

MATRIZ DE CUMPLIMIENTO PREVIA PARA LA APROBACIÓN DE PROYECTOS

Nombre del proyecto: “Reactivación del turismo mediante la restauración de la oferta hotelera – COVID 19”

Código del proyecto: 1.11

Facultad: Ciencias Humanas y de la Educación

Carrera: Turismo y Hotelería

ITEM A REVISAR	Cumple	No cumple	Observación
FICHA TÉCNICA (firmas)	X		
PLANIFICACIÓN			
Datos portada del documento	X		
1.1 Datos generales del proyecto	X		
1.2 Requerimientos de la sociedad y proyectos por programa de vinculación planificados	X		
1.3 Resultados y productos planificados del proyecto de vinculación con la sociedad a implementarse en el ciclo académico.	X		
1.4 Descripción del proyecto	X		
1.4.1. Articulación del proyecto de Vinculación con las asignaturas de la malla curricular	X		
1.5 Presupuesto Planificado del Proyecto	X		
1.6 Cronograma por objetivo y actividades.(firmas)	X		
EJECUCIÓN Y MONITOREO DEL PROYECTO			
2.1 Matriz de monitoreo por objetivos y actividades (I parcial) firmas	X		
2.2 Matriz de monitoreo por objetivos y actividades (II parcial) firmas	X		
2.3 Resumen de actividades cumplidas por cada docente participante en la planificación, ejecución, monitoreo y evaluación del proyecto (firma)	X		
EVALUACIÓN DEL PROYECTO			
3.1 Evaluación del cumplimiento objetivos, productos verificables e impacto del proyecto de vinculación con la sociedad implementado en el periodo académico	X		
3.1.1. Evaluación-Indicadores de Resultados	X		
3.1.2. Evaluación-Articulación del proyecto de Vinculación-Resultados de Aprendizaje	X		
Análisis de Resultados de Encuesta	X		
3.2 Matriz de enfoque de igualdad y enfoque territorial-Beneficiarios	X		
3.3 Certificado de la entidad cooperante para verificación de cumplimiento	X		
3.4 Informe del proyecto planificado, ejecutado, monitoreado y evaluado (firmas)	X		
PRODUCTOS			
Productos del proyecto claramente identificados	X		
ANEXOS			
Anexo 1. Informe de actividades de estudiantes participantes en el proyecto	X		
Anexo 2. Registro de beneficiarios	X		
Anexo 3. Convenio, carta compromiso suscrita	X		
Anexo 4. Formatos para productos de eventos de capacitación (en caso de existir)	X		

Firma:

Coordinador/a de Vinculación con la Sociedad

Nombre: Lic. Pablo Hernández Domínguez, Mg

Fecha: 26/01/2021



FICHA TÉCNICA POR PROYECTO

Facultad: Ciencias Humanas y de la Educación		Carrera: Turismo y Hotelería	
Nombre del Programa:	“Gestión Social: Empoderamiento personal, jurídico, político, cultural y educativo”	Nº. programa:	1
Nombre del Proyecto:	“Reactivación del turismo mediante la restauración de la oferta hotelera – COVID 19”	Código proyecto:	1.11
Sector de acción del proyecto:	Parroquias: Constantino, Atahualpa, Quisapincha, Salasaka, Pelileo, Ficoa, La Matriz, Río Verde, Huachi, La Península, Santa Ana, Quero		
Objetivo General: Reactivar el turismo en la provincia de Tungurahua, mediante la reestructuración de la oferta hotelera aplicando estrategias que promuevan nuevas experiencias en los turistas.			
Objetivos Específicos: 1. Planificar actividades para el diagnóstico del comportamiento del turista y sus cambios en el sector hotelero en la provincia de Tungurahua. 2. Diseñar y ejecutar el manual de estrategias que promuevan nuevas experiencias en los turistas y huéspedes de los sitios de alojamiento ubicados en la provincia de Tungurahua, mediante capacitaciones online 3. Evaluar las actividades propuestas en el manual de estrategias que promuevan nuevas experiencias en los sitios de alojamiento en la provincia de Tungurahua.			
Productos del proyecto: O1: - Construcción de las técnicas e instrumentos de recolección de datos, e - Informe del diagnóstico O2: - Manual de estrategias “Nuevas experiencias en hotelería”, - Planificación de los cursos de capacitación - Planificación de recursos y evaluaciones y - CURSO ONLINE: “Nuevas experiencias en los sitios de alojamiento” O3: - Informe Técnico de Socialización de resultados			
LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO		POBLACIÓN BENEFICIARIA (DIRECTOS)	
Provincia:	Tungurahua	Hombres:	20
Cantón:	Ambato, Baños de Agua Santa, Pelileo, Patate, Tisaleo, Quero, y Pillaro	Mujeres:	33
Parroquia:	Constantino, Atahualpa, Quisapincha, Salasaka, Pelileo, Ficoa, La Matriz, Río Verde, Huachi, La Península, Santa Ana, Quero	Total:	53
Entidad Beneficiaria:	53 representantes empleados de los establecimientos hoteleros registrados en la provincia de Tungurahua		
Período Académico:	octubre 2020 – febrero 2021	REPRESENTANTE DE LA INSTITUCIÓN BENEFICIARIA	
Fecha Inicio:	05-10-2020	Nombre:	Lic. María Eulalia Castellanos
Fecha Fin:	22-01-2020	Cargo:	Técnica del HGPT
SUSCRIPCIÓN DE CONVENIO O CARTA COMPROMISO			
Razón Social:	Gobierno Provincia de Tungurahua		
Fecha de suscripción:	18/11/2014	Fecha de finalización:	18/11/2014 - con renovación-
PRESUPUESTO			
PRESUPUESTO EJECUTADO UTA		APORTES ENTIDAD COOPERANTE	
Nombre y Descripción	Valor	Nombre y Descripción	Valor
Materiales de Oficina	15,99	N/A	0,00
Total:	15,99	Total:	0,00
PERSONAL DE COORDINACIÓN Y EJECUCIÓN DEL PROYECTO			
Docente Coordinadora del Proyecto:	Ing. Mg. Angélica María González Sánchez		
Docente.Tutora Participante(s):	Ing. Mg. Angélica María González Sánchez		
Responsable de Vinculación de la Carrera:	Lic. Hernández Pablo Mg.		
DOCENTES PARTICIPANTES		ESTUDIANTES PARTICIPANTES	
Hombres:	0	Hombres:	11
Mujeres:	1	Mujeres:	13
Total:	1	Total:	24
Realizado por:	Revisado por:	Autorizado por:	
..... Ing. Angélica González Mg. Docente Coordinador/Tutor Lic. Pablo Hernández Mg. Coordinador(a) de Vinculación de Facultad Dr. Víctor Hernández Mg. Decano FCHE	



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD
“DIVISO”

PLAN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD 2015-2020

ÁREA DEL CONOCIMIENTO: “Ciencias Humanas y Sociales”

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN – VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD: Desarrollo Humano Social Integral

DOMINIO INSTITUCIONAL: Fortalecimiento Social, Democrático y Educativo

PROGRAMA DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD N°.- 1: “Gestión Social: Empoderamiento personal, jurídico, político, cultural y educativo”

PROYECTO ACADÉMICO DE PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES DE SERVICIO A LA COMUNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD N°.- 1.11:
“Reactivación del turismo mediante la restauración de la oferta hotelera – COVID 19”

ETAPAS: PLANIFICACIÓN, EJECUCIÓN, MONITOREO Y EVALUACIÓN

FACULTAD(ES) EJECUTORA(S): “Ciencias Humanas y de la Educación”

CARRERA(S) EJECUTORA(S): “Carrera de Turismo y Hotelería”

DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO: Ing. Mg. Angélica Ma. González Sánchez

DOCENTE(S) PARTICIPANTE(S) - TUTOR(ES) DEL PROYECTO:
Ing. Mg. Angélica María González Sánchez

ENTIDAD COOPERANTE: Gobierno Provincial de Tungurahua

COORDINADOR(ES) ENTIDAD(ES)-COOPERANTE(S):
Ing. Danilo Arosteguí
Ing. María Eulalia Castellanos

CÓDIGO DEL PROYECTO: 1.11

Ambato, octubre 2020 – febrero 2021



CONTENIDO DEL PROYECTO

ETAPA I: PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO

- 1.1 Datos generales del proyecto.
- 1.2 Requerimientos de la sociedad y proyectos por programa de vinculación planificados para el Dominio Institucional.
- 1.3 Resultados y productos planificados del proyecto de vinculación con la sociedad para el período académico: *octubre 2020 – febrero 2021*
- 1.4 Descripción del proyecto.
 - 1.4.1 Articulación del proyecto de Vinculación con la(s) asignatura(s) de la malla curricular.
- 1.5 Presupuesto planificado del proyecto.
- 1.6 Cronograma del proyecto por objetivos y actividades.

ETAPA II: EJECUCIÓN Y MONITOREO DEL PROYECTO

- 2.1 Matriz de monitoreo por objetivos y actividades (*23 noviembre al 27 de noviembre 2020*).
- 2.2 Matriz de monitoreo por objetivos y actividades (*25 de enero al 29 de enero 2021*)
- 2.3 Resumen de actividades cumplidas por cada docente participante en la planificación, ejecución, monitoreo y evaluación del proyecto.

ETAPA III: EVALUACIÓN DEL PROYECTO

- 3.1 Evaluación del cumplimiento de objetivos, productos verificables e impacto del proyecto de vinculación con la sociedad en el período académico: *octubre 2020 – febrero 2021*
 - 3.1.1 Evaluación - Indicadores de resultados.
 - 3.1.2 Evaluación - Articulación del proyecto de vinculación - resultados del aprendizaje.
- 3.2 Matriz de enfoque de igualdad y enfoque territorial - beneficiarios.
- 3.3 Certificado de la entidad beneficiaria para verificación del cumplimiento.
- 3.4 Informe del proyecto planificado, ejecutado y evaluado.
- 3.5 Producto(s) del proyecto.
- 3.6 Anexos del proyecto.

Anexo 1. Resumen de asistencia de estudiantes participantes

Anexo 2. Registro de beneficiarios

Anexo 3. Convenio; Carta Compromiso suscrita.

Anexo 4. Formatos para productos de eventos de capacitación



ETAPA I: PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1 DATOS GENERALES DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: “Reactivación del turismo mediante la reestructuración de la oferta hotelera – COVID 19”
PROGRAMA DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD: “Gestión Social: Empoderamiento personal, jurídico, político, cultural y educativo”
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN - VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD: Desarrollo Humano, Social integral
ÁREA DEL CONOCIMIENTO: Ciencias Humanas y Sociales
POLÍTICAS INSTITUCIONALES: <ul style="list-style-type: none">✓ Proyectar a la Universidad Técnica de Ambato hacia la sociedad como una Institución de Educación Superior socialmente responsable.✓ Garantizar el desarrollo de proyectos comunitarios de vinculación, prácticas pre profesionales de formación académica, seguimiento a graduados e inserción laboral acorde a las demandas locales, regionales, nacionales e internacionales.✓ Establecer programas de vinculación permanentes que integren y articulen las funciones universitarias con proyección a la comunidad, desde una perspectiva interdisciplinaria.✓ Fortalecer la calidad de la vinculación con la sociedad a través de alianzas y convenios interinstitucionales. (Reglamento Interno para el Funcionamiento de la Vinculación con la Sociedad en la Universidad Técnica de Ambato, 2016)
ENTIDAD EJECUTORA: Universidad Técnica de Ambato Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación Carrera de Turismo y Hotelería
COBERTURA Y LOCALIZACIÓN: Establecimientos de Alojamientos registrados en la Cámara Provincial de Turismo de Tungurahua – vía online
PRESUPUESTO: USD. 16,19
PLAZO DE EJECUCIÓN: Fase I: octubre 2020 – febrero 2021
SECTOR DEL PROYECTO: Urbano y rural
NÚMERO DE DOCENTES PARTICIPANTES: 1 (uno)
NÚMERO DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES: 24 estudiantes
ENTIDAD(ES) COOPERANTE(S): Gobierno Provincial de Tungurahua
NÚMERO DE BENEFICIARIOS DIRECTOS: 211 empleados de los establecimientos hoteleros registrados en la provincia de Tungurahua



DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

1.2. REQUERIMIENTOS DE LA SOCIEDAD Y PROYECTOS POR PROGRAMA DE VINCULACIÓN PLANIFICADOS
DOMINIO INSTITUCIONAL: FORTALECIMIENTO SOCIAL, DEMOCRÁTICO Y EDUCATIVO

