

MATRIZ DE CUMPLIMIENTO PREVIA A LA APROBACIÓN DE PROYECTOS

Nombre del proyecto: “Fortalecimiento del turismo rural mediante la implementación de la gestión por procesos en Pilahuín-Llangahua” Fase II

Código del proyecto: 1.5

Facultad: Ciencias Humanas y de la Educación

Carrera: Turismo

ITEM A REVISAR	Cumple	No cumple	Observación
FICHA TÉCNICA (firmas)	X		
PLANIFICACIÓN			
Datos portada del documento	X		
1.1 Datos generales del proyecto	X		
1.2 Requerimiento de la sociedad y proyectos por programa de vinculación planificados	X		
1.3 Resultados y productos planificados del proyecto de vinculación con la sociedad a implementarse en el ciclo académico.	X		
1.4 Descripción del proyecto	X		
1.4.1. Articulación del proyecto de Vinculación con las asignaturas de la malla curricular	X		
1.5 Presupuesto Planificado del Proyecto	X		
1.6 Cronograma por objetivo y actividades. (firmas)	X		
EJECUCIÓN Y MONITOREO DEL PROYECTO			
2.1 Matriz de monitoreo por objetivos y actividades (I parcial) firmas	X		
2.2 Matriz de monitoreo por objetivos y actividades (II parcial) firmas	X		
2.3 Resumen de actividades cumplidas por cada docente participante en la planificación, ejecución, monitoreo y evaluación del proyecto (firma)	X		
EVALUACIÓN DEL PROYECTO			
3.1 Evaluación del cumplimiento objetivos, productos verificables e impacto del proyecto de vinculación con la sociedad implementado en el periodo académico	X		
3.1.1. Evaluación-Indicadores de Resultados	X		
3.1.2. Evaluación-Articulación del proyecto de Vinculación Resultados de Aprendizaje	X		
Análisis de Resultados de Encuesta	X		
3.2 Matriz de enfoque de igualdad y enfoque territorial-Beneficiarios	X		
3.3 Informe del proyecto planificado, ejecutado, monitoreado y evaluado (firmas)	X		
PRODUCTOS			
Productos del proyecto claramente identificados	X		
ANEXOS			
Anexo 1. Informe de actividades de estudiantes participantes en el proyecto	X		
Anexo 2. Registro de beneficiarios	X		
Anexo 3. Convenio, carta compromiso suscrita	X		
Anexo 5. Certificado de la entidad cooperante para verificación de cumplimiento	X		
Anexo 4. Formatos para productos de eventos de capacitación (en caso de existir)	X		

Firma:

Coordinador de la Unidad de Vinculación con la Sociedad de Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación(E)

Nombre: Mg. Pablo E Hernández Domínguez

FICHA TÉCNICA POR PROYECTO

Facultad: Ciencias Humanas y de la Educación		Carrera: Turismo	
Nombre del Programa:	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	N°. Programa:	1
Nombre del Proyecto:	“Fortalecimiento del turismo rural mediante la implementación de la gestión por procesos en Pilahuín-Llangahua” Fase II	Código Proyecto:	1.5
Sector de acción del proyecto:	Tungurahua - Cantón Ambato – Parroquia rural Pilahuín Comunidad Llangahua		
Objetivo General: Implementar el modelo de gestión de turismo comunitario y sostenible con los instrumentos para el desarrollo de servicios, seguimiento y control			
Objetivos Específicos: Planificar las capacitaciones acerca del modelo de gestión y sus instrumentos para el desarrollo de servicios, seguimiento y control Ejecutar las capacitaciones acerca del modelo de gestión y sus instrumentos para el desarrollo de servicios, seguimiento y control Evaluar la implementación de procesos e instrumentos para el desarrollo de servicios, seguimiento y control			
Productos del proyecto: Planificación de capacitaciones Recursos educativos para capacitación Informe de capacitaciones Informe de evaluación de implementación Informe de socialización de resultados a la comunidad universitaria			
Impacto del proyecto: El proyecto ha contribuido al área productiva para mejorar la oferta de servicios turísticos; y, al aportar con capacitaciones para la implementación de instrumentos para un modelo de gestión sostenible y comunitario su impacto es además social y ambiental pues a contribuye al desarrollo del turismo rural dentro de la reserva de páramo Llangahua			
Relevancia del proyecto: El proyecto es importante porque brinda oportunidades de desarrollo del turismo rural a largo plazo, a través de capacitaciones para la implementación del modelo de gestión sostenible y comunitario que se ajusta a estándares internacionales y normativas nacionales; y, que facilitará el seguimiento y control de la gestión y trabajo en el centro de turismo Llangahua.			
LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO		POBLACIÓN BENEFICIARIA (DIRECTOS)	
Provincia:	Tungurahua	Hombres:	216
Cantón:	Ambato	Mujeres:	64
Parroquia:	Pilahuín	Total:	280
Entidad Beneficiaria:	H. Gobierno Provincial de Tungurahua y comunidad Llangahua		
Período Académico:	Octubre 2021- marzo 2022	REPRESENTANTE DE LA INSTITUCIÓN BENEFICIARIA	
Fecha Inicio:	18-10-2021	Nombre:	Ing. Danilo Aróstegui
Fecha Fin:	15-01-2022	Cargo:	Coordinador del Comité de Turismo de Tungurahua
Teléfono		0998017040	
Correo electrónico		danilo.arostegui@tungurahua.gob.ec	
SUSCRIPCIÓN DE CONVENIO O CARTA COMPROMISO			
Razón Social:	H. Gobierno Provincial de Tungurahua		
Fecha de suscripción:	15/05/2019	Fecha de finalización:	15/05/2024
ESTADO DEL PROYECTO			
Continúa		Reestructura	
		Cierre	
PRESUPUESTO			
PRESUPUESTO EJECUTADO UTA		APORTES ENTIDAD COOPERANTE	
Nombre y Descripción	Valor	Nombre y Descripción	Valor
	23,20		0,00
Total:	23,20	Total:	0,00
PERSONAL DE COORDINACIÓN Y EJECUCIÓN DEL PROYECTO			
Docente Coordinador del Proyecto:		Lic. Yadira Alexandra Proaño Gómez, Mg.	
Correo institucional	ya.proano@uta.edu.ec	Teléfono	0992556233
Docente(s) Tutor Participante:		Lic. Yadira Alexandra Proaño Gómez, Mg.	
Correo institucional	ya.proano@uta.edu.ec	Teléfono	0992556233
Coordinador de Vinculación de Facultad:		Lic. Pablo Hernández, Mg.	
Correo institucional	pe.hernandez@uta.edu.ec	Teléfono	0998744115
DOCENTES PARTICIPANTES		ESTUDIANTES PARTICIPANTES	
Hombres:	0	Hombres:	6
Mujeres:	1	Mujeres:	9
Total:	1	Total:	15
Realizado por:		Revisado por:	
<p>.....</p> <p>Mg. Yadira Proaño Docente Coordinador/Tutor</p>		<p>.....</p> <p>Mg. Pablo E Hernández D. Coordinador de Vinculación (e)de Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación</p>	

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD “DIVISO”

PLAN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD 2021-2024

ÁREA DEL CONOCIMIENTO: Ciencias Humanas y Sociales

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN – VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD: Comunicación, sociedad, cultura y tecnología

DOMINIO INSTITUCIONAL: Fortalecimiento Social, Democrático y Educativo

PROGRAMA DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD N°.- 1
“Educación, Cultura, Justicia y Comunicación”

**PROYECTO DE PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO DE VINCULACIÓN
CON LA SOCIEDAD N°.- 5**

“Fortalecimiento del turismo rural mediante la implementación de la gestión por procesos en Pilahuín-Llangahua” Fase II

ETAPAS: PLANIFICACIÓN, EJECUCIÓN, MONITOREO Y EVALUACIÓN

FACULTAD EJECUTORA: Ciencia Humanas y de la Educación

CARRERA EJECUTORA: Turismo

DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO: Lic. Yadira Alexandra Proaño Gómez, Mg.

DOCENTE TUTOR DEL PROYECTO: Lic. Yadira Alexandra Proaño Gómez, Mg.

ENTIDAD COOPERANTE: Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua

COORDINADOR ENTIDAD(ES) COOPERANTE: Ing. Danilo Aróstegui

Ing. María Eulalia Castellanos

CÓDIGO DEL PROYECTO: 1.5

Ambato, octubre 2021 – marzo 2022

CONTENIDO DEL PROYECTO

- a. Chek list
- b. Ficha Técnica

ETAPA I: PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO

- 1.1 Datos generales del proyecto.
- 1.2 Requerimientos de la sociedad y proyectos por programa de vinculación planificados para el Dominio Institucional.
- 1.3 Resultados y productos planificados del proyecto de vinculación con la sociedad para el período académico: octubre 2021 – febrero 2022
- 1.4 Descripción del proyecto.
 - 1.4.1 Articulación del proyecto de Vinculación con la(s) asignatura(s) de la malla curricular.
- 1.5 Presupuesto planificado del proyecto.
- 1.6 Cronograma del proyecto por objetivos y actividades.

ETAPA II: EJECUCIÓN Y MONITOREO DEL PROYECTO

- 2.1 Matriz de monitoreo por objetivos y actividades (18 de octubre al 10 de diciembre 2021).
- 2.2 Matriz de monitoreo por objetivos y actividades (13 de diciembre 2021 al 11 de febrero 2022)
- 2.3 Resumen de actividades cumplidas por cada docente participante en la planificación, ejecución, monitoreo y evaluación del proyecto.

ETAPA III: EVALUACIÓN DEL PROYECTO

- 3.1 Evaluación del cumplimiento de objetivos, productos verificables e impacto del proyecto de vinculación con la sociedad en el período académico: octubre 2021 – marzo 2022
 - 3.1.1 Evaluación - Indicadores de resultados.
 - 3.1.2 Evaluación - Articulación del proyecto de vinculación - resultados del aprendizaje.
- 3.2 Matriz de enfoque de igualdad y enfoque territorial - beneficiarios.
- 3.3 Informe del proyecto planificado, ejecutado y evaluado.
- 3.4 Producto(s) del proyecto.
- 3.5 Anexos del proyecto.

Anexo 1. Resumen de asistencia de estudiantes participantes

Anexo 2. Registro de beneficiarios

Anexo 3. Convenio; Carta Compromiso suscrita.

Anexo 4. Certificado de la entidad beneficiaria para verificación del cumplimiento.

