

MATRIZ DE CUMPLIMIENTO PREVIA A LA APROBACIÓN DE PROYECTOS

Nombre del proyecto: “Fortalecimiento del turismo mediante el análisis de factibilidad de certificación de rutas turísticas en los cantones de la provincia de Tungurahua” Fase I

Código del proyecto: 1.6

Facultad: Ciencias Humanas y de la Educación

Carrera: Turismo

ITEM A REVISAR	Cumple	No cumple	Observación
FICHA TÉCNICA (firmas)	✓		
PLANIFICACIÓN			
Datos portada del documento	✓		
1.1 Datos generales del proyecto	✓		
1.2 Requerimiento de la sociedad y proyectos por programa de vinculación planificados	✓		
1.3 Resultados y productos planificados del proyecto de vinculación con la sociedad a implementarse en el ciclo académico.	✓		
1.4 Descripción del proyecto	✓		
1.4.1. Articulación del proyecto de Vinculación con las asignaturas de la malla curricular	✓		
1.5 Presupuesto Planificado del Proyecto	✓		
1.6 Cronograma por objetivo y actividades. (firmas)	✓		
EJECUCIÓN Y MONITOREO DEL PROYECTO			
2.1 Matriz de monitoreo por objetivos y actividades (I parcial) firmas	✓		
2.2 Matriz de monitoreo por objetivos y actividades (II parcial) firmas	✓		
2.3 Resumen de actividades cumplidas por cada docente participante en la planificación, ejecución, monitoreo y evaluación del proyecto (firma)	✓		
EVALUACIÓN DEL PROYECTO			
3.1 Evaluación del cumplimiento objetivos, productos verificables e impacto del proyecto de vinculación con la sociedad implementado en el periodo académico	✓		
3.1.1. Evaluación-Indicadores de Resultados	✓		
3.1.2. Evaluación-Articulación del proyecto de Vinculación Resultados de Aprendizaje	✓		
Análisis de Resultados de Encuesta	✓		
3.2 Matriz de enfoque de igualdad y enfoque territorial-Beneficiarios	✓		
3.3 Informe del proyecto planificado, ejecutado, monitoreado y evaluado (firmas)	✓		
PRODUCTOS			
Productos del proyecto claramente identificados	✓		
ANEXOS			
Anexo 1. Informe de actividades de estudiantes participantes en el proyecto	✓		
Anexo 2. Registro de beneficiarios	✓		
Anexo 3. Convenio, carta compromiso suscrita	✓		
Anexo 5. Certificado de la entidad cooperante para verificación de cumplimiento	✓		
Anexo 4. Formatos para productos de eventos de capacitación (en caso de existir)	✓		

Coordinador de la Unidad de Vinculación con la Sociedad de Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación (E)

Nombre: Mg. Pablo E Hernández Domínguez

FICHA TÉCNICA POR PROYECTO

Facultad: Ciencias Humanas y de la Educación		Carrera: Turismo	
Nombre del Programa:	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Nº. Programa:	1
Nombre del Proyecto:	“Fortalecimiento del turismo mediante el análisis de factibilidad de certificación de rutas turísticas en los cantones de la provincia de Tungurahua” Fase I	Código Proyecto:	1.6
Sector de acción del proyecto:	Cantones: Cevallos, Mocha, Tisaleo, parroquias: La Matriz		
Objetivo General: Fortalecer el turismo, mediante el análisis de factibilidad certificación de rutas turísticas de la provincia de Tungurahua.			
Objetivos Específicos: Realizar un diagnóstico de la situación actual de las rutas turísticas de la provincia de Tungurahua. Ejecutar actividades para identificar los requerimientos de la ruta turística seleccionada de la provincia de Tungurahua. Evaluar la factibilidad de certificación de las rutas turísticas de la provincia de Tungurahua.			
Productos del proyecto: Informe del diagnóstico. Informe de auditoría externa. Estudio técnico de factibilidad de certificación de rutas turísticas.			
Impacto del proyecto: El desarrollo del presente proyecto tiene un impacto en el ámbito económico, porque el análisis de factibilidad de la ruta, la misma que en un futuro podrá acceder a la certificación para poder ofertar productos de calidad y atraer a turistas nacionales y extranjeros con lo que se aportaría directamente a la reactivación del sector turístico.			
Relevancia del proyecto: El proyecto es relevante para la reactivación del turismo a través del análisis de factibilidad de certificación de la ruta, la misma que en un futuro podrá acceder a la certificación para poder ofertar productos de calidad y atraer a turistas nacionales y extranjeros con lo que se aportaría directamente a la reactivación del sector turístico.			
LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO		POBLACIÓN BENEFICIARIA (DIRECTOS)	
Provincia:	Tungurahua	Hombres:	0
Cantón:	Cevallos, Mocha, Tisaleo	Mujeres:	2
Parroquia:	La Matriz	Total:	2
Entidad Beneficiaria:	Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua		
Período Académico:	Octubre 2021-febrero 2022	REPRESENTANTE DE LA INSTITUCIÓN BENEFICIARIA	
Fecha Inicio:	18-10-2021	Nombre:	Ing. Danilo Aróstegui
Fecha Fin:	15-01-2022	Cargo:	Coordinador del Comité de Turismo de Tungurahua
	Teléfono	0998017040	
	Correo electrónico	turismo.dirpro@tungurahua.gob.ec	
SUSCRIPCIÓN DE CONVENIO O CARTA COMPROMISO			
Razón Social:	Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua		
Fecha de suscripción:	18/11/2014	Fecha de finalización:	18/11/2019 * Actualmente Renovado
ESTADO DEL PROYECTO			
Continúa		Reestructura	
		Cierre	
PRESUPUESTO			
PRESUPUESTO EJECUTADO UTA		APORTES ENTIDAD COOPERANTE	
Nombre y Descripción	Valor	Nombre y Descripción	Valor
Materiales de oficina	23,20		
Total:	23,20	Total:	0
PERSONAL DE COORDINACIÓN Y EJECUCIÓN DEL PROYECTO			
Docente Coordinador del Proyecto:		Ing. Jorge Armando Almeida Domínguez Mg.	
Correo institucional	ja.almeida@uta.edu.ec	Teléfono	0992825694
Docente Tutor Participante:			
Correo institucional	ja.almeida@uta.edu.ec	Teléfono	0992825694
Coordinador de Vinculación de Facultad:			
Correo institucional	pe.hernandez@uta.edu.ec	Teléfono	0998744115
DOCENTES PARTICIPANTES		ESTUDIANTES PARTICIPANTES	
Hombres:	1	Hombres:	5
Mujeres:	0	Mujeres:	10
Total:	1	Total:	15
Realizado por:		Revisado por:	
<p>.....</p> <p>Ing. Jorge Almeida Mg. Docente Coordinador/Tutor</p>		<p>-----</p> <p>Mg. Pablo E Hernández D. Coordinador de Vinculación (e)de Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación</p>	

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD “DIVISO”

PLAN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD 2021-2024

ÁREA DEL CONOCIMIENTO: Ciencias Humanas y Sociales

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN – VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD: Comunicación, sociedad, cultura y tecnología

DOMINIO INSTITUCIONAL: Fortalecimiento Social, Democrático y Educativo

PROGRAMA DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD N°.- 1
“Educación, Cultura, Justicia y Comunicación.”

PROYECTO DE PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD N°.- 6

“Fortalecimiento del turismo mediante el análisis de factibilidad de certificación de rutas turísticas en los cantones de la provincia de Tungurahua” Fase I

ETAPAS: PLANIFICACIÓN, EJECUCIÓN, MONITOREO Y EVALUACIÓN

FACULTAD EJECUTORA: Ciencia Humanas y de la Educación

CARRERA EJECUTORA: Carrera de Turismo

DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO: Ing. Mg. Jorge Armando Almeida Domínguez

DOCENTE TUTOR DEL PROYECTO: Ing. Mg. Jorge Armando Almeida Domínguez

ENTIDAD COOPERANTE: Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua

COORDINADORES ENTIDAD COOPERANTE: Ing. Danilo Aróstegui

Ing. María Eulalia Castellanos

CÓDIGO DEL PROYECTO: 1.6.

Ambato, octubre 2021 – marzo 2022

CONTENIDO DEL PROYECTO

- a. Chek list
- b. Ficha Técnica

ETAPA I: PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO

- 1.1 Datos generales del proyecto.
- 1.2 Requerimientos de la sociedad y proyectos por programa de vinculación planificados para el Dominio Institucional.
- 1.3 Resultados y productos planificados del proyecto de vinculación con la sociedad para el período académico: **octubre 2021 – marzo 2022**
- 1.4 Descripción del proyecto.
 - 1.4.1 Articulación del proyecto de Vinculación con la(s) asignatura(s) de la malla curricular.
- 1.5 Presupuesto planificado del proyecto.
- 1.6 Cronograma del proyecto por objetivos y actividades.

ETAPA II: EJECUCIÓN Y MONITOREO DEL PROYECTO

- 2.1 Matriz de monitoreo por objetivos y actividades (*18 de octubre al 10 de diciembre 2021*).
- 2.2 Matriz de monitoreo por objetivos y actividades (*13 de diciembre 2021 al 11 de febrero 2022*)
- 2.3 Resumen de actividades cumplidas por cada docente participante en la planificación, ejecución, monitoreo y evaluación del proyecto.

ETAPA III: EVALUACIÓN DEL PROYECTO

- 3.1 Evaluación del cumplimiento de objetivos, productos verificables e impacto del proyecto de vinculación con la sociedad en el período académico: **octubre 2021 – marzo 2022**
 - 3.1.1 Evaluación - Indicadores de resultados.
 - 3.1.2 Evaluación - Articulación del proyecto de vinculación - resultados del aprendizaje.
- 3.2 Matriz de enfoque de igualdad y enfoque territorial - beneficiarios.
- 3.3 Informe del proyecto planificado, ejecutado y evaluado.
- 3.4 Producto(s) del proyecto.
- 3.5 Anexos del proyecto.

Anexo 1. Resumen de asistencia de estudiantes participantes

Anexo 2. Registro de beneficiarios

Anexo 3. Convenio; Carta Compromiso suscrita.

Anexo 4. Certificado de la entidad beneficiaria para verificación del cumplimiento.