REQUERIMIENTOS DE LA SOCIEDAD		PROYECTOS PLANIFICADOS PARA RESPONDER A REQUERIMIENTOS DE LA SOCIEDAD				
ENTIDADES SOLICITANTES	DETALLE DE REQUERIMIENTOS	PROYECTO ACADÉMICO DE PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES DE SERVICIO A LA COMUNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	FACULTADES – CARRERAS ENCARGADAS DE IMPLEMENTACIÓN MULTIDISCIPLINARIA DE LOS PROYECTOS Y PROGRAMA	PROGRAMA DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD AL QUE PERTENECEN	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN – VINCULACIÓN A LA QUE PERTENECEN	ÁREA DEL CONOCIMIENTO A LA QUE PERTENECEN DENTRO DEL PLAN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD - UTA
GAD Municipalidad del cantón Pelileo	Presentar actividades lúdicas - motrices para adultos mayores	1.1 Plan de actividad lúdico-motriz en la calidad de vida de los adultos mayores.	Facultad: Ciencias Humanas y de la Educación Carrera: Pedagogía de la Actividad Física y Deporte	Gestión Social: Empoderamiento personal, jurídico, político, cultural y educativo”	Desarrollo Humano Social integral	Ciencias Humanas y Sociales
Unidad Educativa Yanahurco	Corregir la postura por el que acusa del COVID 19	1.2 Higiene postural en la educación on line de los estudiantes de la Unidad Educativa Yanahurco ante la pandemia CIVID 19	Carrera: Pedagogía de la Actividad Física y Deporte	Gestión Social: Empoderamiento personal, jurídico, político, cultural y educativo”	Desarrollo Humano Social integral	Ciencias Humanas y Sociales
Unidad Educativa Murialdo	Contribuir el desarrollo del atletismo de los estudiantes.	1.3 La resistencia aeróbica para el desarrollo del atletismo de los estudiantes de la Unidad Educativa Leonardo Murialdo	Carrera: Pedagogía de la Actividad Física y Deporte	Gestión Social: Empoderamiento personal, jurídico, político, cultural y educativo”	Desarrollo Humano Social integral	Ciencias Humanas y Sociales
Escuela de educación básica La Granja EBLAG	Incentivar las capacidades coordinativas básicas.	1.4 Las capacidades coordinativas en estudiantes de Educación General Básica media durante la pandemia en la Escuela de Educación Básica la Granja.	Carrera: Pedagogía de la Actividad Física y Deporte	Gestión Social: Empoderamiento personal, jurídico, político, cultural y educativo”	Desarrollo Humano Social integral	Ciencias Humanas y Sociales
Unidad Educativa Génesis	Incentivar la iniciación deportiva a los estudiantes.	1.5 La actividad física en la iniciación deportiva de los estudiantes de la Unidad Educativa Génesis.	Carrera: Pedagogía de la Actividad Física y Deporte	Gestión Social: Empoderamiento personal, jurídico, político, cultural y educativo”	Desarrollo Humano Social integral	Ciencias Humanas y Sociales



DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Unidad Educativa González Suarez	Apoyar al fortalecimiento crítico de los estudiantes	1.6 Fortalecimiento del pensamiento crítico a través de la lectura y la escritura en los estudiantes del segundo año de bachillerato general unificado de la Unidad Educativa González Suárez.	Carrera: Psicopedagogía	Gestión Social: Empoderamiento personal, jurídico, político, cultural y educativo”	Desarrollo del talento humano	Ciencias Humanas y Sociales
Unidad Educativa González Suarez	Apoyar a la comprensión lectora y fortalecer la lectura crítica	1.7 Comprensión lectora para fortalecer la lectura crítica en los estudiantes de la Unidad Educativa González Suarez	Carrera: Psicopedagogía	Gestión Social: Empoderamiento personal, jurídico, político, cultural y educativo”	Desarrollo del talento humano	Ciencias Humanas y Sociales
Unidad Educativa Juan Pablo II.	Aportar a solucionar problemas de aprendizaje de niños y niñas	1.8 Detección de problemas de aprendizaje de los niños y niñas en las áreas de Lengua y Literatura y Matemática en la Unidad Educativa Juan Pablo II.	Carrera: Psicopedagogía	Gestión Social: Empoderamiento personal, jurídico, político, cultural y educativo”	Desarrollo Humano Social integral	Ciencias Humanas y Sociales
Unidad Educativa Bautista	Fortalecer el aprendizaje de los estudiantes con necesidades especiales con NEE	1.9 Adaptaciones curriculares en estudiantes con necesidades educativas especiales de la Unidad Educativa Bautista.	Carrera: Psicopedagogía	Gestión Social: Empoderamiento personal, jurídico, político, cultural y educativo”	Procesos de Enseñanza - Aprendizaje	Ciencias Humanas y Sociales
Unidad Educativa González Suarez	Apoyo a funciones selectivas en niños con dificultades en la memoria de trabajo y atención.	1.10 La atención selectiva en estudiantes de 9 a 12 años en la Unidad Educativa González Suarez.	Carrera: Psicopedagogía	Gestión Social: Empoderamiento personal, jurídico, político, cultural y educativo”	Procesos de enseñanza - aprendizaje	Ciencias Humanas y Sociales
Gobierno Provincial Tungurahua	Reactivación del turismo mediante la oferta hotelera.	1.11 Reactivación del turismo mediante la restauración de la oferta hotelera – COVID 19	Carrera: Turismo y Hotelería	Gestión Social: Empoderamiento personal, jurídico, político, cultural y educativo”	Desarrollo del talento humano	Ciencias Humanas y Sociales
Gobierno Provincial Tungurahua	Reactivación del turismo con oferta de transporte.	1.12 Reactivación del turismo mediante la reestructuración de la oferta de servicio de transporte turístico - COVID 19	Carrera: Turismo y Hotelería	Gestión Social: Empoderamiento personal, jurídico, político, cultural y educativo”	Desarrollo del talento humano	Ciencias Humanas y Sociales
Gobierno Provincial Tungurahua	Elaboración de una propuesta de servicios de alimentos y bebidas	1.13 Reactivación del turismo mediante la reestructuración de la oferta hotelera de servicios de alimentos y bebidas.	Carrera: Turismo	Gestión Social: Empoderamiento personal, jurídico,	Desarrollo del talento humano	Ciencias Humanas y Sociales



DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

				político, cultural y educativo”		
Gobierno Provincial Tungurahua	Propuesta de comercialización para los prestadores de servicios turísticos	1.14 Innovación en los canales de comercialización digital para los prestadores de servicios turísticos en la provincia de Tungurahua.	Carrera: Turismo	Gestión Social: Empoderamiento personal, jurídico, político, cultural y educativo”	Desarrollo del talento humano	Ciencias Humanas y Sociales
Unidad Educativa 14 de julio	Apoyo al aprendizaje del idioma inglés	1.15 Estrategias pedagógicas lúdicas interactivas de apoyo al aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de la Unidad Educativa 14 de julio Fase II	Carrera: Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros	Gestión Social: Empoderamiento personal, jurídico, político, cultural y educativo”	Desarrollo Humano Social integral	Ciencias Humanas y Sociales
Unidad Educativa 14 de julio	Digitalización de los recursos didácticos de apoyo al aprendizaje del idioma inglés.	1.16 Digitalización de los recursos didácticos de apoyo al aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de la Unidad Educativa 14 de Julio	Carrera: Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros	Gestión Social: Empoderamiento personal, jurídico, político, cultural y educativo”	Interculturalidad	Ciencias Humanas y Sociales
Unidad Educativa Las Américas	Incentivar la gimnasia rítmica musical	1.17 Recreación y gimnasia rítmica musical en niños de 3 a 5 años en la Unidad Educativa Las Américas	Carrera: Educación Inicial	Gestión Social: Empoderamiento personal, jurídico, político, cultural y educativo”	Procesos de Enseñanza - Aprendizaje	Ciencias Humanas y Sociales
Unidad Educativa Andino	Crear actividades basadas en la euritmia de Dalcroze.	1.18 Actividades musicales basadas en la euritmia de Dalcroze en niños de 5 años en la Unidad Educativa Andino	Educación Inicial	Gestión Social: Empoderamiento personal, jurídico, político, cultural y educativo”	Procesos de Enseñanza - Aprendizaje	Ciencias Humanas y Sociales
Unidad Educativa Emanuel	Reforzamiento pedagógico en las áreas básicas del conocimiento	1.19 Reforzamiento pedagógico en las áreas básicas del conocimiento: Matemáticas, Ciencias Naturales, Ciencias Sociales y Lenguaje y Literatura en la Unidad Educativa Emanuel	Carrera: Educación Básica	Gestión Social: Empoderamiento personal, jurídico, político, cultural y educativo”	Procesos de Enseñanza - Aprendizaje	Ciencias Humanas y Sociales
CONAGOPARE Gad. Pr. Salasaka	Dar a conocer las consecuencias legales que puede generar la violencia intrafamiliar	1.20 Patrimonio Cultural Inmaterial por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO de la parroquia Salasaka provincia de Tungurahua. Fase III	Facultad: Jurisprudencia y Ciencias Sociales Carrera: Derecho	Gestión Social: Empoderamiento personal, jurídico, político, cultural y educativo”	Interculturalidad	Ciencias Humanas y Sociales



DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

CONAGOPARE Gad. Pr. Salasaka	Avance del proceso para alcanzar la certificación de patrimonio inmaterial para la comunidad de Salasaka ante UNESCO	1.20.1 Patrimonio Cultural Inmaterial por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO de la parroquia Salasaka provincia de Tungurahua. Fase III	Carrera: Trabajo Social	Gestión Social: Empoderamiento personal, jurídico, político, cultural y educativo”	Interculturalidad	Ciencias Humanas y Sociales
CONAGOPARE Gad. Pr. Ambatillo	Apoyo comunicacional para la reactivación productiva y turística	1.21 Estrategias comunicacionales para el fortalecimiento del sector productivo y turístico de la parroquia de Ambatillo del cantón Ambato	Carrera: Comunicación Social	Gestión Social: Empoderamiento personal, jurídico, político, cultural y educativo”	Desarrollo Humano Social Integral	Ciencias Humanas y Sociales



DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

1.3.RESULTADOS Y PRODUCTOS PLANIFICADOS DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD PARA EL PERÍODO ACADÉMICO: *octubre 2020 – febrero 2021*

Fin: Apoyar en el proceso de la reactivación turística de la provincia de Tungurahua, a través de la reestructuración de la oferta hotelera durante la pandemia COVID-19	
Objetivo General: Reactivar el turismo en la provincia de Tungurahua, mediante la reestructuración de la oferta hotelera aplicando estrategias que promuevan nuevas experiencias en los turistas.	
Meta: Incrementar en un 20% nuevas experiencias en los sitios de alojamiento, a fin de apoyar en la reactivación turística de la provincia de Tungurahua	
Indicador: Número de estrategias ofertadas por los sitios de alojamiento después de la intervención del proyecto sobre el número de estrategias ofertadas por los sitios de alojamiento antes de la intervención del proyecto	
Medio de Verificación: Manual de estrategias que promuevan nuevas experiencias en los turistas y huéspedes de los sitios de alojamiento	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PRODUCTOS VERIFICABLES
1. Planificar actividades para el diagnóstico del comportamiento del turista y sus cambios en el sector hotelero en la provincia de Tungurahua.	<ul style="list-style-type: none">- Construcción de las técnicas e instrumentos de recolección de datos- Informe del diagnóstico
Meta: Diagnosticar el comportamiento del 100% del número de la muestra de turistas que se obtenga en la aplicación de fórmula estadística aplicada	
Indicador: Muestra estadística obtenida mediante el cálculo aplicado para poblaciones finitas	
2. Diseñar y ejecutar el manual de estrategias que promuevan nuevas experiencias en los turistas y huéspedes de los sitios de alojamiento ubicados en la provincia de Tungurahua, mediante capacitaciones online	<ul style="list-style-type: none">- Manual de estrategias “Nuevas experiencias en hotelería”- Planificación de los cursos de capacitación- Planificación de recursos y evaluaciones- CURSO ONLINE: “Nuevas experiencias en los sitios de alojamiento”
Meta: Incrementar el 20% de estrategias que promuevan nuevas experiencias en los turistas y huéspedes de los sitios de alojamiento, mediante cursos on-line a través de uso de una plataforma virtual	
Indicador: Número de capacitaciones ejecutadas / Número de capacitaciones planificadas * 100	
3. Evaluar las actividades propuestas en el manual de estrategias que promuevan nuevas experiencias en los sitios de alojamiento en la provincia de Tungurahua.	Informe Técnico de Socialización de resultados
Meta: Ejecutar la evaluación sobre el Manual de estrategias que promuevan nuevas experiencias en los sitios de alojamiento en la provincia de Tungurahua.	
Indicador: Número de actividades ejecutadas / Número de actividades planificadas * 100	



1.4.DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

En más de 188 países la sociedad ha venido enfrentando los múltiples efectos que conlleva la presencia del SARS-CoV-19, enfermedad infecciosa que se ha expandido por todo el mundo, obligando a todos los países a declarar un estado de cuarentena obligatoria, con el fin evitar el contacto social y salvaguardar la vida de las personas, hecho por el cual surgen efectos colaterales que ha provocado: el cierre de fronteras y con ello la imposibilidad del intercambio comercial y turístico, el cierre de empresas multinacionales de turismo, la paralización de la cadena de transporte aérea, terrestre, marítimo por tanto el colapso de puntos referenciales de turismo del mundo y del Ecuador. Es así que de acuerdo a los resultados emitidos por la Dirección de la Investigación de la Oferta del Ministerio de Turismo (2020) se identificaron grandes pérdidas económicas entre los meses de marzo y abril del 2020 en las diferentes actividades turísticas de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viajes y servicios de guías de turismo; sin embargo, para el presente proyecto de vinculación nos centraremos en el servicio de alojamiento distribuido en la provincia de Tungurahua, representando al 17% de la cadena turística; y que a su vez, es calificado como el sector más afectado “en aspectos como las ventas y el número de clientes, cuestión que deriva en la suspensión de 3 trabajadores promedio en cada empresa o emprendimiento del sector, afectando directamente a 3.561 familias e indirectamente al 2,4% de la población de la provincia”(Comité de Turismo de Tungurahua, 2020).

En este orden de ideas, el presente proyecto de vinculación con la sociedad tiene como finalidad contribuir al proyecto de investigación denominado “Impacto del marketing digital en la reactivación del turismo de la provincia de Tungurahua post covid-19” (aprobado bajo la resolución del Consejo de Investigación de la Universidad Técnica de Ambato Nro. UTA-CONIN-2020-0322-R), la misma que tiene entre sus objetivos específicos diagnosticar los efectos post Covid-19 en el sector turístico de la provincia de Tungurahua; en este sentido, la contribución a través del presente proyecto de vinculación se visualiza con metas propuestas y posteriormente alcanzadas a fin de Apoyar en el proceso de la reactivación turística de la provincia de Tungurahua, a través de la reestructuración de la oferta hotelera durante la pandemia COVID-19. Por otra parte, el proyecto de vinculación permitirá contribuir con el Plan de Reactivación Turística de la provincia de Tungurahua, dirigido por el Comité de Turismo de la provincia, en colaboración con la Universidad Técnica de Ambato, y principalmente con la Carrera de Turismo y Hotelería, plan que se encuentra estructurado por tres fases, siendo prioritaria la segunda, denominada “Plan de capacitación turística emergente”, y que a su vez tiene como finalidad contribuir con la reestructuración de la oferta turística y lograr la tan anhelada reactivación turística.



El proyecto beneficiará directamente a los trabajadores del sector de alojamiento que son parte de los 238 establecimientos hoteleros registrados en la provincia de Tungurahua (2019) e indirectamente al Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua, al Comité Provincial de Turismo; a la Carrera de Turismo y Hotelería de la Universidad Técnica de Ambato y a los turistas y huéspedes que son parte de la actividad.

El presente proyecto tiene como finalidad contribuir con la sociedad, frente a los efectos causados por el COVID-19, y de esta manera, capacitar y socializar al menos al 20% del talento humano del sector hotelero en la provincia de Tungurahua, y de esta manera las personas conozcan, analicen e implementen nuevas estrategias que permitan contribuir con nuevas experiencias y por consecuencia se incremente el número de visitantes, turistas y/o huéspedes.

El presente proyecto se une a la propuesta de capacitación y asistencia técnica propuesto por el Gobierno Provincial de Tungurahua, capacitaciones que tienen como fin reestructurar la oferta turística – hotelera en la provincia. A su vez, contribuir con el Plan Nacional de Desarrollo “Todo una Vida” Eje 2. Economía al servicio de la sociedad. Objetivo 5. Impulsar la Productividad y Competitividad para el Crecimiento Económico Sustentable de Manera Redistributiva y Solidaria. Política 5.3. Promover la investigación, la formación, la capacitación, el desarrollo y la transferencia tecnológica, la innovación y el emprendimiento, en articulación con las necesidades sociales, para impulsar el cambio de la matriz productiva. Además del Eje 3. Mas Sociedad, mejor Estado. Objetivo 9. Garantizar la Soberanía y la Paz, y Posicionar Estratégicamente al País en la Región y el Mundo. Política 9.4. Posicionar y potenciar a Ecuador como un país megadiverso, intercultural y multiétnico, desarrollando y fortaleciendo la oferta turística nacional y las industrias culturales, fomentando el turismo receptivo como fuente generadora de divisas y empleo, en un marco de protección del patrimonio natural y cultural.

Además, el proyecto está dentro del Plan Estratégico de desarrollo institucional (PEDI.) 2015-2019, se encuentra en el dominio N° 1 que menciona el Fortalecimiento Social, Democrático y Educativo, el cual debe contribuir al fortalecimiento de la institucionalidad democrática y participación ciudadana. Esto permite ubicarse en el Área denominada Ciencias Humanas y Sociales de la Carrera de Turismo y Hotelería.



1.4.1. ARTICULACIÓN DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA(S) ASIGNATURA(S) DE LA MALLA CURRICULAR

Problema a solucionar	Objetivos del Proyecto	Asignatura(s) que aportan al proyecto
Generar nuevas experiencias en los turistas y/o huéspedes como parte de la reactivación y restructuración de la oferta turística - hotelera en la provincia de Tungurahua.	1. Planificar actividades para el diagnóstico del comportamiento del turista y sus cambios en el sector hotelero en la provincia de Tungurahua.	1. Introducción Hotelera
	2. Diseñar y ejecutar el manual de estrategias que promuevan nuevas experiencias en los turistas y huéspedes de los sitios de alojamiento ubicados en la provincia de Tungurahua, mediante capacitaciones online	2. Empleo de las NTICs 3. Técnicas de Gestión Hotelera 4. Ética, liderazgo y Animación 5. Prácticas hoteleras
	3. Evaluar las actividades propuestas en el manual de estrategias que promuevan nuevas experiencias en los sitios de alojamiento en la provincia de Tungurahua.	6. Gestión de Empresas Hoteleras 7. Desarrollo del Marketing



1.5.PRESUPUESTO PLANIFICADO DEL PROYECTO			
PROYECTO ACADÉMICO DE PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES DE SERVICIO A LA COMUNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD:			
“Reactivación del turismo mediante la reestructuración de la oferta hotelera – COVID 19”			
APORTES UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO			
Código presupuestario	Nombre y Descripción	Valor (\$)	Subtotal (\$)
530804	Materiales de Oficina	16,19	16,19
APORTES ENTIDAD COOPERANTE			
Concepto		Valor (\$)	Subtotal (\$)
N/A		0,00	0,00
TOTAL DEL PROYECTO (\$):			16,19



DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

1.6. CRONOGRAMA POR OBJETIVOS Y ACTIVIDADES						
FACULTAD: Ciencias Humanas y de la Educación CARRERA: Turismo y Hotelería PROYECTO ACADÉMICO DE PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES DE SERVICIO A LA COMUNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD: “Reactivación del turismo mediante la reestructuración de la oferta hotelera – COVID 19”						
OBJETIVO/ ACTIVIDADES	TIEMPO ESTIMADO			RESPONSABLES		RECURSOS NECESARIOS
	DESDE	HASTA	# HORAS	NOMBRE DE DOCENTES TUTORES - PARTICIPANTES	NOMBRE DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES	
Objetivo 1. Planificar actividades para el diagnóstico del comportamiento del turista y sus cambios en el sector hotelero en la provincia de Tungurahua.	05-10-2020	23-10-2020	52	Ing. Mg. Angélica González	<ol style="list-style-type: none">1. Albán Ojeda José Israel2. Araujo Mayorga Karla Soffa3. Arévalo Guerrero Joel Andrés4. Cáceres Vaca Julián Darío5. Caiza Criollo Maikol Estalin6. Catota Yugsi Jessica Fernanda7. Cando Chicaiza Thalia Mishel8. Cevallos Galeas Judy Saraí9. Chariguaman Ocampo Jomayra Paola10. Chiquito Reinoso Tannya Maribel11. Guaila Many Yessenia Abigail12. Guala Chimborazo Brayan Wladimir13. Guato Llagua José Ariel14. Herrera Cuzco Karen Belén15. Leyme Carvajal Jessica Cristina16. Liger Yépez Juan José17. Liviapoma Álvarez Angie Juliana18. Llerena Sánchez Johanna Marisol19. López García Linda Stephanie20. Macias Chalan Gabriel Alejandro21. Maiza Cosquillo Yadira Estefania22. Malla Gaona Alex Daniel23. Masaquiza Bimboza Franklin Fabián24. Ramos Muñoz Joffre Javier	Material Didáctico Equipos Tecnológicos
Actividad 1.1 Planificación de actividades semestrales	05-10-2020	09-10-2020	8			
Actividad 1.2 Generación de los instrumentos de recolección de datos	12-10-2020	16-10-2020	8			
Actividad 1.3 Recolección de la información	19-10-2020	30-10-2020	20			
Actividad 1.4 Tabulación de la información	02-11-2020	13-11-2020	16			
Objetivo 2. Diseñar y ejecutar el manual de estrategias que promuevan nuevas experiencias en los turistas y huéspedes de los sitios de alojamiento ubicados en la provincia de Tungurahua, mediante capacitaciones online	16-11-2020	23-12-2020	72			
Actividad 2.1 Elaboración de manual de estrategias “Nuevas experiencias en hotelería”	16-11-2020	20-11-2020	20			
Actividad 2.2 Planificación de las estrategias e-learning (Google classroom)	23-11-2020	27-11-2020	10			



DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Actividad 2.3. Planificación y elaboración de los recursos didácticos	30-11-2020	04-12-2020	10		<ol style="list-style-type: none"> 1. Albán Ojeda José Israel 2. Araujo Mayorga Karla Sofía 3. Arévalo Guerrero Joel Andrés 4. Cáceres Vaca Julián Darío 5. Caiza Criollo Maikol Estalin 6. Catota Yugsi Jessica Fernanda 7. Cando Chicaiza Thalia Mishel 8. Cevallos Galeas Judy Saraí 9. Chariguaman Ocampo Jomayra Paola 10. Chiquito Reinoso Tannya Maribel 11. Guaila Manya Yessenia Abigail 12. Guala Chimborazo Brayan Wladimir 13. Guato Llagua José Ariel 14. Herrera Cuzco Karen Belén 15. Leyme Carvajal Jessica Cristina 16. Liger Yépez Juan José 17. Liviapoma Álvarez Angie Juliana 18. Llerena Sánchez Johanna Marisol 19. López García Linda Stephanie 20. Macias Chalan Gabriel Alejandro 21. Maiza Cosquillo Yadira Estefania 22. Malla Gaona Alex Daniel 23. Masaquiza Bimboza Franklin Fabiá 24. Ramos Muñoz Joffre Javier 	Material Didáctico Equipos Tecnológicos
Actividad 2.4. Desarrollo de la capacitación sobre las nuevas experiencias en hospedaje	07-12-2020	23-12-2020	32			
Objetivo 3. Evaluar las actividades propuestas en el manual de estrategias que promuevan nuevas experiencias en los sitios de alojamiento en la provincia de Tungurahua.	04-01-2020	22-01-2020	36			
Actividad 3.1. Evaluación de los conocimientos impartidos - recibidos	04-01-2020	08-01-2020	10			
Actividad 3.2. Organización y desarrollo de la Clausura del Proyecto de Vinculación	11-01-2020	15-01-2020	12			
Actividad 3.3 Entrega del informe final	18-01-2020	22-01-2020	14			
TOTAL HORAS:			160			
PRESENTADO POR: ING. ANGÉLICA GONZÁLEZ MG.						
..... Ing. Mg. González Sánchez Angélica María <i>Docente Coordinadora del Proyecto</i>						
REVISADO POR:			INFORME FAVORABLE:			
..... Lic. Mg. Hernández Domínguez Pablo <i>Coordinador de la Unidad de Vinculación con la Sociedad de la Facultad</i>		 Dr. Altamirano Analuisa Danilo Mg. <i>Director de Vinculación con la Sociedad – Universidad Técnica de Ambato</i>			



DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ETAPA II: EJECUCIÓN Y MONITOREO DEL PROYECTO

2.1 MATRIZ DE MONITOREO POR OBJETIVOS Y ACTIVIDADES (PRIMER PARCIAL)

PRIMER PARCIAL:	05 de octubre al 27 de noviembre del 2020	PERÍODO ACADÉMICO:	octubre 2020 – febrero 2021
NOMBRE DEL PROGRAMA:	“Gestión Social: Empoderamiento personal, jurídico, político, cultural y educativo”	NOMBRE DEL PROYECTO:	CÓDIGO 1.11:
DOCENTE COORDINADOR:	DOCENTE(S) TUTOR(ES)	ESTUDIANTE(S) PARTICIPANTE(S)	
1. Ing. Angelica González Mg.	1. Ing. Angelica González Mg.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Albán Ojeda José Israel 2. Araujo Mayorga Karla Sofía 3. Arévalo Guerrero Joel Andrés 4. Cáceres Vaca Julián Darío 5. Caiza Criollo Maikol Estalin 6. Catota Yugsi Jessica Fernanda 7. Cando Chicaiza Thalia Mishel 8. Cevallos Galeas Judy Saraí 9. Chariguaman Ocampo Jomayra Paola 10. Chiquito Reinoso Tannya Maribel 11. Guaila Many Yessenia Abigail 12. Guala Chimborazo Brayan Wladimir 	<ol style="list-style-type: none"> 13. Guato Llagua José Ariel 14. Herrera Cuzco Karen Belén 15. Leyme Carvajal Jessica Cristina 16. Liger Yépez Juan José 17. Liviapoma Álvarez Angie Juliana 18. Llerena Sánchez Johanna Marisol 19. López García Linda Stephanie 20. Macias Chalan Gabriel Alejandro 21. Maiza Cosquillo Yadira Estefania 22. Malla Gaona Alex Daniel 23. Masaquiza Bimboza Franklin Fabián 24. Ramos Muñoz Joffre Javier

CUADRO DE AVANCE

OBJETIVOS / ACTIVIDADES	TIEMPO			OBSERVACIONES
	DESDE	HASTA	Nº HORAS	
Objetivo 1. Planificar actividades para el diagnóstico del comportamiento del turista y sus cambios en el sector hotelero en la provincia de Tungurahua.	05-10-2020	23-10-2020	52	
Actividad 1.1 Planificación de actividades semestrales	05-10-2020	09-10-2020	8	
Actividad 1.2 Generación de los instrumentos de recolección de datos	12-10-2020	16-10-2020	8	
Actividad 1.3 Recolección de la información	19-10-2020	30-10-2020	20	
Actividad 1.4 Tabulación de la información	02-11-2020	13-11-2020	16	



DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Objetivo 2. Diseñar y ejecutar el manual de estrategias que promuevan nuevas experiencias en los turistas y huéspedes de los sitios de alojamiento ubicados en la provincia de Tungurahua, mediante capacitaciones online	16-11-2020	23-12-2020	30	
Actividad 2.1 Elaboración de manual de estrategias “Nuevas experiencias en hotelería”	16-11-2020	20-11-2020	20	
Actividad 2.2 Planificación de las estrategias e-learning (Google classroom)	23-11-2020	27-11-2020	10	
AVANCE DEL PROYECTO EN PORCENTAJE: 51,25%				
COMENTARIOS El proceso de direccionamiento y seguimiento de actividades se lo realizó mediante sesiones semanales vía enlace ZOOM: https://us04web.zoom.us/j/71952722662?pwd=NmJWcmYrdUNNeGFBUFBmcVBpV1duZz09 Y para la entrega de las evidencias del trabajo realizado por los estudiantes se utilizó un aula virtual de MOODLE por medio del DEaDV.				
PRESENTADO POR: ING. ANGÉLICA GONZÁLEZ MG.				
..... <i>Ing. Mg. González Sánchez Angélica María</i> <i>Docente Coordinadora del Proyecto</i>				
REVISADO POR: LIC. HERNÁNDEZ DOMÍNGUEZ PABLO				
..... <i>Lic. Mg. Hernández Domínguez Pablo</i> <i>Coordinador de la Unidad de Vinculación con la Sociedad de la Facultad</i>				



DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

2.2 MATRIZ DE MONITOREO POR OBJETIVOS Y ACTIVIDADES (SEGUNDO PARCIAL)

SEGUNDO PARCIAL:	30 de noviembre del 2021 al 30 de enero del 2021	PERÍODO ACADÉMICO:	octubre 2020 – febrero 2021
NOMBRE DEL PROGRAMA:	“Gestión Social: Empoderamiento personal, jurídico, político, cultural y educativo”	NOMBRE DEL PROYECTO:	CÓDIGO 1.11:
DOCENTE COORDINADOR:	DOCENTE(S) TUTOR(ES)	ESTUDIANTE(S) PARTICIPANTE(S)	
1. Ing. Angelica González Mg.	1. Ing. Angelica González Mg.	1. Albán Ojeda José Israel 2. Araujo Mayorga Karla Sofía 3. Arévalo Guerrero Joel Andrés 4. Cáceres Vaca Julián Darío 5. Caiza Criollo Maikol Estalin 6. Catota Yugsi Jessica Fernanda 7. Cando Chicaiza Thalia Mishel 8. Cevallos Galeas Judy Saraí 9. Chariguaman Ocampo Jomayra Paola 10. Chiquito Reinoso Tannya Maribel 11. Guaila Many Yessenia Abigail 12. Guala Chimborazo Brayan Wladimir	13. Guato Llagua José Ariel 14. Herrera Cuzco Karen Belén 15. Leyme Carvajal Jessica Cristina 16. Liger Yépez Juan José 17. Liviapoma Álvarez Angie Juliana 18. Llerena Sánchez Johanna Marisol 19. López García Linda Stephanie 20. Macias Chalan Gabriel Alejandro 21. Maiza Cosquillo Yadira Estefania 22. Malla Gaona Alex Daniel 23. Masaquiza Bimboza Franklin Fabián 24. Ramos Muñoz Joffre Javier

CUADRO DE AVANCE

OBJETIVOS / ACTIVIDADES	TIEMPO			OBSERVACIONES
	DESDE	HASTA	N° HORAS	
Objetivo 2. Diseñar y ejecutar el manual de estrategias que promuevan nuevas experiencias en los turistas y huéspedes de los sitios de alojamiento ubicados en la provincia de Tungurahua, mediante capacitaciones online	16-11-2020	23-12-2020	42	
Actividad 2.3. Planificación y elaboración de los recursos didácticos	30-11-2020	04-12-2020	10	
Actividad 2.4. Desarrollo de la capacitación sobre las nuevas experiencias en hospedaje	07-12-2020	23-12-2020	32	



DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Objetivo 3. Evaluar las actividades propuestas en el manual de estrategias que promuevan nuevas experiencias en los sitios de alojamiento en la provincia de Tungurahua.	04-01-2020	22-01-2020	36	
Actividad 3.1. Evaluación de los conocimientos impartidos - recibidos	04-01-2020	08-01-2020	10	
Actividad 3.2. Organización y desarrollo de la Clausura del Proyecto de Vinculación	11-01-2020	15-01-2020	12	
Actividad 3.3 Entrega del informe final	18-01-2020	22-01-2020	14	
AVANCE DEL PROYECTO EN PORCENTAJE: 48,75%				
COMENTARIOS La entrega del curso – taller se realizó la semana del 07 al 23 de diciembre, mediante la plataforma de ZOOM, a través del link: https://cedia.zoom.us/j/83585465562 Además, las evidencias de los trabajos realizados por cada uno de los estudiantes se encuentran en el aula virtual de MOODLE por medio del DEaDV: https://humanaseducaciononline.uta.edu.ec/course/view.php?id=464				
PRESENTADO POR: ING. ANGÉLICA GONZÁLEZ MG.				
..... <i>Ing. Mg. González Sánchez Angélica María</i> <i>Docente Coordinadora del Proyecto</i>				
REVISADO POR: LIC. HERNÁNDEZ DOMÍNGUEZ PABLO				
..... <i>Lic. Mg. Hernández Domínguez Pablo</i> <i>Coordinador de la Unidad de Vinculación con la Sociedad de la Facultad</i>				



DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

2.3 RESUMEN DE ACTIVIDADES CUMPLIDAS POR CADA DOCENTE PARTICIPANTE EN LA PLANIFICACIÓN, EJECUCIÓN, MONITOREO Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO: REACTIVACIÓN DEL TURISMO MEDIANTE LA RESTAURACIÓN DE LA OFERTA HOTELERA – COVID 19					
NOMBRE DEL DOCENTE PARTICIPANTE – TUTOR DEL PROYECTO: ING. ANGÉLICA MARÍA GONZÁLEZ SÁNCHEZ					
SEMANA	FECHA INICIO	FECHA FIN	# DE HORAS	ACTIVIDADES CUMPLIDAS	OBSERVACIONES
1	05-10-2020	09-10-2020	4	Presentación de la planificación de actividades semestrales de vinculación con la comunidad	Sin novedades
2	12-10-2020	16-10-2020	4	Socialización de actividades en conjunto con los estudiantes de 8vo semestre Planificación del proyecto de vinculación con fines de aprobación ante Consejo Directivo Elaboración del Cuestionario para el levantamiento de datos	
3	19-10-2020	23-10-2020	4	Elaboración del Cuestionario para el levantamiento de datos	
4	26-10-2020	30-10-2020	4	Elaboración del Plan de Carrera de vinculación con la sociedad con fines de aprobación	
5	03-11-2020	06-11-2020	4	Planificación del contenido de los módulos de capacitación	
6	09-11-2020	12-11-2020	4	Recolección e Interpretación del Cuestionario para el levantamiento de datos	
7	16-11-2020	20-11-2020	4	Elaboración de manual de estrategias.	
8	23-11-2020	27-11-2020	4	Revisión y Corrección de cada uno de los Módulos Material didáctico y cuestionarios de Evaluación por cada módulo	
9	30-11-2020	04-12-2020	4	Revisión preliminar al desarrollo de cada uno de los Talleres Matriz 2.1 del avance del porcentaje del proyecto con fines de aprobación ante Consejo Académico y Directivo (matriz se remite a la DIVISO). Informe del primer parcial con fines de aprobación ante el Consejo Académico y Directivo	
10	07-12-2020	11-12-2020	4	Desarrollo de los Talleres Online “Nuevas estrategias en hotelería”	
11	14-12-2020	18-12-2020	4	Desarrollo de los Talleres Online “Nuevas estrategias en hotelería”	
12	21-12-2020	24-12-2020	4	Aplicación de la evaluación a los participantes	
13	28-12-2020	01-01-2021	0	Vacaciones de acuerdo con la IV Reforma del calendario académico	
14	04-01-2021	08-01-2021	4	Evaluación de resultados del proyecto de vinculación para determinar el nivel de impacto	Sin novedades
15	11-01-2021	15-01-2021	4	Socialización de resultados a estudiantes de la carrera y entrega de productos de proyecto a la entidad beneficiaria.	
16	18-01-2021	22-01-2021	4	Elaboración de proyecto final, proyecto, producto y anexos	
17	25-01-2021	29-01-2021	4	Matriz 2.2 del avance del porcentaje del proyecto con fines de aprobación ante Consejo Directivo y Académico (matriz se remite a la DIVISO) Informe del segundo parcial con fines de aprobación ante el Consejo Directivo	
18	01-02-2021	05-02-2021	4	Entrega del proyecto final en Word, proyecto, producto y anexos	
TOTAL HORAS			68 horas		

F: _____

DOCENTE PARTICIPANTE DEL PROYECTO

Ing. Angélica María González Sánchez

Av. Los Chasquis s/n y Río Payamino – Campus Universitario Huachi
Edificio Académico Segundo Piso
Teléfono: 032-400-428



DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ETAPA III: EVALUACIÓN DEL PROYECTO

3.1 EVALUACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS, PRODUCTOS VERIFICABLES E IMPACTO DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD IMPLEMENTADO EN EL PERÍODO ACADÉMICO: *octubre 2020-febrero2021*