ETAPA I: PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1 DATOS GENERALES DEL PROYECTO

<p>POLÍTICA INSTITUCIONAL DE VINCULACIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Orientar el desarrollo de la vinculación con la sociedad como proceso incluyente, participativo y dinámico para dar respuestas efectivas a las necesidades, problemas, expectativas y desafíos que demande la sociedad a través de prácticas de servicio comunitario, acordes con los principios de integralidad, pertinencia, calidad y sostenibilidad a fin de mejorar la calidad de vida de la población. ✓ Fortalecer el talento humano en el campo amplio de la vinculación con la sociedad, que permita dimensionar su función sustancial y rol estratégico orientado a generar una nueva cultura basada en un proceso multidimensional, donde el conocimiento endógeno y sus potencialidades individuales y colectivas son valoradas para impulsar procesos de cambio que implica una actitud transformadora, renovada, colaborativa, solidaria y corresponsable con la institución y el entorno como mecanismos para elevar la calidad de vida de la población. ✓ Articular la docencia, investigación, innovación y la vinculación con la sociedad a los procesos de desarrollo de los sectores públicos, privados, mixtos y de la economía popular y solidaria para garantizar el ejercicio de la participación mediante espacios colaborativos de interacción social, empresarial, académica e investigativa como vínculo para el mejoramiento de las capacidades, competencias, habilidades y destrezas laborales, así como de la retroalimentación e intercambio permanente en la generación de valor social y económico, desde un enfoque de derechos, compromiso ético, cooperación, solidaridad y responsabilidad social. ✓ Contribuir con el desarrollo integral desde un enfoque social, cultural, económico, productivo y ambiental, mediante las unidades de producción y los planes, programas y proyectos de vinculación, bajo estándares de calidad, el cumplimiento de la normativa legal y técnica y la definición de criterios que propicien la integración, cohesión social, relaciones armoniosas, complementariedad recíproca, sostenibilidad en la búsqueda de la satisfacción de necesidades y mejoramiento de la calidad y condiciones de vida.
<p>COBERTURA Y LOCALIZACIÓN: Tungurahua - Cantón Ambato – Parroquia rural Pilahuín Comunidad Llangahua.</p>
<p>PRESUPUESTO PLANIFICADO: \$23,20 USD</p>
<p>PLAZO DE EJECUCIÓN: Fase I: abril – septiembre 2021: Diagnóstico y diseño del modelo de gestión Fase II: octubre 2021 – marzo 2022: Implementación de instrumentos para desarrollo de productos, seguimiento y control</p>
<p>SECTOR DEL PROYECTO: Rural</p>
<p>NÚMERO DE DOCENTE TUTOR: 1 (uno)</p>
<p>NÚMERO DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES: 15</p>
<p>ENTIDAD COOPERANTE: Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua</p>
<p>NÚMERO DE BENEFICIARIOS DIRECTOS: 278 habitantes de la comunidad Llangahua y 2 técnicos del H. Gobierno Provincial de Tungurahua</p>

1.2 REQUERIMIENTOS DE LA SOCIEDAD Y PROYECTOS POR PROGRAMA DE VINCULACIÓN PLANIFICADOS PARA EL DOMINIO: FORTALECIMIENTO SOCIAL, DEMOCRÁTICO Y EDUCATIVO

REQUERIMIENTOS DE LA SOCIEDAD		PROYECTOS PLANIFICADOS PARA RESPONDER A REQUERIMIENTOS DE LA SOCIEDAD				
ENTIDADES SOLICITANTES	DETALLE DE REQUERIMIENTOS	PROYECTO ACADÉMICO DE PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES DE SERVICIO A LA COMUNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	FACULTADES – CARRERAS ENCARGADAS DE IMPLEMENTACIÓN MULTIDISCIPLINARIA DE LOS PROYECTOS Y PROGRAMA	PROGRAMA DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD AL QUE PERTENECEN	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN – VINCULACIÓN A LA QUE PERTENECEN	ÁREA DEL CONOCIMIENTO A LA QUE PERTENECEN DENTRO DEL PLAN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD - UTA
Red de plazas y mercados	Pausas interactivas	1.1 Fortalecimiento social y comercial de la Red de Plazas y Mercados del Cantón Ambato.	Facultad: Ciencias Humanas y de la Educación Carrera: Pedagogía de la Actividad Física y Deporte	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Patrones de comportamiento social	Ciencias Humanas y Sociales
Centro Educativo Bilingüe La Granja	Perfil postural y podológico en el trabajo virtual	1.2 El perfil postural y podológico en el trabajo virtual de los estudiantes del Centro Educativo Bilingüe La Granja. Fase I	Carrera: Pedagogía de la Actividad Física y Deporte	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Patrones de comportamiento social	Ciencias Humanas y Sociales
Unidad Educativa Yanahurco- Cantón Mocha	Actividades lúdicas y el estado emocional	1.3 Las actividades lúdicas y el estado emocional en escolares de la Unidad Educativa Yanahurco- Cantón Mocha	Carrera: Pedagogía de la Actividad Física y Deporte	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Patrones de comportamiento social	Ciencias Humanas y Sociales
Unidad Educativa Génesis	Actividad física en la iniciación deportiva	1.4 La actividad física en la iniciación deportiva en los estudiantes de la Unidad Educativa Génesis. Fase II.	Carrera: Pedagogía de la Actividad Física y Deporte	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Patrones de comportamiento social	Ciencias Humanas y Sociales
GAD parroquial Pilahuín	Turismo rural	1.5 “Fortalecimiento del turismo rural mediante la implementación de la gestión por procesos en Pilahuín-Llangahua” Fase II	Carrera: Turismo	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Comunicación, sociedad, cultura y tecnología	Ciencias Humanas y Sociales
GAD provincial de Tungurahua	Análisis de factibilidad de certificación de rutas turísticas	1.6 Fortalecimiento del turismo mediante el análisis de factibilidad de certificación de rutas turísticas en los cantones de la provincia de Tungurahua. Fase I	Carrera: Turismo	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Comunicación, sociedad, cultura y tecnología	Ciencias Humanas y Sociales
Unidad Educativa Juan Pablo	Problemas de aprendizaje de los niños y niñas en las áreas de Lengua-Literatura y Matemática	1.7 Detección de problemas de aprendizaje de los niños y niñas en las áreas de Lengua-Literatura y Matemática en la Unidad Educativa Juan Pablo. Fase III	Carrera: Psicopedagogía	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Exclusión e integración social	Ciencias Humanas y Sociales
Fundación Don Bosco Ambato	Necesidades Educativas Especiales	1.8 Acompañamiento psicopedagógico en Necesidades Educativas Especiales NEE, de los estudiantes de la Fundación Don Bosco Ambato Fase.I.	Carrera: Psicopedagogía	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Exclusión e integración social	Ciencias Humanas y Sociales
Instituto Tecnológico Carlos Cisneros – Riobamba	Potenciar las fortalezas personales de los estudiantes	1.9 Programa de intervención aulas felices para potenciar las fortalezas personales de los	Carrera: Psicopedagogía	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Exclusión e integración social	Ciencias Humanas y Sociales

		estudiantes del Instituto Tecnológico Carlos Cisneros – Riobamba. Fase II				
Instituto Tecnológico Carlos Cisneros – Riobamba	Potenciar la atención plena de los estudiantes	1.10 Programa de intervención aulas felices para potenciar la atención plena de los estudiantes del Instituto Tecnológico Carlos Cisneros – Riobamba. Fase II	Carrera: Psicopedagogía	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Exclusión e integración social	Ciencias Humanas y Sociales
Unidad Educativa Centro Escolar Andino	Material didáctico para el desarrollo del área motriz gruesa	1.11 Elaboración de material didáctico para el desarrollo del área motriz gruesa en niños y niñas en educación inicial – Unidad Educativa Centro Escolar Andino. Fase II	Carrera: Educación Inicial	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Comunicación, sociedad, cultura y tecnología	Ciencias Humanas y Sociales
Unidad Educativa Centro Escolar Ecuador	Material didáctico para el desarrollo del lenguaje	1.12 Elaboración de material didáctico para el desarrollo del lenguaje en niños y niñas en educación inicial en la Unidad Educativa Centro Escolar Ecuador. Fase II	Carrera: Educación Inicial	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Comunicación, sociedad, cultura y tecnología	Ciencias Humanas y Sociales
Centro Educativo Bilingüe La Granja	Material didáctico para el desarrollo del área motriz fina	1.13 Elaboración de material didáctico para el desarrollo del área motriz fina en niños y niñas de educación inicial en el Centro Educativo Bilingüe La Granja, Fase II	Carrera: Educación Inicial	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Comunicación, sociedad, cultura y tecnología	Ciencias Humanas y Sociales
Unidad Educativa Juan Pablo II	Material didáctico para el desarrollo del área cognitiva	1.14 Elaboración de material didáctico para el desarrollo del área cognitiva en niños y niñas en educación inicial en la Unidad Educativa Juan Pablo II. Fase II	Carrera: Educación Inicial	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Comunicación, sociedad, cultura y tecnología	Ciencias Humanas y Sociales
Unidad Educativa Suizo	Aprendizaje del idioma inglés	1.15 El aprendizaje del idioma inglés basado en la lectura para el desarrollo de las habilidades comunicativas de los estudiantes de la Unidad Educativa Suizo. Fase II y III	Carrera: Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Comunicación, sociedad, cultura y tecnología	Ciencias Humanas y Sociales
Unidad Educativa Juan León Mera La Salle	Fortalecimiento pedagógico interactivo	1.16 Fortalecimiento pedagógico interactivo de las habilidades Speaking and Listening del idioma inglés en estudiantes de la Unidad Educativa Juan León Mera La Salle. Fase II	Carrera: Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Comunicación, sociedad, cultura y tecnología	Ciencias Humanas y Sociales
Unidad Educativa 14 de Julio - Cotopaxi	Recursos didácticos de apoyo al aprendizaje	1.17 Digitalización de recursos didácticos de apoyo al aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de la Unidad Educativa 14 de Julio - Cotopaxi. Fase II	Carrera: Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Comunicación, sociedad, cultura y tecnología	Ciencias Humanas y Sociales
Unidad Educativa “17 de Abril” del cantón Quero	Fortalecimiento pedagógico interactivo	1.18 Fortalecimiento pedagógico interactivo de las habilidades Reading and Writing del idioma inglés en estudiantes de la Unidad Educativa “17 de Abril” del cantón Quero. Fase II	Carrera: Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Comunicación, sociedad, cultura y tecnología	Ciencias Humanas y Sociales
Escuela de Educación General Básica Alfonsina Estorni	Material didáctico basado en el método Montessori	1.19 Material didáctico basado en el método Montessori para fomentar la interculturalidad en los niveles: Básica preparatoria (1.er grado), Básica elemental (2º, 3º y 4º grados) y Básica media (5º, 6º y 7º grados) en la Escuela de	Carrera: Educación Básica	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Patrones de comportamiento social	Ciencias Humanas y Sociales

		Educación General Básica Alfonsina Estorni. Fase II.				
Escuela de Educación General Básica Alfonsina Estorni	Material didáctico basado en el método Montessori	1.20 Material didáctico basado en el método Montessori para desarrollar las destrezas con criterios de desempeño en matemáticas en los niveles: básica preparatoria (1.er grado), básica elemental (2º, 3º y 4º grados) y básica media (5º, 6º y 7º grados) en la Escuela de Educación General Básica Alfonsina Estorni. Fase II.	Carrera: Educación Básica	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Patrones de comportamiento social	Ciencias Humanas y Sociales
Unidad Educativa La Salle	Comprensión lectora	1.21 La comprensión lectora basada en la teoría de las seis lecturas mediante el uso de herramientas Tic Tac en los estudiantes de Educación General Básica de la Unidad Educativa La Salle. Fase II.	Carrera: Educación Básica	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Patrones de comportamiento social	Ciencias Humanas y Sociales
Unidad Educativa La Salle	Didácticas mentefactuales y desarrollo del pensamiento	1.22 Didácticas mentefactuales y desarrollo del pensamiento en los estudiantes de Educación General Básica de la Unidad Educativa La Salle Fase II.	Carrera: Educación Básica	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Patrones de comportamiento social	Ciencias Humanas y Sociales
Centro Educativo Cotopaxi CEC - Latacunga	Prácticas de laboratorio con el uso de materiales de fácil manejo	1.23 Prácticas de laboratorio con el uso de materiales de fácil manejo durante la emergencia sanitaria por Covid – 19, en conformidad con el Plan Educativo Aprendemos juntos en casa. Ámbito Pedagógico Curricular en el área de Ciencias Naturales en el Centro Educativo Cotopaxi CEC - Latacunga Fase II.	Carrera: Educación Básica	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Patrones de comportamiento social	Ciencias Humanas y Sociales
Centro Educativo Cotopaxi – Latacunga	Estrategias didácticas interactivas en el área de Ciencias Naturales	1.24 Acompañamiento pedagógico mediante estrategias didácticas interactivas en el área de Ciencias Naturales de la Educación General Básica Superior durante la emergencia sanitaria por Covid – 19, alineado al Plan Educativo “Aprendemos juntos en casa”, ámbito Pedagógico. Centro Educativo Cotopaxi – Latacunga- Fase II.	Carrera: Educación Básica	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Patrones de comportamiento social	Ciencias Humanas y Sociales
Unidad Educativa Cristiana Particular Nazareno - Riobamba	La escritura creativa para incentivar la producción textual	1.25 La escritura creativa para incentivar la producción textual en el nivel de Educación General Básica Superior. Unidad Educativa Cristiana Particular Nazareno - Riobamba. Fase II.	Carrera: Educación Básica	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Patrones de comportamiento social	Ciencias Humanas y Sociales
Unidad Educativa Cristiana Particular Nazareno - Riobamba	La inteligencia ortográfica para mejorar la escritura	1.26 La inteligencia ortográfica para mejorar la escritura en el nivel de Educación Básica Media. Unidad Educativa Internacional San Ignacio de Loyola – Riobamba Fase II.	Carrera: Educación Básica	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Patrones de comportamiento social	Ciencias Humanas y Sociales

