



DIRECCIÓN DE
**Vinculación
con la Sociedad**

Rutas turísticas con una oferta de destino competitiva y segura para el desarrollo turístico de la provincia de Tungurahua en articulación con la Cámara de Turismo.

Código: 1.5

Facultad: Ciencias Humanas y de la Educación

Carrera: Turismo

Período Académico

Abril – Septiembre 2022

MATRIZ DE CUMPLIMIENTO PREVIA A LA APROBACIÓN DE PROYECTOS

Nombre del proyecto: Rutas turísticas con una oferta de destino competitiva y segura para el desarrollo turístico de la provincia de Tungurahua en articulación con la Cámara de Turismo

Código del proyecto: 1.5

Facultad: Ciencias Humanas y de la Educación

Carrera: Turismo

ITEM A REVISAR	Cumple	No cumple	Observación
FICHA TÉCNICA (firmas)	✓		
PLANIFICACIÓN			
Datos portada del documento	✓		
1.1 Datos generales del proyecto	✓		
1.2 Requerimiento de la sociedad y proyectos por programa de vinculación planificados	✓		
1.3 Resultados y productos planificados del proyecto de vinculación con la sociedad a implementarse en el ciclo académico.	✓		
1.4 Descripción del proyecto	✓		
1.4.1. Articulación del proyecto de Vinculación con las asignaturas de la malla curricular	✓		
1.5 Presupuesto Planificado del Proyecto	✓		
1.6 Cronograma por objetivo y actividades. (firmas)	✓		
EJECUCIÓN Y MONITOREO DEL PROYECTO			
2.1 Matriz de monitoreo por objetivos y actividades (I parcial) firmas	✓		
2.2 Matriz de monitoreo por objetivos y actividades (II parcial) Firmas	✓		
2.3 Resumen de actividades cumplidas por cada docente participante en la planificación, ejecución, monitoreo y evaluación del proyecto (firma)	✓		
EVALUACIÓN DEL PROYECTO			
3.1 Evaluación del cumplimiento objetivos, productos verificables e impacto del proyecto de vinculación con la sociedad implementado en el ciclo académico	✓		
3.1.1. Evaluación-Indicadores de Resultados	✓		
3.1.2. Evaluación-Articulación del proyecto de Vinculación Resultados de Aprendizaje	✓		
Análisis de Resultados de Encuesta	✓		
3.2 Matriz de enfoque de igualdad y enfoque territorial-Beneficiarios	✓		
3.3 Informe del proyecto planificado, ejecutado, monitoreado y evaluado (firmas)	✓		
PRODUCTOS			
Productos del proyecto claramente identificados	✓		
ANEXOS			
Anexo 1. Informe de actividades de estudiantes participantes en el proyecto	✓		
Anexo 2. Registro de beneficiarios	✓		
Anexo 3. Convenio, carta compromiso suscrita	✓		
Anexo 5. Certificado de la entidad cooperante para verificación de cumplimiento	✓		
Anexo 4. Formatos para productos de eventos de capacitación (en caso de existir)	✓		

Firma:

Coordinadora de la Unidad de Vinculación con la Sociedad de Facultad

Nombre: Ing. Angélica María González Sánchez, Mg.

FICHA TÉCNICA POR PROYECTO

Facultad: Ciencias Humanas y de la Educación		Carrera: Turismo	
Nombre del Programa:	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	N°. Programa:	1
Nombre del Proyecto:	“Rutas turísticas con una oferta de destino competitiva y segura para el desarrollo turístico de la provincia de Tungurahua en articulación con la Cámara de Turismo”	Código Proyecto:	1.5
Sector de acción del proyecto:	Cantón Baños de Agua Santa, parroquias: Baños de Agua Santa, Lligua, Ulba, Río Verde		
Objetivo General: Elaborar nuevas rutas turísticas en el cantón Baños para el desarrollo turístico de la provincia de Tungurahua.			
Objetivos Específicos: Diagnosticar las rutas turísticas que se ofertan actualmente en el cantón Baños. Ejecutar las actividades para el diseño y elaboración de rutas turísticas en el cantón Baños. Evaluar las rutas elaboradas en el cantón Baños.			
Productos del proyecto: Informe de diagnóstico (fichas de jerarquización de atractivos turísticos) Estructuración de la ruta (Itinerario, Guion de la ruta). Informe técnico de evaluación de rutas. Artículo informativo para la Revista Impactos Sociales.			
Impacto del proyecto: El desarrollo del presente proyecto tiene un impacto en el ámbito económico, porque la implementación de las tres rutas turísticas propuestas es de gran importancia para los atractivos y/o establecimientos que las conforman, con lo que sus propietarios tendrán la oportunidad de recibir varios visitantes y por ende generar más ingresos.			
Relevancia del proyecto: El proyecto es relevante para fomentar el turismo a través de la implementación de tres nuevas rutas y así ofertar nuevas experiencias a turistas nacionales y extranjeros con lo que se aportaría directamente a la economía del sector turístico.			
LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO		POBLACIÓN BENEFICIARIA (DIRECTOS)	
Provincia:	Tungurahua	Hombres:	4
Cantón:	Baños de Agua Santa	Mujeres:	11
Parroquia:	Baños de Agua Santa, Lligua, Ulba, Río Verde	Total:	15
Entidad Beneficiaria:	Cámara Provincial de Turismo de Tungurahua		
Período Académico:	Abril – septiembre 2022	REPRESENTANTE DE LA INSTITUCIÓN BENEFICIARIA	
Fecha Inicio:	11/04/2022	Nombre:	Ing. Eduardo Calvache
Fecha Fin:	29/07/2022	Cargo:	Director ejecutivo de la Cámara de Turismo de Tungurahua
	Teléfono	0998357077	
	Correo electrónico	capturtun@gmail.com	
SUSCRIPCIÓN DE CONVENIO O CARTA COMPROMISO			
Razón Social:	Honorables Gobierno Provincial de Tungurahua		
Fecha de suscripción:	15/06/2021	Fecha de finalización:	15/06/2026
ESTADO DEL PROYECTO			
Nuevo	Si	Continúa	No
			Cierre
			Si
PRESUPUESTO			
PRESUPUESTO EJECUTADO UTA		APORTES ENTIDAD COOPERANTE	
Nombre y Descripción	Valor	Nombre y Descripción	Valor
Materiales de oficina	\$ 33.53		\$ 0
Materiales de Impresión, Fotografía, Reproducción y Publicaciones	\$ 0		
Total:	\$ 33.53	Total:	\$ 0
PERSONAL DE COORDINACIÓN Y EJECUCIÓN DEL PROYECTO			
Docente Coordinador del Proyecto:	Ing. Jorge Armando Almeida Domínguez Mg.		
Correo institucional	ja.almeida@uta.edu.ec	Teléfono	0992825694
Docente Tutor Participante:	Ing. Jorge Armando Almeida Domínguez Mg.		
Correo institucional	ja.almeida@uta.edu.ec	Teléfono	0992825694
Coordinador de Vinculación de Facultad:	Ing. Angélica María González Sánchez Mg.		
Correo institucional	am.gonzalez@uta.edu.ec	Teléfono	0961424400
DOCENTES PARTICIPANTES		ESTUDIANTES PARTICIPANTES	
Hombres:	1	Hombres:	7
Mujeres:	0	Mujeres:	12
Total:	1	Total:	19
Realizado por:		Revisado por:	
<p>..... Ing. Jorge Almeida Mg. Docente Coordinador/Tutor</p>		<p>..... Ing. Angélica González Mg. Coordinadora de Vinculación de Facultad</p>	

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD “DIVISO”

PLAN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD 2021-2024

ÁREA DEL CONOCIMIENTO: Ciencias Humanas y Sociales

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN – VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD: Comportamiento social y educativo.