ETAPA I: PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1 DATOS GENERALES DEL PROYECTO

<p>POLÍTICA INSTITUCIONAL DE VINCULACIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Orientar el desarrollo de la vinculación con la sociedad como proceso incluyente, participativo y dinámico para dar respuestas efectivas a las necesidades, problemas, expectativas y desafíos que demande la sociedad a través de prácticas de servicio comunitario, acordes con los principios de integralidad, pertinencia, calidad y sostenibilidad a fin de mejorar la calidad de vida de la población. ✓ Fortalecer el talento humano en el campo amplio de la vinculación con la sociedad, que permita dimensionar su función sustancial y rol estratégico orientado a generar una nueva cultura basada en un proceso multidimensional, donde el conocimiento endógeno y sus potencialidades individuales y colectivas son valoradas para impulsar procesos de cambio que implica una actitud transformadora, renovada, colaborativa, solidaria y corresponsable con la institución y el entorno como mecanismos para elevar la calidad de vida de la población. ✓ Articular la docencia, investigación, innovación y la vinculación con la sociedad a los procesos de desarrollo de los sectores públicos, privados, mixtos y de la economía popular y solidaria para garantizar el ejercicio de la participación mediante espacios colaborativos de interacción social, empresarial, académica e investigativa como vínculo para el mejoramiento de las capacidades, competencias, habilidades y destrezas laborales, así como de la retroalimentación e intercambio permanente en la generación de valor social y económico, desde un enfoque de derechos, compromiso ético, cooperación, solidaridad y responsabilidad social. ✓ Contribuir con el desarrollo integral desde un enfoque social, cultural, económico, productivo y ambiental, mediante las unidades de producción y los planes, programas y proyectos de vinculación, bajo estándares de calidad, el cumplimiento de la normativa legal y técnica y la definición de criterios que propicien la integración, cohesión social, relaciones armoniosas, complementariedad recíproca, sostenibilidad en la búsqueda de la satisfacción de necesidades y mejoramiento de la calidad y condiciones de vida.
<p>COBERTURA Y LOCALIZACIÓN: El proyecto tendrá cobertura en la provincia de Tungurahua, cantones Ambato, Baños, Cevallos, Mocha, Patate, Pelileo, Píllaro, Quero, Tisaleo</p>
<p>PRESUPUESTO PLANIFICADO: \$ 23,20 USD</p>
<p>PLAZO DE EJECUCIÓN: Fase I: octubre 2021 – marzo 2022</p>
<p>SECTOR DEL PROYECTO: Urbano, Rural</p>
<p>NÚMERO DE DOCENTE TUTOR: 1</p>
<p>NÚMERO DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES: 15 estudiantes</p>
<p>ENTIDAD COOPERANTE: Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua</p>
<p>NÚMERO DE BENEFICIARIOS DIRECTOS: 30</p>

1.2 REQUERIMIENTOS DE LA SOCIEDAD Y PROYECTOS POR PROGRAMA DE VINCULACIÓN PLANIFICADOS PARA EL DOMINIO: Fortalecimiento Social, Democrático y Educativo

REQUERIMIENTOS DE LA SOCIEDAD		PROYECTOS PLANIFICADOS PARA RESPONDER A REQUERIMIENTOS DE LA SOCIEDAD				
ENTIDADES SOLICITANTES	DETALLE DE REQUERIMIENTOS	PROYECTO ACADÉMICO DE PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES DE SERVICIO A LA COMUNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	FACULTADES – CARRERAS ENCARGADAS DE IMPLEMENTACIÓN MULTIDISCIPLINARIA DE LOS PROYECTOS Y PROGRAMA	PROGRAMA DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD AL QUE PERTENECEN	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN – VINCULACIÓN A LA QUE PERTENECEN	ÁREA DEL CONOCIMIENTO A LA QUE PERTENECEN DENTRO DEL PLAN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD - UTA
Red de plazas y mercados	Pausas interactivas	1.1 Fortalecimiento social y comercial de la Red de Plazas y Mercados del Cantón Ambato.	Facultad: Ciencias Humanas y de la Educación Carrera: Pedagogía de la Actividad Física y Deporte	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Patrones de comportamiento social	Ciencias Humanas y Sociales
Centro Educativo Bilingüe La Granja	Perfil postural y podológico en el trabajo virtual	1.2 El perfil postural y podológico en el trabajo virtual de los estudiantes del Centro Educativo Bilingüe La Granja. Fase I	Carrera: Pedagogía de la Actividad Física y Deporte	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Patrones de comportamiento social	Ciencias Humanas y Sociales
Unidad Educativa Yanahurco- Cantón Mocha	Actividades lúdicas y el estado emocional	1.3 Las actividades lúdicas y el estado emocional en escolares de la Unidad Educativa Yanahurco- Cantón Mocha	Carrera: Pedagogía de la Actividad Física y Deporte	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Patrones de comportamiento social	Ciencias Humanas y Sociales
Unidad Educativa Génesis	Actividad física en la iniciación deportiva	1.4 La actividad física en la iniciación deportiva en los estudiantes de la Unidad Educativa Génesis. Fase II.	Carrera: Pedagogía de la Actividad Física y Deporte	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Patrones de comportamiento social	Ciencias Humanas y Sociales
GAD parroquial Pilahuin	Turismo rural	1.5 “Fortalecimiento del turismo rural mediante la implementación de la gestión por procesos en Pilahuin-Llangahua ” Fase II	Carrera: Turismo	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Comunicación, sociedad, cultura y tecnología	Ciencias Humanas y Sociales
GAD provincial de Tungurahua	Análisis de factibilidad de certificación de rutas turísticas	1.6 Fortalecimiento del turismo mediante el análisis de factibilidad de certificación de rutas turísticas en los cantones de la provincia de Tungurahua. Fase I	Carrera: Turismo	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Comunicación, sociedad, cultura y tecnología	Ciencias Humanas y Sociales
Unidad Educativa Juan Pablo	Problemas de aprendizaje de los niños y niñas en las áreas de Lengua-Literatura y Matemática	1.7 Detección de problemas de aprendizaje de los niños y niñas en las áreas de Lengua-Literatura y Matemática en la Unidad Educativa Juan Pablo. Fase III	Carrera: Psicopedagogía	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Exclusión e integración social	Ciencias Humanas y Sociales
Fundación Don Bosco Ambato	Necesidades Educativas Especiales	1.8 Acompañamiento psicopedagógico en Necesidades Educativas Especiales NEE, de los estudiantes de la Fundación Don Bosco Ambato Fase.I.	Carrera: Psicopedagogía	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Exclusión e integración social	Ciencias Humanas y Sociales
Instituto Tecnológico Carlos Cisneros – Riobamba	Potenciar las fortalezas personales de los estudiantes	1.9 Programa de intervención aulas felices para potenciar las fortalezas personales de los	Carrera: Psicopedagogía	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Exclusión e integración social	Ciencias Humanas y Sociales

		estudiantes del Instituto Tecnológico Carlos Cisneros – Riobamba. Fase II				
Instituto Tecnológico Carlos Cisneros – Riobamba	Potenciar la atención plena de los estudiantes	1.10 Programa de intervención aulas felices para potenciar la atención plena de los estudiantes del Instituto Tecnológico Carlos Cisneros – Riobamba. Fase II	Carrera: Psicopedagogía	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Exclusión e integración social	Ciencias Humanas y Sociales
Unidad Educativa Centro Escolar Andino	Material didáctico para el desarrollo del área motriz gruesa	1.11 Elaboración de material didáctico para el desarrollo del área motriz gruesa en niños y niñas en educación inicial – Unidad Educativa Centro Escolar Andino. Fase II	Carrera: Educación Inicial	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Comunicación, sociedad, cultura y tecnología	Ciencias Humanas y Sociales
Unidad Educativa Centro Escolar Ecuador	Material didáctico para el desarrollo del lenguaje	1.12 Elaboración de material didáctico para el desarrollo del lenguaje en niños y niñas en educación inicial en la Unidad Educativa Centro Escolar Ecuador. Fase II	Carrera: Educación Inicial	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Comunicación, sociedad, cultura y tecnología	Ciencias Humanas y Sociales
Centro Educativo Bilingüe La Granja	Material didáctico para el desarrollo del área motriz fina	1.13 Elaboración de material didáctico para el desarrollo del área motriz fina en niños y niñas de educación inicial en el Centro Educativo Bilingüe La Granja, Fase II	Carrera: Educación Inicial	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Comunicación, sociedad, cultura y tecnología	Ciencias Humanas y Sociales
Unidad Educativa Juan Pablo II	Material didáctico para el desarrollo del área cognitiva	1.14 Elaboración de material didáctico para el desarrollo del área cognitiva en niños y niñas en educación inicial en la Unidad Educativa Juan Pablo II. Fase II	Carrera: Educación Inicial	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Comunicación, sociedad, cultura y tecnología	Ciencias Humanas y Sociales
Unidad Educativa Suizo	Aprendizaje del idioma inglés	1.15 El aprendizaje del idioma inglés basado en la lectura para el desarrollo de las habilidades comunicativas de los estudiantes de la Unidad Educativa Suizo. Fase II y III	Carrera: Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Comunicación, sociedad, cultura y tecnología	Ciencias Humanas y Sociales
Unidad Educativa Juan León Mera La Salle	Fortalecimiento pedagógico interactivo	1.16 Fortalecimiento pedagógico interactivo de las habilidades Speaking and Listening del idioma inglés en estudiantes de la Unidad Educativa Juan León Mera La Salle. Fase II	Carrera: Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Comunicación, sociedad, cultura y tecnología	Ciencias Humanas y Sociales
Unidad Educativa 14 de Julio - Cotopaxi	Recursos didácticos de apoyo al aprendizaje	1.17 Digitalización de recursos didácticos de apoyo al aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de la Unidad Educativa 14 de Julio - Cotopaxi. Fase II	Carrera: Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Comunicación, sociedad, cultura y tecnología	Ciencias Humanas y Sociales
Unidad Educativa “17 de Abril” del cantón Quero	Fortalecimiento pedagógico interactivo	1.18 Fortalecimiento pedagógico interactivo de las habilidades Reading and Writing del idioma inglés en estudiantes de la Unidad Educativa “17 de Abril” del cantón Quero. Fase II	Carrera: Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Comunicación, sociedad, cultura y tecnología	Ciencias Humanas y Sociales
Escuela de Educación General Básica Alfonsina Estorni	Material didáctico basado en el método Montessori	1.19 Material didáctico basado en el método Montessori para fomentar la interculturalidad en los niveles: Básica preparatoria (1.er grado), Básica elemental (2º, 3º y 4º grados) y Básica media (5º, 6º y 7º grados) en la Escuela de	Carrera: Educación Básica	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Patrones de comportamiento social	Ciencias Humanas y Sociales

		Educación General Básica Alfonsina Estorni. Fase II.				
Escuela de Educación General Básica Alfonsina Estorni	Material didáctico basado en el método Montessori	1.20 Material didáctico basado en el método Montessori para desarrollar las destrezas con criterios de desempeño en matemáticas en los niveles: básica preparatoria (1.er grado), básica elemental (2º, 3º y 4º grados) y básica media (5º, 6º y 7º grados) en la Escuela de Educación General Básica Alfonsina Estorni. Fase II.	Carrera: Educación Básica	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Patrones de comportamiento social	Ciencias Humanas y Sociales
Unidad Educativa La Salle	Comprensión lectora	1.21 La comprensión lectora basada en la teoría de las seis lecturas mediante el uso de herramientas Tic Tac en los estudiantes de Educación General Básica de la Unidad Educativa La Salle. Fase II.	Carrera: Educación Básica	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Patrones de comportamiento social	Ciencias Humanas y Sociales
Unidad Educativa La Salle	Didácticas mentefactuales y desarrollo del pensamiento	1.22 Didácticas mentefactuales y desarrollo del pensamiento en los estudiantes de Educación General Básica de la Unidad Educativa La Salle Fase II.	Carrera: Educación Básica	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Patrones de comportamiento social	Ciencias Humanas y Sociales
Centro Educativo Cotopaxi CEC - Latacunga	Prácticas de laboratorio con el uso de materiales de fácil manejo	1.23 Prácticas de laboratorio con el uso de materiales de fácil manejo durante la emergencia sanitaria por Covid – 19, en conformidad con el Plan Educativo Aprendemos juntos en casa. Ámbito Pedagógico Curricular en el área de Ciencias Naturales en el Centro Educativo Cotopaxi CEC - Latacunga Fase II.	Carrera: Educación Básica	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Patrones de comportamiento social	Ciencias Humanas y Sociales
Centro Educativo Cotopaxi – Latacunga	Estrategias didácticas interactivas en el área de Ciencias Naturales	1.24 Acompañamiento pedagógico mediante estrategias didácticas interactivas en el área de Ciencias Naturales de la Educación General Básica Superior durante la emergencia sanitaria por Covid – 19, alineado al Plan Educativo “Aprendemos juntos en casa”, ámbito Pedagógico. Centro Educativo Cotopaxi – Latacunga- Fase II.	Carrera: Educación Básica	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Patrones de comportamiento social	Ciencias Humanas y Sociales
Unidad Educativa Cristiana Particular Nazareno - Riobamba	La escritura creativa para incentivar la producción textual	1.25 La escritura creativa para incentivar la producción textual en el nivel de Educación General Básica Superior. Unidad Educativa Cristiana Particular Nazareno - Riobamba. Fase II.	Carrera: Educación Básica	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Patrones de comportamiento social	Ciencias Humanas y Sociales
Unidad Educativa Cristiana Particular Nazareno - Riobamba	La inteligencia ortográfica para mejorar la escritura	1.26 La inteligencia ortográfica para mejorar la escritura en el nivel de Educación Básica Media. Unidad Educativa Internacional San Ignacio de Loyola – Riobamba Fase II.	Carrera: Educación Básica	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Patrones de comportamiento social	Ciencias Humanas y Sociales