CONAGOPARE – Tungurahua	Intervención familiar y comunitaria	1.27 Aprendiendo a vivir juntos: Cultura de paz y medidas de prevención comunitaria en las familias de las parroquias del Consejo Nacional de Gobiernos Parroquiales Rurales del Ecuador-Tungurahua. Fase II (Montalvo, Baquerizo Moreno, Pinllo, Pilahuín, Río Negro, Ambatillo, Santa Rosa).	Facultad: Jurisprudencia y Ciencias Sociales Carrera: Trabajo Social	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Patrones de comportamiento social	Ciencias Humanas y Sociales
CONAGOPARE – Tungurahua	Ordenamiento de las actividades legales de los gobiernos parroquiales	1.28 Creación de la “Gaceta Normativa Oficial” de las parroquias integrantes del Consejo Nacional de Gobiernos Parroquiales Rurales del Ecuador. Fase XI. (Baquerizo Moreno, Ambatillo, Pilahuín, Pinllo, Benítez, Montalvo, Huachi Grande, Río Negro, Ulba, Santa Rosa).	Carrera: Derecho	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Políticas públicas, derecho y sociedad	Ciencias Humanas y Sociales
CONAGOPARE – Tungurahua	Presentación de estrategias comunicacionales	1.29 Estrategias comunicacionales para el fortalecimiento de los sectores socio productivo y turístico de las parroquias integrantes de Consejo Nacional de Gobiernos Parroquiales Rurales del Ecuador-Tungurahua. Fase III (Ambatillo, Montalvo, Santa Rosa, Pilahuín, Pinllo, Baquerizo Moreno, Río Negro).	Carrera: Comunicación Social	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Patrones de comportamiento social	Ciencias Humanas y Sociales

1.3 RESULTADOS Y PRODUCTOS PLANIFICADOS DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD PARA EL PERÍODO ACADÉMICO: octubre 2021 – febrero 2022

Fin: Apoyar al desarrollo del turismo rural a través de la implementación del modelo de gestión e instrumentos	
Objetivo General: Implementar el modelo de gestión de turismo comunitario y sostenible con los instrumentos para el desarrollo de servicios, seguimiento y control	
Meta: Implementar el 60% de procesos establecidos para la gestión del turismo comunitario y sostenible, a fin de apoyar en el desarrollo del turismo rural en Centro de Turismo Comunitario Llangahua	
Indicador: Número de procesos de gestión de turismo comunitario sostenible implementados luego de la intervención del proyecto sobre el número de procesos de gestión de turismo comunitario sostenible *100%	
Medio de Verificación:	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PRODUCTOS VERIFICABLES
1. Planificar las capacitaciones acerca del modelo de gestión y sus instrumentos para el desarrollo de servicios, seguimiento y control	<ul style="list-style-type: none"> • Planificación de capacitaciones • Recursos educativos para capacitación
Meta: Recursos para capacitación acerca del modelo de gestión y sus instrumentos para el desarrollo de servicios, seguimiento y control	
Indicador: Número de recursos para capacitación diseñados/ Número de recursos para capacitación requeridos*100	
2. Ejecutar las capacitaciones acerca del modelo de gestión y sus instrumentos para el desarrollo de servicios, seguimiento y control	<ul style="list-style-type: none"> • Informe de capacitaciones
Meta: Capacitación acerca del modelo de gestión y sus instrumentos para el desarrollo de servicios, seguimiento y control	
Indicador: Número de capacitaciones desarrolladas/ Número de capacitaciones planificadas*100	
3. Evaluar la implementación de procesos e instrumentos para el desarrollo de servicios, seguimiento y control	<ul style="list-style-type: none"> • Informe de evaluación de implementación • Informe de socialización de resultados a la comunidad universitaria
Meta: Evaluación de la implementación de procesos e instrumentos para el desarrollo de servicios, seguimiento y control	
Indicador: Indicadores cumplidos después de la intervención/total de indicadores de turismo sostenible*100% - porcentaje de indicadores cumplidos antes de la intervención	

1.4 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

a) Descripción del área intervenida

Llangahua es una comunidad ubicada a 42 Km de la ciudad de Ambato, en la parroquia Pilahuín (Solís, 2017), la zona está caracterizada como páramo, con una fisonomía herbácea y arbustiva; bioclima pluvial (Ministerio de Ambiente, 2013) con una altitud superior a los 3800 m.s.n.m., posee lagunas como Chuquibanza y Molinococha y el bosque nativo de polylepys que constituyen elementos naturales que han sido complementados con servicios de alojamiento en cabañas, alimentación, senderismo, cicloturismo, cabalgatas, pesca deportiva, camping y alquiler de auditorio para capacitaciones, todo dentro de las 6.312 hectáreas que integran los páramos que pertenecen y son protegidos por la comunidad Llangahua (Moreta, 2019).

Forma parte del Fondo de Páramos Tungurahua y Lucha contra la Pobreza a través de la Corporación de Organizaciones Populares y Campesinas Cristóbal Pajuña – COCP, que tiene como principal objetivo: “Desarrollar todo tipo de actividades tendientes a conservar y mantener en su estado natural los páramos de las filiales a la organización e instituciones que persiguen el respeto a los derechos de la naturaleza” (Unidad de Movimientos Indígenas y Campesinos de Tungurahua, 2016).

b) Características y condiciones que describen el problema.

El Centro de Turismo Comunitario Llangahua (CTC) tiene varios años sin embargo, a inicios del 2021, excursionistas y turistas han acudido a la zona, lo que evidenció la necesidad de mejorar los servicios para fortalecer el producto turístico ofertado, es así que en una primera fase se diseñó un modelo de gestión e instrumentos para el desarrollo de servicios, seguimiento y control para hacer que la actividad sea sostenible para las 12 personas que laboran allí y para beneficio de toda la comunidad.

Los resultados fueron socializados y validados, pero se requiere dar un acompañamiento y continuidad del apoyo brindado por la academia para consolidar el modelo propuesto a través de la implementación, considerando que la administración del centro de turismo cambia constantemente, requiriéndose incorporar a más habitantes en el proceso de capacitación, para la implementación, para tratar de dar sostenibilidad al CTC.

c) Problema central al que apunta resolver el proyecto, incluye la descripción de causas y efectos.

La pandemia COVID-19 ha generado desestabilización, mermando en los resultados de la actividad turística a nivel de tasas de alojamiento en la zona urbana, contrario a esto, el turismo interno ha crecido por un cambio en la necesidad de los ecuatorianos, quienes debido a la pandemia han modificado sus formas de consumo y buscan el disfrute en espacios naturales abiertos, lo que se ha evidenciado en Llangahua, sobrepasando las expectativas, por lo que es imperante establecer un modelo de gestión que fortalezca el turismo rural pensado a largo plazo, para garantizar los objetivos de conservación de la zona, es decir se requieren instrumentos para conformar un Centro de Turismo Comunitario (CTC) que aún no ha sido reconocido por el Ministerio de Turismo, pero que está operando.

El modelo de gestión comunitario y sostenible diseñado en una primera fase incluye la filosofía del CTC, un comité de sostenibilidad, un orgánico funcional, perfiles de puesto, procesos – instructivos e instrumentos para el seguimiento y control, pero se requiere garantizar el mejoramiento de la oferta a través del modelo implementado y el manejo documental que establece un expediente para dar continuidad a las labores, debido a que constantemente existen cambios de administración perdiéndose los logros alcanzados.

En el 2020 el H. Gobierno Provincial de Tungurahua contrató la consultoría para la estructuración de nuevos productos turísticos, resultando en el informe necesidades como la búsqueda de alternativas para la administración, operación, comercialización, fortalecimiento organizativo y guiones, para garantizar la calidad del servicio existente en la comunidad Llangahua.

d) Descripción de la población afectada y que se beneficiará del proyecto

La población de Llangahua es parte del pueblo Tomabela (Guamán & Fabara, 2019), cuenta con 415 jefes de hogar y aproximadamente 1500 habitantes, quienes son propietarios de la reserva comunitaria que protege al páramo, eso implica no ampliar la franja de cultivo, no pastar animales y no quemar el pajonal, por lo que requieren generar ingresos a través de la inversión realizada en el CTC que está ubicado en la zona y que es administrado por la comunidad, lo que beneficia actualmente a doce personas que laboran en ese espacio, así como a los 266 comuneros que participan de la asamblea de Llangahua, pero que lamentablemente no poseen formación en turismo.

Además, el proyecto beneficia directamente a técnicos del H. Gobierno Provincial, quienes deben según lo establecido por el COOTAD y por el Consejo Nacional de Competencias en el registro oficial, suplemento 718 del 23 de marzo del 2016: fomentar las actividades productivas, promover las actividades turísticas dentro de la provincia, otorgar asistencia técnica y capacitación a los prestadores de servicios turísticos de la provincia, promover el desarrollo de productos y destinos turísticos, fomentar el turismo comunitario y dotar de facilidades en los sitios identificados como turísticos.

e) Parámetros de acción del proyecto

El proyecto se vincula con el Plan Nacional de Desarrollo “Todo una Vida” Eje 2. Economía al servicio de la sociedad. Objetivo 5. Impulsar la Productividad y Competitividad para el Crecimiento Económico Sustentable de Manera Redistributiva y Solidaria. Política 5.3. Promover la investigación, la formación, la capacitación, el desarrollo y la transferencia tecnológica, la innovación y el emprendimiento, en articulación con las necesidades sociales, para impulsar el cambio de la matriz productiva. Además del Eje 3. Mas Sociedad, mejor Estado. Objetivo 9. Garantizar la Soberanía y la Paz, y Posicionar Estratégicamente al País en la Región y el Mundo. Política 9.4. Posicionar y potenciar a Ecuador como un país megadiverso, intercultural y multiétnico, desarrollando y fortaleciendo la oferta turística nacional y las industrias culturales, fomentando el turismo receptivo como fuente generadora de divisas y empleo, en un marco de protección del patrimonio natural y cultural.

El proyecto se vincula a las Agendas Zonales 2017 – 2021, de la Zona 3 Centro, al eje iii) El turismo; y, se relaciona a la conservación de bosques, páramos o vegetación nativa que es prioritaria para la Zona.