DOMINIO INSTITUCIONAL: Fortalecimiento Social, Democrático y Educativo

PROGRAMA DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD N°.- 1:
“Educación, Cultura, Justicia y Comunicación”

PROYECTO DE PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD N°.- 1.5:

“Rutas turísticas con una oferta de destino competitiva y segura para el desarrollo turístico de la provincia de Tungurahua en articulación con la Cámara de Turismo”

ETAPAS: PLANIFICACIÓN, EJECUCIÓN, MONITOREO Y EVALUACIÓN

FACULTAD EJECUTORA: Ciencias Humanas y de la Educación

CARRERA EJECUTORA: Carrera de Turismo

DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO: Ing. Mg. Jorge Armando Almeida Domínguez

DOCENTE TUTOR DEL PROYECTO: Ing. Mg. Jorge Armando Almeida Domínguez

ENTIDAD COOPERANTE: Cámara Provincial de Turismo de Tungurahua

COORDINADOR ENTIDAD COOPERANTE: Ing. Eduardo Calvache

CÓDIGO DEL PROYECTO: 1.5

Ambato, abril -septiembre 2022

CONTENIDO DEL PROYECTO

- a. Chek list
- b. Ficha Técnica

ETAPA I: PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO

- 1.1 Datos generales del proyecto.
- 1.2 Requerimientos de la sociedad y proyectos por programa de vinculación planificados para el Dominio Institucional.
- 1.3 Resultados y productos planificados del proyecto de vinculación con la sociedad para el período académico: **abril -septiembre 2022**
- 1.4 Descripción del proyecto.
 - 1.4.1 Articulación del proyecto de Vinculación con la(s) asignatura(s) de la malla curricular.
- 1.5 Presupuesto planificado del proyecto.
- 1.6 Cronograma del proyecto por objetivos y actividades.

ETAPA II: EJECUCIÓN Y MONITOREO DEL PROYECTO

- 2.1 Matriz de monitoreo por objetivos y actividades (*11 de abril al 3 de junio de 2022*).
- 2.2 Matriz de monitoreo por objetivos y actividades (*6 de junio de 2022 al 29 de julio de 2022*)
- 2.3 Resumen de actividades cumplidas por cada docente participante en la planificación, ejecución, monitoreo y evaluación del proyecto.

ETAPA III: EVALUACIÓN DEL PROYECTO

- 3.1 Evaluación del cumplimiento de objetivos, productos verificables e impacto del proyecto de vinculación con la sociedad en el período académico: **abril -septiembre 2022**
 - 3.1.1 Evaluación - Indicadores de resultados.
 - 3.1.2 Evaluación - Articulación del proyecto de vinculación - resultados del aprendizaje.
- 3.2 Matriz de enfoque de igualdad y enfoque territorial - beneficiarios.
- 3.3 Informe del proyecto planificado, ejecutado y evaluado.
- 3.4 Producto(s) del proyecto.
- 3.5 Anexos del proyecto.

Anexo 1. Resumen de asistencia de estudiantes participantes

Anexo 2. Registro de beneficiarios

Anexo 3. Convenio; Carta Compromiso suscrita.

Anexo 4. Certificado de la entidad beneficiaria para verificación del cumplimiento.

Anexo 5. Artículo para Revista Impactos Sociales

ETAPA I: PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1 DATOS GENERALES DEL PROYECTO

<p>POLÍTICA INSTITUCIONAL DE VINCULACIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Orientar el desarrollo de la vinculación con la sociedad como proceso incluyente, participativo y dinámico para dar respuestas efectivas a las necesidades, problemas, expectativas y desafíos que demande la sociedad a través de prácticas de servicio comunitario, acordes con los principios de integralidad, pertinencia, calidad y sostenibilidad a fin de mejorar la calidad de vida de la población. ✓ Fortalecer el talento humano en el campo amplio de la vinculación con la sociedad, que permita dimensionar su función sustancial y rol estratégico orientado a generar una nueva cultura basada en un proceso multidimensional, donde el conocimiento endógeno y sus potencialidades individuales y colectivas son valoradas para impulsar procesos de cambio que implica una actitud transformadora, renovada, colaborativa, solidaria y corresponsable con la institución y el entorno como mecanismos para elevar la calidad de vida de la población. ✓ Articular la docencia, investigación, innovación y la vinculación con la sociedad a los procesos de desarrollo de los sectores públicos, privados, mixtos y de la economía popular y solidaria para garantizar el ejercicio de la participación mediante espacios colaborativos de interacción social, empresarial, académica e investigativa como vínculo para el mejoramiento de las capacidades, competencias, habilidades y destrezas laborales, así como de la retroalimentación e intercambio permanente en la generación de valor social y económico, desde un enfoque de derechos, compromiso ético, cooperación, solidaridad y responsabilidad social. ✓ Contribuir con el desarrollo integral desde un enfoque social, cultural, económico, productivo y ambiental, mediante las unidades de producción y los planes, programas y proyectos de vinculación, bajo estándares de calidad, el cumplimiento de la normativa legal y técnica y la definición de criterios que propicien la integración, cohesión social, relaciones armoniosas, complementariedad recíproca, sostenibilidad en la búsqueda de la satisfacción de necesidades y mejoramiento de la calidad y condiciones de vida.
<p>COBERTURA Y LOCALIZACIÓN: Provincia de Tungurahua, cantón Baños de Agua Santa.</p>
<p>PRESUPUESTO PLANIFICADO: \$ 225,00 USD</p>
<p>PLAZO DE EJECUCIÓN: Fase I: abril – septiembre 2022</p>
<p>SECTOR DEL PROYECTO: Urbano, Rural</p>
<p>NÚMERO DE DOCENTE TUTOR: 1</p>
<p>NÚMERO DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES: 19 estudiantes</p>
<p>ENTIDAD COOPERANTE: Cámara Provincial de Turismo de Tungurahua</p>
<p>NÚMERO DE BENEFICIARIOS DIRECTOS: 15</p>

1.2 REQUERIMIENTOS DE LA SOCIEDAD Y PROYECTOS POR PROGRAMA DE VINCULACIÓN PLANIFICADOS PARA EL DOMINIO: *Fortalecimiento Social, Democrático y Educativo*

REQUERIMIENTOS DE LA SOCIEDAD		PROYECTOS PLANIFICADOS PARA RESPONDER A REQUERIMIENTOS DE LA SOCIEDAD				
ENTIDADES SOLICITANTES	DETALLE DE REQUERIMIENTOS	PROYECTO ACADÉMICO DE PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES DE SERVICIO A LA COMUNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	FACULTADES – CARRERAS ENCARGADAS DE IMPLEMENTACIÓN MULTIDISCIPLINARIA DE LOS PROYECTOS Y PROGRAMA	PROGRAMA DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD AL QUE PERTENECEN	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN – VINCULACIÓN A LA QUE PERTENECEN	ÁREA DEL CONOCIMIENTO A LA QUE PERTENECEN DENTRO DEL PLAN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD - UTA
Red de plazas y mercados	Pausas interactivas	1.1 Fortalecimiento social y comercial de la Red de Plazas y Mercados del Cantón Ambato Fase II.	Facultad: Ciencias Humanas y de la Educación Carrera: Pedagogía de la Actividad Física y Deporte	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Patrones de comportamiento social	Ciencias Humanas y Sociales
Centro Educativo Bilingüe La Granja	Perfil postural y podológico en el trabajo virtual	1.2 El perfil postural y podológico en el trabajo virtual de los estudiantes del Centro Educativo Bilingüe La Granja. Fase II.	Carrera: Pedagogía de la Actividad Física y Deporte	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Patrones de comportamiento social	Ciencias Humanas y Sociales
Unidad Educativa Yanahurco- Cantón Mocha	Actividades lúdicas y el estado emocional	1.3 Las actividades lúdicas y el estado emocional en escolares de la Unidad Educativa Yanahurco- Cantón Mocha. Fase II.	Carrera: Pedagogía de la Actividad Física y Deporte	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Patrones de comportamiento social	Ciencias Humanas y Sociales
Unidad Educativa Génesis	Actividad física en la práctica deportiva	1.4 La condición física en las prácticas deportivas de los estudiantes de la Unidad Educativa Génesis. Fase I.	Carrera: Pedagogía de la Actividad Física y Deporte	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Patrones de comportamiento social	Ciencias Humanas y Sociales
Cámara de Turismo	Apoyo al desarrollo turístico	1.5 Rutas turísticas con una oferta de destino competitiva y segura para el desarrollo turístico de la provincia de Tungurahua en articulación con la Cámara de Turismo.	Carrera: Turismo	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Patrones de comportamiento social	Ciencias Humanas y Sociales
Cámara de Turismo	Fortalecimiento del sector turístico	1.6 Fortalecimiento del sector turístico a través de capacitaciones a proveedores de servicios de alimentos y bebidas en articulación con la Cámara de Turismo.	Carrera: Turismo	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Patrones de comportamiento social	Ciencias Humanas y Sociales
Unidad Educativa Sergio Quirola.	Aportar a la solución de dificultades de aprendizaje	1.7 Asesoramiento y acompañamiento Psicopedagógico a estudiantes con dificultades de aprendizaje en el retorno presencial a clases en la Unidad de Educación Básica Sergio Quirola.	Carrera: Psicopedagogía	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Patrones de comportamiento social	Ciencias Humanas y Sociales



Fundación Don Bosco Ambato	Necesidades Educativas Especiales	1.8 Acompañamiento psicopedagógico en Necesidades Educativas Especiales NEE, de los estudiantes de la Fundación Don Bosco Ambato Fase II.	Carrera: Psicopedagogía	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Exclusión e integración social	Ciencias Humanas y Sociales
Unidad Educativa Sergio Quirola.	Estrategias de aprendizaje en los estudiantes	1.9 Acompañamiento psicopedagógico mediante estrategias de aprendizaje en los estudiantes de la Unidad Educativa Sergio Quirola.	Carrera: Psicopedagogía	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Exclusión e integración social	Ciencias Humanas y Sociales
Unidad Educativa la Salle	Acompañamiento Psicopedagógico a estudiantes con dificultades de aprendizaje	1.10 Acompañamiento Psicopedagógico a estudiantes con problemas disruptivos de comportamiento en el retorno presencial a clases en la Unidad Educativa la Salle.	Carrera: Psicopedagogía	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Exclusión e integración social	Ciencias Humanas y Sociales
GAD Ambato	Desarrollo de habilidades sociales	1.11 Desarrollo de habilidades sociales a través de técnicas de animación infantil en infantes de educación inicial del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipio de Ambato. (GADMA)	Carrera: Educación Inicial	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Exclusión e integración social	Ciencias Humanas y Sociales
GAD Ambato	Aporte a la comprensión y expresión	1.12 Desarrollo de la comprensión y expresión del lenguaje a través del cuento en infantes educación inicial del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipio de Ambato. (GADMA).	Carrera: Educación Inicial	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Exclusión e integración social	Ciencias Humanas y Sociales
Unidad Educativa La Salle.	Aporte a la comprensión lectora del idioma inglés	1.13 Tecnologías del aprendizaje y conocimiento para la comprensión lectora del idioma inglés de los estudiantes de la Unidad Educativa La Salle.	Carrera: Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Exclusión e integración social	Ciencias Humanas y Sociales
Unidad Educativa La Salle	Aprendizaje de las destrezas productivas	1.14 Los recursos Web 3.0 para el para aprendizaje de las destrezas receptivas del idioma inglés en los estudiantes de la Unidad Educativa La Salle.	Carrera: Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Exclusión e integración social	Ciencias Humanas y Sociales
Unidad Educativa la Salle	Aplicación de estilos de aprendizaje	1.15 Los estilos de aprendizaje experiencial basado en el ciclo de Kolbe para fortalecer los aprendizajes en las cuatro áreas básicas de los estudiantes EGB superior de la Unidad Educativa la Salle.	Carrera: Educación Básica	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Exclusión e integración social	Ciencias Humanas y Sociales
Unidad Educativa Nicolás Martínez, Pinllo	Estimulación de la percepción, concentración y la empatía	1.16. Estrategias didácticas para estimular la percepción, concentración y la empatía mediante la lectura en los estudiantes de básica superior de la Unidad Educativa Nicolás Martínez, Parroquia Pinllo.	Carrera: Educación Básica	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Exclusión e integración social	Ciencias Humanas y Sociales



Unidad Educativa Nicolás Martínez, Pinllo	Estimulación de la percepción, concentración y la empatía	1.17 Estrategias didácticas para estimular la percepción, concentración y la empatía mediante la lectura en los estudiantes de básica media de la Unidad Educativa Nicolás Martínez, Parroquia Pinllo.	Carrera: Educación Básica	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Exclusión e integración social	Ciencias Humanas y Sociales
Fundación Don Bosco	Acompañamiento pedagógico pos pandemia	1.18 Acompañamiento pedagógico pospandemia para mantener la continuidad de los aprendizajes en las cuatro áreas básicas en los estudiantes de la Fundación Don Bosco.	Carrera: Educación Básica	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Exclusión e integración social	Ciencias Humanas y Sociales
CONAGOPARE – Tungurahua	Intervención familiar y comunitaria	1.19 Aprendiendo a vivir juntos: Cultura de paz y medidas de prevención comunitaria en las familias de las parroquias del Consejo Nacional de Gobiernos Parroquiales Rurales del Ecuador-Tungurahua. Fase III.	Facultad: Jurisprudencia y Ciencias Sociales Carrera: Trabajo Social	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Patrones de comportamiento social	Ciencias Humanas y Sociales
CONAGOPARE – Tungurahua	Ordenamiento de las actividades legales de los gobiernos parroquiales	1.20 Creación de la “Gaceta Normativa Oficial” de las parroquias integrantes del Consejo Nacional de Gobiernos Parroquiales Rurales del Ecuador-Tungurahua. Fase XII.	Carera: Derecho	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Políticas públicas, derecho y sociedad	Ciencias Humanas y Sociales
GAD Tisaleo	Atención adultos mayores	1.21 Apoyo integral para mejorar la calidad de vida del adulto mayor en el cantón Tisaleo provincia de Tungurahua.	Carera: Derecho	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Políticas públicas, derecho y sociedad	Ciencias Humanas y Sociales
CONAGOPARE – Tungurahua	Presentación de estrategias comunicaciones	1.22 Estrategias comunicacionales para el fortalecimiento de los sectores socio productivo y turístico de las parroquias integrantes de Consejo Nacional de Gobiernos Parroquiales Rurales del Ecuador-Tungurahua. Fase IV.	Carrera: Comunicación Social	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Patrones de comportamiento social	Ciencias Humanas y Sociales

1.3 RESULTADOS Y PRODUCTOS PLANIFICADOS DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD PARA EL PERÍODO ACADÉMICO: abril -septiembre 2022

Fin: Buscar nuevas alternativas de visita en el cantón Baños.	
Objetivo General: Elaborar nuevas rutas turísticas en el cantón Baños para el desarrollo turístico de la provincia de Tungurahua.	
Meta: Incrementar 3 nuevas rutas turísticas para el desarrollo turístico del cantón Baños.	
Indicador: Número de rutas turísticas ofertadas antes de la intervención del proyecto / número de rutas turísticas ofertadas después de la intervención del proyecto * 100	
Medio de Verificación: Rutas incorporadas a la Cámara Provincial de Turismo de Tungurahua.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PRODUCTOS VERIFICABLES
1. Diagnosticar las rutas turísticas que se ofertan actualmente en el cantón Baños. Meta: Identificar los recursos, atractivos turísticos y prestadores de servicio que conformarán las nuevas rutas turísticas. Indicador: Número de recursos, atractivos turísticos y prestadores de servicio seleccionados / Número de recursos, atractivos turísticos y prestadores de servicio *100	<ul style="list-style-type: none"> - Informe de diagnóstico (fichas de jerarquización de atractivos turísticos)
2. Ejecutar las actividades para el diseño y elaboración de rutas turísticas en el cantón Baños. Meta: Desarrollar el 100% de las actividades planificadas para el diseño y elaboración de rutas turísticas. Indicador: N. de actividades ejecutadas / N. de actividades planificadas * 100	<ul style="list-style-type: none"> - Estructuración de la ruta (Itinerario, Guion de la ruta).
3. Evaluar las rutas elaboradas en el cantón Baños. Meta: Evaluar las actividades implementadas para validar las rutas elaboradas en el cantón Baños. Indicador: Número de rutas validadas / Número de rutas propuestas * 100	<ul style="list-style-type: none"> - Informe técnico de evaluación de rutas. - Artículo informativo para la Revista Impactos Sociales

1.4 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

a) Descripción del área intervenida (aspectos; económicos, sociales, políticos, culturales y ambientales).

La provincia de Tungurahua se ubica en el centro de la región de los Andes de Ecuador, su capital es Ambato. Posee una superficie de 3.334 kilómetros cuadrados y está a 2.557 metros de altitud. En extensión territorial es una de las más pequeñas del Ecuador, representando el 1.24% de la superficie nacional y una densidad poblacional de 134.9 habitantes por cada km cuadrado, siendo una de las más altas del país.

b) Características y condiciones que describen el problema.

El Plan Nacional de Turismo 2030, expone respecto a los desplazamientos por turismo interno en el 2018, que estos alcanzaron un total de 56 millones de viaje (turista/noche), dinamizando la economía en el Ecuador. De este total, el 12% se registraron en nueve feriados nacionales. Por otra parte, respecto a la oferta turística del país debe mencionarse que, según mediciones internacionales, Ecuador forma parte del 30% de países en el mundo con el mayor potencial para el desarrollo del turismo sostenible basado en su importante megadiversidad biológica y cultural, lo cual representa una ventaja competitiva potente, en el caso de Tungurahua se debe considerar que existe una ventaja gracias a la red vial y al trabajo mancomunado en la Provincia, a través del Comité Provincial de Turismo de Tungurahua, que en la actualidad es ejemplo para establecer nuevos modelos de gestión turística en el país, dejando de manejar de manera aislada a los atractivos turístico y respondiendo a la perspectiva de desarrollo turístico y territorial sostenible basado en servicios turísticos.

c) Problema central al que apunta resolver el proyecto, incluye la descripción de causas y efectos.

La contribución a través del presente proyecto de prácticas de servicio comunitario se ve reflejada en la necesidad de fortalecer la oferta turística actual, debido a que no existe innovación en el diseño de nuevas rutas en el cantón Baños de Agua Santa, con la finalidad de apoyar en el proceso de desarrollo turístico de la provincia de Tungurahua, con una oferta de destino competitiva y segura a través de la estructuración de rutas turísticas.

Por otra parte, el presente proyecto de vinculación responde al Plan de Reactivación Turística de la provincia de Tungurahua, que tiene como finalidad la reestructuración de la oferta turística y lograr la reactivación turística deseada.

d) Descripción de la población afectada y que se beneficiará del proyecto (identificación cualitativa y cuantitativa de la población beneficiaria del proyecto).

El proyecto beneficiará directamente a la Cámara Provincial Turismo de Tungurahua y su Comité Provincial de Turismo, como superestructura del sistema y dinámica turística, con el uso de tecnologías de la información y comunicación, que están modificando el conocimiento y la forma de planificar, organizar y gestionar los viajes, como lo señala el Ministerio de Turismo en su Plan Nacional, también la forma en la que el turista interactúa con el destino y comparte sus experiencias, este proyecto coadyuva a incorporar en parte del ciclo de viaje (antes) enriqueciendo y facilitando la experiencia con la motivación de la decisión de viajar.

e) Parámetros de acción del proyecto (Constitución, Plan de Reactivación Económica, Plan de Creación de Oportunidades 2021 - 2025, PDOT Modelo de desarrollo Provincial, PEDI, Dominios y Programas de Vinculación).

En el eje social del Plan de Creación de Oportunidades 2021 – 2025:

Objetivo 8: Generar nuevas oportunidades y bienestar para las zonas rurales, con énfasis en pueblos y nacionalidades.

En el Ecuador, la población rural se dedica a actividades agrarias de subsistencia. Además, enfrentan problemas como la baja escolaridad, limitado acceso a un sistema de salud integral, falta de empleo adecuado, falta de servicios básicos, migración del campo a la ciudad, entre otros que se acentuaron con la pandemia.

En este contexto, la generación de nuevas oportunidades para el bienestar de los habitantes de las zonas rurales requiere un Gobierno que genere las condiciones para la erradicación de la pobreza. Esto se puede lograr a través de la generación de empleo, incremento de la cobertura de la seguridad social, con acceso a un hábitat seguro y vivienda digna, con pertinencia cultural en educación, salud, conectividad, agua potable y saneamiento.

También es necesaria la revalorización de las culturas y saberes ancestrales, así como el rescate del patrimonio cultural comunitario y memoria social considerando alternativas que se ajusten a las características territoriales. Es necesaria la implementación de políticas públicas que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida en las zonas rurales y al desarrollo sostenible del país.

El proyecto está dentro del Plan Estratégico de desarrollo institucional (PEDI.), se encuentra en el dominio N° 1 que menciona el Fortalecimiento Social, Democrático y Educativo, el cual debe contribuir al fortalecimiento de la institucionalidad democrática y participación ciudadana. Esto permite ubicarse en el Área denominada Ciencias Humanas y Sociales de la Carrera de Turismo a través del proyecto de servicio comunitario orientado al desarrollo del turismo mediante la estructuración de rutas turísticas en la provincia de Tungurahua, que será entregada por los estudiantes de sexto semestre de la Carrera de Turismo con la finalidad de dar a conocer sobre las principales rutas que ofrece la provincia de Tungurahua.

Se realizará un trabajo mancomunado entre profesores, estudiantes, y la Cámara Provincial de Turismo de Tungurahua con el fin de re potencializar el turismo a través de la estructuración de rutas turísticas en la provincia de Tungurahua.

En el Plan de Vinculación de la Dirección de Vinculación con la Sociedad (DIVISO) ubicado en el área: Ciencias de la Educación, línea de investigación-vinculación: procesos de enseñanza-aprendizaje, programa: vinculación con la sociedad, planificación, evaluación y desarrollo de métodos para la enseñanza y superación personal. El proyecto académico de prácticas preprofesionales, de servicio a la comunidad de vinculación con la sociedad, con el tema: “Desarrollo turístico de la provincia con una oferta de destino competitiva y segura a través de rutas turísticas en la Cámara de Turismo”. Las etapas comprenden: planificación, ejecución y evaluación; Facultad ejecutora Ciencias Humanas y de la Educación en la Carrera de Turismo, el docente coordinador del proyecto es el Ing. Jorge Armando Almeida Domínguez Mg, la entidad beneficiaria es la Cámara Provincial de Turismo de Tungurahua, el coordinador de la entidad beneficiaria es el Ing. Eduardo Calvache.

En el estado actual y de prospectiva de la pertinencia menciona que la Carrera de Turismo de la Universidad Técnica de Ambato, se sustenta en necesidades requeridas por la sociedad, para lo cual los estudiantes ejecutarán recursos virtuales de promoción turística como un esfuerzo para repotenciar los atractivos turísticos de la provincia y fortalecer el conocimiento de las potencialidades turísticas de la provincia.

1.4.1 ARTICULACIÓN DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LAS ASIGNATURAS DE LA MALLA CURRICULAR

Problema por solucionar	Objetivos del Proyecto	Asignatura(s) que aportan al proyecto
Escasa innovación en el diseño de nuevas rutas turísticas en el cantón Baños.	1. Diagnosticar la situación actual del turismo en el cantón Baños.	1. Tecnologías de la información y comunicación 2. Administración de servicios turísticos 3. Circuitos y rutas 4. Técnicas de guianza 5. Desarrollo del marketing
	2. Ejecutar las actividades para el diseño y elaboración de rutas turísticas en el cantón Baños.	
	3. Evaluar las rutas elaboradas en el cantón Baños.	

1.5 PRESUPUESTO PLANIFICADO DEL PROYECTO

APORTES UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO			
Código presupuestario	Nombre y Descripción	Valor (\$)	Subtotal (\$)
530804	Materiales de oficina	61,00	225,00
530807	Materiales de Impresión, Fotografía, Reproducción y Publicaciones	164,00	
APORTES ENTIDAD COOPERANTE			
Concepto		Valor (\$)	Subtotal (\$)
TOTAL DEL PROYECTO (\$):			\$ 225,00

1.6. CRONOGRAMA POR OBJETIVOS Y ACTIVIDADES						
FACULTAD: Ciencias Humanas y de la Educación						
CARRERA: Turismo						
PROYECTO DE PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD: “Rutas turísticas con una oferta de destino competitiva y segura para el desarrollo turístico de la provincia de Tungurahua en articulación con la Cámara de Turismo”						
OBJETIVO/ ACTIVIDADES	TIEMPO ESTIMADO			RESPONSABLES		RECURSOS NECESARIOS
	DESDE	HASTA	# HORAS	NOMBRE DE DOCENTE TUTOR	NOMBRE DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES	
Objetivo 1. Diagnosticar la situación actual del turismo en el cantón Baños	11-04-2022	06-05-2022	28	Ing. Mg. Jorge Almeida	1. Arias Calderón Esteban Andree 2. Armendáriz Reinoso Roberto Santiago 3. Barbosa Yáñez Martha Jaeline 4. Barreno López Stephany Priscila 5. Boada Chico Tamia Belén 6. Castro Cruz Karla Nicole 7. Cepeda Arizabala Isaac Isai 8. Cevallos Abril Ana Paula 9. Chamba Agreda Nayelly Ibette 10. Chamorro Gañay David Gabriel 11. Espinoza López Asley Maylin 12. Guamán Guerra Jennifer Adriana 13. Guamán Lucintuña Erika Geomayra 14. Herrera Alvarado Melanie Jareth 15. López López Patricia Monserrath 16. Maliza Maliza Yarima De Los Angeles 17. Manobanda Tenelema Eduardo Alexander 18. Mayorga Chávez Alexis Francisco 19. Rivera Borja Emilio José	Material de oficina Equipos Tecnológicos
Actividad 1.1 Socialización del proyecto a los estudiantes.	11-04-2022	15-04-2022	7			
Actividad 1.2 Investigación de atractivos turísticos que serán parte de las rutas turísticas.	18-04-2022	22-04-2022	7			
Actividad 1.3 Diseño y aplicación de instrumentos de diagnóstico.	25-04-2022	29-04-2022	7			
Actividad 1.4 Tabulación de la información e informe de diagnóstico.	02-05-2022	06-05-2022	7			
Objetivo 2. Ejecutar las actividades para el diseño y elaboración de rutas en el cantón Baños.	09-05-2022	17-06-2022	46			
Actividad 2.1 Selección de los atractivos turísticos para las rutas turísticas.	09-05-2022	20-05-2022	14			
Actividad 2.2 Diseño de las rutas turísticas.	23-05-2022	03-06-2022	16			
Actividad 2.3 Elaboración de las rutas turísticas.	06-06-2022	17-06-2022	16			
Objetivo 3. Evaluar las rutas elaboradas en el cantón Baños.	20-06-2022	29-07-2022	22			
Actividad 3.1 Elaboración del informe técnico de evaluación de rutas turísticas.	20-06-2022	01-07-2022	14			
Actividad 3.2 Presentación del proyecto, producto y anexo.	04-07-2022	08-07-2022	5			
Actividad 3.3. Socialización de resultados a la entidad beneficiaria.	11-07-2022	15-07-2022	1			

Actividad 3.4 Correcciones del proyecto	18-07-2022	22-07-2022	1		
Actividad 3.5 Presentación final del proyecto	25-07-2022	29-07-2022	1		
TOTAL HORAS:			96		
PRESENTADO POR:					
<p>.....</p> <p><i>Ing. Almeida Domínguez Jorge Armando, Mg.</i> <i>Docente Coordinador – Tutor del Proyecto</i></p>					
REVISADO POR:			INFORME FAVORABLE:		
<p>.....</p> <p><i>Ing. González Sánchez Angélica María, Mg.</i> <i>Coordinadora de la Unidad de Vinculación de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación</i></p>			<p>.....</p> <p><i>Ing. Danilo Javier Altamirano Analuisa, PhD</i> <i>Director de Vinculación de la Universidad Técnica de Ambato</i></p>		

ETAPA II: EJECUCIÓN Y MONITOREO DEL PROYECTO

2.1 MATRIZ DE MONITOREO POR OBJETIVOS Y ACTIVIDADES (PRIMER PARCIAL)

PRIMER PARCIAL:	<i>11 de abril al 3 de junio de 2022</i>	PERÍODO ACADÉMICO:	<i>abril -septiembre 2022</i>	
NOMBRE DEL PROGRAMA:	“Educación, Cultura, Justicia y Comunicación.”	NOMBRE DEL PROYECTO:	CÓDIGO: 1.5	
		“Rutas turísticas con una oferta de destino competitiva y segura para el desarrollo turístico de la provincia de Tungurahua en articulación con la Cámara de Turismo”		
DOCENTE COORDINADOR:	DOCENTE TUTOR	ESTUDIANTES PARTICIPANTES		
Ing. Jorge Armando Almeida Domínguez, Mg.	Ing. Jorge Armando Almeida Domínguez, Mg.	1. Arias Calderón Esteban Andree	11. Espinoza López Asley Maylin	
		2. Armendáriz Reinoso Roberto Santiago	12. Guamán Guerra Jennifer Adriana	
		3. Barbosa Yáñez Martha Jaeline	13. Guamán Lucintuña Erika Geomayra	
		4. Barreno López Stephany Priscila	14. Herrera Alvarado Melanie Jareth	
		5. Boada Chico Tamia Belén	15. López López Patricia Monserrath	
		6. Castro Cruz Karla Nicole	16. Maliza Maliza Yarima De Los Angeles	
		7. Cepeda Arizabala Isaac Isai	17. Manobanda Tenelema Eduardo Alexander	
		8. Cevallos Abril Ana Paula	18. Mayorga Chávez Alexis Francisco	
		9. Chamba Agreda Nayelly Ibette	19. Rivera Borja Emilio José	
		10. Chamorro Gañay David Gabriel		
CUADRO DE AVANCE				
OBJETIVOS / ACTIVIDADES	TIEMPO			OBSERVACIONES
	DESDE	HASTA	N° HORAS	
Objetivo 1. Diagnosticar la situación actual del turismo en el cantón Baños	11-04-2022	06-05-2022	28	
Actividad 1.1 Socialización del proyecto a los estudiantes.	11-04-2022	15-04-2022	7	
Actividad 1.2 Investigación de atractivos turísticos que serán parte de las rutas turísticas.	18-04-2022	22-04-2022	7	
Actividad 1.3 Diseño y aplicación de instrumentos de diagnóstico.	25-04-2022	29-04-2022	7	



Actividad 1.4 Tabulación de la información e informe de diagnóstico.	02-05-2022	06-05-2022	7	
Objetivo 2. Ejecutar las actividades para el diseño y elaboración de rutas en el cantón Baños.	09-05-2022	03-06-2022	30	
Actividad 2.1 Selección de los atractivos turísticos para las rutas turísticas.	09-05-2022	20-05-2022	14	
Actividad 2.2 Diseño de las rutas turísticas.	23-05-2022	03-06-2022	16	
AVANCE DEL PROYECTO EN PORCENTAJE: $58 * 100 / 96 = 60.42\%$				
COMENTARIOS				
Elaborado por:				
<p>..... <i>Ing. Almeida Domínguez Jorge Armando, Mg.</i> <i>Docente Coordinador – Tutor del Proyecto</i></p>				
Revisado por:				
<p>..... <i>Ing. González Sánchez Angélica María, Mg.</i> <i>Coordinadora de la Unidad de Vinculación de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación</i></p>				

2.2 MATRIZ DE MONITOREO POR OBJETIVOS Y ACTIVIDADES (SEGUNDO PARCIAL)

SEGUNDO PARCIAL:	<i>6 de junio al 29 de julio de 2022</i>	PERÍODO ACADÉMICO:	<i>abril -septiembre 2022</i>
NOMBRE DEL PROGRAMA:	“Educación, Cultura, Justicia y Comunicación.”	NOMBRE DEL PROYECTO:	CÓDIGO: 1.5
		“Rutas turísticas con una oferta de destino competitiva y segura para el desarrollo turístico de la provincia de Tungurahua en articulación con la Cámara de Turismo”	
DOCENTE COORDINADOR:	DOCENTE TUTOR	ESTUDIANTES PARTICIPANTES	
Ing. Jorge Armando Almeida Domínguez, Mg.	Ing. Jorge Armando Almeida Domínguez, Mg.	1. Arias Calderón Esteban Andree	11. Espinoza López Asley Maylin
		2. Armendáriz Reinoso Roberto Santiago	12. Guamán Guerra Jennifer Adriana
		3. Barbosa Yáñez Martha Jaeline	13. Guamán Lucintuña Erika Geomayra
		4. Barreno López Stephany Priscila	14. Herrera Alvarado Melanie Jareth
		5. Boada Chico Tamia Belén	15. López López Patricia Monserrath
		6. Castro Cruz Karla Nicole	16. Maliza Maliza Yarima De Los Angeles
		7. Cepeda Arizabala Isaac Isai	17. Manobanda Tenelema Eduardo Alexander
		8. Cevallos Abril Ana Paula	18. Mayorga Chávez Alexis Francisco
		9. Chamba Agreda Nayelly Ibette	19. Rivera Borja Emilio José
		10. Chamorro Gañay David Gabriel	

CUADRO DE AVANCE

OBJETIVOS / ACTIVIDADES	TIEMPO			OBSERVACIONES
	DESDE	HASTA	Nº HORAS	
Objetivo 2. Ejecutar las actividades para el diseño y elaboración de rutas en el cantón Baños.	06-06-2022	17-06-2022	16	
Actividad 2.3 Elaboración de las rutas turísticas.	06-06-2022	17-06-2022	16	
Objetivo 3. Evaluar las rutas elaboradas en el cantón Baños.	20-06-2022	29-07-2022	22	
Actividad 3.1 Elaboración del informe técnico de evaluación de rutas turísticas.	20-06-2022	01-07-2022	14	
Actividad 3.2 Presentación del proyecto, producto y anexo.	04-07-2022	08-07-2022	5	

Actividad 3.3. Socialización de resultados a la entidad beneficiaria.	11-07-2022	15-07-2022	1	
Actividad 3.4 Correcciones del proyecto	18-07-2022	22-07-2022	1	
Actividad 3.5 Presentación final del proyecto	25-07-2022	29-07-2022	1	
AVANCE DEL PROYECTO EN PORCENTAJE: $38 * 100 / 96 = 39.58\%$ cumpliendo el 100%				
COMENTARIOS				
Elaborado por:				
<p>.....</p> <p><i>Ing. Almeida Domínguez Jorge Armando, Mg.</i> <i>Docente Coordinador – Tutor del Proyecto</i></p>				
Revisado por:				
<p>.....</p> <p><i>Ing. González Sánchez Angélica María, Mg.</i> <i>Coordinadora de la Unidad de Vinculación de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación</i></p>				

2.3 RESUMEN DE ACTIVIDADES CUMPLIDAS POR CADA DOCENTE COORDINADOR Y/O TUTOR EN LA PLANIFICACIÓN, EJECUCIÓN, MONITOREO Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO. “Rutas turísticas con una oferta de destino competitiva y segura para el desarrollo turístico de la provincia de Tungurahua en articulación con la Cámara de Turismo”

NOMBRE DEL DOCENTE COORDINADOR Y/O TUTOR DEL PROYECTO: Ing. Jorge Armando Almeida Domínguez, Mg.

SEMANA	FECHA INICIO	FECHA FIN	# DE HORAS	ACTIVIDADES CUMPLIDAS	OBSERVACIONES	
1	11-04-2022	15-04-2022	5	Planificación y socialización de actividades semestrales, Reunión con representante de la Cámara de Turismo de Tungurahua, socialización del Proyecto de Vinculación con los estudiantes de la Carrera	Proyecto, fotografías, Hoja de asistencia	
2	18-04-2022	22-04-2022	5	Lineamientos del proyecto, revisión de información de rutas establecidas existentes	Hoja de asistencia	
3	25-04-2022	29-04-2022	5	Revisión de información de atractivos turísticos y propuestas de nuevas rutas, socialización para recolección de información con fichas de jerarquización, entrega de materiales y chalecos a estudiantes.		
4	02-05-2022	06-05-2022	5	Revisión de fichas de jerarquización, tabulación de información.		
5	09-05-2022	13-05-2022	5	Selección de atractivos que formarán parte de las nuevas rutas.		
6	16-05-2022	20-05-2022	5	Análisis de fichas de jerarquización de los atractivos seleccionados		
7	23-05-2022	27-05-2022	5	Clasificación de atractivos turísticos con sus actividades.		
8	30-05-2022	03-06-2022	5	Elaboración de informe.		
9	06-06-2022	10-06-2022	5	Revisión de información de rutas turísticas		
10	13-06-2022	17-06-2022	5	Revisión de información de rutas turísticas, lineamientos para itinerario y guion de las rutas		https://cedia.zoom.us/j/7532733718
11	20-06-2022	24-06-2022	5	Elaboración de flyer para evento, revisión de itinerario y guion de las rutas, lineamientos para elaboración de ficha de evaluación, video para evento y encuesta de satisfacción		
12	27-06-2022	01-07-2022	5	Revisión de fichas de evaluación, encuestas y resumen del proyecto, indicaciones para aplicación de fichas y encuestas		
13	04-07-2022	08-07-2022	5	Revisión de información recolectada con las encuestas, calificación de rutas, lineamientos para elaboración de informes	Hoja de asistencia	
14	11-07-2022	15-07-2022	5	Socialización de resultados de los proyectos de vinculación		
15	18-07-2022	22-07-2022	5	Correcciones del proyecto		
16	25-07-2022	29-07-2022	5	Presentación final del proyecto		
17	01-08-2022	05-08-2022	5	Presentación de informes		
TOTAL HORAS				85		

*Ing. Almeida Domínguez Jorge Armando, Mg.
Docente Coordinador – Tutor del Proyecto*

ETAPA III: EVALUACIÓN DEL PROYECTO

3.1 EVALUACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS, PRODUCTOS VERIFICABLES E IMPACTO DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD IMPLEMENTADO EN EL PERÍODO ACADÉMICO: *abril -septiembre 2022*

OBJETIVO GENERAL: Elaborar nuevas rutas turísticas en el cantón Baños para el desarrollo turístico de la provincia de Tungurahua.	NIVEL DE CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO: 100%		
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PRODUCTOS PLANIFICADOS DEL PROYECTO PARA LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PRODUCTOS VERIFICABLES OBTENIDOS DE LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS	NIVEL DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS: (%)
1. Diagnosticar la situación actual del turismo en el cantón Baños	Recolección de información de atractivos turísticos.	- Informe de diagnóstico	Número de recursos, atractivos turísticos y prestadores de servicio seleccionados / Número de recursos, atractivos turísticos y prestadores de servicio *100 =100%.
2. Ejecutar las actividades para el diseño y elaboración de rutas en el cantón Baños.	Fichas de jerarquización de atractivos turísticos, itinerario, guion de la ruta.	- Rutas turísticas	Desarrollar el 100% de las actividades planificadas para el diseño y elaboración de rutas turísticas=100%.
3. Evaluar las rutas elaboradas en el cantón Baños.	Fichas de evaluación de las rutas turísticas.	- Informe de evaluación de rutas	Número de rutas validadas / Número de rutas propuestas * 100=100%.

3.1.1 EVALUACIÓN – INDICADORES DE RESULTADOS	
<i>Indicador de Impacto</i>	
OBJETIVO GENERAL: Elaborar nuevas rutas turísticas en el cantón Baños para el desarrollo turístico de la provincia de Tungurahua.	
META: Incrementar 3 nuevas rutas turísticas para el desarrollo turístico del cantón Baños.	
INDICADOR	Nombre: Rutas implementadas para el desarrollo turístico de la provincia de Tungurahua, como una oferta de destino competitiva y segura.
	Definición del indicador: El indicador mide el número de rutas implementadas para el desarrollo turístico de la provincia de Tungurahua, como una oferta de destino competitiva y segura.
	Método de cálculo: Número de rutas turísticas ofertadas antes de la intervención del proyecto / número de rutas turísticas ofertadas después de la intervención del proyecto * 100 <i>NRI = Número de rutas implementadas</i> <i>NRP = Número de rutas planificadas</i> <i>PRI = Porcentaje de rutas implementadas</i> $PRI = \frac{NRI}{NRP} * 100$ $PRI = \frac{3}{3} * 100$ $PRI = 100\%$
	Línea base: Se proponen 3 rutas turísticas, se presentan las 3 rutas propuestas.
Análisis del Indicador: Se cumple con la presentación de las tres rutas planificadas.	
<i>Indicador de Logros:</i> se cumple al haber realizado todas las actividades planificadas	
OBJETIVO ESPECÍFICO 1: Diagnosticar las rutas turísticas que se ofertan actualmente en el cantón Baños.	
META: Identificar los recursos, atractivos turísticos y prestadores de servicio que conformarán las nuevas rutas turísticas.	
INDICADOR	Nombre: Diagnóstico de las rutas turísticas que se ofertan actualmente en el cantón Baños.
	Definición del indicador: El indicador mide el número recursos, atractivos turísticos y prestadores de servicio seleccionados para conformar las rutas del cantón Baños.
	Método de cálculo: Número de recursos, atractivos turísticos y prestadores de servicio seleccionados / Número de recursos, atractivos turísticos y prestadores de servicio *100 <i>NRS = Número de recursos, atractivos turísticos y prestadores de servicio seleccionados</i> <i>NTR = Número total de recursos, atractivos turísticos y prestadores de servicio</i> <i>PRR = Porcentaje de recursos, atractivos turísticos y prestadores de servicio</i> $PRR = \frac{NRS}{NTR} * 100$ $PRR = \frac{22}{22} * 100$ $PRR = 100\%$

	Línea base: Se propusieron 3 rutas turísticas en base a los recursos, atractivos turísticos y prestadores de servicio proporcionados por la dirección de turismo del cantón Baños.
Análisis del Indicador: De los 22 atractivos turísticos y prestadores de servicio propuestos, se analiza el 100% lo que ha facilitado el diagnóstico, obteniéndose datos importantes para el avance del proyecto.	
OBJETIVO ESPECÍFICO 2: Ejecutar las actividades para el diseño y elaboración de rutas turísticas en el cantón Baños.	
META: Desarrollar el 100% de las actividades planificadas para el diseño y elaboración de rutas turísticas.	
INDICADOR	Nombre: Identificación de actividades para el diseño y elaboración de rutas turísticas.
	Definición del indicador: Mide el porcentaje de actividades cumplidas para el diseño y elaboración de rutas turísticas.
	Método de cálculo: número de actividades ejecutadas / número de actividades planificadas*100=100% <i>NAE = Número de actividades ejecutadas</i> <i>NAP = Número de actividades planificadas</i> <i>PAE = Porcentaje de actividades ejecutadas</i> $PAE = \frac{NAE}{NAP} * 100$ $PRI = \frac{8}{8} * 100$ $PRI = 100\%$
	Línea base: Se planificó implementar 8 actividades para el diseño y elaboración de rutas turísticas.
	Análisis del Indicador: Se desarrolló el 100% de actividades planificadas para el diseño y elaboración de rutas turísticas.
OBJETIVO ESPECÍFICO 3: Evaluar las rutas elaboradas en el cantón Baños.	
META: Evaluar las actividades implementadas para validar las rutas elaboradas en el cantón Baños.	
INDICADOR	Nombre: Porcentaje de rutas válidas con una oferta de destino competitiva y segura para el desarrollo turístico de la provincia de Tungurahua.
	Definición del indicador: El indicador mide el porcentaje de rutas válidas con una oferta de destino competitiva y segura para el desarrollo turístico de la provincia de Tungurahua.
	Método de cálculo: número de rutas validadas / número de rutas propuestas *100 <i>NRV = Número de rutas validadas</i> <i>NRP = Número de rutas propuestas</i> <i>PRV = Porcentaje de rutas validadas</i> $PRV = \frac{NRV}{NRP} * 100$ $PRV = \frac{3}{3} * 100$ $PRV = 100\%$ <i>NRV= Número de rutas validadas</i> <i>NRP= Número de rutas propuestas</i> <i>PRV= Porcentaje de rutas validadas</i>
	Línea base: Se consideró implementar 3 rutas turísticas en el cantón Baños.
	Análisis del Indicador: Se implementaron las 3 rutas turísticas en el cantón Baños.

EVALUACIÓN – INDICADORES DE GESTIÓN	
Indicadores de Eficiencia	
INDICADOR	Nombre: Porcentaje de Cobertura (a)
	Definición del Indicador: Del total de la población identificada dentro del área de intervención, este indicador mostrará el porcentaje de la población que ha cubierto el proyecto mediante su ejecución.
	Método de Cálculo: $C = \frac{\# \text{ Personas atendidas}}{\# \text{ Personas Objetivo}} * 100$ $C = \frac{15}{15} * 100$ $C = 100\%$
	Unidad de Medida: Porcentaje
	Frecuencia de Medición: Anual / Semestral
	Meta: Lograr cubrir el 100% de la población beneficiaria mediante la ejecución del proyecto y los productos generados.
INDICADOR	Nombre: Porcentaje de Cumplimiento de Actividades (b)
	Definición del Indicador: Del total de actividades planteadas para la ejecución del proyecto, este indicador mostrará el porcentaje de ejecución en base a la constatación de actividades cumplidas
	Método de Cálculo: $GCA = \frac{\# \text{ Actividades Ejecutadas}}{\# \text{ Actividades Programadas}} * 100$ $GCA = \frac{12}{12} * 100$ $GCA = 100\%$
	Unidad de Medida: Porcentaje
	Frecuencia de Medición: Anual / Semestral
	Meta: Lograr cumplir el 100% de las actividades programadas
INDICADOR	Nombre: Porcentaje de Cumplimiento de Objetivos (c)
	Definición del Indicador: Del total de objetivos planteados para orientar el proyecto, este indicador mostrará el porcentaje de cumplimiento de los mismos mediante la ejecución del proyecto.
	Método de Cálculo: $GCO = \frac{\# \text{ Objetivos Alcanzados}}{\# \text{ Objetivos planificados}} * 100$ $GCO = \frac{3}{3} * 100$ $GCO = 100\%$
	Unidad de Medida: Porcentaje
	Frecuencia de Medición: Anual / Semestral
	Meta: Lograr cumplir el 100% de los objetivos programadas

EFICIENCIA TOTAL

$$ET = \frac{a + b + c}{3}$$

$$ET = \frac{100\% + 100\% + 100\%}{3}$$

$$ET = 100\%$$

Indicadores de Efectividad

INDICADOR	Nombre: Índice financiero
	Definición del Indicador: Del total de los recursos asignados para el proyecto, este indicador mostrará el porcentaje de ejecución del presupuesto en base a la contrastación de los valores reales al final de la ejecución del proyecto.
	Método de Cálculo:
	$IF = \frac{\text{Recursos financieros ejecutados}}{\text{Recursos financieros programados}} * 100$
	$IF = \frac{33.53}{225} * 100$
	$IF = 14.90\%$
Unidad de Medida: Porcentaje	
Frecuencia de Medición: Anual / Semestral	
Meta: Lograr cumplir el % del presupuesto asignado en la ejecución del proyecto	

EFFECTIVIDAD

$$EF = \frac{\text{Eficiencia Total} + \text{Índice Financiero}}{2}$$

$$EF = \frac{ET + IF}{2}$$

$$EF = \frac{100\% + 14.90\%}{2}$$

$$EF = 57.45\%$$

3.1.2 EVALUACIÓN - ARTICULACIÓN DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN - RESULTADOS DEL APRENDIZAJE.

Problema para solucionar	Objetivos del Proyecto	Asignatura(s) que aportan al proyecto	Resultados de aprendizaje (sílabos)
Escasa innovación en el diseño de nuevas rutas turísticas en el cantón Baños.	Diagnosticar la situación actual del turismo en el cantón Baños. Ejecutar las actividades para el diseño y elaboración de rutas turísticas en el cantón Baños.	Tecnologías de la información y la comunicación	Comprende las tecnologías de la información y la comunicación en actividades académicas y de la profesión, considerando el requerimiento del contexto (perfil de profesional) y la optimización del tiempo en la obtención de soluciones de la vida diaria.
		Administración de servicios turísticos	Explica procesos turísticos para garantizar la calidad de los servicios que se ofrecen a través de indicadores de gestión.
	Evaluar las rutas elaboradas en el cantón Baños. Diagnosticar la situación actual del turismo en el cantón Baños.	Circuitos y rutas turísticas	Aplica metodologías, procedimientos y técnicas en la creación de circuitos y rutas turísticas.
		Técnicas de Guianza	Propone técnicas innovadoras en la guianza turística de acuerdo a los segmentos de la demanda turística.
	Ejecutar las actividades para el diseño y elaboración de rutas turísticas en el cantón Baños.	Marketing turístico	Utiliza información referente a las estrategias de promoción que permitan el posicionamiento de la amplia gama de servicios que se ofertan en la industria turística

ENCUESTA DE IMPACTO DEL PROYECTO

MODELO DE ENCUESTA DE MEDICIÓN DE IMPACTO

PROGRAMA: Fortalecimiento Social, Democrático y Educativo.

PROYECTO: Rutas turísticas con una oferta de destino competitiva y segura para el desarrollo turístico de la provincia de Tungurahua en articulación con la Cámara de Turismo.

OBJETIVO: Recabar información en cuanto a los niveles de satisfacción de los beneficiarios fundamentados en la ejecución del Proyecto Académico de Servicio Comunitario de Vinculación con la Sociedad.

INSTRUCCIONES: Marque con una X en la opción que considere pertinente.

PREGUNTAS:

1. ¿Considera usted que la ruta turística presentada benefició a la economía de los establecimientos turísticos que fueron integrados en el desarrollo de la ruta?

Si benefició a la economía ()

No benefició a la economía ()

Perjudicó a la economía ()

2. ¿Considera usted que el desarrollo de las actividades estructuradas dentro de la ruta turística son de interés para los turistas?

Si son de su interés ()

No son de su interés ()

Prefieren otras actividades ()

3. ¿Cree usted que la ejecución del proyecto acerca de la ruta turística genera un aporte económico significativo?

Si ()

No ()

4. ¿Qué tanto cree usted que la ruta turística implementada impulsa el desarrollo del turismo sostenible en el cantón?

0% ()

30% ()

50% ()

75% ()

100% ()

5. Cree usted que la implementación de la ruta turística ayuda a la promoción internacional del cantón Baños de Agua Santa
- Si ayuda ()
- No ayuda ()
- Solo ayuda a la promoción nacional ()
6. ¿Cómo calificaría usted las actividades gastronómicas desarrolladas dentro del proyecto?
- Excelente ()
- Bueno ()
- Regular ()
- Malo ()
7. ¿Como calificaría usted las actividades de turismo de aventura desarrolladas dentro del proyecto?
- Excelente ()
- Bueno ()
- Regular ()
- Malo ()
8. ¿Como calificaría usted las actividades de deportes extremos desarrolladas dentro del proyecto?
- Excelente ()
- Bueno ()
- Regular ()
- Malo ()
9. Considera usted que la ruta turística elaborada genera mayor afluencia de turistas al cantón de Baños de Agua Santa
- Si ()
- No ()
10. Piensa usted que la implementación y desarrollo de la ruta turística ayudó al crecimiento económico de los servicios de transporte.
- Si ()
- No ()
11. Considera usted que la ruta turística contó con todas las facilidades para su efectivo desarrollo
- Si ()

No ()

12. ¿Cree usted que es innovadora la ruta turística?

Si ()

No ()

13. ¿Cómo calificaría usted las actividades que se desarrollarán dentro de la ruta turística?

Excelente ()

Bueno ()

Regular ()

Malo ()

14. ¿Cree usted que la ruta turística es viable económicamente?

Si ()

No ()

15. ¿Cómo calificaría usted la participación de estudiantes de la Universidad Técnica de Ambato en la elaboración de la ruta?

Excelente ()

Bueno ()

Regular ()

Malo ()

16. ¿Considera usted que los atractivos visitados ofrecen un buen servicio?

Si ()

No ()

17. ¿Considera usted que los atractivos visitados son accesibles para personas con discapacidad?

Si ()

No ()

Análisis de Resultados

Encuesta aplicada a los beneficiarios del proyecto:

Encuesta de satisfacción y de impacto de las Rutas Turísticas de Baños de Agua Santa.

Pregunta N° 1: Considera usted que la ruta turística presentada benefició a la economía de los establecimientos turísticos que fueron integrados en el desarrollo de la ruta.

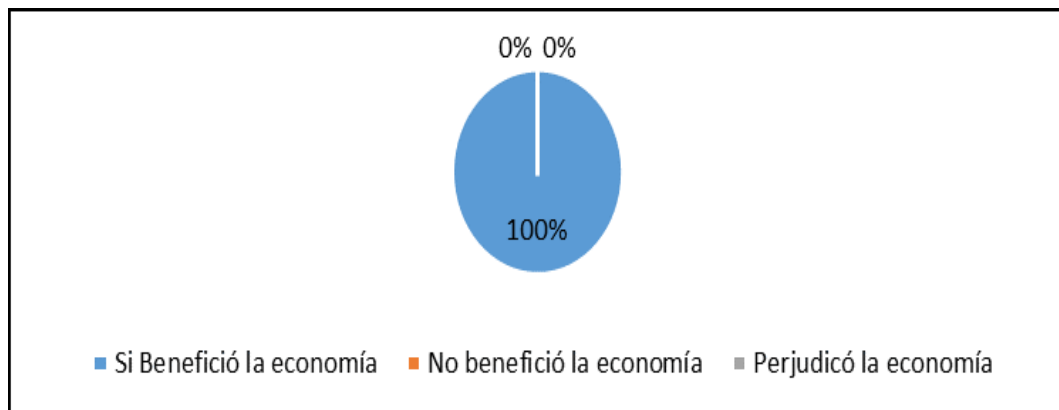
Tabla 1. