



DIRECCIÓN DE
**Vinculación
con la Sociedad**

Proyecto: “La gestión administrativa para los emprendimientos asociativos y su reactivación económica productiva del cantón Pelileo”

Facultad de Ciencias Administrativas

Carrera de Mercadotecnia

Período Académico

Octubre 2021 - Marzo 2022

MATRIZ DE CUMPLIMIENTO PREVIA A LA APROBACIÓN DE PROYECTOS

Nombre del proyecto: “La gestión administrativa para los emprendimientos asociativos y su reactivación económica productiva del cantón Pelileo”

Código del proyecto: 3.5

Facultad: Ciencias Administrativas

Carrera: Mercadotecnia

ITEM A REVISAR	Cumple	No cumple	Observación
FICHA TÉCNICA (firmas)	X		
PLANIFICACIÓN			
Datos portada del documento	X		
1.1 Datos generales del proyecto	X		
1.2 Requerimiento de la sociedad y proyectos por programa de vinculación planificados	X		
1.3 Resultados y productos planificados del proyecto de vinculación con la sociedad a implementarse en el ciclo académico.	X		
1.4 Descripción del proyecto	X		
1.4.1. Articulación del proyecto de Vinculación con las asignaturas de la malla curricular	X		
1.5 Presupuesto Planificado del Proyecto	X		
1.6 Cronograma por objetivo y actividades. (firmas)	X		
EJECUCIÓN Y MONITOREO DEL PROYECTO			
2.1 Matriz de monitoreo por objetivos y actividades (I parcial) firmas	X		
2.2 Matriz de monitoreo por objetivos y actividades (II parcial) firmas	X		
2.3 Resumen de actividades cumplidas por cada docente participante en la planificación, ejecución, monitoreo y evaluación del proyecto (firma)	X		
EVALUACIÓN DEL PROYECTO			
3.1 Evaluación del cumplimiento objetivos, productos verificables e impacto del proyecto de vinculación con la sociedad implementado en el periodo académico	X		
3.1.1. Evaluación-Indicadores de Resultados	X		
3.1.2. Evaluación-Articulación del proyecto de Vinculación Resultados de Aprendizaje	X		
Análisis de Resultados de Encuesta	X		
3.2 Matriz de enfoque de igualdad y enfoque territorial-Beneficiarios			
3.3 Informe del proyecto planificado, ejecutado, monitoreado y evaluado (firmas)	X		
PRODUCTOS			
Productos del proyecto claramente identificados	X		
ANEXOS			
Anexo 1. Informe de actividades de estudiantes participantes en el proyecto	X		
Anexo 2. Registro de beneficiarios	X		
Anexo 3. Convenio, carta compromiso suscrita	X		
Anexo 5. Certificado de la entidad cooperante para verificación de cumplimiento	X		
Anexo 4. Formatos para productos de eventos de capacitación (en caso de existir)	X		





Firmado electrónicamente por:
**ELIAS DAVID
CAISA**

Firma:

**Coordinador de la Unidad de Vinculación con la Sociedad de Facultad
Ing. Elias David Caisa Yucailla**

FICHA TÉCNICA POR PROYECTO

Facultad: Ciencias Administrativas		Carrera: Mercadotecnia	
Nombre del Programa:	“Desarrollo Económico y Empresarial.”	Nº. Programa:	3
Nombre del Proyecto:	“La gestión administrativa para los emprendimientos asociativos y su reactivación económica productiva del cantón Pelileo”	Código Proyecto:	3.5
Sector de acción del proyecto:	Gobierno Autónomo Descentralizado San Pedro de Pelileo.		
Objetivo General: Desarrollar la Estructura Administrativa de las asociaciones de la parroquia del GAD San Pedro de Pelileo que permitan fortalecer la gestión y mejore la economía local.			
Objetivos Específicos:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Diagnosticar las necesidades administrativas de las asociaciones en cuanto a su organización estructural del GAD. 2. Implementar gestión administrativa y Marketing digital acorde a las necesidades asociaciones del GAD. 3. Implementar estrategias para el fortalecimiento y reactivación de los sectores artesanales, textil, muebles y madera, agrícola y avícola del GAD San Pedro de Pelileo. 			
Productos del Proyecto			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Informe del levantamiento de la descripción de las característica y componentes dentro de las estructuras orgánicas de las Asociaciones del GAD San Pedro de Pelileo. 2. Manual de funciones para las asociaciones que permitan una gestión administración eficiente acorde a las necesidades de los sectores. 3. Informe de la implementación de las estrategias a las asociaciones con sus indicadores de los sectores priorizados del GAD de San Pedro de Pelileo 			
LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO		POBLACIÓN BENEFICIARIA (DIRECTOS)	
Provincia:	Tungurahua	Hombres:	4
Cantón:	Pelileo	Mujeres:	2
Parroquia:	Cotaló-Huambaló	Total:	6
Entidad Beneficiaria:	Gobierno Autónomo Descentralizado San Pedro de Pelileo.		
Período Académico:	Octubre 2021- marzo 2022	REPRESENTANTE DE LA INSTITUCIÓN BENEFICIARIA	
Fecha Inicio:	18-nov-2021	Nombre:	Ing. Leonardo Maroto
Fecha Fin:	11-feb-2022	Cargo:	Alcalde del cantón San Pedro de Pelileo
	Teléfono	032996700	
	Correo electrónico	direccionjuridica@pelileo.gob.ec	
SUSCRIPCIÓN DE CONVENIO O CARTA COMPROMISO			
Razón Social:	Gobierno Autónomo Descentralizado San Pedro de Pelileo.		
Fecha de suscripción:	23 de Octubre 2020	Fecha de finalización:	23 de Octubre 2023
ESTADO DEL PROYECTO			
Continúa		Reestructura	
		Cierre	X
PRESUPUESTO			
PRESUPUESTO EJECUTADO UTA		APORTES ENTIDAD COOPERANTE	
Nombre y Descripción	Valor	Nombre y Descripción	Valor
Vestuario, Lencería, Prendas de Protección y Accesorios para uniformes del personal de Protección, Vigilancia y Seguridad.	4.90		
Materiales de Oficina	39.90		
Medicamentos	23.31		
Dispositivos Médicos de Uso General	13.51		
Total:	81.62	Total:	
PERSONAL DE COORDINACIÓN Y EJECUCIÓN DEL PROYECTO			
Docente Coordinador del Proyecto:	Dr. Mg. Mario Patricio Padilla M PhD.		
Correo institucional	mp.padilla@uta.edu.ec	Teléfono	0998356915
Docente(s) Tutor(es) Participante(s):	Dr. Mg. Mario Patricio Padilla M PhD.		
Correo institucional	mp.padilla@uta.edu.ec	Teléfono	0998356915
Coordinador de Vinculación de Facultad:	Ing. Mg. Elias David Caisa Yucailla		
Correo institucional	eliasdcaisa@uta.edu.ec	Teléfono	0998621859
DOCENTES PARTICIPANTES		ESTUDIANTES PARTICIPANTES	
Hombres:	1	Hombres:	11
Mujeres:		Mujeres:	2
Total:	1	Total:	13
Realizado por:		Revisado por:	
 <p>Firmado electrónicamente por: MARIO PATRICIO PADILLA MARTINEZ</p> <p>..... Dr. Mg. Mario Padilla M. PhD Docente Coordinador/Tutor</p>		 <p>Firmado electrónicamente por: ELIAS DAVID CAISA</p> <p>..... Ing. Mg. Elias David Caisa Yucailla Coordinador(a) de Vinculación de Facultad</p>	

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD “DIVISO”

PLAN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD 2021-2024

ÁREA DEL CONOCIMIENTO: Ciencias Económicas y Empresariales

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN – VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD: Desarrollo Empresarial

DOMINIO INSTITUCIONAL: Desarrollo Económico, Productivo y Sostenible en Pymes y Micro pymes.

PROGRAMA DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD N°.- 3
“Gestión territorial, financiera y empresarial”

PROYECTO DE PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD N°.- 5. La gestión administrativa para los emprendimientos asociativos y su reactivación económica productiva del cantón Pelileo

ETAPAS: PLANIFICACIÓN, EJECUCIÓN, MONITOREO Y EVALUACIÓN

FACULTAD(ES) EJECUTORA(S): Ciencias Administrativas

CARRERA(S) EJECUTORA(S): Mercadotecnia

DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO: Ing. Mg. Elías David Caisa Yucailla

DOCENTE(S) TUTOR(ES) DEL PROYECTO: Dr. C. Mg. Mario Padilla M. PhD.

ENTIDAD(ES) COOPERANTE(S): Gobierno Autónomo Descentralizado San Pedro de Pelileo.

COORDINADOR(ES) ENTIDAD(ES) COOPERANTE(S): Lic. Daniel Morales

CÓDIGO DEL PROYECTO: 3.5

Ambato, octubre 2021 – marzo 2022

CONTENIDO DEL PROYECTO

- a. Chek list
- b. Ficha Técnica

ETAPA I: PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO

- 1.1 Datos generales del proyecto.
- 1.2 Requerimientos de la sociedad y proyectos por programa de vinculación planificados para el Dominio Institucional.
- 1.3 Resultados y productos planificados del proyecto de vinculación con la sociedad para el período académico: **octubre 2021 – marzo 2022**
- 1.4 Descripción del proyecto.
 - 1.4.1 Articulación del proyecto de Vinculación con la(s) asignatura(s) de la malla curricular.
- 1.5 Presupuesto planificado del proyecto.
- 1.6 Cronograma del proyecto por objetivos y actividades.

ETAPA II: EJECUCIÓN Y MONITOREO DEL PROYECTO

- 2.1 Matriz de monitoreo por objetivos y actividades (*18 de octubre al 10 de diciembre 2021*).
- 2.2 Matriz de monitoreo por objetivos y actividades (*13 de diciembre 2021 al 04 de febrero 2022*)
- 2.3 Resumen de actividades cumplidas por cada docente participante en la planificación, ejecución, monitoreo y evaluación del proyecto.

ETAPA III: EVALUACIÓN DEL PROYECTO

- 3.1 Evaluación del cumplimiento de objetivos, productos verificables e impacto del proyecto de vinculación con la sociedad en el período académico: **octubre 2021 – marzo 2022**
 - 3.1.1 Evaluación - Indicadores de resultados.
 - 3.1.2 Evaluación - Articulación del proyecto de vinculación - resultados del aprendizaje.
- 3.2 Matriz de enfoque de igualdad y enfoque territorial - beneficiarios.
- 3.3 Informe del proyecto planificado, ejecutado y evaluado.
- 3.4 Producto(s) del proyecto.
- 3.5 Anexos del proyecto.

- Anexo 1. Resumen de asistencia de estudiantes participantes
- Anexo 2. Registro de beneficiarios
- Anexo 3. Convenio; Carta Compromiso suscrita.
- Anexo 4. Certificado de la entidad beneficiaria para verificación del cumplimiento.
- Anexo 5. Formatos para productos de eventos de capacitación (*Aplica solo a proyectos que justifican el desarrollo de capacitaciones como parte de sus objetivos*)

ETAPA I: PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1 DATOS GENERALES DEL PROYECTO

<p>POLÍTICA INSTITUCIONAL DE VINCULACIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Orientar el desarrollo de la vinculación con la sociedad como proceso incluyente, participativo y dinámico para dar respuestas efectivas a las necesidades, problemas, expectativas y desafíos que demande la sociedad a través de prácticas de servicio comunitario, acordes con los principios de integralidad, pertinencia, calidad y sostenibilidad a fin de mejorar la calidad de vida de la población. ✓ Fortalecer el talento humano en el campo amplio de la vinculación con la sociedad, que permita dimensionar su función sustancial y rol estratégico orientado a generar una nueva cultura basada en un proceso multidimensional, donde el conocimiento endógeno y sus potencialidades individuales y colectivas son valoradas para impulsar procesos de cambio que implica una actitud transformadora, renovada, colaborativa, solidaria y corresponsable con la institución y el entorno como mecanismos para elevar la calidad de vida de la población. ✓ Articular la docencia, investigación, innovación y la vinculación con la sociedad a los procesos de desarrollo de los sectores públicos, privados, mixtos y de la economía popular y solidaria para garantizar el ejercicio de la participación mediante espacios colaborativos de interacción social, empresarial, académica e investigativa como vínculo para el mejoramiento de las capacidades, competencias, habilidades y destrezas laborales, así como de la retroalimentación e intercambio permanente en la generación de valor social y económico, desde un enfoque de derechos, compromiso ético, cooperación, solidaridad y responsabilidad social. ✓ Contribuir con el desarrollo integral desde un enfoque social, cultural, económico, productivo y ambiental, mediante las unidades de producción y los planes, programas y proyectos de vinculación, bajo estándares de calidad, el cumplimiento de la normativa legal y técnica y la definición de criterios que propicien la integración, cohesión social, relaciones armoniosas, complementariedad recíproca, sostenibilidad en la búsqueda de la satisfacción de necesidades y mejoramiento de la calidad y condiciones de vida.
<p>COBERTURA Y LOCALIZACIÓN: Cantón Pelileo</p>
<p>PRESUPUESTO PLANIFICADO: 81.62 USD</p>
<p>Fase I: <i>octubre 2021-marzo 2022</i> Fase II: Fase III:</p>
<p>SECTOR DEL PROYECTO: Gobierno Autónomo Descentralizado de San Pedro de Pelileo</p>
<p>NÚMERO DE DOCENTE(S) TUTOR(ES): 1 (uno)</p>
<p>NÚMERO DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES: 13</p>
<p>ENTIDAD(ES) COOPERANTE(S): Gobierno Autónomo Descentralizado San Pedro de Pelileo</p>
<p>NÚMERO DE BENEFICIARIOS DIRECTOS: 20</p>

1.2 REQUERIMIENTOS DE LA SOCIEDAD Y PROYECTOS POR PROGRAMA DE VINCULACIÓN PLANIFICADOS PARA EL DOMINIO: Desarrollo Económico, Productivo y Sostenible de Pymes y Micropymes.

REQUERIMIENTOS DE LA SOCIEDAD		PROYECTOS PLANIFICADOS PARA RESPONDER A REQUERIMIENTOS DE LA SOCIEDAD				
ENTIDADES SOLICITANTES	DETALLE DE REQUERIMIENTOS	PROYECTO ACADÉMICO DE PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES DE SERVICIO A LA COMUNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	FACULTADES – CARRERAS ENCARGADAS DE IMPLEMENTACIÓN MULTIDISCIPLINARIA DE LOS PROYECTOS Y PROGRAMA	PROGRAMA DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD AL QUE PERTENECEN	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN – VINCULACIÓN A LA QUE PERTENECEN	ÁREA DEL CONOCIMIENTO A LA QUE PERTENECEN DENTRO DEL PLAN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD - UTA
Red de plazas y mercados	Actividades a realizarse en plazas y mercados para mitigar los efectos post-pandemia ocasionadas por le COVID	3.1 Fortalecimiento social y comercial de la red de plazas y mercados del cantón Ambato.	Facultad: Ciencias Administrativas Carrera: Mercadotecnia Marketing	Desarrollo Económico y Empresarial	Desarrollo Empresarial	Ciencias Económicas y Empresariales
Junta de Riego Ramal Sur El Rosario del cantón Píllaro.	Fortalecer los emprendimientos	3.2 Fortalecimiento de los emprendimientos de la Junta de Riego Ramal Sur El Rosario del cantón Píllaro.	Carrera: Administración de Empresas Organización de Empresas	Desarrollo Económico y Empresarial	Desarrollo Empresarial	Ciencias Económicas y Empresariales
Productores y Comerciantes de Calzado de la Asociación 5 de Junio del cantón Ambato	Creación de una caja de ahorro	3.3 Estudio de factibilidad para la creación de una caja de ahorro para las empresas familiares del sector calzado del cantón Ambato.	Carrera: Administración de Empresas	Desarrollo Económico y Empresarial	Desarrollo Empresarial	Ciencias Económicas y Empresariales
CONAGOPARE	Elaboración de agendas de fomento productivo para las parroquias	3.4 Elaboración de agendas de fomento productivo en las parroquias de Augusto N. Martínez, Marco Espinel y Constantino Fernández de la provincia de Tungurahua	Carrera: Mercadotecnia	Desarrollo Económico y Empresarial	Desarrollo Empresarial	Ciencias Económicas y Empresariales
GAD cantón Pelileo	Emprendimientos asociativos y su reactivación económica productiva	3.5 La gestión administrativa para los emprendimientos asociativos y su reactivación económica productiva del cantón Pelileo.	Carrera: Mercadotecnia	Desarrollo Económico y Empresarial	Desarrollo Empresarial	Ciencias Económicas y Empresariales
Red de plazas y mercados	Actividades a realizarse en plazas y mercados para mitigar los efectos post-pandemia ocasionadas por le COVID	3.6 Fortalecimiento social y comercial de la red de plazas y mercados del cantón Ambato	Facultad: Contabilidad y Auditoría Carrera: Contabilidad y Auditoría	Desarrollo Económico y Empresarial	Desarrollo territorial	Ciencias Económicas y Empresariales



SRI	Apoyo contable y fiscal	3.7 Núcleo de Apoyo Contable y Fiscal (NAF). Fase VIII.	Carrera: Contabilidad y Auditoría	Desarrollo Económico y Empresarial	Desarrollo empresarial	Ciencias Económicas y Empresariales
Asociación de Zapateros Luz del Obrero	Creación de una caja de ahorros	3.8 Estudio de factibilidad para la creación de una caja de ahorros para la asociación de zapateros Luz del Obrero.	Carrera: Economía	Desarrollo Económico y Empresarial	Desarrollo territorial	Ciencias Económicas y Empresariales
Comité de Emprendimiento e Innovación Provincial Integral de Tungurahua (CEIPIT)	Diseño de manuales de plan de negocios	3.9 Diseño de Manuales de Plan de Negocios para los sectores de producción manufacturera, agrícola y turismo. Fase II	Carrera: Economía	Desarrollo Económico y Empresarial	Desarrollo territorial	Ciencias Económicas y Empresariales
CONAGOPARE	Control de bienes	3.10 Asistencia para la depuración y control de bienes en los GAD Parroquiales Rurales - Fase III.	Carrera: Contabilidad y Auditoría Economía	Desarrollo Económico y Empresarial	Desarrollo territorial	Ciencias Económicas y Empresariales
Unión de Organizaciones Campesinas e Indígenas de Pasa.; y, Asociación de Productores Alternativos Bolívar-Huambalito	Costos de operación en los centros de acopio de leche	3.11 Costos de Operación de los Centros: de Acopio de Leche "Unión de Organizaciones Campesinas e Indígenas de Pasa"; y, de Mecanización "Asociación de Productores Alternativos Bolívar Huambalito.	Carrera: Contabilidad y Auditoría Economía	Desarrollo Económico y Empresarial	Desarrollo territorial	Ciencias Económicas y Empresariales
Cámara de Emprendedores y Federación Provincial de Artesanos Profesionales de Tungurahua	Asesoría contable y financiera	3.12 Teleasesoría Contable y Financiera Fase II.	Carreras: Contabilidad y Auditoría, Economía	Desarrollo Económico y Empresarial	Desarrollo territorial	Ciencias Económicas y Empresariales
Cámara de Industrias	Boletín económico	3.13 Boletín económico Cámara de Industrias Fase II	Carrera: Contabilidad y Auditoría, Economía	Desarrollo Económico y Empresarial	Desarrollo territorial	Ciencias Económicas y Empresariales

1.3 RESULTADOS Y PRODUCTOS PLANIFICADOS DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD PARA EL PERÍODO ACADÉMICO: octubre 2021 – marzo 2022

Fin: Fomentar la gestión administrativa de los emprendimientos para impulsar la producción y comercialización del GAD y sus asociaciones del Gobierno Autónomo Descentralizado San Pedro de Pelileo.	
Objetivo General: Desarrollar la Estructura Administrativa de las asociaciones de la parroquia del GAD San Pedro de Pelileo que permitan fortalecer la gestión y mejore la economía local.	
Meta: Mejorar las Asociaciones de la parroquia del GAD San Pedro de Pelileo que contribuyan al mejoramiento económico local del cantón.	
Indicador: (Número de asociaciones satisfechas con el producto / Total de asociaciones) x 100%	
Medio de Verificación: Diagnóstico de las necesidades administrativas asociaciones GAD San Pedro de Pelileo.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PRODUCTOS VERIFICABLES
<p>1. Diagnosticar las necesidades administrativas de las asociaciones en cuanto a su organización estructural del GAD</p> <p>Meta: Realizar un FOCUS GROUP, FODA con la participación cada asociación del GAD para identificar las necesidades reales.</p> <p>Indicador: (Actividades ejecutadas/ actividades planificadas) x 100%</p>	<ul style="list-style-type: none"> Levantamiento de la descripción de las característica y componentes dentro de las estructuras orgánicas de las Asociaciones del GAD San Pedro de Pelileo.
<p>2. Implementar gestión administrativa y Marketing digital acorde a las necesidades asociaciones del GAD</p> <p>Meta: Implementación de una estructura administrativa, funcional en las asociaciones del GAD</p> <p>Indicador: (Total de asociaciones ejecutadas/Total de asociaciones planificadas a realizar) x 100.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Entrega de un manual de funciones para las asociaciones que permitan una gestión administración eficiente acorde a las necesidad de los sectores.
<p>3. Implementar estrategias para el fortalecimiento y reactivación de los sectores artesanales, textil, muebles y madera, agrícola y avícola del GAD San Pedro de Pelileo.</p> <p>Meta: Creación de estrategias que mejoren el aspecto económico y además para que permita la reactivación de los emprendimientos asociativos conjuntamente con el marketing digital.</p> <p>Indicador: (Número de habitantes participantes / Total de habitantes programados) x 100%</p>	<ul style="list-style-type: none"> Informe de la implementación de las estrategias a las asociaciones con sus indicadores de los sectores priorizados del GAD de San Pedro de Pelileo.

1.4 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

1. Descripción del área intervenida (aspectos; económicos, sociales, políticos, culturales y ambientales).

La sociedad actual como la conocíamos ha cambiado totalmente desde la aparición de la pandemia del Covid-19, afectando a varios sectores económicos del país. El Cantón Pelileo no fue la excepción, pues si bien es cierto, este era uno de los cantones con mayor actividad en distintos sectores económicos en la provincia de Tungurahua. El desarrollo de estrategias, haciendo uso de herramientas tecnológicas disponibles en la actualidad, puede llevar a una empresa a adaptarse al cambio, teniendo en cuenta las oportunidades tanto como las amenazas que se pueden presentar en el mercado. De igual manera, aprovechar las fortalezas que puede tener un negocio para minimizar las debilidades.

Sin bien es cierto, cada sector tiene ciertos aspectos a considerar en los negocios del cantón, y algo común en ellos, es el escaso conocimiento de gestión administrativa y marketing digital, lo cual impide el crecimiento comercial de los mismos; el interés de los productores de los sectores muebles y madera, textil, artesanal, avícola, y agrícola, es primordial, por lo cual el GAD cantonal, ha buscado formas de ayudar con apoyo de distintas instituciones, para que puedan continuar con la ejecución de actividades.

2. Características y condiciones que describen el problema.

En los últimos años las tasas de crecimiento de los distintos sectores de producción se han ralentizado. Esto ha generado temores de que estos sectores no puedan salir a delante con sus emprendimientos y así garantizar que las poblaciones futuras estén adecuadamente alineadas. Sin embargo la desaceleración se ha producido no debido a la falta de materia prima. Sino de, posibilidades para que los mismos crezcan., para conocer de mejor manera el entorno actual y el cambio que han sufrido los sectores económicos en el Cantón Pelileo, con la aparición de la pandemia.

La información recabada del entorno a nivel macro y micro, se puede crear estrategias que contribuyan a los distintos sectores económicos, que se vieron afectados por la pandemia en el Cantón Pelileo, a adaptarse a la realidad actual. Es importante que los negocios opten por canales de comercialización digitales, además de sistematizar procesos, con la información expuesta se procede a identificar la problemática de la investigación por medio de la siguiente interrogante ¿Cómo influyen las estrategias de marketing en la reactivación económica de los sectores económicos en el Cantó Pelileo?

3. Problema central al que apunta resolver el proyecto, incluye la descripción de causas y efectos.

La economía del Cantón se basaba principalmente en la agricultura, que se daba en las grandes haciendas, en donde explotan a los indígenas, sin embargo, tras el acontecimiento de 1949, las diferencias sociales también desaparecieron, y es en ese punto en donde aparece un grupo social de comerciantes, además de productores que favorecían a la economía de Pelileo (López, 2020).

Los problemas principales que enfrenta las asociaciones del GAD de San Pedro de Pelileo de provincia de Tungurahua es que no cuentan una estructura bien definida en cuanto a su gestión y por lo tanto sus líneas de comercialización no que permiten ampliar el mercado, por lo que los diferentes sectores productivos están limitados a la parroquia en la cual no tiene muy buena acogida; otro de los problemas que presentan la parroquia está en sus productores que no tiene

definido el proceso de transformación y se ven obligados a vender sus productos al precio que establezcan los intermediarios, considerando que estos precios no son asignados justamente.

4. Descripción de la población afectada y que se beneficiará del proyecto (identificación cualitativa y cuantitativa de la población beneficiaria del proyecto).

En base a la realidad la Universidad Técnica de Ambato y la Dirección de Vinculación con la Sociedad DIVISO a través Facultad de Ciencias Administrativas de la Carrera de Mercadotecnia proyecta con los programas, proyectos de vinculación con la sociedad “La gestión administrativa para los emprendimientos asociativos y su reactivación económica productiva del cantón Pelileo” con el propósito de ayudar a mejorar las debilidades en el ámbito social y económico.

e) Parámetros de acción del proyecto (Constitución, Planificación Nacional de Desarrollo, Agenda Zonal 3, Modelo de desarrollo Provincial, PEDI, Dominios y Programas de Vinculación).

Los proyectos están alineados a PEDI, Los proyectos están alineados al Plan Nacional de Desarrollo (Toda Una Vida), el proyecto se caracteriza por estar alineado al **Eje 2**; Economía al Servicio de la Sociedad; **Objetivo 5**; Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible, de manera redistributiva y solidaria, **Política 5,6** Promover la investigación, la formación, la capacitación, el desarrollo y la transferencia tecnológica, la innovación y el emprendimiento, la protección de la propiedad intelectual , para impulsar el cambio de la matriz productiva mediante la vinculación entre el sector público, productivo y de las universidades; para integrar como un eje transversal en el desarrollo de las parroquias alineadas también al **Eje 3**; Mas sociedad mejor estado; **Objetivo 7** Incentivar una sociedad participativa, con un estado cercano al servicio de la sociedad; **Política 7.3** Fomentar y fortalecer la auto-organización social, la vida asociativa y la construcción de una ciudadanía activa y corresponsable, que valore y promueva el bien común.

La caracterización de las agendas municipales se realizará mediante una investigación de campo, in situ y la metodología para el proceso de la investigación estadística será descriptiva, mediante el software SPSS, para validar y correlacionar la información.

1.4.1 ARTICULACIÓN DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA(S) ASIGNATURA(S) DE LA MALLA CURRICULAR

Problema por solucionar	Objetivos del Proyecto	Asignatura(s) que aportan al proyecto
<p>Un inadecuado planteamiento de necesidades de los emprendimientos sectoriales, para poder determinar estrategias para su reactivación económica con la innovación de nuevos productos.</p> <p>Desconocimiento de los mercados para poder vender sus productos y es necesario el desarrollo estudio del mercado, permitirá comprender mejor el alcance del mercado que quieren alcanzar</p> <p>Desconocimiento de la estrategia de marketing (digital) para impulsar la venta de sus productos y su crecimiento económico.</p>	<p>Objetivo General: Desarrollar la Estructura Administrativa de las asociaciones de la parroquia del GAD San Pedro de Pelileo que permitan fortalecer la gestión y mejore la economía local.</p> <p>Objetivo Especifico 1: Diagnosticar las necesidades administrativas de las asociaciones en cuanto a su organización estructural del GAD</p> <p>Objetivo Especifico 2: Implementar gestión administrativa y Marketing digital acorde a las necesidades asociaciones del GAD</p> <p>Objetivo Especifico 3: Implementar estrategias para el fortalecimiento y reactivación de los sectores artesanales, textil, muebles y madera, agrícola y avícola del GAD San Pedro de Pelileo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación de la Administración Básica I y II. • Aplicación de Contabilidad Básica I y II. • Gestión de proyectos socio-productivos. • Aplicación de desarrollo de nuevos productos. • Aplicación de métodos de análisis estadísticos. • Aplicación mercadotecnia I y II • Desarrollo de emprendimiento • Derecho mercantil • Comunicación Comercial • Optativa II (Diseño gráfico). • Gestión Financiera. • Desarrollo de Habilidades Gerenciales.

1.5 PRESUPUESTO PLANIFICADO DEL PROYECTO

APORTES UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO			
Código presupuestario	Nombre y Descripción	Valor (\$)	Subtotal (\$)
530802	Vestuario, Lencería, Prendas de Protección y Accesorios para uniformes del personal de Protección, Vigilancia y Seguridad.	4.90	81.62
530804	Materiales de Oficina	39.90	
530809	Medicamentos	23.31	
530826	Dispositivos Médicos de Uso General	13.51	
APORTES ENTIDAD COOPERANTE			
Concepto		Valor (\$)	Subtotal (\$)
			0.00
TOTAL DEL PROYECTO (\$):			81.62