OBJETIVO GENERAL: Reactivar el turismo en la provincia de Tungurahua, mediante la reestructuración de la oferta hotelera aplicando estrategias que promuevan nuevas experiencias en los turistas.	NIVEL DE CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO: 100%		
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PRODUCTOS PLANIFICADOS DEL PROYECTO PARA LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PRODUCTOS VERIFICABLES OBTENIDOS DE LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS	NIVEL DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS: (%)
Planificar actividades para el diagnóstico del comportamiento del turista y sus cambios en el sector hotelero en la provincia de Tungurahua.	<ul style="list-style-type: none">- Construcción de las técnicas e instrumentos de recolección de datos- Informe del diagnóstico	<ul style="list-style-type: none">- Construcción de las técnicas e instrumentos de recolección de datos- Informe del diagnóstico	100%
Diseñar y ejecutar el manual de estrategias que promuevan nuevas experiencias en los turistas y huéspedes de los sitios de alojamiento ubicados en la provincia de Tungurahua, mediante capacitaciones online	<ul style="list-style-type: none">- Manual de estrategias “Nuevas experiencias en hotelería”- Planificación de los cursos de capacitación- Planificación de recursos y evaluaciones- CURSO ONLINE: “Nuevas experiencias en los sitios de alojamiento”	<ul style="list-style-type: none">- Manual de estrategias “Nuevas experiencias en hotelería”- Planificación de los cursos de capacitación- Planificación de recursos y evaluaciones- CURSO ONLINE: “Nuevas experiencias en los sitios de alojamiento”	100%
Evaluar las actividades propuestas en el manual de estrategias que promuevan nuevas experiencias en los sitios de alojamiento en la provincia de Tungurahua.	<ul style="list-style-type: none">- Informe Técnico de Socialización de resultados	<ul style="list-style-type: none">- Informe Técnico de Socialización de resultados	100%



3.1.1 EVALUACIÓN – INDICADORES DE RESULTADOS	
<i>Indicador de Impacto</i>	
OBJETIVO GENERAL: Reactivar el turismo en la provincia de Tungurahua, mediante la restructuración de la oferta hotelera aplicando estrategias que promuevan nuevas experiencias en los turistas.	
META: Incrementar en un 20% nuevas experiencias en los sitios de alojamiento, a fin de apoyar en la reactivación turística de la provincia de Tungurahua	
INDICADOR	Nombre: Reactivación turística
	Definición del indicador: Número de estrategias ofertadas por los sitios de alojamiento después de la intervención del proyecto por 100, sobre el número de estrategias ofertadas por los sitios de alojamiento antes de la intervención del proyecto, menos 100.
	Método de cálculo:
	$I = \frac{\text{Número de estrategias ofertadas después del curso} * 100}{\text{Número de estrategias ofertadas antes del curso}} - 100$ $I = \frac{42 * 100}{26} - 100$ $I = 61,53\%$
Línea base: Las estrategias ofertadas por los sitios de alojamiento antes de la intervención del proyecto de vinculación	
Análisis del Indicador:	
El número de estrategias ofertadas por los sitios de alojamiento participes del proyecto de vinculación aumentaron sus estrategias a un 61,53% mismas que permitirán reactivar el turismo en la provincia de Tungurahua	
<i>Indicador de Logros</i>	

OBJETIVO ESPECÍFICO 1: Planificar actividades para el diagnóstico del comportamiento del turista y sus cambios en el sector hotelero en la provincia de Tungurahua.	
META: Diagnosticar el comportamiento del 100% del número de la muestra de turistas que se obtenga en la aplicación de fórmula estadística aplicada	
INDICADOR	Nombre: Cambios de comportamiento en los turistas
	Definición del indicador: Muestra estadística obtenida mediante el cálculo aplicado para poblaciones finitas
	Método de cálculo:
$OE_1 = n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N-1) + Z^2 * p * q}$	



DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

	<table border="1"> <thead> <tr> <th>COMPONENTES</th> <th>DATOS</th> <th>RESPUESTA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>n</td> <td>¿...?</td> <td>110</td> </tr> <tr> <td>N</td> <td>Tamaño de la población</td> <td>56660864</td> </tr> <tr> <td>Z</td> <td>Nivel de confianza</td> <td>1,81%</td> </tr> <tr> <td>e</td> <td>Error estimado</td> <td>0,08</td> </tr> <tr> <td>P</td> <td>Probabilidad de éxito</td> <td>0,69</td> </tr> <tr> <td>Q</td> <td>Probabilidad de fracaso</td> <td>0,31</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">$OE_1 = n = 110$</p> <p>Línea base: Resultados del Boletín del Centro de Fomento e Innovación Turística de Tungurahua emitido en mayo 2020</p>	COMPONENTES	DATOS	RESPUESTA	n	¿...?	110	N	Tamaño de la población	56660864	Z	Nivel de confianza	1,81%	e	Error estimado	0,08	P	Probabilidad de éxito	0,69	Q	Probabilidad de fracaso	0,31
COMPONENTES	DATOS	RESPUESTA																				
n	¿...?	110																				
N	Tamaño de la población	56660864																				
Z	Nivel de confianza	1,81%																				
e	Error estimado	0,08																				
P	Probabilidad de éxito	0,69																				
Q	Probabilidad de fracaso	0,31																				
Análisis del Indicador:	Mediante la encuesta se logró identificar que el comportamiento de los turistas que llegan a los hoteles difiere en función al área en la que se encuentre (recepción, restaurante, habitación y/o área común) permitiendo a su vez identificar por medio del uso de la escala de Liker el nivel de importancia que tiene los turistas frente a la propuesta de 42 estrategias de cambios que se podría y/o debería aplicar en los hoteles debido a los efectos de la pandemia.																					
OBJETIVO ESPECÍFICO 2:	Diseñar y ejecutar el manual de estrategias que promuevan nuevas experiencias en los turistas y huéspedes de los sitios de alojamiento ubicados en la provincia de Tungurahua, mediante capacitaciones online																					
META:	Incrementar el 20% de estrategias que promuevan nuevas experiencias en los turistas y huéspedes de los sitios de alojamiento, mediante cursos on-line a través de uso de una plataforma virtual																					
INDICADOR	Nombre: Capacitaciones sobre nuevas experiencias para sitios de alojamiento																					
	Definición del indicador: Número de capacitaciones ejecutadas / Número de capacitaciones planificadas * 100																					
	Método de cálculo: $OE_2 = \frac{\text{Número de capacitaciones ejecutadas}}{\text{Número de capacitaciones planificados}} * 100\%$ $OE_2 = \frac{1}{1} * 100\%$ $OE_2 = 100\%$																					
	Línea base: Resultados de las capacitaciones entregadas mediante el proyecto de vinculación de la Carrear de Turismo y Hotelería en el período académico abril – agosto 2020																					
Análisis del Indicador:	El nivel de eficacia se cumple en un 100%, debido a que el curso-taller de capacitación fue desarrollado a cabalidad vía virtual considerando la crisis sanitaria, con una participación activa de los propietarios y/o empleados de los sitios de alojamientos principalmente pertenecientes a la provincia de Tungurahua.																					



DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

OBJETIVO ESPECÍFICO 3: Evaluar las actividades propuestas en el manual de estrategias que promuevan nuevas experiencias en los sitios de alojamiento en la provincia de Tungurahua	
META: Ejecutar la evaluación sobre el Manual de estrategias que promuevan nuevas experiencias en los sitios de alojamiento en la provincia de Tungurahua.	
INDIICADOR	Nombre: Socialización de resultados
	Definición del indicador: Número de actividades ejecutadas / Número de actividades planificadas * 100
	Método de cálculo: $OE_2 = \frac{\text{Número de actividades ejecutadas}}{\text{Número de actividades planificados}} * 100\%$ $OE_2 = \frac{11}{11} * 100\%$ $OE_2 = 100\%$
	Línea base: Planificación de objetivos y actividades del proyecto de vinculación
Análisis del Indicador: De acuerdo a las 11 actividades planificadas para desarrollar el proyecto d de vinculación con la sociedad: “Reactivación del turismo mediante la reestructuración de la oferta hotelera – COVID 19” se logró cumplir con el 100%	

EVALUACIÓN – INDICADORES DE GESTIÓN	
<i>Indicadores de Eficiencia</i>	
INDICADOR	Nombre: Porcentaje de Cobertura (a)
	Definición del Indicador: Número de personas que intervinieron en el curso – taller sobre el número de personas representantes de los sitios de alojamiento ubicados en Tungurahua
	Método de Cálculo: $C = \frac{\# \text{ Personas atendidas}}{\# \text{ Personas Objetivo}} * 100$ $C = \frac{53}{211} * 100$ $C = 25,11\%$
	Unidad de Medida: Porcentaje
	Frecuencia de Medición: Anual / Semestral
	Meta: Lograr cubrir el 25% de la población beneficiaria mediante la ejecución del proyecto y los productos generados.



DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

INDICADOR	Nombre: Porcentaje de Cumplimiento de Actividades (b)
	Definición del Indicador: Del total de actividades planteadas para la ejecución del proyecto, este indicador mostrará el porcentaje de ejecución en base a la constatación de actividades cumplidas
	Método de Cálculo: $GCA = \frac{\# \text{ Actividades Ejecutadas}}{\# \text{ Actividades Programadas}} * 100$ $GCA = \frac{11}{11} * 100\%$ $GCA = 100\%$
	Unidad de Medida: Porcentaje
	Frecuencia de Medición: Anual / Semestral
Meta: Lograr cumplir el 100% de las actividades programadas	

INDICADOR	Nombre: Porcentaje de Cumplimiento de Objetivos (c)
	Definición del Indicador: Del total de objetivos planteadas para orientar el proyecto, este indicador mostrará el porcentaje de cumplimiento de los mismos mediante la ejecución del proyecto.
	Método de Cálculo: $GCO = \frac{\# \text{ Objetivos Alcanzado}}{\# \text{ Objetivos planificados}} * 100$ $GCO = \frac{3}{3} * 100\%$ $GCO = 100\%$
	Unidad de Medida: Porcentaje
	Frecuencia de Medición: Anual / Semestral
Meta: Lograr cumplir el 100% de los objetivos programadas	

EFICIENCIA TOTAL
ET= a+b+c/3
ET= (25,11+100+100) / 3
ET= 75,03%



DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Indicadores de Efectividad	
INDICADOR	Nombre: Índice financiero
	Definición del Indicador: Del total de los recursos asignados para el proyecto, este indicador mostrará el porcentaje de ejecución del presupuesto en base a la contrastación de los valores reales al final de la ejecución del proyecto.
	Método de Cálculo: $IF = \frac{\text{Recursos financieros ejecutados}}{\text{Recursos financieros programados}} * 100$ $IF = \frac{\$ 15,99}{\$ 16,19} * 100$ $IF = 98,76$
	Unidad de Medida: Porcentaje
	Frecuencia de Medición: Anual / Semestral
Meta: Lograr cumplir el 98,76% del presupuesto asignado en la ejecución del proyecto	
EFFECTIVIDAD EF= (Eficiencia Total + Índice Financiero) /2 EF= (ET + IF) / 2 EF= (75,03 + 98,76)/2 EF= 86,90%	



**3.1.2 EVALUACIÓN - ARTICULACIÓN DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN -
RESULTADOS DEL APRENDIZAJE.**

Problema a solucionar	Objetivos del Proyecto	Asignatura(s) que aportan al proyecto	Resultados de aprendizaje (sílabos)
Generar nuevas experiencias en los turistas y/o huéspedes como parte de la reactivación y restructuración de la oferta turística - hotelera en la provincia de Tungurahua.	Planificar actividades para el diagnóstico del comportamiento del turista y sus cambios en el sector hotelero en la provincia de Tungurahua.		Elabora un folleto con términos, conceptos y fotografías o gráficos ilustrativos correspondientes al turismo.
	Diseñar y ejecutar el manual de estrategias que promuevan nuevas experiencias en los turistas y huéspedes de los sitios de alojamiento ubicados en la provincia de Tungurahua, mediante capacitaciones online.	1. Introducción Hotelera 2. Empleo de las NTICs 3. Técnicas de Gestión Hotelera 4. Ética, liderazgo y Animación 5. Prácticas hoteleras	Capacita al talento humano para la administración de empresas turísticas y hoteleras, permitiendo alcanzar estándares de excelencia.
	Evaluar las actividades propuestas en el manual de estrategias que promuevan nuevas experiencias en los sitios de alojamiento en la provincia de Tungurahua.	6. Gestión de Empresas Hoteleras 7. Desarrollo del Marketing	Aplica con ética y liderazgo, métodos, políticas y procedimientos en establecimientos turísticos y hoteleros, brindando un servicio de calidad permitiendo alcanzar estándares de excelencia. Capacitar el talento humano para la gestión de planes de marketing turísticos y hoteleros, que permitan alcanzar los estándares de excelencia comunicacional.



ENCUESTA DE IMPACTO DEL PROYECTO

Población y muestra

La población y muestra para la aplicación de la encuesta de impacto del proyecto de vinculación “Reactivación del turismo mediante la restauración de la oferta hotelera – COVID 19” estuvo conformada por 53 participantes que accedieron al curso – taller, mismo que se desarrolló online mediante el uso de la plataforma Zoom, en el link: <https://cedia.zoom.us/j/83585465562>, mismo que se desarrolló en la semana entre el 07 al 11 de diciembre del 2020.

MODELO DE ENCUESTA DE MEDICIÓN DE IMPACTO

PROYECTO:

“Reactivación del turismo mediante la restauración de la oferta hotelera – COVID 19”

OBJETIVO:

Recabar información sobre los niveles de satisfacción de los beneficiarios que fueron parte del proyecto de vinculación con la sociedad.

INSTRUCCIONES:

- Marque con una X en la opción que considere pertinente.
- Recuerde que 5 muy de acuerdo, 4 de acuerdo, 3 ni acuerdo ni en desacuerdo, 2 desacuerdo, 1 muy en desacuerdo

PREGUNTAS:

1. Usted como beneficiario, ¿Qué tan de acuerdo está usted en que el proyecto cumplió con los requerimientos solicitados?

5. Muy de acuerdo () 4. De acuerdo () 3. Ni acuerdo ni en desacuerdo ()
2. Desacuerdo () 1. Muy en desacuerdo ()

2. Bajo su percepción que tan de acuerdo está usted en que la calidad de vida de la población mejora posterior a la aplicación del proyecto?

5. Muy de acuerdo () 4. De acuerdo () 3. Ni acuerdo ni en desacuerdo ()
2. Desacuerdo () 1. Muy en desacuerdo ()

3. Usted como beneficiario, ¿Qué tan de acuerdo está usted en la duración del curso?

5. Muy de acuerdo () 4. De acuerdo () 3. Ni acuerdo ni en desacuerdo ()
2. Desacuerdo () 1. Muy en desacuerdo ()

4. Usted como beneficiario, ¿Qué tan de acuerdo está usted en que el curso cubrió todos los temas que esperaba?

5. Muy de acuerdo () 4. De acuerdo () 3. Ni acuerdo ni en desacuerdo ()
2. Desacuerdo () 1. Muy en desacuerdo ()



5. Usted como beneficiario, ¿Qué tan de acuerdo está usted en la claridad expuesta y facilidad de uso del material del curso?

5. Muy de acuerdo () 4. De acuerdo () 3. Ni acuerdo ni en desacuerdo ()
2. Desacuerdo () 1. Muy en desacuerdo ()

6. Usted como beneficiario, ¿Qué tan de acuerdo está usted en el diseño y fácil de lectura expuesto en el material empleado en el curso (módulos, videos, y actividades)?

5. Muy de acuerdo () 4. De acuerdo () 3. Ni acuerdo ni en desacuerdo ()
2. Desacuerdo () 1. Muy en desacuerdo ()

7. Usted como beneficiario, ¿Qué tan de acuerdo está usted en la asistencia recibida por el Instructor o expositor durante el curso?.

5. Muy de acuerdo () 4. De acuerdo () 3. Ni acuerdo ni en desacuerdo ()
2. Desacuerdo () 1. Muy en desacuerdo ()

8. Usted como beneficiario, ¿Qué tan de acuerdo está usted en el desenvolvimiento que los instructores tuvieron al momento de dar respuesta a las preguntas e interrogantes durante el curso?.

5. Muy de acuerdo () 4. De acuerdo () 3. Ni acuerdo ni en desacuerdo ()
2. Desacuerdo () 1. Muy en desacuerdo ()

¡Gracias por su colaboración!



ANÁLISIS DEL IMPACTO DEL PROYECTO

Pregunta N°1: Usted como beneficiario, ¿Qué tan de acuerdo está usted en que el proyecto cumplió con los requerimientos solicitados?

Tabla N°1

Repuestas	Frecuencia	Porcentaje
5.-Muy de acuerdo	12	23%
4.-De acuerdo	32	60%
3.-Ni acuerdo ni en desacuerdo	6	11%
2.-Desacuerdo	3	6%
1.-Muy en desacuerdo	0	0%
Total	53	100,00%

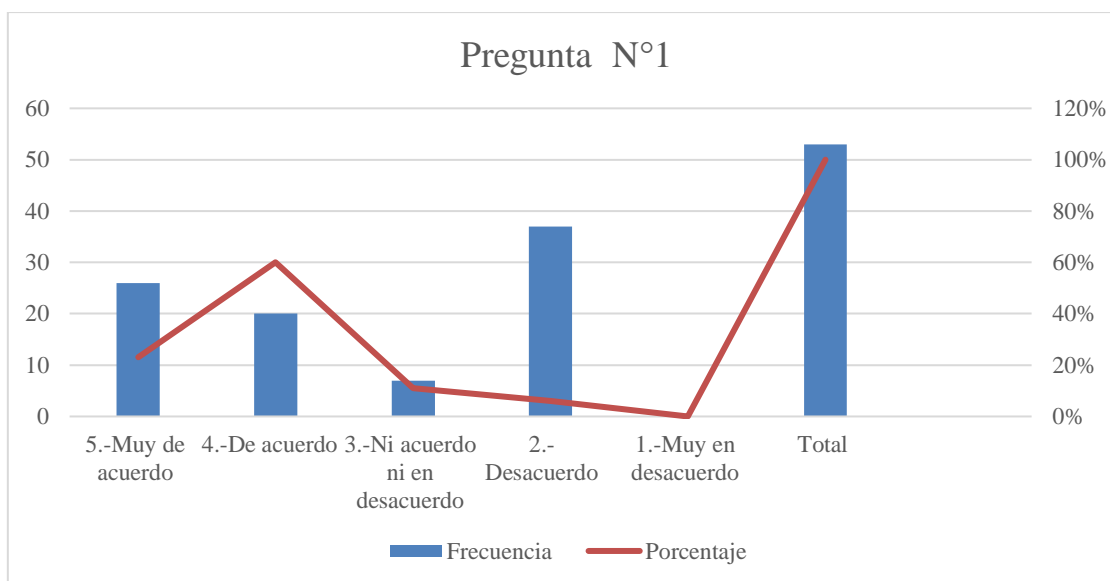


Gráfico 1

Análisis e interpretación:

De acuerdo a las respuestas de las 53 personas participantes, dieron como respuesta a la pregunta número 1, y mencionaron que 32 personas, es decir el 60% están "De Acuerdo" en que el proyecto cumplió con los requerimientos solicitados; mientras que el resto de los participantes indicaron 23% estar muy de acuerdo, 11% ni de acuerdo ni en desacuerdo, y 6% en desacuerdo.



Pregunta N°2: Bajo su percepción que tan de acuerdo está usted en que la calidad de vida de la población mejora posterior a la aplicación del proyecto.

Tabla N°2

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
5.-Muy de acuerdo	26	49%
4.-De acuerdo	20	38%
3.-Ni acuerdo ni en desacuerdo	7	13%
2.-Desacuerdo	0	0%
1.-Muy en desacuerdo	0	0%
Total	53	100,00%

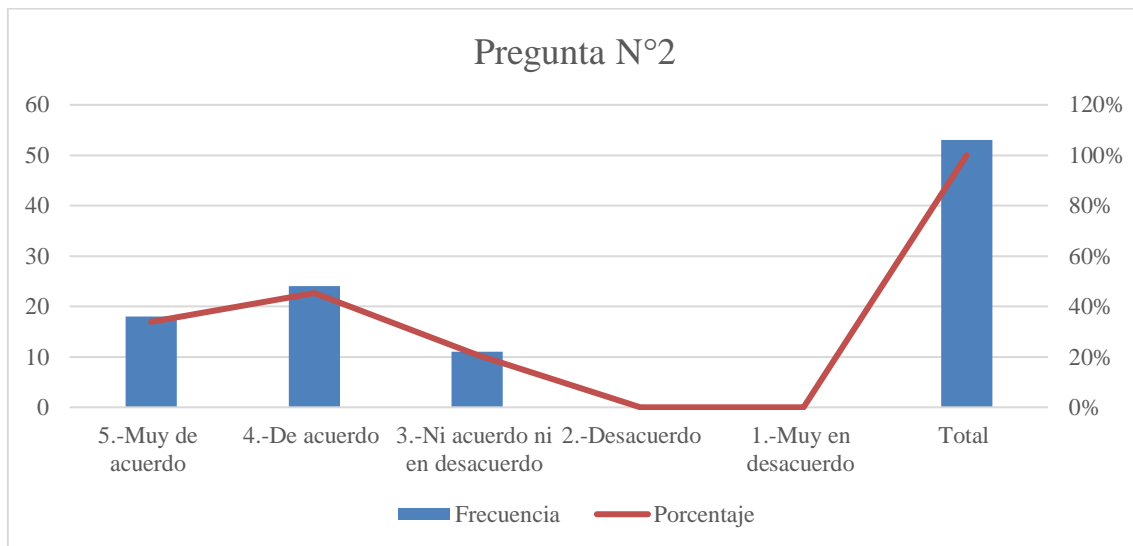


Gráfico N°2

Análisis e interpretación:

De acuerdo a las respuestas de las 53 personas participantes, dieron como respuesta a la pregunta número 2, y mencionaron que 26 personas, es decir el 49% estuvieron muy de acuerdo en que la calidad de vida de la población mejora posterior a la aplicación del proyecto; mientras que el resto de los participantes indicaron 38% estar de acuerdo, y 13% ni de acuerdo ni en desacuerdo.



Pregunta N°3: Usted como beneficiario, ¿Qué tan de acuerdo está usted en la duración del curso?

Tabla N°3

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
5.-Muy de acuerdo	44	83%
4.-De acuerdo	9	17%
3.-Ni acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
2.-Desacuerdo	0	0%
1.-Muy en desacuerdo	0	0%
Total	53	100,00%

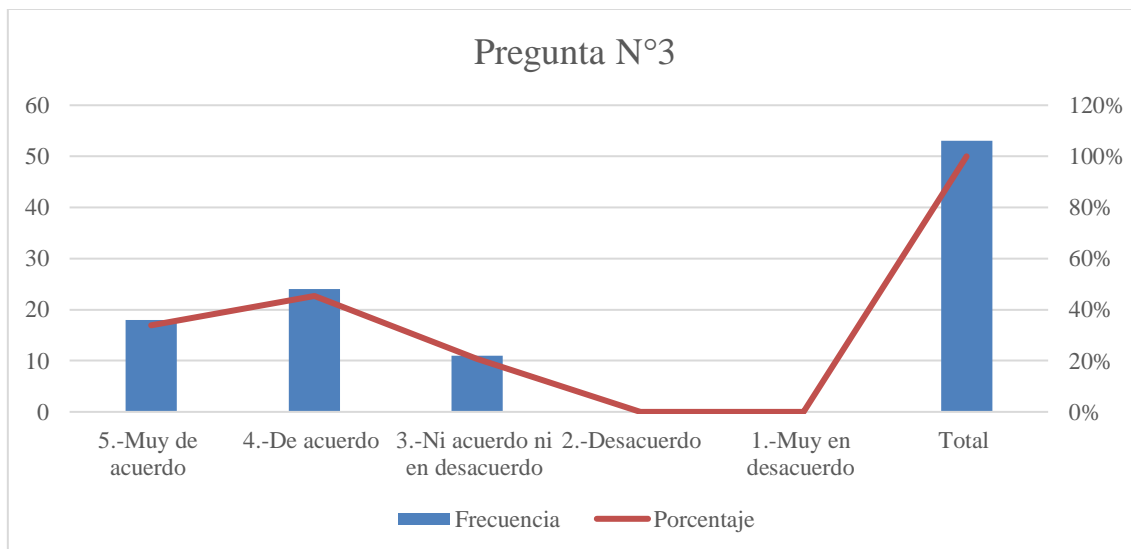


Gráfico N°3

Análisis e interpretación:

De acuerdo a las respuestas de las 53 personas participantes, dieron como respuesta a la pregunta número 3, y mencionaron que 44 personas, es decir el 83% estuvieron muy de acuerdo en la duración del curso; mientras que el resto de los participantes es decir el 17% indicaron estar de acuerdo con el tiempo empleado.



Pregunta N°4: Usted como beneficiario, ¿Qué tan de acuerdo está usted en que el curso cubrió todos los temas que esperaba?