CONAGOPARE – Tungurahua	Intervención familiar y comunitaria	1.27 Aprendiendo a vivir juntos: Cultura de paz y medidas de prevención comunitaria en las familias de las parroquias del Consejo Nacional de Gobiernos Parroquiales Rurales del Ecuador-Tungurahua. Fase II (Montalvo, Baquerizo Moreno, Pinllo, Pilahuin, Río Negro, Ambatillo, Santa Rosa).	Facultad: Jurisprudencia y Ciencias Sociales Carrera: Trabajo Social	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Patrones de comportamiento social	Ciencias Humanas y Sociales
CONAGOPARE – Tungurahua	Ordenamiento de las actividades legales de los gobiernos parroquiales	1.28 Creación de la “Gaceta Normativa Oficial” de las parroquias integrantes del Consejo Nacional de Gobiernos Parroquiales Rurales del Ecuador. Fase XI. (Barquerizo Moreno, Ambatillo, Pilahuin, Pinllo, Benitez, Montalvo, Huachi Grande, Río negro, Ulba, Santa Rosa).	Carrera: Derecho	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Políticas públicas, derecho y sociedad	Ciencias Humanas y Sociales
CONAGOPARE – Tungurahua	Presentación de estrategias comunicaciones	1.29 Estrategias comunicacionales para el fortalecimiento de los sectores socio productivo y turístico de las parroquias integrantes de Consejo Nacional de Gobiernos Parroquiales Rurales del Ecuador-Tungurahua. Fase III (Ambatillo, Montalvo, Santa Rosa, Pilahuin, Pinllo, Baquerizo Moreno, Río Negro).	Carrera: Comunicación Social	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Patrones de comportamiento social	Ciencias Humanas y Sociales

1.3 RESULTADOS Y PRODUCTOS PLANIFICADOS DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD PARA EL PERÍODO ACADÉMICO: octubre 2021 – marzo 2022

Fin: Generar un estudio técnico de factibilidad de certificación de rutas turísticas de la provincia de Tungurahua.	
Objetivo General: Fortalecer el turismo, mediante el análisis de factibilidad certificación de rutas turísticas de la provincia de Tungurahua.	
Meta: Incrementar en un 10% el número de análisis técnicos de factibilidad acerca de las rutas con potencial a ser certificadas en la provincia de Tungurahua.	
Indicador: Número de análisis técnicos de factibilidad presentados / número de análisis técnicos de factibilidad del total de rutas* 100	
Medio de Verificación: Estudio técnico de factibilidad de certificación de una ruta turística en la provincia de Tungurahua.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PRODUCTOS VERIFICABLES
1. Realizar un diagnóstico de la situación actual de las rutas turísticas de la provincia de Tungurahua.	- Informe del diagnóstico.
Meta: Identificar las rutas con operación turística en la provincia de Tungurahua.	
Indicador: Número de rutas con operación turística / Número total de rutas turísticas de la provincia de Tungurahua * 100.	
2. Ejecutar actividades para identificar los requerimientos de la ruta turística seleccionada de la provincia de Tungurahua.	- Informe de auditoría externa
Meta: Desarrollar el 100% de las actividades planificadas para la certificación de rutas turísticas	
Indicador: Número de actividades ejecutadas / Número de actividades planificadas * 100.	
3. Evaluar la factibilidad de certificación de las rutas turísticas de la provincia de Tungurahua.	- Estudio técnico de factibilidad de certificación de rutas turísticas
Meta: Presentar el informe técnico de factibilidad de certificación.	
Indicador: Número de rutas factibles para certificación / Número de rutas seleccionadas * 100.	

1.4 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

a) Descripción del área intervenida.

La provincia de Tungurahua se ubica en el centro de la región de los Andes de Ecuador, su capital es Ambato. Posee una superficie de 3.334 kilómetros cuadrados y está a 2.557 metros de altitud. En extensión territorial es una de las más pequeñas del Ecuador, representando el 1.24% de la superficie nacional y una densidad poblacional de 134.9 habitantes por cada km cuadrado, siendo una de las más altas del país.

b) Características y condiciones que describen el problema.

El Plan Nacional de Turismo 2030, expone respecto a los desplazamientos por turismo interno en el 2018, que estos alcanzaron un total de 56 millones de viaje (turista/noche), dinamizando la economía en el Ecuador. De este total, el 12% se registraron en nueve feriados nacionales. Por otra parte, respecto a la oferta turística del país debe mencionarse que, según mediciones internacionales, Ecuador forma parte del 30% de países en el mundo con el mayor potencial para el desarrollo del turismo sostenible basado en su importante mega diversidad biológica y cultural, lo cual representa una ventaja competitiva potente, en el caso de Tungurahua se debe considerar que existe una ventaja gracias a la red vial y al trabajo mancomunado en la Provincia, a través del Comité Provincial de Turismo de Tungurahua, que en la actualidad es ejemplo para establecer nuevos modelos de gestión turística en el país, dejando de manejar de manera aislada a los atractivos turístico y respondiendo a la perspectiva de desarrollo turístico y territorial sostenible basado en servicios turísticos.

c) Problema central al que apunta resolver el proyecto, incluye la descripción de causas y efectos.

El presente proyecto de vinculación con la sociedad tiene como finalidad analizar las pérdidas que se vienen dando en turismo por efecto de la pandemia COVID-19.

La contribución a través del presente proyecto de vinculación se ve reflejada en la necesidad de reestructurar la oferta turística actual, basada en el nuevo perfil del turista que presenta nuevos requerimientos, preferencias y gustos desde el inicio de la pandemia COVID 19, con la finalidad de apoyar en el proceso de la reactivación turística de la provincia de Tungurahua, a través de la certificación de rutas turísticas de agroturismo, gastronomía y aventura, se analizarán estos tres sectores, se determinará el más relevante y será seleccionado para el estudio de factibilidad de certificación.

Por otra parte, el presente proyecto de vinculación responde al Plan de Reactivación Turística de la provincia de Tungurahua, que tiene como finalidad la reestructuración de la oferta turística y lograr la reactivación turística deseada.

d) Descripción de la población afectada y que se beneficiará del proyecto.

El proyecto beneficiará directamente al Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua y su Comité Provincial de Turismo, como superestructura del sistema y dinámica turística, con el uso de tecnologías de la información y comunicación, que están modificando el conocimiento y la forma de planificar, organizar y gestionar los viajes, como lo señala el Ministerio de Turismo en su Plan Nacional, también la forma en la que el turista interactúa con el destino y comparte sus experiencias, este proyecto coadyuba a incorporar en parte del ciclo de viaje (antes) enriqueciendo y facilitando la experiencia con la motivación de la decisión de viajar.

e) Parámetros de acción del proyecto.

El proyecto está dentro del Plan Estratégico de desarrollo institucional (PEDI.), se encuentra en el dominio N° 1 que menciona el Fortalecimiento Social, Democrático y Educativo, el cual debe contribuir al fortalecimiento de la institucionalidad democrática y participación ciudadana. Esto permite ubicarse en el Área denominada Ciencias Humanas y Sociales de la Carrera de Turismo a través del proyecto de vinculación orientado a la reactivación del turismo mediante el fortalecimiento de rutas turísticas en la provincia de Tungurahua, que será entregada por los estudiantes de sexto semestre de la Carrera de Turismo con la finalidad de certificar ciertas rutas turísticas que ofrece la provincia de Tungurahua.

Se realizará un trabajo mancomunado entre profesores, estudiantes, y el Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua con el fin de re potencializar el turismo a través de la certificación de rutas turísticas en la provincia de Tungurahua.

En el Plan de Vinculación de la Dirección de Vinculación con la Sociedad (DIVISO) ubicado en el área: Ciencias de la Educación, línea de investigación-vinculación: procesos de enseñanza–aprendizaje, programa: vinculación con la sociedad, planificación, evaluación y desarrollo de métodos para la enseñanza y superación personal. El proyecto académico de prácticas preprofesionales, de servicio a la comunidad de vinculación con la sociedad, con el tema: “Fortalecimiento de rutas turísticas de la provincia de Tungurahua”. Las etapas comprenden: planificación, ejecución y evaluación; Facultad ejecutora Ciencias Humanas y de la Educación en la Carrera de Turismo, el docente coordinador del proyecto es el Ing. Jorge Armando Almeida Domínguez Mg, la entidad beneficiaria es el Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua, la coordinadora de la entidad beneficiaria es la Ing. María Eulalia Castellanos.

En el estado actual y de prospectiva de la pertinencia menciona que la Carrera de Turismo de la Universidad Técnica de Ambato, se sustenta en necesidades requeridas por la sociedad, para lo cual los estudiantes ejecutarán recursos virtuales de promoción turística como un esfuerzo para repotenciar los atractivos turísticos de la provincia y fortalecer el conocimiento de las potencialidades turísticas de la provincia.

