



DIRECCIÓN DE  
**Vinculación  
con la Sociedad**

## **Proyecto:**

Elaboración de las agendas de fomento productivo en las parroquias de Augusto Nicolás Martínez, Marcos Espinel, Constantino Fernández.

**Facultad de Ciencias Administrativas**

**Carrera de Mercadotecnia**

**Período Académico**

Octubre 2021 - febrero 2022

## MATRIZ DE CUMPLIMIENTO PREVIA A LA APROBACIÓN DE PROYECTOS

**Nombre del proyecto:** Elaboración de las agendas de fomento productivo en las parroquias de Augusto Nicolás Martínez, Marcos Espinel, Constantino Fernández.

**Código del proyecto:** 3.4

**Facultad:** Ciencias Administrativas

**Carrera:** Mercadotecnia

ITEM A REVISAR	Cumple	No cumple	Observación
<b>FICHA TÉCNICA</b> (firmas)			
Datos portada del documento	X		
1.1 Datos generales del proyecto	X		
1.2 Requerimiento de la sociedad y proyectos por programa de vinculación planificados	X		
1.3 Resultados y productos planificados del proyecto de vinculación con la sociedad a implementarse en el ciclo académico.	X		
1.4 Descripción del proyecto	X		
1.4.1. Articulación del proyecto de Vinculación con las asignaturas de la malla curricular	X		
1.5 Presupuesto Planificado del Proyecto	X		
1.6 Cronograma por objetivo y actividades. (firmas)	X		
2.1 Matriz de monitoreo por objetivos y actividades (I parcial) firmas	X		
2.2 Matriz de monitoreo por objetivos y actividades (II parcial) firmas	X		
2.3 Resumen de actividades cumplidas por cada docente participante en la planificación, ejecución, monitoreo y evaluación del proyecto (firma)	X		
3.1 Evaluación del cumplimiento objetivos, productos verificables e impacto del proyecto de vinculación con la sociedad implementado en el periodo académico	X		
3.1.1. Evaluación-Indicadores de Resultados	X		
3.1.2. Evaluación-Articulación del proyecto de Vinculación Resultados de Aprendizaje	X		
Análisis de Resultados de Encuesta	X		
3.2 Matriz de enfoque de igualdad y enfoque territorial-Beneficiarios	X		
3.3 Informe del proyecto planificado, ejecutado, monitoreado y evaluado (firmas)	X		
Productos del proyecto claramente identificados	X		
Anexo 1. Informe de actividades de estudiantes participantes en el proyecto	X		
Anexo 2. Registro de beneficiarios	X		
Anexo 3. Convenio, carta compromiso suscrita	X		
Anexo 5. Certificado de la entidad cooperante para verificación de cumplimiento	X		
Anexo 4. Formatos para productos de eventos de capacitación (en caso de existir)	X		



Firmado electrónicamente por:  
**ELIAS DAVID**  
**CAISA**

.....  
**Ing. Elias David Caisa Yucailla Mg.**

**Coordinador de la Unidad de Vinculación con la Sociedad de Facultad**

## FICHA TÉCNICA POR PROYECTO

<b>Facultad:</b> Ciencias Administrativas		<b>Carrera:</b> Mercadotecnia	
<b>Nombre del Programa:</b>		Desarrollo Económico y Empresarial	<b>Nº. Programa:</b> 3
<b>Nombre del Proyecto:</b>		Elaboración de agendas de fomento productivo	<b>Código Proyecto:</b> 3.4
<b>Sector de acción del proyecto:</b>		Parroquias de Augusto Nicolás Martínez, Marcos Espinel, Constantino Fernández.	
<b>Objetivo General:</b> Elaborar agendas de fomento productivo para identificar las potencialidades y restricciones de los sistemas productivos en las parroquias.			
<b>Objetivos Específicos:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definir la línea base de las actividades productivas e infraestructura parroquial</li> <li>• Esquematizar el diagnóstico estratégico de las actividades productivas parroquiales</li> <li>• Operacionalizar la estrategia de las potencialidades de los sistemas productivos identificados en la parroquia; para la formulación de las Agendas Productivas</li> </ul>			
<b>Productos del proyecto:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informe de línea base de las actividades productivas parroquiales</li> <li>• Informe analítico y formulación de la estrategia para definir las potencialidades productivas parroquiales</li> <li>• Informe de opciones estratégicas a ejecutar de acuerdo con las potencialidades productivas parroquiales</li> </ul>			
<b>Impacto del proyecto:</b> Desde la perspectiva del desarrollo de la Agendas Productivas se espera identificar las potencialidades y restricciones de los sistemas productivos identificados en las parroquias para la reactivación económica, generando dinámicas en los emprendimientos y fuentes de empleo.			
<b>Relevancia del proyecto:</b> La innovación y desarrollo productivo en las parroquias generará experticias para potencializar y mejorar las condiciones de vida de los habitantes, con esto se espera la reactivación económica, como una alternativa en los sectores productivos parroquiales.			
<b>LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO</b>		<b>POBLACIÓN BENEFICIARIA (DIRECTOS)</b>	
<b>Provincia:</b>	Tungurahua	<b>Hombres:</b>	9
<b>Cantón:</b>	Ambato	<b>Mujeres:</b>	6
<b>Parroquia:</b>	Augusto Nicolás Martínez, Marcos Espinel, Constantino Fernández	<b>Total:</b>	15
<b>Entidad Beneficiaria:</b>		CONOGOPARE	
<b>Período Académico:</b>	Octubre 2021 - marzo 2022	<b>REPRESENTANTE DE LA INSTITUCIÓN BENEFICIARIA</b>	
<b>Fecha Inicio:</b>	(20/10/2021)	<b>Nombre:</b>	Segundo Caiza
<b>Fecha Fin:</b>	(20/02/2022)	<b>Cargo:</b>	Presidente de la CONOGOPARE
	<b>Teléfono</b>	032423012	
	<b>Correo electrónico</b>	info@conogoparetungurahua.gob.ec	
<b>SUSCRIPCIÓN DE CONVENIO O CARTA COMPROMISO</b>			
<b>Razón Social:</b>		Consejo Nacional de Gobiernos Parroquias – Tungurahua -CONAGOPARE	
<b>Fecha de suscripción:</b>	20/10/2021	<b>Fecha de finalización:</b>	20/02/2022
<b>ESTADO DEL PROYECTO</b>			
<b>Continúa</b>		<b>Reestructura</b>	
		<b>Cierre</b>	x
<b>PRESUPUESTO</b>			
<b>PRESUPUESTO EJECUTADO UTA</b>		<b>APORTES ENTIDAD COOPERANTE</b>	
<b>Nombre y Descripción</b>	<b>Valor</b>	<b>Nombre y Descripción</b>	<b>Valor</b>
Vestuario, Lencería, Prendas de Protección y Accesorios para uniformes del personal de Protección, Vigilancia y Seguridad.	4.90		
Materiales de Oficina	37.27		
Medicamentos	25.58		
Dispositivos Médicos de Uso General	13.51		
<b>Total:</b>	81.26	<b>Total:</b>	
<b>PERSONAL DE COORDINACIÓN Y EJECUCIÓN DEL PROYECTO</b>			
<b>Docente Coordinador del Proyecto:</b>		Juan Carlos Castro Analuiza	
<b>Correo institucional</b>	juancastro@uta.edu.ec	<b>Teléfono</b>	0987018326
<b>Docente(s) Tutor(es) Participante(s):</b>			
<b>Correo institucional</b>		<b>Teléfono</b>	
<b>Coordinador de Vinculación de Facultad:</b>		David Caiza	
<b>Correo institucional</b>	eliasdcaiza@uta.edu.ec	<b>Teléfono</b>	0998621859
<b>DOCENTES PARTICIPANTES</b>		<b>ESTUDIANTES PARTICIPANTES</b>	
<b>Hombres:</b>	1	<b>Hombres:</b>	10
<b>Mujeres:</b>	0	<b>Mujeres:</b>	9
<b>Total:</b>	1	<b>Total:</b>	19
Realizado por:	 Firmado electrónicamente por: <b>JUAN CARLOS CASTRO ANALUIZA</b> Dr. Juan Castro Docente Coordinador/Tutor	Revisado por:	 Firmado electrónicamente por: <b>ELIAS DAVID CAISA</b> Ing. Elias David Caisa Yucailla Mg. Coordinador(a) de Vinculación de Facultad

## UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



### DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD “DIVISO”

#### PLAN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD 2021-2024

**ÁREA DEL CONOCIMIENTO:** Ciencias Económicas y Empresariales.

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN – VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD:** Desarrollo territorial

**DOMINIO INSTITUCIONAL:** Desarrollo Económico, Productivo y Sostenible en Pymes y Micro pymes.

**PROGRAMA DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD N°.** – 3 “Desarrollo Económico y Empresarial”

#### **PROYECTO DE PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD N°.** - 4

“Elaboración de las agendas de fomento productivo en las parroquias de Augusto Nicolás Martínez, Marcos Espinel, Constantino Fernández”

**ETAPAS:** PLANIFICACIÓN, EJECUCIÓN, MONITOREO Y EVALUACIÓN

**FACULTAD(ES) EJECUTORA(S):** Ciencias Administrativas

**CARRERA(S) EJECUTORA(S):** Mercadotecnia

**DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO:** Dr. Juan Carlos Castro Analuiza

**DOCENTE(S) TUTOR(ES) DEL PROYECTO:** Juan Carlos Castro Analuiza

**ENTIDAD(ES) COOPERANTE(S):** Gobiernos Autónomos Descentralizados de las Parroquias, Consejo Nacional de Gobiernos Parroquiales Rurales- Conagopare Tungurahua.

**COORDINADOR(ES) ENTIDAD(ES) COOPERANTE(S):** Masaquiza Jerez Myrian Mercedes; Mungabusi Espín Pachacutec Napoleón; Lagos Lara Mayra Elizabeth

**CÓDIGO DEL PROYECTO:** 3.4

Ambato, octubre 2021 – marzo 2022

## CONTENIDO DEL PROYECTO

- a. Chek list
- b. Ficha Técnica

### ETAPA I: PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO

- 1.1 Datos generales del proyecto.
- 1.2 Requerimientos de la sociedad y proyectos por programa de vinculación planificados para el Dominio Institucional.
- 1.3 Resultados y productos planificados del proyecto de vinculación con la sociedad para el período académico: (octubre 2021 – marzo 2022)
- 1.4 Descripción del proyecto.
  - 1.4.1 Articulación del proyecto de Vinculación con la(s) asignatura(s) de la malla curricular.
- 1.5 Presupuesto planificado del proyecto.
- 1.6 Cronograma del proyecto por objetivos y actividades.

### ETAPA II: EJECUCIÓN Y MONITOREO DEL PROYECTO

- 2.1 Matriz de monitoreo por objetivos y actividades (18 de octubre al 10 de diciembre 2021).
- 2.2 Matriz de monitoreo por objetivos y actividades (13 de diciembre 2021 al 04 de febrero 2022)
- 2.3 Resumen de actividades cumplidas por cada docente participante en la planificación, ejecución, monitoreo y evaluación del proyecto.

### ETAPA III: EVALUACIÓN DEL PROYECTO

- 3.1 Evaluación del cumplimiento de objetivos, productos verificables e impacto del proyecto de vinculación con la sociedad en el período académico: octubre 2021 – marzo 2022
  - 3.1.1 Evaluación - Indicadores de resultados.
  - 3.1.2 Evaluación - Articulación del proyecto de vinculación - resultados del aprendizaje.
- 3.2 Matriz de enfoque de igualdad y enfoque territorial - beneficiarios.
- 3.3 Informe del proyecto planificado, ejecutado y evaluado.
- 3.4 Producto(s) del proyecto.
- 3.5 Anexos del proyecto.
  - Anexo 1. Resumen de asistencia de estudiantes participantes
  - Anexo 2. Registro de beneficiarios
  - Anexo 3. Convenio; Carta Compromiso suscrita.
  - Anexo 4. Certificado de la entidad beneficiaria para verificación del cumplimiento.
  - Anexo 5. Formatos para productos de eventos de capacitación (Aplica solo a proyectos que justifican el desarrollo de capacitaciones como parte de sus objetivos)

## ETAPA I: PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO

### 1.1 DATOS GENERALES DEL PROYECTO

<p><b>POLÍTICA INSTITUCIONAL DE VINCULACIÓN:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Orientar el desarrollo de la vinculación con la sociedad como proceso incluyente, participativo y dinámico para dar respuestas efectivas a las necesidades, problemas, expectativas y desafíos que demande la sociedad a través de prácticas de servicio comunitario, acordes con los principios de integralidad, pertinencia, calidad y sostenibilidad a fin de mejorar la calidad de vida de la población.</li> <li>✓ Fortalecer el talento humano en el campo amplio de la vinculación con la sociedad, que permita dimensionar su función sustancial y rol estratégico orientado a generar una nueva cultura basada en un proceso multidimensional, donde el conocimiento endógeno y sus potencialidades individuales y colectivas son valoradas para impulsar procesos de cambio que implica una actitud transformadora, renovada, colaborativa, solidaria y corresponsable con la institución y el entorno como mecanismos para elevar la calidad de vida de la población.</li> <li>✓ Articular la docencia, investigación, innovación y la vinculación con la sociedad a los procesos de desarrollo de los sectores públicos, privados, mixtos y de la economía popular y solidaria para garantizar el ejercicio de la participación mediante espacios colaborativos de interacción social, empresarial, académica e investigativa como vínculo para el mejoramiento de las capacidades, competencias, habilidades y destrezas laborales, así como de la retroalimentación e intercambio permanente en la generación de valor social y económico, desde un enfoque de derechos, compromiso ético, cooperación, solidaridad y responsabilidad social.</li> <li>✓ Contribuir con el desarrollo integral desde un enfoque social, cultural, económico, productivo y ambiental, mediante las unidades de producción y los planes, programas y proyectos de vinculación, bajo estándares de calidad, el cumplimiento de la normativa legal y técnica y la definición de criterios que propicien la integración, cohesión social, relaciones armoniosas, complementariedad recíproca, sostenibilidad en la búsqueda de la satisfacción de necesidades y mejoramiento de la calidad y condiciones de vida.</li> </ul>
<p><b>COBERTURA Y LOCALIZACIÓN:</b> Cantón Ambato, Parroquias: Augusto Nicolás Martínez, Marcos Espinel, Constantino Fernández.</p>
<p><b>PRESUPUESTO PLANIFICADO:</b> 83,89 USD</p>
<p><b>PLAZO DE EJECUCIÓN:</b> Fase I: octubre 2021 – febrero 2022 Fase II: octubre 2021 – febrero 2022 Fase III: octubre 2021 – marzo 2022</p>
<p><b>SECTOR DEL PROYECTO:</b> Parroquias: Augusto Nicolás Martínez, Marcos Espinel, Constantino Fernández.</p>
<p><b>NÚMERO DE DOCENTE(S) TUTOR(ES):</b> Uno</p>
<p><b>NÚMERO DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES:</b> 19</p>
<p><b>ENTIDAD(ES) COOPERANTE(S):</b> Gobiernos Autónomos Descentralizados de las Parroquias, Consejo Nacional de Gobiernos Parroquiales Rurales- Conagopare Tungurahua.</p>
<p><b>NÚMERO DE BENEFICIARIOS DIRECTOS:</b> 15</p>

## 1.2 REQUERIMIENTOS DE LA SOCIEDAD Y PROYECTOS POR PROGRAMA DE VINCULACIÓN PLANIFICADOS PARA EL DOMINIO: Desarrollo Económico, Productivo y Sostenible de PYMES y Micro PYME

REQUERIMIENTOS DE LA SOCIEDAD		PROYECTOS PLANIFICADOS PARA RESPONDER A REQUERIMIENTOS DE LA SOCIEDAD				
ENTIDADES SOLICITANTES	DETALLE DE REQUERIMIENTOS	PROYECTO ACADÉMICO DE PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES DE SERVICIO A LA COMUNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	FACULTADES – CARRERAS ENCARGADAS DE IMPLEMENTACIÓN MULTIDISCIPLINARIA DE LOS PROYECTOS Y PROGRAMA	PROGRAMA DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD AL QUE PERTENECEN	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN – VINCULACIÓN A LA QUE PERTENECEN	ÁREA DEL CONOCIMIENTO A LA QUE PERTENECEN DENTRO DEL PLAN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD - UTA
Red de plazas y mercados	Actividades a realizarse en plazas y mercados para mitigar los efectos post-pandemia ocasionadas por le COVID	3.1 Fortalecimiento social y comercial de la red de plazas y mercados del cantón Ambato.	<b>Facultad:</b> Ciencias Administrativas <b>Carrera:</b> Mercadotecnia Marketing	Desarrollo Económico y Empresarial	Desarrollo Empresarial	Ciencias Económicas y Empresariales
Junta de Riego Ramal Sur El Rosario del cantón Píllaro.	Fortalecer los emprendimientos	3.2 Fortalecimiento de los emprendimientos de la Junta de Riego Ramal Sur El Rosario del cantón Píllaro.	<b>Carrera:</b> Administración de Empresas Organización de Empresas	Desarrollo Económico y Empresarial	Desarrollo Empresarial	Ciencias Económicas y Empresariales
Productores y Comerciantes de Calzado de la Asociación 5 de Junio del cantón Ambato	Creación de una caja de ahorro	3.3 Estudio de factibilidad para la creación de una caja de ahorro para las empresas familiares del sector calzado del cantón Ambato.	<b>Carrera:</b> Administración de Empresas	Desarrollo Económico y Empresarial	Desarrollo Empresarial	Ciencias Económicas y Empresariales
CONAGOPARE	Elaboración de agendas de fomento productivo para las parroquias	3.4 Elaboración de agendas de fomento productivo en las parroquias de Augusto N. Martínez, Marco Espinel y Constantino Fernández de la provincia de Tungurahua	<b>Carrera:</b> Mercadotecnia	Desarrollo Económico y Empresarial	Desarrollo Empresarial	Ciencias Económicas y Empresariales
GAD cantón Pelileo	Emprendimientos asociativos y su reactivación económica productiva	3.5 La gestión administrativa para los emprendimientos asociativos y su reactivación económica productiva del cantón Pelileo.	<b>Carrera:</b> Mercadotecnia	Desarrollo Económico y Empresarial	Desarrollo Empresarial	Ciencias Económicas y Empresariales
Red de plazas y mercados	Actividades a realizarse en plazas y mercados para mitigar los efectos post-pandemia ocasionadas por le COVID	3.6 Fortalecimiento social y comercial de la red de plazas y mercados del cantón Ambato	<b>Facultad:</b> Contabilidad y Auditoría <b>Carrera:</b> Contabilidad y Auditoría	Desarrollo Económico y Empresarial	Desarrollo territorial	Ciencias Económicas y Empresariales
SRI	Apoyo contable y fiscal	3.7 Núcleo de Apoyo Contable y Fiscal (NAF). Fase VIII.	<b>Carrera:</b> Contabilidad y Auditoría	Desarrollo Económico y Empresarial	Desarrollo empresarial	Ciencias Económicas y Empresariales
Asociación de Zapateros Luz del Obrero	Creación de una caja de ahorros	3.8 Estudio de factibilidad para la creación de una caja de ahorros para la asociación de zapateros Luz del Obrero.	<b>Carrera:</b> Economía	Desarrollo Económico y Empresarial	Desarrollo territorial	Ciencias Económicas y Empresariales
Comité de Emprendimiento e	Diseño de manuales de plan de negocios	3.9 Diseño de Manuales de Plan de Negocios para los sectores de	<b>Carrera:</b> Economía	Desarrollo Económico y Empresarial	Desarrollo territorial	Ciencias Económicas y Empresariales



Innovación Provincial Integral de Tungurahua (CEIPIT)		producción manufacturera, agrícola y turismo. Fase II				
CONAGOPARE	Control de bienes	3.10 Asistencia para la depuración y control de bienes en los GAD Parroquiales Rurales - Fase III.	<b>Carrera:</b> Contabilidad y Auditoría Economía	Desarrollo Económico y Empresarial	Desarrollo territorial	Ciencias Económicas y Empresariales
Unión de Organizaciones Campesinas e Indígenas de Pasa.; y, Asociación de Productores Alternativos Bolívar-Huambalito	Costos de operación en los centros de acopio de leche	3.11 Costos de Operación de los Centros: de Acopio de Leche "Unión de Organizaciones Campesinas e Indígenas de Pasa"; y, de Mecanización "Asociación de Productores Alternativos Bolívar Huambalito.	<b>Carrera:</b> Contabilidad y Auditoría Economía	Desarrollo Económico y Empresarial	Desarrollo territorial	Ciencias Económicas y Empresariales
Cámara de Emprendedores y Federación Provincial de Artesanos Profesionales de Tungurahua	Asesoría contable y financiera	3.12 Teleasesoría Contable y Financiera Fase II.	<b>Carreras:</b> Contabilidad y Auditoría, Economía	Desarrollo Económico y Empresarial	Desarrollo territorial	Ciencias Económicas y Empresariales
Cámara de Industrias	Boletín económico	3.13 Boletín económico Cámara de Industrias Fase II	<b>Carrera:</b> Contabilidad y Auditoría, Economía	Desarrollo Económico y Empresarial	Desarrollo territorial	Ciencias Económicas y Empresariales



### 1.3 RESULTADOS Y PRODUCTOS PLANIFICADOS DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD PARA EL PERÍODO ACADÉMICO: octubre 2021 – marzo 2022

<b>Fin:</b> Elaboración de agendas de fomento productivo para identificar las potencialidades y restricciones de los sistemas productivos en las parroquias.	
<b>Objetivo General:</b> Elaborar agendas de fomento productivo para identificar las potencialidades y restricciones de los sistemas productivos en las parroquias.	
<b>Meta:</b> Identificar el número de potencialidades de los sistemas productivos en las parroquias para la reactivación económica, en el periodo octubre 2021 – febrero 2022.	
<b>Indicador:</b> Número de potencialidades de los sistemas productivos/ Total de programas productivos de los GADS) x 100%	
<b>Medio de Verificación:</b> Informe de opciones estratégicas a ejecutar de acuerdo con las potencialidades productivas parroquiales	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PRODUCTOS VERIFICABLES
1. Definir la línea base de las actividades productivas parroquial	Informe de línea base de las actividades productivas parroquiales
<b>Meta:</b> Explorar las potencialidades productivas parroquiales, durante el segundo mes del ciclo académico del año.	
<b>Indicador:</b> (Número de actividades productivas/ Total de actividades productivas planificadas) x 100%	
2. Esquematizar el diagnostico estratégico de las actividades productivas parroquiales	Informe analítico y formulación de la estratégica para definir las potencialidades productivas parroquiales
<b>Meta:</b> Obtener al menos el 80% de la opinión verbalizada de los dirigentes de los GADS acerca de las actividades productivas parroquiales para definir el análisis interno y externo, en el segundo mes del ciclo académico,	
<b>Indicador:</b> (Número de opiniones de los dirigentes en el estudio / Total de dirigentes identificados en las parroquias) x 100%	
3. Operacionalizar la estrategia de las potencialidades de los sistemas productivos identificados en la parroquia; para la formulación de las Agendas Productivas	Informe de opciones estratégicas a ejecutar de acuerdo con las potencialidades productivas parroquiales
<b>Meta:</b> Seleccionar al menos una opción estratégica, que pueda responder adecuadamente a las externalidades presentes y determinadas en la auditoria estratégica externa, basándonos en las potencialidades internas determinadas en el análisis de las potencialidades productivas parroquiales	
<b>Indicador:</b> (Número de opciones estratégicas a ejecutar/ Total de opciones estratégicas identificadas en el estudio) x 100%	

## 1.4 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

*a) Descripción del área intervenida (aspectos; económicos, sociales, políticos, culturales y ambientales).*

La Universidad Técnica de Ambato con las cartas de compromiso generará una vinculación que permitirá explorar el sector primario en la parroquia Augusto Nicolás Martínez, dado que, su principal fuente de ingresos es la agricultura y ganadería. Mientras que, en la parroquia Constantino Fernández sus actividades primarias gira entorno a la agricultura, silvicultura, caza y pesca. Finalmente, en la parroquia Marcos Espinel sus actividades principales son agricultura, ganadería, caza y silvicultura.

*b) Características y condiciones que describen el problema.*

Los sectores productivos son fundamentales para el desarrollo de las sociedades, debido a los impactos que generan en la economía local. Dada las características y condiciones de las parroquias se buscará evidenciar factores que configuran sus distintas problemáticas que giran en torno a sus principales actividades productivas: agricultura, ganadería pesca, turismo. Estas problemáticas se evidencian en torno a una capacitación sesgada y mal aprovechada en la práctica sectorial, carencia de recursos financieros, movilidad interproductiva, desatención de instituciones públicas y privadas, falta de infraestructura, limitada tecnología, competencia desleal y economía de sobrevivencia.

*c) Problema central al que apunta resolver el proyecto, incluye la descripción de causas y efectos.*

El problema que se pretende resolver con el proyecto desarrollar agendas de fomento productivo para identificar las potencialidades y restricciones para que los sistemas productivos en las parroquias logren potenciarse y mejoren las condiciones de vida de los habitantes.

*d) Descripción de la población afectada y que se beneficiará del proyecto (identificación cualitativa y cuantitativa de la población beneficiaria del proyecto).*

En base a la realidad la Universidad Técnica de Ambato y la Dirección de Vinculación con la Sociedad DIVISO a través Facultad de Ciencias Administrativas de la Carrera de Mercadotecnia se proyecta con los programas, proyectos de vinculación con la sociedad con el tema “Elaboración de las agendas de fomento productivo en las parroquias de Augusto Nicolás Martínez, Marcos Espinel, Constantino Fernández”; para su reactivación económica y ayudar a mejorar la calidad de vida de sus habitantes. La población beneficiaria del proyecto de vinculación está ubicada en el cantón Ambato, en las parroquias de Augusto Nicolás Martínez, Marcos Espinel, Constantino Fernández.

*e) Parámetros de acción del proyecto (Constitución, Planificación Nacional de Desarrollo, Agenda Zonal 3, Modelo de desarrollo Provincial, PEDI, Dominios y Programas de Vinculación).*

Los proyectos están alineados a PEDI, Los proyectos están alineados al Plan Nacional de Desarrollo (Toda Una Vida), el proyecto se caracteriza por estar alineado al Eje 2; Economía al Servicio de la Sociedad; Objetivo 5; Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible, de manera redistributiva y solidaria, Política 5,6 Promover la investigación, la formación, la capacitación, el desarrollo y la transferencia tecnológica, la innovación y el emprendimiento, la protección de la propiedad intelectual, para impulsar el cambio de la matriz productiva mediante la vinculación entre el sector público, productivo y de las universidades; para integrar como un eje transversal en el desarrollo de las parroquias

alineadas también al Eje 3; Mas sociedad mejor estado; Objetivo 7 Incentivar una sociedad participativa, con un estado cercano al servicio de la sociedad; Política 7.3 Fomentar y fortalecer la auto-organización social, la vida asociativa y la construcción de una ciudadanía activa y corresponsable, que valore y promueva el bien común.

#### 1.4.1 ARTICULACIÓN DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA(S) ASIGNATURA(S) DE LA MALLA CURRICULAR

Problema por solucionar	Objetivos del Proyecto	Asignatura(s) que aportan al proyecto
Débil identificación de las potencialidades y restricciones de los sistemas productivos en las parroquias.	<b>Objetivo General:</b> Elaborar agendas de fomento productivo para identificar las potencialidades y restricciones de los sistemas productivos en las parroquias.	Investigación de mercados Estadística Descriptiva Diseño de proyectos Sistema de Información Gerencial
	Definir la línea base de las actividades productivas parroquial	
	Esquematizar el diagnóstico estratégico de las actividades productivas parroquiales	
	Operacionalizar la estrategia de las potencialidades de los sistemas productivos identificados en la parroquia; para la formulación de las Agendas Productivas	

#### 1.5 PRESUPUESTO PLANIFICADO DEL PROYECTO

APORTES UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO			
Código presupuestario	Nombre y Descripción	Valor (\$)	Subtotal (\$)
530802	Vestuario, Lencería, Prendas de Protección y Accesorios para uniformes del personal de Protección, Vigilancia y Seguridad	4,90	83,89
530804	Materiales de oficina	39,90	
530809	Medicamentos	25,82	
530826	Dispositivos médicos de uso general	13,51	
APORTES ENTIDAD COOPERANTE			
Concepto		Valor (\$)	Subtotal (\$)
No existe aportes de entidades competentes		No aplica	No aplica
<b>TOTAL, DEL PROYECTO (\$):</b>			<b>83,89</b>




### 1.6. CRONOGRAMA POR OBJETIVOS Y ACTIVIDADES

**FACULTAD(ES):** Ciencias Administrativas

**CARRERA(S):** Mercadotecnia

**PROYECTO DE PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD:** Elaboración de las agendas de fomento productivo en las parroquias de Augusto Nicolás Martínez, Marcos Espinel, Constantino Fernández

OBJETIVO/ ACTIVIDADES	TIEMPO ESTIMADO			RESPONSABLES		RECURSOS NECESARIOS
	DESDE	HASTA	# HORAS	NOMBRE DE DOCENTES TUTORES	NOMBRE DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES	
<b>Objetivo 1.</b> <b>Definir la línea base de las actividades productivas parroquial</b>	20/10/2021	20/11/2021	30 horas	Juan Carlos Castro	REYES PADILLA JORGE LUIS MORENO MORENO GEISON ALEXANDER RUBIO FONSECA RAY JHORDAN SORIA CASTRO RICARDO JAVIER TITUAÑA PUJOS ANDRES SEBASTIÁN ALVARES FONSECA KERLY MIREYA AMAN CAIZA EVELYN ANDREA PAREDES JARAMILLO CAMILA SOLEDAD PARRA ARMENDARIZ CAMILA MERCEDES PINCA Y BARRAGÁN DARYL TEODORO SÁNCHEZ OSTAIZA YAJAIRA ELIZABETH GUASHCA MILLINGALLI SARA JANETH PULLUTASIG ANALUISA EDISON DARIO RAMÍREZ TRUJILLO CARLOS AMADOR RODRIGUEZ VALLEJO MARÍA BELÉN TORRES VILLAVICENCIO CHRISTIAN ANDRÉS ROBLES JACOME ERIKA ELIZABETH MARICELA ALEXANDRA VILCACUNDO CHILIQUEINGA CUMBAJIN TORRES JONATHAN STEEVEN	Computadora, proyector, papelotes, esferos, hojas, Marcadores, borradores, pizarra Plataforma virtual ZOOM
<b>Actividad 1.1</b> Desarrollo de actividades de planificación y verificación de estudiantes acreditados	20/10/2021	26/10/2021	5 horas			
<b>Actividad 1.2</b> Levantamiento de información de la línea base de los sectores productivos	27/10/2021	27/11/2021	15 horas			
<b>Actividad 1.3</b> Diagnosticar y evaluar los hallazgos de la línea base de acuerdo con las condiciones actuales de la situación económica de las parroquias.	27/11/2021	10/12/2021	10 horas			
<b>Objetivo 2.</b> <b>Esquematizar el diagnostico estratégico de las actividades productivas parroquiales</b>	10/12/2021	3/01/2021	30 horas			
<b>Actividad 2.1</b> Realizar tanto un análisis de las externalidades cuanto, de las internalidades, que conforman el análisis situacional de las parroquias	10/12/2021	17/12/2021	10 horas			
<b>Actividad 2.2</b> Estructurar las encuestas para identificar las potencialidades y restricciones de los sistemas productivos de las parroquias.	17/12/2021	23/12/2021	10 horas			
<b>Actividad 2.3</b> Aplicar las encuestas para identificar las potencialidades y restricciones de los sistemas productivos de las parroquias.	3/01/2022	14/01/2022	10 horas			
<b>Objetivo 3.</b> <b>Operacionalizar la estrategia de las potencialidades de los sistemas</b>	14/01/2022	20/02/2021	35 horas			

<b>productivos identificados en la parroquia; para la formulación de las Agendas Productivas</b>						
<b>Actividad 3.1</b> Reproducir las opciones estratégicas, que pueda responder adecuadamente a las externalidades presentes y determinadas en la auditoria estratégica externa, basándonos en las potencialidades internas determinadas en el análisis de las parroquias	14/01/2022	21/01/2021	10 horas			
<b>Actividad 3.2</b> Esquematizar las opciones estratégicas, que pueda responder adecuadamente a las externalidades presentes y determinadas en la auditoria estratégica externa, basándonos en las potencialidades internas determinadas en el análisis de las parroquias	24/01/2021	28/01/2021	10 horas			
<b>Actividad 3.3</b> Ilustrar las opciones estratégicas, que pueda responder adecuadamente a las externalidades presentes y determinadas en la auditoria estratégica externa, basándonos en las potencialidades internas determinadas en el análisis de las parroquias	28/01/2021	20/02/2021	16 horas			
<b>TOTAL HORAS:</b>			96 horas			
<b>Presentado por:</b>						
 <p>Firmado electrónicamente por: <b>JUAN CARLOS CASTRO ANALUIZA</b></p> <p>.....</p> <p><i>Juan Carlos Castro</i> <b>Docente Coordinador del Proyecto</b></p>						
<b>Revisado por:</b>						
 <p>Firmado electrónicamente por: <b>ELIAS DAVID CAISA</b></p> <p>.....</p> <p><i>Ing. Mg. Elias David Caisa</i> <b>Coordinador(a) de la Unidad de Vinculación con la Sociedad de Facultad</b></p>				 <p>Firmado electrónicamente por: <b>DANILO JAVIER ALTAMIRANO ANALUISA</b></p> <p>.....</p> <p><i>Dr. Mg. Danilo Altamirano Analuisa, PhD</i> <b>Director de Vinculación de al Universidad Técnica de Ambato</b></p>		

ETAPA II: EJECUCIÓN Y MONITOREO DEL PROYECTO

2.1 MATRIZ DE MONITOREO POR OBJETIVOS Y ACTIVIDADES (PRIMER PARCIAL)

<b>PRIMER PARCIAL:</b>	18 de octubre al 10 de diciembre de 2021	<b>PERÍODO ACADÉMICO:</b>	octubre 2021 – marzo 2022
<b>NOMBRE DEL PROGRAMA:</b>	Desarrollo Económico y Empresarial	<b>NOMBRE DEL PROYECTO:</b>	<b>CÓDIGO:</b>
<b>DOCENTE COORDINADOR:</b>	<b>DOCENTE(S) TUTOR(ES)</b>	<b>ESTUDIANTE(S) PARTICIPANTE(S)</b>	
Mg. Elías David Caisa Yucailla	Juan Carlos Castro Analuiza	1. REYES PADILLA JORGE LUIS	11. SÁNCHEZ OSTAIZA YAJAIRA ELIZABETH P
		2. MORENO MORENO GEISON ALEXANDER	12. GUASHCA MILLINGALLI SARA JANETH
		3. RUBIO FONSECA RAY JHORDAN	13. PULLUTASIG ANALUISA EDISON DARIO
		4. SORIA CASTRO RICARDO JAVIER	14. RAMÍREZ TRUJILLO CARLOS AMADOR
		5. TITUÑA PUJOS ANDRES SEBASTIÁN	15. RODRIGUEZ VALLEJO MARÍA BELÉN
		6. ALVARES FONSECA KERLY MIREYA	16. TORRES VILLAVICENCIO CHRISTIAN ANDRÉS
		7. AMAN CAIZA EVELYN ANDREA	17. ROBLES JACOME ERIKA ELIZABETH N
		8. PAREDES JARAMILLO CAMILA SOLEDAD	18. MARICELA ALEXANDRA VILCACUNDO CHILIUQUINGA
		9. PARRA ARMENDARIZ CAMILA MERCEDES	19. CUMBAJIN TORRES JONATHAN STEEVEN

CUADRO DE AVANCE

OBJETIVOS / ACTIVIDADES	TIEMPO			OBSERVACIONES
	DESDE	HASTA	Nº HORAS	
<b>Objetivo 1. Definir la línea base de las actividades productivas parroquial</b>				Planes de reordenamiento territorial desactualizados de las parroquias. Se tomó información de fuentes secundarias las más actuales
<b>Actividad 1.1</b> Desarrollo de actividades de planificación y verificación de estudiantes acreditados	20/10/2021	20/11/2021	30 horas	
<b>Actividad 1.2</b> Levantamiento de información de la línea base de los sectores productivos	20/10/2021	26/10/2021	5 horas	
<b>Actividad 1.3</b> Diagnosticar y evaluar los hallazgos de la línea base de acuerdo con las condiciones actuales de la situación económica de las parroquias.	27/10/2021	27/11/2021	15 horas	
<b>Objetivo 2. Esquematizar el diagnóstico estratégico de las actividades productivas parroquiales</b>	27/11/2021	10/12/2021	10 horas	
<b>Actividad 2.1</b> Realizar tanto un análisis de las externalidades cuanto, de las internalidades, que conforman el análisis situacional de las parroquias	10/12/2021	3/01/2021	30 horas	
<b>Actividad 2.2</b> Estructurar las encuestas para identificar las potencialidades y restricciones de los sistemas productivos de las parroquias.	10/12/2021	17/12/2021	10 horas	Dificultados para la extracción de las internalidades, que conforman el análisis situacional de las parroquias Escasa colaboración de las unidades de análisis para aplicar las encuestas para identificar las potencialidades y restricciones de los sistemas productivos de las parroquias.
<b>Actividad 2.3</b> Aplicar las encuestas para identificar las potencialidades y restricciones de los sistemas productivos de las parroquias.	17/12/2021	23/12/2021	10 horas	

AVANCE DEL PROYECTO EN PORCENTAJE: 40%

**COMENTARIOS:** El proceso de actualización para el análisis del PDOT no se ha dado aún por parte de las autoridades locales, por tanto, se tomó información de PDOT de otros años como referencia de la parroquia para hacer la línea base, a esto se sumó información de INEC. El acceso a la información es escaso, las unidades en muchos de los casos están rehaceos en entregar información esto dificultad el trabajo en campo. Sin embargo, en algo se ha podido aplicar las encuestas, que tienen como finalidad identificar las potencialidades y restricciones de los sistemas productivos identificados en la parroquia; y, que servirán de insumos para la formulación de nuestra Agenda Productiva Parroquial

Elaborado por:



Firmado electrónicamente por:

JUAN CARLOS  
CASTRO

ANALUIZA

Juan Carlos Castro

Docente Coordinador del Proyecto

Revisado por:



Firmado electrónicamente por:

ELIAS DAVID  
CAISA

Ing. Mg. Elías David Caisa

Coordinador(a) de la Unidad de Vinculación con la Sociedad de Facultad

## 2.2 MATRIZ DE MONITOREO POR OBJETIVOS Y ACTIVIDADES (SEGUNDO PARCIAL)

<b>SEGUNDO PARCIAL:</b>	13 de diciembre de 2021 al 4 de febrero de 2022	<b>PERÍODO ACADÉMICO:</b>	octubre 2021 – febrero 2022	
<b>NOMBRE DEL PROGRAMA:</b>	Desarrollo Económico y Empresarial	<b>NOMBRE DEL PROYECTO:</b>	<b>CÓDIGO:</b>	
<b>DOCENTE COORDINADOR:</b>	<b>DOCENTE(S) TUTOR(ES)</b>	<b>ESTUDIANTE(S) PARTICIPANTE(S)</b>		
Mg. Elías David Caisa Yucailla	Juan Carlos Castro Analuiza	1. REYES PADILLA JORGE LUIS	11. SÁNCHEZ OSTAIZA YAJAIRA ELIZABETH	
		2. MORENO MORENO GEISON ALEXANDER	12. GUASHCA MILLINGALLI SARA JANETH	
		3. RUBIO FONSECA RAY JHORDAN	13. PULLUTASIG ANALUISA EDISON DARIO	
		4. SORIA CASTRO RICARDO JAVIER	14. RAMÍREZ TRUJILLO CARLOS AMADOR	
		5. TITUAÑA PUJOS ANDRES SEBASTIÁN	15. RODRIGUEZ VALLEJO MARÍA BELÉN	
		6. ALVARES FONSECA KERLY MIREYA	16. TORRES VILLAVICENCIO CHRISTIAN ANDRÉS	
		7. AMAN CAIZA EVELYN ANDREA	17. ROBLES JACOME ERIKA ELIZABETH	
		8. PAREDES JARAMILLO CAMILA SOLEDAD	18. MARICELA ALEXANDRA VILCACUNDO CHILQUINGA	
		9. PARRA ARMENDARIZ CAMILA MERCEDES	19. CUMBAJIN TORRES JONATHAN STEEVEN	
		10. PINCAY BARRAGÁN DARYL TEODORO		
<b>CUADRO DE AVANCE</b>				
<b>OBJETIVOS / ACTIVIDADES</b>	<b>TIEMPO</b>			<b>OBSERVACIONES</b>
	<b>DESDE</b>	<b>HASTA</b>	<b>Nº HORAS</b>	
<b>Objetivo 3. Operacionalizar la estrategia de las potencialidades de los sistemas productivos identificados en la parroquia; para la formulación de las Agendas Productivas</b>	14/01/2022	20/02/2021	35 horas	
<b>Actividad 3.1</b> Reproducir las opciones estratégicas, que pueda responder adecuadamente a las externalidades presentes y determinadas en la auditoria estratégica externa, basándonos en las potencialidades internas determinadas en el análisis de las parroquias	14/01/2022	21/01/2021	10 horas	
<b>Actividad 3.2</b> Esquematizar las opciones estratégicas, que pueda responder adecuadamente a las externalidades presentes y determinadas en la auditoria estratégica externa, basándonos en las potencialidades internas determinadas en el análisis de las parroquias	24/01/2021	28/01/2021	10 horas	
<b>Actividad 3.3</b> Ilustrar las opciones estratégicas, que pueda responder adecuadamente a las externalidades presentes y determinadas en la auditoria estratégica externa, basándonos en las potencialidades internas determinadas en el análisis de las parroquias	28/01/2021	20/02/2021	16 horas	
<b>AVANCE ACUMULADO DEL PROYECTO EN PORCENTAJE:</b>				
<b>COMENTARIOS:</b>				
<b>Elaborado por:</b>				
 <p>Firmado electrónicamente por: <b>JUAN CARLOS CASTRO ANALUIZA</b></p> <p>.....</p> <p><i>Juan Carlos Castro</i> <b>Docente Coordinador del Proyecto</b></p>				
<b>Revisado por:</b>				
 <p>Firmado electrónicamente por: <b>ELIAS DAVID CAISA</b></p> <p>.....</p> <p><i>Ing. Mg. Elias David Caisa</i> <b>Coordinador(a) de la Unidad de Vinculación con la Sociedad de Facultad</b></p>				

**2.3 RESUMEN DE ACTIVIDADES CUMPLIDAS POR CADA DOCENTE COORDINADOR Y/O TUTOR EN LA PLANIFICACIÓN, EJECUCIÓN, MONITOREO Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO.**

**NOMBRE DEL DOCENTE COORDINADOR Y/O TUTOR DEL PROYECTO**

SEMANA	FECHA INICIO	FECHA FIN	# DE HORAS	ACTIVIDADES CUMPLIDAS	OBSERVACIONES
1	20/10/2021	26/10/2021	5 horas	Desarrollo de actividades de planificación y verificación de estudiantes acreditados	Planes de reordenamiento territorial desactualizados de las parroquias. Se tomó información de fuentes secundarias las más actuales
2	27/10/2021	27/11/2021	15 horas	Levantamiento de información de la línea base de los sectores productivos	
3				Levantamiento de información de la línea base de los sectores productivos	
4				Levantamiento de información de la línea base de los sectores productivos	
5				Levantamiento de información de la línea base de los sectores productivos	
6	27/11/2021	10/12/2021	10 horas	Diagnosticar y evaluar los hallazgos de la línea base de acuerdo con las condiciones actuales de la situación económica de las parroquias.	
7				Diagnosticar y evaluar los hallazgos de la línea base de acuerdo con las condiciones actuales de la situación económica de las parroquias.	
8	10/12/2021	17/12/2021	10 horas	Realizar tanto un análisis de las externalidades cuanto, de las internalidades, que conforman el análisis situacional de las parroquias.	Dificultados para la extracción de las internalidades, que conforman el análisis situacional de las parroquias
9	17/12/2021	23/12/2021	10 horas	Estructurar las encuestas para identificar las potencialidades y restricciones de los sistemas productivos de las parroquias.	Escasa colaboración de las unidades de análisis para aplicar las encuestas para identificar las potencialidades y restricciones de los sistemas productivos de las parroquias.
10	3/01/2022	14/01/2022	10 horas	Aplicar las encuestas para identificar las potencialidades y restricciones de los sistemas productivos de las parroquias	
11				Aplicar las encuestas para identificar las potencialidades y restricciones de los sistemas productivos de las parroquias	
12	14/01/2022	21/01/2021	10 horas	Reproducir las opciones estratégicas, que pueda responder adecuadamente a las externalidades presentes y determinadas en la auditoria estratégica externa, basándonos en las potencialidades internas determinadas en el análisis de las parroquias	
13	24/01/2021	28/01/2021	10 horas	Esquematizar las opciones estratégicas, que pueda responder adecuadamente a las externalidades presentes y determinadas en la auditoria estratégica externa, basándonos en las potencialidades internas determinadas en el análisis de las parroquias	
14	28/01/2021	20/02/2021	16 horas	Ilustrar las opciones estratégicas, que pueda responder adecuadamente a las externalidades presentes y determinadas en la auditoria estratégica externa, basándonos en las potencialidades internas determinadas en el análisis de las parroquias	
15				Ilustrar las opciones estratégicas, que pueda responder adecuadamente a las externalidades presentes y determinadas en la auditoria estratégica externa, basándonos en las potencialidades internas determinadas en el análisis de las parroquias	
16				Ilustrar las opciones estratégicas, que pueda responder adecuadamente a las externalidades presentes y determinadas en la auditoria estratégica externa, basándonos en las potencialidades internas determinadas en el análisis de las parroquias	
17				Ilustrar las opciones estratégicas, que pueda responder adecuadamente a las externalidades presentes y determinadas en la auditoria estratégica externa, basándonos en las potencialidades internas determinadas en el análisis de las parroquias	
<b>TOTAL, HORAS</b>			<b>96</b>		



Firmado electrónicamente por:  
**JUAN CARLOS  
CASTRO  
ANALUIZA**

.....  
**Docente Coordinador del Proyecto**



### ETAPA III: EVALUACIÓN DEL PROYECTO

#### 3.1 EVALUACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS, PRODUCTOS VERIFICABLES E IMPACTO DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD IMPLEMENTADO EN EL PERÍODO ACADÉMICO: octubre 2021- febrero 2022

<b>OBJETIVO GENERAL:</b>	<b>NIVEL DE CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO</b>		
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>PRODUCTOS PLANIFICADOS DEL PROYECTO PARA LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>PRODUCTOS VERIFICABLES OBTENIDOS DE LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>NIVEL DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS: (%)</b>
1. Definir la línea base de las actividades productivas parroquial	Agendas de fomento productivo en las parroquias Augusto Nicolás Martínez; Marcos Espinel y Constantino Fernández.	Informe de línea base de las actividades productivas parroquiales	100%
2. Esquematizar el diagnóstico estratégico de las actividades productivas parroquiales		Informe analítico y formulación de la estrategia para definir las potencialidades productivas parroquiales	100%
3. Operacionalizar la estrategia de las potencialidades de los sistemas productivos identificados en la parroquia; para la formulación de las Agendas Productivas		Informe de opciones estratégicas a ejecutar de acuerdo con las potencialidades productivas parroquiales	100%

<b>3.1.1 EVALUACIÓN – INDICADORES DE RESULTADOS</b>	
<i>Indicador de Impacto</i>	
<b>OBJETIVO GENERAL:</b> Elaborar agendas de fomento productivo para identificar las potencialidades y restricciones de los sistemas productivos en las parroquias.	
<b>Meta:</b> Identificar el número de potencialidades de los sistemas productivos en las parroquias para la reactivación económica, en el periodo octubre 2021 – febrero 2022.	
<b>INDICADOR</b>	<b>Nombre:</b> Levantamiento de los sistemas productivos
	<b>Definición del indicador:</b> Mide el número de potencialidades de los sistemas productivos
	<b>Método de cálculo:</b> (Número de potencialidades de los sistemas productivos/ Total de programas productivos de los GADS) x 100%
	<b>Línea base:</b> Por medio de esta aplicación se pudo conocer el número de potencialidades de los sistemas productivos de las parroquias.
<b>Análisis del Indicador:</b> De acuerdo con los datos obtenidos se evidencia el número de programas productivos de los GADS parroquiales.	
<i>Indicador de Logros</i>	
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO 1:</b> Definir la línea base de las actividades productivas parroquial	
<b>META:</b> Explorar las potencialidades productivas parroquiales, durante el segundo mes del ciclo académico del año.	
<b>INDICADOR</b>	<b>Nombre:</b> Actividades productivas
	<b>Definición del indicador:</b> Mide el número de actividades productivas
	<b>Método de cálculo:</b> (Número de actividades productivas/ Total de actividades productivas planificados) x 100%
	<b>Línea base:</b> Por medio de esta aplicación se pudo conocer el número de actividades productivas de las parroquias.
<b>Análisis del Indicador:</b> Con la información obtenida se evidencio que las principales actividades productivas de las parroquias son la agricultura, el turismo y pecuario.	
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO 2:</b> Esquematizar el diagnostico estratégico de las actividades productivas parroquiales	
<b>META:</b> Obtener al menos el 80% de la opinión verbalizada de los dirigentes de los GADS acerca de las actividades productivas parroquiales para definir el análisis interno y externo, en el segundo mes del ciclo académico.	
<b>INDICADOR</b>	<b>Nombre:</b> Percepción de los dirigentes
	<b>Definición del indicador:</b> Mide el número de opiniones de los dirigentes en las parroquias.
	<b>Método de cálculo:</b> (Número de opiniones de los dirigentes en el estudio / Total de dirigentes identificados en las parroquias) x 100%
	<b>Línea base:</b> Mediante las preguntas aplicadas se obtuvo opiniones diversificadas de los dirigentes de las parroquias.
<b>Análisis del Indicador:</b> De acuerdo con la información obtenida se pudo profundizar sobre las principales actividades productivas parroquiales.	
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO 3:</b> Operacionalizar la estrategia de las potencialidades de los sistemas productivos identificados en la parroquia; para la formulación de las Agendas Productivas.	
<b>META:</b> Seleccionar al menos una opción estratégica, que pueda responder adecuadamente a las externalidades presentes y determinadas en la auditoria estratégica externa, basándonos en las potencialidades internas determinadas en el análisis de las potencialidades productivas parroquiales	
<b>INDICADOR</b>	<b>Nombre:</b> Opciones estratégicas
	<b>Definición del indicador:</b> Mide el número de opciones estratégicas a ejecutar.
	<b>Método de cálculo:</b> (Número de opciones estratégicas a ejecutar/ Total de opciones estratégicas identificadas en el estudio) x 100%
	<b>Línea base:</b> A partir de esta aplicación se identifica el número de opciones estratégicas del estudio.
<b>Análisis del Indicador:</b> De acuerdo con las opciones estratégicas se realizó varias alternativas e información con el fin de cumplir los objetivos de estas.	

EVALUACIÓN – INDICADORES DE GESTIÓN	
Indicadores de Eficiencia	
INDICADOR	<b>Nombre:</b> Porcentaje de Cobertura (a)
	<b>Definición del Indicador:</b> Del total de la población identificada dentro del área de intervención, este indicador mostrará el porcentaje de la población que ha cubierto el proyecto mediante su ejecución.
	<b>Método de Cálculo:</b> $C = \frac{\# \text{ Personas atendidas}}{\# \text{ Personas Objetivo}} * 100$ $C = (15/15) * 100 = 100$
	<b>Unidad de Medida:</b> Porcentaje
	<b>Frecuencia de Medición:</b> Anual / Semestral
	<b>Meta:</b> Lograr cubrir el 100% de la población beneficiaria mediante la ejecución del proyecto y los productos generados.
INDICADOR	<b>Nombre:</b> Porcentaje de Cumplimiento de Actividades (b)
	<b>Definición del Indicador:</b> Del total de actividades planteadas para la ejecución del proyecto, este indicador mostrará el porcentaje de ejecución en base a la constatación de actividades cumplidas
	<b>Método de Cálculo:</b> $GCA = \frac{\# \text{ Actividades Ejecutadas}}{\# \text{ Actividades Programadas}} * 100$ $GCA = (9/9) * 100 = 100$
	<b>Unidad de Medida:</b> Porcentaje
	<b>Frecuencia de Medición:</b> Anual / Semestral
	<b>Meta:</b> Lograr cumplir el 100% de las actividades programadas
INDICADOR	<b>Nombre:</b> Porcentaje de Cumplimiento de Objetivos (c)
	<b>Definición del Indicador:</b> Del total de objetivos planteadas para orientar el proyecto, este indicador mostrará el porcentaje de cumplimiento de estos mediante la ejecución del proyecto.
	<b>Método de Cálculo:</b> $GCO = \frac{\# \text{ Objetivos Alcanzado}}{\# \text{ Objetivos planificados}} * 100$ $GCO = (3/3) * 100 = 100$
	<b>Unidad de Medida:</b> Porcentaje
	<b>Frecuencia de Medición:</b> Anual / Semestral
	<b>Meta:</b> Lograr cumplir el 100% de los objetivos programadas
<b>EFICIENCIA TOTAL</b> ET= a+b+c/3 ET= 100+100+100/3 ET= 100	



<b>Indicadores de Efectividad</b>	
<b>INDICADOR</b>	<b>Nombre:</b> Índice financiero
	<b>Definición del Indicador:</b> Del total de los recursos asignados para el proyecto, este indicador mostrará el porcentaje de ejecución del presupuesto en base a la contrastación de los valores reales al final de la ejecución del proyecto.
	<b>Método de Cálculo:</b> $IF = \frac{\text{Recursos financieros ejecutados}}{\text{Recursos financieros programados}} * 100$ <b>IF= (83,89/83.89) *100</b> <b>IF= 100 %</b>
	<b>Unidad de Medida:</b> Porcentaje
	<b>Frecuencia de Medición:</b> Anual / Semestral
<b>Meta:</b> Lograr cumplir el 100% del presupuesto asignado en la ejecución del proyecto	
<b>EFFECTIVIDAD</b> EF= (Eficiencia Total + Índice Financiero) /2 EF= (ET-IF/2 EF= (100+100)/2 EF= 100 %	

### 3.1.2 EVALUACIÓN - ARTICULACIÓN DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN - RESULTADOS DEL APRENDIZAJE.

Problema para solucionar	Objetivos del Proyecto	Asignatura (s) que aportan al proyecto	Resultados de aprendizaje (sílabos)
Débil identificación identificar de las potencialidades y restricciones de los sistemas productivos en las parroquias.	<b>Objetivo General:</b> Elaborar agendas de fomento productivo para identificar las potencialidades y restricciones de los sistemas productivos en las parroquias.	Investigación de mercados Estadística Descriptiva Diseño de proyectos Sistema de Información Gerencial	Desarrolla una investigación de mercados que permita identificar los segmentos de mercado para productos, bienes o servicios empresariales.
	Definir la línea base de las actividades productivas parroquial		Realiza análisis de datos de mercado a través de tablas, gráficos y herramientas probabilísticas para la toma de decisiones.
	Esquematizar el diagnóstico estratégico de las actividades productivas parroquiales		Diagnostica los problemas empresariales de la empresa para la creación del perfil de proyectos de investigación
	Operacionalizar la estrategia de las potencialidades de los sistemas productivos identificados en la parroquia; para la formulación de las Agendas Productivas		Integra de forma dinámica los recursos empresariales con criterios de optimización para una adecuada toma de decisiones

### ENCUESTA DE IMPACTO DEL PROYECTO

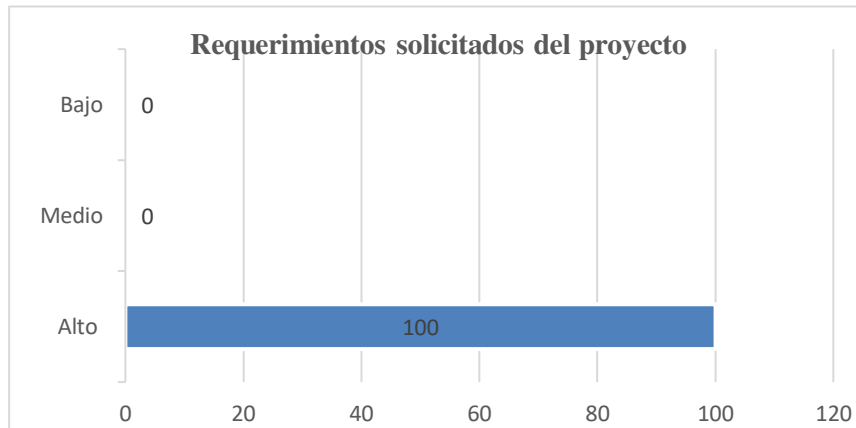
#### Análisis de Resultados

Encuesta aplicada a los beneficiarios del proyecto:

**Pregunta N°1: Usted como beneficiario. ¿Considera que el proyecto cumplió con los requerimientos solicitados?**

**Tabla 1.** Requerimientos solicitados del proyecto

Nivel de cumplimiento	Frecuencia	Porcentaje
Alta	100	100%
Medio	0	0%
Bajo	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>



**Gráfico 1.** *Requerimientos solicitados del proyecto*

### **Análisis e interpretación:**

Del total de las personas encuestadas el 100% manifiesta que es alto el cumplimiento del proyecto con los requerimientos solicitados.

### **Conclusiones**

Las personas se encuentran satisfechas ya que el cumplimiento de los requerimientos es alto.

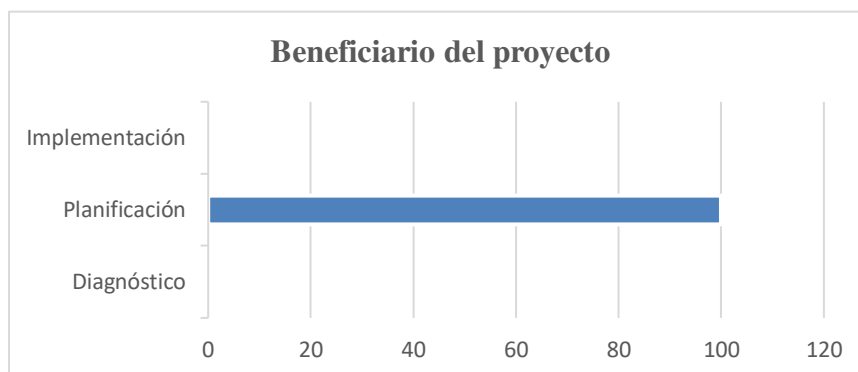
### **Recomendaciones**

La universidad realice convenios con los sectores vulnerables

### **Pregunta N°2: ¿Usted como beneficiario del proyecto en que fases a participado?**

**Tabla 2.** Beneficiario del proyecto

Nivel de cumplimiento	Frecuencia	Porcentaje
Implementación	0	0%
Planificación	100	100%
Diagnóstico	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>



**Gráfico 2.** *Beneficiario del proyecto*

### **Análisis e interpretación:**

Del total de las personas encuestadas el 100% manifiesta que han trabajado en un proyecto de fase de planificación.

### **Conclusiones**

Las personas se encuentran satisfechas ya que presenta un proyecto de planificación beneficiario para ellos para un futuro.

### **Recomendaciones**

Se sugiere que continúe con las fases establecidas ya que estas estrategias benefician a la comunidad de manera determinada.

### **Pregunta N°3: ¿La comunidad se ha interesado en las actividades realizadas?**

**Tabla 3.** Actividades de cumplimiento en las comunidades

<b>Nivel de cumplimiento</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	100	100%
No	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>



**Gráfico 3.** Actividades de cumplimiento en las comunidades

### **Análisis e interpretación:**

Del total de las personas encuestadas el 100% manifiesta que están interesadas en las actividades realizadas.

## Conclusiones

Las personas se encuentran satisfechas por las actividades que se a generado en dicho trayecto.

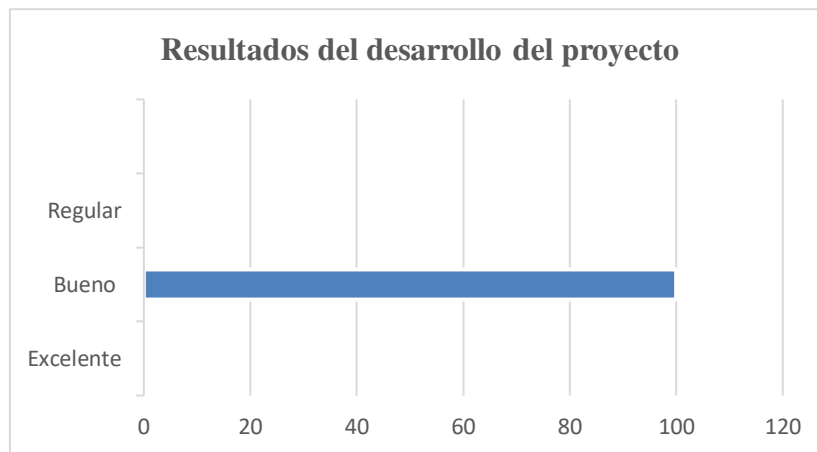
## Recomendaciones

Se sugiere que continúe con la fase de actividades ya que mediante esto se puede realizar y denotar el enfoque persuasivo de manera determinada.

**Pregunta N°4:** ¿Cómo calificaría usted los productos y/o resultados entregados en base al desarrollo del proyecto?

**Tabla 4.** Resultados del desarrollo del proyecto

Nivel de cumplimiento	Frecuencia	Porcentaje
Regular	0	0%
Bueno	100	100%
Excelente	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>



**Gráfico 4.** Resultados del desarrollo del proyecto

## Análisis e interpretación:

Del total de las personas encuestadas el 100% manifiestan que es bueno el resultado de la base de desarrollo de productos.

## Conclusiones

Las personas tienen un enfoque persuasivo sobre el resultado del desarrollo de cada producto de las distintas parroquias.



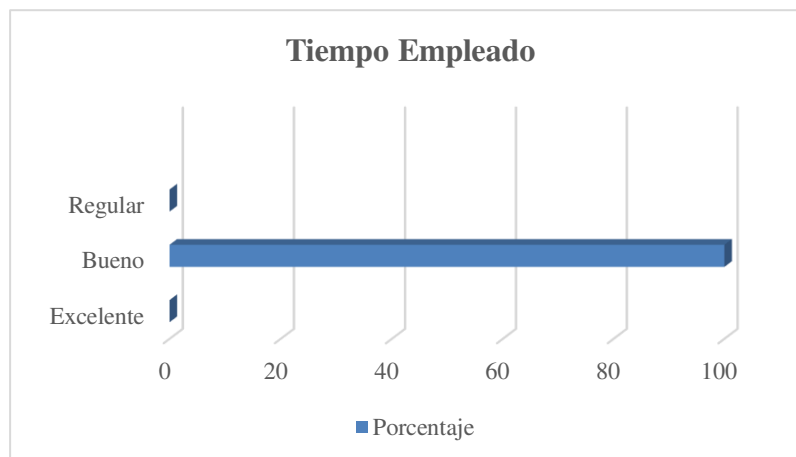
## Recomendaciones

Se sugiere que continúe con los proyectos de desarrollo ya que mediante eso se puede generar el enfoque del desarrollo dentro y para cada comunidad y tener un enfoque colaborativo y eficaz con las fases determinadas.

## Pregunta N°5: Bajo su percepción, ¿el tiempo empleado para el desarrollo del proyecto fue?

**Tabla 5.** Tiempo Empleado

Tiempo Empleado	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	0	0%
Bueno	1	100%
Regular	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>



**Gráfico 5.** *Tiempo Empleado*

## Análisis e interpretación:

La totalidad de personas encuestadas manifiesta que el tiempo empleado para desarrollar el proyecto fue bueno.

## Conclusiones

Las actividades desarrolladas se cumplieron de acuerdo con el cronograma establecido, en donde se evidencia que la totalidad de la población está satisfecha con los resultados.

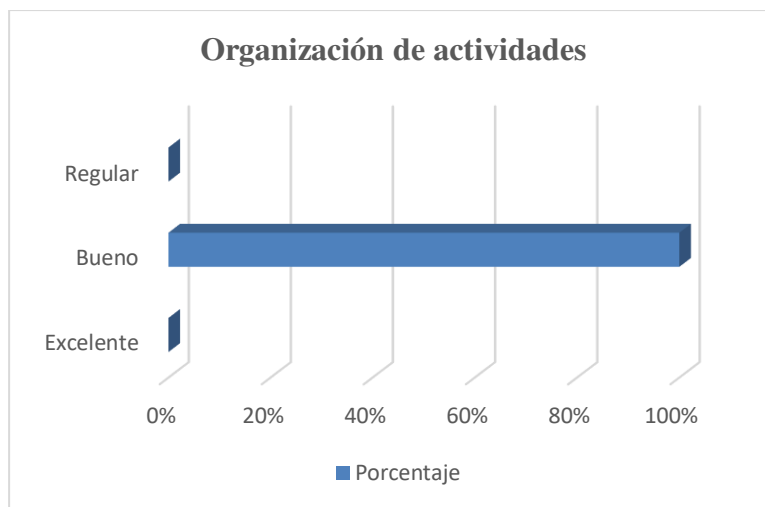
## Recomendaciones

Se recomienda cumplir con la planificación para obtener resultados en el tiempo establecido.

**Pregunta N°6: ¿Considera Usted que la organización de las actividades desarrolladas dentro del proyecto fue?**

**Tabla 6.** Organización de actividades

Organización de actividades	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	0	0%
Bueno	1	100%
Regular	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>



**Gráfico 6.** Organización de actividades

**Análisis e interpretación:**

Con un resultado total los encuestados consideran que la organización de las actividades desarrolladas dentro del proyecto fue buena.

**Conclusiones**

Las personas del sector se encuentran satisfechas con las actividades realizadas por parte de los diferentes grupos de estudiantes designados para el desarrollo de actividades

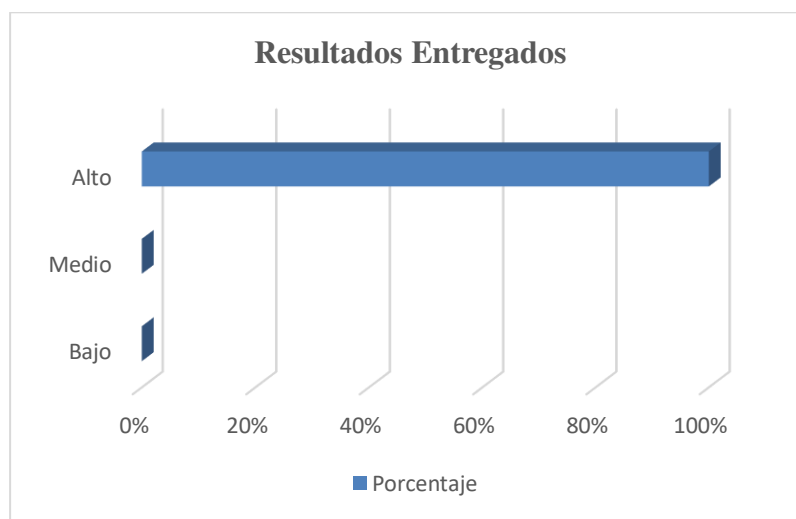
**Recomendaciones**

Se recomienda que la organización de tiempos se mantenga para el desarrollo de actividades con un resultado eficaz

**Pregunta N°7: ¿En qué grado los productos y/o resultados entregados al finalizar el proyecto fortalecen el desarrollo de su trabajo?**

**Tabla 7.** Resultados entregados

Resultados entregados	Frecuencia	Porcentaje
Alta	1	100%
Medio	0	0%
Bajo	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>



**Gráfico 7.** Resultados Entregados

**Análisis e interpretación:**

La población total ha señalado que los resultados entregados al finalizar el proyecto fortalecen el desarrollo de su trabajo en un alto grado.

**Conclusiones**

Los resultados entregados gracias al levantamiento de la línea base, el análisis situacional y el planteamiento de una propuesta ayudan al desarrollo de las parroquias ya que su finalidad es reactivar la economía de estas.

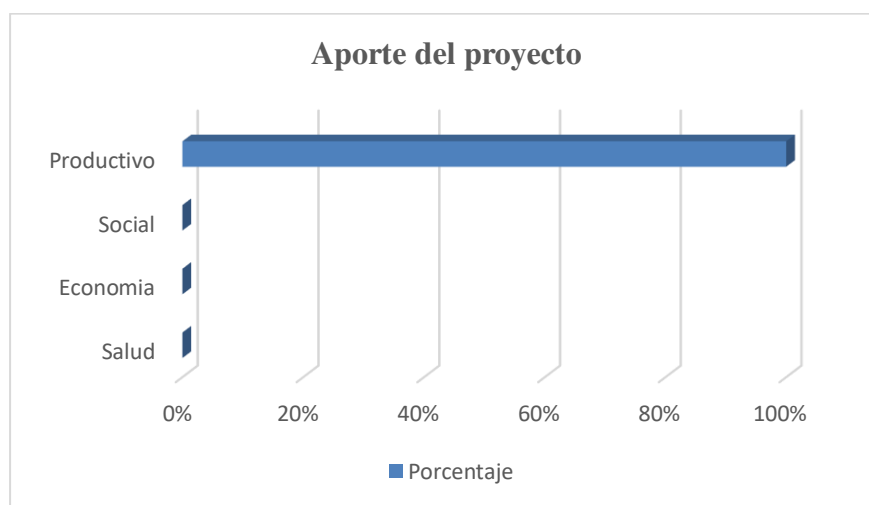
**Recomendaciones**

Se recomienda presentar las propuestas desarrolladas a entidades gubernamentales para el desarrollo de estas.

**Pregunta N°8: ¿En cuál de las siguientes áreas, la ejecución del proyecto generó un aporte significativo?**

**Tabla 8.** Aporte del proyecto

Aporte del proyecto	Frecuencia	Porcentaje
Salud	0	0%
Economía	0	0%
Social	0	0%
Productivo	1	100%
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>



**Gráfico 8.** Aporte del proyecto

**Análisis e interpretación:**

La población participante determinó que el aporte significativo para la comunidad fue en el sector productivo con un 100%.

**Conclusiones**

Las agendas productivas tienen la finalidad de incrementar el desarrollo productivo de las diferentes parroquias.

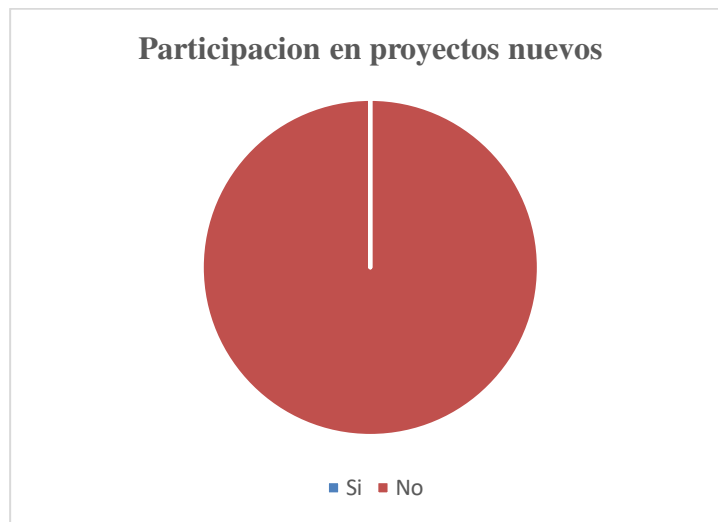
**Recomendaciones**

Se recomienda que las actividades propuestas sirvan para el desarrollo de la parroquia en el área necesaria.

**Pregunta N°9: En un futuro participaría en nuevos proyectos de Vinculación con la Sociedad desarrollados por la UTA.**

**Tabla 9.** Participación en proyectos nuevos

Participación en proyectos nuevos	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0%
No	1	100%
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>



**Gráfico 9.** Participación en proyectos nuevos

**Análisis e interpretación:**

Con un resultado total por parte de los encuestados se optime una negativa para el desarrollo de nuevos proyectos de vinculación desarrollados por la universidad

**Conclusiones**

Las personas del sector no tienen la motivación necesaria con la participación de las entidades externas por la falta de apoyo a los proyectos propuestos




**Recomendaciones**

Se recomienda realizar convenios con diferentes entidades gubernamentales para el desarrollo de las propuestas dadas a las comunidades.

### 3.2 MATRIZ DE ENFOQUE DE IGUALDAD Y ENFOQUE TERRITORIAL - BENEFICIARIOS

<b>PROYECTO:</b> “Elaboración de agendas de fomento productivo en las parroquias de Augusto N. Martínez, Marco Espinel y Constantino Fernández de la provincia de Tungurahua”		
<b>ENTIDAD COOPERANTE Y/O BENEFICIARIA:</b> CONAGOPARE		
<b>PROVINCIA(S):</b> Tungurahua	<b>CANTÓN(ES):</b> Ambato	<b>PARROQUIA(S):</b> Augusto N. Martínez, Marco Espinel, Constantino Fernández
<b>ENFOQUE</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>BENEFICIARIOS</b>
<b>SEXO</b>	HOMBRE	9
	MUJER	6
	<b>SUBTOTAL</b>	15
<b>ETARIO</b>	MENORES DE 15 AÑOS	
	DE 15 A 29 AÑOS	
	DE 30 A 64 AÑOS	15
	DE 65 Y MAS AÑOS	
	<b>SUBTOTAL</b>	15
<b>DISCAPACIDADES</b>	FÍSICA	
	PSICOLÓGICA	
	MENTAL	
	AUDITIVA	
	VISUAL	
	<b>SUBTOTAL</b>	
<b>PUEBLOS Y NACIONALIDADES</b>	INDÍGENAS	10
	MESTIZOS	5
	BLANCOS	
	AFROAMERICANOS	
	MONTUBIOS	
	OTROS	
	<b>SUBTOTAL</b>	15
<b>MOVILIDAD</b>	ECUATORIANO EN EL EXTRANJERO	No aplica
	EXTRANJERO EN EL ECUADOR	No aplica
	<b>SUBTOTAL</b>	No aplica

### 3.3 INFORME DEL PROYECTO PLANIFICADO, EJECUTADO Y EVALUADO.

<b>FACULTAD(ES):</b> Ciencias Administrativas						
<b>CARRERA(S):</b> Mercadotecnia						
<b>PROYECTO DE PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD:</b> “Elaboración de agendas de fomento productivo en las parroquias de Augusto N. Martínez, Marco Espinel y Constantino Fernández de la provincia de Tungurahua”						
<b>ENTIDAD(ES) COOPERANTE(S) Y SU(S) COORDINADOR(ES)</b>		<b>TIEMPO PLANIFICADO</b>		<b>PRESUPUESTO EJECUTADO DEL PROYECTO</b>		
Gobiernos Autónomos Descentralizados de las Parroquias		<b>DESDE</b> 20/10/2021	<b>HASTA</b> 20/02/2022	<b>TOTAL: 83.89 USD</b>		
Consejo Nacional de Gobiernos Parroquiales Rurales- CONAGOPARE Tungurahua						
<b>NÚMERO DE BENEFICIARIOS: (15)</b>						
<b>DISTRIBUTIVO DE DOCENTES PARTICIPANTES</b>			<b>DISTRIBUTIVO DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES</b>			
<b>DOCENTE(S)-TUTOR(ES) DEL PROYECTO</b>	horas semestrales para proyectos de vinculación con la sociedad asignadas en distributivo docente	<b>APELLIDOS Y NOMBRES (ESTUDIANTES)</b>		<b>CÉDULA</b>	<b>HORAS CUMPLIDAS</b>	<b>APRUEBA/ REPRUEBA</b>
Juan Carlos Castro Analuiza  CI: 0201801768	5	1. REYES PADILLA JORGE LUIS		1500816986	96	Aprueba
		2. MORENO MORENO GEISON ALEXANDER		1804791513	96	Aprueba
		3. RUBIO FONSECA RAY JHORDAN		1804170833	96	Aprueba
		4. SORIA CASTRO RICARDO JAVIER		1805380183	96	Aprueba
		5. TITUAÑA PUJOS ANDRES SEBASTIÁN		1805176946	96	Aprueba
		6. ALVARES FONSECA KERLY MIREYA		1805299573	96	Aprueba
		7. AMAN CAIZA EVELYN ANDREA		1850907046	96	Aprueba
		8. PAREDES JARAMILLO CAMILA SOLEDAD		1804837621	96	Aprueba
		9. PARRA ARMENDARIZ CAMILA MERCEDES		1850668714	96	Aprueba
		10. PINCAY BARRAGÁN DARYL TEODORO		2100635404	96	Aprueba
		11. SÁNCHEZ OSTAIZA YAJAIRA ELIZABETH		1805377213	96	Aprueba
		12. GUASHCA MILLINGALLI SARA JANETH		1850012889	96	Aprueba
		13. PULLUTASIG ANALUISA EDISON DARIO		1804905113	96	Aprueba
		14. RAMÍREZ TRUJILLO CARLOS AMADOR		0201998168	96	Aprueba
		15. RODRIGUEZ VALLEJO MARÍA BELÉN		1600530040	96	Aprueba
		16. TORRES VILLAVICENCIO CHRISTIAN ANDRÉS		1804406013	96	Aprueba
		17. ROBLES JACOME ERIKA ELIZABETH N		1805342860	96	Aprueba
		18. MARICELA ALEXANDRA VILCACUNDO CHILIQUE		0503796419	96	Aprueba
		19. CUMBAJIN TORRES JONATHAN STEEVEN		2350207698	96	Aprueba
<b>Presentado por:</b>						
 <p>Firmado electrónicamente por: <b>JUAN CARLOS CASTRO</b> ANALUISA <i>Dr. Juan Carlos Castro</i> Docente Coordinador del Proyecto</p>						
<b>Revisado por:</b>			<b>Aprobado por:</b>			
 <p>Firmado electrónicamente por: <b>ELIAS DAVID CAISA</b> <i>Ing. Elias David Caisa Yucailla, Mg.</i> Coordinador(a) de la Unidad de Vinculación con la Sociedad de Facultad</p>			 <p>Firmado electrónicamente por: <b>DANILO JAVIER ALTAMIRANO ANALUISA</b> <i>Dr. Mg. Danilo Altamirano Analuisa, PhD</i> Director de Vinculación de al Universidad Técnica de Ambato</p>			