



DIRECCIÓN DE  
**Vinculación  
con la Sociedad**

# **Proyecto: “Fortalecimiento social y comercial de la red de Plazas y Mercados del Cantón Ambato”**

**Facultad de Ciencias Administrativas**

**Carrera Mercadotecnia**

**Período Académico**

Octubre 2021 - marzo 2022

## MATRIZ DE CUMPLIMIENTO PREVIA A LA APROBACIÓN DE PROYECTOS

**Nombre del proyecto:** “Fortalecimiento social y comercial de la red de Plazas y Mercados del Cantón Ambato”

**Código del proyecto:** 3.1

**Facultad:** Ciencias Administrativas

**Carrera:** Mercadotecnia\_Marketing y Gestión de Negocios

ITEM A REVISAR	Cumple	No cumple	Observación
<b>FICHA TÉCNICA</b> (firmas)	X		
<b>PLANIFICACIÓN</b>			
Datos portada del documento	X		
1.1 Datos generales del proyecto	X		
1.2 Requerimiento de la sociedad y proyectos por programa de vinculación planificados	X		
1.3 Resultados y productos planificados del proyecto de vinculación con la sociedad a implementarse en el ciclo académico.	X		
1.4 Descripción del proyecto	X		
1.4.1. Articulación del proyecto de Vinculación con las asignaturas de la malla curricular	X		
1.5 Presupuesto Planificado del Proyecto	X		
1.6 Cronograma por objetivo y actividades. (firmas)	X		
<b>EJECUCIÓN Y MONITOREO DEL PROYECTO</b>			
2.1 Matriz de monitoreo por objetivos y actividades (I parcial) firmas	X		
2.2 Matriz de monitoreo por objetivos y actividades (II parcial) firmas	X		
2.3 Resumen de actividades cumplidas por cada docente participante en la planificación, ejecución, monitoreo y evaluación del proyecto (firma)	X		
<b>EVALUACIÓN DEL PROYECTO</b>			
3.1 Evaluación del cumplimiento objetivos, productos verificables e impacto del proyecto de vinculación con la sociedad implementado en el periodo académico	X		
3.1.1. Evaluación-Indicadores de Resultados	X		
3.1.2. Evaluación-Articulación del proyecto de Vinculación Resultados de Aprendizaje	X		
Análisis de Resultados de Encuesta	X		
3.2 Matriz de enfoque de igualdad y enfoque territorial-Beneficiarios	X		
3.3 Informe del proyecto planificado, ejecutado, monitoreado y evaluado (firmas)	X		
<b>PRODUCTOS</b>			
Productos del proyecto claramente identificados	X		
<b>ANEXOS</b>			
Anexo 1. Informe de actividades de estudiantes participantes en el proyecto	X		
Anexo 2. Registro de beneficiarios	X		
Anexo 3. Convenio, carta compromiso suscrita	X		
Anexo 5. Certificado de la entidad cooperante para verificación de cumplimiento	X		
Anexo 4. Formatos para productos de eventos de capacitación (en caso de existir)	X		

**Firma:** .....

**Coordinador de la Unidad de Vinculación con la Sociedad de Facultad**

**Nombre: Ing. Mg. Elías David Caisa Yucailla**

## FICHA TÉCNICA POR PROYECTO

<b>Facultad:</b> CIENCIAS ADMINISTRATIVAS		<b>Carrera:</b> MERCADOTECNIA	
<b>Nombre del Programa:</b>	“Desarrollo Económico y Empresarial”	<b>N° Programa:</b>	3
<b>Sector de acción del proyecto:</b>	Sector comercial	<b>Código Proyecto:</b>	3.1
<b>Nombre del Proyecto:</b>	Fortalecimiento social y comercial de la Red de Plazas y Mercados del cantón Ambato.		
<b>Objetivo General:</b> Proponer un Plan de Marketing y Ventas enfocado al fortalecimiento del sector comercial de la Red de Plazas y Mercados del cantón Ambato.			
<b>Objetivos Específicos:</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diagnosticar el sector comercial de la Red de Plazas y Mercados del cantón Ambato.</li> <li>2. Desarrollar un plan de Marketing y Ventas enfocado al fortalecimiento del sector comercial de la Red de Plazas y Mercados.</li> <li>3. Difundir estrategias de Marketing y Ventas enfocado al fortalecimiento del sector comercial de la Red de Plazas y Mercados.</li> </ol>			
<b>Productos del proyecto:</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Informe de diagnóstico del sector comercial de la Red de Plazas y Mercados del cantón Ambato.</li> <li>2. Plan de Marketing y Ventas enfocado al fortalecimiento del sector comercial de la Red de Plazas y Mercados del cantón Ambato.</li> <li>3. Informe de difusión del Plan de Marketing y Ventas enfocado al fortalecimiento del sector comercial de la Red de Plazas y Mercados del cantón Ambato.</li> </ol>			
<b>Impacto del proyecto:</b> (Social, científico, económico, político-institucional, ambiental y otros) breve descripción			
El presente proyecto tiene un impacto muy alto en la reactivación comercial y social de los involucrados como son los comerciantes. Ya que, el proyecto ha sido desarrollado con los stakeholders y las estrategias de cómo mejorar sus ventas, trato al cliente y técnicas de percher Merchandising, han sido efectuadas en campo. Ante lo cual los comerciantes están muy satisfechos por el apoyo brindado en las charlas y en el proyecto en general.			
<b>Relevancia del proyecto:</b> (Importancia) breve descripción			
Los efectos colaterales de una pandemia de más de dos años como la de actual coyuntura como es la que vivimos por el Covid 19, afectado a todo el mundo, en especial al sector comercial, es por ello que la importancia del presente proyecto prioriza el fortalecimiento comercial de la Red de Plazas y Mercados como eje fundamental del desarrollo local del cantón Ambato.			
<b>LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO</b>		<b>POBLACIÓN BENEFICIARIA (DIRECTOS)</b>	
<b>Provincia:</b>	Tungurahua	<b>Hombres:</b>	27
<b>Cantón:</b>	Ambato	<b>Mujeres:</b>	72
<b>Parroquia:</b>	La matriz	<b>Total:</b>	99
<b>Entidad Beneficiaria:</b>	Red de plazas y mercados del cantón Ambato		
<b>Período Académico:</b>	Octubre 2021 – marzo 2022	<b>REPRESENTANTE DE LA INSTITUCIÓN BENEFICIARIA</b>	
<b>Fecha Inicio:</b>	(04/10/2021)	<b>Nombre:</b>	Ab. Miguel Paredes
<b>Fecha Fin:</b>	(28/02/2022)	<b>Cargo:</b>	Presidente
	<b>Teléfono</b>	0984741434	
	<b>Correo electrónico</b>	miguelparedes@hotmail.com	
<b>SUSCRIPCIÓN DE CONVENIO O CARTA COMPROMISO</b>			
<b>Razón Social:</b>	Red de Plazas y Mercados del Cantón Ambato.		
<b>Fecha de suscripción:</b>	28 /10/2021	<b>Fecha de finalización:</b>	28/02/2022
<b>ESTADO DEL PROYECTO</b>			
<b>Continúa</b>	X	<b>Reestructura</b>	
		<b>Cierre</b>	
<b>PRESUPUESTO</b>			
<b>PRESUPUESTO EJECUTADO UTA</b>		<b>APORTES ENTIDAD COOPERANTE</b>	
<b>Nombre y Descripción</b>	<b>Valor</b>	<b>Nombre y Descripción</b>	<b>Valor</b>
Vestuario, Lencería, Prendas de protección y accesorios para uniformes del personal de protección, vigilancia y seguridad.	4.90		
Materiales de oficina	38.33		
Medicamentos	23.31		
Dispositivos médicos de uso general	13.51		
<b>Total:</b>	<b>80.05</b>	<b>Total:</b>	
<b>PERSONAL DE COORDINACIÓN Y EJECUCIÓN DEL PROYECTO</b>			
<b>Docente Coordinador del Proyecto:</b>		Eco. Mg. Luis Fabricio Lascano Pérez	
<b>Correo institucional</b>	lf.lascano@uta.edu.ec	<b>Teléfono</b>	0987546214
<b>Docente(s) Tutor(es) Participante(s):</b>		Eco. Mg. Luis Fabricio Lascano Pérez	
<b>Correo institucional</b>	lf.lascano@uta.edu.ec	<b>Teléfono</b>	0987546214
<b>Coordinador de Vinculación de Facultad:</b>		Ing. Mg. Elias David Caisa Yucailla	
<b>Correo institucional</b>	eliasdecaisa@uta.edu.ec	<b>Teléfono</b>	0998621859
<b>DOCENTES PARTICIPANTES</b>		<b>ESTUDIANTES PARTICIPANTES</b>	
<b>Hombres:</b>	1	<b>Hombres:</b>	6
<b>Mujeres:</b>		<b>Mujeres:</b>	4
<b>Total:</b>	<b>1</b>	<b>Total:</b>	<b>10</b>
Realizado por:		Revisado por:	
<p>.....</p> <p>Eco. Mg. Luis Fabricio Lascano Pérez</p> <p><b>Docente Coordinador/Tutor</b></p>		<p>.....</p> <p>Ing. Mg. Elias David Caisa Yucailla</p> <p><b>Coordinador(a) de Vinculación de Facultad</b></p>	

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**



**DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD  
“DIVISO”**

**PLAN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD 2021-2024**

**ÁREA DEL CONOCIMIENTO:** Ciencias Económicas y Empresariales

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN – VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD:** Desarrollo Empresarial

**DOMINIO INSTITUCIONAL:** Desarrollo Económico, Productivo Empresarial

**PROGRAMA DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD N°.- 3**  
“Desarrollo Económico y Empresarial”

**PROYECTO DE PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO DE VINCULACIÓN  
CON LA SOCIEDAD N°.- 1**  
“Fortalecimiento social y comercial de la Red de Plazas y Mercados del cantón Ambato”

**ETAPAS: PLANIFICACIÓN, EJECUCIÓN, MONITOREO Y EVALUACIÓN**

**FACULTAD(ES) EJECUTORA(S):** Administración, Contabilidad y Auditoría, Ciencias Humanas.

**CARRERA(S) EJECUTORA(S):** Mercadotecnia

**DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO:** Eco. Mg. Luis Fabricio Lascano Pérez

**DOCENTE(S) TUTOR(ES) DEL PROYECTO:** Eco. Mg. Luis Fabricio Lascano Pérez

**ENTIDAD(ES) COOPERANTE(S):** Red de Plazas y Mercados del Cantón Ambato

**COORDINADOR(ES) ENTIDAD(ES) COOPERANTE(S):** Ab. Miguel Paredes

**CÓDIGO DEL PROYECTO:** 3.1

*Ambato, octubre 2021 – marzo 2022*

## CONTENIDO DEL PROYECTO

- a. Chek list
- b. Ficha Técnica

### ETAPA I: PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO

- 1.1 Datos generales del proyecto.
- 1.2 Requerimientos de la sociedad y proyectos por programa de vinculación planificados para el Dominio Institucional.
- 1.3 Resultados y productos planificados del proyecto de vinculación con la sociedad para el período académico: **octubre 2021 – marzo 2022**
- 1.4 Descripción del proyecto.
  - 1.4.1 Articulación del proyecto de Vinculación con la(s) asignatura(s) de la malla curricular.
- 1.5 Presupuesto planificado del proyecto.
- 1.6 Cronograma del proyecto por objetivos y actividades.

### ETAPA II: EJECUCIÓN Y MONITOREO DEL PROYECTO

- 2.1 Matriz de monitoreo por objetivos y actividades (*18 de octubre al 10 de diciembre 2021*).
- 2.2 Matriz de monitoreo por objetivos y actividades (*13 de diciembre 2021 al 04 de febrero 2022*)
- 2.3 Resumen de actividades cumplidas por cada docente participante en la planificación, ejecución, monitoreo y evaluación del proyecto.

### ETAPA III: EVALUACIÓN DEL PROYECTO

- 3.1 Evaluación del cumplimiento de objetivos, productos verificables e impacto del proyecto de vinculación con la sociedad en el período académico: **octubre 2021 – marzo 2022**
  - 3.1.1 Evaluación - Indicadores de resultados.
  - 3.1.2 Evaluación - Articulación del proyecto de vinculación - resultados del aprendizaje.
- 3.2 Matriz de enfoque de igualdad y enfoque territorial - beneficiarios.
- 3.3 Informe del proyecto planificado, ejecutado y evaluado.
- 3.4 Producto(s) del proyecto.
- 3.5 Anexos del proyecto.

Anexo 1. Resumen de asistencia de estudiantes participantes

Anexo 2. Registro de beneficiarios

Anexo 3. Convenio; Carta Compromiso suscrita.

Anexo 4. Certificado de la entidad beneficiaria para verificación del cumplimiento.

