

MATRIZ DE CUMPLIMIENTO PREVIA A LA APROBACIÓN DE PROYECTOS

Nombre del proyecto: “Reactivación del turismo interno mediante la estructuración de circuitos y rutas turísticas en la provincia de Tungurahua”

Código del proyecto: 1.2

Facultad: Ciencias Humanas y de la Educación

Carrera: Turismo

ITEM A REVISAR	Cumple	No cumple	Observación
FICHA TÉCNICA (firmas)	✓		
PLANIFICACIÓN			
Datos portada del documento	✓		
1.1 Datos generales del proyecto	✓		
1.2 Requerimiento de la sociedad y proyectos por programa de vinculación planificados	✓		
1.3 Resultados y productos planificados del proyecto de vinculación con la sociedad a implementarse en el ciclo académico.	✓		
1.4 Descripción del proyecto	✓		
1.4.1. Articulación del proyecto de Vinculación con las asignaturas de la malla curricular	✓		
1.5 Presupuesto Planificado del Proyecto	✓		
1.6 Cronograma por objetivo y actividades. (firmas)	✓		
EJECUCIÓN Y MONITOREO DEL PROYECTO			
2.1 Matriz de monitoreo por objetivos y actividades (I parcial) firmas	✓		
2.2 Matriz de monitoreo por objetivos y actividades (II parcial) firmas	✓		
2.3 Resumen de actividades cumplidas por cada docente participante en la planificación, ejecución, monitoreo y evaluación del proyecto (firma)	✓		
EVALUACIÓN DEL PROYECTO			
3.1 Evaluación del cumplimiento objetivos, productos verificables e impacto del proyecto de vinculación con la sociedad implementado en el periodo académico	✓		
3.1.1. Evaluación-Indicadores de Resultados	✓		
3.1.2. Evaluación-Articulación del proyecto de Vinculación Resultados de Aprendizaje	✓		
Análisis de Resultados de Encuesta	✓		
3.2 Matriz de enfoque de igualdad y enfoque territorial-Beneficiarios	✓		
3.3 Informe del proyecto planificado, ejecutado, monitoreado y evaluado (firmas)	✓		
PRODUCTOS			
Productos del proyecto claramente identificados	✓		
ANEXOS			
Anexo 1. Informe de actividades de estudiantes participantes en el proyecto	✓		
Anexo 2. Registro de beneficiarios	✓		
Anexo 3. Convenio, carta compromiso suscrita	✓		
Anexo 5. Certificado de la entidad cooperante para verificación de cumplimiento	✓		
Anexo 4. Formatos para productos de eventos de capacitación (en caso de existir)	✓		

Firma:

Lic. Pablo Hernández, Mg

Coordinador de la Unidad de Vinculación con la Sociedad de Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación.

Av. Los Chasquis s/n y Río Payamino – Campus Universitario Huachi
Edificio Académico Segundo Piso
Teléfono: 032-400-428



FICHA TÉCNICA POR PROYECTO

Facultad: Ciencias Humanas y de la Educación		Carrera: Turismo	
Nombre del Programa:	“Educación Cultura, Justicia y Comunicación”	Nº. Programa:	1
Nombre del Proyecto:	“Reactivación del turismo interno mediante la estructuración de circuitos y rutas turísticas en la provincia de Tungurahua”	Código Proyecto:	1.2
Sector de acción del proyecto: Cantones: Ambato, Baños, Cevallos, Pillaro, parroquias: Quisapincha, La Matriz.			
Objetivo General: Reactivar el turismo en la provincia de Tungurahua, mediante la estructuración de circuitos y rutas provinciales que promuevan nuevas experiencias en los turistas			
Objetivos Específicos: Diagnosticar la situación actual del mercado turístico en la provincia de Tungurahua. Ejecutar las actividades para el diseño y elaboración de circuitos y rutas en la provincia de Tungurahua. Evaluar los circuitos y rutas elaboradas en la provincia de Tungurahua.			
Productos del proyecto: Instrumentos de recolección de información. Fichas de jerarquización de atractivos turísticos. Estructuración de la ruta. Itinerario. Guion de la ruta. Informe técnico de evaluación de circuitos y rutas.			
Impacto del proyecto: El desarrollo del presente proyecto tiene un impacto en el ámbito económico, porque la ruta creada comprende a 27 establecimientos, con lo que sus propietarios tendrán la oportunidad de recibir varios visitantes y por ende ofertar y vender los productos que elaboran y comercializan.			
Relevancia del proyecto: El proyecto es relevante para la reactivación del turismo a través de la generación de la nueva ruta de compras, la misma que podrá ser ofertada por varios de los operadores turísticos con la finalidad de atraer a turistas de diferentes zonas del país y turistas extranjeros que arriben a las ciudades principales del país.			
LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO		POBLACIÓN BENEFICIARIA (DIRECTOS)	
Provincia:	Tungurahua	Hombres:	23
Cantón:	Ambato, Baños, Cevallos, Pillaro.	Mujeres:	9
Parroquia:	Quisapincha, La Matriz.	Total:	32
Entidad Beneficiaria:	Cámara Provincial de Turismo de Tungurahua, Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua		
Período Académico:	Abril – septiembre 2021	REPRESENTANTE DE LA INSTITUCIÓN BENEFICIARIA	
Fecha Inicio:	03/05/2021	Nombre:	Ing. Eduardo Calvache
Fecha Fin:	30/07/2021	Cargo:	Director ejecutivo de la Cámara de Turismo de Tungurahua
	Teléfono	0998357077	
	Correo electrónico		
SUSCRIPCIÓN DE CONVENIO O CARTA COMPROMISO			
Razón Social:	Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua		
Fecha de suscripción:	18/11/2014	Fecha de finalización:	18/11/2019 * Actualmente Renovado
PRESUPUESTO			
PRESUPUESTO EJECUTADO UTA		APORTES ENTIDAD COOPERANTE	
Nombre y Descripción	Valor	Nombre y Descripción	Valor
Materiales de Oficina	\$ 22,04		
Total:	\$ 22,04	Total:	0
PERSONAL DE COORDINACIÓN Y EJECUCIÓN DEL PROYECTO			
Docente Coordinador del Proyecto:		Ing. Jorge Armando Almeida Domínguez Mg.	
Correo institucional	ja.almeida@uta.edu.ec	Teléfono	0992825694
Docente Tutor Participante:		Ing. Jorge Armando Almeida Domínguez Mg.	
Correo institucional	ja.almeida@uta.edu.ec	Teléfono	0992825694
Coordinador de Vinculación de Facultad:		Lic. Pablo Hernández Mg.	
Correo institucional	pe.hernandez@uta.edu.ec	Teléfono	0998744115
DOCENTES PARTICIPANTES		ESTUDIANTES PARTICIPANTES	
Hombres:	1	Hombres:	7
Mujeres:	0	Mujeres:	12
Total:	1	Total:	19
Realizado por: Ing. Jorge Almeida Mg. Docente Coordinador/Tutor		Revisado por: Lic. Pablo Hernandez, Mg Coordinador de Vinculación de Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación.	



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



**DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD
“DIVISO”**

PLAN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD 2021-2024

ÁREA DEL CONOCIMIENTO: Ciencias Humanas y Sociales

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN – VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD: Exclusión e integración Social

DOMINIO INSTITUCIONAL: Fortalecimiento Social, Democrático y Educativo

PROGRAMA DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD N°.- 1
“Educación Cultural, Justicia y Comunicación”

**PROYECTO DE PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO DE VINCULACIÓN
CON LA SOCIEDAD N°.- 2:**

“Reactivación del turismo interno mediante la estructuración de circuitos y rutas turísticas en la provincia de Tungurahua”

ETAPAS: PLANIFICACIÓN, EJECUCIÓN, MONITOREO Y EVALUACIÓN

FACULTAD EJECUTORA: Ciencias Humanas y de la Educación

CARRERA EJECUTORA: Carrera de Turismo

DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO: Ing. Jorge Armando Almeida Domínguez, Mg.

DOCENTE TUTOR DEL PROYECTO: Ing. Jorge Armando Almeida Domínguez, Mg.

ENTIDADES COOPERANTES: Cámara Provincial de Turismo de Tungurahua
Gobierno Provincial de Tungurahua

COORDINADORES ENTIDADES COOPERANTES: Ing. Eduardo Calvache
Ing. Alexandra Vargas

CÓDIGO DEL PROYECTO: 1.2

Ambato, abril – septiembre 2021



CONTENIDO DEL PROYECTO

- a. Chek list
- b. Ficha Técnica

ETAPA I: PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO

- 1.1 Datos generales del proyecto.
- 1.2 Requerimientos de la sociedad y proyectos por programa de vinculación planificados para el Dominio Institucional.
- 1.3 Resultados y productos planificados del proyecto de vinculación con la sociedad para el período académico: *abril – septiembre 2021*
- 1.4 Descripción del proyecto.
 - 1.4.1 Articulación del proyecto de Vinculación con la(s) asignatura(s) de la malla curricular.
- 1.5 Presupuesto planificado del proyecto.
- 1.6 Cronograma del proyecto por objetivos y actividades.

ETAPA II: EJECUCIÓN Y MONITOREO DEL PROYECTO

- 2.1 Matriz de monitoreo por objetivos y actividades (*3 de mayo al 25 de junio de 2021*).
- 2.2 Matriz de monitoreo por objetivos y actividades (*28 de junio al 20 de agosto de 2021*)
- 2.3 Resumen de actividades cumplidas por cada docente participante en la planificación, ejecución, monitoreo y evaluación del proyecto.

ETAPA III: EVALUACIÓN DEL PROYECTO

- 3.1 Evaluación del cumplimiento de objetivos, productos verificables e impacto del proyecto de vinculación con la sociedad en el período académico: *abril – septiembre 2021*
 - 3.1.1 Evaluación - Indicadores de resultados.
 - 3.1.2 Evaluación - Articulación del proyecto de vinculación - resultados del aprendizaje.
- 3.2 Matriz de enfoque de igualdad y enfoque territorial - beneficiarios.
- 3.3 Certificado de la entidad beneficiaria para verificación del cumplimiento.
- 3.4 Informe del proyecto planificado, ejecutado y evaluado.
- 3.5 Producto(s) del proyecto.
- 3.6 Anexos del proyecto.

Anexo 1. Resumen de asistencia de estudiantes participantes

Anexo 2. Registro de beneficiarios

Anexo 3. Convenio; Carta Compromiso suscrita.

Anexo 4. Formatos para productos de eventos de capacitación



ETAPA I: PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1 DATOS GENERALES DEL PROYECTO

POLÍTICA INSTITUCIONAL DE VINCULACIÓN: <ul style="list-style-type: none">✓ Orientar el desarrollo de la vinculación con la sociedad como proceso incluyente, participativo y dinámico para dar respuestas efectivas a las necesidades, problemas, expectativas y desafíos que demande la sociedad a través de prácticas de servicio comunitario, acordes con los principios de integralidad, pertinencia, calidad y sostenibilidad a fin de mejorar la calidad de vida de la población.✓ Fortalecer el talento humano en el campo amplio de la vinculación con la sociedad, que permita dimensionar su función sustancial y rol estratégico orientado a generar una nueva cultura basada en un proceso multidimensional, donde el conocimiento endógeno y sus potencialidades individuales y colectivas son valoradas para impulsar procesos de cambio que implica una actitud transformadora, renovada, colaborativa, solidaria y corresponsable con la institución y el entorno como mecanismos para elevar la calidad de vida de la población.✓ Articular la docencia, investigación, innovación y la vinculación con la sociedad a los procesos de desarrollo de los sectores públicos, privados, mixtos y de la economía popular y solidaria para garantizar el ejercicio de la participación mediante espacios colaborativos de interacción social, empresarial, académica e investigativa como vínculo para el mejoramiento de las capacidades, competencias, habilidades y destrezas laborales, así como de la retroalimentación e intercambio permanente en la generación de valor social y económico, desde un enfoque de derechos, compromiso ético, cooperación, solidaridad y responsabilidad social.✓ Contribuir con el desarrollo integral desde un enfoque social, cultural, económico, productivo y ambiental, mediante las unidades de producción y los planes, programas y proyectos de vinculación, bajo estándares de calidad, el cumplimiento de la normativa legal y técnica y la definición de criterios que propicien la integración, cohesión social, relaciones armoniosas, complementariedad recíproca, sostenibilidad en la búsqueda de la satisfacción de necesidades y mejoramiento de la calidad y condiciones de vida.
COBERTURA Y LOCALIZACIÓN: El proyecto tendrá cobertura en la provincia de Tungurahua, cantones Ambato, Cevallos, Pelileo, parroquias Atocha Ficoa, La península, Izamba, Quisapincha, Pinllo, La Matriz.
PRESUPUESTO: USD. 26,41
PLAZO DE EJECUCIÓN: Fase I: abril – septiembre 2021
SECTOR DEL PROYECTO: Urbano y Rural
NÚMERO DE DOCENTES PARTICIPANTES: 1 (uno)
NÚMERO DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES: 19 estudiantes
ENTIDADES COOPERANTES: Cámara Provincial de Turismo de Tungurahua Gobierno Provincial de Tungurahua
NÚMERO DE BENEFICIARIOS DIRECTOS: 32.



DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

1.2 REQUERIMIENTOS DE LA SOCIEDAD Y PROYECTOS POR PROGRAMA DE VINCULACIÓN PLANIFICADOS PARA EL DOMINIO:
Fortalecimiento Social, Democrático y Educativo

REQUERIMIENTOS DE LA SOCIEDAD		PROYECTOS PLANIFICADOS PARA RESPONDER A REQUERIMIENTOS DE LA SOCIEDAD				
ENTIDADES SOLICITANTES	DETALLE DE REQUERIMIENTOS	PROYECTO ACADÉMICO DE PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES DE SERVICIO A LA COMUNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	FACULTADES – CARRERAS ENCARGADAS DE IMPLEMENTACIÓN MULTIDISCIPLINARIA DE LOS PROYECTOS Y PROGRAMA	PROGRAMA DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD AL QUE PERTENECEN	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN – VINCULACIÓN A LA QUE PERTENECEN	ÁREA DEL CONOCIMIENTO A LA QUE PERTENECEN DENTRO DEL PLAN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD - UTA
Gobierno Provincial de Tungurahua	Elaboración de instrumentos de gestión	1.1 Fomento del turismo rural mediante la estructuración de instrumentos para el fomento de la gestión del turismo comunitario sostenible.	Facultad: Ciencias Humanas y de la Educación Carrera: Turismo	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Exclusión e integración social	Ciencias Humanas y Sociales
Cámara de Turismo de Tungurahua (Centro de Innovación)	Estructuración de circuitos turísticos	1.2 Reactivación del turismo interno mediante la estructuración de circuitos y rutas turísticas en la provincia de Tungurahua.	Carrera: Turismo	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Exclusión e integración social	Ciencias Humanas y Sociales
Instituto Tecnológico Carlos Cisneros	Fortalecer potencialidades de estudiantes	1.3 Programa de intervención aulas felices para potenciar las fortalezas personales de los estudiantes del Instituto Tecnológico Carlos Cisneros – Riobamba.	Carrera: Psicopedagogía	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Comunicación, sociedad, cultura y tecnología	Ciencias Humanas y Sociales
Unidad Educativa González Suárez	Fortalecimiento del pensamiento crítico en estudiantes	1.4 Fortalecimiento del pensamiento crítico a través de la lectura y la escritura, en los estudiantes de segundo año de Bachillerato General Unificado de la Unidad Educativa González Suárez.	Carrera: Psicopedagogía	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Comunicación, sociedad, cultura y tecnología	Ciencias Humanas y Sociales
Instituto Tecnológico Carlos Cisneros	Potenciación de la atención en estudiantes	1.5 Programa de intervención aulas felices para potenciar la atención plena de los estudiantes del Instituto Tecnológico Carlos Cisneros – Riobamba.	Carrera: Psicopedagogía	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Comunicación, sociedad, cultura y tecnología	Ciencias Humanas y Sociales
Unidad Educativa González Suárez	Fortalecimiento de lectura crítica en estudiantes	1.6 Comprensión lectora para fortalecer la lectura crítica en estudiantes de primero y segundo de bachillerato de la Unidad Educativa Gonzales Suarez.	Carrera: Psicopedagogía	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Comunicación, sociedad, cultura y tecnología	Ciencias Humanas y Sociales
Unidad Educativa González Suárez	Establecer atención selectiva en estudiantes	1.7 La atención selectiva en estudiantes de Educación Básica de la Unidad Educativa “González Suarez.	Carrera: Psicopedagogía	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Comunicación, sociedad, cultura y tecnología	Ciencias Humanas y Sociales
Unidad Educativa Bautista	Preparación de estudiantes con necesidades especiales	1.8 Adaptaciones curriculares en estudiantes con necesidades educativas especiales de la Unidad Educativa Bautista.	Carrera: Psicopedagogía	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Exclusión e integración Social	Ciencias Humanas y Sociales



DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Unidad Educativa Juan Pablo II	Identificación de problemas de aprendizaje	1.9 Detección de problemas de aprendizaje de los niños y niñas en las áreas de Lengua-Literatura y Matemática en la Unidad Educativa Juan Pablo II.	Carrera: Psicopedagogía	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Exclusión e integración Social	Ciencias Humanas y Sociales
Unidad Educativa Centro Escolar Andino	Preparación de material didáctico en área motriz	1.10 Elaboración de material didáctico para el desarrollo del área motriz gruesa en niños y niñas en educación inicial – Unidad Educativa Centro Escolar Andino.	Carrera: Inicial	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Comunicación, sociedad, cultura y tecnología	Ciencias Humanas y Sociales
Unidad Educativa Centro Escolar Ecuador	Preparación de material didáctico en el área de lenguaje	1.11 Elaboración de material didáctico para el desarrollo del área del lenguaje en niños y niñas en educación inicial, en la Unidad Educativa Centro Escolar Ecuador.	Carrera: Inicial	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Comunicación, sociedad, cultura y tecnología	Ciencias Humanas y Sociales
Centro Educativo Bilingüe La Granja.	Preparación de material didáctico en el área visual	1.12 Elaboración de material didáctico para el desarrollo del área motriz fina en niños y niñas de educación inicial en el Centro Educativo Bilingüe La Granja..	Carrera: Inicial	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Comunicación, sociedad, cultura y tecnología	Ciencias Humanas y Sociales
Unidad Educativa Juan Pablo II	Preparación de material didáctico en el área cognitiva	1.13 Elaboración de material didáctico para el desarrollo del área cognitiva en niños y niñas en educación inicial en la Unidad Educativa Juan Pablo II	Carrera: Inicial	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Comunicación, sociedad, cultura y tecnología	Ciencias Humanas y Sociales
Unidad Educativa 14 de Julio	Preparación de material didáctico en el área de inglés	1.14 Digitalización de recursos didácticos de apoyo al aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de la Unidad Educativa 14 de Julio - Cotopaxi.	Carrera: Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Comunicación, sociedad, cultura y tecnología	Ciencias Humanas y Sociales
Unidad Educativa 14 de Julio	Pedagogías lúdicas del idioma inglés	1.15 Estrategias pedagógicas lúdicas interactivas de apoyo al aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de la Unidad Educativa “14 de Julio - Cotopaxi.	Carrera: Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Comunicación, sociedad, cultura y tecnología	Ciencias Humanas y Sociales
Unidad Educativa “17 de Abril” del cantón Quero	Fortalecimiento interactivo Reading and Writing del idioma inglés	1.16 Fortalecimiento pedagógico interactivo de las habilidades <i>Reading and Writing del idioma inglés</i> en estudiantes de la Unidad Educativa “17 de Abril” del cantón Quero.	Carrera: Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Comunicación, sociedad, cultura y tecnología	Ciencias Humanas y Sociales
Unidad Educativa Juan León Mera La Salle	Fortalecimiento interactivo Reading and Writing del idioma inglés	1.17 Fortalecimiento pedagógico interactivo de las habilidades <i>Speaking and Listening</i> del idioma inglés en estudiantes de la Unidad Educativa Juan León Mera La Salle.	Carrera: Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Comunicación, sociedad, cultura y tecnología	Ciencias Humanas y Sociales
Unidad Educativa Suizo	Implementación de habilidades comunicativas del idioma inglés	1.18 El aprendizaje del idioma inglés basado en la lectura para el desarrollo de las habilidades comunicativas de los estudiantes de la Unidad Educativa Suizo.	Carrera: Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Comunicación, sociedad, cultura y tecnología	Ciencias Humanas y Sociales
Unidad Educativa Génesis	Implementación de actividades físicas	1.19 La actividad física en la iniciación deportiva de los estudiantes de la Unidad Educativa Génesis.	Carrera: Pedagogía de la Actividad Física y Deporte	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Comunicación, sociedad, cultura y tecnología	Ciencias Humanas y Sociales



DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Unidad Educativa Yanahurco	Formas de corregir la postura del estudiante	1.20 Higiene postural en la educación <i>on line</i> de los estudiantes de la Unidad Educativa Yanahurco ante la pandemia Covid -19, cantón Mocha.	Carrera: Pedagogía de la Actividad Física y Deporte	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Comunicación, sociedad, cultura y tecnología	Ciencias Humanas y Sociales
Centro Educativo Bilingüe La Granja.	Implementación de capacidades cognitivas	1.21 Las capacidades coordinativas en estudiantes de educación general básica media durante la pandemia en el Centro Educativo Bilingüe La Granja.	Carrera: Pedagogía de la Actividad Física y Deporte	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Comunicación, sociedad, cultura y tecnología	Ciencias Humanas y Sociales
Unidad Educativa Leonardo Murialdo	Técnicas de resistencia en atletismo	1.22 La resistencia aeróbica para el desarrollo del atletismo de los estudiantes de la Unidad Educativa Leonardo Murialdo.	Carrera: Pedagogía de la Actividad Física y Deporte	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Comunicación, sociedad, cultura y tecnología	Ciencias Humanas y Sociales
Unidad Educativa La Salle	Desarrollo de comprensión lectora	1.23 La comprensión lectora basada en la teoría de las seis lecturas, mediante el uso de herramientas Tic Tac en los estudiantes de Educación General Básica de la Unidad Educativa La Salle.	Carrera: Educación Básica	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Comunicación, sociedad, cultura y tecnología	Ciencias Humanas y Sociales
Unidad Educativa La Salle	Desarrollo de operaciones intelectuales a través del conocimiento	1.24 Didácticas mentefactuales y desarrollo del pensamiento en los estudiantes de Educación General Básica de la Unidad Educativa La Salle.	Carrera: Educación Básica	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Comunicación, sociedad, cultura y tecnología	Ciencias Humanas y Sociales
Escuela de Educación General Básica Alfonsina Estorni.	Preparación de ambientes en el aula para fomentar la interculturalidad	1.25 Material didáctico basado en el método Montessori para fomentar la interculturalidad en los niveles: Básica preparatoria (1.er grado), Básica elemental (2°, 3° y 4° grados) y Básica media (5°, 6° y 7° grados) en la Escuela de Educación General Básica Alfonsina Estorni.	Carrera: Educación Básica	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Comunicación, sociedad, cultura y tecnología	Ciencias Humanas y Sociales
Escuela de Educación General Básica Alfonsina Estorni.	Preparación de ambientes en el aula en base a materiales didácticos	1.26 Material didáctico basado en el método Montessori para desarrollar las destrezas con criterios de desempeño en matemáticas en los niveles: básica preparatoria (1.er grado), básica elemental (2°, 3° y 4° grados) y básica media (5°, 6° y 7° grados) en la Escuela de Educación General Básica Alfonsina Estorni.	Carrera: Educación Básica	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Comunicación, sociedad, cultura y tecnología	Ciencias Humanas y Sociales
Centro Educativo Cotopaxi	Guías de aprendizaje para estudiantes	1.27 Acompañamiento pedagógico mediante estrategias didácticas interactivas en el área de Ciencias Naturales de la Educación General Básica Superior durante la emergencia sanitaria por Covid – 19, alineado al Plan Educativo "Aprendemos juntos en casa", ámbito Pedagógico. Centro Educativo Cotopaxi – Latacunga	Carrera: Educación Básica	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Comunicación, sociedad, cultura y tecnología	Ciencias Humanas y Sociales
Centro Educativo Cotopaxi	Capacitación en el uso de materiales de fácil consecución	1.28 Prácticas de laboratorio con el uso de materiales de fácil manejo durante la emergencia sanitaria por Covid – 19, en conformidad con el Plan Educativo Aprendemos juntos en casa. Ámbito Pedagógico Curricular en el área de Ciencias Naturales en el Centro Educativo Cotopaxi CEC - Latacunga	Carrera: Educación Básica	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Comunicación, sociedad, cultura y tecnología	Ciencias Humanas y Sociales



DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Unidad Educativa Cristiana Particular Nazareno	Métodos de producción textual	1.29 La escritura creativa para incentivar la producción textual en el nivel de Educación General Básica Superior. Unidad Educativa Cristiana Particular Nazareno - Riobamba	Carrera: Educación Básica	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Comunicación, sociedad, cultura y tecnología	Ciencias Humanas y Sociales
Unidad Educativa Internacional San Ignacio de Loyola	Prácticas de escritura	1.30 La inteligencia ortográfica para mejorar la escritura en el nivel de Educación Básica Media. Unidad Educativa Internacional San Ignacio de Loyola – Riobamba	Carrera: Educación Básica	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Comunicación, sociedad, cultura y tecnología	Ciencias Humanas y Sociales
Unidad Educativa Emanuel	Guías de aprendizaje para estudiantes	1.31 Refuerzo pedagógico en las áreas básicas del conocimiento: Matemáticas, Ciencias Naturales, Ciencias Sociales y Lengua y Literatura, en la Unidad Educativa Emanuel.	Carrera: Educación Básica	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Comunicación, sociedad, cultura y tecnología	Ciencias Humanas y Sociales
CONAGOPARE – Tungurahua	Intervención familiar y comunitaria	1.32 Aprendiendo a vivir juntos: Cultura de paz y medidas de prevención comunitaria en las familias de las parroquias del Consejo Nacional de Gobiernos Parroquiales Rurales del Ecuador-Tungurahua.	Facultad: Jurisprudencia y Ciencias Sociales Carrera: Trabajo Social	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Patrones de comportamiento social	Ciencias Humanas y Sociales
CONAGOPARE – Tungurahua	Ordenamiento de las actividades legales de los gobiernos parroquiales	1.33 Creación de la “Gaceta Normativa Oficial” de las parroquias integrantes del Consejo Nacional de Gobiernos Parroquiales Rurales del Ecuador - Fase X.	Carera: Derecho	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Políticas públicas, derecho y sociedad	Ciencias Humanas y Sociales
CONAGOPARE – Tungurahua	Presentación de estrategias comunicaciones	1.34 Estrategias comunicacionales para el fortalecimiento de los sectores socio productivo y turístico de las parroquias integrantes de Consejo Nacional de Gobiernos Parroquiales Rurales del Ecuador-Tungurahua - Fase II.	Carrera: Comunicación Social	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Patrones de comportamiento social	Ciencias Humanas y Sociales



DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

1.3 RESULTADOS Y PRODUCTOS PLANIFICADOS DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD PARA EL PERÍODO ACADÉMICO: abril 2021 – septiembre 2021

Fin: Apoyar la reactivación turística de la provincia de Tungurahua, a través de la estructuración de circuitos y rutas provinciales.	
Objetivo General: Reactivar el turismo en la provincia de Tungurahua, mediante la estructuración de circuitos y rutas provinciales que promuevan nuevas experiencias en los turistas.	
Meta: Incrementar en un 10% el número de rutas turísticas para la reactivación turística en la provincia de Tungurahua.	
Indicador: Número de rutas turísticas ofertadas antes de la intervención del proyecto / número de rutas turísticas ofertadas después de la intervención del proyecto * 100	
Medio de Verificación: Rutas incorporadas a la Cámara Provincial de Turismo de Tungurahua.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PRODUCTOS VERIFICABLES
1. Diagnosticar la situación actual del mercado turístico en la provincia de Tungurahua.	- Instrumentos de recolección de información.
Meta: Identificar las rutas y circuitos turísticos en función de los recursos y atractivos turísticos en la provincia de Tungurahua.	
Indicador: Número de recursos y atractivos turísticos high lights / número de recursos y atractivos turísticos * 100	
2. Ejecutar las actividades para el diseño y elaboración de circuitos y rutas en la provincia de Tungurahua.	- Fichas de jerarquización de atractivos turísticos. - Estructuración de la ruta. - Itinerario. - Guion de la ruta.
Meta: Desarrollar el 100% de las actividades planificadas para el diseño y elaboración de circuitos y rutas.	
Indicador: Número de actividades ejecutadas / Número de actividades planificadas * 100	
3. Evaluar los circuitos y rutas elaboradas en la provincia de Tungurahua.	- Informe técnico de evaluación de circuitos y rutas
Meta: Evaluar las actividades implementadas para validar los circuitos y rutas elaboradas en la provincia de Tungurahua.	
Indicador: Número de circuitos y rutas validadas / Número de circuitos y rutas propuestas * 100	



1.4 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

a) Descripción del área intervenida (aspectos; económicos, sociales, políticos, culturales y ambientales).

La provincia de Tungurahua se ubica en el centro de la región de los Andes de Ecuador, su capital es Ambato. Posee una superficie de 3.334 kilómetros cuadrados y está a 2.557 metros de altitud. En extensión territorial es una de las más pequeñas del Ecuador, representando el 1.24% de la superficie nacional y una densidad poblacional de 134.9 habitantes por cada km cuadrado, siendo una de las más altas del país.

b) Características y condiciones que describen el problema.

El Plan Nacional de Turismo 2030, expone respecto a los desplazamientos por turismo interno en el 2018, que estos alcanzaron un total de 56 millones de viaje (turista/noche), dinamizando la economía en el Ecuador. De este total, el 12% se registraron en nueve feriados nacionales. Por otra parte, respecto a la oferta turística del país debe mencionarse que, según mediciones internacionales, Ecuador forma parte del 30% de países en el mundo con el mayor potencial para el desarrollo del turismo sostenible basado en su importante megadiversidad biológica y cultural, lo cual representa una ventaja competitiva potente, en el caso de Tungurahua se debe considerar que existe una ventaja gracias a la red vial y al trabajo mancomunado en la Provincia, a través del Comité Provincial de Turismo de Tungurahua, que en la actualidad es ejemplo para establecer nuevos modelos de gestión turística en el país, dejando de manejar de manera aislada a los atractivos turístico y respondiendo a la perspectiva de desarrollo turístico y territorial sostenible basado en servicios turísticos.

c) Problema central al que apunta resolver el proyecto, incluye la descripción de causas y efectos.

El presente proyecto de vinculación con la sociedad tiene como finalidad analizar las pérdidas que se vienen dando en turismo por efecto de la pandemia COVID-19.

La contribución a través del presente proyecto de vinculación se ve reflejada en la necesidad de reestructurar la oferta turística actual, basada en el nuevo perfil del turista que presenta nuevos requerimientos, preferencias y gustos desde el inicio de la pandemia COVID 19, con la finalidad de apoyar en el proceso de la reactivación turística de la provincia de Tungurahua, a través de la reestructuración circuitos y rutas turísticas.

Por otra parte, el presente proyecto de vinculación responde al Plan de Reactivación Turística de la provincia de Tungurahua, que tiene como finalidad la reestructuración de la oferta turística y lograr la reactivación turística deseada.

d) Descripción de la población afectada y que se beneficiará del proyecto (identificación cualitativa y cuantitativa de la población beneficiaria del proyecto).

El proyecto beneficiará directamente a la Cámara Provincial Turismo de Tungurahua y su Comité Provincial de Turismo, como superestructura del sistema y dinámica turística, con el uso de tecnologías de la información y comunicación, que están modificando el conocimiento y la forma de planificar, organizar y gestionar los viajes, como lo señala el Ministerio de Turismo en su Plan Nacional, también la forma en la que el turista interactúa con el destino y comparte sus



experiencias, este proyecto coadyuva a incorporar en parte del ciclo de viaje (antes) enriqueciendo y facilitando la experiencia con la motivación de la decisión de viajar.

e) Parámetros de acción del proyecto

El proyecto está dentro del Plan Estratégico de desarrollo institucional (PEDI.), se encuentra en el dominio N° 1 que menciona el Fortalecimiento Social, Democrático y Educativo, el cual debe contribuir al fortalecimiento de la institucionalidad democrática y participación ciudadana. Esto permite ubicarse en el Área denominada Ciencias Humanas y Sociales de la Carrera de Turismo a través del proyecto de vinculación orientado a la reactivación del turismo mediante la estructuración de circuitos y rutas turísticas en la provincia de Tungurahua, que será entregada por los estudiantes de sexto semestre de la Carrera de Turismo con la finalidad de dar a conocer sobre los principales circuitos y rutas que ofrece la provincia de Tungurahua.

Se realizará un trabajo mancomunado entre profesores, estudiantes, y la Cámara Provincial de Turismo de Tungurahua con el fin de re potencializar el turismo a través de la estructuración de circuitos y rutas turísticas en la provincia de Tungurahua.

En el Plan de Vinculación de la Dirección de Vinculación con la Sociedad (DIVISO) ubicado en el área: Ciencias de la Educación, línea de investigación-vinculación: procesos de enseñanza-aprendizaje, programa: vinculación con la sociedad, planificación, evaluación y desarrollo de métodos para la enseñanza y superación personal. El proyecto académico de prácticas preprofesionales, de servicio a la comunidad de vinculación con la sociedad, con el tema: “Reactivación del turismo interno mediante la estructuración de circuitos y rutas turísticas en la provincia de Tungurahua”. Las etapas comprenden: planificación, ejecución y evaluación; Facultad ejecutora Ciencias Humanas y de la Educación en la Carrera de Turismo, el docente coordinador del proyecto es el Ing. Jorge Armando Almeida Domínguez Mg, la entidad beneficiaria es la Cámara Provincial de Turismo de Tungurahua, el coordinador de la entidad beneficiaria es el Ing. Eduardo Calvache.

En el estado actual y de prospectiva de la pertinencia menciona que la Carrera de Turismo de la Universidad Técnica de Ambato, se sustenta en necesidades requeridas por la sociedad, para lo cual los estudiantes ejecutarán recursos virtuales de promoción turística como un esfuerzo para repotenciar los atractivos turísticos de la provincia y fortalecer el conocimiento de las potencialidades turísticas de la provincia.