1.6 CRONOGRAMA DEL PROYECTO POR OBJETIVOS Y ACTIVIDADES						
FACULTAD: Ciencias Administrativas						
CARRERAS: Mercadotecnia						
PROYECTO ACADÉMICO DE PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES DE SERVICIO A LA COMUNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD: “La gestión administrativa para los emprendimientos asociativos y su reactivación económica productiva del cantón Pelileo.”						
OBJETIVO/ ACTIVIDADES	TIEMPO ESTIMADO			RESPONSABLES		RECURSOS NECESARIOS
	DESDE	HASTA	# HORAS	NOMBRE DE DOCENTES TUTORES - PARTICIPANTES	NOMBRE DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES	
Objetivo 1. Diagnosticar las necesidades administrativas de las asociaciones en cuanto a su organización estructural del GAD	18/11/2021	26/11/2021	36 horas	Dr. C. Mg. Mario Padilla, PhD Ing. Mg. David Caisa Yucailla	1. Berrones Veintimilla Anthony Sebastián 2. Cabrera Guamán Frank Andrés 3. Caguana Recalde Edgar Santiago 4. Caiza Flores Bryan Ismael 5. Cevallos Freire Iván Stefano 6. Cobo Torres María Belén 7. Coello Díaz Micaela Salome 8. Flores Freire Anderson Jhoel 9. Gancino Rivera Michael Rubén 10. Gavilanez Luzuriaga Julio Cesar 11. Guerrero Viera Jaime Andrés	Computadora, proyector, papelotes, esferos, hojas, Marcadores, borradores, pizarra
Actividad 1.1 Diagnóstico de la gestión administrativa empresarial y de emprendimiento de las asociaciones	18/10/2021	22/10/2021	6 Horas			
Actividad 1.2 Planificación y estudio de gestión administrativa empresarial y de emprendimiento de las necesidades asociaciones de la del GAD	25/10/2021	20/10/2021	6 horas			
Actividad 1.3 Entrega de Kits a los grupos de trabajo	01/11/2021	05/11/2021	6 horas			
Actividad 1.4 Socialización del proyecto de vinculación, línea base para la formulación de proyecto	08/11/2021	12/10/2021	6 horas			
Actividad 1.5 Socialización de las fichas técnicas para el análisis de información.	15/11/2021	19/11/2021	6 horas			
Actividad 1.6 Análisis de los factores sociales, culturales, demográficos políticos y económicos de las asociaciones	22/11/2021	26/11/2021	6 horas			



Objetivo 2. Implementar gestión administrativa y Marketing digital acorde a las necesidades asociaciones del GAD.	29/11/2021	14/01/2022	42 horas		12. Martínez Cisneros Kevin Andrés
Actividad 2.1 Desarrollo de diapositivas, para la socialización del estudio de gestión administrativa empresarial y de emprendimiento de las necesidades asociaciones del GAD	29/11/2021	03/12/2021	6 horas		13. Medrano Arcos Stalin Alexander
Actividad 2.2 Socialización del estudio de gestión administrativa empresarial y de emprendimiento de las necesidades de las asociaciones GAD	06/12/2021	10/12/2021	6 horas		
Actividad 2.3 Levantamiento de la información institucional, con las fichas técnicas.	13/12/2021	17/12/2021	6 horas		
Actividad 2.4 Digitalización, Sistematizamos y análisis e interpretación de los resultados de las fichas técnicas.	20/12/2021	24/12/2021	6 horas		
Actividad 2.5 Revisión y control del levantamiento de la información para el informe	27/12/2021	31/12/2021	6 horas		
Actividad 2.6 Socialización de los resultados obtenidos de las asociaciones GAD	03/01/2022	07/01/2022	6 horas		
Actividad 2.7 Revisión de los resultados del matriz análisis del entorno.	10/01/2022	14/01/2021	6 horas		
Objetivo 3. Implementar estrategias para el fortalecimiento y reactivación de los sectores artesanales, textil, muebles y madera, agrícola y avícola del GAD San Pedro de Pelileo.	17/01/2022	25/02/2021	24 horas		
Actividad 3.1 Elaboración del Informe y consolidación del informe.	17/01/2022	21/01/2022	6 horas		

Actividad 3.2 Ejecución revisión del informe y correcciones.	24/01/2022	28/01/2022	6 horas			
Actividad 3.3 Control de cambios y del backup del proyecto.	31/01/2022	04/02/2022	6 horas			
Actividad 3.4 Socialización del producto a entregar en base a las necesidades asociaciones de la parroquia GAD	07/02/2022	11/02/2022	6 horas			
TOTAL HORAS:					96 horas	
PRESENTADO POR:						
 <p>Firmado electrónicamente por: MARIO PATRICIO PADILLA MARTINEZ</p> <p>.....</p> <p><i>Dr. Mg. Mario Padilla, PhD</i> Docente Coordinador del Proyecto</p>						
REVISADO POR:				INFORME FAVORABLE:		
 <p>Firmado electrónicamente por: ELIAS DAVID CAISA</p> <p>.....</p> <p><i>Ing. Elias David Caisa Yucailla, Mg.</i> Coordinador(a) de la Unidad de Vinculación con la Sociedad de Facultad</p>				 <p>Firmado electrónicamente por: DANILO JAVIER ALTAMIRANO ANALUISA</p> <p>.....</p> <p><i>Dr. Mg. Danilo Altamirano Analuisa, PhD</i> Director de Vinculación de al Universidad Técnica de Ambato</p>		

ETAPA II: EJECUCIÓN Y MONITOREO DEL PROYECTO

2.1 MATRIZ DE MONITOREO POR OBJETIVOS Y ACTIVIDADES (PRIMER PARCIAL)



PRIMER PARCIAL:	18 de octubre al 10 de diciembre de 2021		PERÍODO ACADÉMICO:	octubre 2021 – marzo 2022	
NOMBRE DEL PROGRAMA:	Desarrollo Económico y Empresarial		NOMBRE DEL PROYECTO:	La gestión administrativa para los emprendimientos asociativos y su reactivación económica productiva del cantón Pelileo.	
DOCENTE COORDINADOR:	DOCENTE(S) TUTOR(ES)	ESTUDIANTE(S) PARTICIPANTE(S)			
Dr. C. Mg. Mario Padilla, PhD		1. Berrones Veintimilla Anthony Sebastián		9. Gancino Rivera Michael Rubén	
		2. Cabrera Guamán Frank Andrés		10. Gavilanez Luzuriaga Julio Cesar	
		3. Caguana Recalde Edgar Santiago		11. Guerrero Viera Jaime Andrés	
		4. Caiza Flores Bryan Ismael		12. Martínez Cisneros Kevin Andrés	
		5. Cevallos Freire Iván Stefano		13. Medrano Arcos Stalin Alexander	
		6. Cobo Torres María Belén			
		7. Coello Díaz Micaela Salome			
		8. Flores Freire Anderson Jhoel			
CUADRO DE AVANCE					
OBJETIVOS / ACTIVIDADES		TIEMPO			OBSERVACIONES
		DESDE	HASTA	Nº HORAS	
Objetivo 1. Diagnosticar las necesidades administrativas de las asociaciones en cuanto a su organización estructural del GAD		18/11/2021	26/11/2021	36 horas	
Actividad 1.1 Diagnóstico de la gestión administrativa empresarial y de emprendimiento de las asociaciones		18/10/2021	22/10/2021	6 Horas	
Actividad 1.2 Planificación y estudio de gestión administrativa empresarial y de emprendimiento de las necesidades asociaciones de la del GAD		25/10/2021	20/10/2021	6 horas	
Actividad 1.3 Entrega de Kits a los grupos de trabajo		01/11/2021	05/11/2021	6 horas	
Actividad 1.4 Socialización del proyecto de vinculación, línea base para la formulación de proyecto		08/11/2021	12/10/2021	6 horas	
Actividad 1.5 Socialización de las fichas técnicas para el análisis de información.		15/11/2021	19/11/2021	6 horas	
Actividad 1.6 Análisis de los factores sociales, culturales, demográficos políticos y económicos de las asociaciones		22/11/2021	26/11/2021	6 horas	
Objetivo 2. Implementar gestión administrativa y Marketing digital acorde a las necesidades asociaciones del GAD.		29/11/2021	14/01/2022	12 horas	

Actividad 2.1 Desarrollo de diapositivas, para la socialización del estudio de gestión administrativa empresarial y de emprendimiento de las necesidades asociaciones del GAD	29/11/2021	03/12/2021	6 horas	
Actividad 2.2 Socialización del estudio de gestión administrativa empresarial y de emprendimiento de las necesidades de las asociaciones GAD	06/12/2021	10/12/2021	6 horas	
AVANCE DEL PROYECTO EN PORCENTAJE: 45%				
COMENTARIOS				
Elaborado por:				
 <p>Firmado electrónicamente por: MARIO PATRICIO PADILLA MARTINEZ</p> <p>.....</p> <p><i>Dr. Mg. Mario Padilla, PhD</i> Docente Coordinador del Proyecto</p>				
Revisado por:				
 <p>Firmado electrónicamente por: ELIAS DAVID CAISA</p> <p>.....</p> <p><i>Ing. Elias David Caisa Yucailla, Mg.</i> Coordinador(a) de la Unidad de Vinculación con la Sociedad de Facultad Coordinador(a) de la Unidad de Vinculación con la Sociedad de Facultad</p>				

ETAPA II: EJECUCIÓN Y MONITOREO DEL PROYECTO

2.2 MATRIZ DE MONITOREO POR OBJETIVOS Y ACTIVIDADES (SEGUNDO PARCIAL)

PRIMER PARCIAL:	18 de octubre al 10 de diciembre de 2021	PERÍODO ACADÉMICO:	octubre 2021 – marzo 2022	
NOMBRE DEL PROGRAMA:	Desarrollo Económico y Empresarial	NOMBRE DEL PROYECTO:	La gestión administrativa para los emprendimientos asociativos y su reactivación económica productiva del cantón Pelileo.	
		CÓDIGO:	3.5	
DOCENTE COORDINADOR:	DOCENTE(S) TUTOR(ES)	ESTUDIANTE(S) PARTICIPANTE(S)		
Dr. C. Mg. Mario Padilla, PhD		1. Berrones Veintimilla Anthony Sebastián	9. Gancino Rivera Michael Rubén	
		2. Cabrera Guamán Frank Andrés	10. Gavilanez Luzuriaga Julio Cesar	
		3. Caguana Recalde Edgar Santiago	11. Guerrero Viera Jaime Andrés	
		4. Caiza Flores Bryan Ismael	12. Martínez Cisneros Kevin Andrés	
		5. Cevallos Freire Iván Stefano	13. Medrano Arcos Stalin Alexander	
		6. Cobo Torres María Belén		
		7. Coello Díaz Micaela Salome		
		8. Flores Freire Anderson Jhoel		
CUADRO DE AVANCE				
OBJETIVOS / ACTIVIDADES	TIEMPO			OBSERVACIONES
	DESDE	HASTA	Nº HORAS	
Actividad 2.3 Levantamiento de la información institucional, con las fichas técnicas.	3/12/2021	17/12/2021	6 horas	
Actividad 2.4 Digitalización, Sistematizamos y análisis e interpretación de los resultados de las fichas técnicas.	0/12/2021	24/12/2021	6 horas	
Actividad 2.5 Revisión y control del levantamiento de la información para el informe	27/12/2021	31/12/2021	6 horas	
Actividad 2.6 Socialización de los resultados obtenidos de las asociaciones GAD	03/01/2022	07/01/2022	6 horas	
Actividad 2.7 Revisión de los resultados del matriz análisis del entorno.	0/01/2022	14/01/2021	6 horas	
Objetivo 3. Implementar estrategias para el fortalecimiento y reactivación de los sectores artesanales, textil, muebles y madera, agrícola y avícola del GAD San Pedro de Pelileo.	17/01/2022	25/02/2021	24 horas	