1.4.1 ARTICULACIÓN DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LAS ASIGNATURAS DE LA MALLA CURRICULAR

Problema por solucionar	Objetivos del Proyecto	Asignaturas que aportan al proyecto
Las rutas turísticas de la provincia de Tungurahua no cuentan con una certificación.	1. Realizar un diagnóstico de la situación actual de las rutas turísticas de la provincia de Tungurahua.	1. Tecnologías de la información y comunicación
	2. Ejecutar las actividades para la certificación de las rutas turísticas de la provincia de Tungurahua.	2. Administración de servicios turísticos
	3. Evaluar la factibilidad de certificación de las rutas turísticas de la provincia de Tungurahua.	3. Circuitos y rutas turísticas 4. Técnicas de guianza 5. Marketing turístico



1.5 PRESUPUESTO PLANIFICADO DEL PROYECTO “Fortalecimiento de rutas turísticas en los cantones de la provincia de Tungurahua”			
APORTES UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO			
Código presupuestario	Nombre y Descripción	Valor (\$)	Subtotal (\$)
530804	Materiales de Oficina	23,20	23.20
APORTES ENTIDAD COOPERANTE			
Concepto		Valor (\$)	Subtotal (\$)
N/A		0,00	0,00
TOTAL DEL PROYECTO (\$):			23.20

1.6. CRONOGRAMA POR OBJETIVOS Y ACTIVIDADES						
FACULTAD: Ciencias Humanas y de la Educación						
CARRERA: Turismo						
PROYECTO DE PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD: “Fortalecimiento de rutas turísticas de la provincia de Tungurahua”						
OBJETIVO/ ACTIVIDADES	TIEMPO ESTIMADO			RESPONSABLES		RECURSOS NECESARIOS
	DESDE	HASTA	# HORAS	NOMBRE DE DOCENTES TUTORES	NOMBRE DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES	
Objetivo 1. Realizar un diagnóstico de la situación actual de las rutas turísticas de la provincia de Tungurahua.	18-10-2021	12-11-2021	32	Ing. Mg. Jorge Almeida	1. Muñoz Figueroa Marco Antonio 2. Naranjo Zamora Arturo Andrés 3. Ortiz Falconi Denis Saul 4. Palacios Soto Laura Victoria 5. Pérez Pinos Shirley Estefanía 6. Quezada Aldas Leonor Alejandra 7. Quiñonez Rojas Evelyn Alexandra 8. Ramos Camacho Erika Yadira 9. Realpe Rosado Ariana Mayely 10. Rodríguez Zurita Álvaro David 11. Sailema Caisaguano Iliana Abigail 12. Sánchez Calahorrano Abril Mishell 13. Simba Ordoñez Andrea Fernanda 14. Suarez Del Salto Jhosemir Silvana 15. Tubón Laguna Oscar Javier	Material de oficina Equipos Tecnológicos
Actividad 1.1 Socialización del proyecto a los estudiantes.	18-10-2021	22-10-2021	8			
Actividad 1.2 Elaboración de instrumentos de recolección de información.	25-10-2021	29-10-2021	8			
Actividad 1.3 Aplicación de instrumentos de recolección de información.	01-11-2021	05-11-2021	8			
Actividad 1.4 Elaboración de informe de diagnóstico.	08-11-2021	12-11-2021	8			
Objetivo 2. Ejecutar actividades para identificar los requerimientos de la ruta turística seleccionada de la provincia de Tungurahua.	15-11-2021	17-12-2021	40			
Actividad 2.1 Búsqueda de empresas certificadoras	15-11-2021	19-11-2021	8			
Actividad 2.2 Análisis de ventajas y/o desventajas de empresas certificadoras	22-11-2021	26-11-2021	8			
Actividad 2.3 Selección y contacto con la empresa certificadora	29-11-2021	3-12-2021	8			
Actividad 2.4 Elaboración de informe de auditoría externa	6-12-2021	17-12-2021	16			
Objetivo 3. Evaluar la factibilidad de certificación de las rutas turísticas de la provincia de Tungurahua.	20-12-2021	18-02-2022	24			
Actividad 3.1 Elaboración de informe técnico de factibilidad de certificación de las rutas turísticas.	20-12-2021	07-01-2022	14			

Actividad 3.2 Presentación del proyecto, producto y anexo	10-01-2022	15-01-2022	5			
Actividad 3.3 Socialización resultados entidad beneficiaria	17-01-2022	21-01-2022	1			
Actividad 3.4 Socialización resultados a docentes y estudiantes de la carrera	24-01-2022	28-01-2022	1			
Actividad 3.5 Correcciones del proyecto	31-01-2022	04-02-2022	1			
Actividad 3.6 Presentación final del proyecto	07-02-2022	11-02-2022	1			
Actividad 3.7 Presentación de informes	14-02-2022	18-02-2022	1			
TOTAL HORAS:			96			
PRESENTADO POR:						
<p>.....</p> <p>Ing. Almeida Domínguez Jorge Armando, Mg. <i>Docente Tutor del Proyecto</i></p>						
REVISADO POR:				INFORME FAVORABLE:		
<p>.....</p> <p>Lcdo. Pablo Hernández Domínguez, Mg. <i>Coordinador de la Unidad de Vinculación (e) de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación</i></p>				<p>.....</p> <p>Ing. Danilo Javier Altamirano Analuisa, PhD <i>Director de Vinculación de la Universidad Técnica de Ambato</i></p>		

ETAPA II: EJECUCIÓN Y MONITOREO DEL PROYECTO

2.1 MATRIZ DE MONITOREO POR OBJETIVOS Y ACTIVIDADES (PRIMER PARCIAL)

PRIMER PARCIAL:	18 de octubre al 10 de diciembre de 2021		PERÍODO ACADÉMICO:		octubre 2021 – marzo 2022
NOMBRE DEL PROGRAMA:	“Educación, Cultura, Justicia y Comunicación.”		NOMBRE DEL PROYECTO: “Fortalecimiento del turismo mediante el análisis de factibilidad de certificación de rutas turísticas en los cantones de la provincia de Tungurahua”		CÓDIGO: 1.6
DOCENTE COORDINADOR:	DOCENTE TUTOR	ESTUDIANTES PARTICIPANTES			
Ing. Jorge Armando Almeida Domínguez, Mg.		1. Muñoz Figueroa Marco Antonio	9. Realpe Rosado Ariana Mayely		
		2. Naranjo Zamora Arturo Andrés	10. Rodríguez Zurita Álvaro David		
		3. Ortiz Falconi Denis Saul	11. Sailema Caisaguano Iliana Abigail		
		4. Palacios Soto Laura Victoria	12. Sánchez Calahorrano Abril Mishell		
		5. Pérez Pinos Shirley Estefanía	13. Simba Ordoñez Andrea Fernanda		
		6. Quezada Aldas Leonor Alejandra	14. Suarez Del Salto Jhosemir Silvana		
		7. Quiñonez Rojas Evelyn Alexandra	15. Tubón Laguna Oscar Javier		
		8. Ramos Camacho Erika Yadira			
CUADRO DE AVANCE					
OBJETIVOS / ACTIVIDADES		TIEMPO			OBSERVACIONES
		DESDE	HASTA	Nº HORAS	
Objetivo 1. Realizar un diagnóstico de la situación actual de las rutas turísticas de la provincia de Tungurahua.		18-10-2021	12-11-2021	32	
Actividad 1.1 Socialización del proyecto a los estudiantes.		18-10-2021	22-10-2021	8	
Actividad 1.2 Elaboración de instrumentos de recolección de información.		25-10-2021	29-10-2021	8	
Actividad 1.3 Aplicación de instrumentos de recolección de información.		01-11-2021	05-11-2021	8	
Actividad 1.4 Elaboración de informe de diagnóstico.		08-11-2021	12-11-2021	8	
Objetivo 2. Ejecutar actividades para identificar los requerimientos de la ruta turística seleccionada de la provincia de Tungurahua.		15-11-2021	17-12-2021	40	
Actividad 2.1 Búsqueda de empresas certificadoras		15-11-2021	19-11-2021	8	
Actividad 2.2 Análisis de ventajas y/o desventajas de empresas certificadoras		22-11-2021	26-11-2021	8	
Actividad 2.3 Selección y contacto con la empresa certificadora		29-11-2021	3-12-2021	8	

Actividad 2.4 Elaboración de informe de auditoría externa	6-12-2021	10-12-2021	8	
AVANCE DEL PROYECTO EN PORCENTAJE: $64 * 100 / 96 = 66.67\%$				
COMENTARIOS				
Elaborado por:				
..... Ing. Almeida Domínguez Jorge Armando, Mg. <i>Docente Tutor del Proyecto</i>				
Revisado por:				
..... Lcdo. Pablo Hernández Domínguez, Mg. <i>Coordinador de la Unidad de Vinculación (e) de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación</i>				

2.2 MATRIZ DE MONITOREO POR OBJETIVOS Y ACTIVIDADES (SEGUNDO PARCIAL)

SEGUNDO PARCIAL:	13 de diciembre de 2021 - 11 de febrero de 2022		PERÍODO ACADÉMICO:		octubre 2021 – marzo 2022
NOMBRE DEL PROGRAMA:	“Educación, Cultura, Justicia y Comunicación.”		NOMBRE DEL PROYECTO: “Fortalecimiento del turismo mediante el análisis de factibilidad de certificación de rutas turísticas en los cantones de la provincia de Tungurahua”		CÓDIGO: 1.6
DOCENTE COORDINADOR:	DOCENTE TUTOR	ESTUDIANTES PARTICIPANTES			
Ing. Jorge Armando Almeida Domínguez, Mg.		1. Muñoz Figueroa Marco Antonio	9. Realpe Rosado Ariana Mayely		
		2. Naranjo Zamora Arturo Andrés	10. Rodríguez Zurita Álvaro David		
		3. Ortiz Falconi Denis Saul	11. Sailema Caisaguano Iliana Abigail		
		4. Palacios Soto Laura Victoria	12. Sánchez Calahorrano Abril Mishell		
		5. Pérez Pinos Shirley Estefanía	13. Simba Ordoñez Andrea Fernanda		
		6. Quezada Aldas Leonor Alejandra	14. Suarez Del Salto Jhosemir Silvana		
		7. Quiñonez Rojas Evelyn Alexandra	15. Tubón Laguna Oscar Javier		
		8. Ramos Camacho Erika Yadira			
CUADRO DE AVANCE					
OBJETIVOS / ACTIVIDADES		TIEMPO			OBSERVACIONES
		DESDE	HASTA	N° HORAS	
Actividad 2.4 Elaboración de informe de auditoría externa		13-12-2021	17-12-2021	8	
Objetivo 3. Evaluar la factibilidad de certificación de las rutas turísticas de la provincia de Tungurahua.		20-12-2021	18-02-2022	24	
Actividad 3.1 Elaboración de informe técnico de factibilidad de certificación de las rutas turísticas.		20-12-2021	07-01-2022	14	
Actividad 3.2 Presentación del proyecto, producto y anexo		10-01-2022	15-01-2022	5	
Actividad 3.3 Socialización resultados entidad beneficiaria		17-01-2022	21-01-2022	1	
Actividad 3.4 Socialización resultados a docentes y estudiantes de la carrera		24-01-2022	28-01-2022	1	
Actividad 3.5 Correcciones del proyecto		31-01-2022	04-02-2022	1	

Actividad 3.6 Presentación final del proyecto	07-02-2022	11-02-2022	1	
Actividad 3.7 Presentación de informes	14-02-2022	18-02-2022	1	

AVANCE ACUMULADO DEL PROYECTO EN PORCENTAJE: 33.33% cumpliendo el 100%

COMENTARIOS

Elaborado por:

.....
Ing. Almeida Domínguez Jorge Armando, Mg.
Docente Tutor del Proyecto

Revisado por:

.....
Lcdo. Pablo Hernández Domínguez, Mg.
Coordinador de la Unidad de Vinculación (e) de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación

2.3 RESUMEN DE ACTIVIDADES CUMPLIDAS POR CADA DOCENTE COORDINADOR Y/O TUTOR EN LA PLANIFICACIÓN, EJECUCIÓN, MONITOREO Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO. “Fortalecimiento del turismo mediante el análisis de factibilidad de certificación de rutas turísticas en los cantones de la provincia de Tungurahua”						
NOMBRE DEL DOCENTE COORDINADOR Y/O TUTOR DEL PROYECTO: Ing. Jorge Armando Almeida Domínguez						
SEMANA	FECHA INICIO	FECHA FIN	# DE HORAS	ACTIVIDADES CUMPLIDAS	OBSERVACIONES	
1	18-10-2021	22-10-2021	4	Planificación y socialización de actividades semestrales, Socialización del Proyecto de Vinculación con los estudiantes de la Carrera	https://zoom.us/j/7532733718?pwd=R0w2azZUVE9taDBvcTFDdjA4bkZWQT09 Capturas de pantalla	
2	25-10-2021	29-10-2021	4	Reunión con estudiantes y representantes del Honorable Gobierno provincial de Tungurahua, Indicaciones taller.		
3	01-11-2021	05-11-2021	4	Reunión con estudiantes elaboración fichas de evaluación.		
4	08-11-2021	12-11-2021	4	Reunión con estudiantes revisión taller, recepción y entrega de materiales a los estudiantes.		
5	15-11-2021	19-11-2021	4	Reunión con estudiantes exposición de rutas del taller y evaluación interna, indicaciones para búsqueda de empresas certificadoras		
6	22-11-2021	26-11-2021	4	Reunión con estudiantes Revisión de empresas certificadoras		
7	29-11-2021	03-12-2021	4	Reunión con estudiantes y representantes del Honorable Gobierno provincial de Tungurahua socialización de propuestas de rutas y empresas certificadoras a representantes del Honorable Gobierno provincial de Tungurahua, Reunión de trabajo con el sr. Coordinador de vinculación.		
8	06-11-2021	10-12-2021	4	Reunión con estudiantes tabulación de información y elaboración de informe.		
9	13-12-2021	17-12-2021	4	Reunión con estudiantes revisión informes, revisión información certificadora seleccionada		
10	20-12-2021	24-12-2021	4	Reunión con estudiantes, revisión recolección de información		
11	03-01-2022	07-01-2022	4	Reunión estudiantes, tabulación de información y elaboración de informe final de factibilidad de certificación		
12	10-01-2022	15-01-2022	4	Elaboración y presentación de proyecto, productos y anexos		
13	17-01-2022	21-01-2022	4	Socialización resultados entidad beneficiaria		Capturas de pantalla
14	24-01-2022	28-01-2022	4	Socialización resultados a docentes y estudiantes de la carrera		
15	31-01-2022	04-02-2022	4	Correcciones del proyecto		
16	07-02-2022	11-02-2022	4	Presentación final del proyecto		
17	14-02-2022	18-02-2022	4	Presentación de informes		
TOTAL HORAS				68		

F: _____
 Ing. Almeida Domínguez Jorge Armando, Mg.
DOCENTE COORDINADOR Y/O TUTOR DEL PROYECTO

ETAPA III: EVALUACIÓN DEL PROYECTO

3.1 EVALUACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS, PRODUCTOS VERIFICABLES E IMPACTO DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD IMPLEMENTADO EN EL PERÍODO ACADÉMICO: *octubre 2021- febrero 2022.*

OBJETIVO GENERAL: Fortalecer el turismo, mediante el análisis de factibilidad certificación de rutas turísticas de la provincia de Tungurahua		NIVEL DE CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PRODUCTOS PLANIFICADOS DEL PROYECTO PARA LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PRODUCTOS VERIFICABLES OBTENIDOS DE LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS	NIVEL DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS: (%)
1. Realizar un diagnóstico de la situación actual de las rutas turísticas de la provincia de Tungurahua.	Fichas de evaluación para las propuestas de rutas turísticas de la provincia de Tungurahua.	- Informe del diagnóstico.	Número de rutas con operación turística: 3 / Número total de rutas turísticas de la provincia de Tungurahua: 3 * 100=100%.
2. Ejecutar actividades para identificar los requerimientos de la ruta turística seleccionada de la provincia de Tungurahua.	Calificación de las propuestas de rutas turísticas por el Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua.	- Informe de auditoría externa.	Número de actividades ejecutadas: 2 / Número de actividades planificadas: 2 * 100=100%.
3. Evaluar la factibilidad de certificación de las rutas turísticas de la provincia de Tungurahua.	Recolección de información de atractivos y servicios turísticos.	- Estudio técnico de factibilidad de certificación de rutas turísticas.	Número de rutas factibles para certificación: 1 / Número de rutas seleccionadas: 1 * 100=100%.

3.1.1 EVALUACIÓN – INDICADORES DE RESULTADOS	
<i>Indicador de Impacto</i>	
OBJETIVO GENERAL: Fortalecer el turismo, mediante el análisis de factibilidad de certificación de rutas turísticas de la provincia de Tungurahua.	
META: Incrementar en un 10% el número de análisis técnicos de factibilidad acerca de las rutas con potencial a ser certificadas en la provincia de Tungurahua.	
INDICADOR	Nombre: Actividades implementadas para fortalecer el turismo en la provincia de Tungurahua, mediante el análisis de factibilidad de certificación de rutas turísticas.
	Definición del indicador: El indicador mide el porcentaje de actividades implementadas para el fortalecimiento del turismo en la provincia de Tungurahua, mediante el análisis de factibilidad de certificación de rutas turísticas.
	Método de cálculo: Número de actividades implementadas para el fortalecimiento del turismo de la provincia de Tungurahua, mediante el análisis de factibilidad de certificación de rutas turísticas / número de actividades planificadas *100 NAI= Número de actividades implementadas NAP= Número de actividades planificadas PAI=Porcentaje de actividades implementadas $PAI = NAI / NAP * 100$ $PAI = 5 / 5 * 100$ PAI=100%
	Línea base: Se proponen 3 rutas turísticas, se selecciona 1 y se realiza en estudio de factibilidad de certificación y 1 video publicitario.
Análisis del Indicador: Se cumple lo planificado.	
<i>Indicador de Logros:</i> se cumple al haber cumplido las actividades planificadas	
OBJETIVO ESPECÍFICO 1: Realizar un diagnóstico de la situación actual de las rutas turísticas de la provincia de Tungurahua.	
META: Identificar las rutas con operación turística en la provincia de Tungurahua.	
INDICADOR	Nombre: Diagnóstico de la situación actual de las rutas turísticas en la provincia de Tungurahua
	Definición del indicador: El indicador mide el número de rutas con operación turística de la provincia de Tungurahua.
	Método de cálculo: Número de rutas con operación turística / número total de rutas turísticas de la provincia de Tungurahua *100=100% NRO= Número de rutas con operación turística NTR= Número total de rutas turísticas PRT=Porcentaje de rutas turísticas $PRT = NRO / NTR * 100$ $PRT = 3 / 3 * 100$ PRT=100%
	Línea base: Se propusieron 3 rutas turísticas en base a los listados de atractivos y prestadores de servicios proporcionados por el Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua.
Análisis del Indicador: De los 3 segmentos propuestos por el Gobierno provincial, se analiza el 100% lo que ha facilitado el diagnóstico, obteniéndose datos importantes para el avance del proyecto.	
OBJETIVO ESPECÍFICO 2: Ejecutar actividades para identificar los requerimientos de la ruta turística seleccionada de la provincia de Tungurahua.	
META: Desarrollar el 100% de las actividades planificadas para la certificación de rutas turísticas.	
INDICADOR	Nombre: Identificación de requerimientos para la ruta turística seleccionada en la provincia de Tungurahua

	<p>Definición del indicador: Mide el porcentaje de actividades cumplidas para la factibilidad de certificación.</p> <p>Método de cálculo: número de actividades ejecutadas / número de actividades planificadas*100=100% NAE= Número de actividades ejecutadas NAP= Número de actividades planificadas PAE= Porcentaje de actividades ejecutadas PAE=NAE/NAP*100 PAE=5/5*100 PAE=100%</p> <p>Línea base: Se planificó implementar 5 actividades para el desarrollo de los circuitos y rutas turísticas.</p>
Análisis del Indicador: Se desarrolló el 100% de actividades planificadas para la elaboración de los circuitos y rutas turísticas además se desarrolló un video promocional.	
OBJETIVO ESPECÍFICO 3: Evaluar la factibilidad de certificación de las rutas turísticas de la provincia de Tungurahua.	
META: Presentar el informe técnico de factibilidad de certificación.	
INDICADOR	Nombre: Porcentaje de rutas factibles de certificación para fortalecer el turismo en la provincia de Tungurahua.
	Definición del indicador: El indicador mide el porcentaje de rutas factibles de certificación.
	<p>Método de cálculo: número de rutas factibles para certificación / número de rutas seleccionadas *100 NRF= Número de rutas factibles NRS= Número de rutas seleccionadas PRF= Porcentaje de personas factibles PRF=NRF / NRS * 100 PRV= 1 / 1 * 100 PRV= 100%</p>
	Línea base: Se consideró previo al inicio del proyecto contar con la participación de 30 beneficiarios directos del proyecto, sin embargo, el proyecto fue evaluado por 2 técnicos del Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua.
Análisis del Indicador: De los 2 técnicos, el 100% fueron encuestados para evaluar la factibilidad de certificación de la ruta propuesta en la provincia de Tungurahua.	

EVALUACIÓN – INDICADORES DE GESTIÓN	
<i>Indicadores de Eficiencia</i>	
INDICADOR	Nombre: Porcentaje de Cobertura (a)
	Definición del Indicador: Del total de la población identificada dentro del área de intervención, este indicador mostrará el porcentaje de la población que ha cubierto el proyecto mediante su ejecución.
	<p>Método de Cálculo:</p> $C = \frac{\# \text{ Personas atendidas}}{\# \text{ Personas Objetivo}} * 100$ <p>C= 30/30*100 C=100%</p>
	Unidad de Medida: Porcentaje
	Frecuencia de Medición: Anual / Semestral
Meta: Lograr cubrir el 100% de la población beneficiaria mediante la ejecución del proyecto y los productos generados.	
INDICADOR	Nombre: Porcentaje de Cumplimiento de Actividades (b)

	Definición del Indicador: Del total de actividades planteadas para la ejecución del proyecto, este indicador mostrará el porcentaje de ejecución en base a la constatación de actividades cumplidas	
	Método de Cálculo: GCA=5/5*100 GCA=100%	$GCA = \frac{\# \text{ Actividades Ejecutadas}}{\# \text{ Actividades Programadas}} * 100$
	Unidad de Medida: Porcentaje	
	Frecuencia de Medición: Anual / Semestral	
	Meta: Lograr cumplir el 100% de las actividades programadas	
INDICADOR	Nombre: Porcentaje de Cumplimiento de Objetivos (c)	
	Definición del Indicador: Del total de objetivos planteados para orientar el proyecto, este indicador mostrará el porcentaje de cumplimiento de los mismos mediante la ejecución del proyecto.	
	Método de Cálculo: GCO=3/3*100 GCO=100%	$GCO = \frac{\# \text{ Objetivos Alcanzado}}{\# \text{ Objetivos planificados}} * 100$
	Unidad de Medida: Porcentaje	
	Frecuencia de Medición: Anual / Semestral	
	Meta: Lograr cumplir el 100% de los objetivos programadas	
EFICIENCIA TOTAL ET= a+b+c/3 ET= 100+100+100/3 ET= 100		

Indicadores de Efectividad

INDICADOR	Nombre: Índice financiero	
	Definición del Indicador: Del total de los recursos asignados para el proyecto, este indicador mostrará el porcentaje de ejecución del presupuesto en base a la contrastación de los valores reales al final de la ejecución del proyecto.	
	Método de Cálculo: IF=23,20/23.20*100 IF=1%	$IF = \frac{\text{Recursos financieros ejecutados}}{\text{Recursos financieros programados}} * 100$
	Unidad de Medida: Porcentaje	
	Frecuencia de Medición: Anual / Semestral	
	Meta: Lograr cumplir el % del presupuesto asignado en la ejecución del proyecto	
EFFECTIVIDAD EF= (Eficiencia Total + Índice Financiero) /2 EF= (ET+IF)/2 EF= (100+100)/2 EF= 100%		

3.1.2 EVALUACIÓN - ARTICULACIÓN DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN - RESULTADOS DEL APRENDIZAJE.

Problema para solucionar	Objetivos del Proyecto	Asignatura(s) que aportan al proyecto	Resultados de aprendizaje (sílabos)
Las rutas turísticas de la provincia de Tungurahua no cuentan con una certificación.	Realizar un diagnóstico de la situación actual de las rutas turísticas de la provincia de Tungurahua.	Tecnologías de la información y la comunicación	Comprende las tecnologías de la información y la comunicación en actividades académicas y de la profesión, considerando el requerimiento del contexto (perfil de profesional) y la optimización del tiempo en la obtención de soluciones de la vida diaria.
		Administración de servicios turísticos	Explica procesos turísticos para garantizar la calidad de los servicios que se ofrecen a través de indicadores de gestión.
	Ejecutar las actividades para la certificación de las rutas turísticas de la provincia de Tungurahua.	Circuitos y rutas turísticas	Aplica metodologías, procedimientos y técnicas en la creación de circuitos y rutas turísticas.
		Técnicas de Guianza	Propone técnicas innovadoras en la guianza turística de acuerdo a los segmentos de la demanda turística.
	Evaluar la factibilidad de certificación de las rutas turísticas de la provincia de Tungurahua.	Marketing turístico	Utiliza información referente a las estrategias de promoción que permitan el posicionamiento de la amplia gama de servicios que se ofertan en la industria turística

ENCUESTA DE IMPACTO DEL PROYECTO

MODELO DE ENCUESTA DE MEDICIÓN DE IMPACTO

PROGRAMA: Gestión Social: Empoderamiento personal, jurídico, político, cultural y educativo

PROYECTO: Fortalecimiento del turismo mediante el análisis de factibilidad de certificación de rutas turísticas en los cantones de la provincia de Tungurahua.

OBJETIVO: Recabar información en cuanto a los niveles de satisfacción de los beneficiarios fundamentados en la ejecución del Proyecto Académico de Servicio Comunitario de Vinculación con la Sociedad.

INSTRUCCIONES: Marque con una X en la opción que considere pertinente.

PREGUNTAS:

Ruta gastronómica

1. ¿Cree usted que la ejecución del proyecto generaría un aporte significativo?

Si ()

No ()

2. ¿Cómo calificaría usted las actividades desarrolladas dentro del proyecto?

Excelente ()

Bueno ()

Regular ()

Malo ()

3. ¿En cuál de las siguientes áreas, la ejecución del proyecto generaría un aporte significativo?

Social ()

Económico ()

Ambiental ()

Cultural ()

Político ()

4. ¿Cree usted que sea viable la ejecución del proyecto dentro de la provincia de Tungurahua?

Si ()

No ()

5. ¿Cree usted que el proyecto es viable económicamente y si este tendrá efectos positivos dentro de la provincia?

Si ()

No ()

6. ¿Cómo catalogaría usted la participación por parte de la Universidad Técnica de Ambato en el proyecto?

Excelente ()

Bueno ()

Regular ()

Malo ()

7. ¿Cree usted que la ejecución de la certificación de la ruta podría ser afectada de manera negativa por parte de proyectos similares en otras provincias del país?

Si ()

No ()

8. ¿En un futuro participaría en nuevos proyectos de Vinculación con la Sociedad desarrollados por la UTA?

Si ()

No ()

9. ¿Considera usted que el estudio de la ruta gastronómica aporta significativamente para su posterior certificación?

Si ()

No ()

10. ¿Considera usted que la ejecución de la certificación beneficiará a los establecimientos involucrados y además a otros establecimientos que se encuentran dentro de la provincia?

Si ()

No ()

NOTA: La encuesta de medición de impacto fue aplicada a 2 personas pertenecientes a la entidad cooperante, debido a que el presente proyecto forma parte de un macroproyecto que lo implementarán en un futuro.

ENCUESTA DE IMPACTO DEL PROYECTO

MODELO DE ENCUESTA DE MEDICIÓN DE IMPACTO

PROGRAMA: Gestión Social: Empoderamiento personal, jurídico, político, cultural y educativo

PROYECTO: Fortalecimiento del turismo mediante el análisis de factibilidad de certificación de rutas turísticas en los cantones de la provincia de Tungurahua.

OBJETIVO: Recabar información en cuanto a los niveles de satisfacción de los beneficiarios fundamentados en la ejecución del Proyecto Académico de Servicio Comunitario de Vinculación con la Sociedad.

INSTRUCCIONES: Marque con una X en la opción que considere pertinente.

PREGUNTAS:

Análisis de Resultados

Encuesta aplicada a los beneficiarios del proyecto:

Pregunta N°1: ¿Cree usted que la ejecución del proyecto generaría un aporte significativo?

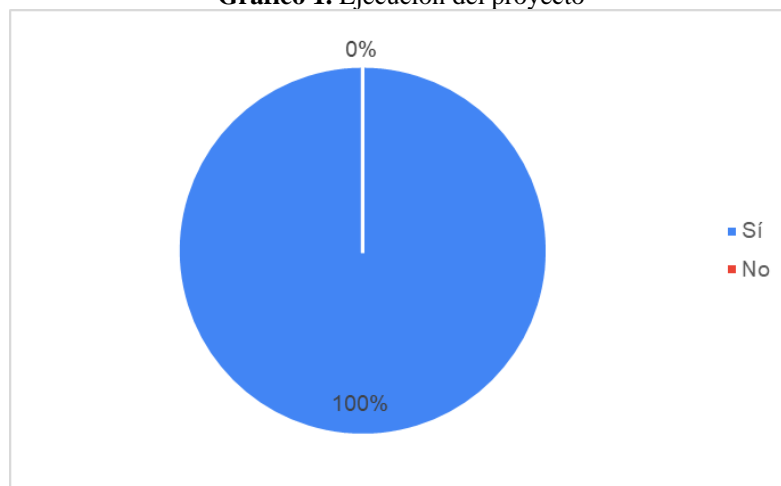
Tabla 1. Ejecución del proyecto

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	2	100%
No	0	0%
TOTAL	2	100%

Autor: Jorge Almeida

Fuente: Encuesta de impacto del proyecto

Gráfico 1. Ejecución del proyecto



Autor: Jorge Almeida

Fuente: Encuesta de impacto del proyecto

Análisis e interpretación:

Según el gráfico presentado sobre la ejecución del proyecto nos da a conocer se obtuvo un resultado muy satisfactorio, ya que la evaluación del aporte significativo del mismo fue calificada con si o no, los mismos que se presentaron en calificaciones de no con un 0%, y el más alto Si con 100% dando como resultado que la mayoría de las personas piensa que el desarrollo del proyecto genera un aporte significativo.

Conclusiones:

Se concluye sobre ejecución del proyecto se obtuvo un resultado muy satisfactorio ya que la respuesta Si obtuvo un valor de 100%.

Recomendaciones:

Se recomienda seguir los lineamientos establecidos para la ejecución del proyecto.

Pregunta N°2: ¿Cómo calificaría usted las actividades desarrolladas dentro del proyecto?

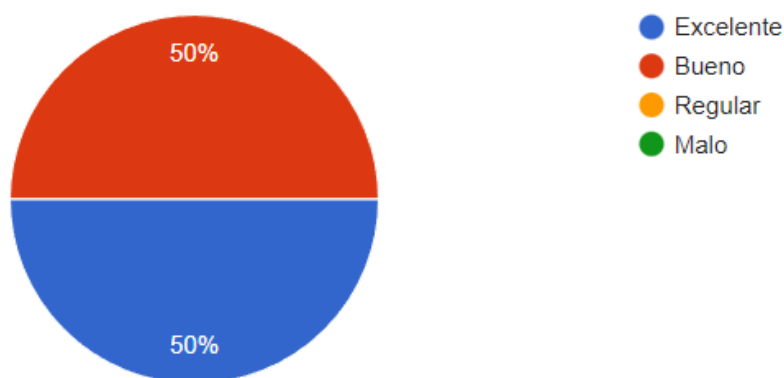
Tabla 2. Calificación de las actividades desarrolladas

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Excelente	1	50%
Bueno	1	50%
Regular	0	0%
Malo	0	0%
TOTAL	2	100%

Autor: Jorge Almeida

Fuente: Encuesta de impacto del proyecto

Gráfico 2. Calificación de las actividades desarrolladas



Autor: Jorge Almeida

Fuente: Encuesta de impacto del proyecto

Análisis e interpretación:

Según el gráfico presentado sobre la calificación de las actividades desarrolladas dentro del proyecto nos da a conocer que se obtuvo un resultado bueno y excelente, los mismos que se presentaron en calificaciones de Malo con un 0%, seguido de Regular con 0%, Bueno con un 50% y Excelente con el 50% dando como resultado que las actividades desarrolladas tuvieron una buena acogida.

Conclusiones:

Se concluye sobre la calificación de las actividades desarrolladas se obtuvo un resultado de bueno y excelente ya que obtuvo un valor de 50% en cada una de las opciones.

Recomendaciones:

Se recomienda seguir los lineamientos establecidos para el desarrollo de las actividades.

Pregunta N°3: ¿En cuál de las siguientes áreas, la ejecución del proyecto generaría un aporte significativo?

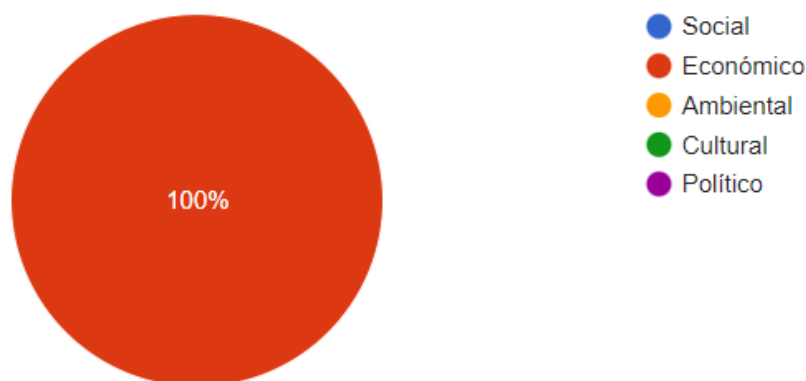
Tabla 3. Áreas de ejecución del proyecto

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Social	0	0%
Económico	2	100%
Cultura	0	0%
Ambiental	0	0%
TOTAL	2	100%

Autor: Jorge Almeida

Fuente: Encuesta de impacto del proyecto

Gráfico 3. Áreas de ejecución del proyecto



Autor: Jorge Almeida

Fuente: Encuesta de impacto del proyecto

Análisis e interpretación:

El 100% de los encuestados respondió que el área de ejecución del proyecto es económico. Teniendo como resultado que todos los encuestados consideran que el área de ejecución del proyecto es económico.

Conclusiones:

Se concluye que todos los encuestados consideran que el área de ejecución del proyecto es económico.

Recomendaciones:

Se recomienda seguir las sugerencias tratadas y poner en práctica las medidas de distanciamiento.

Pregunta N°4: ¿Cree usted que sea viable la ejecución del proyecto dentro de la provincia de Tungurahua?

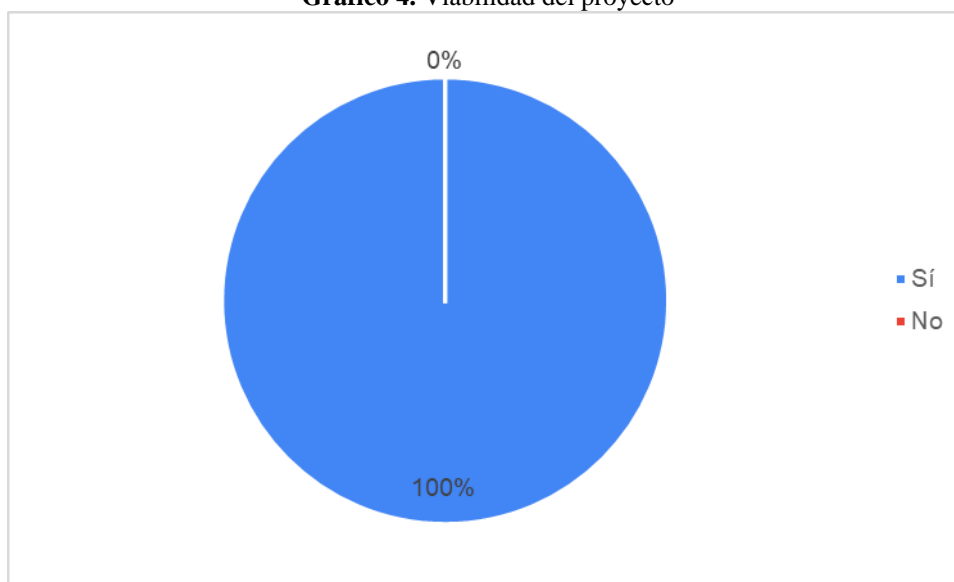
Tabla 4. Viabilidad del proyecto

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	2	100%
No	0	0%
TOTAL	2	100%

Autor: Jorge Almeida

Fuente: Encuesta de impacto del proyecto

Gráfico 4. Viabilidad del proyecto



Autor: Jorge Almeida

Fuente: Encuesta de impacto del proyecto

Análisis e interpretación:

La encuesta realizada a los técnicos de la entidad cooperante se obtuvo que el 100% considera que es viable la aplicación del proyecto dentro de la provincia de Tungurahua, siendo un aporte importante para la implementación y que ayudarán para la reactivación turística de la provincia.

Conclusiones:

Se concluye que el proyecto si es aplicable en la provincia de Tungurahua.

Recomendaciones:

Se recomienda dar seguimiento a la implementación del proyecto en su totalidad.

Pregunta N°5: ¿Cree usted que el proyecto es viable económicamente y si este tendrá efectos positivos dentro de la provincia?

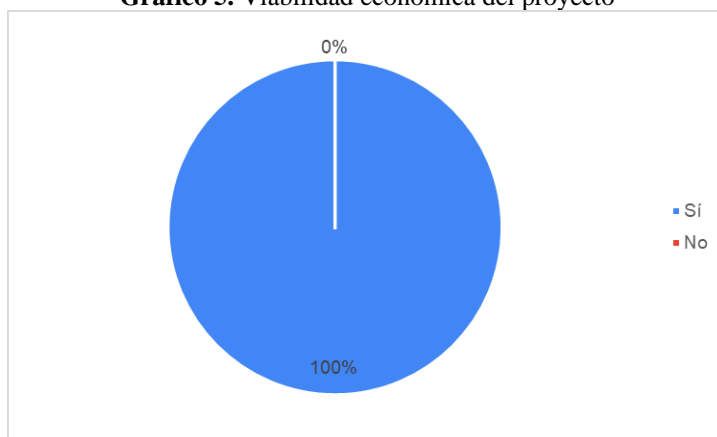
Tabla 5. Viabilidad económica del proyecto

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	2	100%
No	0	0%
TOTAL	2	100%

Autor: Jorge Almeida

Fuente: Encuesta de impacto del proyecto

Gráfico 5. Viabilidad económica del proyecto



Autor: Jorge Almeida

Fuente: Encuesta de impacto del proyecto

Análisis e interpretación:

La encuesta realizada a los técnicos de la entidad cooperante se obtuvo que el 100% considera que es viable desde el punto de vista económico la aplicación del proyecto dentro de la provincia de Tungurahua, siendo un aporte importante para la implementación y que ayudarán para la reactivación turística de la provincia.

Conclusiones:

Se concluye que el proyecto si es aplicable desde el punto de vista económico en la provincia de Tungurahua.

Recomendaciones:

Se recomienda dar seguimiento a la implementación del proyecto en su totalidad.

Pregunta N°6: ¿Cómo catalogaría usted la participación por parte de la Universidad Técnica de Ambato en el proyecto a ejecutar?

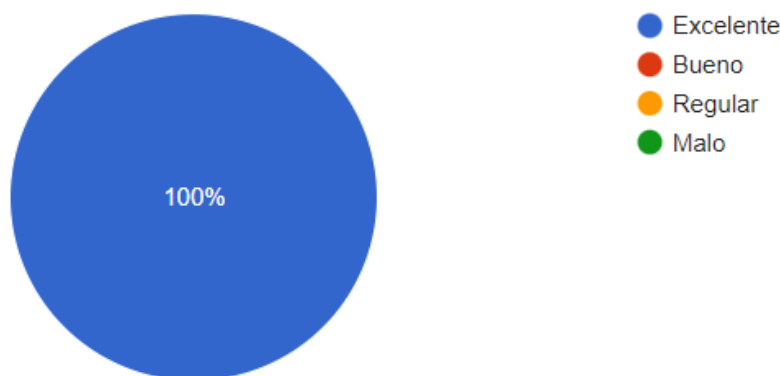
Tabla 6. Participación en el proyecto

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Excelente	2	60%
Bueno	0	40%
Regular	0	0%
Malo	0	0%
TOTAL	2	100%

Autor: Jorge Almeida

Fuente: Encuesta de impacto del proyecto

Gráfico 6. Participación en el proyecto



Autor: Jorge Almeida

Fuente: Encuesta de impacto del proyecto

Análisis e interpretación:

Como se observa en la estadística obtenida mediante las encuestas se puede decir que el 100% considera que la participación de la Universidad Técnica de Ambato en el desarrollo del proyecto ha sido excelente; el 0% de las personas encuestadas consideran la participación ha sido buena, regular o mala.

Conclusiones:

Se concluye que todos los encuestados considera que la participación de la Universidad Técnica de Ambato en el desarrollo del proyecto ha sido excelente.

Recomendaciones:

Se recomienda seguir los lineamientos propuestos por las entidades cooperantes para el desarrollo de los proyectos.

Pregunta N°7: ¿Cree usted que la ejecución de la certificación de la ruta podría ser afectada de manera negativa por parte de proyectos similares en otras provincias del país?

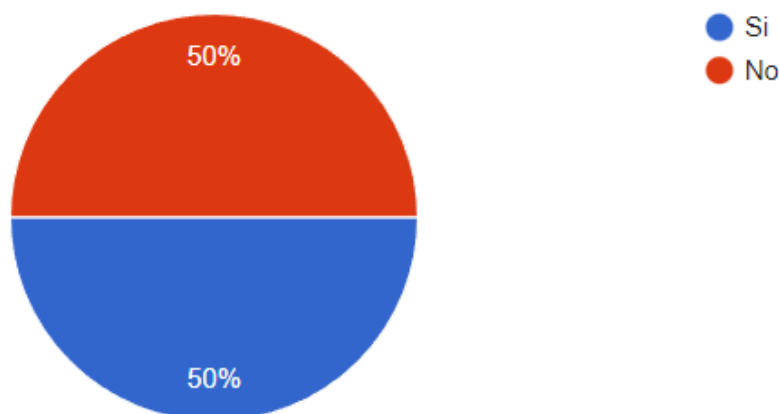
Tabla 7. Ejecución de la ruta

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	1	50%
No	1	50%
TOTAL	2	100%

Autor: Jorge Almeida

Fuente: Encuesta de impacto del proyecto

Gráfico 7. Ejecución de la certificación



Autor: Jorge Almeida

Fuente: Encuesta de impacto del proyecto

Análisis e interpretación:

Como se observa la séptima pregunta el análisis estadístico se observa que el 50% considera que el proyecto afectaría de manera negativa a otros proyectos similares y el otro 50% que no afectaría de manera negativa a otros proyectos similares que se han desarrollado en la provincia.

Conclusiones:

Se concluye que la mitad de los encuestados considera que el aporte del proyecto es positivo y puede ser aporte para otros proyectos similares.

Recomendaciones:

Se recomienda seguir los lineamientos propuestos por las entidades cooperantes para el desarrollo de los proyectos.

Pregunta N°8: ¿En un futuro participaría en nuevos proyectos de Vinculación con la Sociedad desarrollado por la UTA?

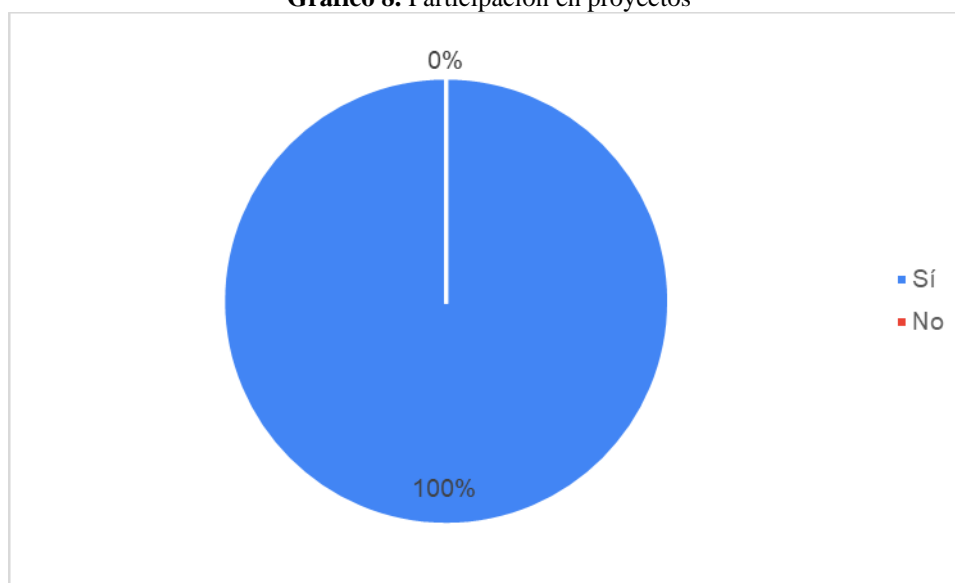
Tabla 8. Participación en proyectos

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	2	100%
No	0	0%
TOTAL	2	100%

Autor: Jorge Almeida

Fuente: Encuesta de impacto del proyecto

Gráfico 8. Participación en proyectos



Autor: Jorge Almeida

Fuente: Encuesta de impacto del proyecto

Análisis e interpretación:

La decisión de contar con la participación de la Universidad Técnica de Ambato en proyectos futuros se representa en el gráfico anterior, mostrando que el 100% de los encuestados considera que Si desearía contar con la participación.

Conclusiones:

Se concluye que todos los encuestados si desean contar con la participación de la Universidad Técnica de Ambato, es decir la participación fue buena.

Recomendaciones:

Se recomienda mantener siempre buenas participaciones para poder incursionar en nuevos proyectos de interés para los estudiantes y entidades participantes.

Pregunta N°9: ¿Considera usted que el estudio de la ruta gastronómica aporta significativamente para su posterior certificación?

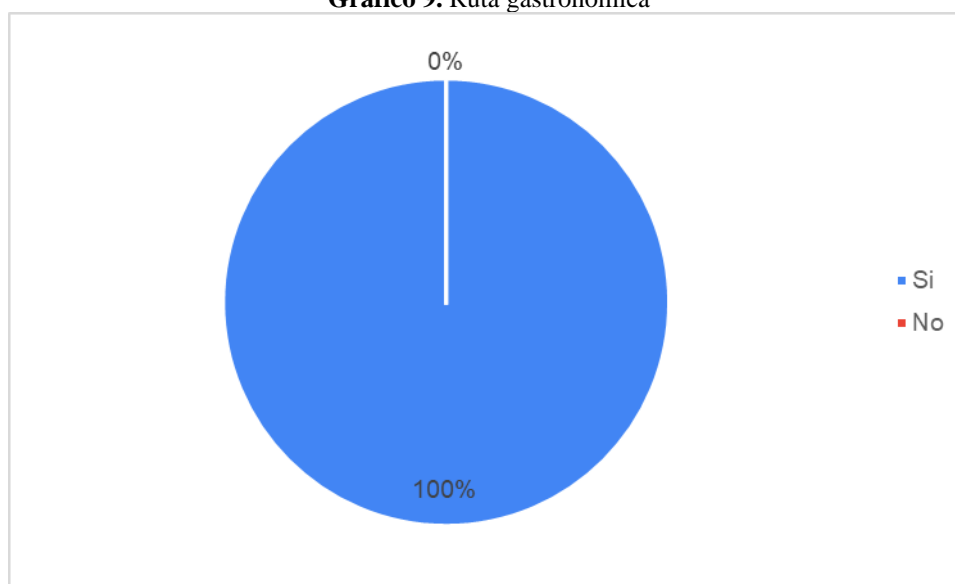
Tabla 9. Ruta gastronómica

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	2	100%
No	0	0%
TOTAL	2	100%

Autor: Jorge Almeida

Fuente: Encuesta de impacto del proyecto

Gráfico 9. Ruta gastronómica



Autor: Jorge Almeida

Fuente: Encuesta de impacto del proyecto

Análisis e interpretación:

Según la encuesta que se realizó el 100% considera que la ruta gastronómica abarca los lugares más representativos de cada uno de los cantones considerados para el desarrollo de la misma.

Conclusiones:

Se concluye que el 100% de los encuestados considera que los establecimientos considerados en la ruta son los más representativos de cada cantón.

Recomendaciones:

Se recomienda considerar siempre los puntos más representativos para el desarrollo de los proyectos.

Pregunta N°10: ¿Considera usted que la ejecución de la certificación beneficiará a los establecimientos involucrados y además a otros establecimientos que se encuentran dentro de la provincia?

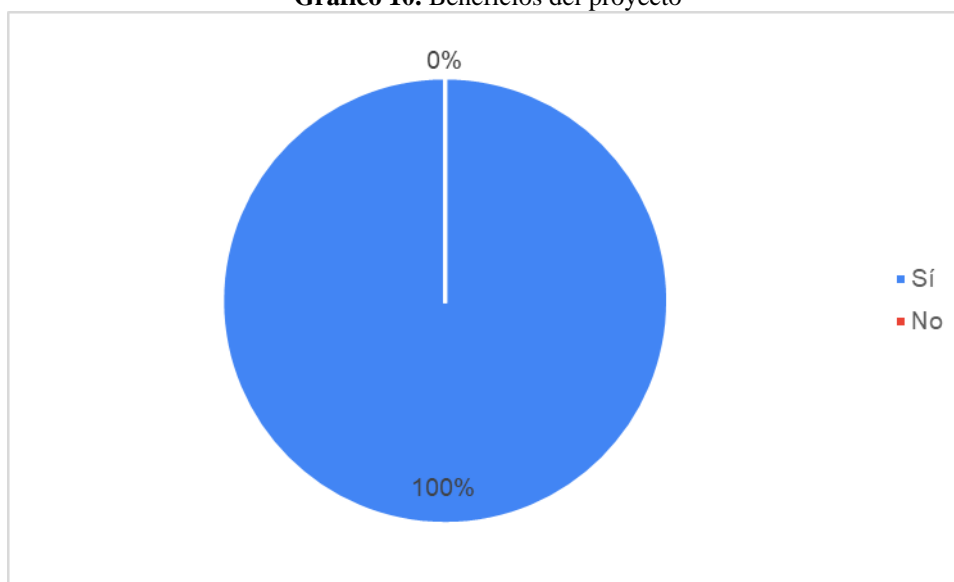
Tabla 10. Beneficios del proyecto

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	2	100%
No	0	0%
TOTAL	2	100%

Autor: Jorge Almeida

Fuente: Encuesta de impacto del proyecto

Gráfico 10. Beneficios del proyecto



Autor: Jorge Almeida

Fuente: Encuesta de impacto del proyecto

Análisis e interpretación:

Las expectativas referentes a la certificación de la ruta para la reactivación del turismo se representan en el gráfico anterior, mostrando el 100% de los encuestados considera que la ejecución del proyecto beneficiará a los locales comerciales involucrados y a los demás establecimientos que se encuentran dentro de la provincia.

Conclusiones:

Se concluye que la certificación de la ruta beneficiará a los locales comerciales involucrados y a los demás establecimientos que se encuentran dentro de la provincia.

Recomendaciones:

Se recomienda seguir desarrollando proyectos que beneficien a la sociedad.

Conclusiones:

- El estudio de factibilidad de certificación tuvo una gran aceptación debido a que se puede observar que va a haber un beneficio en el aspecto económico principalmente a los establecimientos que posteriormente puedan acceder a una certificación.
- El impacto del proyecto fue alto, debido a que tiene se han desarrollado a cabalidad todas las actividades propuestas y siempre dentro de los lineamientos solicitados por la entidad cooperante.
- Mediante la el análisis de certificación de la ruta turística propuesta se cumplieron las expectativas que tenían las entidades cooperantes.

Recomendaciones:

- Seguir siempre las directrices solicitadas por las entidades cooperantes.
- Continuar con el desarrollo de proyectos que generen un beneficio a la sociedad.

Nota. - Se debe tener presente que los encuestados son técnicos representantes (2) de la entidad cooperante que en este caso vienen a ser los beneficiarios directos, la entidad cooperante implementará la certificación y se obtendrán los beneficiarios totales del proyecto.

3.2 MATRIZ DE ENFOQUE DE IGUALDAD Y ENFOQUE TERRITORIAL - BENEFICIARIOS

PROYECTO: Fortalecimiento del turismo mediante el análisis de factibilidad de certificación de rutas turísticas en los cantones de la provincia de Tungurahua.		
ENTIDAD COOPERANTE: Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua		
PROVINCIA: Tungurahua	CANTONES: Cevallos, Mocha, Tisaleo	PARROQUIAS: La Matriz
ENFOQUE	DESCRIPCIÓN	BENEFICIARIOS
SEXO	HOMBRE	0
	MUJER	2
	SUBTOTAL	2
ETARIO	MENORES DE 15 AÑOS	0
	DE 15 A 29 AÑOS	0
	DE 30 A 64 AÑOS	2
	DE 65 Y MAS AÑOS	0
	SUBTOTAL	2
DISCAPACIDADES	FÍSICA	0
	PSICOLÓGICA	0
	MENTAL	0
	AUDITIVA	0
	VISUAL	0
	SUBTOTAL	0
PUEBLOS Y NACIONALIDADES	INDÍGENAS	0
	MESTIZOS	2
	BLANCOS	0
	AFROAMERICANOS	0
	MONTUBIOS	0
	OTROS	0
	SUBTOTAL	2
MOVILIDAD	ECUATORIANO EN EL EXTRANJERO	0
	EXTRANJERO EN EL ECUADOR	0
	SUBTOTAL	0

Autor: Jorge Almeida

Fuente: Encuesta de impacto del proyecto, oficio DIPLEG-061-2011, julio 11,2011. SENPLADES

3.3 INFORME DEL PROYECTO PLANIFICADO, EJECUTADO Y EVALUADO.

FACULTAD: Ciencias Humanas y de la Educación.						
CARRERA: Turismo						
PROYECTO DE PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD: Fortalecimiento del turismo mediante el análisis de factibilidad de certificación de rutas turísticas en los cantones de la provincia de Tungurahua.						
ENTIDAD COOPERANTE Y SU COORDINADOR		TIEMPO PLANIFICADO		PRESUPUESTO EJECUTADO DEL PROYECTO		
1. Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua		DESDE 18/10/2021	HASTA 18/02/2022	TOTAL: 23,20 USD		
NÚMERO DE BENEFICIARIOS: (32)						
DISTRIBUTIVO DE DOCENTES PARTICIPANTES			DISTRIBUTIVO DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES			
DOCENTE PARTICIPANTE -TUTOR DEL PROYECTO	HORAS SEMESTRALES PARA PROYECTOS DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD ASIGNADAS EN DISTRIBUTIVO DOCENTE	APELLIDOS Y NOMBRES (ESTUDIANTES)		CÉDULA	HORAS CUMPLIDAS	APRUEBA/REPRUEBA
1. Ing. Jorge Armando Almeida Domínguez Mg. CI: 1803935012	68	Muñoz Figueroa Marco Antonio		1805337225	96	Aprueba
		Naranjo Zamora Arturo Andrés		1805241252	96	Aprueba
		Ortiz Falconi Denis Saul		0504362963	96	Aprueba
		Palacios Soto Laura Victoria		1804214607	96	Aprueba
		Pérez Pinos Shirley Estefanía		1804051082	96	Aprueba
		Quezada Aldas Leonor Alejandra		2200276638	96	Aprueba
		Quiñonez Rojas Evelyn Alexandra		1715298699	96	Aprueba
		Ramos Camacho Erika Yadira		1804125928	96	Aprueba
		Realpe Rosado Ariana Mayely		0850704529	96	Aprueba
		Rodríguez Zurita Álvaro David		1805381306	96	Aprueba
		Saillema Caisaguano Iliana Abigail		1804980504	96	Aprueba

		Sánchez Calahorrano Abril Mishell	0503148108	96	Aprueba
		Simba Ordoñez Andrea Fernanda	1104484397	96	Aprueba
		Suarez Del Salto Jhosemir Silvana	1803828670	96	Aprueba
		Tubón Lagua Oscar Javier	1803884590	96	Aprueba
PRESENTADO POR:					
<p>.....</p> <p>Ing. Almeida Domínguez Jorge Armando Mg. <i>Docente Coordinador del Proyecto</i></p>					
REVISADO POR:			INFORME FAVORABLE:		
<p>.....</p> <p>Lcdo. Hernández Dominguez Pablo Enrique, Mg <i>Coordinador de la Unidad de Vinculación de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación(E)</i></p>			<p>.....</p> <p>Ing. Danilo Javier Altamirano Analuisa, PhD <i>Director de Vinculación de la Universidad Técnica de Ambato</i></p>		