Tabla N°4

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
5.-Muy de acuerdo	31	58%
4.-De acuerdo	18	34%
3.-Ni acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
2.-Desacuerdo	4	8%
1.-Muy en desacuerdo	0	0%
Total	53	100,00%

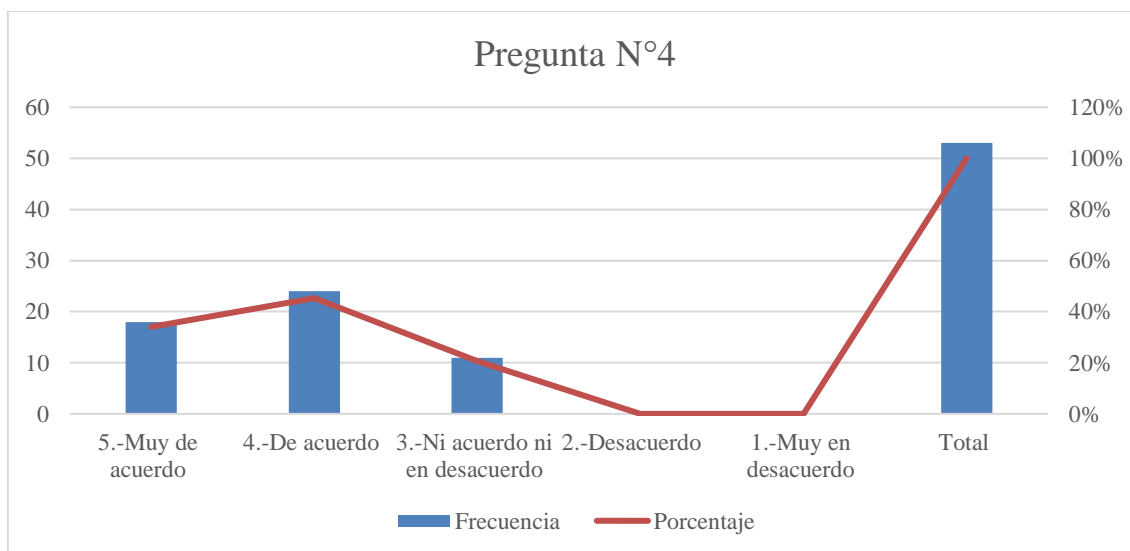


Gráfico N°4

Análisis e interpretación:

De acuerdo a las respuestas de las 53 personas participantes, dieron como respuesta a la pregunta número 4, y mencionaron que 31 personas, es decir el 58% estuvieron muy de acuerdo en que el curso cubrió todos los temas que esperaban; mientras que el resto de los participantes es decir el 34% indicaron estar de acuerdo con los temas abordados.



Pregunta N°5: Usted como beneficiario, ¿Qué tan de acuerdo está usted en la claridad expuesta y facilidad de uso del material del curso?

Tabla N° 5

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
5.-Muy de acuerdo	33	62%
4.-De acuerdo	12	23%
3.-Ni acuerdo ni en desacuerdo	2	4%
2.-Desacuerdo	6	11%
1.-Muy en desacuerdo	0	0%
Total	53	100,00%

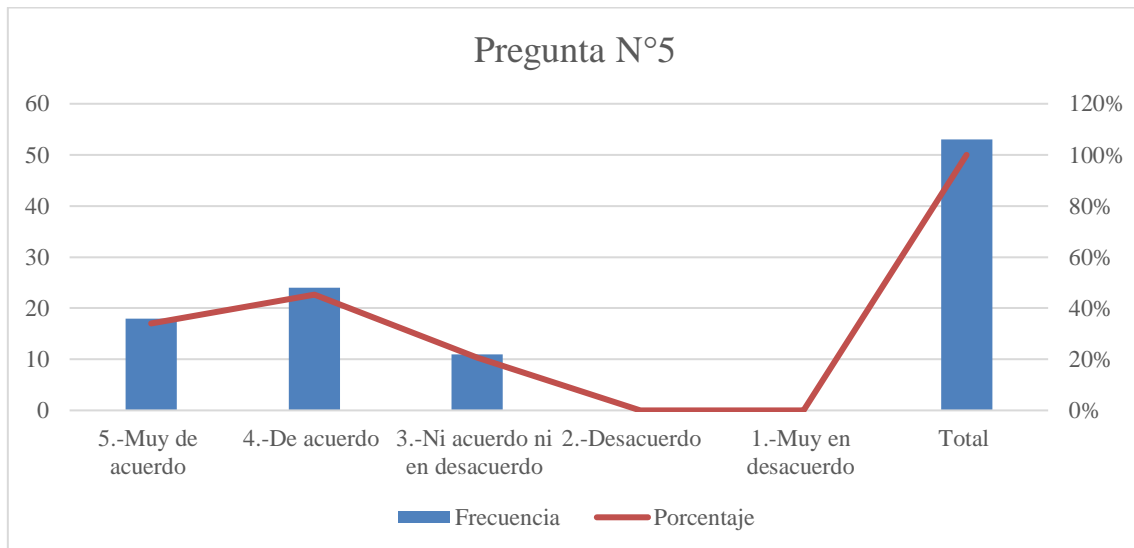


Gráfico N°5

Análisis e interpretación:

De acuerdo a las respuestas de las 53 personas participantes, dieron como respuesta a la pregunta número 4, y mencionaron que 33 personas, es decir el 62% estuvieron muy de acuerdo en que el curso en la claridad expuesta y facilidad de uso del material del curso; mientras que el resto de los participantes es decir el 23% indicaron estar de acuerdo, el 4% ni en acuerdo ni en desacuerdo, y el 11% estuvieron en desacuerdo.



Pregunta N°6: Usted como beneficiario, ¿Qué tan de acuerdo está usted en el diseño y fácil de lectura expuesto en el material empleado en el curso (módulos, videos, y actividades)?

Tabla N °6

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
5.-Muy de acuerdo	37	70%
4.-De acuerdo	12	23%
3.-Ni acuerdo ni en desacuerdo	4	8%
2.-Desacuerdo	0	0%
1.-Muy en desacuerdo	0	0%
Total	53	100,00%

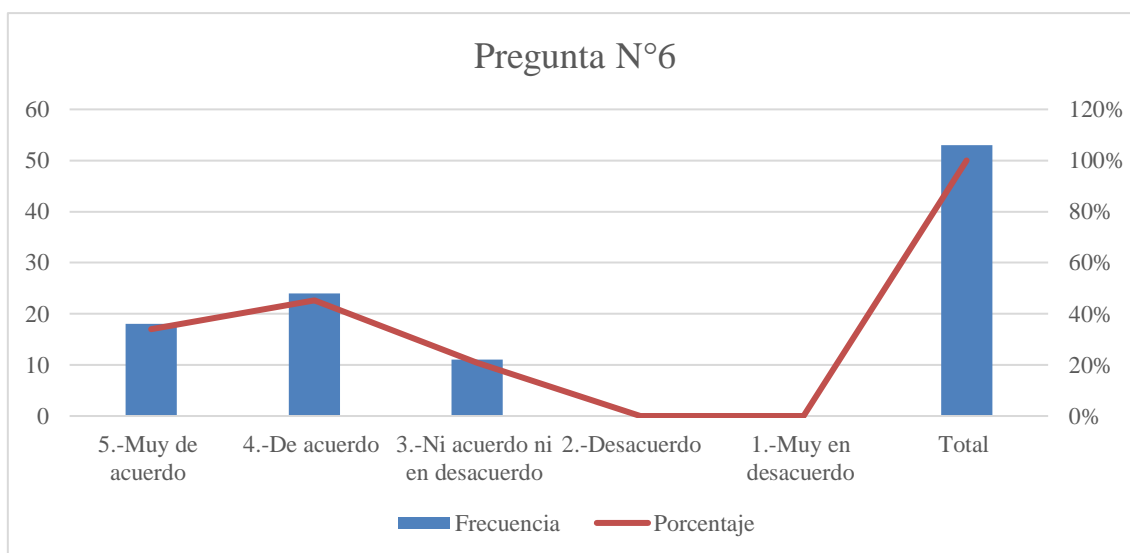


Gráfico N° 6

Análisis e interpretación:

De acuerdo a las respuestas de las 53 personas participantes, dieron como respuesta a la pregunta número 4, y mencionaron que 37 personas, es decir el 70% estuvieron muy de acuerdo en el diseño y facilidad de lectura expuesta en el material empleado en el curso (módulos, videos, y actividades); mientras que el resto de los participantes es decir el 23% indicaron estar de acuerdo, y 8% ni en acuerdo ni en desacuerdo.



Pregunta N° 7: Usted como beneficiario, ¿Qué tan de acuerdo está usted en la asistencia recibida por el Instructor o expositor durante el curso?

Tabla N°7

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
5.-Muy de acuerdo	16	30%
4.-De acuerdo	30	57%
3.-Ni acuerdo ni en desacuerdo	4	8%
2.-Desacuerdo	3	6%
1.-Muy en desacuerdo	0	0%
Total	53	100,00%

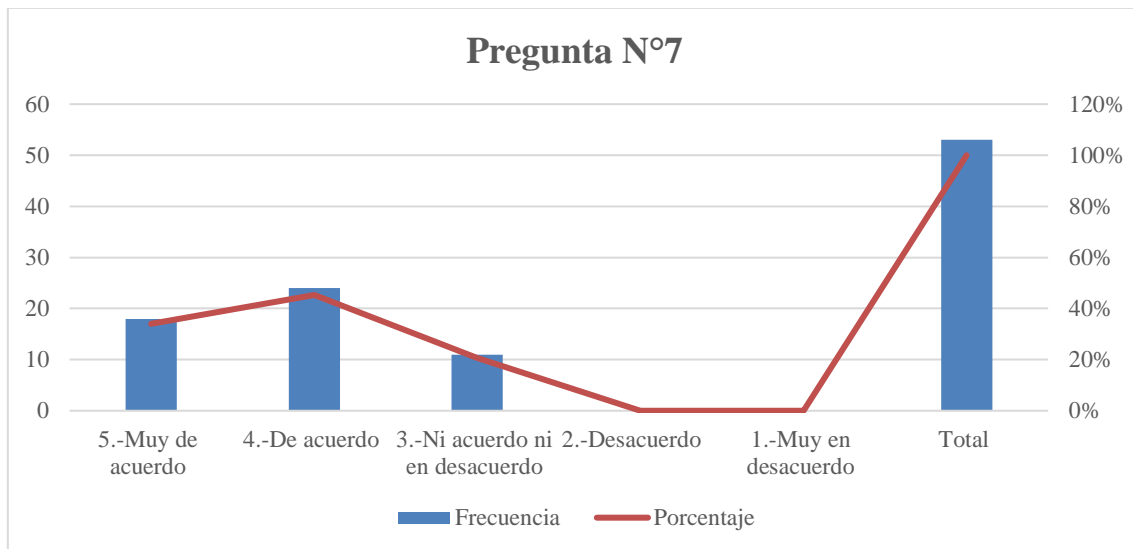


Gráfico N°7

Análisis e interpretación:

De acuerdo a las respuestas de las 53 personas participantes, dieron como respuesta a la pregunta número 4, y mencionaron que 30 personas, es decir el 57% estuvieron de acuerdo en que la asistencia recibida por el instructor o expositor durante el curso; mientras que el resto de los participantes es decir el 30% indicaron estar muy de acuerdo, el 8% ni en acuerdo ni en desacuerdo y el 6% en desacuerdo.



Pregunta N° 8: Usted como beneficiario, ¿Qué tan de acuerdo está usted en el desenvolvimiento que los instructores tuvieron al momento de dar respuesta a las preguntas e interrogantes durante el curso?