Actividad 3.1 Elaboración del Informe y consolidación del informe.	17/01/2022	21/01/2022	6 horas	
Actividad 3.2 Ejecución revisión del informe y correcciones.	4/01/2022	28/01/2022	6 horas	
Actividad 3.3 Control de cambios y del backup del proyecto.	1/01/2022	04/02/2022	6 horas	
Actividad 3.4 Socialización del producto a entregar en base a las necesidades asociaciones de la parroquia GAD	7/02/2022	11/02/2022	6 horas	
AVANCE DEL PROYECTO EN PORCENTAJE: 100%				
COMENTARIOS				
Elaborado por:				
 <p>Firmado electrónicamente por: MARIO PATRICIO PADILLA MARTINEZ</p> <p>.....</p> <p><i>Dr. Mg. Mario Padilla, PhD</i> Docente Coordinador del Proyecto</p>				
Revisado por:				
 <p>Firmado electrónicamente por: ELIAS DAVID CAISA</p> <p>.....</p> <p><i>Ing. Elias David Caisa Yucailla, Mg.</i> Coordinador(a) de la Unidad de Vinculación con la Sociedad de Facultad Coordinador(a) de la Unidad de Vinculación con la Sociedad de Facultad</p>				

2.3 RESUMEN DE ACTIVIDADES CUMPLIDAS POR CADA DOCENTE COORDINADOR Y/O TUTOR EN LA PLANIFICACIÓN, EJECUCIÓN, MONITOREO Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO.					
NOMBRE DEL DOCENTE COORDINADOR Y/O TUTOR DEL PROYECTO					
SEMANA	FECHA INICIO	FECHA FIN	# DE HORAS	ACTIVIDADES CUMPLIDAS	OBSERVACIONES
1	18/10/2021	22/10/2021	5	Actividad 1.1 Diagnóstico de la gestión administrativa empresarial y de emprendimiento de las asociaciones	
2	25/10/2021	20/10/2021	5	Actividad 1.2 Planificación y estudio de gestión administrativa empresarial y de emprendimiento de las necesidades asociaciones de la del GAD	
3	01/11/2021	05/11/2021	5	Actividad 1.3 Entrega de Kits a los grupos de trabajo	
4	08/11/2021	12/10/2021	5	Actividad 1.4 Socialización del proyecto de vinculación, línea base para la formulación de proyecto	
5	15/11/2021	19/11/2021	5	Actividad 1.5 Socialización de las fichas técnicas para el análisis de información.	
6	22/11/2021	26/11/2021	5	Actividad 1.6 Análisis de los factores sociales, culturales, demográficos políticos y económicos de las asociaciones	
7	18/10/2021	22/10/2021	5	Actividad 2.1 Desarrollo de diapositivas, para la socialización del estudio de gestión administrativa empresarial y de emprendimiento de las necesidades asociaciones del GAD	
8	25/10/2021	20/10/2021	5	Actividad 2.2 Socialización del estudio de gestión administrativa empresarial y de emprendimiento de las necesidades de las asociaciones GAD	
9	29/11/2021	03/12/2021	5	Actividad 2.3 Levantamiento de la información institucional, con las fichas técnicas.	
10	06/12/2021	10/12/2021	5	Actividad 2.4 Digitalización, Sistematizamos y análisis e interpretación de los resultados de las fichas técnicas.	
11	13/12/2021	17/12/2021	5	Actividad 2.5 Revisión y control del levantamiento de la información para el informe	
12	20/12/2021	24/12/2021	5	Actividad 2.6 Socialización de los resultados obtenidos de las asociaciones GAD	
13	27/12/2021	31/12/2021	5	Actividad 2.7 Revisión de los resultados del matriz análisis del entorno.	
14	03/01/2022	07/01/2022	5	Actividad 3.1 Elaboración del Informe y consolidación del informe.	
15	17/01/2022	21/01/2022	5	Actividad 3.2 Ejecución revisión del informe y correcciones.	

16	24/01/2022	28/01/2022	5	Actividad 3.3 Control de cambios y del backup del proyecto.	
17	31/01/2022	04/02/2022	5	Actividad 3.4 Socialización del producto a entregar en base a las necesidades asociaciones de la parroquia GAD	
TOTAL HORAS			85		



Firmado electrónicamente por:
**MARIO PATRICIO
PADILLA
MARTINEZ**

F: _____

Dr. Mg. Mario Patricio Padilla Martínez, PhD
DOCENTE COORDINADOR Y/O TUTOR DEL PROYECTO

ETAPA III: EVALUACIÓN DEL PROYECTO

3.1 EVALUACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS, PRODUCTOS VERIFICABLES E IMPACTO DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD IMPLEMENTADO EN EL PERÍODO ACADÉMICO: octubre 2021- marzo 2022

OBJETIVO GENERAL: Desarrollar la Estructura Administrativa de las asociaciones de la parroquia del GAD San Pedro de Pelileo que permitan fortalecer la gestión y mejore la economía local.		NIVEL DE CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO 100%	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PRODUCTOS PLANIFICADOS DEL PROYECTO PARA LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PRODUCTOS VERIFICABLES OBTENIDOS DE LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS	NIVEL DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS: (%)
1. Diagnosticar las necesidades administrativas de las asociaciones en cuanto a su organización estructural del GAD	Levantamiento de la descripción de las característica y componentes dentro de las estructuras orgánicas de las Asociaciones del GAD San Pedro de Pelileo.	Informe del levantamiento de la descripción de las característica y componentes dentro de las estructuras orgánicas de las Asociaciones del GAD San Pedro de Pelileo.	$\frac{1}{1} \times 100 = 100\%$
2. Implementar gestión administrativa y Marketing digital acorde a las necesidades asociaciones del GAD	Entrega de un manual de funciones para las asociaciones que permitan una gestión administración eficiente acorde a las necesidad de los sectores.	Manual de funciones para las asociaciones que permitan una gestión administración eficiente acorde a las necesidad de los sectores.	$\frac{1}{1} \times 100 = 100\%$
3. Implementar estrategias para el fortalecimiento y reactivación de los sectores artesanales, textil, muebles y madera, agrícola y avícola del GAD San Pedro de Pelileo.	Informe de la implementación de las estrategias a las asociaciones con sus indicadores de los sectores priorizados del GAD de San Pedro de Pelileo.	Informe de la implementación de las estrategias a las asociaciones con sus indicadores de los sectores priorizados del GAD de San Pedro de Pelileo.	$\frac{1}{1} \times 100 = 100\%$
TOTAL	3	3	$\frac{3}{3} \times 100 = 100\%$

3.1.1 EVALUACIÓN – INDICADORES DE RESULTADOS	
<i>Indicador de Impacto</i>	
OBJETIVO GENERAL: Desarrollar la Estructura Administrativa de las asociaciones de la parroquia del GAD San Pedro de Pelileo que permitan fortalecer la gestión y mejore la economía local.	
META: Mejorar las Asociaciones de la parroquia del GAD San Pedro de Pelileo que contribuyan al mejoramiento económico local del cantón	
INDICADOR	Nombre: Emprendimientos satisfechos con el producto
	Definición del indicador: Del total de emprendimientos identificados dentro del área de intervención, este indicador mostrará el porcentaje de los emprendimientos satisfechos con los resultados de los nuevos productos.
	Método de cálculo: $\frac{\text{Número de asociaciones satisfechas con el producto}}{\text{Total de asociaciones}} \times 100\%$ $\frac{6}{6} \times 100 = 100\%$
	Línea base: 6 emprendimientos
Análisis del Indicador: : Todos los emprendimientos con los que se trabajó en el proyecto de vinculación están satisfechos con la aplicación del marketing digital, teniendo un 100% en este indicador.	
<i>Indicador de Logros</i>	
OBJETIVO ESPECÍFICO 1: Diagnosticar las necesidades administrativas de las asociaciones en cuanto a su organización estructural del GAD	
META: Realizar un FOCUS GROUP, FODA con la participación cada asociación del GAD para identificar las necesidades reales.	
INDICADOR	Nombre: Emprendimientos satisfechos con la realización del FOCUS GROUP.
	Definición del indicador: Del total de los 6 emprendimientos identificados dentro del área de intervención, este indicador mostrará el porcentaje de los emprendimientos satisfechos con la realización de un focus group donde se pudo verificar las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades.
	Método de cálculo: $\frac{\text{Actividades ejecutadas}}{\text{Actividades planificadas}} \times 100\%$ $\frac{6}{6} \times 100 = 100\%$
	Línea base: 6 emprendimientos
Análisis del Indicador: Del total de actividades planificados, se han ejecutado con el 100 % de los mismos, se ha FODA es una herramienta imprescindible en el momento de analizar la situación actual de los emprendimientos.	
OBJETIVO ESPECÍFICO 2: Implementar gestión administrativa y Marketing digital acorde a las necesidades asociaciones del GAD	

META: Implementación de una estructura administrativa, funcional en las asociaciones del GAD	
INDICADOR	Nombre: Emprendimientos asociativos
	Definición del indicador: Del total de los emprendimientos asociaciones identificados mediante el desarrollo del proyecto dentro del área de intervención, este indicador mostrará el porcentaje de los emprendimientos que han sido objeto de estudio con el proyecto.
	Método de cálculo: $\frac{\text{Total de asociaciones ejecutadas}}{\text{Total de asociaciones planificadas a realizar}} \times 100\%$ $\frac{6}{6} \times 100 = 100\%$
	Línea base: 6 emprendimientos
Análisis del Indicador: Se cumplió con el 100% del indicador, ya que el total de los emprendimientos asociaciones asignadas para el desarrollo de vinculación fueron visitados y analizados para desarrollar la estructura administrativa y marketing digital.	
OBJETIVO ESPECÍFICO 3: Implementar estrategias para el fortalecimiento y reactivación de los sectores artesanales, textil, muebles y madera, agrícola y avícola del GAD San Pedro de Pelileo.	
META: Creación de estrategias que mejoren el aspecto económico y además para que permita la reactivación de los emprendimientos asociativos conjuntamente con el marketing digital.	
INDICADOR	Nombre: Emprendimientos que han aplicado estrategias del marketing digital
	Definición del indicador: Del total de emprendimientos identificados mediante el proyecto dentro del área de intervención, este indicador permite medir el porcentaje de emprendimientos que aplicaron las estrategias sugeridas.
	Método de cálculo: $\frac{\text{Numero de habitantes participantes}}{\text{Total de habitantes programados}} \times 100\%$ $\frac{6}{6} \times 100$ 100%
	Línea base: 6 emprendimientos
Análisis del Indicador: Del total de emprendimientos identificados por medio del desarrollo del proyecto, el 100% de estos han aplicado las estrategias sugeridas.	