Se relaciona con la Agenda Tungurahua 2019-2021, con la estrategia de turismo, 1. Desarrollo de productos turísticos: Apoyar los proyectos de turismo comunitario en la provincia; y, 3. Formación y capacitación turística.

El proyecto de prácticas de servicio comunitario se vincula al Plan Estratégico de Desarrollo Institucional, dominio: fortalecimiento social, democrático y educativo y programa de vinculación con la sociedad N°1 “Educación, Cultura, Justicia y Comunicación”

En el estado actual y de prospectiva de la pertinencia, la Carrera de Turismo de la Universidad Técnica de Ambato, se sustenta en requerimientos de la sociedad, para lo cual los estudiantes de sexto semestre, acompañados por la coordinadora del proyecto, contribuirán con en el proceso de fortalecimiento de la gestión del turismo rural, en la comunidad Llangahua del cantón Ambato,

provincia de Tungurahua, a través de la implementación de instrumentos de gestión de turismo comunitario sostenible.

1.4.1 ARTICULACIÓN DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LAS ASIGNATURAS DE LA MALLA CURRICULAR

Problema por solucionar	Objetivos del Proyecto	Asignatura(s) que aportan al proyecto
Necesidad de dar sostenibilidad al Centro de Turismo Comunitario Llangahua bajo los ejes de responsabilidad ambiental, social y de economía viable, considerando la normativa, modelo de gestión e instrumentos diseñados	Planificar las capacitaciones acerca del modelo de gestión y sus instrumentos para el desarrollo de servicios, seguimiento y control	Planificación Turística Gestión Pública del Turismo Patrimonio Cultural Turismo y Sostenibilidad Flora y Fauna Ecuatoriana Sistemas de Calidad Turística Estadística Marketing Turístico
	Ejecutar las capacitaciones acerca del modelo de gestión y sus instrumentos para el desarrollo de servicios, seguimiento y control	
	Evaluar la implementación de procesos e instrumentos para el desarrollo de servicios, seguimiento y control	

PRESUPUESTO PLANIFICADO DEL PROYECTO: “Fortalecimiento del turismo rural mediante la implementación de la gestión por procesos en Pilahuín-Llangahua” Fase II			
APORTES UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO			
Código presupuestario	Nombre y Descripción	Valor (\$)	Subtotal (\$)
530804	Materiales de Oficina	23,20	23,20
APORTES ENTIDAD COOPERANTE			
Concepto		Valor (\$)	Subtotal (\$)
N/A		0,00	0,00
TOTAL DEL PROYECTO (\$):			23,20

1.6. CRONOGRAMA POR OBJETIVOS Y ACTIVIDADES						
FACULTAD: Ciencias Humanas y de la Educación						
CARRERA: Turismo						
PROYECTO DE PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD: “Fortalecimiento del turismo rural mediante la implementación de la gestión por procesos en Pilahuín-Llangahua” Fase II						
OBJETIVO/ ACTIVIDADES	TIEMPO ESTIMADO			RESPONSABLES		RECURSOS NECESARIOS
	DESDE	HASTA	# HORAS	NOMBRE DE DOCENTES TUTORES	NOMBRE DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES	
Objetivo 1. Planificar las capacitaciones acerca del modelo de gestión y sus instrumentos para el desarrollo de servicios, seguimiento y control	18-10-2021	05-11-2021	24	Lcda. Yadira Alexandra Proaño Gómez, Mg.	1. Acosta Arévalo Paola Fernanda	Recursos didácticos Equipos Tecnológicos Softwares libres
Actividad 1.1 Planificación y socialización de actividades semestrales	18-10-2021	22-10-2021	8		2. Alvarez Carrera Christopher Steve	
Actividad 1.2 Diseño del plan de capacitación	25-10-2021	29-10-2021	8		3. Bautista Torres Marjorie Vanessa	
Actividad 1.3 Diseño de recursos de capacitación	04-11-2021	05-11-2021	8		4. Benitez Pintado Lourdes Eliza	
Objetivo 2. Ejecutar las capacitaciones acerca del modelo de gestión y sus instrumentos para el desarrollo de servicios, seguimiento y control	08-11-2021	23-12-2021	56		5. Caizabanda Masaquiza Mayra Paulina	
Actividad 2.1 Capacitación: “Implementación de un Comité de sostenibilidad”	08-11-2021	12-11-2021	8		6. Chiguano Tamayo Andrés Rafael	
Actividad 2.2 Capacitación “Recepción y atención al cliente”	15-11-2021	19-11-2021	8		7. Criollo Chango Johanna Estefania	
Actividad 2.3 Capacitación: “Procesos e instructivos para el servicio de alimentos y bebidas”	22-11-2021	26-11-2021	8		8. Hurtado Montaña Braulio Alejandro	
Actividad 2.4 Capacitación: “Técnicas de guianza turística”	29-11-2021	3-12-2021	8		9. Labre Rovalino Bryan Sebastián	
Actividad 2.5 Capacitación “Proceso para el servicio de cabalgatas”	6-12-2021	10-12-2021	8		10. Lara Alvarez Fatima Monserrath	
Actividad 2.6 Capacitación: “Procesos e instructivos para servicio de alojamiento en cabañas”	13-12-2021	17-12-2021	8		11. López Salazar Priscila Salome	
Actividad 2.7 Capacitación “Proceso para generación de experiencias turísticas a través de la pesca deportiva”	20-12-2021	23-12-2021	8		12. Masaquiza Narvaez Kevin Alexander	
Objetivo 3. Evaluar la implementación de procesos e instrumentos para el desarrollo de servicios, seguimiento y control	03-01-2022	18-02-2022	16		13. Meza Reyes Santiago David	
Actividad 3.1 Socialización resultados entidad beneficiaria y evaluación	03-01-2022	07-01-2022	6		14. Moreno León Keyla Abigail	
Actividad 3.2 Elaboración de informes	10-01-2022	15-01-2022	5			

Actividad 3.3 Socialización de resultados a docentes y estudiantes de la Carrera	17-01-2022	21-01-2022	1		15. Moreta Sangoquiza Esthela Magali	
Actividad 3.4 Presentación del proyecto, producto y anexo	24-01-2022	28-01-2022	1			
Actividad 3.5 Correcciones del proyecto	31-01-2022	04-02-2022	1			
Actividad 3.6 Presentación final del proyecto	07-02-2022	11-02-2022	1			
Actividad 3.7 Presentación de informes	14-02-2022	18-02-2022	1			
TOTAL HORAS:			96			
PRESENTADO POR:						
<p>.....</p> <p>Lcda. Yadira Alexandra Proaño Gómez, Mg.</p> <p>Docente Tutor del Proyecto</p>						
REVISADO POR:				INFORME FAVORABLE:		
<p>.....</p> <p>Lcdo. Pablo Hernández Domínguez, Mg.</p> <p>Coordinador de la Unidad de Vinculación (e) de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación</p>				<p>.....</p> <p>Ing. Danilo Javier Altamirano Analuisa, PhD</p> <p>Director de Vinculación de la Universidad Técnica de Ambato</p>		

ETAPA II: EJECUCIÓN Y MONITOREO DEL PROYECTO

2.1 MATRIZ DE MONITOREO POR OBJETIVOS Y ACTIVIDADES (PRIMER PARCIAL)

PRIMER PARCIAL:	18 de octubre al 10 de diciembre de 2021	PERÍODO ACADÉMICO:		octubre 2021 – marzo 2022
NOMBRE DEL PROGRAMA:	“Educación, Cultura, Justicia y Comunicación.”	NOMBRE DEL PROYECTO:		CÓDIGO: 1.5
		“Fortalecimiento del turismo rural mediante la implementación de la gestión por procesos en Pilahuín-Llangahua” Fase II		
DOCENTE COORDINADOR:	DOCENTE(S) TUTOR(ES)	ESTUDIANTE(S) PARTICIPANTE(S)		
Lcda. Mg. Yadira Alexandra Proaño Gómez		1. Acosta Arévalo Paola Fernanda	9. Labre Rovalino Bryan Sebastián	
		2. Alvarez Carrera Christopher Steve	10. Lara Alvarez Fatima Monserrath	
		3. Bautista Torres Marjorie Vanessa	11. López Salazar Priscila Salome	
		4. Benítez Pintado Lourdes Eliza	12. Masaquiza Narvaez Kevin Alexander	
		5. Caizabanda Masaquiza Mayra Paulina	13. Meza Reyes Santiago David	
		6. Chiguano Tamayo Andrés Rafael	14. Moreno León Keyla Abigail	
		7. Criollo Chango Johanna Estefania	15. Moreta Sangoquiza Esthela Magali	
		8. Hurtado Montaña Braulio Alejandro		
CUADRO DE AVANCE				
OBJETIVOS / ACTIVIDADES	TIEMPO			OBSERVACIONES
	DESDE	HASTA	N° HORAS	
Objetivo 1. Planificar las capacitaciones acerca del modelo de gestión y sus instrumentos para el desarrollo de servicios, seguimiento y control	18-10-2021	05-11-2021	24	Cumplido
Actividad 1.1 Planificación y socialización de actividades semestrales	18-10-2021	18-10-2021	8	Cumplido
Actividad 1.2 Diseño del plan de capacitación	25-10-2021	29-10-2021	8	Cumplido
Actividad 1.3 Diseño de recursos de capacitación	01-11-2021	05-11-2021	8	Cumplido
Objetivo 2. Ejecutar las capacitaciones acerca del modelo de gestión y sus instrumentos para el desarrollo de servicios, seguimiento y control	08-11-2021	23-12-2021	56	Cumplido
Actividad 2.1 Capacitación: “Implementación de un Comité de sostenibilidad”	08-11-2021	12-11-2021	8	Cumplido
Actividad 2.2 Capacitación “Recepción y atención al cliente”	15-11-2021	19-11-2021	8	Cumplido
Actividad 2.3 Capacitación: “Procesos e instructivos para el servicio de alimentos y bebidas”	22-11-2021	26-11-2021	8	Cumplido

Actividad 2.4 Capacitación: “Técnicas de guianza turística”	29-11-2021	33-12-2021	8	Cumplido
Actividad 2.5 Capacitación “Proceso para el servicio de cabalgatas”	06-11-2021	10-12-2021	8	Cumplido
AVANCE DEL PROYECTO EN PORCENTAJE: $64 * 100 / 96 = 66,66\%$				
COMENTARIOS				
Elaborado por:				
<p>.....</p> <p><i>Lcda. Yadira Alexandra Proaño Gómez, Mg.</i></p> <p>Docente Tutor del Proyecto</p>				
Revisado por:				
<p>.....</p> <p>Lcdo. Pablo Hernández Domínguez, Mg.</p> <p>Coordinador de la Unidad de Vinculación (e)de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación</p>				