Tabla N°8

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
5.-Muy de acuerdo	18	34%
4.-De acuerdo	24	45%
3.-Ni acuerdo ni en desacuerdo	11	21%
2.-Desacuerdo	0	0%
1.-Muy en desacuerdo	0	0%
Total	53	100,00%

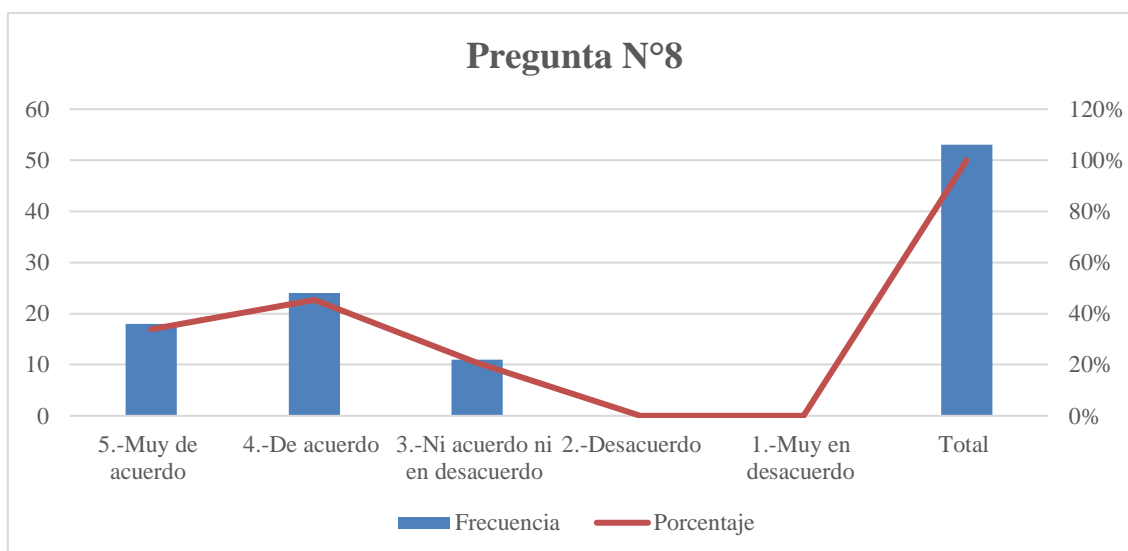


Gráfico N° 8

Análisis e interpretación:

De acuerdo a las respuestas de las 53 personas participantes, dieron como respuesta a la pregunta número 4, y mencionaron que 24 personas, es decir el 45% estuvieron de acuerdo en el desenvolvimiento que los instructores tuvieron al momento de dar respuesta a las preguntas e interrogantes durante el curso; mientras que el resto de los participantes es decir el 33% indicaron estar muy acuerdo, y 21% ni en acuerdo ni en desacuerdo.



Conclusiones

La planificación del proyecto de vinculación denominado “Reactivación del turismo mediante la restauración de la oferta hotelera – COVID 19” presenta como línea base los resultados del proyecto de vinculación “Protocolos para al sector hotelero y zonas de recreación y ocio ante el COVID-19”, mismo que fue desarrollado durante el período académico abril – septiembre 2020 y a su vez los resultados del Boletín del Centro de Fomento e Innovación Turística de Tungurahua emitido en mayo 2020, permitiendo identificar que la oferta hotelera requiere de un abanico de posibilidades que permitan generar nuevas experiencias en los turistas y/o huéspedes; en este sentido, se llevó a cabo un curso – taller online denominado “Nuevas experticias hoteleras”, en la semana del 07 al 11 de diciembre del 2020, mediante el uso de la plataforma Zoom, a través del link: <https://cedia.zoom.us/j/83585465562>.

Posterior, al desarrollo del curso – taller online denominado “Nuevas experiencias hoteleras” los 53 participantes respondieron a una encuesta de satisfacción en la cual se identificó el impacto que tiene el proyecto de vinculación sobre los beneficiarios y por consecuencia en la reactivación del turismo principalmente en los establecimientos de alojamiento ubicados en la provincia de Tungurahua, en el cual se identifica que: el 60% estuvieron de acuerdo en que el proyecto cumplió con los requerimientos solicitados; el 49% estuvieron muy de acuerdo en que la calidad de vida de la población mejora posterior a la aplicación del proyecto; al igual que el 83% indicaron que la duración del curso fue adecuada; el 58% estuvieron muy de acuerdo en que el curso cubrió todos los temas que esperaban; el 62% estuvieron muy de acuerdo en que el curso en la claridad expuesta y facilidad de uso del material del curso; el 70% estuvieron muy de acuerdo en el diseño y facilidad de lectura expuesta en el material empleado en el curso (módulos, videos, y actividades); el 57% estuvieron de acuerdo en que la asistencia recibida por el instructor o expositor durante el curso; y el 45% estuvieron de acuerdo en el desenvolvimiento que los instructores, es decir los estudiantes de la Carrera de Turismo y Hotelería tuvieron al momento de dar respuesta a las preguntas e interrogantes durante el curso; logrando de esta manera alcanzar el objetivo planteado. Por tanto, en la suma de los porcentajes de todos estos indicadores mencionados, el proyecto de Vinculación con la Sociedad refleja que el impacto en la sociedad es alto represento por el 60,5%.

Recomendaciones

De acuerdo con el número de participantes que en esta ocasión se dieron cita, se recomienda postear y/o realizar mayor publicidad a los cursos – talleres que se desarrollan en conjunto entre el Gobierno Provincial de Tungurahua y la Universidad Técnica de Ambato, a fin de ampliar la información y por consecuencia la aplicabilidad de los conocimientos recibidos.

Así también se recomienda, llevar a cabo una segunda fase con el objetivo de ampliar la información y participación en quienes por esta primera ocasión no pudieron tener acceso.



3.2 MATRIZ DE ENFOQUE DE IGUALDAD Y ENFOQUE TERRITORIAL - BENEFICIARIOS

PROYECTO: “Reactivación del turismo mediante la restauración de la oferta hotelera – COVID 19”		
ENTIDAD COOPERANTE: Gobierno Provincial de Tungurahua		
PROVINCIA: Tungurahua	CANTÓN(ES): Ambato, Baños de Agua Santa, Pelileo, Patate, Tisaleo, Quero, y Pillaro	PARROQUIA(S): Constantino, Atahualpa, Quisapincha, Salasaka, Pelileo, Ficoa, La Matriz, Rio Verde, Huachi, La Península, Santa Ana, Quero
ENFOQUE	DESCRIPCIÓN	BENEFICIARIOS
SEXO	HOMBRE	20
	MUJER	33
	SUBTOTAL	53
ETARIO	MENORES DE 15 AÑOS	0
	DE 15 A 29 AÑOS	31
	DE 30 A 64 AÑOS	22
	DE 65 Y MAS AÑOS	0
	SUBTOTAL	53
DISCAPACIDADES	FÍSICA	0
	PSICOLÓGICA	0
	MENTAL	0
	AUDITIVA	0
	VISUAL	0
	SUBTOTAL	0
PUEBLOS Y NACIONALIDADES	INDÍGENAS	3
	MESTIZOS	46
	BLANCOS	2
	AFROAMERICANOS	1
	MONTUBIOS	0
	OTROS	1
	SUBTOTAL	53
MOVILIDAD	ECUATORIANO EN EL EXTRANJERO	0
	EXTRANJERO EN EL ECUADOR	0
	SUBTOTAL	0

FUENTE: oficio DIPLEG-061-2011, julio 11,2011. SENPLADES



3.3 CERTIFICADO DE LA ENTIDAD COOPERANTE PARA VERIFICACIÓN DE CUMPLIMIENTO

CERTIFICADO

El Suscrito Ingeniero Danilo Aróstegui Coordinador del Comité de Turismo de Tungurahua. En debida forma y legal forma CERTIFICA que:

El equipo de Docente y Estudiantes de la Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, Carrera de Turismo y Hotelería desarrollaron en su totalidad y de manera participativa en esta Institución las etapas de Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto de Servicio Comunitario para Vinculación con la Sociedad “Reactivación del turismo mediante la restauración de la oferta hotelera – COVID 19”; con una duración total de 160 horas, siendo los Beneficiarios Directos de este Proyecto los señores estudiantes: Alban Ojeda José Israel, Araujo Mayorga Karla Sofía, Arévalo Guerrero Joel Andrés, Cáceres Vaca Julián Darío, Caiza Criollo Maikol Estalin, Catota Yugsi Jessica Fernanda, Cando Chicaiza Thalia Mishel, Cevallos Galeas Judy Sarai, Chariguaman Ocampo Jomayra Paola, Chiquito Reinoso Tannya Maribel, Guaila Many Yessenia Abigail, Guala Chimborazo Brayan Wladimir, Guato Llagua José Ariel, Herrera Cuzco Karen Belén, Leyme Carvajal Jessica Cristina, Liger Yépez Juan José, Liviapoma Álvarez Angie Juliana, Llerena Sánchez Johanna Marisol, López García Linda Stephanie, Macias Chalan Gabriel Alejandro, Maiza Cosquillo Yadira Estefanía, Malla Gaona Alex Daniel, Masaquiza Bimboza Franklin Fabian, Ramon Muñoz Joffre Javier, y la Coordinadora del proyecto Ingeniera Angélica González.

De esta manera se da cumplimiento al Acta de Aceptación y Compromiso suscrita con la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, autorizando a la Universidad Técnica de Ambato, para que dé al presente el uso que a bien tuviera.

Ambato, 07 de enero de 2021

f.  Firmado electrónicamente por:
DANILO EDUARDO
AROSTEGUI
RODRIGUEZ
Ingeniero Danilo Aróstegui
Coordinador del Comité de Turismo de Tungurahua

3.4 INFORME DEL PROYECTO PLANIFICADO, EJECUTADO Y EVALUADO.

FACULTAD(ES): “Ciencias Humanas y de la Educación”						
CARRERA(S): “Carrera de Turismo y Hotelería”						
PROYECTO ACADÉMICO DE PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES DE SERVICIO A LA COMUNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD: “Reactivación del turismo mediante la restauración de la oferta hotelera – COVID 19”						
ENTIDAD(ES) COOPERANTE(S) Y SU(S) COORDINADOR(ES)		TIEMPO PLANIFICADO		PRESUPUESTO EJECUTADO DEL PROYECTO		
1. Gobierno Provincial de Tungurahua		DESDE 05-10-2020	HASTA 22-01-2020	TOTAL: 15,99 USD		
NÚMERO DE BENEFICIARIOS: 53						
DISTRIBUTIVO DE DOCENTES PARTICIPANTES			DISTRIBUTIVO DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES			
DOCENTE(S) PARTICIPANTE(S)- TUTOR(ES) DEL PROYECTO	HORAS SEMESTRALES PARA PROYECTOS DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD ASIGNADAS EN DISTRIBUTIVO DOCENTE	APELLIDOS Y NOMBRES (ESTUDIANTES)		CÉDULA	HORAS CUMPLIDAS	APRUEBA/ REPRUEBA
Ing. Angélica González Mg. C.I.: 171348235-2	68 horas	Albán Ojeda José Israel		1804690848	160	APRUEBA
		Araujo Mayorga Karla Sofía		1850575893	160	APRUEBA
		Arévalo Guerrero Joel Andrés		1722316898	160	APRUEBA
		Cáceres Vaca Julián Darío		1726159948	160	APRUEBA
		Caiza Criollo Maikol Estalín		1718953043	160	APRUEBA
		Catota Yugsi Jessica Fernanda		0504106154	160	APRUEBA
		Cando Chicaiza Thalia Mishel		0550314983	160	APRUEBA
		Cevallos Galeas Judy Saraf		2101090286	160	APRUEBA
		Chariguaman Ocampo Jomayra Paola		0201853900	160	APRUEBA
		Chiquito Reinoso Tannya Maribel		0503938904	160	APRUEBA
		Guailla Manya Yessenia Abigail		1805103759	160	APRUEBA
		Guala Chimborazo Brayan Wladimir		0504112335	160	APRUEBA
Guato Llagua José Ariel		1805037593	160	APRUEBA		

Ing. Angélica González Mg. C.I.: 171348235-2	68 horas	Herrera Cuzco Karen Belén	1805214101	160	APRUEBA
		Leyme Carvajal Jessica Cristina	1805066774	160	APRUEBA
		Liger Yépez Juan José	1804184222	160	APRUEBA
		Liviapoma Álvarez Angie Juliana	2000105789	160	APRUEBA
		Llerena Sánchez Johanna Marisol	1804899951	160	APRUEBA
		López García Linda Stephanie	1722098207	160	APRUEBA
		Macias Chalan Gabriel Alejandro	0604758151	160	APRUEBA
		Maiza Cosquillo Yadira Estefania	1805102298	160	APRUEBA
		Malla Gaona Alex Daniel	1900534700	160	APRUEBA
		Masaquiza Bimboza Franklin Fabián	1804401295	160	APRUEBA
		Ramos Muñoz Joffre Javier	1805323936	160	APRUEBA
PRESENTADO POR:					
<p>.....</p> <p>Ing. Angélica María González Sánchez Mg. Docente Coordinadora del Proyecto</p>					
REVISADO POR:			INFORME FAVORABLE:		
<p>.....</p> <p>Lic. Pablo Hernández Mg. Coordinador de la Unidad de Vinculación con la Sociedad de Facultad</p>			<p>.....</p> <p>Dr. Altamirano Analuisa Danilo Mg. Director de Vinculación con la Sociedad – Universidad Técnica de Ambato</p>		