EVALUACIÓN – INDICADORES DE GESTIÓN	
Indicadores de Eficiencia	
INDICADOR	Nombre: Porcentaje de Cobertura (a)
	Definición del Indicador: Del total de la población identificada dentro del área de intervención, este indicador mostrará el porcentaje de la población que ha cubierto el proyecto mediante su ejecución.
	Método de Cálculo: $C = \frac{\# \text{ Personas atendidas}}{\# \text{ Personas Objetivo}} * 100$ $C = \frac{6}{6} x 100 = 100\%$
	Unidad de Medida: Porcentaje
	Frecuencia de Medición: Anual / Semestral
	Meta: Lograr cubrir el 100% de la población beneficiaria mediante la ejecución del proyecto y los productos generados.
INDICADOR	Nombre: Porcentaje de Cumplimiento de Actividades (b)
	Definición del Indicador: Del total de actividades planteadas para la ejecución del proyecto, este indicador mostrará el porcentaje de ejecución en base a la constatación de actividades cumplidas
	Método de Cálculo: $GCA = \frac{\# \text{ Actividades Ejecutadas}}{\# \text{ Actividades Programadas}} * 100$ $GCA = \frac{16}{16} x 100 = 100\%$
	Unidad de Medida: Porcentaje
	Frecuencia de Medición: Anual / Semestral
	Meta: Lograr cumplir el 100% de las actividades programadas
INDICADOR	Nombre: Porcentaje de Cumplimiento de Objetivos (c)
	Definición del Indicador: Del total de objetivos planteadas para orientar el proyecto, este indicador mostrará el porcentaje de cumplimiento de estos mediante la ejecución del proyecto.
	Método de Cálculo: $GCO = \frac{\# \text{ Objetivos Alcanzado}}{\# \text{ Objetivos planificados}} * 100$ $GCO = \frac{3}{3} x 100 = 100\%$
	Unidad de Medida: Porcentaje
	Frecuencia de Medición: Anual / Semestral
	Meta: Lograr cumplir el 100% de los objetivos programadas

EFICIENCIA TOTAL

ET= a+b+c/3

$$ET = \frac{100\%+100\%+100\%}{3} = 100\%$$

Indicadores de Efectividad

INDICADOR	Nombre: Índice financiero
	Definición del Indicador: Del total de los recursos asignados para el proyecto, este indicador mostrará el porcentaje de ejecución del presupuesto en base a la contrastación de los valores reales al final de la ejecución del proyecto.
	Método de Cálculo:
	$IF = \frac{\text{Recursos financieros ejecutados}}{\text{Recursos financieros programados}} * 100$ $IF = \frac{81,62}{81.62} x 100$ $IF = 0.1x 100$ $IF = 100 \%$
	Unidad de Medida: Porcentaje
Frecuencia de Medición: Anual / Semestral	
Meta: Lograr cumplir el 100% del presupuesto asignado en la ejecución del proyecto	

EFFECTIVIDAD

EF= (Eficiencia Total + Índice Financiero) /2

$$EF = \frac{100\%+100\%}{2}$$

$$EF = \frac{200\%}{2}$$

EF = 100 %



3.1.2 EVALUACIÓN - ARTICULACIÓN DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN - RESULTADOS DEL APRENDIZAJE.

Problema para solucionar	Objetivos del Proyecto	Asignatura (s) que aportan al proyecto	Resultados de aprendizaje (sílabos)
<p>Un inadecuado planteamiento de necesidades de los emprendimientos sectoriales, para poder determinar estrategias para su reactivación económica con la innovación de nuevos productos.</p> <p>Desconocimiento de los mercados para poder vender sus productos y es necesario el desarrollo estudio del mercado, permitirá comprender mejor el alcance del mercado que quieren alcanzar</p> <p>Desconocimiento de la estrategia de marketing (digital) para impulsar la venta de sus productos y su crecimiento económico.</p>	<p>Objetivo General: Desarrollar la Estructura Administrativa de las asociaciones de la parroquia del GAD San Pedro de Pelileo que permitan fortalecer la gestión y mejore la economía local.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación de la Administración Básica I y II. • Aplicación de Contabilidad Básica I y II. 	<p>El desarrolla el proceso administrativo para el manejo administrativo</p> <p>Aplica el proceso contable de una empresa de servicios para conocer sus costos</p>
	<p>Objetivo Especifico 1: Diagnosticar las necesidades administrativas de las asociaciones en cuanto a su organización estructural del GAD</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de proyectos socio- productivos. 	<p>Desarrolla estudio de mercado para promocionar nuevos productos</p>
	<p>Objetivo Especifico 2: Implementar gestión administrativa y Marketing digital acorde a las necesidades asociaciones del GAD</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación de desarrollo de nuevos productos. 	<p>Investiga e innova el desarrollo de nuevo producto al mercado</p>
	<p>Objetivo Especifico 3: Implementar estrategias para el fortalecimiento y reactivación de los sectores artesanales, textil, muebles y madera, agrícola y avícola</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación mercadotecnia I y II • Desarrollo de emprendimiento • Derecho mercantil Comunicación Comercial 	<p>Aplica marketing digital al desarrollo de nuevos productos para obtener nuevos clientes</p> <p>Busca nuevos emprendimientos con estudio de negocios para artesanías.</p> <p>Aplica el conocimiento de</p>

	del GAD San Pedro de Pelileo.	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión Financiera. • Desarrollo de Habilidades Gerenciales. 	<p>la parte legal en la organización de empresa</p> <p>Aplica las proyecciones financieras de la empresa para la toma de decisiones.</p> <p>Verifica las habilidades gerenciales de los integrantes de la comunidad para manejo de una empresa de servicios</p>
--	-------------------------------	---	---

ENCUESTA DE IMPACTO DEL PROYECTO

MODELO DE ENCUESTA DE MEDICIÓN DE IMPACTO

PROGRAMA: Desarrollo Económico y Empresarial

PROYECTO: Para la realización de la encuesta de impacto del proyecto, se tomó en consideración una muestra de 6 emprendimientos, distribuidos entre las áreas de comercialización de los emprendimientos del cantón Pelileo.

OBJETIVO: Recabar información en cuanto a los niveles de satisfacción de los beneficiarios fundamentados en la ejecución del Proyecto Académico de Servicio Comunitario de Vinculación con la Sociedad.

INSTRUCCIONES: Marque con una X en la opción que considere pertinente.

PREGUNTAS:

1. Usted como beneficiario, ¿Considera que el proyecto cumplió con los requerimientos solicitados?

Alto ()

Medio ()

Bajo ()

2. ¿Ud. como beneficiario del proyecto en que fases ha participado?

Diagnóstico	Si ()	No ()
Planificación	Si ()	No ()
Implementación	Si ()	No ()

3. **Bajo su percepción ha mejorado la calidad de vida de la población posterior a la aplicación del proyecto.**

Si () No ()

4. **¿La comunidad ha mejorado las capacidades a través de los procesos de formación y transferencia de tecnología de modo sostenible?**

Si () No ()

5. **¿La comunidad se ha interesado en las actividades realizadas?**

Si () No ()

6. **¿Cómo calificaría usted los productos y/o resultados entregados en base al desarrollo del proyecto?**

Excelente () Bueno () Regular ()

7. **Bajo su percepción, ¿el tiempo empleado para el desarrollo del proyecto fue?**

Excelente () Bueno () Regular ()

8. **¿Considera Usted que la organización de las actividades desarrolladas dentro del proyecto fue?**

Excelente () Bueno () Regular ()

9. **¿En qué grado los productos y/o resultados entregados al finalizar el proyecto fortalecen el desarrollo de su trabajo?**

Alto () Medio () Bajo ()

10. **¿En cuál de las siguientes áreas, la ejecución del proyecto generó un aporte significativo?**

Salud () Económico () Social () Productivo ()

11. **En un futuro participaría en nuevos proyectos de Vinculación con la Sociedad desarrollados por la UTA.**

Si () No ()

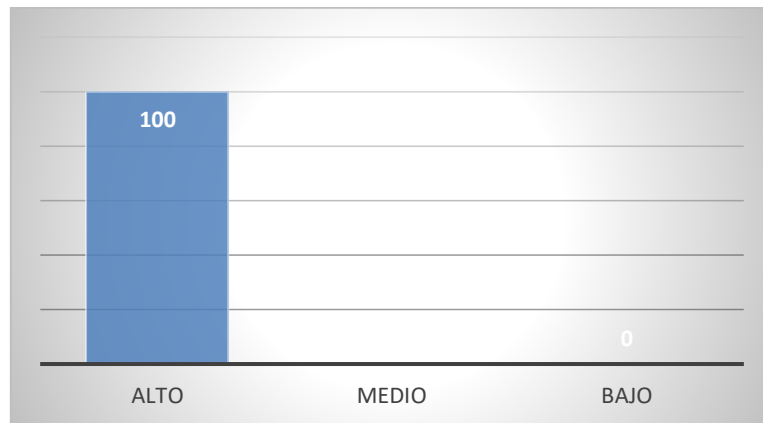
Análisis de Resultados

Encuesta aplicada a los beneficiarios del proyecto:

Pregunta N°1: Usted como beneficiario, ¿Considera que el proyecto cumplió con los requerimientos solicitados?

Tabla 1

NIVEL DE CUMPLIMIENTO	Frecuencia	Porcentaje
Alta	6	100%
Medio	0	0
Bajo	0	0
TOTAL	6	100%



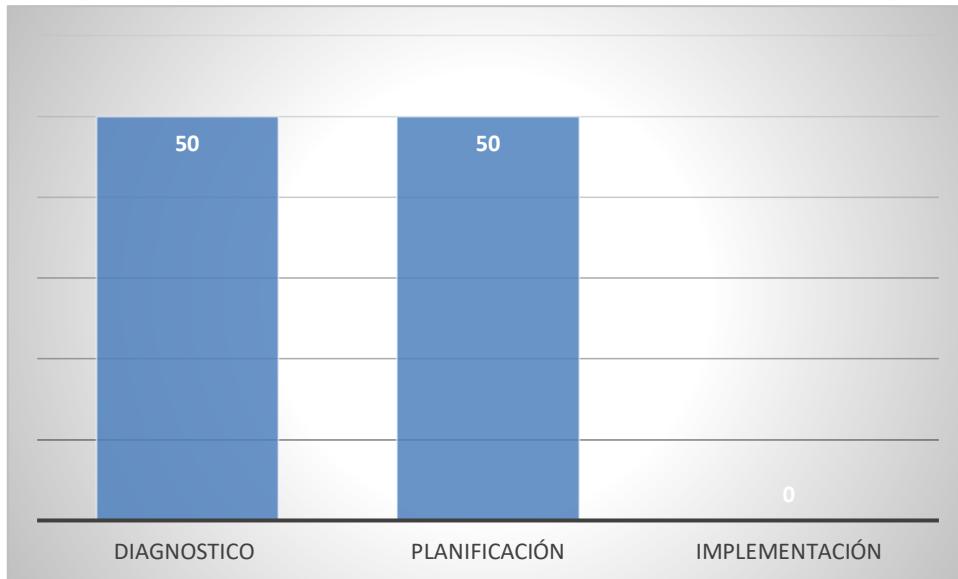
Análisis e interpretación:

En la población encuestada se encontró que el 100% de los encuestados consideraron un nivel alto en el cumplimiento del proyecto con los requerimientos solicitados, mientras que ninguno considero un nivel medio o bajo en el mismo.

Pregunta N°2: ¿Ud. como beneficiario del proyecto en que fases ha participado?

Tabla 2

NIVEL DE CUMPLIMIENTO	Frecuencia	Porcentaje
Diagnostico	4	75%
Planificación	2	25%
Implementación	0	0%
TOTAL	6	100%



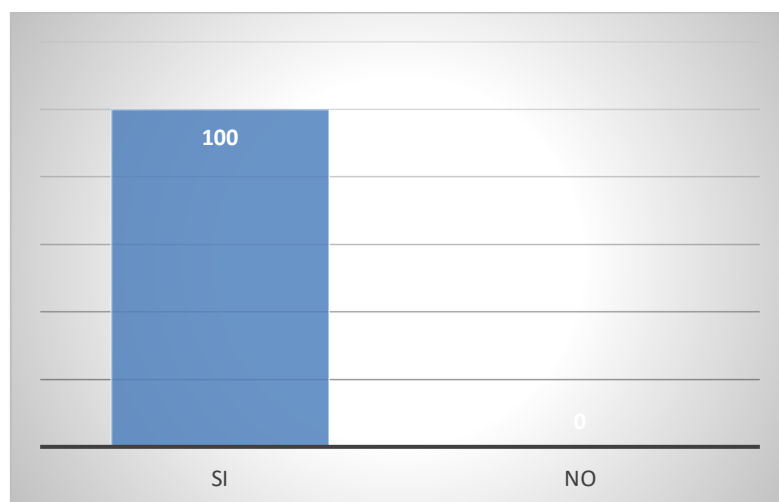
Análisis e interpretación:

Del total de los encuestados, el 50% indicio que a participado en el diagnóstico del proyecto, mientras que el otro 50% indicio que participo en la planificación del proyecto. Existe una serie de factores que los beneficiarios toman en cuenta al momento de realizar un proyecto los cuales son el tiempo, el dinero, el lugar, entre otras. Esto con el fin de realizar un proyecto turístico único, autentico y sustentable.

Pregunta N°3: ¿Ud. como beneficiario del proyecto en que fases ha participado?

Tabla 3

NIVEL DE CUMPLIMIENTO	Frecuencia	Porcentaje
Si	6	100%
No	0	0%
TOTAL	6	100%



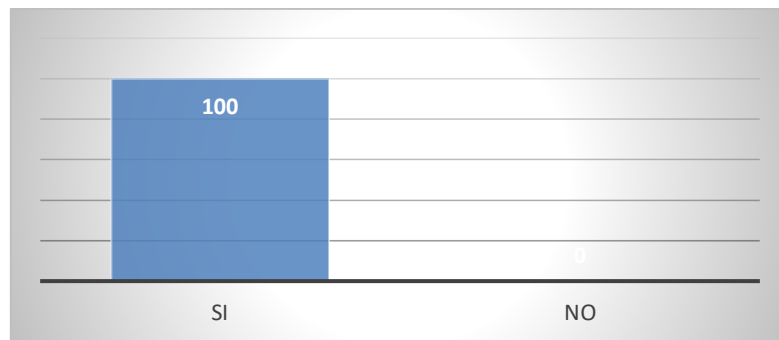
Análisis e interpretación:

Del total de los encuestados el 100% de los participantes han cumplido con las fases del proyecto. Logrando así formar el proyecto de excelente manera.

Pregunta N°4: Bajo su percepción ha mejorado la calidad de vida de la población posterior a la aplicación del proyecto.

Tabla 4

NIVEL DE CUMPLIMIENTO	Frecuencia	Porcentaje
Si	6	100%
No	0	0%
TOTAL	6	100%



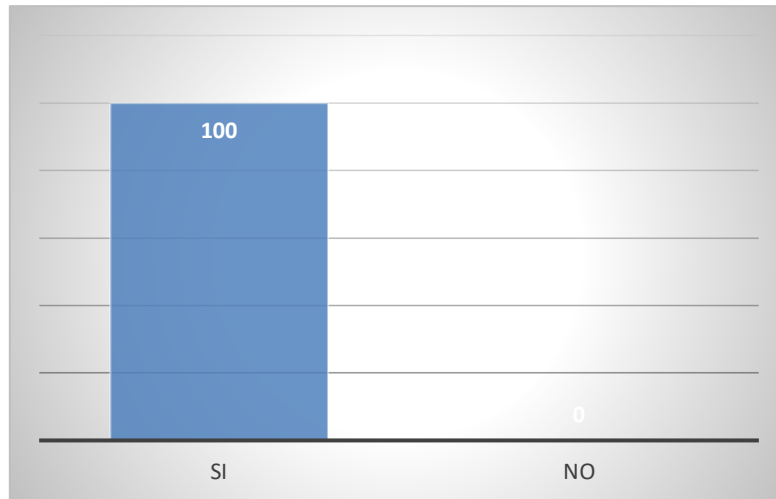
Análisis e interpretación:

Del total de los encuestados, el 100% indico que a mejorado la calidad de vida de la población posterior a la aplicación del proyecto. Esto se dio ya que los turistas empezaron a acudir al sitio y tambien visitaron el pueblo y adquirieron suvenirs en el mismo, lo que dara movilidad economica en el mismo.

Pregunta N°5: ¿La comunidad se ha interesado en las actividades realizadas?

Tabla 5

NIVEL DE CUMPLIMIENTO	Frecuencia	Porcentaje
Si	6	100%
No	0	0%
TOTAL	6	100%



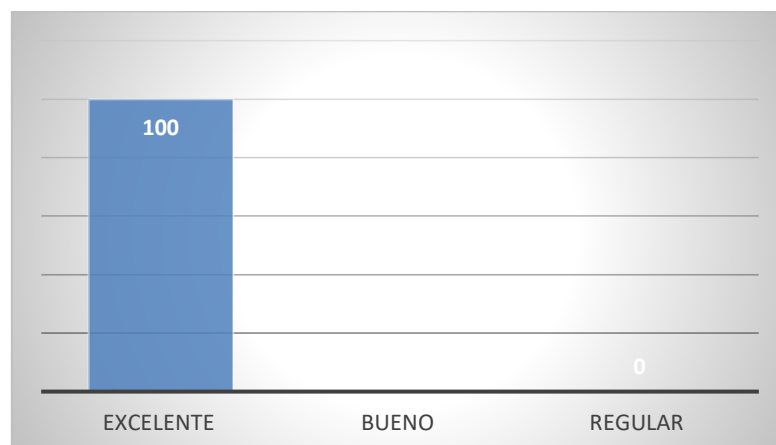
Análisis e interpretación:

El 100% de los encuestados dijo que la comunidad si se a interesado por las actividades realizadas en el sitio turístico “Las Cascadas”. Es evidente que las personas encuestadas den una respuesta positiva ya que este sitio turístico brinda muchas oportunidades para que personas que tengan emprendimientos los puedan realizar.

Pregunta N°6: ¿Cómo calificaría usted los productos y/o resultados entregados en base al desarrollo del proyecto?

Tabla 6

NIVEL DE CUMPLIMIENTO	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	6	100%
Bueno	0	0%
Regular	0	0%
TOTAL	6	100%



Análisis e interpretación:

Con relación a la información obtenida en la encuesta realizada, el 100% de los encuestados califico como excelente los resultados entrefados en base al desarrollo del proyecto. Los beneficiarios calificaron como excelente al proyecto porque que ayuda a promover el sitio turístico.

Pregunta N°7: Bajo su percepción, ¿el tiempo empleado para el desarrollo del proyecto fue?

Tabla 7

NIVEL DE CUMPLIMIENTO	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	6	100%
Bueno	0	0%
Regular	0	0%
TOTAL	6	100%



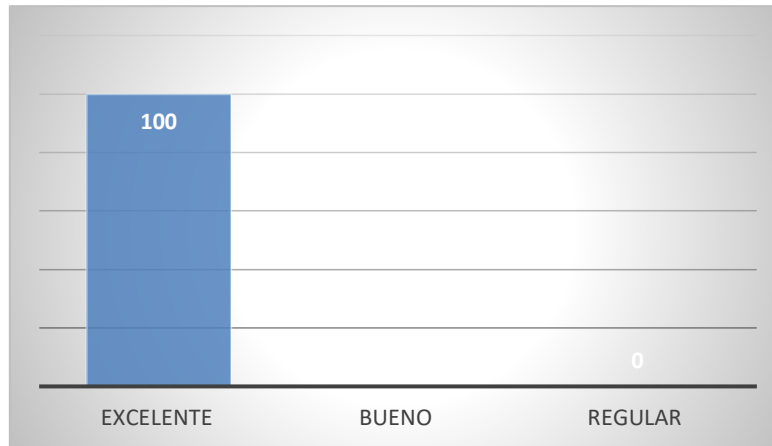
Análisis e interpretación:

Con relación obtenida en la encuesta realizada, el 100% indico que es excelente el tiempo empleado para el proyecto ya que se cumplió con todos los parámetros para que el proyecto sea viable.

Pregunta N°8: ¿Considera Usted que la organización de las actividades desarrolladas dentro del proyecto fue?

Tabla 8

NIVEL DE CUMPLIMIENTO	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	6	100%
Bueno	0	0%
Regular	0	0%
TOTAL	6	100%



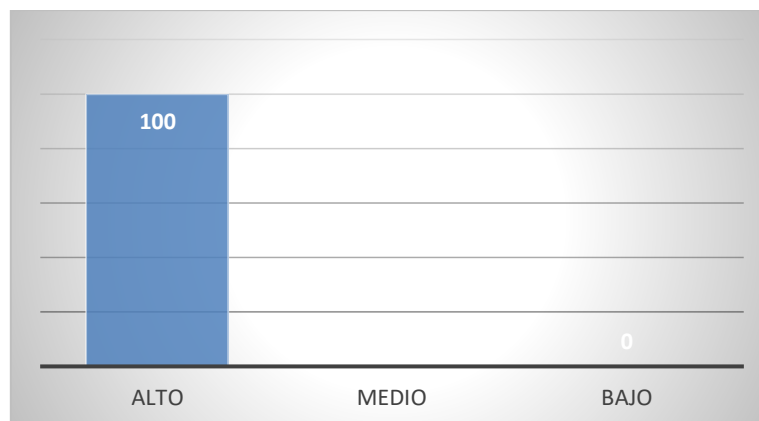
Análisis e interpretación:

Del total de las personas encuestadas, el 100% considera que el nivel de cumplimiento es excelente en la organización de las actividades desarrolladas.

Pregunta N°9: ¿En qué grado los productos y/o resultados entregados al finalizar el proyecto fortalecen el desarrollo de su trabajo?

Tabla 9

NIVEL DE CUMPLIMIENTO	Frecuencia	Porcentaje
Alta	6	100%
Medio	0	0%
Bajo	0	0%
TOTAL	6	100%



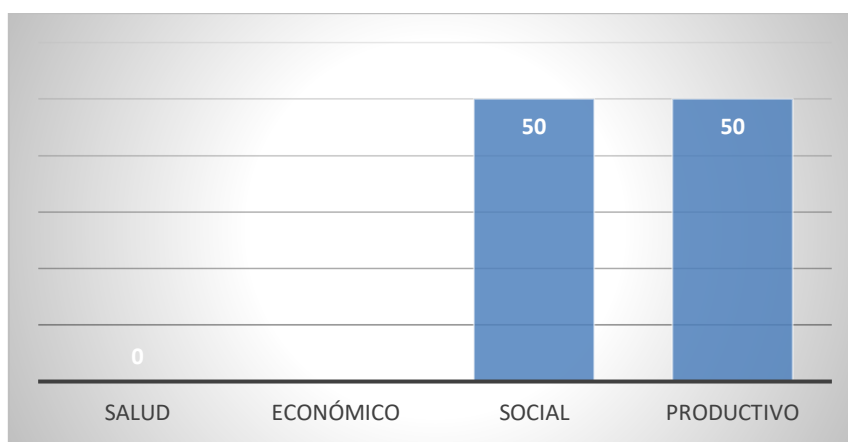
Análisis e interpretación:

Con relación a la información obtenida en la encuesta realizada, se pudo conocer que el 100% de los encuestados informaron que es alto el grado de cumplimiento de los resultados entregados al finalizar el proyecto.

Pregunta N°10: ¿En cuál de las siguientes áreas, la ejecución del proyecto generó un aporte significativo?

Tabla 10

NIVEL DE CUMPLIMIENTO	Frecuencia	Porcentaje
Salud	0	0%
Económico	0	0%
Social	3	50%
Productivo	3	50%
TOTAL	6	100%



Análisis e interpretación:

Con relación a la información obtenida en la encuesta realizada, el 50% de los encuestados indico que las áreas en el que el proyecto genero un aporte significativo fue en el área social, mientras que el otro 50% indica que fue en el área productiva.

Pregunta N°11: En un futuro participaría en nuevos proyectos de Vinculación con la Sociedad desarrollados por la UTA.

Tabla 11

NIVEL DE CUMPLIMIENTO	Frecuencia	Porcentaje
Si	6	100%
No	0	0
TOTAL	6	100%

Análisis e interpretación:

Con relación a la información obtenida en la encuesta realizada, el 100% de los encuestados concluyo que si participara en nuevos proyectos de vinculación propuestos por la UTA.

Conclusiones:

- Se puede concluir que los proyectos de vinculación que realiza la UTA ayudan a muchas de las personas con los que se trabaja.
- Los resultados obtenidos fueron considerados altos ya que se realizó una investigación, adecuada y bajo los parámetros otorgados por el docente.
- El beneficiario indicó que, si participara en un nuevo proyecto de vinculación, lo cual indica que si fue de gran ayuda este proyecto para mejorar el área turística.

Recomendaciones:

- Se recomienda seguir realizando estos proyectos para ayudar a los futuros emprendimientos que se obtienen.
- Se puede seguir generando mayor contacto con el beneficiario y la comunidad, para que posteriormente ayuden a otros estudiantes con información real y verdadera para proyectos de investigación con la comunidad.
- Para obtener todos los resultados, la investigación siempre debe contar con normas legales y reales que puedan otorgar la veracidad de los datos.

3.2 MATRIZ DE ENFOQUE DE IGUALDAD Y ENFOQUE TERRITORIAL - BENEFICIARIOS

PROYECTO: La gestión administrativa para los emprendimientos asociativos y su reactivación económica productiva del cantón Pelileo.		
ENTIDAD COOPERANTE Y/O BENEFICIARIA: Gobierno autónomo descentralizado de San Pedro de Pelileo		
PROVINCIA(S): Tungurahua	CANTÓN(ES): Pelileo	PARROQUIA(S): Pelileo
ENFOQUE	DESCRIPCIÓN	BENEFICIARIOS
SEXO	HOMBRE	4
	MUJER	2
	SUBTOTAL	6
ETARIO	MENORES DE 15 AÑOS	0
	DE 15 A 29 AÑOS	0
	DE 30 A 64 AÑOS	3
	DE 65 Y MAS AÑOS	3
	SUBTOTAL	6
DISCAPACIDADES	FÍSICA	0
	PSICOLÓGICA	0
	MENTAL	0
	AUDITIVA	0
	VISUAL	0
	SUBTOTAL	6
PUEBLOS Y NACIONALIDADES	INDÍGENAS	0
	MESTIZOS	6
	BLANCOS	0
	AFROAMERICANOS	0
	MONTUBIOS	0
	OTROS	0
	SUBTOTAL	6
MOVILIDAD	ECUATORIANO EN EL EXTRANJERO	0
	EXTRANJERO EN EL ECUADOR	0
	SUBTOTAL	6

FUENTE: oficio DIPLEG-061-2011, julio 11, 2011. SENPLADES

3.3 INFORME DEL PROYECTO PLANIFICADO, EJECUTADO Y EVALUADO.

FACULTAD(ES): Ciencias Administrativas					
CARRERA(S): Mercadotecnia					
PROYECTO DE PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD: “La gestión administrativa para los emprendimientos asociativos y su reactivación económica productiva del cantón Pelileo”					
ENTIDAD(ES) COOPERANTE(S) Y SU(S)		TIEMPO PLANIFICADO		PRESUPUESTO EJECUTADO DEL PROYECTO	
1. Gobierno Autónomo Descentralizado San Pedro de Pelileo.		DESDE 18-nov-2021	HASTA 11-feb-2022.	TOTAL: 81,62 USD	
Ing. Jose Daniel Oña Rodríguez					
NÚMERO DE BENEFICIARIOS: (#) 6					
DISTRIBUTIVO DE DOCENTES PARTICIPANTES			DISTRIBUTIVO DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES		
DOCENTE(S)-TUTOR(ES) DEL PROYECTO	HORAS SEMESTRALES PARA PROYECTOS DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD ASIGNADAS EN DISTRIBUTIVO DOCENTE	APELLIDOS Y NOMBRES (ESTUDIANTES)	CÉDULA	HORAS CUMPLIDAS	APRUEBA/ REPRUEBA
1. Dr. C. Mg. Mario Padilla, PhD	90	1. Berrones Veintimilla Anthony Sebastián	1804406526	96	Aprueba
CI: 0501298269		2. Cabrera Guamán Frank Andrés	1805325667	96	Aprueba
		3. Caguana Recalde Edgar Santiago	1803362944	96	Aprueba
		4. Caiza Flores Bryan Ismael	1804450094	96	Aprueba
		5. Cevallos Freire Iván Stefano	1803447356	96	Aprueba
		6. Cobo Torres María Belén	1805401047	96	Aprueba
		7. Coello Díaz Micaela Salome	1805490347	96	Aprueba
		8. Flores Freire Anderson Jhoel	1717959504	96	Aprueba
		9. Gancino Rivera Michael Rubén	1805151592	96	Aprueba

		10. Gavilanez Luzuriaga Julio Cesar	1803837382	96	Aprueba
		11. Guerrero Viera Jaime Andrés	1718029133	96	Aprueba
		12. Martínez Cisneros Kevin Andrés	1804723961	96	Aprueba
		13. Medrano Arcos Stalin Alexander	1850373885	96	Aprueba
PRESENTADO POR:					
 <p>Firmado electrónicamente por: MARIO PATRICIO PADILLA MARTINEZ</p> <p>.....</p> <p>Dr. Mg. Mario Padilla M. PhD. Docente Coordinador del Proyecto</p>					
REVISADO POR:			INFORME FAVORABLE:		
 <p>Firmado electrónicamente por: ELIAS DAVID CAISA</p> <p>.....</p> <p>Ing. Mg. Elías David Caisa Yucailla Coordinador(a) de la Unidad de Vinculación con la Sociedad de Facultad</p>			 <p>Firmado electrónicamente por: DANILO JAVIER ALTAMIRANO ANALUISA</p> <p>.....</p> <p>Dr. Mg. Danilo Altamirano Analuiza Director(a) de Vinculación con la Sociedad – Universidad Técnica de Ambato</p>		