2.2 MATRIZ DE MONITOREO POR OBJETIVOS Y ACTIVIDADES (SEGUNDO PARCIAL)

SEGUNDO PARCIAL:	13 de diciembre de 2021 al 11 de febrero de 2022	PERÍODO ACADÉMICO:	Octubre 2021 – marzo 2022	
NOMBRE DEL PROGRAMA:	“Educación, Cultura, Justicia y Comunicación.”	NOMBRE DEL PROYECTO: “Fortalecimiento del turismo rural mediante la implementación de la gestión por procesos en Pilahuín-Llangahua” Fase II	CÓDIGO: 1.5	
DOCENTE COORDINADOR:	DOCENTE TUTOR	ESTUDIANTE(S) PARTICIPANTE(S)		
Lcda. Yadira Alexandra Proaño Gómez Mg.		1. Acosta Arévalo Paola Fernanda	9. Labre Rovalino Bryan Sebastián	
		2. Alvarez Carrera Christopher Steve	10. Lara Alvarez Fatima Monserrath	
		3. Bautista Torres Marjorie Vanessa	11. López Salazar Priscila Salome	
		4. Benítez Pintado Lourdes Eliza	12. Masaquiza Narvaez Kevin Alexander	
		5. Caizabanda Masaquiza Mayra Paulina	13. Meza Reyes Santiago David	
		6. Chiguano Tamayo Andrés Rafael	14. Moreno León Keyla Abigail	
		7. Criollo Chango Johanna Estefania	15. Moreta Sangoquiza Esthela Magali	
		8. Hurtado Montaña Braulio Alejandro		
CUADRO DE AVANCE				
OBJETIVOS / ACTIVIDADES	TIEMPO			OBSERVACIONES
	DESDE	HASTA	N° HORAS	
Objetivo 2. Ejecutar las capacitaciones acerca del modelo de gestión y sus instrumentos para el desarrollo de servicios, seguimiento y control			16	Cumplido
Actividad 2.6 Capacitación: “Procesos e instructivos para servicio de alojamiento en cabañas”	13-12-2021	17-12-2021	8	Cumplido
Actividad 2.7 Capacitación “Proceso para generación de experiencias turísticas a través de la pesca deportiva”	20-12-2021	24-12-2021	8	Cumplido
Objetivo 3. Evaluar la implementación de procesos e instrumentos para el desarrollo de servicios, seguimiento y control	03-01-2022	18-02-2022	16	Cumplido

Actividad 3.1 Socialización resultados entidad beneficiaria y evaluación	03-01-2022	07-01-2022	6	Cumplido
Actividad 3.2 Elaboración de informes	10-01-2022	15-01-2022	5	Cumplido
Actividad 3.3 Socialización de resultados a docentes y estudiantes de la Carrera	17-01-2022	21-01-2022	1	Cumplido
Actividad 3.4 Presentación del proyecto, producto y anexo	24-01-2022	28-01-2022	1	Cumplido
Actividad 3.5 Correcciones del proyecto	31-01-2022	04-02-2022	1	Cumplido
Actividad 3.6 Presentación final del proyecto	07-02-2022	11-02-2022	1	Cumplido
Actividad 3.7 Presentación de informes	14-02-2022	18-02-2022	1	Cumplido
AVANCE ACUMULADO DEL PROYECTO EN PORCENTAJE: 33,34%, con lo que se cumple el 100% del proyecto				
COMENTARIOS:				
Elaborado por:				
<p>.....</p> <p><i>Lcda. Yadira Alexandra Proaño Gómez Mg.</i></p> <p>Docente Tutor del Proyecto</p>				
Revisado por:				
<p>.....</p> <p><i>Lcdo. Pablo Hernández Domínguez, Mg.</i></p> <p>Coordinador de la Unidad de Vinculación (e) de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación</p>				

2.3 RESUMEN DE ACTIVIDADES CUMPLIDAS POR CADA DOCENTE COORDINADOR Y/O TUTOR EN LA PLANIFICACIÓN, EJECUCIÓN, MONITOREO Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO. “Fortalecimiento del turismo rural mediante la implementación de la gestión por procesos en Pilahuín-Llangahua” Fase II					
NOMBRE DEL DOCENTE COORDINADOR Y/O TUTOR DEL PROYECTO: Lic. Mg. Yadira Proaño Gómez					
SEMANA	FECHA INICIO	FECHA FIN	# DE HORAS	ACTIVIDADES CUMPLIDAS	OBSERVACIONES
1	18-10-2021	22-10-2021	5	<ul style="list-style-type: none"> - Planificación de actividades semestrales de vinculación con la comunidad - Socialización del proyecto a los estudiantes asignados de la carrera de Turismo - Acompañamiento en la investigación bibliográfica vinculada al proyecto 	Evidencias: Anexos
2	25-10-2021	29-10-2021	5	Elaboración de matriz, tutoría para diseño del plan de capacitación y revisión del plan	Evidencias: Producto: Plan de capacitación
3	01-11-2021	05-11-2021	5	Elaboración de matrices, tutoría para el diseño de recursos de capacitación y revisión	Evidencias: Recursos para capacitaciones
4	08-11-2021	11-11-2021	5	Revisión previa y acompañamiento en la capacitación: “Implementación de un Comité de sostenibilidad”	Evidencias: Registro fotográfico y registro de beneficiarios
5	15-11-2021	19-11-2021	5	Revisión previa y acompañamiento en la capacitación “Recepción y atención al cliente”	Evidencias: Registro fotográfico y registro de beneficiarios
6	22-11-2021	26-11-2021	5	Revisión previa y acompañamiento en la capacitación: “Procesos e instructivos para el servicio de alimentos y bebidas”	Evidencias: Registro fotográfico y registro de beneficiarios
7	29-11-2021	03-12-2021	5	Revisión previa y acompañamiento en la capacitación: “Técnicas de guianza turística”	Evidencias: Registro fotográfico y registro de beneficiarios
8	06-11-2021	10-12-2021	5	Revisión previa y acompañamiento en la capacitación: “Proceso para el servicio de cabalgatas”	Evidencias: Registro fotográfico y registro de beneficiarios
9	13-12-2021	17-12-2021	5	Revisión previa y acompañamiento en la capacitación: “Procesos e instructivos para servicio de alojamiento en cabañas”	Evidencias: Registro fotográfico y registro de beneficiarios
10	20-12-2021	24-12-2021	5	Revisión previa y acompañamiento en la capacitación: “Proceso para generación de experiencias turísticas a través de la pesca deportiva”	Evidencias: Registro fotográfico y registro de beneficiarios
11	03-01-2022	07-01-2022	5	Socialización resultados entidad beneficiaria	Evidencias:

					Evaluación 2 (lista de verificación)
12	10-01-2022	15-01-2022	5	Elaboración de informes	Evidencias: Informe
13	17-01-2022	21-01-2022	5	Socialización resultados a docentes y estudiantes de la carrera	Evidencias: Informe de socialización
14	24-01-2022	28-01-2022	5	Presentación del proyecto, producto y anexo	Evidencias: Informe
15	31-01-2022	04-02-2022	5	Correcciones del proyecto	Evidencias: Informe corregido
16	07-02-2022	11-02-2022	5	Presentación final del proyecto	Evidencias: Informe firmado
17	14-02-2022	18-02-2022	5	Presentación de informes	Evidencias: Informes presentados
TOTAL HORAS			85		

.....
Lcda. Yadira A. Proaño Gómez, Mg.
DOCENTE COORDINADOR - TUTOR DEL PROYECTO

ETAPA III: EVALUACIÓN DEL PROYECTO

3.1 EVALUACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS, PRODUCTOS VERIFICABLES E IMPACTO DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD IMPLEMENTADO EN EL PERÍODO ACADÉMICO: octubre 2021- marzo 2022

OBJETIVO GENERAL:	NIVEL DE CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO		
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PRODUCTOS PLANIFICADOS DEL PROYECTO PARA LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PRODUCTOS VERIFICABLES OBTENIDOS DE LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS	NIVEL DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS: (%)
1. Planificar las capacitaciones acerca del modelo de gestión y sus instrumentos para el desarrollo de servicios, seguimiento y control	<ul style="list-style-type: none"> Planificación de capacitaciones Recursos educativos para capacitación 	<ul style="list-style-type: none"> Planificación de capacitaciones Recursos educativos para capacitación 	$\frac{\text{(Número de capacitaciones planificadas 7)}}{\text{(Número de capacitaciones requeridas para el periodo académico 7)}} * 100 = 100\%$
2. Ejecutar las capacitaciones acerca del modelo de gestión y sus instrumentos para el desarrollo de servicios, seguimiento y control	<ul style="list-style-type: none"> Informe de capacitaciones 	<ul style="list-style-type: none"> Informe de capacitaciones 	$\frac{\text{(Número de capacitaciones desarrolladas 7)}}{\text{(Número de capacitaciones planificadas 7)}} * 100 = 100\%$
3. Evaluar la implementación de procesos e instrumentos para el desarrollo de servicios, seguimiento y control	<ul style="list-style-type: none"> Informe de evaluación de implementación Informe de socialización de resultados a la comunidad universitaria 	<ul style="list-style-type: none"> Informe de evaluación de implementación Informe de socialización de resultados a la comunidad universitaria 	$\frac{\text{(Número informes desarrollados 2)}}{\text{(Número de informes requeridos 2)}} * 100 = 100\%$

3.1.1 EVALUACIÓN – INDICADORES DE RESULTADOS	
Indicador de Impacto	
OBJETIVO GENERAL: Implementar el modelo de gestión de turismo comunitario y sostenible con los instrumentos para el desarrollo de servicios, seguimiento y control	
META: Implementar el 60% de procesos establecidos para la gestión del turismo comunitario y sostenible, a fin de apoyar en el desarrollo del turismo rural en Centro de Turismo Comunitario Llangahua	
INDICADOR	Nombre: Porcentaje de procesos para la gestión del turismo comunitario y sostenible implementados
	Definición del indicador: El indicador mide el porcentaje de procesos implementados en Llangahua
	Método de cálculo: Número de procesos de gestión de turismo comunitario sostenible implementados luego de la intervención del proyecto / el número de procesos de gestión de turismo comunitario sostenible *100% NGI=Número de procesos de gestión implementados NPG=Número de procesos de gestión de turismo comunitario sostenible PIGI= Porcentaje de procesos implementados PPGI=(NGI/NPG) *100% PPGI= (7/11) *100% PII= 63,63%
	Línea base: En la primera fase se generó 64 instrumentos para la gestión, seguimiento y control que corresponden a 11 procesos, cumpliéndose con 63,63% de implementación
	Análisis del Indicador: Se supera la meta planteada
Indicador de Logros	
OBJETIVO ESPECÍFICO 1: Planificar las capacitaciones acerca del modelo de gestión y sus instrumentos para el desarrollo de servicios, seguimiento y control	
META: Recursos para capacitación acerca del modelo de gestión y sus instrumentos para el desarrollo de servicios, seguimiento y control	
INDICADOR	Nombre: Elaboración de recursos didácticos para capacitaciones
	Definición del indicador: El indicador mide el porcentaje de cumplimiento de la elaboración de recursos para las capacitaciones para la implementación de procesos de gestión en el CTC Llangahua en relación a lo proyectado para el periodo académico
	Método de cálculo: Número de recursos para capacitación diseñados/ Número de recursos para capacitación requeridos*100 RCD= recursos para capacitación diseñados RCR= recursos para capacitación requeridos PRE= porcentaje de recursos para capacitación elaborados PRE=(RCD/ RCR)*100% PRE=(7/ 7)*100% PRE=100%
	Línea base: En base a la fase I se identificó 11 procesos y considerando el tiempo destinado para el desarrollo de la fase II se requerían de 7 recursos para capacitar acerca de 7 procesos, evidenciándose el cumplimiento del 100%
	Análisis del Indicador: Se evidencia cómo la continuidad del proyecto contribuye y fortalece el turismo rural, en este caso a través de las capacitaciones y el diseño del 100% de recursos didácticos requeridos

