



DIRECCIÓN DE
**Vinculación
con la Sociedad**

**“Fortalecimiento social y comercial de la red de
plazas y mercados del cantón Ambato. Fase II”**

Código: 1.1

Facultad: Ciencias Humanas y de la Educación

Carrera: PEDAGOGIA DE LA ACTIVIDAD FISICA Y DEPORTE

Período Académico

Abril – septiembre 2022

MATRIZ DE CUMPLIMIENTO PREVIA A LA APROBACIÓN DE PROYECTOS

Nombre del proyecto: “Fortalecimiento social y comercial de la red de plazas y mercados del cantón Ambato. Fase II”

Código del proyecto:1.1

Facultad: Ciencias Humanas y de la Educación

Carrera: Pedagogía de la Actividad Física y Deporte

ITEM A REVISAR	Cumple	No cumple	Observación
FICHA TÉCNICA (firmas)	✓		
PLANIFICACIÓN			
Datos portada del documento	✓		
1.1 Datos generales del proyecto	✓		
1.2 Requerimiento de la sociedad y proyectos por programa de vinculación planificados	✓		
1.3 Resultados y productos planificados del proyecto de vinculación con la sociedad a implementarse en el ciclo académico.	✓		
1.4 Descripción del proyecto	✓		
1.4.1. Articulación del proyecto de Vinculación con las asignaturas de la malla curricular	✓		
1.5 Presupuesto Planificado del Proyecto	✓		
1.6 Cronograma por objetivo y actividades. (firmas)	✓		
EJECUCIÓN Y MONITOREO DEL PROYECTO			
2.1 Matriz de monitoreo por objetivos y actividades (I parcial) firmas	✓		
2.2 Matriz de monitoreo por objetivos y actividades (II parcial) Firmas	✓		
2.3 Resumen de actividades cumplidas por cada docente participante en la planificación, ejecución, monitoreo y evaluación del proyecto (firma)	✓		
EVALUACIÓN DEL PROYECTO			
3.1 Evaluación del cumplimiento objetivos, productos verificables e impacto del proyecto de vinculación con la sociedad implementado en el ciclo académico	✓		
3.1.1. Evaluación-Indicadores de Resultados	✓		
3.1.2. Evaluación-Articulación del proyecto de Vinculación Resultados de Aprendizaje	✓		
Análisis de Resultados de Encuesta	✓		
3.2 Matriz de enfoque de igualdad y enfoque territorial-Beneficiarios	✓		
3.3 Informe del proyecto planificado, ejecutado, monitoreado y evaluado (firmas)	✓		
PRODUCTOS			
Productos del proyecto claramente identificados	✓		
ANEXOS			
Anexo 1. Informe de actividades de estudiantes participantes en el proyecto	✓		
Anexo 2. Registro de beneficiarios	✓		
Anexo 3. Convenio, carta compromiso suscrita	✓		
Anexo 5. Certificado de la entidad cooperante para verificación de cumplimiento	✓		
Anexo 4. Formatos para productos de eventos de capacitación (en caso de existir)	✓		

Firma:

Coordinadora de la Unidad de Vinculación con la Sociedad de Facultad

Ing. Angélica María González Sánchez, Mg.

FICHA TÉCNICA POR PROYECTO

Facultad: Ciencias Humanas y de la Educación		Carrera: Pedagogía de la actividad física y deporte	
Nombre del Programa:	“Educación, Cultura, Justicia y Comunicación.”	Nº. Programa:	1
Nombre del Proyecto:	“Fortalecimiento social y comercial de la red de plazas y mercados del cantón Ambato. Fase II”	Código Proyecto:	1.1
Sector de acción del proyecto:	Cantón Ambato		
Objetivo General: Fortalecer los ámbitos social y comercial de la Red de Plazas y Mercados del Cantón Ambato			
Objetivos Específicos			
1. Diagnosticar el estado emocional de los integrantes de las plazas y mercados del cantón Ambato y en base a esto planificar actividades de rumba terapia, pausas activas y ejercicios de relajación que constan en la guía, para los integrantes de la Red de Plazas y Mercados del Cantón Ambato			
2. Ejecutar actividades de rumba terapia, pausas activas y ejercicios de relajación en los integrantes de la Red de Plazas y Mercados del Cantón Ambato			
3. Evaluar el estado emocional de los integrantes de la Red de Plazas y Mercados del Cantón Ambato			
Productos del proyecto:			
- Informe de resultados obtenidos luego de la aplicación del test			
- Guía de movimientos para las actividades de rumba terapia, pausas activas y ejercicios de relajación, demostrando pequeñas coreografías			
- Informe final de resultados			
- Artículo informativo para la Revista Impactos Sociales			
Impacto del proyecto: El presente proyecto causo un alto impacto en razón de que las actividades planificadas beneficiaron a los integrados de la red de plazas y mercados del cantón Ambato en lo social, científico, económico, político-institucional, ambiental y otros en donde se evidencian que la aplicación de pausas activas bailoterapia y ejercicios de relajación contribuyeron para una mejor atención al cliente			
Relevancia del proyecto: Fue importante por que permitió evidenciar la mejoría de los comerciantes de plazas mercados luego de la intervención y es relevante además por la Universidad hizo una gran labor mediante el programa de vinculación			
LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO		POBLACIÓN BENEFICIARIA (DIRECTOS)	
Provincia:	Tungurahua	Hombres:	83
Cantón:	Ambato	Mujeres:	77
Parroquia:	Matriz	Total:	150
Entidad Beneficiaria:	Municipio de Ambato		
Período Académico:	Abril septiembre 2022	REPRESENTANTE DE LA INSTITUCIÓN BENEFICIARIA	
Fecha Inicio:	11/04/2022	Nombre:	Ab. Miguel Pardes
Fecha Fin:	08/08/2022	Cargo:	Presidente de plazas y mercados
	Teléfono	0984741434	
	Correo electrónico	miguelitoparedes@hotmail.com	
SUSCRIPCIÓN DE CONVENIO O CARTA COMPROMISO			
Razón Social:	Municipio de Ambato		
Fecha de suscripción:	29/10/2021	Fecha de finalización:	29/10/2021
ESTADO DEL PROYECTO			
Nuevo		Continúa	Cierre
			✓
PRESUPUESTO			
PRESUPUESTO EJECUTADO UTA		APORTES ENTIDAD COOPERANTE	
Nombre y Descripción	Valor	Nombre y Descripción	Valor
Materiales de oficina	35,65		0,00



Total:	35,65	Total:	0,00
PERSONAL DE COORDINACIÓN Y EJECUCIÓN DEL PROYECTO			
Docente Coordinador del Proyecto:		Mg. Segundo Víctor Medina	
Correo institucional	sv.medina@uta.edu.ec	Teléfono	0984754180
Docente(s) Tutor(es) Participante(s):		Mg. Segundo Víctor Medina	
Correo institucional	sv.medina@uta.edu.ec	Teléfono	0984754180
Coordinador de Vinculación de Facultad:		Ing. Angelica González Sánchez Mg	
Correo institucional	am.gonzalez@uta.edu.ec	Teléfono	0961424400
DOCENTES PARTICIPANTES		ESTUDIANTES PARTICIPANTES	
Hombres:	1	Hombres:	11
Mujeres:	0	Mujeres:	5
Total:	1	Total:	16
Realizado por:		Revisado por:	
..... Docente Coordinador/Tutor Lic. Segundo Víctor Medina Mg.	 Coordinadora de Vinculación de Facultad Ing. Angélica María González Sánchez, Mg	

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD “DIVISO”

PLAN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD 2021-2024

ÁREA DEL CONOCIMIENTO: Ciencias Humanas y Sociales

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN – VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD: Comportamiento Social Y Educativo

DOMINIO INSTITUCIONAL: Fortalecimiento Social, Democrático y Educativo

PROGRAMA DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD N°.-1
“Educación, Cultura, Justicia y Comunicación.”

PROYECTO DE PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD N°.-1.1

“Fortalecimiento social y comercial de la red de plazas y mercados del cantón Ambato. Fase II”

ETAPAS: PLANIFICACIÓN, EJECUCIÓN, MONITOREO Y EVALUACIÓN

FACULTAD(ES) EJECUTORA(S): Ciencias Humanas y de la Educación

CARRERA(S) EJECUTORA(S): Pedagogía de la Actividad Física y Deporte

DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO: Lcdo. Mg. Segundo Víctor Medina Paredes

DOCENTE(S) TUTOR(ES) DEL PROYECTO: Lcdo. Mg. Segundo Víctor Medina Paredes

ENTIDAD(ES) COOPERANTE(S): Red Plazas y Mercados del cantón Ambato

COORDINADOR(ES) ENTIDAD(ES) COOPERANTE(S): Abogado Miguel Paredes

CÓDIGO DEL PROYECTO: 1.1

Ambato, abril -septiembre 2022

CONTENIDO DEL PROYECTO

- a. Chek list
- b. Ficha Técnica

ETAPA I: PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO

- 1.1 Datos generales del proyecto.
- 1.2 Requerimientos de la sociedad y proyectos por programa de vinculación planificados para el Dominio Institucional.
- 1.3 Resultados y productos planificados del proyecto de vinculación con la sociedad para el período académico: **abril -septiembre 2022**
- 1.4 Descripción del proyecto.
 - 1.4.1 Articulación del proyecto de Vinculación con la(s) asignatura(s) de la malla curricular.
- 1.5 Presupuesto planificado del proyecto.
- 1.6 Cronograma del proyecto por objetivos y actividades.

ETAPA II: EJECUCIÓN Y MONITOREO DEL PROYECTO

- 2.1 Matriz de monitoreo por objetivos y actividades (*11 de abril al 3 de junio de 2022*).
- 2.2 Matriz de monitoreo por objetivos y actividades (*6 de junio de 2022 al 29 de julio de 2022*)
- 2.3 Resumen de actividades cumplidas por cada docente participante en la planificación, ejecución, monitoreo y evaluación del proyecto.

ETAPA III: EVALUACIÓN DEL PROYECTO

- 3.1 Evaluación del cumplimiento de objetivos, productos verificables e impacto del proyecto de vinculación con la sociedad en el período académico: **abril -septiembre 2022**
 - 3.1.1 Evaluación - Indicadores de resultados.
 - 3.1.2 Evaluación - Articulación del proyecto de vinculación - resultados del aprendizaje.
- 3.2 Matriz de enfoque de igualdad y enfoque territorial - beneficiarios.
- 3.3 Informe del proyecto planificado, ejecutado y evaluado.
- 3.4 Producto(s) del proyecto.
- 3.5 Anexos del proyecto.

Anexo 1. Resumen de asistencia de estudiantes participantes

Anexo 2. Registro de beneficiarios

Anexo 3. Convenio; Carta Compromiso suscrita.

Anexo 4. Certificado de la entidad beneficiaria para verificación del cumplimiento.

Anexo 5. Artículo para Revista Impactos Sociales

ETAPA I: PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1 DATOS GENERALES DEL PROYECTO

<p>POLÍTICA INSTITUCIONAL DE VINCULACIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Orientar el desarrollo de la vinculación con la sociedad como proceso incluyente, participativo y dinámico para dar respuestas efectivas a las necesidades, problemas, expectativas y desafíos que demande la sociedad a través de prácticas de servicio comunitario, acordes con los principios de integralidad, pertinencia, calidad y sostenibilidad a fin de mejorar la calidad de vida de la población. ✓ Fortalecer el talento humano en el campo amplio de la vinculación con la sociedad, que permita dimensionar su función sustancial y rol estratégico orientado a generar una nueva cultura basada en un proceso multidimensional, donde el conocimiento endógeno y sus potencialidades individuales y colectivas son valoradas para impulsar procesos de cambio que implica una actitud transformadora, renovada, colaborativa, solidaria y corresponsable con la institución y el entorno como mecanismos para elevar la calidad de vida de la población. ✓ Articular la docencia, investigación, innovación y la vinculación con la sociedad a los procesos de desarrollo de los sectores públicos, privados, mixtos y de la economía popular y solidaria para garantizar el ejercicio de la participación mediante espacios colaborativos de interacción social, empresarial, académica e investigativa como vínculo para el mejoramiento de las capacidades, competencias, habilidades y destrezas laborales, así como de la retroalimentación e intercambio permanente en la generación de valor social y económico, desde un enfoque de derechos, compromiso ético, cooperación, solidaridad y responsabilidad social. ✓ Contribuir con el desarrollo integral desde un enfoque social, cultural, económico, productivo y ambiental, mediante las unidades de producción y los planes, programas y proyectos de vinculación, bajo estándares de calidad, el cumplimiento de la normativa legal y técnica y la definición de criterios que propicien la integración, cohesión social, relaciones armoniosas, complementariedad recíproca, sostenibilidad en la búsqueda de la satisfacción de necesidades y mejoramiento de la calidad y condiciones de vida.
<p>COBERTURA Y LOCALIZACIÓN: Provincia de Tungurahua, Cantón Ambato, La matriz La Merced, Celiano Monge Huachi Chico, San Francisco Atocha Ficoa, Pishilata La Península</p>
<p>PRESUPUESTO PLANIFICADO: \$ 177,94 USD</p>
<p>PLAZO DE EJECUCIÓN: Fase I: octubre 2021-marzo 2022 Fase II: Abril septiembre 2022</p>
<p>SECTOR DEL PROYECTO: Urbano</p>
<p>NÚMERO DE DOCENTE(S) TUTOR(ES): 1</p>
<p>NÚMERO DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES: 16</p>
<p>ENTIDAD(ES) COOPERANTE(S): Municipio de la ciudad de Ambato</p>
<p>NÚMERO DE BENEFICIARIOS DIRECTOS: 150</p>

1.2 REQUERIMIENTOS DE LA SOCIEDAD Y PROYECTOS POR PROGRAMA DE VINCULACIÓN PLANIFICADOS DOMINIO INSTITUCIONAL:
Fortalecimiento Social, Democrático y Educativo.