Anexo 5. Formatos para productos de eventos de capacitación

## ETAPA I: PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO

### 1.1 DATOS GENERALES DEL PROYECTO

<p><b>POLÍTICA INSTITUCIONAL DE VINCULACIÓN:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Orientar el desarrollo de la vinculación con la sociedad como proceso incluyente, participativo y dinámico para dar respuestas efectivas a las necesidades, problemas, expectativas y desafíos que demande la sociedad a través de prácticas de servicio comunitario, acordes con los principios de integralidad, pertinencia, calidad y sostenibilidad a fin de mejorar la calidad de vida de la población.</li> <li>✓ Fortalecer el talento humano en el campo amplio de la vinculación con la sociedad, que permita dimensionar su función sustancial y rol estratégico orientado a generar una nueva cultura basada en un proceso multidimensional, donde el conocimiento endógeno y sus potencialidades individuales y colectivas son valoradas para impulsar procesos de cambio que implica una actitud transformadora, renovada, colaborativa, solidaria y corresponsable con la institución y el entorno como mecanismos para elevar la calidad de vida de la población.</li> <li>✓ Articular la docencia, investigación, innovación y la vinculación con la sociedad a los procesos de desarrollo de los sectores públicos, privados, mixtos y de la economía popular y solidaria para garantizar el ejercicio de la participación mediante espacios colaborativos de interacción social, empresarial, académica e investigativa como vínculo para el mejoramiento de las capacidades, competencias, habilidades y destrezas laborales, así como de la retroalimentación e intercambio permanente en la generación de valor social y económico, desde un enfoque de derechos, compromiso ético, cooperación, solidaridad y responsabilidad social.</li> <li>✓ Contribuir con el desarrollo integral desde un enfoque social, cultural, económico, productivo y ambiental, mediante las unidades de producción y los planes, programas y proyectos de vinculación, bajo estándares de calidad, el cumplimiento de la normativa legal y técnica y la definición de criterios que propicien la integración, cohesión social, relaciones armoniosas, complementariedad recíproca, sostenibilidad en la búsqueda de la satisfacción de necesidades y mejoramiento de la calidad y condiciones de vida.</li> </ul>
<p><b>COBERTURA Y LOCALIZACIÓN:</b> Cantonal</p>
<p><b>PRESUPUESTO PLANIFICADO:</b> 82.60 USD</p>
<p><b>PLAZO DE EJECUCIÓN:</b> Fase I: octubre 2021 marzo 2022 Fase II: abril 2022 septiembre 2022 Fase III: <i>período académico</i></p>
<p><b>SECTOR DEL PROYECTO:</b> Comercial</p>
<p><b>NÚMERO DE DOCENTE(S) TUTOR(ES):</b> Uno (1)</p>
<p><b>NÚMERO DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES:</b> Diez (10)</p>
<p><b>ENTIDAD(ES) COOPERANTE(S):</b> Una (1)</p>
<p><b>NÚMERO DE BENEFICIARIOS DIRECTOS:</b> 99 directos; y, 6.188 comerciantes indirectos</p>

## 1.2 REQUERIMIENTOS DE LA SOCIEDAD Y PROYECTOS POR PROGRAMA DE VINCULACIÓN PLANIFICADOS PARA EL DOMINIO: DESARROLLO ECONÓMICO, PRODUCTIVO EMPRESARIAL

REQUERIMIENTOS DE LA SOCIEDAD		PROYECTOS PLANIFICADOS PARA RESPONDER A REQUERIMIENTOS DE LA SOCIEDAD				
ENTIDADES SOLICITANTES	DETALLE DE REQUERIMIENTOS	PROYECTO ACADÉMICO DE PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES DE SERVICIO A LA COMUNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	FACULTADES – CARRERAS ENCARGADAS DE IMPLEMENTACIÓN MULTIDISCIPLINARIA DE LOS PROYECTOS Y PROGRAMA	PROGRAMA DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD AL QUE PERTENECEN	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN – VINCULACIÓN A LA QUE PERTENECEN	ÁREA DEL CONOCIMIENTO A LA QUE PERTENECEN DENTRO DEL PLAN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD - UTA
Red de plazas y mercados	Actividades a realizarse en plazas y mercados para mitigar los efectos post-pandemia ocasionadas por le COVID	3.1 Fortalecimiento social y comercial de la red de plazas y mercados del cantón Ambato.	<b>Facultad:</b> Ciencias Administrativas <b>Carrera:</b> Mercadotecnia Marketing	Desarrollo Económico y Empresarial	Desarrollo Empresarial	Ciencias Económicas y Empresariales
Junta de Riego Ramal Sur El Rosario del cantón Píllaro.	Fortalecer los emprendimientos	3.2 Identificación de las necesidades de capacitación para fortalecer los emprendimientos de la Junta de riego ramal sur el Rosario Cantón Píllaro.	<b>Carrera:</b> Administración de Empresas Organización de Empresas	Desarrollo Económico y Empresarial	Desarrollo Empresarial	Ciencias Económicas y Empresariales
Productores y Comerciantes de Calzado de la Asociación 5 de Junio del cantón Ambato	Creación de una caja de ahorro	3.3 Estudio de factibilidad para la creación de una caja de ahorro para las empresas familiares del sector calzado del cantón Ambato.	<b>Carrera:</b> Administración de Empresas	Desarrollo Económico y Empresarial	Desarrollo Empresarial	Ciencias Económicas y Empresariales
CONAGOPARE	Elaboración de agendas de fomento productivo para las parroquias	3.4 Elaboración de agendas de fomento productivo en las parroquias de Augusto N. Martínez, Marco Espinel y Constantino Fernández de la provincia de Tungurahua	<b>Carrera:</b> Mercadotecnia	Desarrollo Económico y Empresarial	Desarrollo Empresarial	Ciencias Económicas y Empresariales
GAD cantón Pelileo	Emprendimientos asociativos y su reactivación económica productiva	3.5 La gestión administrativa para los emprendimientos asociativos y su reactivación económica productiva del cantón Pelileo.	<b>Carrera:</b> Mercadotecnia	Desarrollo Económico y Empresarial	Desarrollo Empresarial	Ciencias Económicas y Empresariales
Red de plazas y mercados	Actividades a realizarse en plazas y mercados para mitigar los efectos post-pandemia ocasionadas por le	3.6 Fortalecimiento social y comercial de la red de plazas y mercados del cantón Ambato	<b>Facultad:</b> Contabilidad y Auditoría <b>Carrera:</b> Contabilidad y Auditoría	Desarrollo Económico y Empresarial	Desarrollo territorial	Ciencias Económicas y Empresariales



	COVID					
SRI	Apoyo contable y fiscal	3.7 Núcleo de Apoyo Contable y Fiscal (NAF). Fase VIII.	<b>Carrera:</b> Contabilidad y Auditoría	Desarrollo Económico y Empresarial	Desarrollo empresarial	Ciencias Económicas y Empresariales
Asociación de Zapateros Luz del Obrero	Creación de una caja de ahorros	3.8 Estudio de factibilidad para la creación de una caja de ahorros para la asociación de zapateros Luz del Obrero.	<b>Carrera:</b> Economía	Desarrollo Económico y Empresarial	Desarrollo territorial	Ciencias Económicas y Empresariales
Comité de Emprendimiento e Innovación Provincial Integral de Tungurahua (CEIPIT)	Diseño de manuales de plan de negocios	3.9 Diseño de Manuales de Plan de Negocios para los sectores de producción manufacturera, agrícola y turismo. Fase II	<b>Carrera:</b> Economía	Desarrollo Económico y Empresarial	Desarrollo territorial	Ciencias Económicas y Empresariales
CONAGOPARE	Control de bienes	3.10 Asistencia para la depuración y control de bienes en los GAD Parroquiales Rurales - Fase III.	<b>Carrera:</b> Contabilidad y Auditoría Economía	Desarrollo Económico y Empresarial	Desarrollo territorial	Ciencias Económicas y Empresariales
Unión de Organizaciones Campesinas e Indígenas de Pasa.; y, Asociación de Productores Alternativos Bolívar-Huambalito	Costos de operación en los centros de acopio de leche	3.11 Costos de Operación de los Centros: de Acopio de Leche "Unión de Organizaciones Campesinas e Indígenas de Pasa"; y, de Mecanización "Asociación de Productores Alternativos Bolívar Huambalito.	<b>Carrera:</b> Contabilidad y Auditoría Economía	Desarrollo Económico y Empresarial	Desarrollo territorial	Ciencias Económicas y Empresariales
Cámara de Emprendedores y Federación Provincial de Artesanos Profesionales de Tungurahua	Asesoría contable y financiera	3.12 Teleasesoría Contable y Financiera Fase II.	<b>Carreras:</b> Contabilidad y Auditoría, Economía	Desarrollo Económico y Empresarial	Desarrollo territorial	Ciencias Económicas y Empresariales
Cámara de Industrias	Boletín económico	3.13 Boletín económico Cámara de Industrias Fase II	<b>Carrera:</b> Contabilidad y Auditoría, Economía	Desarrollo Económico y Empresarial	Desarrollo territorial	Ciencias Económicas y Empresariales



### 1.3 RESULTADOS Y PRODUCTOS PLANIFICADOS DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD PARA EL PERÍODO ACADÉMICO: octubre 2021 – marzo 2022

<b>Fin:</b> Elaboración de un proyecto de Marketing y Ventas con enfoque al fortalecimiento del sector comercial de la red de plazas y mercados del cantón Ambato	
<b>Objetivo General:</b> Elaborar un Plan de Marketing y Ventas, enfocado al fortalecimiento del sector comercial de la Red de Plazas y Mercados del cantón Ambato.	
<b>Meta:</b> Elaborar el 100% del Plan de Marketing y Ventas enfocado al fortalecimiento del sector comercial de la Red de Plazas y Mercados del cantón Ambato.	
<b>Indicador:</b> (Porcentual (%)). Cumplimiento plan de Marketing y Ventas. CPMV= (No Etapas del Plan de Marketing y Ventas ejecutadas / No Etapas del Plan de Marketing y Ventas planificadas) * 100	
<b>Medio de Verificación:</b> Plan de Marketing y Ventas para el sector comercial de la Red de Plazas y mercados del cantón Ambato	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PRODUCTOS VERIFICABLES
1. Diagnosticar el sector comercial de la Red de Plazas y Mercados del cantón Ambato.	1. Informe de diagnóstico del sector comercial de la Red de Plazas y Mercados del cantón Ambato.
<b>Meta:</b> Alcanzar el 100% de un informe diagnóstico sobre el sector comercial de la Red de Plazas y Mercados del Cantón Ambato.	
<b>Indicador:</b> (Porcentual (%)). Nivel de cumplimiento del informe diagnóstico. ISC = (No etapas del informe diagnóstico ejecutadas / No etapas del de informe diagnóstico planificadas) * 100	
2. Desarrollar un plan de Marketing y Ventas enfocado al fortalecimiento del sector comercial de la Red de Plazas y Mercados.	2. Plan de Marketing y Ventas enfocado al fortalecimiento del sector comercial de la Red de Plazas y Mercados del cantón Ambato.
<b>Meta:</b> Alcanzar el 100% del desarrollo del Plan de Marketing y Ventas para el sector comercial de la Red de Plazas y Mercados del Cantón Ambato.	
<b>Indicador:</b> (Porcentual (%)) Nivel de ejecución del manual de Marketing y Ventas. IPT = (No componentes ejecutados/ No de componentes planificados) * 100	
3. Difundir estrategias de Marketing y Ventas enfocado al fortalecimiento del sector comercial de la Red de Plazas y Mercados.	3. Informe de difusión del Plan de Marketing y Ventas enfocado al fortalecimiento del sector comercial de la Red de Plazas y Mercados del cantón Ambato.
<b>Meta:</b> Alcanzar el 100 % de las charlas de Marketing y Ventas planificadas.	
<b>Indicador:</b> (Porcentual (%)). Difusión de las estrategias de Marketing y Ventas. DPMV= (No Charlas ejecutados / No Charlas planificadas) * 100	

## 1.4 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

### *a) Descripción del área intervenida (aspectos; económicos, sociales, políticos, culturales y ambientales).*

La Universidad Técnica de Ambato mediante el desarrollo de uno de sus cuatro Dominios, como es la Vinculación con la Sociedad, apoyado en uno de sus ejes transversales se ha propuesto la visión de llegar a ser reconocida como la mejor Universidad del País en el 2022; con énfasis en la Academia, Gestión, Investigación y Vinculación con la sociedad; ante lo cual, se ha propuesto impulsar el desarrollo sostenible y sustentable a través de su contingente de docentes y estudiantes que aporte al desarrollo de la nueva Matriz Productiva del Estado.

En la interacción entre la academia y la sociedad, la Universidad técnica de Ambato ha decidido firmar una carta compromiso con la Red de Plazas y Mercados del cantón Ambato, para trabajar mancomunadamente con el Proyecto de Vinculación con la Sociedad, denominado “Plan de fortalecimiento social y comercial de los comerciantes de la Red de Plazas y mercados del Cantón Ambato”. Mismo que tendrá una vigencia de seis meses en su primera Etapa, siempre alineado a los objetivos del Plan de Desarrollo Territorial de la Provincia de Tungurahua y el Plan de Creación de Oportunidades 2021 - 2025, cuya información permitirá una toma de decisiones de manera eficiente y oportuna a las autoridades de turno y a las familias del sector comercial.

### ***ANÁLISIS DE LOS FACTORES QUE INVOLUCRAN A LA RED DE PLAZAS Y MERCADOS EN LA CIUDAD DE AMBATO***

***Tabla 1 MATRIZ DE ANÁLISIS***

<p><b><i>P</i></b> <b><i>POLITICO</i></b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Legislación fiscal</li> <li>• Cambios políticos</li> <li>• Protección del consumidor</li> </ul>
<p><b><i>E</i></b> <b><i>ECONOMICO</i></b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Demanda</li> <li>• Costos</li> <li>• Eventos</li> <li>• Inflación</li> </ul>
<p><b><i>S</i></b> <b><i>SOCIAL</i></b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nivel de riqueza</li> <li>• Clases sociales</li> <li>• Nuevos estilos de vida</li> <li>• Cambio de sociedad</li> </ul>
<p><b><i>T</i></b> <b><i>TECNOLÓGICO</i></b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acceso a internet</li> <li>• Innovación tecnológica</li> <li>• Implementación de tecnologías de punta</li> </ul>

<p><i>C</i> <b>CULTURAL</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Expresiones sociales</li><li>• Clases sociales</li><li>• Vestimenta</li></ul>
-------------------------------------	---

### **Político**

Dentro de la Ciudad de Ambato para el fortalecimiento de plazas y mercados se encuentra con problemas como los cambios políticos de acuerdo con el plan del nuevo alcalde lo cual les obstaculiza incrementar sus plazas de mercado.

### **Económico**

Para el fortalecimiento de plazas y mercados en la ciudad encontramos factores como los impuestos que anualmente se van incrementando para los comerciantes, uno de ellos son los altos costos por mantenerse en el puesto de trabajo, por otro punto tenemos la aportación económica para cada evento realizado en la plaza de trabajo lo cual representa un porcentaje económica para cada comerciante.

### **Social**

En este ámbito nos encontramos con factores altos como lo son niveles de riqueza que optan por otros centros de mercados para sus compras, los estilos de vida que llevan cada persona de acuerdo con su clase social lo cual tiene mucho que ver para un fortalecimiento de plazas y mercados en la ciudad de Ambato.

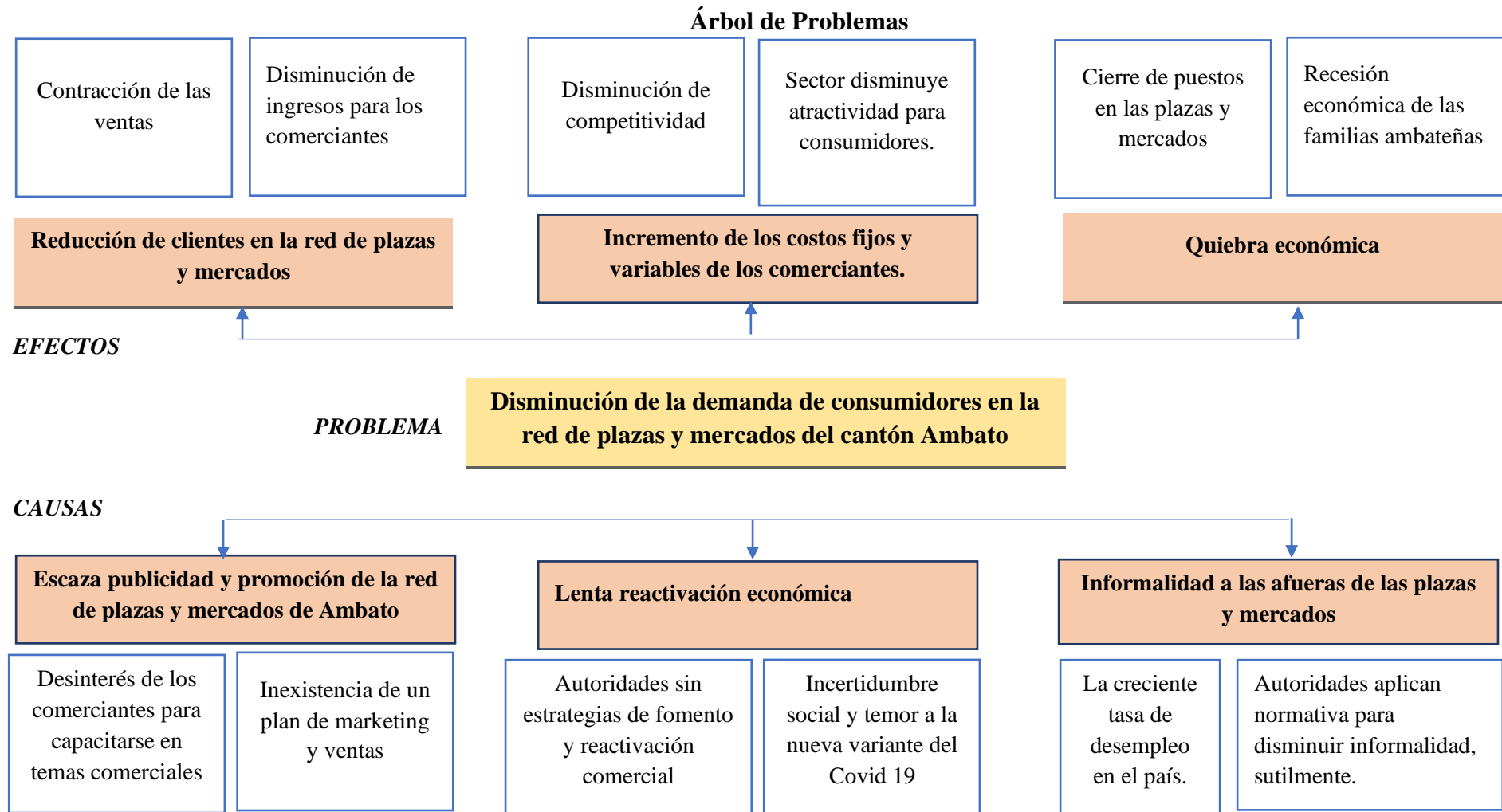
### **Tecnológico**

Las plazas y mercados del sector dependen en gran medida de las tecnologías necesarias para la vida cotidiana como el acceso a internet, además las innovaciones tecnológicas que se han dado en la ciudad de Ambato con relación a la red han sido vitales para el funcionamiento eficaz de las plazas y mercados, en este punto el presupuesto que le da el municipio es totalmente necesario para poder estar siempre con tecnologías avanzadas y que ayuden a los trabajadores.

### **Cultural**

El aspecto cultural es de suma importancia para poder hablar de la red de plazas y mercados ya que dentro de esta están relacionados miles de personas, se encuentran diferentes clases y expresiones sociales, por lo que la vestimenta es un punto fundamental ya que se puede identificar de forma instantánea a la persona que se necesita con tan solo su vestimenta, la red de plazas y mercados del sector identifica y resalta la cultura Ambateña en cada espacio de la red.

*b) Características y condiciones que describen el problema.*



*c) Problema central al que apunta resolver el proyecto, incluye la descripción de causas y efectos.*

#### **PROBLEMAS DETECTADOS**

Después de la confinación forzosa que enfrentó toda la humanidad durante el año 2020, inesperadamente por efectos de la Covid -19, todos los sectores comerciales, en especial los comerciantes de la Red de plazas y Mercados del Cantón Ambato, de quienes se hablará a lo largo del presente trabajo. Se ha visto afecta sus ventas, debido a que ha disminuido considerablemente en más de un 50% la afluencia de clientes en comparación al año 2019. Esto provocado por varios factores como: los vendedores informales, la escasa organización por parte de las autoridades para coordinar estrategias con los comerciantes.

Por otro lado, la incertidumbre que ha causado miedo en la población sobre el brote de una nueva cepa del Virus; sumado al incremento de la tasa de desempleo, que ha alcanzado el 5.8% a diciembre (Banco Central del Ecuador. 2021) y contracción económica

#### **Causas:**

- La pandemia del COVID-19, ha ocasionado que la mayoría de los vendedores se endeuden en el pago mensual de los puestos en las plazas y mercados.
- Los puntos de bioseguridad en los mercados y plazas no se encuentran en funcionamiento ocasionando que los clientes no quieran ingresar a los mismos
- Inexistente manejo de marketing y escasos recursos publicitarios para dar a conocer todos los servicios que tiene la red de plazas y mercados.
- Venta informal en las afueras de las plazas y mercados, sumándole el poco control que las autoridades tiene con el sector informal.

#### **Efectos**

- Abandono de puestos de trabajo en los mercados lo que ha generado una caída de ventas.
- Existen pocas personas que ingresan a las plazas y mercados por miedo al contagio, lo que genera un bajo nivel de rentabilidad.
- La mayoría de las personas desconocen todos los servicios que los mercados y plazas ofrecen, limitando así una expansión para que nuevos clientes.
- Los planes de contingencia frente a la venta informal no han tenido eficacia en su ejecución y al no hacer frente los vendedores informales estos aprovechan en expandirse en muchos más sectores, mientras que en la red de plaza y mercados generan pérdidas de ganancia y clientes.

*d) Descripción de la población afectada y que se beneficiará del proyecto (identificación cualitativa y cuantitativa de la población beneficiaria del proyecto).*

La población está conformada por 6.188 comerciantes distribuidos en los 14 plazas y mercados del Cantón Ambato. De estos, se estima alcanzar a 3000 personas beneficiarias directas del proyecto, este incluye charlas que se dictarán sobre las siguientes temáticas: detallados a continuación:

- Atención al cliente
- Técnicas de mejoramiento de ventas
- Técnicas de Merchandising.

Población beneficiaria del proyecto

- |                                       |                                       |
|---------------------------------------|---------------------------------------|
| • Plaza la Dolorosa (101 Puestos)     | • Mercado Urbina (290 Puestos)        |
| • Mercado Sur (118 Puestos)           | • Mercado Central (342 Puestos)       |
| • Plaza Pachano (145 Puestos)         | • Plaza Juan Cajas (630 Puestos)      |
| • Mercado Artesanal (179 Puestos)     | • Mercado América (642 Puestos)       |
| • Mercado Colón (210 Puestos)         | • Mercado Modelo (674 Puestos)        |
| • Plaza Santa Clara (245 Puestos)     | • Mercado Simón Bolívar (687 Puestos) |
| • Plaza Primero de Mayo (275 Puestos) | • Mercado Ferroviario (1650 Puestos)  |

**Fuente:** Dirección de servicios públicos GADMA 2019

***e) Parámetros de acción del proyecto***

El presente proyecto de vinculación para la práctica de servicio comunitario, se enfoca en la constitución de la república del Ecuador, para sustento del presente se concuerda con varios artículos los cuales buscan el desarrollo económico y la igualdad de oportunidades, así como lo menciona el Artículo 284 literales 7,8,9 en los cuales busca mantener una estabilidad en la economía, debido a que se entiende como un factor máximo de producción y empleo, así también brindar un intercambio de bienes y servicios en los mercados de forma transparente mediante un trato justo y complementario impulsando el consumo local.

Acorde con el párrafo anterior el artículo 304 literal 1 el cual menciona el desarrollo, y el fortalecimiento de los mercados internos, de igual manera el artículo 336 el cual manifiesta que el Estado vigilara el comercio justo y la transparencia en los mercados y fomentara una competencia leal que brinde una igualdad de condiciones y oportunidades.

El proyecto se alinea con el Plan de creación de oportunidades 2021-2025 del Ecuador en el eje uno en su objetivo 1 el cual se enfoca en incrementar y fomentar de una forma inclusiva para la creación de empleo y fortalecer las condiciones óptimas del ciudadano, de sete nodo concuerda con el eje 2 en su objetivo 5 menciona que para el gobierno son de prioridad la protección de la familia, la erradicación de la pobreza y la inclusión social.

**Situación actual de la Zona 3.**

Sector Económico y Productivo

La zona 3 cuenta con un área total de 45.137 km<sup>2</sup>, que corresponden al 17,61% de todo el país, caracterizándose por ser una de las zonas más amplias en territorio. Está constituida por las provincias de Chimborazo (10 cantones, 45 parroquias rurales), Cotopaxi (7 cantones, 33 parroquias rurales), Pastaza (4 cantones, 17 parroquias rurales) y Tungurahua (9 cantones, 44 parroquias rurales) (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2021).

Según el último censo del INEC, el 37% de la población económicamente activa (PEA) se dedica a la pesca, agricultura, silvicultura y ganadería; a su vez, el 14% de dedica al comercio y el 12% a la manufactura, estos dos últimos son las principales actividades productivas de la zona 3. Es por ello, que el Banco central del Ecuador (2016) estipuló que en la zona 3 se produjeron un total de USD 11.878.565,03; esto representa el 7% del total de la producción nacional del país.

Por otra parte, el 25% del Valor Agregado Bruto en la provincia de Cotopaxi, está representado por la agricultura, silvicultura, pesca y ganadería; el 22% de Cotopaxi en el área de construcción; en Pastaza la explotación de minas corresponde el 39% y en Tungurahua está dividido por 2 actividades: 15% en manufactura y 13% en comercio.

Cabe mencionar que, según el Directorio de Empresas del INEC, en Tungurahua se encuentra la mayoría de las empresas de la zona 3, ya que en el 2016 un alrededor de 41790 nuevas empresas registradas, llegando a ser el 42% del total de toda la zona 3; estas se destacan por ser mayormente empresas de comercio, manufactura y transporte (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2021).

**Territorio sostenible, alcanzando el buen vivir.**

Sector comercial

En Ecuador, el comercio se ha convertido como una de las actividades más rentables y sólidas, posicionándose solo por detrás de la construcción, transporte y manufactura. El Banco Central del Ecuador menciona que alrededor del 12,32% de todas las actividades económicas que se realizan en Tungurahua, corresponden al sector comercial (Salvador, 2019).

Por otro lado, Según el Banco Central del Ecuador, entre los años 2007 y 2017 Ambato se caracterizó por ser una ciudad altamente comercial, convirtiendo al sector comercial como la principal actividad productiva de esta ciudad.

Es por ello, que en este proyecto de investigación se busca perseguir el desarrollo económico, comercial y social de la red de plazas y mercados de la ciudad de Ambato, en base al cuarto objetivo del Plan Estratégico de Desarrollo Institucional de la UTA 2020 – 2024 – (PEDI), el cual propone: “Vincular la labor universitaria con el desarrollo del entorno social, productivo y cultural, en base a los requerimientos de la sociedad y a través de la transferencia de ciencia y tecnología, la difusión de la cultura y la producción de bienes y/o servicios”. Y a su vez también se hace referencia al primer objetivo específico que permite desarrollar procesos de vinculación con la sociedad de carácter formativo y generativo, tendientes al mejoramiento de la calidad de vida de los actores sociales, alineados al Plan Estratégico de Desarrollo Institucional.

Por otro lado, los dominios presentes en (PEDI-UTA,2020-2024) están relacionados con los objetivos de desarrollo sostenible, por lo que se seleccionó el octavo objetivo que se denomina: “Trabajo decente y crecimiento económico”; ya que esta vinculación con la sociedad busca mejorar la situación actual presente en la Red de Plazas y Mercados de la ciudad de Ambato, promoviendo el crecimiento sostenido, inclusivo y sostenible de la economía, sin dejar a un lado la garantía de que exista el pleno empleo y trabajo estable para todos los ambateños.

Es importante mencionar que se trabajará con programas de vinculación que se encuentran dentro de los dominios institucionales, los cuales están relacionados con las líneas de investigación:

- Gestión Social: Empoderamiento personal, jurídico, político, cultural y educativo
- Ingeniería, industria y construcción
- Gestión territorial, financiera, y empresarial
- Desarrollo Humano Integral y Gestión de Sistemas Alimentarios Sostenibles.

El presente proyecto va a ejecutarse con la Facultad de Ciencias Administrativas, en conjunto con el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de Ambato; el cual lleva por nombre: “Plan de fortalecimiento de plazas y mercados en el cantón Ambato.



### 1.4.1 ARTICULACIÓN DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA(S) ASIGNATURA(S) DE LA MALLA CURRICULAR

Problema por solucionar	Objetivos del Proyecto	Asignatura(s) que aportan al proyecto
Disminución de la demanda de consumidores en la red de plazas y mercados del cantón Ambato.	1. Diagnosticar el sector comercial de la Red de Plazas y Mercados del cantón Ambato.	Desarrollo de proyectos; Investigación, Marketing, Comercialización y Ventas.
	2. Desarrollar un plan de Marketing y Ventas enfocado al fortalecimiento del sector comercial de la Red de Plazas y Mercados.	
	3. Difundir estrategias de Marketing y Ventas enfocado al fortalecimiento del sector comercial de la Red de Plazas y Mercados.	

### 1.5 PRESUPUESTO PLANIFICADO DEL PROYECTO

APORTES UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO			
Código presupuestario	Nombre y Descripción	Valor (\$)	Subtotal (\$)
530826	Mascarillas Kn 95	13,51	82.60
530802	Mascarillas quirúrgicas	4.90	
530809	Alcohol antiséptico galón	16.50	
530804	Papel bond a4 75 gramos resma de 500 hojas	7.93	
530804	Bolígrafo color azul	5.04	
530804	Apoya papel tamaño Oficio	24.19	
530804	Folder	1.22	
530804	cd dvd	1.28	
530809	litros de alcohol	6.81	
APORTES ENTIDAD COOPERANTE			
Concepto		Valor (\$)	Subtotal (\$)
			0.00
<b>TOTAL, DEL PROYECTO (\$):</b>			<b>82.60</b>

### 1.6. CRONOGRAMA POR OBJETIVOS Y ACTIVIDADES

**FACULTAD(ES):** Ciencias Administrativas

**CARRERA(S):** Mercadotecnia

**PROYECTO DE PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD:** “Fortalecimiento social y comercial de la Red de Plazas y Mercados del cantón Ambato”

OBJETIVO/ ACTIVIDADES	TIEMPO ESTIMADO			RESPONSABLES		RECURSOS NECESARIOS
	DESDE	HASTA	# HORAS	NOMBRE DE DOCENTES TUTORES	NOMBRE DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES	
<b>OBJETIVO 1: Diagnosticar el sector comercial de la Red de Plazas y Mercados del cantón Ambato.</b>	26/10/2021	30/10/2021	6 horas	Eco. Luis F. Lascano P.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Morales Rubio Carlos Gabriel</li> <li>• Moreno Andrade Erick Esteban</li> <li>• Salazar Troya Genesis Lissette</li> <li>• Sánchez López Genesis Nathaly</li> <li>• Torres Tigselema Diego Armando</li> <li>• Tuasa Manobanda Verónica Carolina</li> <li>• Tutín Perez Milena Monserratt</li> <li>• Villacis Cunalata Paul Mesías</li> <li>• Villafuerte Caraballo Jhonleyner Fabian</li> <li>• Goyes Mena Freddy Daniel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Computador</li> <li>• Apoya manos</li> <li>• Suministros de oficina</li> <li>• Suministros de protección y alcohol</li> </ul>
<b>1.1</b> Reconocimiento de los mercados que existen dentro del cantón Ambato.	12/11/2021	12/11/2021	6 horas			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Celulares</li> <li>• Suministros de oficina</li> <li>• Suministros de protección y alcohol</li> </ul>
<b>1.2</b> Levantamiento de información del mercado Modelo, Central y Ferroviario.	15/11/2021	16/11/2021	8 horas			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Geo localizador</li> <li>• Celulares</li> </ul>
<b>1.3</b> Toma de evidencias para respaldo del proyecto.	15/11/2021	16/11/2021	7 horas			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Computador</li> <li>• Información Primaria</li> <li>• Suministros de protección y alcohol</li> </ul>
<b>1.4</b> Análisis de las evidencias recabadas en la Red de Plazas y mercados del cantón Ambato.	15/11/2021	16/11/2021	4 horas			
<b>OBJETIVO 2: Desarrollar un plan de Marketing y Ventas enfocado al fortalecimiento del sector comercial de la Red de Plazas y Mercados.</b>	17/11/2021	18/11/2021	8 horas			
<b>2.1</b> Elaboración de estrategias de marketing y ventas en territorio, adaptadas a la realidad de los comerciantes.	18/11/2021	18/11/2021	7 horas			
<b>2.2.</b> Socialización de estrategias de marketing y ventas en territorio, adaptadas a la realidad de los	19/11/2021	20/11/2021	6 horas			



comerciantes.						
2.3 Elaboración del segundo producto entregable. Plan de Marketing y Ventas enfocado al fortalecimiento del sector comercial de la Red de Plazas y Mercados	21/11/2021	22/11/2021	6 horas			
<b>OBJETIVO 3. Difundir el plan de Marketing y Ventas enfocado al fortalecimiento del sector comercial de la Red de Plazas y Mercados.</b>	<b>22/11/2021</b>	<b>22/11/2021</b>	<b>5 horas</b>			
3.1 Organización por grupos para socialización de temas enfocados a la Red de Plazas y Mercados.	23/11/2021	07/12/2021	5 horas			
3.2 Charlas de socialización con las estrategias y técnicas de ventas y Merchandising a los comerciantes de la Red de Plazas y Mercados del mercado Modelo	23/11/2021	07/12/2021	6 horas			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Celulares</li> <li>• Infocus</li> <li>• Computador</li> <li>• Parlante</li> </ul>
3.3 Socialización con los comerciantes de la Red de Plazas y Mercados, Comerciantes del mercado Artesanal	23/11/2021	07/12/2021	6 horas			
3.4 Socialización con los comerciantes de la Red de Plazas y Mercados, Comerciantes del mercado ferroviario	29/11/2021	01/12/2021	5 horas			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Carteles</li> <li>• gigantografías</li> <li>• Carnets</li> <li>• Mascarillas</li> <li>• Gel</li> <li>• Folders</li> <li>• Tabla de Apuntes</li> </ul>
3.5 Recolección de información por medio de encuestas en base a las capacitaciones a la Red de Plazas y Mercados.	23/11/2021	07/12/2021	5 horas			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuestas</li> <li>• Esferos</li> <li>• Tabla de Apuntes</li> </ul>
3.6 Tabulación de la información recolectada.	13/12/2021	16/12/2021	6 horas			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Computador</li> <li>• Programa SPSS</li> </ul>
<b>TOTAL, HORAS:</b>			<b>96</b>			



		horas	
<b>PRESENTADO POR:</b>			
..... <b>Eco. Mg. Luis Fabricio Lascano Pérez</b> <b>Docente Coordinador – Tutor del Proyecto</b>			
<b>REVISADO POR:</b>		<b>INFORME FAVORABLE:</b>	
..... <b>Ing. Mg. Elías David Caisa Yucailla</b> <b>Coordinador de la Unidad de Vinculación de la Facultad de Ciencias Administrativas</b>		..... <b>PhD. Danilo Altamirano</b> <b>Director de Vinculación de la Universidad Técnica de Ambato</b>	

## ETAPA II: EJECUCIÓN Y MONITOREO DEL PROYECTO

### 2.1 MATRIZ DE MONITOREO POR OBJETIVOS Y ACTIVIDADES (PRIMER PARCIAL)

<b>PRIMER PARCIAL:</b>	18 de octubre al 10 de diciembre de 2021	<b>PERÍODO ACADÉMICO:</b>		octubre 2021 – marzo 2022	
<b>NOMBRE DEL PROGRAMA:</b>	“Desarrollo Económico y Empresarial”	<b>NOMBRE DEL PROYECTO:</b> “Fortalecimiento social y comercial de la Red de Plazas y Mercados del cantón Ambato”		<b>CÓDIGO:</b> 3.1	
<b>DOCENTE COORDINADOR:</b>	<b>DOCENTE(S) TUTOR(ES)</b>	<b>ESTUDIANTE(S) PARTICIPANTE(S)</b>			
Eco. Mg. Luis Fabricio Lascano Pérez		1. Morales Rubio Carlos Gabriel	6. Tuasa Manobanda Verónica Carolina		
		2. Moreno Andrade Erick Esteban	7. Tutín Pérez Milena Monserratt		
		3. Salazar Troya Genesis Lisette	8. Villacis Cunalata Paul Mesías		
		4. Sánchez López Genesis Nathaly	9. Villafuerte Caraballo Jhonleyner Fabian		
		5. Torres Tigselema Diego Armando	10. Goyes Mena Freddy Daniel		
<b>CUADRO DE AVANCE</b>					
<b>OBJETIVOS / ACTIVIDADES</b>		<b>TIEMPO</b>			<b>OBSERVACIONES</b>
		<b>DESDE</b>	<b>HASTA</b>	<b>N ° HORAS</b>	
<b>OBJETIVO 1:</b> Diagnosticar el sector comercial de la Red de Plazas y Mercados del cantón Ambato.		26/10/2021	30/10/2021	6 horas	
<b>1.1</b> Reconocimiento de los mercados que existen dentro del cantón Ambato.		08/11/2021	12/11/2021	6 horas	El reconocimiento de los mercados se realizó mediante el recorrido en la ciudad y la utilización de los medios tecnológicos.
<b>1.2</b> Levantamiento de información del mercado Modelo, Central y Ferroviario.		15/11/2021	19/11/2021	8 horas	Se levanta la información mediante la utilización de la herramienta encuesta, para ello se contó con la colaboración de los comerciantes de cada mercado.
<b>1.3</b> Análisis de las evidencias recabadas en la Red de Plazas y mercados del cantón Ambato		22/11/2021	26/11/2021	7 horas	Las evidencias que se recolectaron fueron: fotografías, videos, entrevistas a los comerciantes antes, durante y después de la realización de las charlas.
<b>1.4</b> Elaboración del primer producto entregable. Informe diagnóstico de la Red de Plazas y mercados del cantón Ambato.		29/11/2021	03/12/2021	4 horas	En conjunto con el tutor de vinculación se coordina las reuniones y análisis de las evidencias recolectadas.
<b>OBJETIVO 2:</b> Desarrollar un plan de Marketing y Ventas enfocado al fortalecimiento del sector comercial de la Red de Plazas y Mercados.		03/12/2021	07/12/2021	8 horas	
<b>2.1</b> Elaboración de estrategias de marketing y ventas en territorio, adaptadas a la realidad de los comerciantes.		10/12/2021	14/12/2021	7 horas	Los datos recolectados en las encuestas son ingresados al programa estadístico SPSS para el

				respectivo análisis e interpretación.
<b>2.2.</b> Socialización de estrategias de marketing y ventas en territorio, adaptadas a la realidad de los comerciantes.	17/12/2021	21/12/2021	6 horas	El tutor Eco. Luis F. Lascano P. valida el instrumento de recolección de información.
<b>2.3</b> Elaboración del segundo producto entregable. Plan de Marketing y Ventas enfocado al fortalecimiento del sector comercial de la Red de Plazas y Mercados	21/12/2021	24/12/2021	6 horas	En base a la necesidad que se obtiene mediante la recolección de datos como las entrevistas, encuestas y la observación se propone las estrategias de venta, atención al cliente y Merchandising.
<b>AVANCE DEL PROYECTO EN PORCENTAJE:</b>	50%			
<b>COMENTARIOS</b>				
<b>Elaborado por:</b>				
<p>.....</p> <p><b>Eco. Mg. Luis Fabricio Lascano Pérez</b> <b>Docente Coordinador – Tutor del Proyecto</b></p>				
<b>Revisado por:</b>				
<p>.....</p> <p><b>Ing. Mg. Elías David Caisa Yucailla</b> <b>Coordinador(a) de la Unidad de Vinculación con la Sociedad de Facultad de Ciencias Administrativas</b></p>				

## ETAPA II: EJECUCIÓN Y MONITOREO DEL PROYECTO

### 2.2 MATRIZ DE MONITOREO POR OBJETIVOS Y ACTIVIDADES (PRIMER PARCIAL)

<b>PRIMER PARCIAL:</b>	18 de octubre al 10 de diciembre de 2021	<b>PERÍODO ACADÉMICO:</b>		octubre 2021 – febrero 2022
<b>NOMBRE DEL PROGRAMA:</b>	“Desarrollo Económico y Empresarial”	<b>NOMBRE DEL PROYECTO:</b> “Fortalecimiento social y comercial de la Red de Plazas y Mercados del cantón Ambato”		<b>CÓDIGO:</b> 3.1
<b>DOCENTE COORDINADOR:</b>	<b>DOCENTE(S) TUTOR(ES)</b>	<b>ESTUDIANTE(S) PARTICIPANTE(S)</b>		
Eco. Mg. Luis Fabricio Lascano Pérez		1. Morales Rubio Carlos Gabriel	6. Tuasa Manobanda Verónica Carolina	
		2. Moreno Andrade Erick Esteban	7. Tutín Pérez Milena Monserratt	
		3. Salazar Troya Genesis Lisette	8. Villacis Cunalata Paul Mesías	
		4. Sánchez López Genesis Nathaly	9. Villafuerte Caraballo Jhonleyner Fabian	
		5. Torres Tigselema Diego Armando	10. Goyes Mena Freddy Daniel	
<b>CUADRO DE AVANCE</b>				
OBJETIVOS / ACTIVIDADES	TIEMPO			OBSERVACIONES
	DESDE	HASTA	N° HORAS	
<b>OBJETIVO 1:</b> Diagnosticar el sector comercial de la Red de Plazas y Mercados del cantón Ambato.	26/10/2021	30/10/2021	6 horas	Planificación del primer objetivo específico del proyecto
<b>1.1</b> Reconocimiento de los mercados que existen dentro del cantón Ambato.	12/11/2021	12/11/2021	6 horas	El reconocimiento de los mercados se realizó mediante el recorrido en la ciudad y la utilización de los medios tecnológicos.
<b>1.2</b> Levantamiento de información del mercado Modelo, Central y Ferroviario.	15/11/2021	16/11/2021	8 horas	Se levanta la información mediante la utilización de la encuesta, aplicada a los comerciantes de cada mercado.
<b>1.3</b> Toma de evidencias para respaldo del proyecto.	15/11/2021	16/11/2021	7 horas	Las evidencias que se recolectaron fueron: fotografías, videos, entrevistas a los comerciantes antes, durante y después de la realización de las charlas.
<b>1.4</b> Análisis de las evidencias recabadas en la Red de Plazas y mercados del cantón Ambato.	15/11/2021	16/11/2021	4 horas	En conjunto con el tutor de vinculación se coordina las reuniones y análisis de las evidencias recolectadas.
<b>OBJETIVO 2:</b> Desarrollar un plan de Marketing y Ventas enfocado al fortalecimiento del sector comercial de la Red de Plazas y Mercados.	17/11/2021	18/11/2021	8 horas	Desarrollar el plan de marketing y ventas, tomando en cuenta las necesidades levantadas en territorio.
<b>2.1</b> Análisis de la información recolectada de la Red de Plazas y Mercados.	18/11/2021	18/11/2021	7 horas	Los datos recolectados en las encuestas son ingresados al programa estadístico SPSS para el respectivo análisis e interpretación.
<b>2.2</b> Aprobación del material de trabajo por parte del tutor encargado.	19/11/2021	20/11/2021	6 horas	El tutor Eco. Luis F. Lascano P. valida el instrumento de recolección de información.



2.3 Elaboración de estrategias para la atención al cliente, Técnicas de venta y Técnicas de Merchandising.	21/11/2021	22/11/2021	6 horas	Se propone las estrategias de venta, atención al cliente y Merchandising.
<b>OBJETIVO 3.</b> Difundir el plan de Marketing y Ventas enfocado al fortalecimiento del sector comercial de la Red de Plazas y Mercados.	<b>03/01/2022</b>	<b>07/01/2022</b>	<b>5 horas</b>	Buscar estrategias para difundir el plan de marketing y ventas
3.1 Organización por grupos para socialización de temas enfocados a la Red de Plazas y Mercados.	10/01/2022	14/01/2022	5 horas	Se conforma grupos de trabajo para que exista un orden de explosión de la información y no exista discontinuidad de esta.
3.2 Charlas de socialización con las estrategias y técnicas de ventas y Merchandising a los comerciantes de la Red de Plazas y Mercados del mercado Modelo	17/01/2022	21/01/2022	6 horas	El inicio de las capacitaciones se realiza en el mercado Artesanal mediante una reunión con presencia de las autoridades institucionales.
3.3 Socialización con los comerciantes de la Red de Plazas y Mercados, Comerciantes del mercado Artesanal	24/01/2022	28/01/2022	6 horas	La socialización tiene acogida por parte de los participantes de la red de plazas y mercados lo que anima a seguir en este proceso de transformación.
3.4 Socialización con los comerciantes de la Red de Plazas y Mercados, Comerciantes del mercado ferroviario	31/01/2022	04/02/2022	5 horas	Para que exista una mejor comprensión y didáctico se implementa banners de publicidad en donde se encuentra los temas a compartir en cada capacitación.
3.5 Recolección de información por medio de encuestas en base a las capacitaciones a la Red de Plazas y Mercados.	07/02/2022	11/02/2022	5 horas	Al finalizar las capacitaciones los comerciantes muestran un gran interés lo que permite realizar la encuesta sin ninguna anomalía.
3.6 Tabulación de la información recolectada.	14/02/2022	18/02/2022	6 horas	La información de los datos recolectados es ingresada al programa estadístico SPSS para su posterior análisis.
<b>AVANCE DEL PROYECTO EN PORCENTAJE:</b>	<b>100%</b>	<b>96 horas</b>		
<b>COMENTARIOS:</b> En el caso del estudiante Goyes Mena Freddy Daniel mismo que pertenece a las mallas antiguas el número de horas cumplidas es el doble.				
<b>Elaborado por:</b>				
<p>.....</p> <p><b>Eco. Mg. Luis Fabricio Lascano Pérez</b> <b>Docente Coordinador – Tutor del Proyecto</b></p>				
<b>Revisado por:</b>				
<p>.....</p> <p><b>Ing. Mg. Elías David Caisa Yucailla</b> <b>Coordinador(a) de la Unidad de Vinculación con la Sociedad de Facultad de Ciencias Administrativas</b></p>				

**2.3 RESUMEN DE ACTIVIDADES CUMPLIDAS POR CADA DOCENTE COORDINADOR Y/O TUTOR EN LA PLANIFICACIÓN, EJECUCIÓN, MONITOREO Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO:** Fortalecimiento social y comercial de la Red de Plazas y Mercados del cantón Ambato

**NOMBRE DEL DOCENTE COORDINADOR Y/O TUTOR DEL PROYECTO:** Eco. Luis Fabricio Lascano Pérez

SEMANA	FECHA INICIO	FECHA FIN	# DE HORAS	ACTIVIDADES CUMPLIDAS	OBSERVACIONES
1	18/10/2021	22/10/2021	5	Socialización con el coordinador de vinculación de facultad	
2	25/10/2021	29/10/2021	5	Planificación del proyecto y coordinación con el coordinador	
3	08/11/2021	11/11/2021	7	Reconocimiento de los mercados que existen dentro del cantón Ambato.	
4	15/11/2021	19/11/2021	7	Levantamiento de información del mercado Modelo, Central y Ferroviario.	
5	22/11/2021	26/11/2021	5	Toma de evidencias para respaldo del proyecto.	
6	29/11/2021	03/12/2021	5	Análisis de las evidencias recabadas en la Red de Plazas y mercados del cantón Ambato.	
7	06/12/2021	10/12/2021	7	Análisis de la información recolectada de la Red de Plazas y Mercados.	
8	13/12/2021	17/12/2021	5	Aprobación del material de trabajo por parte del tutor encargado.	
9	20/12/2021	24/12/2021	5	Elaboración de estrategias para la atención al cliente, Técnicas de venta y Técnicas de Merchandising.	
10	03/01/2022	07/01/2022	5	Organización por grupos para socialización de temas enfocados a la Red de Plazas y Mercados.	
11	10/01/2022	14/01/2022	5	Charlas de socialización con las estrategias y técnicas de ventas y Merchandising a los comerciantes de la Red de Plazas y Mercados del mercado Modelo	
12	17/01/2022	21/01/2022	5	Socialización con los comerciantes de la Red de Plazas y Mercados, Comerciantes del mercado Artesanal	
13	24/01/2022	28/01/2022	6	Socialización con los comerciantes de la Red de Plazas y Mercados, Comerciantes del mercado ferroviario	
14	31/01/2022	04/02/2022	6	Recolección de información por medio de encuestas en base a las capacitaciones a la Red de Plazas y Mercados.	
15	07/02/2022	11/02/2022	6	Tabulación de la información recolectada.	
16	14/02/2022	18/02/2022	6	Corrección del proyecto con todos sus entregables.	
17	21/02/2022	25/02/2022	6	Entrega del proyecto con todos sus entregables.	
<b>TOTAL, HORAS</b>			<b>96</b>		
<b>COMENTARIOS:</b>			<b>En el caso de los estudiantes de las mallas antiguas el número de horas cumplidas es el doble</b>		

F: \_\_\_\_\_

---

**DOCENTE COORDINADOR Y/O TUTOR DEL PROYECTO**

### ETAPA III: EVALUACIÓN DEL PROYECTO

#### 3.1 EVALUACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS, PRODUCTOS VERIFICABLES E IMPACTO DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD IMPLEMENTADO EN EL PERÍODO ACADÉMICO: *octubre 2021- marzo 2022*

<b>OBJETIVO GENERAL:</b>	Proponer un Plan de Marketing y Ventas enfocado al fortalecimiento del sector comercial de la Red de Plazas y Mercados del cantón Ambato.		
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>PRODUCTOS PLANIFICADOS DEL PROYECTO PARA LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>PRODUCTOS VERIFICABLES OBTENIDOS DE LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>NIVEL DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS: (%)</b>
1. Diagnosticar el sector comercial de la Red de Plazas y Mercados del cantón Ambato.	Informe de diagnóstico del sector comercial de la Red de Plazas y Mercados del cantón Ambato.	Informe de diagnóstico del sector comercial de la Red de Plazas y Mercados del cantón Ambato.	<b>100%</b>
2. Desarrollar un plan de Marketing y Ventas enfocado al fortalecimiento del sector comercial de la Red de Plazas y Mercados	Plan de Marketing y Ventas enfocado al fortalecimiento del sector comercial de la Red de Plazas y Mercados del cantón Ambato.	Plan de Marketing y Ventas enfocado al fortalecimiento del sector comercial de la Red de Plazas y Mercados del cantón Ambato.	<b>100%</b>
3. Difundir estrategias de Marketing y Ventas enfocado al fortalecimiento del sector comercial de la Red de Plazas y Mercados	Informe de difusión del Plan de Marketing y Ventas enfocado al fortalecimiento del sector comercial de la Red de Plazas y Mercados del cantón Ambato.	Informe de difusión del Plan de Marketing y Ventas enfocado al fortalecimiento del sector comercial de la Red de Plazas y Mercados del cantón Ambato.	<b>100%</b>

### 3.1.1 EVALUACIÓN – INDICADORES DE RESULTADOS

<b>Indicador de Impacto</b>	
<b>OBJETIVO GENERAL:</b> Proponer un Plan de Marketing y Ventas, enfocado al fortalecimiento del sector comercial de la Red de Plazas y Mercados del cantón Ambato.	
<b>META:</b> Elaborar el 100% del Plan de Marketing y Ventas enfocado al fortalecimiento del sector comercial de la Red de Plazas y Mercados del cantón Ambato.	
<b>INDICADOR</b>	<b>Nombre:</b> Cumplimiento plan de Marketing y Ventas
	<b>Definición del indicador:</b> Sobre el plan de marketing y ventas enfocado a la red de Plazas y Mercados se medirá el porcentaje real de elaboración de este.
	<b>Método de cálculo:</b> $CPMV = (\text{No Etapas del Plan de Marketing y Ventas ejecutadas} / \text{No Etapas del Plan de Marketing y Ventas planificadas}) * 100$ $CPMV = (4/4) * 100$ $CPMV = 100\%$
	<b>Línea base:</b> Propuesta de un plan de marketing con todos sus componentes
<b>Análisis del Indicador:</b> Este indicador muestra el cumplimiento del 100% en la elaboración real del plan de marketing y ventas enfocado a la red de plazas y mercados del cantón Ambato.	
<b>Indicador de Logros</b>	
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO 1:</b> Diagnosticar el sector comercial de la Red de Plazas y Mercados del cantón Ambato	
<b>META:</b> Alcanzar el 100% de un informe diagnóstico sobre el sector comercial de la Red de Plazas y Mercados del cantón Ambato.	
<b>INDICADOR</b>	<b>Nombre:</b> Informe de diagnóstico de sector comercial.
	<b>Definición del indicador:</b> Sobre el número de etapas ejecutadas se medirá el porcentaje de cumplimiento alcanzado.
	<b>Método de cálculo:</b> $ISC = (\text{No etapas del informe diagnóstico ejecutadas} / \text{No etapas del de informe diagnóstico planificadas}) * 100$ $ISC = (4/4) * 100$ $ISC = 100$
	<b>Línea base:</b> Un informe diagnóstico con todos sus componentes
<b>Análisis del Indicador:</b> Este indicador muestra el cumplimiento del 100% en la elaboración real del del informe diagnóstico de la red de plazas y mercados del cantón Ambato.	
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO 2:</b> Desarrollar un plan de Marketing y Ventas enfocado al fortalecimiento del sector comercial de la Red de Plazas y Mercados del cantón Ambato.	
<b>META:</b> Alcanzar el 100% del desarrollo del Plan de Marketing y Ventas para el sector comercial de la Red de Plazas y Mercados del cantón Ambato.	
<b>INDICADOR</b>	<b>Nombre:</b> Nivel de ejecución del plan de Marketing y Ventas.
	<b>Definición del indicador:</b> Medir el desarrollo del plan de marketing y ventas enfocado al fortalecimiento del sector comercial de la Red de Plazas y Mercados del cantón Ambato.
	<b>Método de cálculo:</b> $IPT = (\text{No componentes ejecutados} / \text{No de componentes planificados}) * 100$
	<b>Línea base:</b> Desarrollo de un plan de marketing y Ventas enfocado al fortalecimiento del sector comercial de la Red de Plazas y mercados del Cantón Ambato.
<b>Análisis del Indicador:</b> Este indicador muestra el cumplimiento del 100% en el desarrollo del plan de marketing y ventas enfocado al fortalecimiento del sector comercial de la red de Plazas y Mercados del cantón Ambato.	

<b>OBJETIVO ESPECÍFICO 3:</b> Difundir las estrategias de Marketing y Ventas enfocadas al fortalecimiento del sector comercial de la Red de Plazas y Mercados del cantón Ambato.	
<b>META:</b> Alcanzar el 100 % de la difusión de las estrategias de Marketing y Ventas planificadas.	
<b>INDICADOR</b>	<b>Nombre:</b> Porcentaje difusión de las estrategias de Marketing y Ventas.
	<b>Definición del indicador:</b> Porcentaje de cumplimiento del total de charlas planificadas frente a las ejecutadas.
	<b>Método de cálculo:</b> DPMV= (No Charlas ejecutados / No Charlas planificadas) * 100 DPMV= (8/8) * 100 DPMV= 100%
	<b>Línea base:</b> Un informe sobre la difusión de las estrategias del plan de Marketing y Ventas a los comerciantes de la red de Plazas y Mercados del cantón Ambato.
<b>Análisis del Indicador:</b> Este indicador muestra el cumplimiento del 100% del informe de socialización del plan de marketing y ventas enfocado al fortalecimiento del sector comercial de la red de Plazas y Mercados del cantón Ambato.	
<b>EVALUACIÓN – INDICADORES DE GESTIÓN</b>	
<i>Indicadores de Eficiencia</i>	
<b>INDICADOR</b>	<b>Nombre:</b> Porcentaje de Cobertura (a)
	<b>Definición del Indicador:</b> Del total de la población identificada dentro del área de intervención, este indicador mostrará el porcentaje de la población que ha cubierto el proyecto mediante su ejecución.
	<b>Método de Cálculo:</b> $C = \frac{\# \text{Personas atendidas}}{\# \text{Personas Objetivo}} * 100$ C= 99/99 = 1*100= 100%
	<b>Unidad de Medida:</b> Porcentaje
	<b>Frecuencia de Medición:</b> Semestral
	<b>Meta:</b> Lograr cubrir el 100% de la población beneficiaria mediante la ejecución del proyecto y los productos generados.
<b>INDICADOR</b>	<b>Nombre:</b> Porcentaje de Cumplimiento de Actividades (b)
	<b>Definición del Indicador:</b> Del total de actividades planteadas para la ejecución del proyecto, este indicador mostrará el porcentaje de ejecución en base a la constatación de actividades cumplidas
	<b>Método de Cálculo:</b> $GCA = \frac{\# \text{Actividades Ejecutadas}}{\# \text{Actividades Programadas}} * 100$ GCA= 13/13 = 1*100 =100%
	<b>Unidad de Medida:</b> Porcentaje
	<b>Frecuencia de Medición:</b> Semestral
	<b>Meta:</b> Lograr cumplir el 100% de las actividades programadas
	<b>Nombre:</b> Porcentaje de Cumplimiento de Objetivos (c)
	<b>Definición del Indicador:</b> Del total de objetivos planteadas para orientar el proyecto, este indicador mostrará el porcentaje de cumplimiento de estos mediante la ejecución del proyecto.

<b>INDICADOR</b>	<b>Método de Cálculo:</b> $GCO = (3/3) = (1*100) = 100\%$ $GCO = \frac{\# \text{Objetivos Alcanzado}}{\# \text{Objetivos planificados}} * 100$
	<b>Unidad de Medida:</b> Porcentaje
	<b>Frecuencia de Medición:</b> Semestral
	<b>Meta:</b> Lograr cumplir el 100% de los objetivos programadas
<b>EFICIENCIA TOTAL</b> $ET = (a+b+c) / 3$ $ET = 1+1+1=(3/3)=(1*100)= 100\%$	
<b>Indicadores de Efectividad</b>	
<b>INDICADOR</b>	<b>Nombre:</b> Índice financiero
	<b>Definición del Indicador:</b> Del total de los recursos asignados para el proyecto, este indicador mostrará el porcentaje de ejecución del presupuesto en base a la contrastación de los valores reales al final de la ejecución del proyecto.
	<b>Método de Cálculo:</b> $IF = \frac{\text{Recursos financieros ejecutados}}{\text{Recursos financieros programados}} * 100$
	<b>IF= 82.60/82.60=100 %</b>
	<b>Unidad de Medida:</b> Porcentaje
	<b>Frecuencia de Medición:</b> Anual / Semestral
<b>Meta:</b> Cumplir el 100% del presupuesto asignado en la ejecución del proyecto	
<b>EFFECTIVIDAD</b> $EF = (\text{Eficiencia Total} + \text{Índice Financiero}) / 2$ $EF = (ET+IF)/2$ $EF = (100\%+100\%) / 2 = 100\%$	
<b>Nota:</b> En la presente etapa del proyecto se trabajó con 173 comerciantes que pertenecen a los mercados Artesanal, Modelo y Ferroviario, cabe recalcar que por cuestiones coyunturales y limitantes por efectos de la Pandemia del Covid 19 y debido a la semaforización dispuesta por el COE Cantonal, únicamente se pudo levantar información de 99 beneficiarios como base de datos. Con lo que se realizará los cálculos de los indicadores.	



### 3.1.2 EVALUACIÓN - ARTICULACIÓN DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN - RESULTADOS DEL APRENDIZAJE.

Problema para solucionar	Objetivos del Proyecto	Asignatura (s) que aportan al proyecto	Resultados de aprendizaje (sílabos)
Disminución de la demanda de consumidores en la red de plazas y mercados del cantón Ambato	Diagnosticar el sector comercial de la Red de Plazas y Mercados del cantón Ambato.	Desarrollo de proyectos; Investigación, Marketing, Comercialización y Ventas.	Informe de diagnóstico del sector comercial de la Red de Plazas y Mercados del cantón Ambato.
	Desarrollar un plan de Marketing y Ventas enfocado al fortalecimiento del sector comercial de la Red de Plazas y Mercados.		Plan de Marketing y Ventas enfocado al fortalecimiento del sector comercial de la Red de Plazas y Mercados del cantón Ambato.
	Difundir estrategias de Marketing y Ventas enfocado al fortalecimiento del sector comercial de la Red de Plazas y Mercados		Informe de difusión del Plan de Marketing y Ventas enfocado al fortalecimiento del sector comercial de la Red de Plazas y Mercados del cantón Ambato.

### ENCUESTA DE IMPACTO DEL PROYECTO

#### Población y muestra

La población está conformada por 6.188 comerciantes distribuidos en los 14 plazas y mercados del Cantón Ambato detallados a continuación:

- Plaza la Dolorosa (101 Puestos)
- Mercado Sur (118 Puestos)
- Plaza Pachano (145 Puestos)
- Mercado Artesanal (179 Puestos)
- Mercado Colón (210 Puestos)
- Plaza Santa Clara (245 Puestos)
- Plaza Primero de Mayo (275 Puestos)
- Mercado Urbina (290 Puestos)
- Mercado Central (342 Puestos)
- Plaza Juan Cajas (630 Puestos)
- Mercado América (642 Puestos)
- Mercado Modelo (674 Puestos)
- Mercado Simón Bolívar (687 Puestos)
- Mercado Ferroviario (1650 Puestos)

**Fuente:** Dirección de servicios públicos GADMA 2019

Para estimación de la Muestra, en la presente etapa del proyecto se trabajó con 173 comerciantes que pertenecen al mercado Artesanal, Modelo y Ferroviario, cabe recalcar que por cuestiones coyunturales y limitantes por efectos de la Pandemia Covid 19 y debido a la semaforización dispuesta por el COE Cantonal. A quienes se les levantó la encuesta de satisfacción.

Cálculo para la obtención de la muestra:

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{Z^2 P Q + (N - 1) e^2}$$

Z= Nivel de confiabilidad 95%                      0,95 = estimador Z = 1.96

P= Probabilidad de ocurrencia 50%              0.5

Q= Probabilidad de no ocurrencia 50%        0.5

e= Error de muestreo                                0.05

N= Población 6188

n = 362

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5 * 0.5 * 6188)}{(1.96)^2 (0.5 * 0.5) + (6188 - 1) * (0.05)^2}$$

$$n = \frac{(5942,95)}{(16.43)}$$

$$n = 362$$

**No obstante, se pudo levantar 173 encuestas de satisfacción.**

#### **MODELO DE ENCUESTA DE MEDICIÓN DE IMPACTO**

**PROGRAMA:** Desarrollo Económico y Empresarial

**PROYECTO:** Fortalecimiento social y comercial de la Red de Plazas y Mercados del cantón Ambato

**OBJETIVO:** Recabar información en cuanto a los niveles de satisfacción de los beneficiarios fundamentados en la ejecución del Proyecto Académico de Servicio Comunitario de Vinculación con la Sociedad.

**INSTRUCCIONES:** Marque con una X en la opción que considere pertinente.

#### **PREGUNTAS:**

**1. Usted como beneficiario, ¿Considera que el proyecto cumplió con los requerimientos solicitados?**

Excelente ( )

Bueno ( )

Regular ( )

**2. ¿Ud. como beneficiario del proyecto en que fases ha participado?**

**Diagnóstico, Planificación e Implementación**

Si ( )

No ( )



3. **Bajo su percepción ha mejorado la calidad de vida de la población posterior a la aplicación del proyecto.**  
Si ( ) No ( )
4. **¿Considera que ha tenido un impacto positivo posterior a la aplicación del proyecto en su negocio?**  
Si ( ) No ( )
5. **¿Considera que ha tenido un impacto positivo posterior a la aplicación del proyecto en su negocio?**  
Si ( ) No ( )
6. **¿La comunidad se ha interesado en las actividades realizadas?**  
Si ( ) No ( )
7. **¿Cómo calificaría usted los productos y/o resultados entregados en base al desarrollo del proyecto?**  
Excelente ( ) Bueno ( ) Regular ( )
8. **Bajo su percepción, ¿el tiempo empleado para el desarrollo del proyecto fue?**  
Excelente ( ) Bueno ( ) Regular ( )
9. **¿Califique el nivel de impacto que tuvo para usted como beneficiario del proyecto?**  
Alto ( ) Medio ( ) Bajo ( )
10. **¿En qué grado los productos y/o resultados entregados al finalizar el proyecto fortalecen el desarrollo de su trabajo?**  
Alto ( ) Medio ( ) Bajo ( )
11. **¿En cuál de las siguientes áreas, la ejecución del proyecto generó un aporte significativo?**  
Salud ( ) Económico ( ) Productivo ( ) Social ( )
12. **En un futuro participaría en nuevos proyectos de Vinculación con la Sociedad desarrollados por la UTA.**  
Si ( ) No ( )

## Análisis de Resultados

Encuesta aplicada a los beneficiarios del proyecto:

### 1. Usted como beneficiario, ¿Considera que el proyecto cumplió con los requerimientos solicitados?

OPCIONES	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
<b>Excelente</b>	72	42%
<b>Bueno</b>	85	49%
<b>Regular</b>	16	9%
<b>Total</b>	173	100%

El 49% de los encuestados manifestaron la opción de bueno mientras que el 41% que representa a 72 personas indicaron como excelente.

Esto significa que el presente proyecto cumplió con los requerimientos solicitados por los beneficiarios del proyecto.

### 2. ¿Ud. como beneficiario del proyecto en que fases ha participado?

#### Diagnóstico, Planificación e Implementación

##### DIAGNÓSTICO

OPCIONES	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
<b>Si</b>	87	50%
<b>No</b>	86	50%
<b>Total</b>	173	100%

La participación de los beneficiarios en el diagnóstico del proyecto se encuentra en el 50% que representan a 87 personas que indicaron que sí.

Esto significa que en el presente proyecto la participación que tuvieron los beneficiarios en el diagnóstico no fue muy alta.

##### PLANIFICACIÓN

OPCIONES	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
<b>Si</b>	98	57%
<b>No</b>	75	43%
<b>Total</b>	173	100%

El 57% de los encuestados manifestaron la opción de sí que representa a 98 personas.

Esto significa que en el presente proyecto si se tomó en cuente la parte de panificación a los beneficiarios para que se cumpla con los requerimientos planificados.



## IMPLEMENTACIÓN

OPCIONES	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Si	115	67%
No	58	33%
<b>Total</b>	<b>173</b>	<b>100%</b>

El 67% de los encuestados manifestaron la opción de sí que representa a 115 personas.

Esto significa que en el presente proyecto si se tomó en cuenta la parte de implementación a los beneficiarios cumpliendo con lo establecido que era tomar en cuenta la participación de los beneficiarios en cada charla con cada una de sus dudas.

### 3. Bajo su percepción ha mejorado la calidad de vida de la población posterior a la aplicación del proyecto.

OPCIONES	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Si	157	91%
No	16	9%
<b>Total</b>	<b>173</b>	<b>100%</b>

El 91% de los encuestados manifestaron la opción de sí que representa a 157 personas.

Esto significa que el presente proyecto cumplió con mejorar la calidad de la población por medio de las capacitaciones mediante las charlas impartidas.

### 4. ¿Considera que ha tenido un impacto positivo posterior a la aplicación del proyecto en su negocio?

OPCIONES	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Si	152	88%
No	21	12%
<b>Total</b>	<b>173</b>	<b>100%</b>

El 88% de los encuestados manifestaron la opción de sí que representa a 152 personas.

Esto significa que se ha tenido un impacto positivo después de la capacitación empleada haciendo referencia a que esto servirá en un futuro para que se empleen en sus negocios.

### 5. ¿La comunidad se ha interesado en las actividades realizadas?

OPCIONES	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Si	164	95%
No	9	5%
<b>Total</b>	<b>173</b>	<b>100%</b>

El 95% de los encuestados manifestaron la opción de sí que representa a 164 personas. Estos resultados señalan que la mayor parte de la comunidad está interesada en las actividades socializadas.

**6. ¿Cómo calificaría usted los productos y/o resultados entregados en base al desarrollo del proyecto?**

OPCIONES	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
<b>Excelente</b>	73	42%
<b>Bueno</b>	92	53%
<b>Regular</b>	8	5%
<b>Total</b>	173	100%

El 53% de los encuestados manifestaron la opción de bueno mientras que el 42% que representa a 73 personas indicaron como excelente.

Esto significa que el presente proyecto cumplió con los requerimientos en base al desarrollo del proyecto.

**7. Bajo su percepción, ¿el tiempo empleado para el desarrollo del proyecto fue?**

OPCIONES	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
<b>Excelente</b>	74	43%
<b>Bueno</b>	82	47%
<b>Regular</b>	17	10%
<b>Total</b>	173	100%

El 47% de los encuestados manifestaron la opción de bueno mientras que el 43% que representa a 74 personas indicaron como excelente.

Esto significa que el presente proyecto cumplió con los tiempos establecidos y proporcionados por las asociaciones de plazas y mercados sin interrumpir las actividades que diariamente realizan los asociados.

**8. ¿Califique el nivel de impacto que tuvo para usted como beneficiario del proyecto?**

OPCIONES	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
<b>Alto</b>	89	52%



<b>Medio</b>	73	42%
<b>Bajo</b>	11	6%
<b>Total</b>	173	100%

El 52% de los encuestados manifestaron la opción de alto mientras que el 42% que representa a 73 personas indicaron como medio.

Esto significa que el impacto que cada beneficiario obtuvo fue excelente debido a que hubo retroalimentación con los temas expuestos de tal modo que la recepción de las capacitaciones fue alta.

**9. ¿En qué grado los productos y/o resultados entregados al finalizar el proyecto fortalecen el desarrollo de su trabajo?**

<b>OPCIONES</b>	<b>ENCUESTADOS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>Alto</b>	83	48%
<b>Medio</b>	79	46%
<b>Bajo</b>	11	6%
<b>Total</b>	173	100%

El 48% de los encuestados manifestaron la opción de alto mientras que el 46% que representa a 79 personas indicaron como medio.

Este significa que el grado de fortalecimiento fue alta, esto representa que se ha cumplido con los objetivos planteados dentro del proyecto.

**10. ¿En cuál de las siguientes áreas, la ejecución del proyecto generó un aporte significativo?**

<b>OPCIONES</b>	<b>ENCUESTADOS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>Salud</b>	49	28%
<b>Económico</b>	58	34%
<b>Social</b>	33	19%
<b>Productivo</b>	33	19%
<b>Total</b>	173	100%

El 34% de los encuestados manifestaron la opción de económico mientras que el 28% que representa a 49 personas indicaron la opción de salud.

Estos resultados representan que ayudaron en el área económica de cada beneficiario, cumpliendo con el proyecto debido a que fueron charlas destinadas hacia las áreas comerciales y administrativas.

### 11. En un futuro participaría en nuevos proyectos de Vinculación con la Sociedad desarrollados por la UTA.

OPCIONES	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Si	165	95%
No	8	5%
<b>Total</b>	<b>173</b>	<b>100%</b>

El 95% de los encuestados manifestaron la opción de sí que corresponde a 165 personas.

Esto significa que los beneficiarios de la Red de Plazas y Mercados estarían dispuestos a seguir participando en proyectos futuros con la Universidad Técnica de Ambato y sus distintas facultades.

### CONCLUSIONES.

- El proyecto de Fortalecimiento Social y Comercial de la Red de Plazas y Mercados del Cantón Ambato obtuvo un cumplimiento efectivo de acuerdo con lo planificado, midiendo así que las asociaciones de varias plazas y mercados donde se realizaron las charlas quedan satisfactoriamente abastecidas con la información compartida y con un nivel de cumplimiento moderado.
- En relación con los resultados se puede concluir que el proyecto en base a las charlas proporcionadas les va a ayudar en sus actividades futuras aplicando los nuevos conocimientos que les ayudará en la economía de estos.
- Se puede presenciar que la mayor parte de los beneficiarios tuvieron un interés alto en el proyecto socializado y también que se interesan en participar en próximos proyectos que la Universidad Técnica de Ambato realice.

### Recomendaciones

- Realizar charlas seguidas para que los comerciantes se sientan mucho más capacitados y puedan recuperarse tras la pandemia. Enfocarse en los temas solicitados por los comerciantes y ofrecerle otros temas acordes a lo planteado en los proyectos de vinculación. Enfocarse en tener mayor participación con los comerciantes de la Red de Plaza y Mercados, para tener una retroalimentación óptima.





### 3.2 MATRIZ DE ENFOQUE DE IGUALDAD Y ENFOQUE TERRITORIAL - BENEFICIARIOS

<b>PROYECTO: PROYECTO DE PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD</b>		
<b>ENTIDAD COOPERANTE Y/O BENEFICIARIA:</b> Red de Plazas y Mercados del Cantón Ambato		
<b>PROVINCIA(S): TUNGURAHUA</b>	<b>CANTÓN(ES): AMBATO</b>	<b>PARROQUIA(S): LA MATRIZ</b>
<b>ENFOQUE</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>BENEFICIARIOS</b>
<b>SEXO</b>	HOMBRE	27
	MUJER	72
	<b>SUBTOTAL</b>	99
<b>ETARIO</b>	MENORES DE 15 AÑOS	0
	DE 15 A 29 AÑOS	12
	DE 30 A 64 AÑOS	72
	DE 65 Y MAS AÑOS	15
	<b>SUBTOTAL</b>	99
<b>DISCAPACIDADES</b>	FÍSICA	0
	PSICOLÓGICA	0
	MENTAL	0
	AUDITIVA	1
	VISUAL	0
	<b>SUBTOTAL</b>	1
<b>PUEBLOS Y NACIONALIDADES</b>	INDÍGENAS	8
	MESTIZOS	89
	BLANCOS	1
	AFROAMERICANOS	1
	MONTUBIOS	0
	OTROS	0
	<b>SUBTOTAL</b>	99
<b>MOVILIDAD</b>	ECUATORIANO EN EL EXTRANJERO	0
	EXTRANJERO EN EL ECUADOR	0
	<b>SUBTOTAL</b>	0

FUENTE: oficio DIPLEG-061-2011, julio 11,2011. SENPLADES

### 3.3 INFORME DEL PROYECTO PLANIFICADO, EJECUTADO Y EVALUADO.

**FACULTAD(ES):** Administración, Contabilidad y Auditoría, Ciencias Humanas y de la Educación.

**CARRERA(S):** Mercadotecnia

**PROYECTO DE PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD:**

“Fortalecimiento social y comercial de la Red de Plazas y Mercados del cantón Ambato”

ENTIDAD(ES) COOPERANTE(S) Y SU(S) COORDINADOR(ES)		TIEMPO PLANIFICADO		PRESUPUESTO EJECUTADO DEL PROYECTO	
1. Red de Plazas y Mercados del cantón Ambato		DESDE Octubre 2021	HASTA Marzo 2022	TOTAL: 82.60 USD	
NÚMERO DE BENEFICIARIOS: (99)					
DISTRIBUTIVO DE DOCENTES PARTICIPANTES			DISTRIBUTIVO DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES		
DOCENTE(S)-TUTOR(ES) DEL PROYECTO	HORAS SEMESTRALES PARA PROYECTOS DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD ASIGNADAS EN DISTRIBUTIVO DOCENTE	APELLIDOS Y NOMBRES (ESTUDIANTES)	CÉDULA	HORAS CUMPLIDAS	APRUEBA/ REPRUEBA
1.Eco. Luis Fabricio Lascano Pérez CI: 1803521945	68	Morales Rubio Carlos Gabriel	1805156658	96	APRUEBA
		Moreno Andrade Erick Esteban	1804746103	96	APRUEBA
		Salazar Troya Genesis Lissette	1804183653	96	APRUEBA
		Sánchez López Genesis Nathaly	1805284542	96	APRUEBA
		Torres Tigselema Diego Armando	1803792553	96	APRUEBA
		Tuasa Manobanda Verónica Carolina	1803818127	96	APRUEBA
	188	Turín Pérez Milena Monserratt	1803943867	96	APRUEBA
		Villacis Cunalata Paul Mesías	1804453205	96	APRUEBA
		Villafuerte Caraballo Jhonleyner Fabian	3050562895	96	APRUEBA
		Goyes Mena Freddy Daniel	1805170832	192	APRUEBA
<b>PRESENTADO POR:</b>					



.....  
**Eco. Mg. Luis Fabricio Lascano Pérez**  
**Docente Tutor - Coordinador del Proyecto**

**REVISADO POR:**

**INFORME FAVORABLE:**

.....  
***Ing. Mg. Elías David Caisa Yucailla***  
**Coordinador(a) de la Unidad de Vinculación con la Sociedad de  
Facultad**

.....  
**PhD. Danilo Altamirano**  
**Director(a) de Vinculación con la Sociedad – Universidad Técnica de  
Ambato**

## UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



### DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD “DIVISO”

#### PLAN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD 2021-2024

**ÁREA DEL CONOCIMIENTO:** Ciencias Económicas y Empresariales

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN – VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD:** Desarrollo Empresarial

**DOMINIO INSTITUCIONAL:** Desarrollo Económico, Productivo Empresarial

**PROGRAMA DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD N°.- 3**  
“Desarrollo Económico y Empresarial”

**PROYECTO DE PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD N°.- 1**  
“Fortalecimiento social y comercial de la Red de Plazas y Mercados del cantón Ambato”

#### 3.4 PRODUCTOS DEL PROYECTO

**FACULTAD(ES) EJECUTORA(S):** Administración, Contabilidad y Auditoría, Ciencias Humanas.

**CARRERA(S) EJECUTORA(S):** Mercadotecnia

**DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO:** Eco. Mg. Luis Fabricio Lascano Pérez

**DOCENTE(S) TUTOR(ES) DEL PROYECTO:** Eco. Mg. Luis Fabricio Lascano Pérez

**ENTIDAD(ES) COOPERANTE(S):** Red de Plazas y Mercados del Cantón Ambato

**COORDINADOR(ES) ENTIDAD(ES) COOPERANTE(S):** Ab. Miguel Paredes

**CÓDIGO DEL PROYECTO:** 3.1

*Ambato, octubre 2021 – marzo 2022*

## UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



### DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD “DIVISO”

#### PLAN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD 2021-2024

**ÁREA DEL CONOCIMIENTO:** Ciencias Económicas y Empresariales

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN – VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD:** Desarrollo Empresarial

**DOMINIO INSTITUCIONAL:** Desarrollo Económico, Productivo Empresarial

**PROGRAMA DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD N°.- 3**  
“Desarrollo Económico y Empresarial”

**PROYECTO DE PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD N°.- 1**

“Fortalecimiento social y comercial de la Red de Plazas y Mercados del cantón Ambato”

#### 3.5 ANEXOS DEL PROYECTO

**FACULTAD(ES) EJECUTORA(S):** Administración

**CARRERA(S) EJECUTORA(S):** Mercadotecnia – Marketing y Gestión de Negocios

**DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO:** Eco. Mg. Luis Fabricio Lascano Pérez

**DOCENTE(S) TUTOR(ES) DEL PROYECTO:** Eco. Mg. Luis Fabricio Lascano Pérez

**ENTIDAD(ES) COOPERANTE(S):** Red de Plazas y Mercados del Cantón Ambato

**COORDINADOR(ES) ENTIDAD(ES) COOPERANTE(S):** Ab. Miguel Paredes

**CÓDIGO DEL PROYECTO:** 3.1

*Ambato, octubre 2021 – marzo 2022*

### **3.6 ANEXOS**

- **Anexo 1.** Informe de actividades de estudiantes participantes en el proyecto.
- **Anexo 2.** Registro de beneficiarios.
- **Anexo 3.** Convenio, carta compromiso suscrita
- **Anexo 4.** Certificado de la entidad beneficiaria

## ANEXO 1. INFORME DE ACTIVIDADES DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES EN EL PROYECTO

### UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

**FACULTAD(ES):** Ciencias Administrativas

**CARRERA(S):** Mercadotecnia

**PROYECTO DE PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD:**

“Fortalecimiento social y comercial de la red de Plazas y Mercados del cantón Ambato”

**PERÍODO ACADÉMICO:** octubre 2021- marzo 2022

**SEMANAS N°: 1-17**

APELLIDO Y NOMBRE	C.C	HORAS	ACTIVIDAD	FIRMA
Morales Rubio Carlos Gabriel	1805156658	96	Desarrollo del proyecto en las tres etapas, elaboración de productos, charlas de capacitación a los comerciantes de la RPM	
Moreno Andrade Erick Esteban	1804746103	96		
Salazar Troya Genesis Lissette	1804183653	96		
Sánchez López Genesis Nathaly	1805284542	96		
Torres Tigselema Diego Armando	1803792553	96		
Tuasa Manobanda Verónica Carolina	1803818127	96		
Tutín Pérez Milena Monserratt	1803943867	96		
Villacis Cunalata Paul Mesías	1804453205	96		
Villafuerte Caraballo Jhonleyner Fabian	3050562895	96		
Goyes Mena Freddy Daniel	1805170832	192		

Considerando que las actividades del Proyecto de Vinculación se desarrollaron virtualmente y la imposibilidad que los estudiantes participantes firmen el documento físicamente.; en Calidad de docente Tutor del Proyecto “Fortalecimiento social y comercial de la Red de Plazas y Mercados del cantón Ambato” Certifico que los estudiantes asistieron y cumplieron con actividades planificadas

F. \_\_\_\_\_

**DOCENTE COORDINADOR Y/O TUTOR DEL PROYECTO**

## ANEXO 2. REGISTRO DE BENEFICIARIOS

**FACULTAD(ES) EJECUTORA(S):** Facultad de Ciencias Administrativas

**CARRERA(S) EJECUTORA(S):** Mercadotecnia

**PROYECTO DE PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD:**  
“Fortalecimiento social y comercial de la red de Plazas y Mercados del cantón Ambato”

N°	Beneficiario	Sexo	Edad	Discapacidad	Etnia	Nacionalidad	Provincia	Cantón	Parroquia
1	Raul Noguera	Masculino	60	Ninguna	Mestizo	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	La Matriz
2	Rafael Males	Masculino	48	Ninguna	Indígena	Otavalo	Tungurahua	Ambato	La Merced
3	Silvana Mejia	Femenino	63	Ninguna	Mestizo	Ecuatoriana	Tungurahua	Ambato	Huachi
4	Jorge Freire	Masculino	69	Si- Auditivo	Mestizo	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	Huachi Loreto
5	Mercedes Quisatosig	Femenino	83	Ninguna	Mestizo	Ecuatoriana	Tungurahua	Ambato	Huachi Loreto
6	Catherine Guaminga	Femenino	20	Ninguna	Mestizo	Ecuatoriana	Tungurahua	Ambato	Picaihua
7	Angel Manobanda	Masculino	47	Ninguna	Mestizo	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	Atahualpa
8	Gladys Carrera	Femenino	57	Ninguna	Mestizo	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	La Matriz
9	Diana Sánchez	Femenino	36	Ninguna	Mestizo	Ecuatoriana	Tungurahua	Ambato	La Matriz
10	Susana Mera	Femenino	64	Ninguna	Mestizo	Ecuatoriana	Tungurahua	Ambato	La Matriz
11	María Guacho	Femenino	69	Ninguna	Indígena	Ecuatoriana	Tungurahua	Ambato	Ferroviano
12	Dina Guacho	Femenino	43	Ninguna	Indígena	Ecuatoriana	Tungurahua	Ambato	Ferroviano
13	José Duche	Masculino	44	Ninguna	Mestizo	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	Pishilata
14	María Guaminga	Femenino	44	Ninguna	Mestizo	Ecuatoriana	Tungurahua	Ambato	Huachi Grande
15	Azucena Paucarchi	Femenino	33	Ninguna	Mestizo	Ecuatoriana	Tungurahua	Ambato	Atahualpa
16	Aneceta Cepeda	Femenino	63	Ninguna	Indígena	Ecuatoriana	Tungurahua	Ambato	Huachi Totoras
17	Ines Yuquilema	Femenino	38	Ninguna	Mestizo	Ecuatoriana	Tungurahua	Ambato	Huachi Loreto
18	Baltazara Cepeda	Femenino	54	Ninguna	Mestizo	Ecuatoriana	Tungurahua	Ambato	Huachi Loreto
19	Marco López	Masculino	53	Ninguna	Mestizo	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	La Matriz
20	Rita Zumbana	Femenino	60	Ninguna	Mestizo	Ecuatoriana	Tungurahua	Ambato	Huachi Loreto
21	Grimaneza Montesdoca	Femenino	59	Ninguna	Mestizo	Ecuatoriana	Tungurahua	Ambato	Huachi Grande
22	Alexis Muyulema	Masculino	20	Ninguna	Mestizo	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	Juan Montalvo
23	Angel Ortiz	Masculino	42	Ninguna	Mestizo	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	La Merced
24	Lida Hernandez	Femenino	66	Ninguna	Mestizo	Ecuatoriana	Tungurahua	Ambato	Augusto N. Martinez
25	Antonny Berrones	Masculino	24	Ninguna	Mestizo	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	Huachi Loreto
26	Milton Yuquilema	Masculino	35	Ninguna	Indígena	Ecuatoriano	Chimborazo	Colta	Huachi Grande
27	Narciza Araujo	Femenino	51	Ninguna	Mestizo	Ecuatoriana	Tungurahua	Ambato	Huachi Chico
28	David Pérez	Masculino	33	SI-Física	Mestizo	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	Huachi el Belén
29	Paulina Sailema	Femenino	36	Ninguna	Mestizo	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	Huachi el Belén



30	Mariana Gualoto	Femenino	54	Ninguna	Mestizo	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	La Letamenti
31	Fanny Parra	Femenino	56	Ninguna	Mestizo	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	Matriz
32	Manuel Jimenez	Masculino	55	Ninguna	Mestizo	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	Huachi Loreto
33	Shirley Naranjo	Femenino	21	Ninguna	Mestizo	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	Matriz
34	Luis Chicaiza	Masculino	73	Ninguna	Mestizo	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	Pinllo
35	Leonardina Friallos	Femenino	58	Ninguna	Mestizo	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	Huachi Grande
36	Rocio Guaman	Femenino	36	Ninguna	Mestizo	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	Concepcion
37	Rosario Castillo	Femenino	67	Ninguna	Mestizo	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	Ficoa- Las palmas
38	Diana Barrera	Femenino	26	Ninguna	Mestizo	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	Av. Los Andes
39	Ivone Rivera	Femenino	39	Ninguna	Mestizo	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	Matriz
40	Javier Montalvo	Masculino	22	Ninguna	Indígena	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	Estadio Bellavista
41	Lorena Heredia	Femenino	50	Ninguna	Mestizo	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	Cdla. Juan L Mera
42	Luis Amaguaya	Masculino	33	Ninguna	Mestizo	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	Matriz
43	Miriam Guacho	Femenino	26	Ninguna	Mestizo	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	Matriz
44	Alfredo Perez	Masculino	51	Ninguna	Mestizo	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	Matriz
45	Glagys Buenaño	Femenino	70	Ninguna	Mestizo	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	Matriz
46	Gissela Orozco	Femenino	35	Ninguna	Mestizo	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	Matriz
47	María Eugenio Sigcho Azogue	Femenino	36	Ninguna	Mestizo	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	Huachi San Francisco
48	Maritza Elizabeth Martínez Toaza	Femenino	56	Ninguna	Mestiza	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	Santa Rosa
49	Diego Alexander Paredes Soria	Femenino	19	Ninguna	Mestizo	Ecuatoriana	Tungurahua	Ambato	Atahualpa
50	Alan Joel Romero Albuja	Femenino	18	Ninguna	Mestizo	Ecuatoriana	Tungurahua	Ambato	Atahualpa
51	Carmen Fiallos Acosta	Femenino	73	Ninguna	Mestiza	Ecuatoriana	Tungurahua	Ambato	Picaihua
52	María Enma Fiallos Acosta	Femenino	64	Ninguna	Mestizo	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	Picaihua
53	Carmen Esthela Salazar Peña	Femenino	46	Ninguna	Mestizo	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	Picaihua
54	Laura Elena Bravo Benítez	Femenino	70	Ninguna	Mestizo	Ecuatoriana	Tungurahua	Ambato	Huachi Chico
55	Laura Marlene Cofre Calapiña	Femenino	52	Ninguna	Mestizo	Ecuatoriana	Tungurahua	Ambato	Huachi Loreto
56	Mayra Fernanda Miranda Jiménez	Femenino	42	Ninguna	Mestiza	Ecuatoriana	Tungurahua	Ambato	Huachi Chico
57	Silvia Del Roció Sanches Fiallos	Femenino	45	Ninguna	Mestizo	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	Picaihua
58	Marta Yoconda Lescano Sanches	Femenino	52	Ninguna	Mestizo	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	Picaihua
59	Tarcila Ubalinda Cárdenas Arcos	Femenino	65	Ninguna	Mestizo	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	Totoras
60	Henry Pavel Andaluz Lascano	Femenino	47	Ninguna	Mestizo	Ecuatoriana	Tungurahua	Ambato	Picaihua
61	Mely Fernanda Reyes Pico	Femenino	47	Ninguna	Mestiza	Ecuatoriana	Tungurahua	Ambato	Huacho Chico
62	Silvia Germania Ortiz López	Femenino	53	Ninguna	Mestizo	Ecuatoriana	Tungurahua	Ambato	Picaihua
63	Diana Toalombo	Femenino	36	Ninguna	Mestizo	Ecuatoriana	Tungurahua	Ambato	Centro
64	Sergio Mauricio Chachipanta	Femenino	22	Ninguna	Indígena	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	Quisapincha
65	Nancy Betancourt	Femenino	60	Ninguna	Mestiza	Ecuatoriana	Tungurahua	Ambato	Atocha-Ficoa
66	Héctor Sánchez	Femenino	45	Ninguna	Mestizo	Ecuatoriana	Tungurahua	Ambato	Huachi Loreto

67	Mauricio Marin	Femenino	38	Ninguna	Mestizo	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	Celiano Monge
68	Carmen Narváez	Femenino	70	Ninguna	Mestiza	Ecuatoriana	Tungurahua	Ambato	Miñarica 2
69	Sandra Medina	Femenino	45	Ninguna	Mestiza	Ecuatoriana	Tungurahua	Ambato	Ficoa
70	María Araca	Femenino	46	Ninguna	Mestiza	Ecuatoriana	Tungurahua	Ambato	Pinllo
71	Luz Chango	Femenino	37	Ninguna	Indígena	Ecuatoriana	Tungurahua	Ambato	Chibuleo
72	Elizabeth Moreno	Femenino	32	Ninguna	Mestiza	Ecuatoriana	Tungurahua	Ambato	Benítez
73	Juan Pablo Sánchez	Femenino	28	Ninguna	Mestizo	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	Huachi Loreto
74	Diana Vera	Femenino	29	Ninguna	Mestiza	Ecuatoriana	Tungurahua	Ambato	Huachi Loreto
75	Leonardo Urbina	Femenino	41	Ninguna	Mestizo	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	Huachi Chico
76	María Nuñez	Femenino	78	Ninguna	Mestiza	Ecuatoriana	Tungurahua	Ambato	Huachi Grande
77	Judith Andaluz	Femenino	65	Ninguna	Mestiza	Ecuatoriana	Tungurahua	Ambato	Picaihua
78	Myriam Pérez	Femenino	52	Ninguna	Mestiza	Ecuatoriana	Tungurahua	Ambato	La Merced
79	Lupe Lescano	Femenino	53	Ninguna	Mestiza	Ecuatoriana	Tungurahua	Ambato	Picaihua
80	Mauricio Sánchez	Femenino	42	Ninguna	Mestizo	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	La Merced
81	Segundo Reyes	Femenino	68	Ninguna	Mestizo	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	Picaihua
82	Jorge Sánchez	Femenino	50	Ninguna	Mestizo	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	Huachi Loreto
83	Jenny Esmeralda Perez Lascano	Femenino	55	Ninguna	Mestiza	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	La Matriz
84	Maritza del Pilar Oviedo Garcés	Femenino	54	Ninguna	Mestiza	Ecuatoriana	Tungurahua	Ambato	Izamba
85	Nancy Rosario Acosta Salinas	Femenino	48	Ninguna	Mestiza	Ecuatoriana	Tungurahua	Ambato	Santa Rosa
86	Mery Ester López Abril	Femenino	58	Ninguna	Mestiza	Ecuatoriana	Tungurahua	Ambato	La Matriz
87	Delia del Rocio Ollaque Caguana	Femenino	45	Ninguna	Mestiza	Ecuatoriana	Tungurahua	Ambato	Picaihua
88	Julia Graciela Montesdeoca Freire	Femenino	31	Ninguna	Mestiza	Ecuatoriana	Tungurahua	Ambato	Pilahuin
89	Rosa Herminia Montesdeoca Freire	Masculino	34	Ninguna	Mestiza	Ecuatoriana	Tungurahua	Ambato	Pilahuin
90	Jimena Jaquelina Chavez Proaño	Masculino	41	Ninguna	Mestiza	Ecuatoriana	Tungurahua	Ambato	La Merced
91	Nidia Carmen Marines Bonilla	Masculino	52	Ninguna	Afroecuatoriana	Ecuatoriana	Tungurahua	Ambato	La Merced
92	Giovanna Fernanda Moreira Sarabia	Masculino	35	Ninguna	Mestiza	Ecuatoriana	Tungurahua	Ambato	La Merced
93	Jazmina Nadesda Cueva Cueva	Masculino	46	Ninguna	Mestiza	Ecuatoriana	Tungurahua	Ambato	Huachi Loreto
94	Alicia Luzmila Silva Vascones	Masculino	43	Ninguna	Mestiza	Ecuatoriana	Tungurahua	Ambato	San Bartolomé de Pinllo
95	Nelly Margoth Rodriguez Torres	Masculino	62	Ninguna	Mestiza	Ecuatoriana	Tungurahua	Ambato	Huachi Loreto
96	Nancy Cecilia López Abril	Masculino	58	Ninguna	Mestiza	Ecuatoriana	Tungurahua	Ambato	Atocha-Ficoa
97	Fabián Fernando García Segarra	Masculino	56	Ninguna	Blanco	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	Huachi Loreto
98	Lilian Marlene Lascano López	Masculino	68	Ninguna	Mestiza	Ecuatoriana	Tungurahua	Ambato	Picaihua
99	Liliana Jaqueline Acosta Guzman	Masculino	48	Ninguna	Mestiza	Ecuatoriana	Tungurahua	Ambato	La Matriz

f. \_\_\_\_\_  
**Eco. Luis Fabricio Lascano Pérez**  
**DOCENTE COORDINADOR Y/O TUTOR DEL PROYECTO**



- ANEXO 3.**
- **Convenio de Cooperación Interinstitucional para la planificación, ejecución, monitoreo y evaluación del Proyecto de Servicio a la Comunidad de Vinculación con la Sociedad (formato aprobado por DIRENI en HCU); se deberá tomar en cuenta el convenio marco y de ser necesario el convenio específico.**
  - **Carta de Aceptación y Compromiso Facultad – Entidad(es) Cooperante(s).**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD “DIVISO”  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**CARTA DE ACEPTACIÓN Y COMPROMISO PARA LA PLANIFICACIÓN,  
EJECUCIÓN, MONITOREO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE SERVICIO A LA  
COMUNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD**

**Prácticas preprofesionales**

En la ciudad de Ambato, a los 29 días del mes de octubre del 2021. La Red de Plazas y Mercados representada por el ABG. Miguel Paredes en calidad de presidente y la Universidad Técnica de Ambato a través de la Facultad de Ciencias Administrativas representada por el ING MBA Santiago Peñaherrera en calidad de Decano de Facultad, acuerdan celebrar la presente Carta de Aceptación y Compromiso, al tenor de las siguientes cláusulas:

**PRIMERA. - ANTECEDENTES.**

- 1.1. La Red de Plazas y Mercados es una Entidad que realiza su actividad en el ámbito de comercialización de ropa, textiles, legumbres, alimentos, entre otros.
- 1.2. La Universidad Técnica de Ambato entre los principios que orientan sus funciones contempla la “Vinculación con la Sociedad”, en virtud de la cual esta Institución de Educación Superior pone a disposición de la comunidad su colaboración en áreas específicas a entidades, tanto públicas como privadas a través de la Facultad de Ciencias Administrativas, Carrera de Mercadotecnia.

**SEGUNDA. - OBJETIVOS**

**2.1 OBJETIVO GENERAL**



- Facilitar la vinculación Universidad - Sectores sociales, productivos y culturales.

## **2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Establecer la cooperación interinstitucional entre la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato y la Red de Plazas y Mercados de la ciudad de Ambato.
- Desarrollar en forma conjunta y participativa la Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto Académico de Servicio Comunitario para Vinculación con la Sociedad; en los campos de especialidad de las respectivas Carreras de la Facultad y según las necesidades de la Entidad Beneficiaria.

## **TERCERA. - COMPROMISOS DE LAS PARTES**

### **3.1 La Red de Plazas y Mercados se compromete a:**

- Brindar las facilidades necesarias durante las Etapas de Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto a través de un Coordinador designado para el efecto, para que proporcione la información necesaria al personal de la Universidad Técnica de Ambato.
- Suscribir a través de su coordinador ABG. Miguel Paredes. los documentos respectivos de la Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto para su posterior aprobación.
- **APORTAR CON LOS SIGUIENTES RUBROS A LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO: (ESPECIFICAR LOS APORTES, DE SER EL CASO, ÚNICAMENTE SI EXISTEN ACUERDOS AL RESPECTO).**

### **3.2 La Universidad Técnica de Ambato se compromete a:**

- Prestar las facilidades necesarias a través del personal idóneo (docentes y estudiantes) que se requiera para el desarrollo de la Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto en la Red de Plazas y Mercados y presentar para su aprobación el proyecto académico de servicio comunitario para Vinculación con la





Sociedad, las mismas que serán realizadas fuera de los horarios académicos normales, o durante periodo vacacional.

Los celebrantes se ratifican en todo el contenido de la presente Carta de "Aceptación y Compromiso" y para constancia firman en unidad de acto, cuatro ejemplares del mismo tenor y efecto, en Ambato, a los 29 días del mes de octubre del 2021

#### **CUARTA. – DURACIÓN**

La presente Carta Compromiso entrará en vigor en la fecha de su firma y tendrá validez por un periodo de dos años, podrá ser renovada en las mismas condiciones descritas en la presente carta a menos que una de las partes resuelva darla por terminada, en cuyo caso deberá notificar a la otra parte, con tres meses de anticipación a la fecha de terminación del plazo.

f.   
Ing. MBA. Santiago Peñaherrera  
DECANO DE LA FACULTAD DE  
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

f.   
Dr. Miguel Paredes  
ABG. Miguel Paredes  
REPRESENTANTE DE LA RED  
DE PLAZAS Y MERCADOS



## **ANEXO 4.- CERTIFICADO DE LA ENTIDAD COOPERANTE PARA VERIFICACIÓN DE CUMPLIMIENTO**

### **CERTIFICADO**

El Suscrito Abogado Miguel Paredes representante de la Red de Plazas y Mercados del canto Ambato, en debida y legal forma CERTIFICO que:

El equipo de Docentes y Estudiantes de la Universidad Técnica de Ambato, de las Facultad(es) de Ciencias Administrativas, Contabilidad y Auditoría, Ciencias Humanas y de la Educación, de las Carrera(s) de Mercadotecnia, Marketing y Gestión de Negocios, Contabilidad y Auditoría, y Pedagogía de la Actividad Física y Deporte, desarrollaron en su totalidad y de manera participativa en esta Institución las etapas de Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto de Servicio Comunitario para Vinculación con la Sociedad mediante el proyecto denominado “Fortalecimiento social y comercial de la Red de Plazas y Mercados del cantón Ambato”; con una duración total de 96; 144 y 1 60 horas respectivamente, siendo los Beneficiarios Directos de este Proyecto los comerciantes de las plazas y mercados que integran la entidad a la que represento

De esta manera se da cumplimiento al Acta de Aceptación y Compromiso suscrita con las Facultades Ciencias Administrativas, Contabilidad y Auditoría y Ciencias Humanas y de la Educación, pertenecientes a la Universidad Técnica de Ambato.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, autorizando a la Universidad Técnica de Ambato, para que dé ar presente el uso que a bien tuviera

Ambato, 29, de enero de 2022



Abg. M

Miguel Paredes

Presidente de la Red de Plazas y Mercados del cantón Ambato