OBJETIVO ESPECÍFICO 2: Ejecutar las capacitaciones acerca del modelo de gestión y sus instrumentos para el desarrollo de servicios, seguimiento y control	
META: Capacitación acerca del modelo de gestión y sus instrumentos para el desarrollo de servicios, seguimiento y control	
INDICADOR	Nombre: Capacitaciones desarrolladas para implementar procesos de gestión, seguimiento y control
	Definición del indicador: El indicador mide el porcentaje de capacitaciones desarrolladas para la implementar la gestión por procesos en el CTC Llangahua en relación a las planificadas para el periodo académico
	Método de cálculo: Número de capacitaciones desarrolladas/ Número de capacitaciones planificadas*100 CD= número de capacitaciones desarrolladas CP= número de capacitaciones planificadas PCD=(CD/CP) *100% PCD=(7/7)*100% PCD=100%
	Línea base: En base a la fase I se identificó 11 procesos y considerando el tiempo destinado para el desarrollo de la fase II se requerían de 7 capacitaciones para implementar 7 procesos, evidenciándose el cumplimiento del 100%
Análisis del Indicador: Se evidencia cómo la continuidad del proyecto contribuye y fortalece el turismo rural, en este caso a través del cumplimiento del 100% de las capacitaciones planificadas	
OBJETIVO ESPECÍFICO 3: Evaluar la implementación de procesos e instrumentos para el desarrollo de servicios, seguimiento y control	
META: Evaluación de la implementación de instrumentos para el desarrollo de servicios, seguimiento y control para el cumplimiento de indicadores de gestión sostenible	
INDICADOR	Nombre: Evaluación de la implementación de procesos e instrumentos para el desarrollo de servicios, seguimiento y control
	Definición del indicador: El indicador mide el porcentaje de progreso considerando la evaluación inicial (diagnóstica en el periodo académico abril- septiembre 2021) y una evaluación luego de la intervención (periodo octubre 2021 – marzo 2022)
	Método de cálculo: Indicadores cumplidos después de la intervención/ total de indicadores de turismo sostenible*100%- porcentaje de indicadores cumplidos antes de la intervención PICA=Porcentaje de indicadores cumplidos antes de la intervención ICDI=Indicadores cumplidos después de la intervención TITS=total de indicadores de turismo sostenible PPC=Porcentaje de progreso de cumplimiento de indicadores de gestión sostenible PPC=(ICDI/ TITS)*100% - PICA PPC=(88/173)*100% - 28,9% PPC=21,97%
	Línea base: En el diagnóstico se identificó que se cumplía con 50 indicadores (28,9%) del total de 173, evidenciando un progreso de 21,97% luego de la intervención
Análisis del Indicador: Se evidencia un progreso de 21,97% luego de la intervención porque en el diagnóstico se identificó que se cumplían con 50 indicadores (28,9%) del total de 173, lo que al contrastarse con el cumplimiento en la evaluación 2 que evidencia el cumplimiento de 88 (50,87%)	

EVALUACIÓN – INDICADORES DE GESTIÓN	
Indicadores de Eficiencia	
INDICADOR	Nombre: Porcentaje de Cobertura (a)
	Definición del Indicador: Del total de la población identificada dentro del área de intervención, este indicador mostrará el porcentaje de la población que ha cubierto el proyecto mediante su ejecución.
	Método de Cálculo: $C = \frac{\# \text{ Personas atendidas}}{\# \text{ Personas Objetivo}} * 100$ C=(280/280)*100% C=100%
	Unidad de Medida: Porcentaje
	Frecuencia de Medición: Anual / Semestral
	Meta: Lograr cubrir el 100% de la población beneficiaria mediante la ejecución del proyecto y los productos generados.
INDICADOR	Nombre: Porcentaje de Cumplimiento de Actividades (b)
	Definición del Indicador: Del total de actividades planteadas para la ejecución del proyecto, este indicador mostrará el porcentaje de ejecución en base a la constatación de actividades cumplidas
	Método de Cálculo: $GCA = \frac{\# \text{ Actividades Ejecutadas}}{\# \text{ Actividades Programadas}} * 100$ GCA=(17/17)*100% GCA=100%
	Unidad de Medida: Porcentaje
	Frecuencia de Medición: Anual / Semestral
	Meta: Lograr cumplir el 100% de las actividades programadas
INDICADOR	Nombre: Porcentaje de Cumplimiento de Objetivos (c)
	Definición del Indicador: Del total de objetivos planteados para orientar el proyecto, este indicador mostrará el porcentaje de cumplimiento de estos mediante la ejecución del proyecto.
	Método de Cálculo: $GCO = \frac{\# \text{ Objetivos Alcanzado}}{\# \text{ Objetivos planificados}} * 100$ GCO=(3/3)*100% GCO=100%
	Unidad de Medida: Porcentaje
	Frecuencia de Medición: Anual / Semestral
	Meta: Lograr cumplir el 100% de los objetivos programadas
EFICIENCIA TOTAL ET=100+100+100/3 ET=100	

Indicadores de Efectividad	
INDICADOR	Nombre: Índice financiero
	Definición del Indicador: Del total de los recursos asignados para el proyecto, este indicador mostrará el porcentaje de ejecución del presupuesto en base a la contrastación de los valores reales al final de la ejecución del proyecto.
	Método de Cálculo:
	$IF = \frac{\text{Recursos financieros ejecutados}}{\text{Recursos financieros programados}} * 100$ IF=(23,20/23,20)*100% IF=100%
	Unidad de Medida: Porcentaje
	Frecuencia de Medición: Anual / Semestral
Meta: Lograr cumplir el 100% del presupuesto asignado en la ejecución del proyecto	
EFFECTIVIDAD	
EF= (Eficiencia Total + Índice Financiero) /2	
EF= (ET+IF)/2	
EF=(100+100)/2	
EF=100	



3.1.2 EVALUACIÓN - ARTICULACIÓN DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN - RESULTADOS DEL APRENDIZAJE.

Problema para solucionar	Objetivos del Proyecto	Asignatura (s) que aportan al proyecto	Resultados de aprendizaje (sílabos)
Necesidad de dar sostenibilidad al Centro de Turismo Comunitario Llangahua bajo los ejes de responsabilidad ambiental, social y de economía viable, considerando la normativa, modelo de gestión e instrumentos diseñados	Planificar las capacitaciones acerca del modelo de gestión y sus instrumentos para el desarrollo de servicios, seguimiento y control	Planificación Turística	Construye planificaciones orientadas a resolver conflictos existentes dentro de los diversos ámbitos del sector turístico en general, en función de estrategias basadas en sostenibilidad estructural
		Gestión Pública del Turismo	Analiza la gestión turística en la administración pública
		Patrimonio Cultural	Analiza la importancia del patrimonio cultural para el aprovechamiento sostenible del patrimonio turístico
	Ejecutar las capacitaciones acerca del modelo de gestión y sus instrumentos para el desarrollo de servicios, seguimiento y control	Turismo y Sostenibilidad	Aplica metodologías sostenibles de turismo
		Flora y Fauna Ecuatoriana	Identifica la flora y fauna ecuatoriana como recursos de aprovechamiento para el desarrollo del turismo
		Sistemas de Calidad Turística	Diseña procesos metodológicos para la implementación de sistemas de calidad turísticos
	Evaluar la implementación de procesos e instrumentos para el desarrollo de servicios, seguimiento y control	Estadística	Desarrolla informes de resultados de un análisis estadístico de datos recopilados con instrumentos apropiados y de fuentes de información confiables
		Marketing Turístico	Utiliza información referente a las estrategias de promoción que permitan el posicionamiento de la amplia gama de servicios que se ofertan en la industria turística

ENCUESTA DE IMPACTO DEL PROYECTO

Población y muestra

El turismo comunitario es una forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos, con miras a fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes (Ruiz & Masache, 2018). En el caso, el pueblo Tomabela ubicado en la zona donde se desarrolló el proyecto, históricamente se autoidentificó como parte del pueblo Tomabela y como comunidad Llangahua, y decidió constituir un Centro de Turismo Comunitario, esto implica que los resultados de las actividades turísticas serán en beneficio de toda comunidad. La población adulta que forma parte de la Asamblea de la comunidad es de doscientas setenta y ocho personas, de entre quienes doce laboran en el Centro de Turismo Comunitario a más del presidente de la comunidad; sumándose dos técnicos de turismo, haciendo un total de 280 personas que se benefician del proyecto. Por lo expuesto, El muestreo fue no probabilístico intencional lo que permitió seleccionar casos característicos (Ávila, 2006) delimitando la muestra al criterio de los investigadores. Seleccionándose como expertos a 11 personas que laboran en el CTC y al administrador, al presidente de la comunidad y considerándose a los habitantes de la comunidad, siendo un total de 15 personas encuestadas a través de herramientas digitales.

MODELO DE ENCUESTA DE MEDICIÓN DE IMPACTO

PROGRAMA: “Educación, Cultura, Justicia y Comunicación.”

PROYECTO: “Fortalecimiento del turismo rural mediante la implementación de la gestión por procesos en Pilahuín-Llangahua” Fase II

OBJETIVO: Recabar información en cuanto a los niveles de satisfacción de los beneficiarios fundamentados en la ejecución del Proyecto Académico de Servicio Comunitario de Vinculación con la Sociedad.

INSTRUCCIONES: Marque con una X en la opción que considere pertinente.

PREGUNTAS:

1. Usted como beneficiario, ¿Considera que el proyecto cumplió con los requerimientos solicitados?

Alto ()

Medio ()

Bajo ()

2. ¿Ud. como beneficiario del proyecto en qué fases ha participado?

Diagnóstico

Si ()

No ()

Planificación

Si ()

No ()

Implementación

Si ()

No ()

3. Bajo su percepción ha mejorado la calidad de vida de la población posterior a la aplicación del proyecto.

Si () No ()

4. ¿La comunidad se ha interesado en las actividades realizadas?

Si () No ()

5. ¿Cómo calificaría usted los productos y/o resultados entregados en base al desarrollo del proyecto?

Excelente () Bueno () Regular ()

6. Bajo su percepción, ¿el tiempo empleado para el desarrollo del proyecto fue?

Excelente () Bueno () Regular ()

7. ¿Considera Usted que la organización de las actividades desarrolladas dentro del proyecto fue?

Excelente () Bueno () Regular ()

8. ¿En qué grado los productos y/o resultados entregados al finalizar el proyecto fortalecen el desarrollo de su trabajo?

Alto () Medio () Bajo ()

9. ¿En cuál de las siguientes áreas, la ejecución del proyecto generó un aporte significativo?

Salud () Económico () Social () Productivo ()

10. En un futuro participaría en nuevos proyectos de Vinculación con la Sociedad desarrollados por la UTA.

Si () No ()

Análisis de Resultados

Encuesta aplicada a los beneficiarios del proyecto:

Pregunta N°1: Usted como beneficiario, ¿Considera que el proyecto cumplió con los requerimientos solicitados?

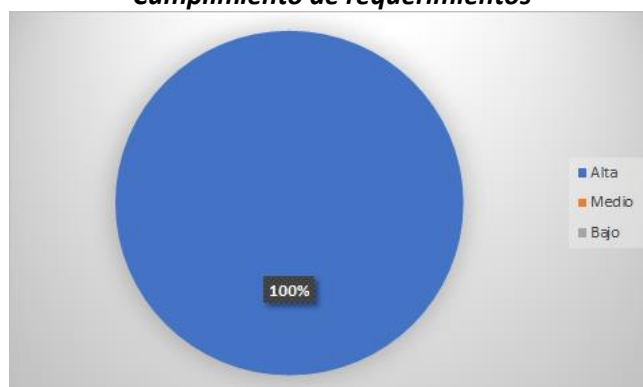
Tabla 1
Cumplimiento de requerimientos

NIVEL DE CUMPLIMIENTO	Frecuencia	Porcentaje
Alta	15	100%
Medio	0	0
Bajo	0	0
TOTAL	15	100%

Autor: Equipo 1 sexto semestre carrera de Turismo

Fuente: Encuesta de impacto del proyecto

Gráfico 1
Cumplimiento de requerimientos



Autor: Equipo 1 sexto semestre carrera de Turismo

Fuente: Encuesta de impacto del proyecto

Análisis e interpretación: Los 15 encuestados, que corresponden al 100%, consideran que el proyecto cumplió con los requerimientos solicitados.

Conclusiones: Se concluye que el total de encuestados considera que el proyecto cumplió con los requerimientos solicitados de manera alta, probablemente debido a que todos los aportes desde la academia se basan en las necesidades detectadas en el diagnóstico y por la continuidad dada al proceso.

Recomendaciones: Se recomienda en próximos proyectos continuar con propuestas que contribuyan al seguimiento e implementación de los recursos generados.

Pregunta N°2: ¿Ud. como beneficiario del proyecto en qué fases ha participado?

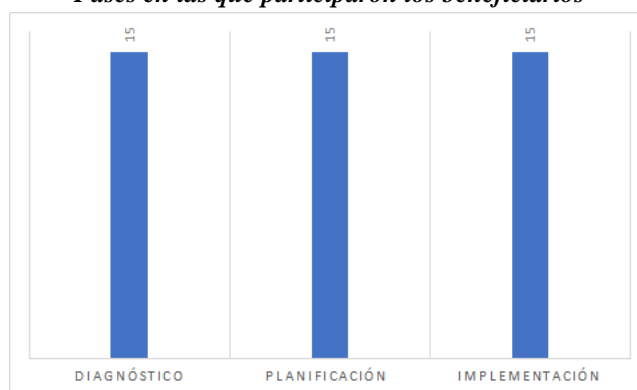
Tabla 2
Fases en las que participaron los beneficiarios

NIVEL DE CUMPLIMIENTO	Frecuencia	Porcentaje
Diagnóstico	15	100%
Planificación	15	100%
Implementación	15	100%

Autor: Equipo 1 sexto semestre carrera de Turismo

Fuente: Encuesta de impacto del proyecto

Gráfico 2
Fases en las que participaron los beneficiarios



Autor: Equipo 1 sexto semestre carrera de Turismo

Fuente: Encuesta de impacto del proyecto

Análisis e interpretación: El total de encuestados indica que ha participado en el diagnóstico, planificación e implementación, esto se evidencia con la participación en capacitaciones y en la evaluación de los resultados.

Conclusiones: Se concluye que el total de encuestados participó en el diagnóstico, planificación e implementación de los procesos del modelo de gestión sostenible y comunitario.

Recomendaciones: Se recomienda continuar con una tercera fase para continuar la implementación de procesos.

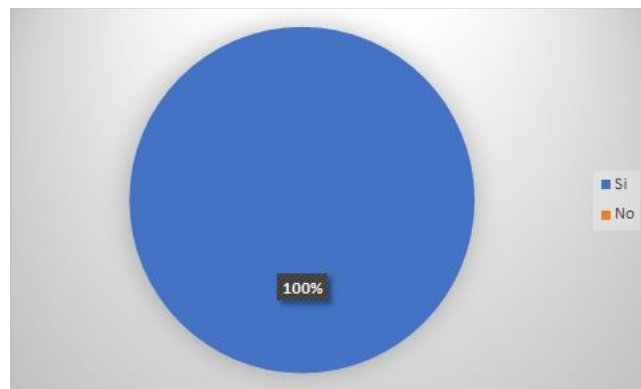
Pregunta N° 3: ¿Bajo su percepción ha mejorado la calidad de vida de la población posterior a la aplicación del proyecto?

Tabla 3
Calidad de vida de la población posterior a la aplicación del proyecto

Percepción	Frecuencia	Porcentaje
Si	15	100%
No	0	0
Total	15	100%

Autor: Equipo 1 sexto semestre carrera de Turismo
Fuente: Encuesta de impacto del proyecto

Gráfico 3
Calidad de vida de la población posterior a la aplicación del proyecto



Autor: Equipo 1 sexto semestre carrera de Turismo
Fuente: Encuesta de impacto del proyecto

Análisis e interpretación: El total de encuestados considera que los resultados del proyecto han contribuido a mejorar la calidad de vida de la población posterior a la intervención con el proyecto de prácticas de servicio comunitario, aunque aún no se han implementado todos los procesos.

Conclusiones: Los procesos implementados son importantes para el desarrollo y fortalecimiento del centro de turismo que, al tener un modelo de gestión sostenible y comunitario, beneficia a toda la comunidad.

Recomendaciones: Se recomienda al menos una tercera fase para implementar los recursos generados para lo que se deberá contar con el pedido del H. Gobierno Provincial y el compromiso de la comunidad.

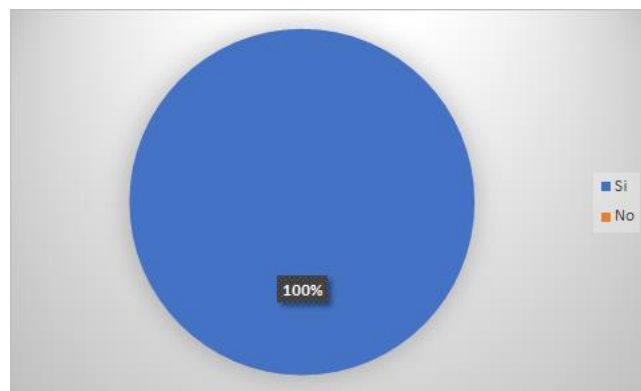
Pregunta N° 4: ¿La comunidad se ha interesado en las actividades realizadas?

Tabla 4
Interés en las actividades realizadas

RESPUESTAS	Frecuencia	Porcentaje
Si	15	100%
No	0	0
Total	15	100%

Autor: Equipo 1 sexto semestre carrera de Turismo
Fuente: Encuesta de impacto del proyecto

Gráfico 4
Interés en las actividades realizadas



Autor: Equipo 1 sexto semestre carrera de Turismo
Fuente: Encuesta de impacto del proyecto

Análisis e interpretación: El total de encuestados indica que la comunidad se ha interesado en las actividades realizadas.

Conclusiones: Los encuestados evidencian que la comunidad se ha interesado en el proceso, participando en las capacitaciones para implementar el modelo de gestión.

Recomendaciones: Se recomienda continuar con una tercera fase para proseguir con el desarrollo la implementación, realizar seguimiento y apoyar al control.

Pregunta N° 5: ¿Cómo calificaría usted los productos y/o resultados entregados en base al desarrollo del proyecto?

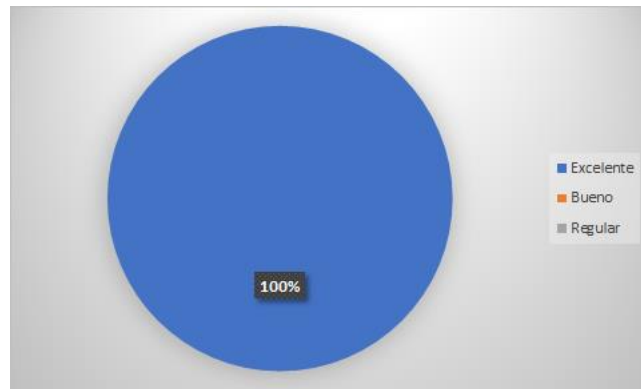
Tabla 5
Calificación de los productos y/o resultados entregados

NIVEL DE CALIFICACIÓN	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	15	100%
Bueno	0	0
Regular	0	0
Total	15	100%

Autor: Equipo 1 sexto semestre carrera de Turismo

Fuente: Encuesta de impacto del proyecto

Gráfico 5
Calificación de los productos y/o resultados entregados



Autor: Equipo 1 sexto semestre carrera de Turismo

Fuente: Encuesta de impacto del proyecto

Análisis e interpretación: El total de encuestados manifiesta que los productos entregados son excelentes, probablemente se deba a que los documentos en los que se ha basado las capacitaciones para implementación del modelo de gestión y de los procesos y a los recursos utilizados considerando la realidad del contexto y método de enseñanza.

Conclusiones: Se evidencia el cumplimiento de la finalidad del proyecto: Apoyar al desarrollo del turismo rural a través de la implementación del modelo de gestión e instrumentos.

Recomendaciones: Se recomienda continuar con una tercera fase para continuar con el desarrollo documental y la implementación.

Pregunta N° 6: Bajo su percepción, ¿el tiempo empleado para el desarrollo del proyecto fue?

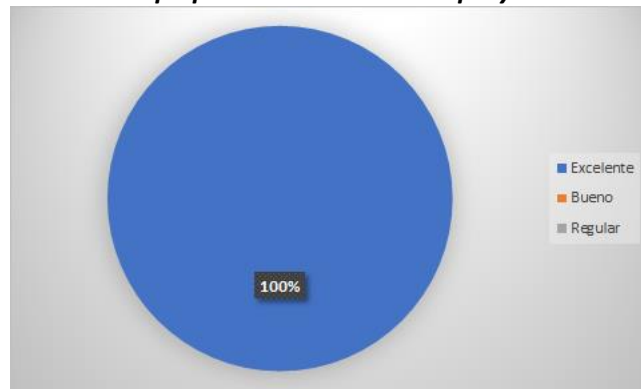
Tabla 6
Tiempo para el desarrollo del proyecto

NIVEL	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	15	100%
Bueno	0	0
Regular	0	0
Total	15	100%

Autor: Equipo 1 sexto semestre carrera de Turismo

Fuente: Encuesta de impacto del proyecto

Gráfico 6
Tiempo para el desarrollo del proyecto



Autor: Equipo 1 sexto semestre carrera de Turismo

Fuente: Encuesta de impacto del proyecto

Análisis e interpretación: El total de encuestados indica que el tiempo empleado para el desarrollo del proyecto ha sido excelente, inclusive considerando que varias de las capacitaciones se realizaron en fechas de festividades, evidenciándose el interés de la población.

Conclusiones: Se evidencia el cumplimiento del objetivo general y específicos planteados en el proyecto, así como el cronograma de actividades.

Recomendaciones: Se recomienda continuar con una tercera fase para implementar procesos de evaluación de procesos, servicios y de marketing.

Pregunta N° 7: ¿Considera usted que la organización de las actividades desarrolladas dentro del proyecto fue?

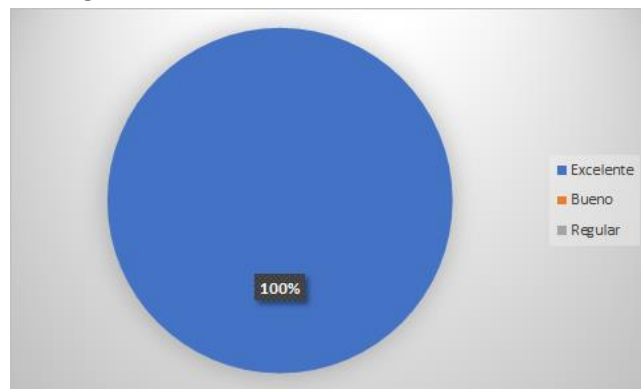
Tabla 7
Organización de las actividades desarrolladas

NIVEL DE CUMPLIMIENTO	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	15	100%
Bueno	0	0
Regular	0	0
Total	15	100%

Autor: Equipo 1 sexto semestre carrera de Turismo

Fuente: Encuesta de impacto del proyecto

Gráfico 7
Organización de las actividades desarrolladas



Autor: Equipo 1 sexto semestre carrera de Turismo

Fuente: Encuesta de impacto del proyecto

Análisis e interpretación: El total de encuestados indica que la organización de actividades desarrolladas dentro del proyecto fue excelente, probablemente se deba a que al inicio del periodo académico se socializó el proyecto, con su cronograma y al entregarse todos los productos planificados se relaciona con la fase I evidenciándose coherencia del proceso.

Conclusiones: Se ha cumplido con los objetivos del proyecto y el cronograma.

Recomendaciones: Se recomienda continuar con una tercera fase para la implementación de procesos de evaluación.

Pregunta N° 8: ¿En qué grado los productos y/o resultados entregados al finalizar el proyecto fortalecen el desarrollo del CTC?

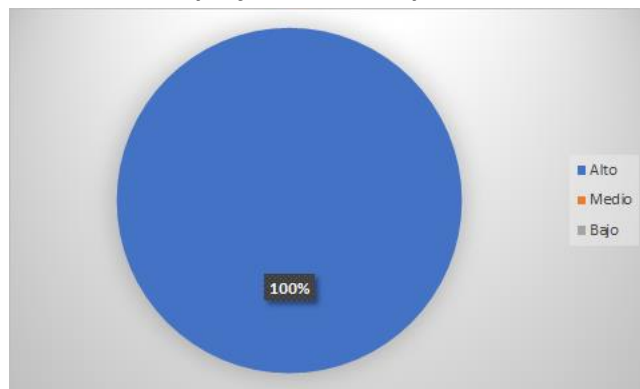
Tabla 8
Grado en el que fortalecen los productos al CTC

GRADO EN EL QUE FORTALECEN	Frecuencia	Porcentaje
Alto	15	100%
Medio	0	0
Bajo	0	0
Total	15	100%

Autor: Equipo 1 sexto semestre carrera de Turismo

Fuente: Encuesta de impacto del proyecto

Gráfico 8
Grado en el que fortalecen los productos al CTC



Autor: Equipo 1 sexto semestre carrera de Turismo

Fuente: Encuesta de impacto del proyecto

Análisis e interpretación: El total de encuestados informa que las capacitaciones desarrolladas fortalecen altamente el desarrollo del CTC.

Conclusiones: Se cumplió con las 7 capacitaciones planificadas, mismas que contribuyen a implementar la gestión del turismo comunitario sostenible en la comunidad Llangahua.

Recomendaciones: Se recomienda continuar con una tercera fase para la implementación de procesos de evaluación.

Pregunta N° 9: ¿En cuál de las siguientes áreas, la ejecución del proyecto generó un aporte significativo?

Tabla 9
Áreas de aporte del proyecto

NIVEL DE CUMPLIMIENTO	Frecuencia	Porcentaje
Salud	0	0
Económico	0	0
Social	0	0
Productivo	15	100%
Total	15	100%

Autor: Equipo 1 sexto semestre carrera de Turismo

Fuente: Encuesta de impacto del proyecto

Gráfico 9
Áreas de aporte del proyecto



Autor: Equipo 1 sexto semestre carrera de Turismo

Fuente: Encuesta de impacto del proyecto

Análisis e interpretación: El total de encuestados informa que el proyecto generó un aporte significativo al área productiva

Conclusiones: Se evidencia el cumplimiento del objetivo general del proyecto contribuyendo a la implementación de procesos del modelo de gestión.

Recomendaciones: Se recomienda continuar con una tercera fase para la implementación de procesos de evaluación.

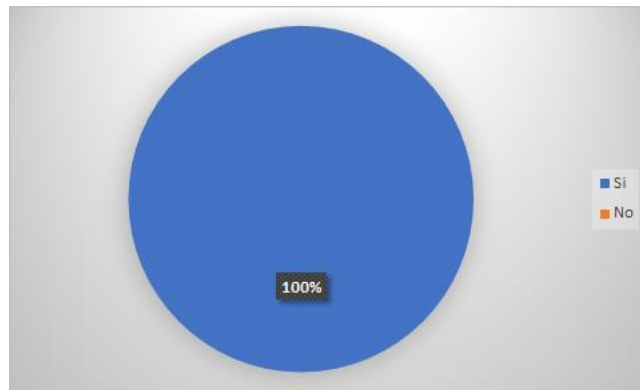
Pregunta N° 10: En un futuro participaría en nuevos proyectos de Prácticas de Servicio Comunitario desarrollados por la UTA

Tabla 10
Futura participación en proyectos de Prácticas de Servicio Comunitario

RESPUESTAS	Frecuencia	Porcentaje
Si	15	100%
No	0	0
Total	15	100%

Autor: Equipo 1 sexto semestre carrera de Turismo
Fuente: Encuesta de impacto del proyecto

Gráfico 10
Futura participación en proyectos de Prácticas de Servicio Comunitario



Autor: Equipo 1 sexto semestre carrera de Turismo
Fuente: Encuesta de impacto del proyecto

Análisis e interpretación: Todos los encuestados indican que participarían en nuevos proyectos de Prácticas de servicio comunitario.

Conclusiones: Las respuestas evidencian el nivel de satisfacción en relación con las actividades desarrolladas y la disposición como consecuencia de ello, para participar en futuros proyectos.

Recomendaciones: Se recomienda continuar con una tercera fase para la implementación de procesos de evaluación.

Conclusiones generales:

El proyecto de vinculación denominado “Fortalecimiento del turismo rural mediante la implementación de la gestión por procesos en Pilahuín-Llangahua” Fase II”, tuvo un alto impacto en la actividad productiva de la provincia. Se abordó la problemática y la necesidad de mejorar los servicios para fortalecer el producto turístico ofertado y la implementación del modelo de gestión sostenible, comunitario y por procesos, para hacer que la actividad sea sostenible para las 12 personas que laboran allí y para beneficio de toda la comunidad. En este sentido, la academia a través de la Unidad de Vinculación y la Carrera de Turismo de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, de la Universidad Técnica de Ambato, desarrollaron siete capacitaciones.

Conforme a la planificación y ejecución del proyecto y en base a los resultados de la primera fase, se planificó siete capacitaciones y se diseñó los recursos didácticos para su desarrollo y entregándose cuadernos, esferos, cartulinas, marcadores y más suministros de oficina para el desarrollo de los talleres. El proyecto que fue dirigido por 15 estudiantes de sexto semestre de la Carrera de Turismo de la Universidad Técnica de Ambato, monitoreados por la Lic. Yadira Proaño, docente de la Carrera de Turismo; y, por parte de la institución cooperante, la Ing. María Eulalia Castellanos, Técnica del H. Gobierno Provincial de Tungurahua. El proyecto tuvo 280 beneficiarios directos mayoritariamente de la comunidad Llangahua, de la parroquia Pilahuín, de la provincia de Tungurahua.

Recomendaciones:

Conforme a lo observado en la evaluación de los resultados del proyecto se recomienda llevar a cabo una tercera fase para contribuir con la implementación de procesos y con el diseño complementario de un plan de marketing para el Centro de Turismo Comunitario para así fortalecer el desarrollo del turismo rural en la provincia.



3.2 MATRIZ DE ENFOQUE DE IGUALDAD Y ENFOQUE TERRITORIAL - BENEFICIARIOS

PROYECTO: “Fortalecimiento del turismo rural mediante la implementación de la gestión por procesos en Pilahuín-Llangahua” Fase II		
ENTIDAD COOPERANTE Y/O BENEFICIARIA: H. Gobierno Provincial de Tungurahua		
PROVINCIA: Tungurahua	CANTÓN: Ambato	PARROQUIA: Pilahuín
ENFOQUE	DESCRIPCIÓN	BENEFICIARIOS
SEXO	HOMBRE	216
	MUJER	64
	SUBTOTAL	280
ETARIO	MENORES DE 15 AÑOS	0
	DE 15 A 29 AÑOS	47
	DE 30 A 64 AÑOS	223
	DE 65 Y MAS AÑOS	10
	SUBTOTAL	280
DISCAPACIDADES	FÍSICA	0
	PSICOLÓGICA	0
	MENTAL	0
	AUDITIVA	1 (sin carnet)
	VISUAL	1
	SUBTOTAL	1
PUEBLOS Y NACIONALIDADES	INDÍGENAS	279
	MESTIZOS	1
	BLANCOS	0
	AFROAMERICANOS	0
	MONTUBIOS	0
	OTROS	0
	SUBTOTAL	280
MOVILIDAD	ECUATORIANO EN EL EXTRANJERO	0
	EXTRANJERO EN EL ECUADOR	0
	SUBTOTAL	0

Elaborado por: Yadira Proaño

Fuente: Registro de beneficiarios

3.3 INFORME DEL PROYECTO PLANIFICADO, EJECUTADO Y EVALUADO

FACULTAD: Ciencias Humanas y de la Educación						
CARRERA: Turismo						
PROYECTO DE PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD: “Fortalecimiento del turismo rural mediante la implementación de la gestión por procesos en Pilahuín- Llangahua” Fase II						
ENTIDAD(ES) COOPERANTE(S) Y SU(S) COORDINADOR(ES)		TIEMPO PLANIFICADO		PRESUPUESTO EJECUTADO DEL PROYECTO		
1. Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua		DESDE 18-10-2021	HASTA 18-02-2022	TOTAL: 23,20 USD		
NÚMERO DE BENEFICIARIOS: 280						
DISTRIBUTIVO DE DOCENTES PARTICIPANTES			DISTRIBUTIVO DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES			
DOCENTE(S)-TUTOR(ES) DEL PROYECTO	HORAS SEMESTRALES PARA PROYECTOS DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD ASIGNADAS EN DISTRIBUTIVO DOCENTE	APELLIDOS Y NOMBRES (ESTUDIANTES)		CÉDULA	HORAS CUMPLIDAS	APRUEBA/REPRUEBA
Lcda. Yadira Alexandra Proaño Gómez Mg. CI: 1803036860	85 HORAS	1. Acosta Arévalo Paola Fernanda		1804185039	96	Aprueba
		2. Alvarez Carrera Christopher Steve		1805128665	96	Aprueba
		3. Bautista Torres Marjorie Vanessa		1804850574	96	Aprueba
		4. Benítez Pintado Lourdes Eliza		1850191824	96	Aprueba
		5. Caizabanda Masaquiza Mayra Paulina		1804856076	96	Aprueba
		6. Chiguano Tamayo Andrés Rafael		1803664471	96	Aprueba
		7. Criollo Chango Johanna Estefania		1805792155	96	Aprueba
		8. Hurtado Montaña Braulio Alejandro		1804778478	96	Aprueba
		9. Labre Rovalino Bryan Sebastián		1850306604	96	Aprueba
		10. Lara Alvarez Fatima Monserrath		1803895968	96	Aprueba
		11. López Salazar Priscila Salome		1805423058	96	Aprueba

	12. Masaquiza Narvaez Kevin Alexander	1850961200	96	Aprueba
	13. Meza Reyes Santiago David	1805032479	96	Aprueba
	14. Moreno León Keyla Abigail	1804393260	96	Aprueba
	15. Moreta Sangoquiza Esthela Magali	1850927854	96	Aprueba
PRESENTADO POR:				
<p>.....</p> <p>Lcda. Yadira Alexandra Proaño Gómez, Mg. <i>Docente Coordinador del Proyecto</i></p>				
REVISADO POR:		INFORME FAVORABLE:		
<p>.....</p> <p>Lcdo. Pablo Hernández Domínguez, Mg. <i>Coordinador de la Unidad de Vinculación (e) de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación</i></p>		<p>.....</p> <p>Ing. Danilo Javier Altamirano Analuisa, PhD <i>Director de Vinculación de al Universidad Técnica de Ambato</i></p>		