REQUERIMIENTOS DE LA SOCIEDAD		PROYECTOS PLANIFICADOS PARA RESPONDER A REQUERIMIENTOS DE LA SOCIEDAD				
ENTIDADES SOLICITANTES	DETALLE DE REQUERIMIENTOS	PROYECTO ACADÉMICO DE PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES DE SERVICIO A LA COMUNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	FACULTADES – CARRERAS ENCARGADAS DE IMPLEMENTACIÓN MULTIDISCIPLINARIA DE LOS PROYECTOS Y PROGRAMA	PROGRAMA DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD AL QUE PERTENECEN	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN – VINCULACIÓN A LA QUE PERTENECEN	ÁREA DEL CONOCIMIENTO A LA QUE PERTENECEN DENTRO DEL PLAN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD - UTA
Red de plazas y mercados	Pausas interactivas	1.1 Fortalecimiento social y comercial de la Red de Plazas y Mercados del Cantón Ambato Fase II.	Facultad: Ciencias Humanas y de la Educación Carrera: Pedagogía de la Actividad Física y Deporte	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Patrones de comportamiento social	Ciencias Humanas y Sociales
Centro Educativo Bilingüe La Granja	Perfil postural y podológico en el trabajo virtual	1.2 El perfil postural y podológico en el trabajo virtual de los estudiantes del Centro Educativo Bilingüe La Granja. Fase II.	Carrera: Pedagogía de la Actividad Física y Deporte	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Patrones de comportamiento social	Ciencias Humanas y Sociales
Unidad Educativa Yanahurco- Cantón Mocha	Actividades lúdicas y el estado emocional	1.3 Las actividades lúdicas y el estado emocional en escolares de la Unidad Educativa Yanahurco- Cantón Mocha. Fase II.	Carrera: Pedagogía de la Actividad Física y Deporte	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Patrones de comportamiento social	Ciencias Humanas y Sociales
Unidad Educativa Génesis	Actividad física en la práctica deportiva	1.4 La condición física en las prácticas deportivas de los estudiantes de la Unidad Educativa Génesis. Fase I..	Carrera: Pedagogía de la Actividad Física y Deporte	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Patrones de comportamiento social	Ciencias Humanas y Sociales
Cámara de Turismo	Apoyo al desarrollo turístico	1.5 Rutas turísticas con una oferta de destino competitiva y segura para el desarrollo turístico de la provincia de Tungurahua en articulación con la Cámara de Turismo.	Carrera: Turismo	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Patrones de comportamiento social	Ciencias Humanas y Sociales
Cámara de Turismo	Fortalecimiento del sector turístico	1.6 Fortalecimiento del sector turístico a través de capacitaciones a proveedores de servicios de alimentos y bebidas en articulación con la Cámara de Turismo.	Carrera: Turismo	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Patrones de comportamiento social	Ciencias Humanas y Sociales
Unidad Educativa Sergio Quirola.	Aportar a la solución de dificultades de aprendizaje	1.7 Asesoramiento y acompañamiento Psicopedagógico a estudiantes con dificultades de aprendizaje en el retorno presencial a clases en la Unidad de Educación Básica Sergio Quirola.	Carrera: Psicopedagogía	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Patrones de comportamiento social	Ciencias Humanas y Sociales

Fundación Don Bosco Ambato	Necesidades Educativas Especiales	1.8 Acompañamiento psicopedagógico en Necesidades Educativas Especiales NEE, de los estudiantes de la Fundación Don Bosco Ambato Fase II.	Carrera: Psicopedagogía	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Exclusión e integración social	Ciencias Humanas y Sociales
Unidad Educativa Sergio Quirola.	Estrategias de aprendizaje en los estudiantes	1.9 Acompañamiento psicopedagógico mediante estrategias de aprendizaje en los estudiantes de la Unidad Educativa Sergio Quirola.	Carrera: Psicopedagogía	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Exclusión e integración social	Ciencias Humanas y Sociales
Unidad Educativa la Salle	Acompañamiento Psicopedagógico a estudiantes con dificultades de aprendizaje	1.10 Acompañamiento Psicopedagógico a estudiantes con problemas disruptivos de comportamiento en el retorno presencial a clases en la Unidad Educativa la Salle.	Carrera: Psicopedagogía	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Exclusión e integración social	Ciencias Humanas y Sociales
GAD Ambato	Desarrollo de habilidades sociales	1.11 Desarrollo de habilidades sociales a través de técnicas de animación infantil en infantes de educación inicial del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipio de Ambato. (GADMA)	Carrera: Educación Inicial	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Exclusión e integración social	Ciencias Humanas y Sociales
GAD Ambato	Aporte a la comprensión y expresión	1.12 Desarrollo de la comprensión y expresión del lenguaje a través del cuento en infantes educación inicial del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipio de Ambato. (GADMA).	Carrera: Educación Inicial	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Exclusión e integración social	Ciencias Humanas y Sociales
Unidad Educativa La Salle.	Aporte a la comprensión lectora del idioma inglés	1.13 Tecnologías del aprendizaje y conocimiento para la comprensión lectora del idioma inglés de los estudiantes de la Unidad Educativa La Salle.	Carrera: Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Exclusión e integración social	Ciencias Humanas y Sociales
Unidad Educativa La Salle	Aprendizaje de las destrezas productivas	1.14 Los recursos Web 3.0 para el para aprendizaje de las destrezas receptivas del idioma inglés en los estudiantes de la Unidad Educativa La Salle.	Carrera: Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Exclusión e integración social	Ciencias Humanas y Sociales
Unidad Educativa la Salle	Aplicación de estilos de aprendizaje	1.15 Los estilos de aprendizaje experiencial basado en el ciclo de Kolbe para fortalecer los aprendizajes en las cuatro áreas básicas de los estudiantes EGB superior de la Unidad Educativa la Salle.	Carrera: Educación Básica	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Exclusión e integración social	Ciencias Humanas y Sociales
Unidad Educativa Nicolás Martínez, Pinllo	Estimulación de la percepción, concentración y la empatía	1.16. Estrategias didácticas para estimular la percepción, concentración y la empatía mediante la lectura en los estudiantes de básica superior de la Unidad Educativa Nicolás Martínez, Parroquia Pinllo.	Carrera: Educación Básica	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Exclusión e integración social	Ciencias Humanas y Sociales



Unidad Educativa Nicolás Martínez, Pinllo	Estimulación de la percepción, concentración y la empatía	1.17 Estrategias didácticas para estimular la percepción, concentración y la empatía mediante la lectura en los estudiantes de básica media de la Unidad Educativa Nicolás Martínez, Parroquia Pinllo.	Carrera: Educación Básica	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Exclusión e integración social	Ciencias Humanas y Sociales
Fundación Don Bosco	Acompañamiento pedagógico pos pandemia	1.18 Acompañamiento pedagógico pos pandemia para mantener la continuidad de los aprendizajes en las cuatro áreas básicas en los estudiantes de la Fundación Don Bosco.	Carrera: Educación Básica	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Exclusión e integración social	Ciencias Humanas y Sociales
CONAGOPARE – Tungurahua	Intervención familiar y comunitaria	1.19 Aprendiendo a vivir juntos: Cultura de paz y medidas de prevención comunitaria en las familias de las parroquias del Consejo Nacional de Gobiernos Parroquiales Rurales del Ecuador-Tungurahua. Fase III.	Facultad: Jurisprudencia y Ciencias Sociales Carrera: Trabajo Social	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Patrones de comportamiento social	Ciencias Humanas y Sociales
CONAGOPARE – Tungurahua	Ordenamiento de las actividades legales de los gobiernos parroquiales	1.20 Creación de la “Gaceta Normativa Oficial” de las parroquias integrantes del Consejo Nacional de Gobiernos Parroquiales Rurales del Ecuador-Tungurahua. Fase XII.	Carera: Derecho	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Políticas públicas, derecho y sociedad	Ciencias Humanas y Sociales
GAD Tisaleo	Atención adultos mayores	1.21 Apoyo integral para mejorar la calidad de vida del adulto mayor en el cantón Tisaleo provincia de Tungurahua.	Carera: Derecho	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Políticas públicas, derecho y sociedad	Ciencias Humanas y Sociales
CONAGOPARE – Tungurahua	Presentación de estrategias comunicaciones	1.22 Estrategias comunicacionales para el fortalecimiento de los sectores socio productivo y turístico de las parroquias integrantes de Consejo Nacional de Gobiernos Parroquiales Rurales del Ecuador-Tungurahua. Fase IV.	Carrera: Comunicación Social	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Patrones de comportamiento social	Ciencias Humanas y Sociales

1.3 RESULTADOS Y PRODUCTOS PLANIFICADOS DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD PARA EL PERÍODO ACADÉMICO: abril -septiembre 2022

Fin: Estimular la participación a la actividad física por medio de rumba terapia pausas activas y ejercicios de relajación a los integrantes de las plazas y mercados de la ciudad de Ambato	
Objetivo General: Fortalecer los ámbitos social y comercial de la Red de Plazas y Mercados del Cantón Ambato	
Meta: Realizar 30 actividades entre pausas activas, bailo terapia y ejercicios de relajación a los integrantes de la Red de Plazas y Mercados del Cantón Ambato	
Indicador: Número total de participantes en actividades de rumba terapia pausas activas y ejercicios de relajación / Número total de asistentes en actividades de rumba terapia *100	
Medio de Verificación: Listado de participantes	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PRODUCTOS VERIFICABLES
1. Diagnosticar el estado emocional de los integrantes de las plazas y mercados del cantón Ambato y en base a esto planificar actividades de rumba terapia, pausas activas y ejercicios de relajación que constan en la guía, para los integrantes de la Red de Plazas y Mercados del Cantón Ambato	<ul style="list-style-type: none"> Informe de resultados obtenidos luego de la aplicación del test
Meta: Seleccionar actividades de rumba terapia, pausas activas y ejercicios de relajación para los integrantes de la Red de Plazas y Mercados del Cantón Ambato	
Indicador: Número de total de participantes en la aplicación del test/número de participantes en la aplicación del test *100	
2. Ejecutar actividades de rumba terapia, pausas activas y ejercicios de relajación en los integrantes de la Red de Plazas y Mercados del Cantón Ambato	<ul style="list-style-type: none"> Guía de movimientos para las actividades de rumba terapia, pausas activas y ejercicios de relajación, demostrando pequeñas coreografías
Meta: Ejecutar el cien por ciento de las actividades planificadas de rumba terapia, pausas activas y ejercicios de relajación para los integrantes de la Red de Plazas y Mercados del Cantón Ambato	
Indicador: Número de actividades ejecutadas de rumba terapia, pausas activas y ejercicios de relajación / Número de actividades planificadas de rumba terapia, pausas activas y ejercicios de relajación *100	
3. Evaluar el estado emocional de los integrantes de la Red de Plazas y Mercados del Cantón Ambato	<ul style="list-style-type: none"> Informe final de resultados Artículo informativo para la Revista Impactos Sociales
Meta: Evaluar el estado emocional de los participantes de la Red de Plazas y Mercados del Cantón Ambato	
Indicador: Número de total de participantes en la aplicación del test/número de participantes en la aplicación del test *100	

1.4 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El presente proyecto de vinculación con la sociedad tiene como fundamento el Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025: Objetivo 4: Garantizar la gestión de las finanzas públicas de manera sostenible y transparente. Eje Social Erradicación de la pobreza, inclusión social e igualdad en la diversidad. Salud gratuita y de calidad. Educación diversa y de calidad. Objetivo 5. Proteger a las familias, garantizar sus derechos y servicios, erradicar la pobreza y promover la inclusión social. Son prioridades del Gobierno del Encuentro la protección de las familias, la erradicación de la pobreza y la garantía sin discriminación de los derechos consagrados en la CRE.