1.4.1 ARTICULACIÓN DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LAS ASIGNATURAS DE LA MALLA CURRICULAR

Problema para solucionar	Objetivos del Proyecto	Asignatura(s) que aportan al proyecto
Los circuitos y rutas no están de acuerdo con las necesidades actuales del turista turistas en la provincia de Tungurahua.	1. Diagnosticar la situación actual del mercado turístico en la provincia de Tungurahua.	1. Tecnologías de la información y la comunicación
	2. Ejecutar las actividades para el diseño y elaboración de circuitos y rutas en la provincia de Tungurahua.	2. Turismo interno 3. Circuitos y rutas turísticas
	3. Evaluar los circuitos y rutas elaboradas en la provincia de Tungurahua.	4. Técnicas de Guianza 5. Marketing Turístico

1.5 PRESUPUESTO PLANIFICADO DEL PROYECTO

APORTES UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO			
Código presupuestario	Nombre y Descripción	Valor (\$)	Subtotal (\$)
530804	Materiales de Oficina	26,41	26,41
APORTES ENTIDADE COOPERANTES			
Concepto		Valor (\$)	Subtotal (\$)
N/A		0,00	0,00
TOTAL DEL PROYECTO (\$):			26,41



1.6. CRONOGRAMA POR OBJETIVOS Y ACTIVIDADES						
FACULTAD: Ciencias Humanas y de la Educación CARRERA: Turismo PROYECTO DE PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD: “Reactivación del turismo interno mediante la estructuración de circuitos y rutas turísticas en la provincia de Tungurahua”						
OBJETIVO/ ACTIVIDADES	TIEMPO ESTIMADO			RESPONSABLES		RECURSOS NECESARIOS
	DESDE	HASTA	# HORAS	NOMBRE DE DOCENTES TUTORES - PARTICIPANTES	NOMBRE DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES	
Objetivo 1. Diagnosticar la situación actual del mercado turístico en la provincia de Tungurahua.	03-05-2021	28-05-2021	28	Ing. Jorge Almeida, Mg.	1. Nazate Cuaical Karen Mishell 2. Paucar Ruiz Ana Estefanía 3. Pazmiño Villacrés Bryan Pedro 4. Portero Salazar Jessica Anabel 5. Quilligana De La Cruz Lissette Karina 6. Quinaluisa Tamayo Daniela Noemi 7. Recalde Rodríguez Oscar Aníbal 8. Ruiz Guerra Pamela Estefanía 9. Salazar Villacis Nelson Fernando 10. Sánchez Tipán Esthefany Mishel 11. Santamaria Chicaiza John Stalin 12. Suarez Gutiérrez Steeven Paul 13. Tigse Liquinchana Grace Alexandra 14. Toapanta Lema Ronnie Ismael 15. Toaza Naranjo Lissette Paola 16. Torres Cando Stephanie Johanna 17. Torres Córdova Diana Yolanda 18. Vargas De La Cruz Alexandra De Las Mercedes 19. Velastegui Sánchez Steven Alexander	Material de oficina Equipos Tecnológicos
Actividad 1.1 Socialización del proyecto a los estudiantes.	03-05-2021	07-05-2021	7			
Actividad 1.2 Investigación de atractivos turísticos y comerciales que serán parte de los circuitos y rutas turísticas.	10-05-2021	14-05-2021	7			
Actividad 1.3 Diseño y aplicación de instrumentos de diagnóstico.	17-05-2021	21-05-2021	7			
Actividad 1.4 Tabulación de la información e informe de diagnóstico.	24-05-2021	28-05-2021	7			
Objetivo 2. Ejecutar las actividades para el diseño y elaboración de circuitos y rutas en la provincia de Tungurahua.	31-05-2021	09-07-2021	46			
Actividad 2.1 Selección de los atractivos turísticos y comerciales para los circuitos y rutas turísticas.	31-05-2021	11-06-2021	14			
Actividad 2.2 Diseño de los circuitos y rutas turísticas.	14-06-2021	25-06-2021	16			
Actividad 2.3. Elaboración de los circuitos y rutas turísticas.	28-06-2021	09-07-2021	16			



DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Objetivo 3. Evaluar los circuitos y rutas elaboradas en la provincia de Tungurahua.	12-07-2021	30-07-2021	22			
Actividad 3.1. Socializar los circuitos y rutas desarrolladas para reactivación del turismo interno.	12-07-2021	16-07-2021	8			
Actividad 3.2. Evaluación de los conocimientos impartidos - recibidos	19-07-2021	23-07-2021	7			
Actividad 3.3. Elaboración y entrega del informe final	26-07-2021	30-07-2021	7			
TOTAL HORAS:			96			
PRESENTADO POR:						
..... <i>Ing. Almeida Domínguez Jorge Armando, Mg</i> <i>Docente Coordinador del Proyecto</i>						
REVISADO POR:			INFORME FAVORABLE:			
..... <i>Lic. Hernández Domínguez Pablo Enrique, Mg</i> <i>Coordinador de la Unidad de Vinculación con la Sociedad de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación</i>		 <i>Ing. Danilo Javier Altamirano Analuisa, PhD</i> <i>Director de Vinculación de la Universidad Técnica de Ambato</i>			



ETAPA II: EJECUCIÓN Y MONITOREO DEL PROYECTO

2.1 MATRIZ DE MONITOREO POR OBJETIVOS Y ACTIVIDADES (PRIMER PARCIAL)

PRIMER PARCIAL:	3 de mayo al 25 de junio de 2021	PERÍODO ACADÉMICO:	abril – septiembre 2021	
NOMBRE DEL PROGRAMA:	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	NOMBRE DEL PROYECTO:	“Reactivación del turismo interno mediante la estructuración de circuitos y rutas turísticas en la provincia de Tungurahua”	
DOCENTE COORDINADOR:	DOCENTE TUTOR	ESTUDIANTE(S) PARTICIPANTE(S)		
Ing. Jorge Armando Almeida Domínguez, Mg.	Ing. Jorge Armando Almeida Domínguez, Mg.	1. Nazate Cuaical Karen Mishell	11. Santamaria Chicaiza John Stalin	
		2. Paucar Ruiz Ana Estefanía	12. Suarez Gutiérrez Steeven Paul	
		3. Pazmiño Villacrés Bryan Pedro	13. Tigse Liquinchana Grace Alexandra	
		4. Portero Salazar Jessica Anabel	14. Toapanta Lema Ronnie Ismael	
		5. Quilligana De La Cruz Lissette Karina	15. Toaza Naranjo Lissette Paola	
		6. Quinaluisa Tamayo Daniela Noemi	16. Torres Cando Stephanie Johanna	
		7. Recalde Rodríguez Oscar Aníbal	17. Torres Córdova Diana Yolanda	
		8. Ruiz Guerra Pamela Estefanía	18. Vargas De La Cruz Alexandra De Las Mercedes	
		9. Salazar Villacis Nelson Fernando	19. Velastegui Sánchez Steven Alexander	
		10. Sánchez Tipán Esthefany Mishel		
CUADRO DE AVANCE				
OBJETIVOS / ACTIVIDADES	TIEMPO			OBSERVACIONES
	DESDE	HASTA	N° HORAS	
Objetivo 1. Diagnosticar la situación actual del mercado turístico en la provincia de Tungurahua.	03-05-2021	28-05-2021	28	
Actividad 1.1 Socialización del proyecto a los estudiantes.	03-05-2021	07-05-2021	7	
Actividad 1.2 Investigación de atractivos turísticos y comerciales que serán parte de los circuitos y rutas turísticas.	10-05-2021	14-05-2021	7	
Actividad 1.3 Diseño y aplicación de instrumentos de diagnóstico.	17-05-2021	21-05-2021	7	



DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Actividad 1.4 Tabulación de la información e informe de diagnóstico.	24-05-2021	28-05-2021	7	
Objetivo 2. Ejecutar las actividades para el diseño y elaboración de circuitos y rutas en la provincia de Tungurahua.	31-05-2021	09-07-2021	46	
Actividad 2.1 Selección de los atractivos turísticos y comerciales para los circuitos y rutas turísticas.	31-05-2021	11-06-2021	14	
Actividad 2.2 Diseño de los circuitos y rutas turísticas.	14-06-2021	25-06-2021	16	
AVANCE DEL PROYECTO EN PORCENTAJE: 60.42%				
COMENTARIOS				
Elaborado por:				
..... <i>Ing. Almeida Domínguez Jorge Armando, Mg</i> <i>Docente Coordinador del Proyecto</i>				
Revisado por:				
..... <i>Lic. Hernández Domínguez Pablo Enrique, Mg</i> <i>Coordinador de la Unidad de Vinculación de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación</i>				



2.2 MATRIZ DE MONITOREO POR OBJETIVOS Y ACTIVIDADES (SEGUNDO PARCIAL)

PRIMER PARCIAL:	28 de junio al 20 de agosto de 2021	PERÍODO ACADÉMICO:	abril – septiembre 2021	
NOMBRE DEL PROGRAMA:	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	NOMBRE DEL PROYECTO:	“Reactivación del turismo interno mediante la estructuración de circuitos y rutas turísticas en la provincia de Tungurahua”	
DOCENTE COORDINADOR:	DOCENTE TUTOR	ESTUDIANTE(S) PARTICIPANTE(S)		
Ing. Jorge Armando Almeida Domínguez, Mg.	Ing. Jorge Armando Almeida Domínguez, Mg.	1. Nazate Cuaical Karen Mishell	11. Santamaria Chicaiza John Stalin	
		2. Paucar Ruiz Ana Estefanía	12. Suarez Gutiérrez Steeven Paul	
		3. Pazmiño Villacrés Bryan Pedro	13. Tigse Liquinchana Grace Alexandra	
		4. Portero Salazar Jessica Anabel	14. Toapanta Lema Ronnie Ismael	
		5. Quilligana De La Cruz Lissette Karina	15. Toaza Naranjo Lissette Paola	
		6. Quinaluisa Tamayo Daniela Noemi	16. Torres Cando Stephanie Johanna	
		7. Recalde Rodríguez Oscar Aníbal	17. Torres Córdova Diana Yolanda	
		8. Ruiz Guerra Pamela Estefanía	18. Vargas De La Cruz Alexandra De Las Mercedes	
		9. Salazar Villacis Nelson Fernando	19. Velastegui Sánchez Steven Alexander	
		10. Sánchez Tipán Esthefany Mishel		
CUADRO DE AVANCE				
OBJETIVOS / ACTIVIDADES	TIEMPO			OBSERVACIONES
	DESDE	HASTA	Nº HORAS	
Actividad 2.3. Elaboración de los circuitos y rutas turísticas.	28-05-2021	09-07-2021	16	
Objetivo 3. Evaluar los circuitos y rutas elaboradas en la provincia de Tungurahua.	12-07-2021	30-07-2021	22	



DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Actividad 3.1. Socializar los circuitos y rutas desarrolladas para reactivación del turismo interno.	12-07-2021	16-07-2021	8	
Actividad 3.2. Evaluación de los conocimientos impartidos - recibidos	19-07-2021	23-07-2021	7	
Actividad 3.3. Elaboración y entrega del informe final	26-07-2021	30-07-2021	7	
AVANCE DEL PROYECTO EN PORCENTAJE: 39.58% cumpliendo el 100%				
COMENTARIOS				
Elaborado por:				
..... <i>Ing. Almeida Domínguez Jorge Armando, Mg</i> Docente Coordinador del Proyecto				
Revisado por:				
..... <i>Lic. Hernandez Dominguez Pablo Enrique, Mg</i> Coordinador de la Unidad de Vinculación de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación				



DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

2.3 RESUMEN DE ACTIVIDADES CUMPLIDAS POR CADA DOCENTE COORDINADOR Y/O TUTOR EN LA PLANIFICACIÓN, EJECUCIÓN, MONITOREO Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO: “Reactivación del turismo interno mediante la estructuración de circuitos y rutas turísticas en la provincia de Tungurahua”					
NOMBRE DEL DOCENTE COORDINADOR Y/O TUTOR DEL PROYECTO: Ing. Jorge Armando Almeida Domínguez					
SEMANA	FECHA INICIO	FECHA FIN	# DE HORAS	ACTIVIDADES CUMPLIDAS	OBSERVACIONES
1	03-05-2021	07-05-2021	4	Socialización del proyecto de vinculación a los estudiantes, Reunión vía zoom con estudiantes e Ing. Alexandra Vargas, Reunión presencial en Centro de innovación del Gobierno provincial de Tungurahua (Catiglata) con Ing. Alexandra Vargas e Ing. Eduardo Calvache (Fotografías).	https://zoom.us/j/7532733718?pwd=R0w2azZUVE9taDBvcTFDdjA4bkZWQT09 Fotografías
2	10-05-2021	14-05-2021	4	Reunión con estudiantes indicaciones y revisión de material para el desarrollo del proyecto, envío del proyecto de vinculación hasta la matriz 1.6	https://zoom.us/j/7532733718?pwd=R0w2azZUVE9taDBvcTFDdjA4bkZWQT09
3	17-05-2021	21-05-2021	4	Reunión con estudiantes indicaciones y revisión de instrumentos de recolección de información.	https://zoom.us/j/7532733718?pwd=R0w2azZUVE9taDBvcTFDdjA4bkZWQT09
4	24-05-2021	28-05-2021	4	Reunión con estudiantes indicaciones y revisión de instrumentos de recolección de información en Google forms.	https://zoom.us/j/7532733718?pwd=R0w2azZUVE9taDBvcTFDdjA4bkZWQT09
5	31-05-2021	04-06-2021	4	Reunión con estudiantes revisión de información recolectada, indicaciones para procesamiento de información. envío de proyecto corregido	https://zoom.us/j/7532733718?pwd=R0w2azZUVE9taDBvcTFDdjA4bkZWQT09
6	07-06-2021	11-06-2021	4	Reunión con estudiantes revisión de información recolectada, elaboración y revisión de informe de diagnóstico, visita a la empresa CIAUTO (fotografías), reunión de trabajo con el sr. coordinador de vinculación Zoom aula 43	https://zoom.us/j/7532733718?pwd=R0w2azZUVE9taDBvcTFDdjA4bkZWQT09 Fotografías
7	14-06-2021	18-06-2021	4	Reunión con estudiantes revisión de información recolectada, elaboración y revisión de fichas, Revisión de modelos de guion e itinerario.	https://zoom.us/j/7532733718?pwd=R0w2azZUVE9taDBvcTFDdjA4bkZWQT09
8	21-06-2021	25-06-2021	4	Reunión con estudiantes, Revisión de lineamientos para georreferenciación, Revisión de lineamientos para planes de capacitación, señalética y promoción, Reunión con Ing. Alexandra Vargas del Gobierno Provincial de Tungurahua, elaboración y envío de actividades desarrolladas en el primer parcial.	https://zoom.us/j/7532733718?pwd=R0w2azZUVE9taDBvcTFDdjA4bkZWQT09



DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

9	28-06-2021	02-07-2021	4	Revisión de georreferenciación, Revisión avances de planes de capacitación, señalética y promoción.	
10	05-07-2021	09-07-2021	4	Reunión con estudiantes, Corrección de georreferenciación, Revisión y corrección avances de planes de capacitación, señalética y promoción.	https://zoom.us/j/7532733718?pwd=R0w2azZUVE9taDBvcTFDdjA4bkZWQT09
11	12-07-2021	16-07-2021	4	Reunión con estudiantes, Revisión de georreferenciación, Revisión avances de planes de capacitación, señalética y promoción, Reunión con la Ing. Alexandra Vargas del Gobierno Provincial.	https://zoom.us/j/7532733718?pwd=R0w2azZUVE9taDBvcTFDdjA4bkZWQT09
12	19-07-2021	23-07-2021	4	Reunión con estudiantes, Lineamientos para la socialización de resultados, Revisión de planes de capacitación, señalética y promoción, Reunión con de trabajo con el sr. coordinador de vinculación para la planificación de la socialización de resultados	https://us04web.zoom.us/j/2506763405?pwd=T1FqYy8zYmdCMFB3VEFncVp6WnBCZz09
13	26-07-2021	30-07-2021	4	Reunión con estudiantes, Revisión de presentación para la socialización de resultados, Socialización de resultados	
14	02-08-2021	06-08-2021	4	Elaboración de proyecto de vinculación 1.2, Recopilación de productos del proyecto.	
15	09-08-2021	13-08-2021	4	Entrega del proyecto final en Word proyecto, producto y anexos.	
16	16-08-2021	20-08-2021	4	Corrección del informe final	
17	23-08-2021	27-08-2021	4	Entrega definitiva del proyecto.	
TOTAL HORAS				68	

Firma _____

Ing. Jorge Armando Almeida Domínguez Mg.
DOCENTE COORDINADOR Y/O TUTOR DEL PROYECTO



ETAPA III: EVALUACIÓN DEL PROYECTO

3.1 EVALUACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS, PRODUCTOS VERIFICABLES E IMPACTO DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD IMPLEMENTADO EN EL PERÍODO ACADÉMICO: *abril – septiembre 2021.*

OBJETIVO GENERAL:	NIVEL DE CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO		
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PRODUCTOS PLANIFICADOS DEL PROYECTO PARA LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PRODUCTOS VERIFICABLES OBTENIDOS DE LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS	NIVEL DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS: (%)
1. Diagnosticar la situación actual del mercado turístico en la provincia de Tungurahua.	Instrumento de recolección de datos para la elaboración de los circuitos y rutas que promuevan la reactivación del turismo interno en la provincia de Tungurahua.	- Encuesta aplicada a través de google forms y compartida a través de WhatsApp.	Número de recursos y atractivos turísticos high lights: 26 / número de recursos y atractivos turísticos: 26 * 100=100%.
2. Ejecutar las actividades para el diseño y elaboración de circuitos y rutas en la provincia de Tungurahua.	Circuitos y rutas que promuevan la reactivación del turismo interno en la provincia de Tungurahua.	- Fichas de jerarquización de atractivos turísticos. - Estructuración de la ruta. - Itinerario. - Guion de la ruta. - Video promocional.	Número de actividades ejecutadas: 5 / Número de actividades planificadas: 5 * 100=100%.
3. Evaluar los circuitos y rutas elaboradas en la provincia de Tungurahua.	Informe técnico de la evaluación de los circuitos y rutas turísticas.	- Encuesta aplicada a través de google forms. - Informe técnico de evaluación de circuitos y rutas.	Número de circuitos y rutas validadas: 1 / Número de circuitos y rutas propuestas: 1 * 100=100%.



3.1.1 EVALUACIÓN – INDICADORES DE RESULTADOS	
Indicador de Impacto	
OBJETIVO GENERAL: Reactivar el turismo en la provincia de Tungurahua, mediante la estructuración de circuitos y rutas provinciales que promuevan nuevas experiencias en los turistas.	
META: Incrementar en un 10% el número de rutas turísticas para la reactivación turística en la provincia de Tungurahua.	
INDICADOR	Nombre: Actividades implementadas para la reactivación turística de la provincia de Tungurahua, a través de la estructuración de circuitos y rutas provinciales.
	Definición del indicador: El indicador mide el porcentaje de actividades implementadas para la reactivación turística de la provincia de Tungurahua, a través de la estructuración de circuitos y rutas provinciales.
	Método de cálculo: Número de actividades implementadas para la reactivación turística de la provincia de Tungurahua, a través de la estructuración de circuitos y rutas provinciales / número de actividades planificadas *100 NAI= Número de actividades implementadas NAP= Número de actividades planificadas PAI=Porcentaje de actividades implementadas $PAI = \frac{NAI}{NAP} * 100$ $PAI = 5/5 * 100$ PAI=100%
	Línea base: Se elabora la ruta de compras, donde se incluyen 26 locales, compuesto por 5 actividades y 1 video publicitario.
Análisis del Indicador: Se cumple lo planificado.	
Indicador de Logros	
OBJETIVO ESPECÍFICO 1: Diagnosticar la situación actual del mercado turístico en la provincia de Tungurahua.	
META: Identificar las rutas y circuitos turísticos en función de los recursos y atractivos turísticos en la provincia de Tungurahua.	
INDICADOR	Nombre: Diagnóstico de la situación actual del mercado turístico en la provincia de Tungurahua
	Definición del indicador: El indicador mide el porcentaje número de recursos y atractivos turísticos high lights de la provincia de Tungurahua.
	Método de cálculo: Número de recursos y atractivos turísticos high lights / número de recursos y atractivos turísticos *100=100% NHL= Número de recursos y atractivos turísticos high lights NAT= Número de recursos y atractivos turísticos PAT=Porcentaje de atractivos turísticos $PAT = \frac{NHL}{NAT} * 100$ $PAT = 27/27 * 100$ PAT=100%



DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

	Línea base: Se estimó la participación de 30 atractivos turísticos, sin embargo, el proyecto contó con 27 atractivos turísticos para la elaboración de la ruta de compras.
Análisis del Indicador:	De los 27 atractivos seleccionados, participan el 100% lo que ha facilitado el diagnóstico, obteniéndose datos importantes para el avance del proyecto.
OBJETIVO ESPECÍFICO 2:	Ejecutar las actividades para el diseño y elaboración de circuitos y rutas en la provincia de Tungurahua.
META:	Desarrollar el 100% de las actividades planificadas para el diseño y elaboración de circuitos y rutas.
INDICADOR	Nombre: Desarrollo de los circuitos y rutas turísticas que promuevan nuevas experiencias en los turistas en la provincia de Tungurahua
	Definición del indicador: Mide el porcentaje de actividades cumplidas para el desarrollo de los circuitos y rutas turísticas.
	Método de cálculo: número de actividades ejecutadas / número de actividades planificadas*100=100% NAE= Número de actividades ejecutadas NAP= Número de actividades planificadas PAE= Porcentaje de actividades ejecutadas PAE=NAE/NAP*100 PAE=5/5*100 PAE=100%
	Línea base: Se planificó implementar 5 actividades para el desarrollo de los circuitos y rutas turísticas.
	Análisis del Indicador: Se desarrolló el 100% de actividades planificadas para la elaboración de los circuitos y rutas turísticas además se desarrolló un video promocional.
OBJETIVO ESPECÍFICO 3:	Evaluar los circuitos y rutas elaboradas en la provincia de Tungurahua.
META:	Evaluar las actividades implementadas para validar los circuitos y rutas elaboradas en la provincia de Tungurahua.
INDICADOR	Nombre: Porcentaje de circuitos y rutas validadas para la reactivación del turismo en la provincia de Tungurahua.
	Definición del indicador: El indicador mide el porcentaje de rutas validadas.
	Método de cálculo: número circuitos y rutas validadas / número de circuitos y rutas propuestas *100 NCRV= Número de circuitos y rutas evaluadas NCRP= Número de circuitos y rutas propuestas PRV= Porcentaje de personas validadas PRV=NCRV / NCRP * 100 PRV= 1 / 1 * 100 PRV= 100%
	Línea base: Se consideró previo al inicio del proyecto contar con la participación de 30 beneficiarios directos del proyecto, sin embargo, el proyecto fue evaluado por 5 técnicos del Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua y Cámara Provincial de Turismo de Tungurahua.
	Análisis del Indicador: De los 5 técnicos, el 100% fueron encuestados para evaluar los circuitos y rutas implementados.



DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

EVALUACIÓN – INDICADORES DE GESTIÓN	
Indicadores de Eficiencia	
INDICADOR	Nombre: Porcentaje de Cobertura (a)
	Definición del Indicador: Del total de la población identificada dentro del área de intervención, este indicador mostrará el porcentaje de la población que ha cubierto el proyecto mediante su ejecución.
	Método de Cálculo: $C = 32/32 * 100$ $C = \frac{\# \text{ Personas atendidas}}{\# \text{ Personas Objetivo}} * 100$ C=100%
	Unidad de Medida: Porcentaje
	Frecuencia de Medición: Anual / Semestral
	Meta: Lograr cubrir el 100% de la población beneficiaria mediante la ejecución del proyecto y los productos generados.
INDICADOR	Nombre: Porcentaje de Cumplimiento de Actividades (b)
	Definición del Indicador: Del total de actividades planteadas para la ejecución del proyecto, este indicador mostrará el porcentaje de ejecución en base a la constatación de actividades cumplidas
	Método de Cálculo: $GCA = 8/8 * 100$ $GCA = \frac{\# \text{ Actividades Ejecutadas}}{\# \text{ Actividades Programadas}} * 100$ GCA=100%
	Unidad de Medida: Porcentaje
	Frecuencia de Medición: Anual / Semestral
	Meta: Lograr cumplir el 100% de las actividades programadas
INDICADOR	Nombre: Porcentaje de Cumplimiento de Objetivos (c)
	Definición del Indicador: Del total de objetivos planteados para orientar el proyecto, este indicador mostrará el porcentaje de cumplimiento de los mismos mediante la ejecución del proyecto.
	Método de Cálculo: $GCO = 3/3 * 100$ $GCO = \frac{\# \text{ Objetivos Alcanzado}}{\# \text{ Objetivos planificados}} * 100$ GCO=100%
	Unidad de Medida: Porcentaje
	Frecuencia de Medición: Anual / Semestral
	Meta: Lograr cumplir el 100% de los objetivos programadas
EFICIENCIA TOTAL ET= a+b+c/3 ET= 100+100+100/3 ET= 100	



Indicadores de Efectividad	
INDICADOR	Nombre: Índice financiero
	Definición del Indicador: Del total de los recursos asignados para el proyecto, este indicador mostrará el porcentaje de ejecución del presupuesto en base a la contrastación de los valores reales al final de la ejecución del proyecto.
	Método de Cálculo: IF=22.04/26.41*100 IF=83.45% $IF = \frac{\text{Recursos financieros ejecutados}}{\text{Recursos financieros programados}} * 100$
	Unidad de Medida: Porcentaje
	Frecuencia de Medición: Anual / Semestral
Meta: Lograr cumplir el % del presupuesto asignado en la ejecución del proyecto	
EFFECTIVIDAD EF= (Eficiencia Total + Índice Financiero) /2 EF= (ET+IF)/2 EF= (100+83.45)/2 EF= 91.73%	



3.1.2 EVALUACIÓN - ARTICULACIÓN DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN - RESULTADOS DEL APRENDIZAJE.

Problema para solucionar	Objetivos del Proyecto	Asignatura(s) que aportan al proyecto	Resultados de aprendizaje (sílabos)
Los circuitos y rutas no están de acuerdo con las necesidades actuales del turista turistas en la provincia de Tungurahua.	Diagnosticar a situación actual del mercado turístico en la provincia de Tungurahua.	Tecnologías de la información y la comunicación	Comprende las tecnologías de la información y la comunicación en actividades académicas y de la profesión, considerando el requerimiento del contexto (perfil de profesional) y la optimización del tiempo en la obtención de soluciones de la vida diaria.
		Turismo interno	Analiza estrategias para el desarrollo del turismo interno.
	Ejecutar las actividades para el diseño y elaboración de circuitos y rutas en la provincia de Tungurahua.	Circuitos y rutas turísticas	Aplica metodologías, procedimientos y técnicas en la creación de circuitos y rutas turísticas.
		Técnicas de Guianza	Propone técnicas innovadoras en la guianza turística de acuerdo a los segmentos de la demanda turística.
	Evaluar los circuitos y rutas elaboradas en la provincia de Tungurahua.	Marketing Turístico	Utiliza información referente a las estrategias de promoción que permitan el posicionamiento de la amplia gama de servicios que se ofertan en la industria turística



ENCUESTA DE IMPACTO DEL PROYECTO

MODELO DE ENCUESTA DE MEDICIÓN DE IMPACTO

PROGRAMA: Gestión Social: Empoderamiento personal, jurídico, político, cultural y educativo

PROYECTO: Reactivación del turismo mediante la estructuración de circuitos y rutas turísticas en la provincia de Tungurahua.

OBJETIVO: Recabar información en cuanto a los niveles de satisfacción de los beneficiarios fundamentados en la ejecución del Proyecto Académico de Servicio Comunitario de Vinculación con la Sociedad.

INSTRUCCIONES: Marque con una X en la opción que considere pertinente.

PREGUNTAS:

Ruta de Compras

1. ¿Cree usted que la ejecución del proyecto generaría un aporte significativo?

Si ()

No ()

2. ¿Cómo calificaría usted las actividades desarrolladas dentro del proyecto?

Excelente ()

Bueno ()

Regular ()

Malo ()

3. ¿En cuál de las siguientes áreas, la ejecución del proyecto generaría un aporte significativo?

Social ()

Económico ()

Ambiental ()

Cultural ()

Político ()

4. ¿Cree usted que sea viable la ejecución del proyecto dentro de la provincia de Tungurahua?

Si ()

No ()



5. ¿Cree usted que el proyecto es viable económicamente y si este tendrá efectos positivos dentro de la provincia?
- Si ()
- No ()
6. ¿Cómo catalogaría usted la participación por parte de la Universidad Técnica de Ambato en el proyecto a ejecutar?
- Excelente ()
- Bueno ()
- Regular ()
- Malo ()
7. ¿Cree usted que la ejecución de la ruta podría ser afectada de manera negativa por parte de proyectos similares en otras provincias del país?
- Si ()
- No ()
8. ¿En un futuro participaría en nuevos proyectos de Vinculación con la Sociedad desarrollado por la UTA?
- Si ()
- No ()
9. ¿Podría considerar que la ruta de compras abarca lo más resaltante de cada cantón involucrado?
- Si ()
- No ()
10. ¿Considera usted que la ejecución del proyecto beneficiará a los locales comerciales involucrados y al demás establecimiento que se encuentran dentro de la provincia?
- Si ()
- No ()

NOTA: La encuesta de medición de impacto fue aplicada a 5 personas pertenecientes a las entidades cooperantes, debido a que el presente proyecto forma parte de un macroproyecto que lo implementarán en un futuro.



Análisis de Resultados

Encuesta aplicada a los beneficiarios del proyecto:

Pregunta N°1: ¿Cree usted que la ejecución del proyecto generaría un aporte significativo?

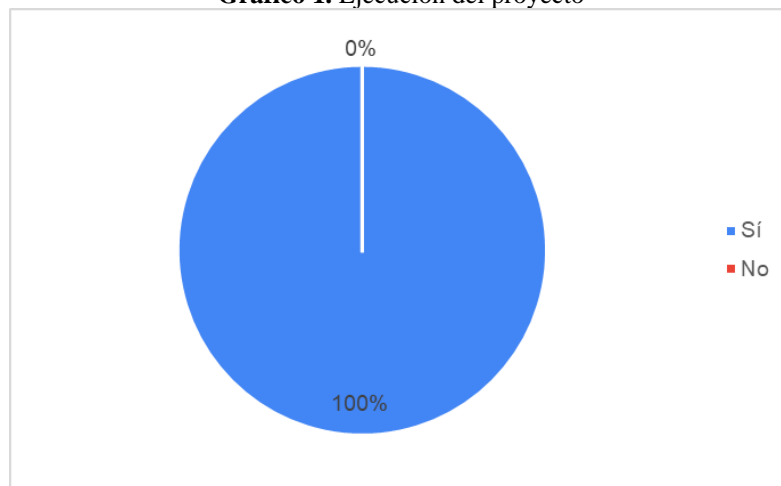
Tabla 1. Ejecución del proyecto

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	5	100%
No	0	0%
TOTAL	5	100%

Autor: Jorge Almeida

Fuente: Encuesta de impacto del proyecto

Gráfico 1. Ejecución del proyecto



Autor: Jorge Almeida

Fuente: Encuesta de impacto del proyecto

Análisis e interpretación:

Según el gráfico presentado sobre la ejecución del proyecto nos da a conocer se obtuvo un resultado muy satisfactorio, ya que la evaluación del aporte significativo del mismo fue calificada con si o no, los mismos que se presentaron en calificaciones de no con un 0%, y el más alto Si con 100% dando como resultado que la mayoría de las personas piensa que el desarrollo del proyecto genera un aporte significativo.

Conclusiones:

Se concluye sobre ejecución del proyecto se obtuvo un resultado muy satisfactorio ya que la respuesta Si obtuvo un valor de 100%.

Recomendaciones:

Se recomienda seguir los lineamientos establecidos para la ejecución del proyecto.



Pregunta N°2: ¿Cómo calificaría usted las actividades desarrolladas dentro del proyecto?

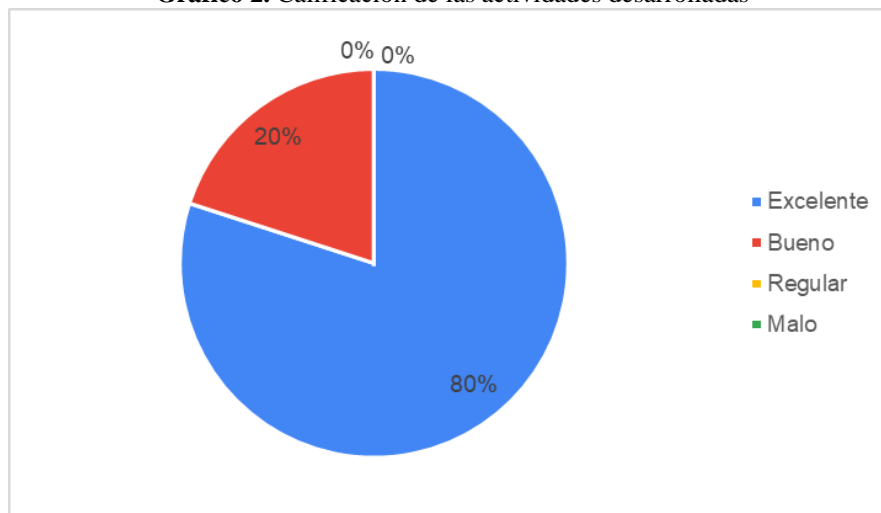
Tabla 2. Calificación de las actividades desarrolladas

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Excelente	4	80%
Bueno	1	20%
Regular	0	0%
Malo	0	0%
TOTAL	5	100%

Autor: Jorge Almeida

Fuente: Encuesta de impacto del proyecto

Gráfico 2. Calificación de las actividades desarrolladas



Autor: Jorge Almeida

Fuente: Encuesta de impacto del proyecto

Análisis e interpretación:

Según el gráfico presentado sobre la calificación de las actividades desarrolladas dentro del proyecto nos da a conocer que se obtuvo un resultado excelente, los mismos que se presentaron en calificaciones de Malo con un 0%, seguido de Regular con 0%, Bueno con un 20% y el más alto Excelente con el 80% dando como resultado que las actividades desarrolladas tuvieron una buena acogida.

Conclusiones:

Se concluye sobre la calificación de las actividades desarrolladas se obtuvo un resultado de excelente ya que obtuvo un valor de 80%.

Recomendaciones:

Se recomienda seguir los lineamientos establecidos para el desarrollo de las actividades.



Pregunta N°3: ¿En cuál de las siguientes áreas, la ejecución del proyecto generaría un aporte significativo?

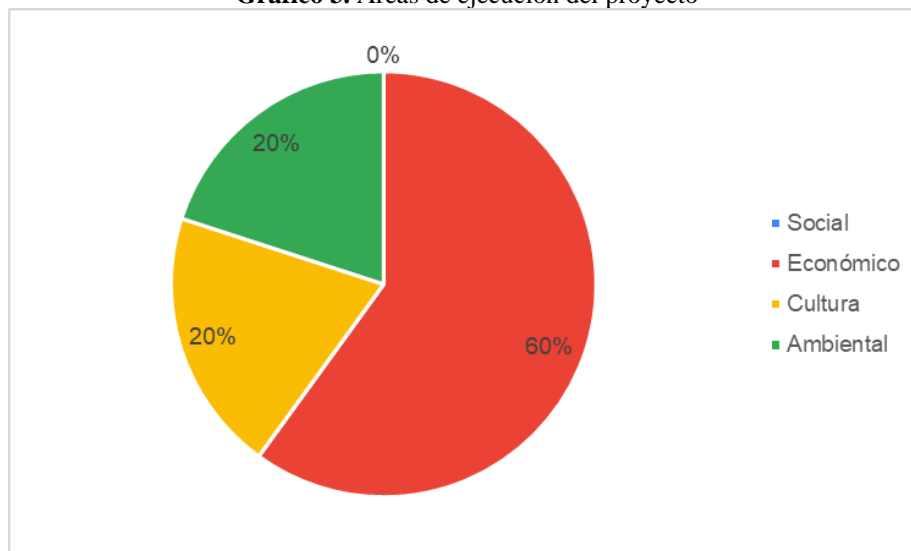
Tabla 3. Áreas de ejecución del proyecto

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Social	0	0%
Económico	3	60%
Cultura	1	20%
Ambiental	1	20%
TOTAL	5	60%

Autor: Jorge Almeida

Fuente: Encuesta de impacto del proyecto

Gráfico 3. Áreas de ejecución del proyecto



Autor: Jorge Almeida

Fuente: Encuesta de impacto del proyecto

Análisis e interpretación:

El 60% de los encuestados respondió que el área de ejecución del proyecto es económico, el 20% respondió cultural, el 20% respondió ambiental. Teniendo como resultado que la mayor parte de los encuestados consideran que el área de ejecución del proyecto es económico.

Conclusiones:

Se concluye que la mayoría de los encuestados consideran que el área de ejecución del proyecto es económico.

Recomendaciones:

Se recomienda seguir las sugerencias tratadas y poner en práctica las medidas de distanciamiento.



Pregunta N°4: ¿Cree usted que sea viable la ejecución del proyecto dentro de la provincia de Tungurahua?

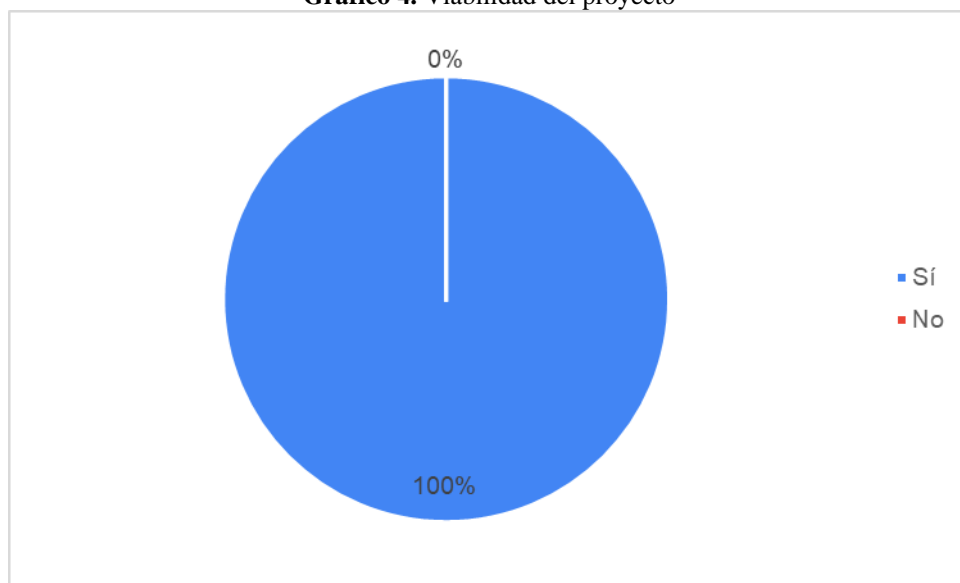
Tabla 4. Viabilidad del proyecto

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	5	100%
No	0	0%
TOTAL	5	100%

Autor: Jorge Almeida

Fuente: Encuesta de impacto del proyecto

Gráfico 4. Viabilidad del proyecto



Autor: Jorge Almeida

Fuente: Encuesta de impacto del proyecto

Análisis e interpretación:

La encuesta realizada a los técnicos de las entidades cooperantes se obtuvo que el 100% considera que es viable la aplicación del proyecto dentro de la provincia de Tungurahua, siendo un aporte importante para la implementación y que ayudarán para la reactivación turística de la provincia.

Conclusiones:

Se concluye que el proyecto si es aplicable en la provincia de Tungurahua.

Recomendaciones:

Se recomienda dar seguimiento a la implementación del proyecto en su totalidad.



Pregunta N°5: ¿Cree usted que el proyecto es viable económicamente y si este tendrá efectos positivos dentro de la provincia?

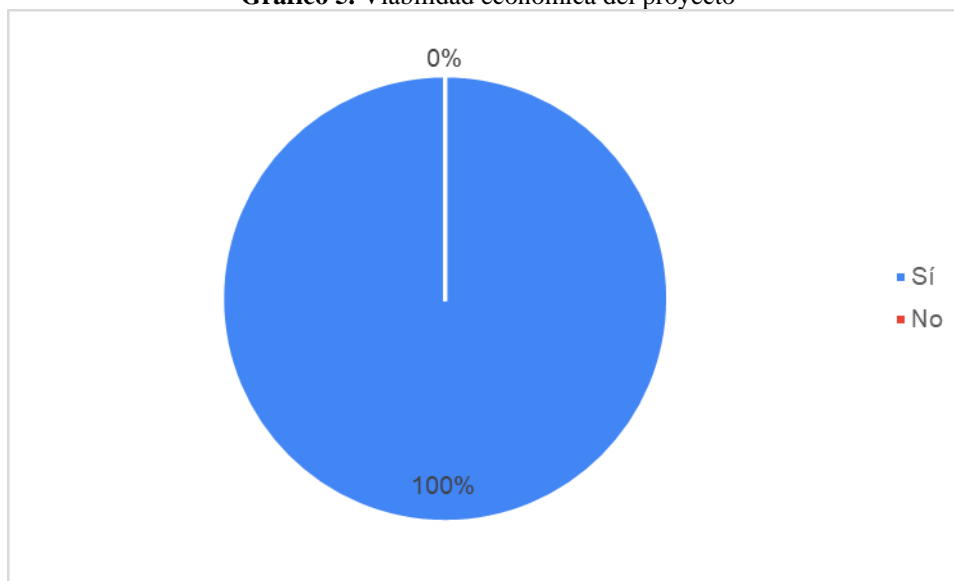
Tabla 5. Viabilidad económica del proyecto

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	5	100%
No	0	0%
TOTAL	5	100%

Autor: Jorge Almeida

Fuente: Encuesta de impacto del proyecto

Gráfico 5. Viabilidad económica del proyecto



Autor: Jorge Almeida

Fuente: Encuesta de impacto del proyecto

Análisis e interpretación:

La encuesta realizada a los técnicos de las entidades cooperantes se obtuvo que el 100% considera que es viable desde el punto de vista económico la aplicación del proyecto dentro de la provincia de Tungurahua, siendo un aporte importante para la implementación y que ayudarán para la reactivación turística de la provincia.

Conclusiones:

Se concluye que el proyecto si es aplicable desde el punto de vista económico en la provincia de Tungurahua.

Recomendaciones:

Se recomienda dar seguimiento a la implementación del proyecto en su totalidad.



Pregunta N°6: ¿Cómo catalogaría usted la participación por parte de la Universidad Técnica de Ambato en el proyecto a ejecutar?

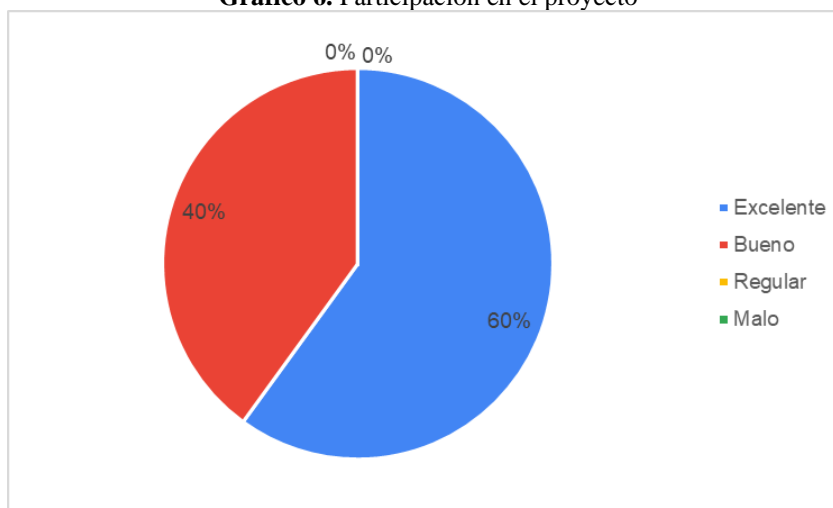
Tabla 6. Participación en el proyecto

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Excelente	3	60%
Bueno	2	40%
Regular	0	0%
Malo	0	0%
TOTAL	5	100%

Autor: Jorge Almeida

Fuente: Encuesta de impacto del proyecto

Gráfico 6. Participación en el proyecto



Autor: Jorge Almeida

Fuente: Encuesta de impacto del proyecto

Análisis e interpretación:

Como se observa en la estadística obtenida mediante las encuestas se puede decir que el 60% considera que la participación de la Universidad Técnica de Ambato en el desarrollo del proyecto ha sido excelente, el 40% piensa que ha sido buena; el 0% de las personas encuestadas consideran la participación ha sido regular o mala.

Conclusiones:

Se concluye que la mayoría de los encuestados considera que la participación de la Universidad Técnica de Ambato en el desarrollo del proyecto ha sido excelente.

Recomendaciones:

Se recomienda seguir los lineamientos propuestos por las entidades cooperantes para el desarrollo de los proyectos.



Pregunta N°7: ¿Cree usted que la ejecución de la ruta podría ser afectada de manera negativa por parte de proyectos similares en otras provincias del país?

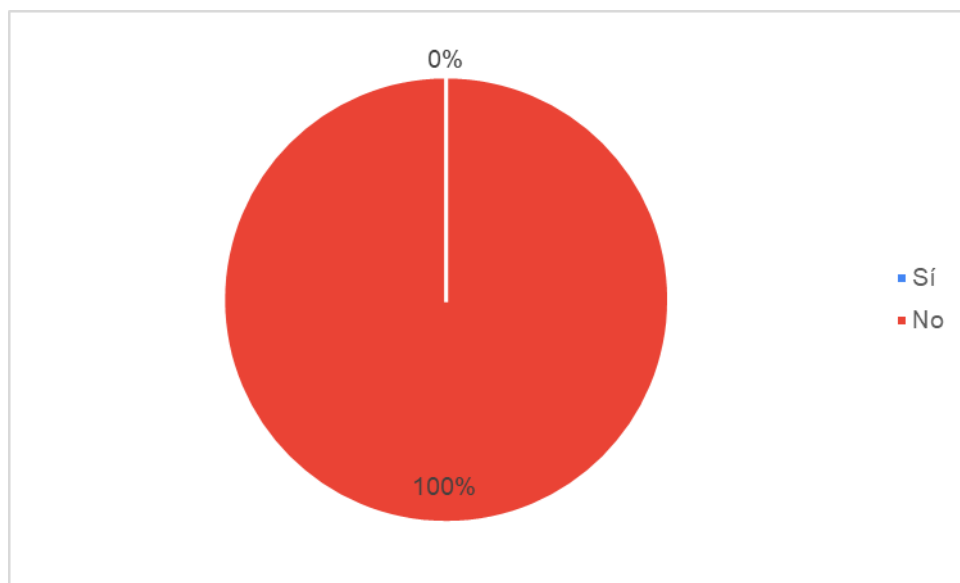
Tabla 7. Ejecución de la ruta

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	0	0%
No	5	100%
TOTAL	5	100%

Autor: Jorge Almeida

Fuente: Encuesta de impacto del proyecto

Gráfico 7. Ejecución de la ruta



Autor: Jorge Almeida

Fuente: Encuesta de impacto del proyecto

Análisis e interpretación:

Como se observa la séptima pregunta el análisis estadístico se observa que el 100% considera que el proyecto afectaría de manera negativa a otros proyectos similares que se han desarrollado en la provincia.

Conclusiones:

Se concluye que la totalidad de los encuestados considera que el aporte del proyecto es positivo y puede ser aporte para otros proyectos similares.

Recomendaciones:

Se recomienda seguir los lineamientos propuestos por las entidades cooperantes para el desarrollo de los proyectos.



Pregunta N°8: ¿En un futuro participaría en nuevos proyectos de Vinculación con la Sociedad desarrollado por la UTA?

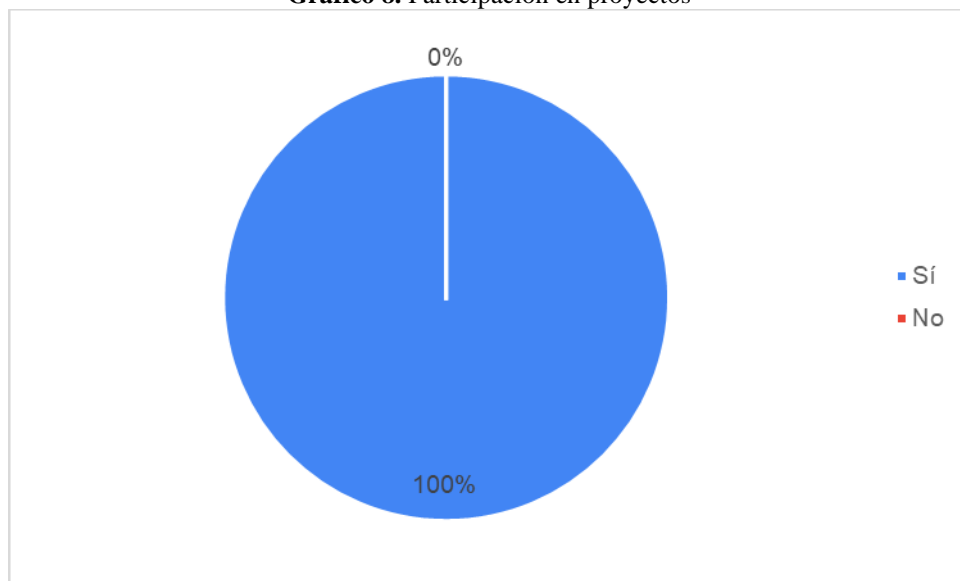
Tabla 8. Participación en proyectos

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	5	100%
No	0	0%
TOTAL	5	100%

Autor: Jorge Almeida

Fuente: Encuesta de impacto del proyecto

Gráfico 8. Participación en proyectos



Autor: Jorge Almeida

Fuente: Encuesta de impacto del proyecto

Análisis e interpretación:

La decisión de contar con la participación de la Universidad Técnica de Ambato en proyectos futuros se representa en el gráfico anterior, mostrando que el 100% de los encuestados considera que Si desearía contar con la participación.

Conclusiones:

Se concluye que todos los encuestados si desean contar con la participación de la Universidad Técnica de Ambato, es decir la participación fue buena.

Recomendaciones:

Se recomienda mantener siempre buenas participaciones para poder incursionar en nuevos proyectos de interés para los estudiantes y entidades participantes.



Pregunta N°9: ¿Podría considerar que la ruta de compras abarca lo más resaltante de cada cantón involucrado?

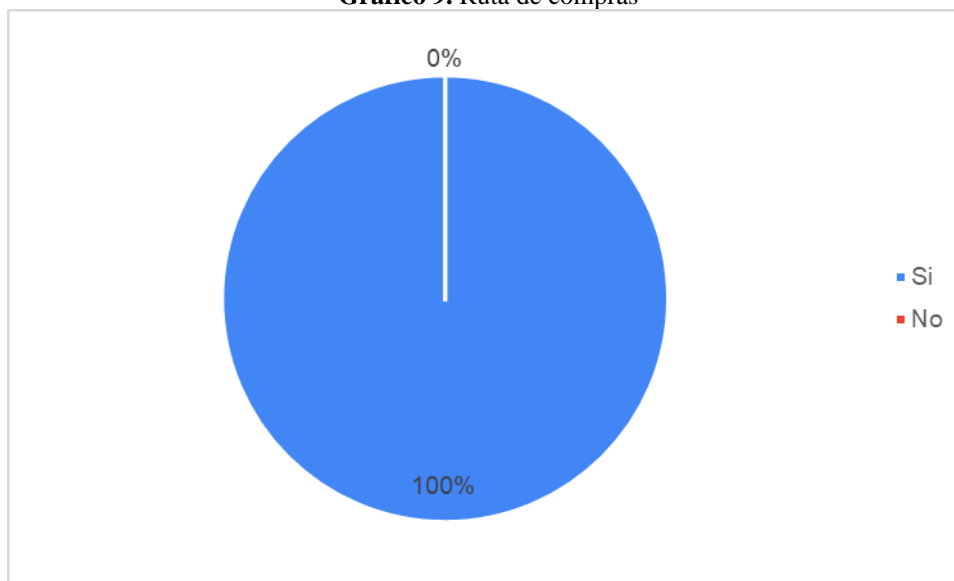
Tabla 9. Ruta de compras

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	5	100%
No	0	0%
TOTAL	5	100%

Autor: Jorge Almeida

Fuente: Encuesta de impacto del proyecto

Gráfico 9. Ruta de compras



Autor: Jorge Almeida

Fuente: Encuesta de impacto del proyecto

Análisis e interpretación:

Según la encuesta que se realizó el 100% considera que la ruta de compras abarca los lugares más representativos de cada uno de los cantones considerados para el desarrollo de la misma.

Conclusiones:

Se concluye que el 100% de los encuestados considera que los establecimientos considerados en la ruta son los más representativos de cada cantón.

Recomendaciones:

Se recomienda considerar siempre los puntos más representativos para el desarrollo de los proyectos.



Pregunta N°10: Considera usted que la ejecución del proyecto beneficiará a los locales comerciales involucrados y a los demás establecimientos que se encuentran dentro de la provincia?

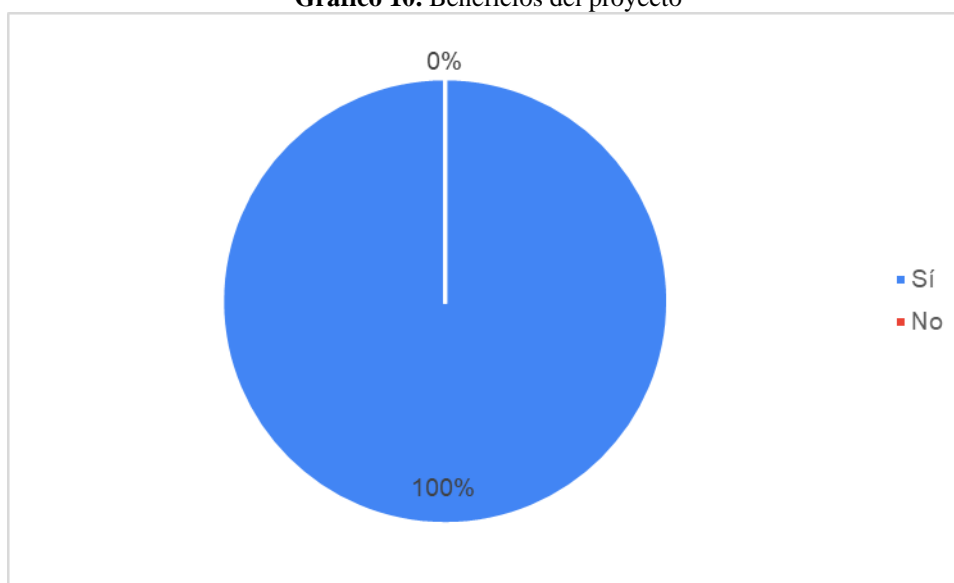
Tabla 10. Beneficios del proyecto

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	5	100%
No	0	0%
TOTAL	5	100%

Autor: Jorge Almeida

Fuente: Encuesta de impacto del proyecto

Gráfico 10. Beneficios del proyecto



Autor: Jorge Almeida

Fuente: Encuesta de impacto del proyecto

Análisis e interpretación:

Las expectativas referentes a la nueva ruta implementada para la reactivación del turismo interno se representan en el gráfico anterior, mostrando el 100% de los encuestados considera que la ejecución del proyecto beneficiará a los locales comerciales involucrados y a los demás establecimientos que se encuentran dentro de la provincia.

Conclusiones:

Se concluye que la nueva ruta implementada beneficiará a los locales comerciales involucrados y a los demás establecimientos que se encuentran dentro de la provincia.

Recomendaciones:

Se recomienda seguir desarrollando proyectos que beneficien a la sociedad.

Conclusiones:



- La implementación de la ruta tuvo una gran aceptación debido a que se puede observar que va a haber un beneficio en el aspecto económico principalmente a los establecimientos considerados que son los más representativos de cada uno de los cantones.
- El impacto del proyecto fue alto, debido a que tiene se han desarrollado a cabalidad todas las actividades propuestas y siempre dentro de los lineamientos solicitados por las entidades cooperantes.
- Mediante la implementación de la ruta de compras se cumplieron las expectativas que tenían las entidades cooperantes.

Recomendaciones:

- Seguir siempre las directrices solicitadas por las entidades cooperantes.
- Continuar con el desarrollo de proyectos que generen un beneficio a la sociedad.

Nota. - Se debe tener presente que los encuestados son representantes de los beneficiarios ya que son 27 los atendidos y 5 los encuestados.



3.2 MATRIZ DE ENFOQUE DE IGUALDAD Y ENFOQUE TERRITORIAL - BENEFICIARIOS

PROYECTO: Reactivación del turismo mediante la estructuración de circuitos y rutas turísticas en la provincia de Tungurahua.		
ENTIDADES COOPERANTES: Cámara Provincial de Turismo de Tungurahua, Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua		
PROVINCIA: Tungurahua	CANTONES: Ambato, Baños, Cevallos, Píllaro	PARROQUIAS: La Matriz, Quisapincha
ENFOQUE	DESCRIPCIÓN	BENEFICIARIOS
SEXO	HOMBRE	23
	MUJER	9
	SUBTOTAL	32
ETARIO	MENORES DE 15 AÑOS	0
	DE 15 A 29 AÑOS	9
	DE 30 A 64 AÑOS	18
	DE 65 Y MAS AÑOS	5
	SUBTOTAL	32
DISCAPACIDADES	FÍSICA	0
	PSICOLÓGICA	0
	MENTAL	0
	AUDITIVA	0
	VISUAL	0
	SUBTOTAL	0
PUEBLOS Y NACIONALIDADES	INDÍGENAS	0
	MESTIZOS	32
	BLANCOS	0
	AFROAMERICANOS	0
	MONTUBIOS	0
	OTROS	0
	SUBTOTAL	32
MOVILIDAD	ECUATORIANO EN EL EXTRANJERO	0
	EXTRANJERO EN EL ECUADOR	0
	SUBTOTAL	0

Autor: Jorge Almeida

Fuente: Encuesta de impacto del proyecto



3.3 INFORME DEL PROYECTO PLANIFICADO, EJECUTADO Y EVALUADO.

FACULTAD: Ciencias Humanas y de la Educación. CARRERA: Turismo PROYECTO DE PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD: Reactivación del turismo mediante la estructuración de circuitos y rutas turísticas en la provincia de Tungurahua.						
ENTIDAD COOPERANTE Y SU COORDINADOR		TIEMPO PLANIFICADO		PRESUPUESTO EJECUTADO DEL PROYECTO		
1. Cámara Provincial de Turismo de Tungurahua		DESDE 03/05/2021	HASTA 30/07/2021	TOTAL: 22,04 USD		
2. Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua						
NÚMERO DE BENEFICIARIOS: (32)						
DISTRIBUTIVO DE DOCENTES PARTICIPANTES			DISTRIBUTIVO DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES			
DOCENTE PARTICIPANTE -TUTOR DEL PROYECTO	HORAS SEMESTRALES PARA PROYECTOS DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD ASIGNADAS EN DISTRIBUTIVO DOCENTE	APELLIDOS Y NOMBRES (ESTUDIANTES)		CÉDULA	HORAS CUMPLIDAS	APRUEBA/ REPRUEBA
1. Ing. Jorge Armando Almeida Domínguez Mg. CI: 1803935012	68	Nazate Cuaical Karen Mishell		1805271747	96	Aprueba
		Paucar Ruiz Ana Estefanía		1805172689	96	Aprueba
		Pazmiño Villacrés Bryan Pedro		1850108653	96	Aprueba
		Portero Salazar Jessica Anabel		1727241208	96	Aprueba
		Quilligana De La Cruz Lissette Karina		1850182252	96	Aprueba
		Quinaluisa Tamayo Daniela Noemi		1727640789	96	Aprueba
		Recalde Rodríguez Oscar Aníbal		1804080115	96	Aprueba
		Ruiz Guerra Pamela Estefanía		1805356142	96	Aprueba
		Salazar Villacis Nelson Fernando		1805152681	96	Aprueba



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

		Sánchez Tipán Esthefany Mishel	1804439394	96	Aprueba
		Santamaria Chicaiza John Stalin	1805276308	96	Aprueba
		Suarez Gutiérrez Steeven Paul	0504100603	96	Aprueba
		Tigse Liquinchana Grace Alexandra	1805310305	96	Aprueba
		Toapanta Lema Ronnie Ismael	1850751106	96	Aprueba
		Toaza Naranjo Lissette Paola	1804365193	96	Aprueba
		Torres Cando Stephanie Johanna	1805296348	96	Aprueba
		Torres Córdova Diana Yolanda	1805282132	96	Aprueba
		Vargas De La Cruz Alexandra De Las Mercedes	1804928651	96	Aprueba
		Velastegui Sánchez Steven Alexander	1805132121	96	Aprueba
PRESENTADO POR:					
<p>..... <i>Ing. Almeida Domínguez Jorge Armando Mg.</i> Docente Coordinador del Proyecto</p>					
REVISADO POR:			INFORME FAVORABLE:		
<p>..... <i>Lic. Hernández Domínguez Pablo Enrique, Mg</i> Coordinador de la Unidad de Vinculación de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación</p>			<p>..... <i>Ing. Danilo Javier Altamirano Analuisa, PhD</i> Director de Vinculación de la Universidad Técnica de Ambato</p>		