En ese marco, el Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025 en concordancia con la premisa de "no dejar a nadie atrás" de la Agenda 2030, busca promover la universalidad, igualdad, progresividad, calidad y eficiencia del sistema nacional de inclusión y equidad social en los ámbitos de la educación, salud, seguridad social, deporte, hábitat y vivienda, acceso a servicios básicos y conectividad, disfrute del tiempo libre, ciencia y tecnología, entre otros. En cumplimiento a lo establecido en la constitución política del Ecuador en el art.381 establece la obligación del Estado de proteger, promover y coordinar la cultura física en los ámbitos del deporte, la educación física y la recreación, para la formación y el desarrollo integral de las personas. se pretende ejecutar actividades que vayan en pos de una recuperación de ciertos aspectos de los miembros de las plazas y mercados del cantón Ambato; como conocemos que se viene de un confinamiento y se necesita la reactivación económica social, política, cultural y ambientalmente y que mejor hacerlo en base a actividades que llegan fácilmente al ser humano como el baile, pausas activas y relajación mismos que están contemplados dentro de lo que es la actividad física para Sánchez Bañuelos, (1996) "La actividad física puede ser contemplada como el movimiento corporal de cualquier tipo producido por la contracción muscular y que conduce a un incremento sustancial del gasto energético de la persona ". Tomando encuenta que dicha Actividad Física realizada debe estar en perfecta concordancia con las características tanto físicas como preferenciales, conciliando con el autor Bascón, (2011) "Un ejercicio físico que suponga un sobreesfuerzo para el cual aún no estamos preparados para el tipo de actividad se convierta en una carga que desembocará en un abandono de dicha actividad". Con el desarrollo de estas actividades se contribuirá en la reactivación de los aspectos ya mencionados.

La presente etapa del proyecto más que buscar deficiencias involucradas en la aplicación de las actividades busca evaluar el trato de los vendedores hacia los consumidores y clientes de las distintas plazas y mercados de la ciudad de Ambato, así como, las deficiencias involucradas en la aplicación de la cordialidad; busca evaluar los mecanismos para mejorar el desempeño cordial de los expendedores. A pesar de ser complejo, es necesario abarcar este tema, se debe resaltar que el estudio del mecanismo para mejorar el trato cordial, a pesar de haberse considerado en el ámbito de las Ciencias del Desarrollo, "ha sido abundante en la construcción de instrumentos para conocer si los expendedores seguían pautas de desarrollo esperadas en el mejoramiento del trato cordial con los clientes".

También son abundantes los tests y baterías para evaluar las mejoras (Collins, Collins, y Hodges, 2002; Strand y Wilson, 1993), ya que la presencia de los deportes en los programas de educación física se ha incrementado notablemente. Como indican Lam y Zhang (2002) la evaluación de las habilidades deportivas es de gran utilidad para los profesores de Educación Física, ya que les permite revisar su currículo, modificar su enseñanza, establecer programas de intervención adaptados a las necesidades de los escolares, comunidad y ofrecer información sobre su progreso. No obstante, es común que en muchas baterías de condición física se encuentren pruebas relacionadas con los aspectos más coordinativos de la competencia motriz y otros (Ayán, 2013; Mora, González, y Mora, 2007; VV.AA., 2000

Características y condiciones que describen el problema.

El Proyecto se direcciona al trabajo con los expendedores de las plazas y mercados de la ciudad de Ambato y mejora en el trato cordial; sin embargo, pueden presentarse casos de Necesidades de capacitación como actividades lúdicas, bailo terapia y pausas activas para su desarrollo. Lograr ciertas habilidades con actividades programadas en las cuales participen y desarrollen un mejor ánimo para aumentar el buen trato con sus clientes.

Actualmente, las empresas requieren un óptimo clima laboral puesto que el personal administrativo necesita un ambiente de trabajo adecuado para desarrollarse efectivamente. Por ello, esta variable posee un papel primordial en cualquier empresa u organización ya que se genera un desempeño laboral positivo siempre y cuando el ambiente laboral tenga una convivencia pacífica, con motivación mutua, con un equipo de trabajo sólido y amable. La etapa de identificación de mecanismos de mejora en trato cordial en los expendedores de plazas y mercados de Ambato permitirá establecer estrategias y mecanismos que coadyuven a mejorar el desarrollo cordial.

Algunos de los beneficios que conlleva la identificación del trato cordial es diagnosticar, estimular el desarrollo del buen trato a los clientes y el ambiente laboral de los mismos, logrando tener un ambiente armónico y placentero en su entorno. En este caso los beneficiarios serán los expendedores de las plazas y mercados de la ciudad de Ambato que cuenta con un total de 7000 Participantes.

En Ecuador, el derecho constitucional al deporte apareció en 1998, delimitado en el capítulo IV de los derechos económicos, sociales y culturales, tipificado en el Art. 82, que establece lo siguiente: el deporte es un derecho y una garantía, señala la obligación estatal de generar infraestructura para masificar el deporte y la inclusión de las personas con discapacidad

La Constitución vigente, declara en el Art. 381 un texto parecido a su antecesor; no obstante, incorpora nuevos elementos y artículos que denotan progresividad en el desarrollo del mismo, como el deporte para personas con discapacidad, equidad de género y acciones afirmativas.

De acuerdo con el Marco constitucional en la sección quinta sobre educación, en el Art.- 26 señala que: “La educación es un derecho de las personas a lo largo de sus vidas y un deber ineludible e inexcusable del Estado [...]; en su Art.- 28 determina que: “[...] Se garantizará el acceso universal, permanencia, movilidad y egreso sin discriminación alguna y la obligatoriedad en el nivel inicial, básico y bachillerato o su equivalente”.

En el marco de esta legislación, la Universidad apoya y fomenta acciones tendientes al desarrollo de la actividad física en conjunto con Instituciones públicas como A los miembros expendedores de las plazas y mercados con la que se planifica y ejecuta este proyecto.

1.4.1. ARTICULACIÓN DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA(S) ASIGNATURA(S) DE LA MALLA CURRICULAR

Problema por solucionar	Objetivos del Proyecto	Asignatura(s) que aportan al proyecto
Bajo estado emocional debido a pandemia covid 19	1. Diagnosticar el estado emocional de los integrantes de las plazas y mercados del cantón Ambato y en base a esto planificar actividades de rumba terapia, pausas activas y ejercicios de relajación que constan en la guía, para los integrantes de la Red de Plazas y Mercados del Cantón Ambato	<p>Gimnasia</p> <p>-Desarrollo de gimnasia formativa aeróbica.</p> <p>-Desarrollo de capacidades Físicas.</p> <p>-Estructuras y funcionamiento del Cuerpo Humano Anatomía, fisiología</p>
	2 ejecutar actividades de rumba terapia, pausas activas y ejercicios de relajación en los integrantes de la Red de Plazas y Mercados del Cantón Ambato	
	3 evaluar el estado emocional de los integrantes de la Red de Plazas y Mercados del Cantón Ambato	

1.5 PRESUPUESTO PLANIFICADO DEL PROYECTO

APORTES UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO			
Código presupuestario	Nombre y Descripción	Valor (\$)	Subtotal (\$)
530804	Materiales de Oficina	\$55,36	177,94
530807	Materiales de Impresión, Fotografía, Reproducción y Publicaciones	\$122,58	
Concepto		Valor (\$)	
			00,00
TOTAL, DEL PROYECTO (\$):			177,94 USD

1.6. CRONOGRAMA POR OBJETIVOS Y ACTIVIDADES						
FACULTAD(ES): Ciencias Humanas y de la Educación						
CARRERA(S): Pedagogía de la Actividad Física y Deporte						
PROYECTO DE PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD: Fortalecimiento social y comercial de la red de plazas y mercados del cantón Ambato. Fase II						
OBJETIVO/ ACTIVIDADES	TIEMPO ESTIMADO			RESPONSABLES		RECURSOS NECESARIOS
	DESDE	HASTA	# HORAS	NOMBRE DE DOCENTE TUTOR	NOMBRE DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES	
Objetivo 1. Diagnosticar el estado emocional de los integrantes de las plazas y mercados del cantón Ambato y en base a esto planificar actividades de rumba terapia, pausas activas y ejercicios de relajación que constan en la guía, para los integrantes de la Red de Plazas y Mercados del Cantón Ambato	11 / 04 / 2022	06 / 05 / 2022	35	Lic. Segundo Víctor Medina Paredes Mg.	1. Agila Tene Jorge Alexander 2. Almache Benavides Marco Eisenhower 3. Armas Cajas Kevin Ismael 4. Ballesteros Peralta Kevin Paul 5. Bonilla Verdesoto Genesis Adriana 6. Bustillos Aulestia Mario Bolívar 7. Cáceres Maldonado Geovanny David 8. Cañamar Pupiales Edison Santiago 9. Canseco Morillo Juan Daniel 10. Carvajal Toscano Daysi Daniela 11. Chicaiza Vega Brayan Mauricio 12. Chiliquinga Sigcho Diana Maritza 13. Chiluisa Chicaiza Joselyn Karina 14. Coral Bayas Jairo Josué 15. Cortez Puca Kenig Damián 16. Criollo Chango Alex Mauricio	Parlante Pendrive Computadora Materiales de oficina
Actividad 1.1 Socialización del proyecto, búsqueda de información	11 / 04 / 2022	14 / 04 / 2022	5			
Actividad 1.2 Aplicación de un test para medir el estado emocional de los integrantes de plazas y mercados del cantón Ambato	18 / 04 / 2022	22 / 04 / 2022	10			
Actividad 1.3 Selección de las actividades para pausas activas, bailo terapia y ejercicios de relajación	25 / 04 / 2022	29 / 04 / 2022	10			
Actividad 1.4 Aplicación de las actividades seleccionadas para pausas activas, bailo terapia y ejercicios de relajación formando pequeñas coreografías	02 / 05 / 2022	06 / 05 / 2022	10			
Objetivo 2. Ejecutar actividades de rumba terapia, pausas activas y ejercicios de relajación en los integrantes de la Red de Plazas y Mercados del Cantón Ambato	09 / 05 / 2022	03 / 06 / 2022	65			
Actividad 2.1 Introducción a lo que se refiere pausas activas, bailo terapia y ejercicios de relajación a los expendedores de las plazas y mercados.	09 / 05 / 2022	13 / 05 / 2022	15			
Actividad 2.2 Ejecución de ejercicios básicos de pausas activas ejercicios como el paso cruzado paso en u paso toque desplazamientos en ele y movimientos de flexibilidad en todos los segmentos corporales e los miembros de plazas y mercados del cantón Ambato	16 / 05 / 2022	20 / 05 / 2022	15			
Actividad 2.3 Presentación baile de cumbia con este baile se identifica la alegría de las regiones de nuestro país	23 / 05 / 2022	27 / 05 / 2022	15			
Actividad 2.4 Baile rocanrol mismo que nos lleva a vivir una alegría de todos los estatus sociales de ayer y hoy	30 / 05 / 2022	03 / 06 / 2022	20			

Objetivo 3. Evaluar el estado emocional de los integrantes de la Red de Plazas y Mercados del Cantón Ambato	06 / 06 / 2022	22 / 07 / 2022	44			
Actividad 3.1 Baile rocanrol mismo que nos lleva a vivir una alegría de todos los estatus sociales de ayer y hoy	06 / 06 / 2022	10 / 06 / 2022	8			
Actividad 3.2 Baile rocanrol mismo que nos lleva a vivir una alegría de todos los estatus sociales de ayer y hoy	13 / 06 / 2022	17 / 06 / 2022	8			
Actividad 3.3 Puesta en escena de música chicha que es una compilación de música tradicional llevada al ritmo del gusto del artista	20 / 06 / 2022	24 / 06 / 2022	8			
Actividad 3.4 Ejercicios leves en su ejecución con ritmo agradable y donde intervengan los segmentos corporales de los participantes	27 / 06 / 2022	01 / 07 / 2022	6			
Actividad 3.5 Comparación de resultados obtenidos antes y después de la aplicación de los ejercicios aplicados a los expendedores de plazas y mercados con las actividades realizadas.	04 / 07 / 2022	08 / 07 / 2022	5			
Actividad 3.6 Recopilación de datos para realizar el informe final	12 / 07 / 2022	15 / 07 / 2022	5			
Actividad 3.7 Socialización resultados a docentes y estudiantes de la carrera y presentación del proyecto	18 / 07 / 2022	22 / 07 / 2022	4			
TOTAL, HORAS:			144			
PRESENTADO POR:						
<p>.....</p> <p>Lic. Segundo Víctor Medina Mg. <i>Docente Tutor del Proyecto</i></p>						
REVISADO POR:				INFORME FAVORABLE:		
<p>.....</p> <p>Ing. Angélica González Mg. <i>Coordinadora de la Unidad de Vinculación de la Facultad de Ciencias Humanas y de la educación</i></p>				<p>.....</p> <p>Ing. Danilo Javier Altamirano Analuisa, PhD <i>Director de Vinculación de la Universidad Técnica de Ambato</i></p>		

ETAPA II: EJECUCIÓN Y MONITOREO DEL PROYECTO

2.1 MATRIZ DE MONITOREO POR OBJETIVOS Y ACTIVIDADES (PRIMER PARCIAL)

PRIMER PARCIAL:	<i>11 de abril al 3 de junio de 2022</i>			PERÍODO ACADÉMICO:	<i>abril -septiembre 2022</i>
NOMBRE DEL PROGRAMA:	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación.”	NOMBRE DEL PROYECTO:	Fortalecimiento social y comercial de la Red de Plazas y Mercados del Cantón Ambato		
DOCENTE COORDINADOR:	DOCENTE(S) TUTOR(ES)	ESTUDIANTE(S) PARTICIPANTE(S)			
Lic. Segundo Víctor Medina Paredes Mg.	Lic. Segundo Víctor Medina Paredes Mg.	1. Agila Tene Jorge Alexander	9. Canseco Morillo Juan Daniel		
		2. Almache Benavides Marco Eisenhower	10. Carvajal Toscano Daysi Daniela		
		3. Armas Cajas Kevin Ismael	11. Chicaiza Vega Brayan Mauricio		
		4. Ballesteros Peralta Kevin Paul	12. Chiquinga Sigcho Diana Maritza		
		5. Bonilla Verdesoto Genesis Adriana	13. Chiluisa Chicaiza Joselyn Karina		
		6. Bustillos Aulestia Mario Bolívar	14. Coral Bayas Jairo Josué		
		7. Cáceres Maldonado Geovanny David	15. Cortez Puca Kenig Damián		
		8. Cañamar Pupiales Edison Santiago	16. Criollo Chango Alex Mauricio		
CUADRO DE AVANCE					
OBJETIVOS / ACTIVIDADES		TIEMPO			OBSERVACIONES
		DESDE	HASTA	Nº HORAS	
Objetivo 1. Diagnosticar el estado emocional de los integrantes de las plazas y mercados del cantón Ambato y en base a esto planificar actividades de rumba terapia, pausas activas y ejercicios de relajación que constan en la guía, para los integrantes de la Red de Plazas y Mercados del Cantón Ambato		11 / 04 / 2022	06 / 05 / 2022	35	
Actividad 1.1 Socialización del proyecto, búsqueda de información		11 / 04 / 2022	14 / 04 / 2022	5	
Actividad 1.2 Aplicación de un test para medir el estado emocional de los integrantes de plazas y mercados del cantón Ambato		18 / 04 / 2022	22 / 04 / 2022	10	
Actividad 1.3 Selección de las actividades para pausas activas, bailo terapia y ejercicios de relajación		25 / 04 / 2022	29 / 04 / 2022	10	
Actividad 1.4 Aplicación de las actividades seleccionadas para pausas activas, bailo terapia y ejercicios de relajación formando pequeñas coreografías		02 / 05 / 2022	06 / 05 / 2022	10	
Objetivo 2. Ejecutar actividades de rumba terapia, pausas activas y ejercicios de relajación en los integrantes de la Red de Plazas y Mercados del Cantón Ambato		09 / 05 / 2022	03 / 06 / 2022	65	

Actividad 2.1 Introducción a lo que se refiere pausas activas, bailo terapia y ejercicios de relajación a los expendedores de las plazas y mercados.	09 / 05 / 2022	13 / 05 / 2022	15	
Actividad 2.2 Ejecución de ejercicios básicos de pausas activas ejercicios como el paso cruzado paso en u paso toque desplazamientos en ele y movimientos de flexibilidad en todos los segmentos corporales e los miembros de plazas y mercados del cantón Ambato	16 / 05 / 2022	20 / 05 / 2022	15	
Actividad 2.3 Presentación baile de cumbia con este baile se identifica la alegría de las regiones de nuestro país	23 / 05 / 2022	27 / 05 / 2022	15	
Actividad 2.4 Baile rocanrol mismo que nos lleva a vivir una alegría de todos los estatus sociales de ayer y hoy	30 / 05 / 2022	03 / 06 / 2022	20	
TOTAL			100	
AVANCE DEL PROYECTO EN PORCENTAJE: 69.4 POR CIENTO				
COMENTARIOS				
Elaborado por:				
<p>.....</p> <p><i>Mg. Segundo Víctor Medina Paredes</i> Docente Coordinador del Proyecto</p>				
Revisado por:				
<p>.....</p> <p><i>Ing. Mg, Angélica González</i> Coordinador(a) de la Unidad de Vinculación con la Sociedad de Facultad</p>				

2.2. MATRIZ DE MONITOREO POR OBJETIVOS Y ACTIVIDADES (SEGUNDO PARCIAL)

SEGUNDO PARCIAL:	<i>6 de junio de 2022 al 29 de julio de 2022</i>	PERÍODO ACADÉMICO:	<i>abril -septiembre 2022</i>	
NOMBRE DEL PROGRAMA:	“Educación, Cultura, Justicia y Comunicación”	NOMBRE DEL PROYECTO:	CÓDIGO:1.1	
DOCENTE COORDINADOR:	DOCENTE TUTOR.	ESTUDIANTE(S) PARTICIPANTE(S)		
Lcdo. Segundo Víctor Medina Mg	Lcdo. Segundo Víctor Medina Mg	1. Agila Tene Jorge Alexander	9. Canseco Morillo Juan Daniel	
		2. Almache Benavides Marco Eisenhower	10. Carvajal Toscano Daysi Daniela	
		3. Armas Cajas Kevin Ismael	11. Chicaiza Vega Brayan Mauricio	
		4. Ballesteros Peralta Kevin Paul	12. Chiliquinga Sigcho Diana Maritza	
		5. Bonilla Verdesoto Genesis Adriana	13. Chiluisa Chicaiza Joselyn Karina	
		6. Bustillos Aulestia Mario Bolívar	14. Coral Bayas Jairo Josué	
		7. Cáceres Maldonado Geovanny David	15. Cortez Puca Kenig Damián	
		8. Cañamar Pupiales Edison Santiago	16. Criollo Chango Alex Mauricio	
CUADRO DE AVANCE				
OBJETIVOS / ACTIVIDADES	TIEMPO			OBSERVACIONES
Objetivo 3. Evaluar el estado emocional de los integrantes de la Red de Plazas y Mercados del Cantón Ambato	06 / 06 / 2022	22 / 07 / 2022	44	
Actividad 3.1 Baile rocanrol mismo que nos lleva a vivir una alegría de todos los estatus sociales de ayer y hoy	06 / 06 / 2022	10 / 06 / 2022	8	
Actividad 3.2 Baile rocanrol mismo que nos lleva a vivir una alegría de todos los estatus sociales de ayer y hoy	13 / 06 / 2022	17 / 06 / 2022	8	
Actividad 3.3 Puesta en escena de música chicha que es una compilación de música tradicional llevada al ritmo del gusto del artista	20 / 06 / 2022	24 / 06 / 2022	8	
Actividad 3.4 Ejercicios leves en su ejecución con ritmo agradable y donde intervengan los segmentos corporales de los participantes	27 / 06 / 2022	01 / 07 / 2022	6	
Actividad 3.5 Comparación de resultados obtenidos antes y después de la aplicación de los ejercicios aplicados a los expendedores de plazas y mercados con las actividades realizadas.	04 / 07 / 2022	08 / 07 / 2022	5	
Actividad 3.6 Recopilación de datos para realizar el informe final	12 / 07 / 2022	15 / 07 / 2022	5	
Actividad 3.7 Socialización resultados a docentes y estudiantes de la carrera y presentación del proyecto	18 / 07 / 2022	22 / 07 / 2022	4	
AVANCE ACUMULADO DEL PROYECTO EN PORCENTAJE: 30,6 POR CIENTO				

COMENTARIOS:

Elaborado por:

.....
Mg. Medina Paredes Segundo Víctor
Docente Coordinador del Proyecto

Revisado por:

.....
Ing. Mg, Angélica González
Coordinador(a) de la Unidad de Vinculación con la Sociedad de Facultad

2.3 RESUMEN DE ACTIVIDADES CUMPLIDAS POR CADA DOCENTE COORDINADOR Y/O TUTOR EN LA PLANIFICACIÓN, EJECUCIÓN, MONITOREO Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO.

NOMBRE DEL DOCENTE COORDINADOR Y/O TUTOR DEL PROYECTO: Mg. Medina Paredes Segundo Víctor

SEMANA	FECHA INICIO	FECHA FIN	# DE HORAS	ACTIVIDADES CUMPLIDAS	OBSERVACIONES
1	11 / 04 / 2022	14 / 04 / 2022	4	Actividad 1.1 Socialización del proyecto, búsqueda de información	
2	18 / 04 / 2022	22 / 04 / 2022	4	Actividad 1.2 Aplicación de un test para medir el estado emocional de los integrantes de plazas y mercados del cantón Ambato	
3	25 / 04 / 2022	29 / 04 / 2022	4	Actividad 1.3 Selección de las actividades para pausas activas, bailo terapia y ejercicios de relajación	
4	02 / 05 / 2022	06 / 05 / 2022	4	Actividad 1.4 Aplicación de las actividades seleccionadas para pausas activas, bailo terapia y ejercicios de relajación formando pequeñas coreografías	
5	09 / 05 / 2022	13 / 05 / 2022	4	Actividad 2.1 Introducción a lo que se refiere pausas activas, bailo terapia y ejercicios de relajación a los expendedores de las plazas y mercados.	
6	16 / 05 / 2022	20 / 05 / 2022	4	Actividad 2.2 Ejecución de ejercicios básicos de pausas activas ejercicios como el paso cruzado paso en u paso toque desplazamientos en ele y movimientos de flexibilidad en todos los segmentos corporales e los miembros de plazas y mercados del cantón Ambato	
7	23 / 05 / 2022	27 / 05 / 2022	4	Actividad 2.3 Presentación baile de cumbia con este baile se identifica la alegría de las regiones de nuestro país	
8	30 / 05 / 2022	03 / 06 / 2022	4	Actividad 2.4 Baile rocanrol mismo que nos lleva a vivir una alegría de todos los estatus sociales de ayer y hoy	
9	06 / 06 / 2022	10 / 06 / 2022	4	Actividad 3.1 Baile rocanrol mismo que nos lleva a vivir una alegría de todos los estatus sociales de ayer y hoy	
10	13 / 06 / 2022	17 / 06 / 2022	4	Actividad 3.2 Baile rocanrol mismo que nos lleva a vivir una alegría de todos los estatus sociales de ayer y hoy	
11	20 / 06 / 2022	24 / 06 / 2022	4	Actividad 3.3 Puesta en escena de música chicha que es una compilación de música tradicional llevada al ritmo del gusto del artista	
12	27 / 06 / 2022	01 / 07 / 2022	4	Actividad 3.4 Ejercicios leves en su ejecución con ritmo agradable y donde intervengan los segmentos corporales de los participantes	
13	04 / 07 / 2022	08 / 07 / 2022	4	Actividad 3.5 Comparación de resultados obtenidos antes y después de la aplicación de los ejercicios aplicados a los expendedores de plazas y mercados con las actividades realizadas.	
14	12 / 07 / 2022	15 / 07 / 2022	4	Actividad 3.6 Recopilación de datos para realizar el informe final	
15	18 / 07 / 2022	22 / 07 / 2022	4	Actividad 3.7 Socialización resultados a docentes y estudiantes de la carrera y presentación del proyecto	
16	25 / 07 / 2022	29 / 07 / 2022	4	Actividad 3.8 Corrección del proyecto	
17	1 / 08 / 2022	5 / 08 / 2022	4	Actividad 3.9 corrección y entrega final del proyecto	
TOTAL HORAS				68: horas	

F: _____

Mg. Medina Paredes Segundo Víctor
DOCENTE COORDINADOR Y/O TUTOR DEL PROYECTO

ETAPA III: EVALUACIÓN DEL PROYECTO

3.1 EVALUACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS, PRODUCTOS VERIFICABLES E IMPACTO DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD IMPLEMENTADO EN EL PERÍODO ACADÉMICO: *abril -septiembre 2022*

OBJETIVO GENERAL: Fortalecer los ámbitos social y comercial de la Red de Plazas y Mercados del Cantón Ambato	NIVEL DE CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO: 100%		
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PRODUCTOS PLANIFICADOS DEL PROYECTO PARA LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PRODUCTOS VERIFICABLES OBTENIDOS DE LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS	NIVEL DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS: (%)
Objetivo 1. Diagnosticar el estado emocional de los integrantes de las plazas y mercados del cantón Ambato y en base a esto planificar actividades de rumba terapia, pausas activas y ejercicios de relajación que constan en la guía, para los integrantes de la Red de Plazas y Mercados del Cantón Ambato	Informe de resultados obtenidos luego de la aplicación del test	Informe de resultados obtenidos luego de la aplicación del test	100%
Objetivo 2. Ejecutar actividades de rumba terapia, pausas activas y ejercicios de relajación en los integrantes de la Red de Plazas y Mercados del Cantón Ambato	Guía de movimientos para las actividades de rumba terapia, pausas activas y ejercicios de relajación, demostrando pequeñas coreografías	Guía de movimientos para las actividades de rumba terapia, pausas activas y ejercicios de relajación, demostrando pequeñas coreografías	100%
Objetivo 3. Evaluar el estado emocional de los integrantes de la Red de Plazas y Mercados del Cantón Ambato	Informe final de resultados Artículo informativo para la Revista Impactos Sociales	Informe final de resultados Artículo informativo para la Revista Impactos Sociales	100%

3.1.1 EVALUACIÓN – INDICADORES DE RESULTADOS	
<i>Indicador de Impacto</i>	
OBJETIVO GENERAL: Fortalecer los ámbitos social y comercial de la Red de Plazas y Mercados del Cantón Ambato.	
META: Realizar 30 actividades entre pausas activas, bailo terapia y ejercicios de relajación a los integrantes de la Red de Plazas y Mercados del Cantón Ambato	
INDICADOR	Nombre: Informe de resultados obtenidos luego de la aplicación del test
	Definición del indicador: El indicador medirá el porcentaje de participantes que han mejorado el ámbito social y comercial /100
	Método de cálculo: Número de participantes en aplicación de la guía metodológica / Total participantes intervenidos *100
	<p>PAM= Porcentaje de participantes que han mejorado NAM= Número de participantes que han mejorado Fortalecer los ámbitos social y comercial de la Red de Plazas y Mercados del Cantón Ambato TAI= Total personas intervenidos</p> $PAM = \frac{NAM}{TEI}$ $PAM = \frac{150}{150}$ <p>PAM=100%</p>
Línea base: Se ha cumplido con las pausas activas en 100% cumpliendo actividades planificadas en la Fase I	
Análisis del Indicador: Del total de 150 participantes, se logró mejorar los ámbitos planteados en un 100%.	
<i>Indicador de Logros</i>	
OBJETIVO ESPECÍFICO 1: Diagnosticar el estado emocional de los integrantes de las plazas y mercados del cantón Ambato y en base a esto planificar actividades de rumba terapia, pausas activas y ejercicios de relajación que constan en la guía, para los integrantes de la Red de Plazas y Mercados del Cantón Ambato	
META: Seleccionar actividades de rumba terapia, pausas activas y ejercicios de relajación para los integrantes de la Red de Plazas y Mercados del Cantón Ambato.	
	Nombre: Elaboración de actividades metodológicas para el desarrollo
	Definición del indicador: El indicador medirá el porcentaje actividades planificadas y elaboradas
	Método de cálculo: Número de actividades planificadas / número de actividades elaboradas *100

INDICADOR	<p>PAM=100%</p> $PAPE = \frac{NAP}{NAE} * 100$ $PAPE = \frac{17}{17} * 100$ <p>PAPE= 100%</p>
	Línea base: Un total de 17 actividades planificadas
Análisis del Indicador: Se realiza la medición del porcentaje actividades planificadas y elaboradas	
OBJETIVO ESPECÍFICO 2: Ejecutar actividades de rumba terapia, pausas activas y ejercicios de relajación en los integrantes de la Red de Plazas y Mercados del Cantón Ambato	
META: Ejecutar el cien por ciento de las actividades planificadas de rumba terapia, pausas activas y ejercicios de relajación para los integrantes de la Red de Plazas y Mercados del Cantón Ambato	
INDICADOR	Nombre: Planes de rumba terapia, pausas activas y ejercicio de relajación.
	Definición del indicador: El indicador medirá el porcentaje de material didáctico elaborado
	Método de cálculo: Número de planificado/ Número de elaborado *100
	$PMDE = \frac{MDP}{MDE}$ $PMDE = \frac{15}{30} * 100$ <p>PMDE=50%</p>
Línea base: Un total de 15 actividades planificadas.	
Análisis del Indicador: Se realizó las actividades planificadas integrando a todos los beneficiarios, sin embargo, no fue posible efectuar las treinta previstas por actividades imprevistas que debían cumplir los involucrados y que interrumpieron el tiempo destinado.	
OBJETIVO ESPECÍFICO 3: Evaluar el estado emocional de los integrantes de la Red de Plazas y Mercados del Cantón Ambato	
META: Evaluar el estado emocional de los participantes de la Red de Plazas y Mercados del Cantón Ambato	
INDICADOR	Nombre: Análisis de los obtenidos y comparación con los post test aplicados en las Fases 1 y 2
	Definición del indicador: El indicador evaluará los resultados del diagnóstico aplicado a los beneficiarios.
	Método de cálculo: Número de beneficiarios / número total de beneficiarios*100 NAEla. = Número de beneficiarios ; NAEva. = número total de beneficiarios

	$PE = \frac{NAEla}{NAEva} * 100$ $PE = \frac{150}{150} * 100$ $PE=100\%$
	Línea base: Existieron 150 personas evaluada
Análisis del Indicador: Se evaluó al 100% de las personas en las actividades elaboradas	

EVALUACIÓN – INDICADORES DE GESTIÓN	
Indicadores de Eficiencia	
INDICADOR	Nombre: Porcentaje de Cobertura (a)
	Definición del Indicador: Del total de la población identificada dentro del área de intervención, este indicador mostrará el porcentaje de la población que ha cubierto el proyecto mediante su ejecución.
	Método de Cálculo: $C = \frac{\# \text{ Personas atendidas}}{\# \text{ Personas Objetivo}} * 100$ $C = \frac{150}{150} * 100$ $C = 100\%$
	Unidad de Medida: Porcentaje
	Frecuencia de Medición: Anual / Semestral
	Meta: Lograr cubrir el 100% de la población beneficiaria mediante la ejecución del proyecto y los productos generados.
INDICADOR	Nombre: Porcentaje de Cumplimiento de Actividades (b)
	Definición del Indicador: Del total de actividades planteadas para la ejecución del proyecto, este indicador mostrará el porcentaje de ejecución en base a la constatación de actividades cumplidas
	Método de Cálculo: $GCA = \frac{\# \text{ Actividades Ejecutadas}}{\# \text{ Actividades Programadas}} * 100$

	$GCA = \frac{15}{15} * 100$ $GCA = 100\%$
	Unidad de Medida: Porcentaje
	Frecuencia de Medición: Anual / Semestral
	Meta: Lograr cumplir el 100% de las actividades programadas
INDICADOR	Nombre: Porcentaje de Cumplimiento de Objetivos (c)
	Definición del Indicador: Del total de objetivos planteadas para orientar el proyecto, este indicador mostrará el porcentaje de cumplimiento de estos mediante la ejecución del proyecto.
	Método de Cálculo: $GCO = \frac{\# \text{Objetivos Alcanzado}}{\# \text{Objetivos planificados}} * 100$ $GCO = \frac{3}{3} * 100$ $GCO = 100\%$
	Unidad de Medida: Porcentaje
	Frecuencia de Medición: Anual / Semestral
	Meta: Lograr cumplir el 100% de los objetivos programadas
EFICIENCIA TOTAL	
ET= a+b+c/3 ET= 100%+100%+100%/3 ET= 100%	

Indicadores de Efectividad

INDICADOR	Nombre: Índice financiero
	Definición del Indicador: Del total de los recursos asignados para el proyecto, este indicador mostrará el porcentaje de ejecución del presupuesto en base a la contrastación de los valores reales al final de la ejecución del proyecto.
	Método de Cálculo:
	$IF = \frac{\text{Recursos financieros ejecutados}}{\text{Recursos financieros programados}} * 100$ $IF = \frac{35,65}{177,94} * 100$ $IF = 20,03\%$
	Unidad de Medida: Porcentaje
Frecuencia de Medición: Anual / Semestral	
Meta: Lograr cumplir el 100% del presupuesto asignado en la ejecución del proyecto	
<p>EFFECTIVIDAD EF= (Eficiencia Total + Índice Financiero) /2 EF= (ET-IF/2 EF= 100% + 20,03% / 2 EF= 60,02%</p>	

3.1.2 EVALUACIÓN - ARTICULACIÓN DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN – RESULTADOS DEL APRENDIZAJE.

Problema para solucionar	Objetivos del Proyecto	Asignatura (s) que aportan al proyecto	Resultados de aprendizaje (sílabos)
Bajo estado emocional debido a pandemia Covid 19	1. Diagnosticar el estado emocional de los integrantes de las plazas y mercados del cantón Ambato y en base a esto planificar actividades de rumba terapia, pausas activas y ejercicios de relajación que constan en la guía, para los integrantes de la Red de Plazas y Mercados del Cantón Ambato	Gimnasia -Desarrollo de gimnasia formativa aeróbica. -Desarrollo de capacidades Físicas.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aplica estrategias adecuadas ▪ Aplica destrezas adecuadas en la enseñanza. ▪ Maneja herramientas tecnológicas de apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje ▪ Toma decisiones para planificar, organizar y evaluar el proceso de enseñanza – aprendizaje. ▪ Aplica prácticas teóricas y metodológicas de la enseñanza para fortalecer su confianza y rendimiento profesional de acuerdo con los requerimientos del mundo global
	2 Ejecutar actividades de rumba terapia, pausas activas y ejercicios de relajación en los integrantes de la Red de Plazas y Mercados del Cantón Ambato	-Estructuras y funcionamiento del Cuerpo Humano Anatomía, fisiología	
	3 Evaluar el estado emocional de los integrantes de la Red de Plazas y Mercados del Cantón Ambato		

ENCUESTA DE IMPACTO DEL PROYECTO

Población y muestra

Se trabaja con 150 personas, a todas quienes se aplica los diferentes instrumentos; por lo tanto, no es necesario efectuar el cálculo del tamaño de la muestra.

MODELO DE ENCUESTA DE MEDICIÓN DE IMPACTO

PROGRAMA DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD N° 1

“Fortalecimiento social y comercial de la red de plazas y mercados del cantón Ambato. Fase II

PROYECTO DE PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD N°.-1.1

OBJETIVO: Recabar información en cuanto a los niveles de satisfacción de los beneficiarios fundamentados en la ejecución del Proyecto Académico de Servicio Comunitario de Vinculación con la Sociedad.

INSTRUCCIONES: Marque con una X en la opción que considere pertinente.

PREGUNTAS:

1. Usted como beneficiario, ¿Considera que el proyecto cumplió con los requerimientos solicitados?

Alto ()

Medio ()

Bajo ()

2. ¿Ud. como beneficiario del proyecto en que fases ha participado?

Diagnóstico Si () No ()

Planificación Si () No ()

Implementación Si () No ()

3. Bajo su percepción ha mejorado la calidad de vida de la población posterior a la aplicación del proyecto.

Si ()

No ()

4. ¿La comunidad ha mejorado las capacidades a través de los procesos de formación y transferencia de tecnología de modo sostenible?

Si ()

No ()

5. ¿La comunidad se ha interesado en las actividades realizadas?

Si ()

No ()

6. ¿Cómo calificaría usted los productos y/o resultados entregados en base al desarrollo del proyecto?

Excelente () Bueno () Regular ()

7. Bajo su percepción, ¿el tiempo empleado para el desarrollo del proyecto fue?

Excelente () Bueno () Regular ()

8. ¿Considera Usted que la organización de las actividades desarrolladas dentro del proyecto fue?

Excelente () Bueno () Regular ()

9. ¿En qué grado los productos y/o resultados entregados al finalizar el proyecto fortalecen el desarrollo de su trabajo?

Alto () Medio () Bajo ()

10. ¿En cuál de las siguientes áreas, la ejecución del proyecto generó un aporte significativo?

Salud () Económico () Social () Productivo ()

11. En un futuro participaría en nuevos proyectos de Vinculación con la Sociedad desarrollados por la UTA.

Si () No ()

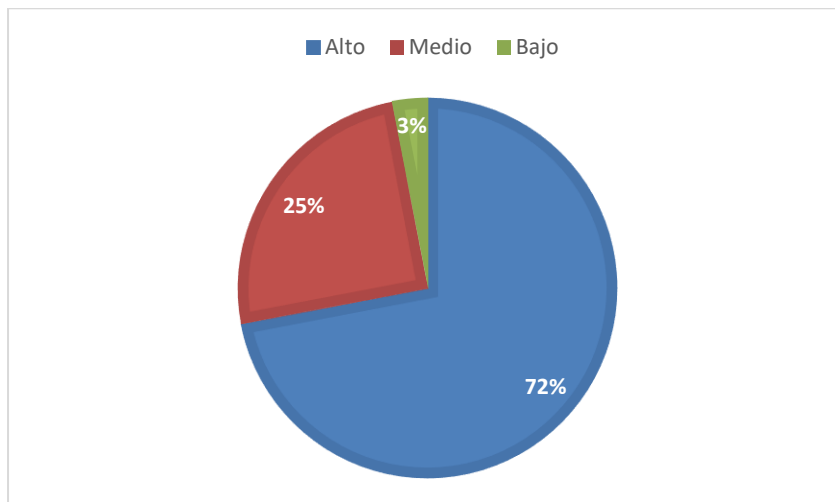
Análisis de Resultados

Encuesta aplicada a los 150 beneficiarios del proyecto:

Los resultados obtenidos en la aplicación de las encuestas a los 150 beneficiarios del proyecto fueron las siguientes:

Pregunta N°1: ¿Califique el nivel de impacto que tuvo para usted como beneficiario del proyecto?

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Alto	108	72%
Medio	37	25%
Bajo	5	3%
TOTAL	150	100%

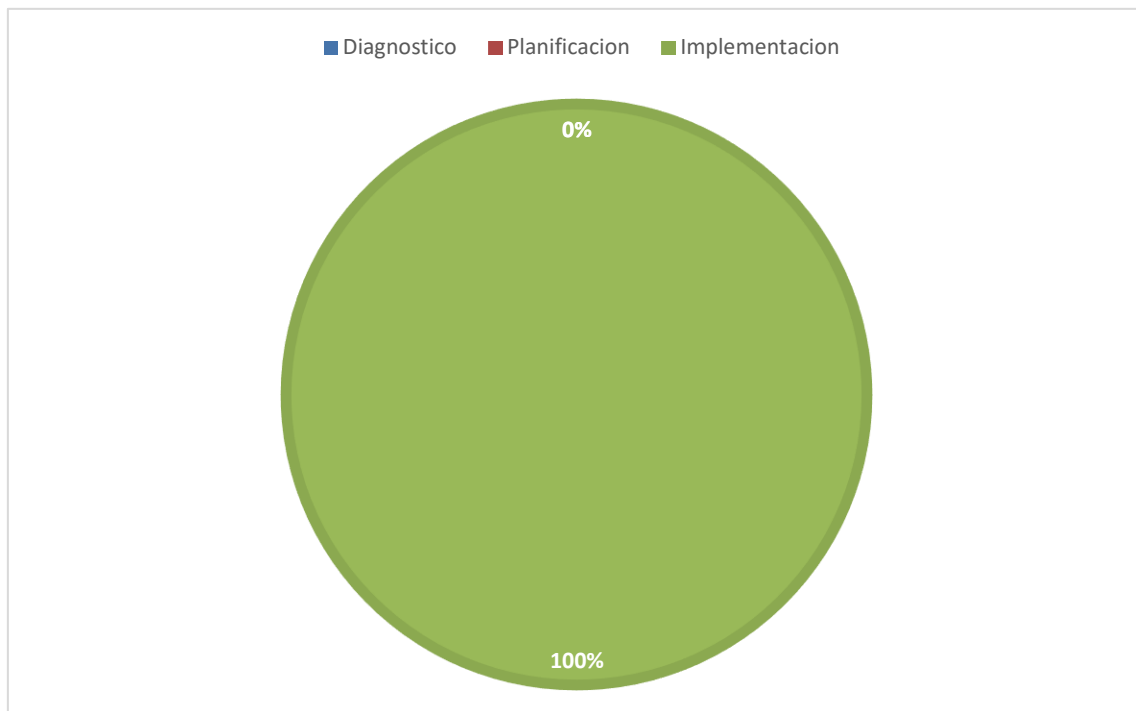


Análisis: El 72% de los encuestados manifestaron la opción de Alto nivel de impacto, mientras que el 25% menciona que el impacto es Medio y un 3% manifiesta que es Bajo.

Interpretación: Esto significa que el presente proyecto cumplió con los requerimientos solicitados por los beneficiarios del proyecto.

Pregunta N°2: ¿Ud. como beneficiario del proyecto en que fases ha participado?

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Diagnóstico	0	0%
Planificación	0	0%
Implementación	150	100%
TOTAL	150	100%

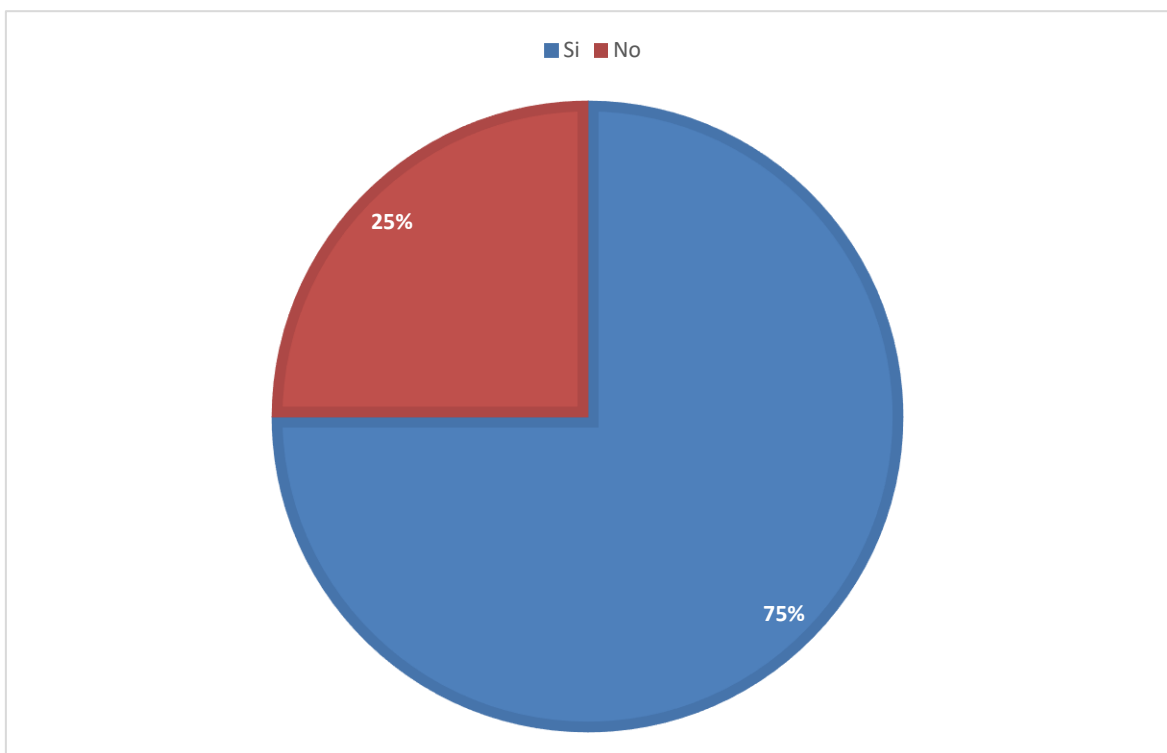


Análisis: El 100% de los encuestados manifiestan que han participado en la fase de implementación del proyecto.

Interpretación: Esto significa que el presente proyecto cumplió con los requerimientos hasta llegar a ser implementado.

Pregunta N°3: Bajo su percepción ha mejorado el trato con sus clientes posterior a la aplicación del proyecto.

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	113	75%
No	37	25%
TOTAL	150	100%

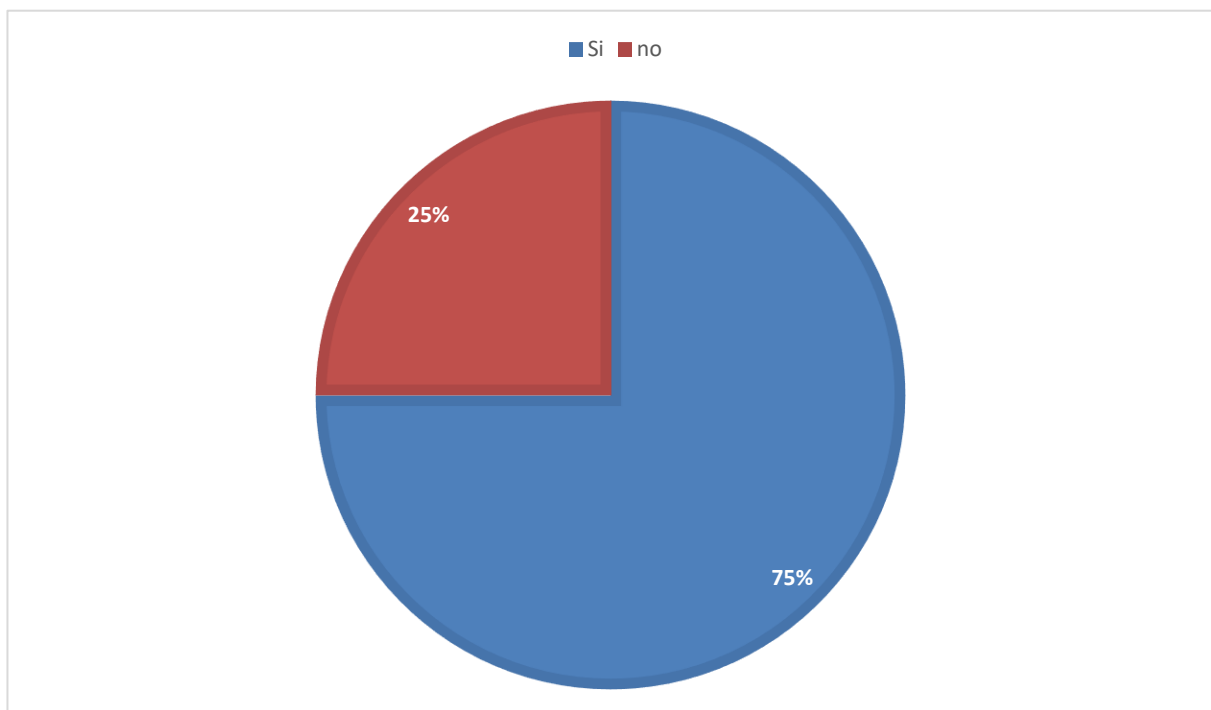


Análisis: El 75% de los encuestados manifestaron que han mejorado el trato a sus clientes con la implementación del proyecto, mientras que el 25% menciona que no han mejorado.

Interpretación: Esto significa que el presente proyecto si está dando resultados positivos.

Pregunta N°4: ¿Considera que ha tenido un impacto positivo posterior a la aplicación del proyecto en su negocio?

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	113	75%
No	37	25%
TOTAL	150	100%

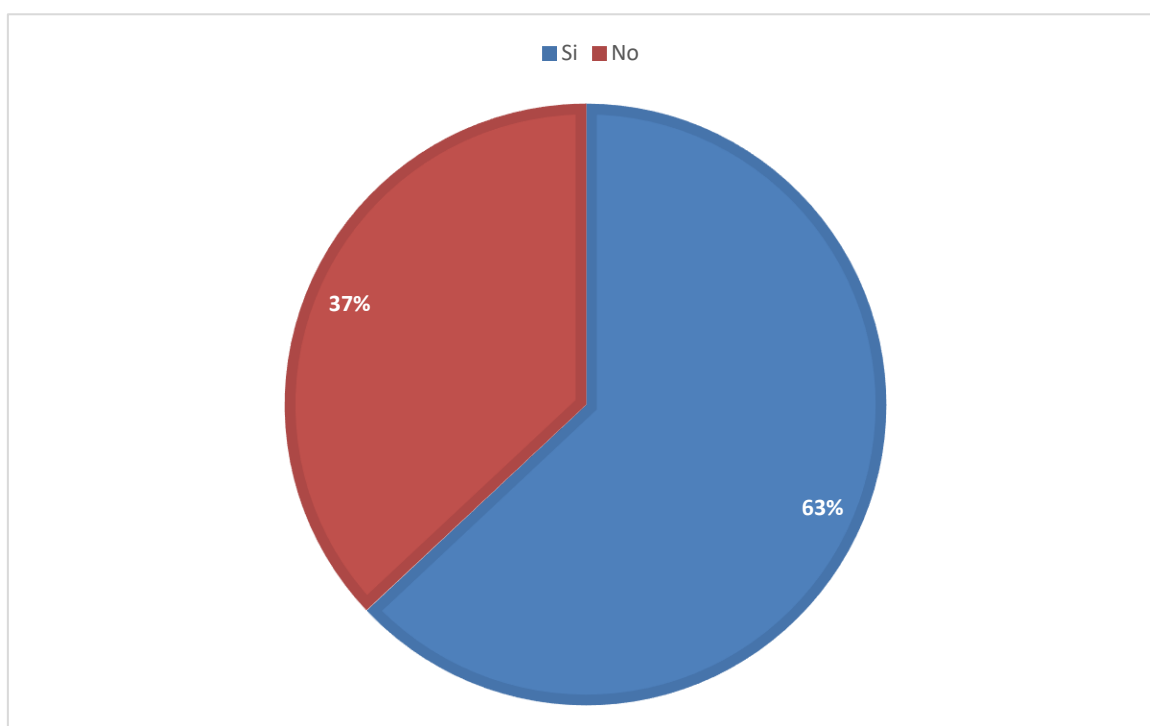


Análisis: El 75% de los encuestados manifestaron que si tiene un impacto positivo luego de la implementación del proyecto, mientras que el 25% menciona que no.

Interpretación: Esto significa que el presente proyecto si está teniendo un impacto favorable en las personas beneficiarias.

Pregunta N°5: ¿Es de su interés los temas tratados durante el desarrollo del proyecto?

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	95	63%
No	55	37%
TOTAL	150	100%

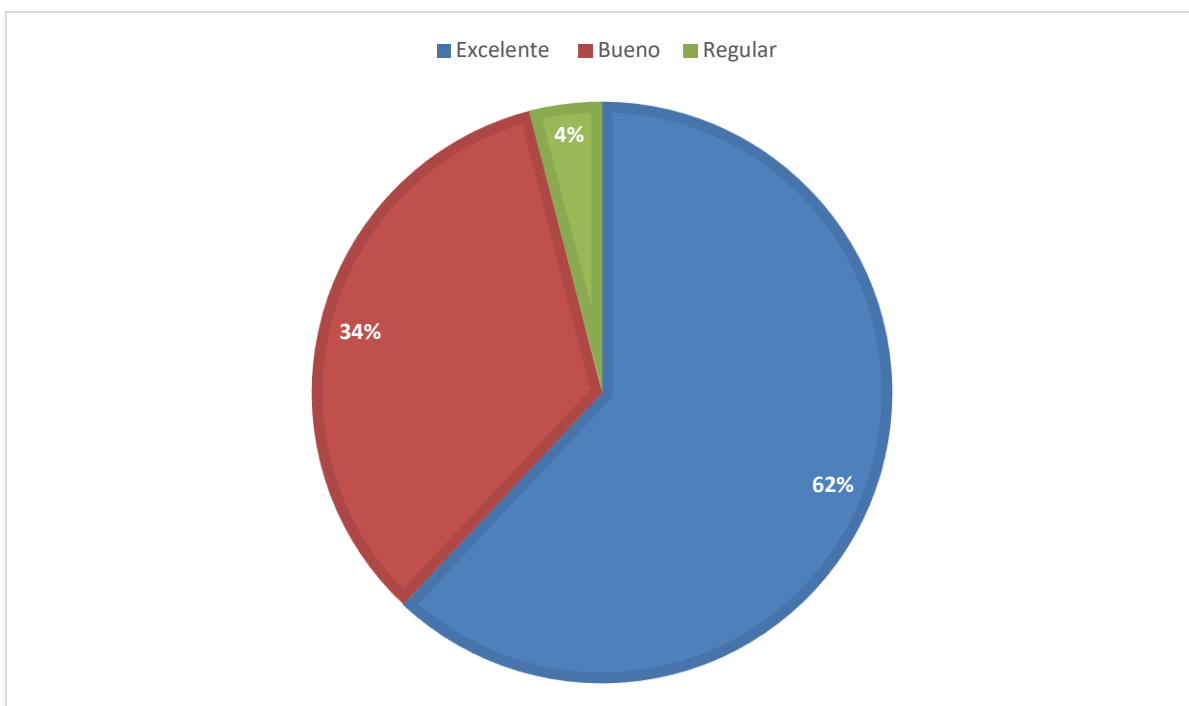


Análisis: El 63% de los encuestados manifestaron que los temas si son de su interés durante el desarrollo del proyecto, mientras que el 37% menciona que no es de su interés.

Interpretación: Esto significa que en su mayoría si está causando interés las actividades planificadas.

Pregunta N°6: ¿Cómo calificaría usted los productos y/o resultados entregados en base al desarrollo del proyecto?

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Excelente	93	62%
Bueno	51	34%
Regular	6	4%
TOTAL	150	100%

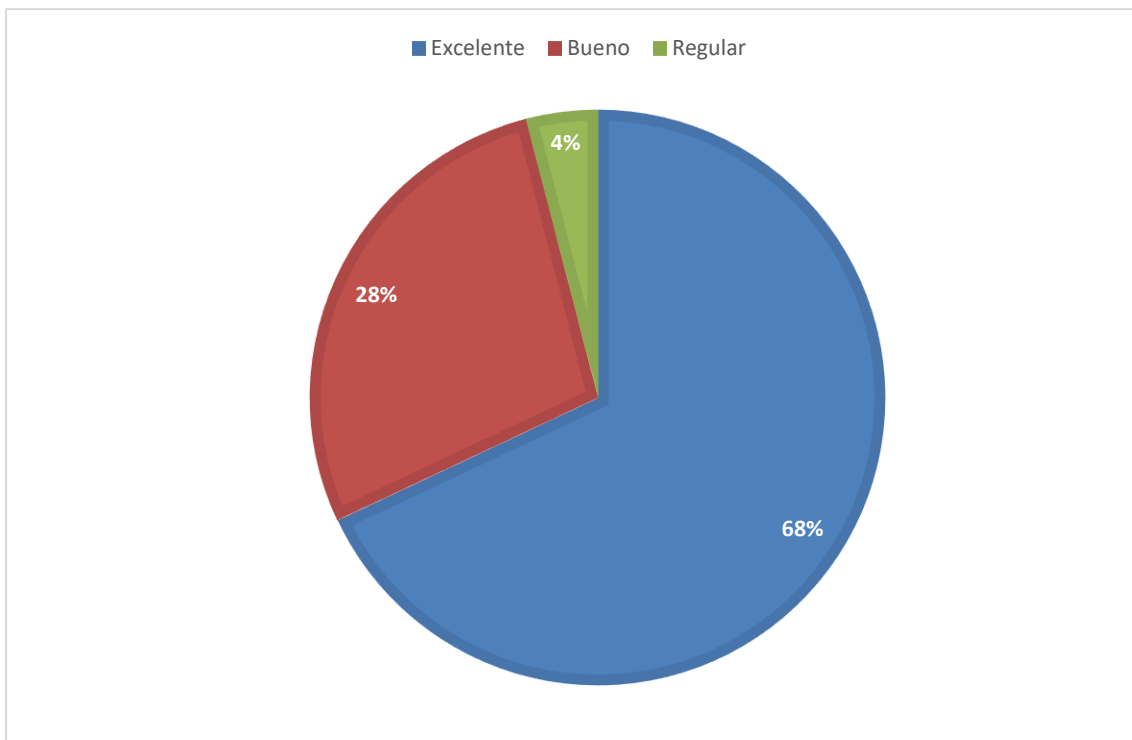


Análisis: En su mayoría que es el 62% de los encuestados manifestaron que los productos o resultados del proyecto son Excelentes, mientras que el 34% menciona que es bueno y un 4% que es Regular.

Interpretación: Esto significa que el presente proyecto si está dando resultados positivos de acuerdo a los productos realizados.

Pregunta N°7: ¿Considera que el tiempo empleado para el desarrollo del proyecto fue?

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Excelente	102	68%
Bueno	42	28%
Regular	6	4%
TOTAL	150	100%

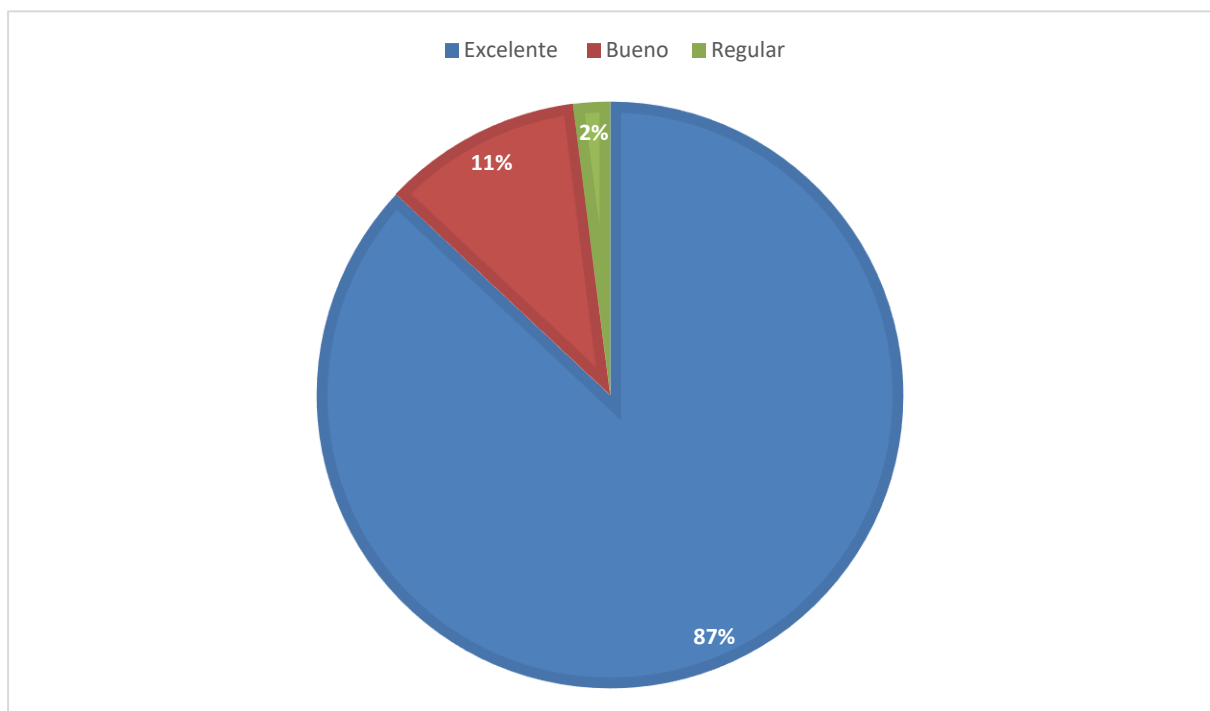


Análisis: En su mayoría que es el 68% de los encuestados manifestaron que el tiempo empleado en el proyecto son Excelentes, mientras que el 38% menciona que es bueno y un 4% que es Regular.

Interpretación: Esto significa que el tiempo empleado en el presente proyecto si está teniendo resultados positivos.

Pregunta N°8: ¿Considera Usted que la organización de las actividades desarrolladas dentro del proyecto fue?

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Excelente	130	87%
Bueno	17	11%
Regular	3	2%
TOTAL	150	100%

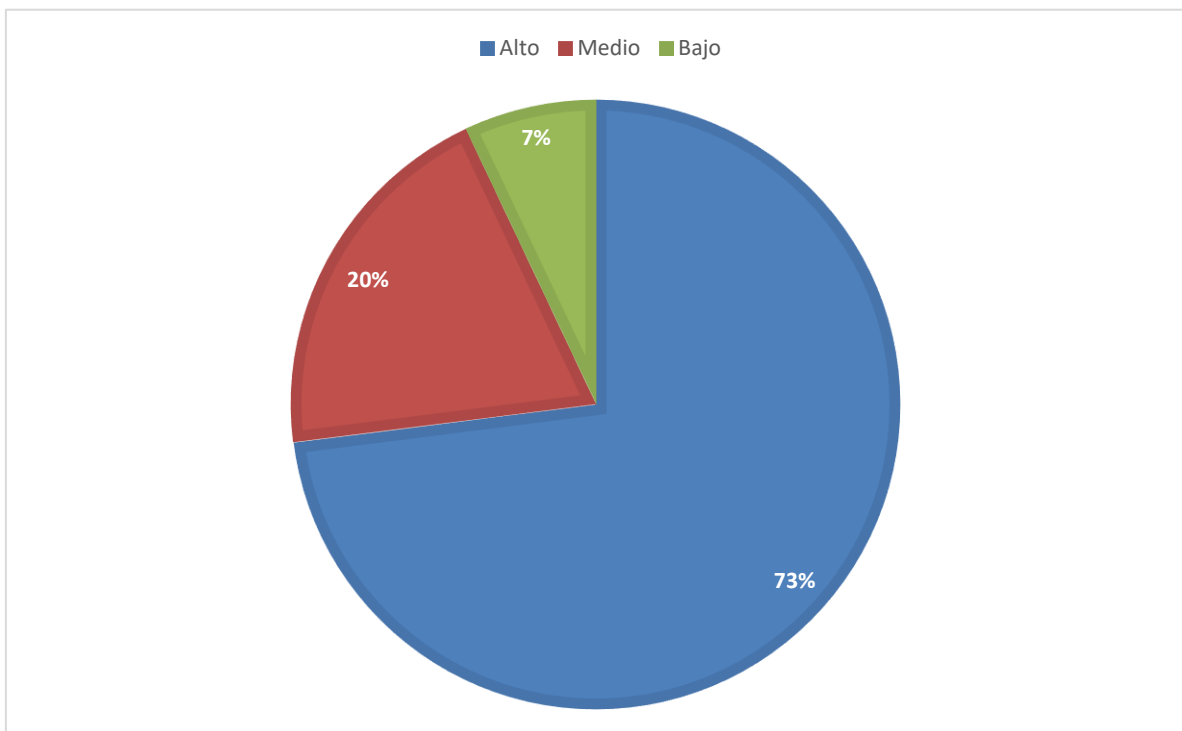


Análisis: En su mayoría que es el 87% de los encuestados consideran que las actividades realizadas fueron Excelentes, mientras que el 11% menciona que fue bueno y un 2% que fue Regular.

Interpretación: En el presente proyecto las actividades realizadas fueron excelentes con la participación de los beneficiarios.

Pregunta N°9: ¿En qué grado los productos y/o resultados entregados al finalizar el proyecto fortalecen el desarrollo de su trabajo?

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Alto	107	73%
Medio	30	20%
Bajo	10	7%
TOTAL	150	100%

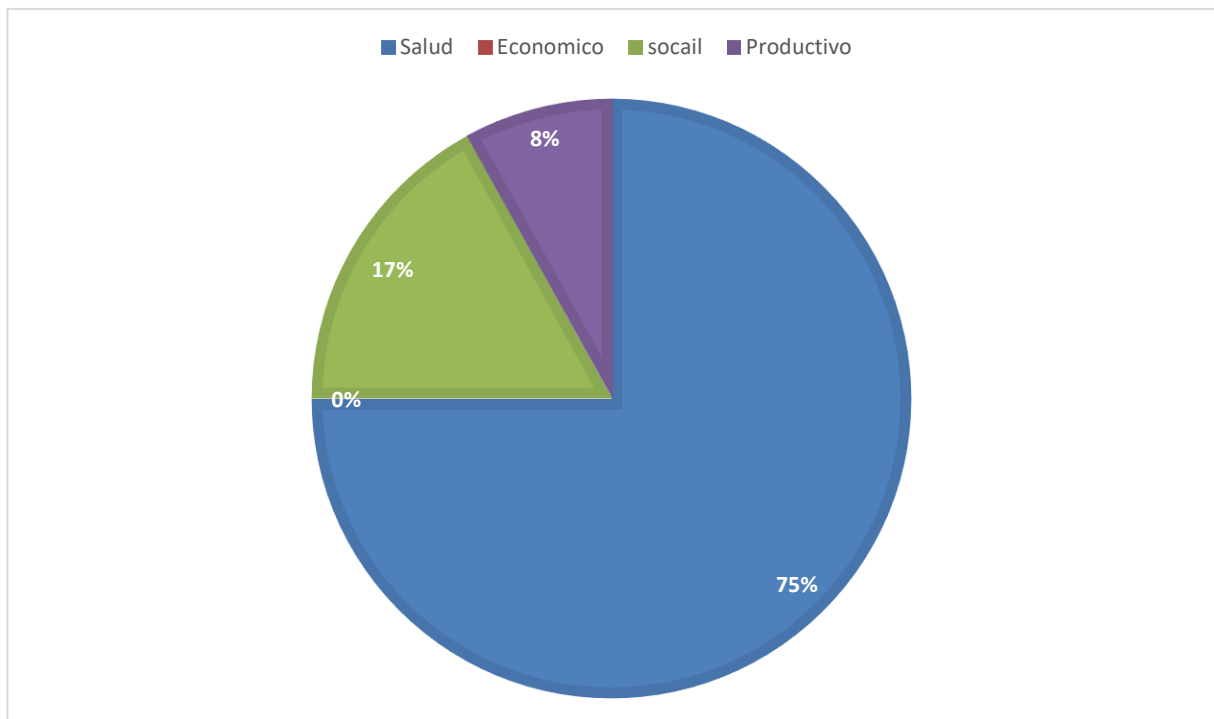


Análisis: En su mayoría que es el 73% de los encuestados manifestaron que los productos o resultados del proyecto son Altos para fortalecer el desarrollo de su trabajo, mientras que el 20% menciona que es Medio y un 4% que es Bajo.

Interpretación: Esto significa que el presente proyecto si está dando resultados positivos de acuerdo a los productos realizados.

Pregunta N°10: ¿En cuál de las siguientes áreas, la ejecución del proyecto generó un aporte significativo?

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Salud	113	75%
Económico	0	0%
Social	26	17%
Productivo	12	8%
TOTAL	150	100%

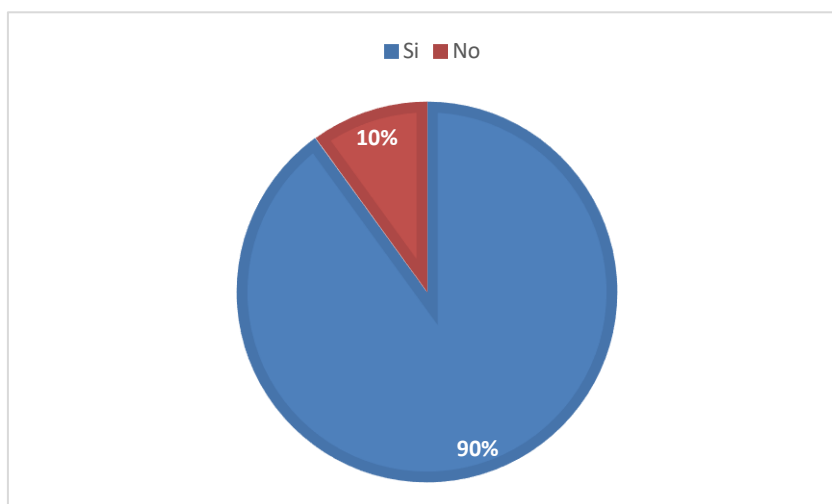


Análisis: En su mayoría que es el 75% de los encuestados manifestaron que en la salud generó un aporte significativo, mientras que el 17% menciona que en lo social , un 8% en lo que se refiere a Productivo y 0% en lo económico.

Interpretación: Esto significa que el presente proyecto si está dando resultados positivos de acuerdo a los productos realizados.

Pregunta N°11: En un futuro participaría en nuevos proyectos de Vinculación con la Sociedad desarrollados por la UTA.

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	310	90%
No	35	10%
TOTAL	150	100%



Análisis: En su mayoría que es el 90% de los encuestados manifestaron que Si seguirían participando en nuevos proyectos, mientras que el 10% menciona que no lo harían.

Interpretación: Esto significa que el presente proyecto si ha tenido acogida por las personas participantes y beneficiarias.

ANÁLISIS DE DATOS:

Analizando los resultados de la pos-encuesta Aplicada en la Intervención realizada Inferimos que las actividades de rumba terapia pausas activas y ejercicios de relajación inciden en la parte física y social de las personas inmersas en los sistemas de plazas y mercados del cantón Ambato teniendo Estas actividades un gran impacto en estos individuos según lo demuestra el análisis de la pregunta número uno Dónde se asegura que la aplicación del proyecto ha tenido un gran impacto en el contexto de las plazas y mercados De esta manera también los individuos aseguran que las actividades realizadas han influido en el trato que estos ofrecen a sus clientes Lo mismo que ha llevado a estos comerciantes a relacionar las prácticas realizadas Con sus

actividades comerciales cotidianas Este análisis ha Fortalecido el interés de los individuos en las actividades de rumba terapia pausas activas y ejercicios de relajación Tomando en cuenta el tiempo que lleva realizar Estas actividades y cómo no afecta sus prácticas diarias en el sector comercial Lo cual ha hecho que mejoren tanto su estado emocional y la manera en que manejan diversas emociones sentimientos e ideas Lo cual ha disminuido sus niveles de estrés ansiedad y depresión este beneficio alcanzado se Evidencia en el contexto donde se desarrollan los individuos mejorando así no solo sus emociones y su estado físico sino sus actividades comerciales y a que ofrecen un mejor servicio al no tener problemas relacionados con estrés depresión y ansiedad Estas actividades han influido de manera positiva por lo mismo que los individuos han buscado maneras de sostener Estas actividades motivando a realizar actividades físicas y dejar de lado el sedentarismo

CONCLUSIONES

- Las actividades de rumba terapia, pausas activas y ejercicios de relajación inciden de manera positiva en la parte emocional y social de los individuos inmersos en el sistema de plazas y mercados beneficiando su contexto de actividad comerciales.
- Las actividades de rumba terapia, pausas activas y ejercicios de relajación disminuye el estrés, la depresión y ansiedad adquiridas por los individuos inmersos en el sistema de plazas y mercados lo que incide en mejorar el servicio que los comerciantes brindan a sus clientes.
- Las actividades de rumba terapia, pausas activas y ejercicios de relajación mejoran la condición física de los individuos inmersos en el sistema de plazas y mercados permitiendo que los mismos adquieran beneficios para la salud y realicen practicas saludable para combatir el sedentarismo

RECOMENDACIONES

- Se recomienda realizar un análisis inicial para determinar las características del grupo y sus necesidades de la misma manera se podrá identificar los problemas que condicionan al grupo de trabajo lo mismo determinara nuestras actividades.
- Se recomienda que las actividades planteadas sean acordes a la condición y contexto de los individuos esto permitirá una mejor asimilación de las actividades planificadas ya que las mismas serán adecuadas y producirán un impacto beneficioso en el grupo de trabajo.
- Se recomienda realizar un ambiente adecuado en las actividades de rumba terapia, pausas activas y ejercicios de relajación actuando de manera didáctica en todas las actividades ya que si todas las condiciones son adecuadas como ritmos musicales coreografía y animación los individuos desarrollaran las actividades de manera placentera.

3.2 MATRIZ DE ENFOQUE DE IGUALDAD Y ENFOQUE TERRITORIAL - BENEFICIARIOS

“Fortalecimiento social y comercial de la red de plazas y mercados del cantón Ambato.

PROYECTO DE PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD N°.-1.1		
“Fortalecimiento social y comercial de la red de plazas y mercados del cantón Ambato.		
ENTIDAD COOPERANTE Y/O BENEFICIARIA: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO		
PROVINCIA: TUNGURAHUA	CANTÓN: AMBATO	PARROQUIA(S): Cantón Ambato, La matriz La Merced, Celiano Monge Huachi Chico, San Francisco Atocha Ficoa, Pishilata La Península
ENFOQUE	DESCRIPCIÓN	BENEFICIARIOS
SEXO	HOMBRE	83
	MUJER	77
	SUBTOTAL	150
ETARIO	MENORES DE 15 AÑOS	
	DE 15 A 29 AÑOS	79
	DE 30 A 64 AÑOS	81
	DE 65 Y MAS AÑOS	
	SUBTOTAL	150
DISCAPACIDADES	FÍSICA	
	PSICOLÓGICA	
	MENTAL	
	AUDITIVA	
	VISUAL	
	SUBTOTAL	0
PUEBLOS Y NACIONALIDADES	INDÍGENAS	17
	MESTIZOS	132
	BLANCOS	
	AFROAMERICANOS	
	MONTUBIOS	1
	OTROS	
	SUBTOTAL	150
MOVILIDAD	ECUATORIANO EN EL EXTRANJERO	
	EXTRANJERO EN EL ECUADOR	
	SUBTOTAL	150

FUENTE: oficio DIPLEG-061-2011, julio 11,2011. SENPLADES

3.3 INFORME DEL PROYECTO PLANIFICADO, MONITOREADO, EJECUTADO Y EVALUADO.

FACULTAD(ES): Ciencias Humanas y de la Educación					
CARRERA(S): Pedagogía de la Actividad Física y Deporte					
PROYECTO DE PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD: “Fortalecimiento social y comercial de la red de plazas y mercados del cantón Ambato. Fase II”					
ENTIDAD(ES) COOPERANTE(S) Y SU(S) COORDINADOR(ES)		TIEMPO PLANIFICADO		PRESUPUESTO EJECUTADO DEL PROYECTO	
1. Red Plazas y Mercados del cantón Ambato		DESDE 11/04/2022	HASTA 22/07/22	TOTAL: 35,65 USD	
NÚMERO DE BENEFICIARIOS: 150					
DISTRIBUTIVO DE DOCENTES PARTICIPANTES			DISTRIBUTIVO DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES		
DOCENTE(S)-TUTOR(ES) DEL PROYECTO	HORAS SEMESTRALES PARA PROYECTOS DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD ASIGNADAS EN DISTRIBUTIVO DOCENTE	APELLIDOS Y NOMBRES (ESTUDIANTES)	N. CÉDULA	HORAS CUMPLIDAS	APRUEBA/ REPRUEBA
1. Lcdo. Mg. Segundo Víctor Medina Paredes CC:1801892884	85	1. Agila Tene Jorge Alexander	1805388798	144	APRUEBA
		2. Almache Benavides Marco Eisenhower	0503863581	144	APRUEBA
		3. Armas Cajas Kevin Ismael	0550256663	144	APRUEBA
		4. Ballesteros Peralta Kevin Paul	1752386092	144	APRUEBA
		5. Bonilla Verdesoto Genesis Adriana	2014512126	144	APRUEBA
		6. Bustillos Aulestia Mario Bolívar	1805164280	144	APRUEBA
		7. Cáceres Maldonado Geovanny David	1600623134	144	APRUEBA
		8. Cañamar Pupiales Edison Santiago	0504324801	144	APRUEBA
		9. Canseco Morillo Juan Daniel	1804964201	144	APRUEBA
		10. Carvajal Toscano Daysi Daniela	1600462202	144	APRUEBA
		11. Chicaiza Vega Brayan Mauricio	1805378740	144	APRUEBA
		12. Chilingua Sigcho Diana Maritza	1850156280	144	APRUEBA
		13. Chiluisa Chicaiza Joselyn Karina	0550180871	144	APRUEBA
		14. Coral Bayas Jairo Josué	1804455549	144	APRUEBA
		15. Cortez Puca Kenig Damián	0550295323	144	APRUEBA
		16. Criollo Chango Alex Mauricio	1850278753	144	APRUEBA

PRESENTADO POR:

.....
Mg. Medina Paredes Segundo Víctor
Docente Coordinador del Proyecto

REVISADO POR:

INFORME FAVORABLE:

.....
Ing. Mg, Angélica González
**Coordinador(a) de la Unidad de Vinculación con la Sociedad de
Facultad**

.....
Ing. Danilo Javier Altamirano Analuisa Phd
Director(a) de Vinculación con la Sociedad – Universidad Técnica de Ambato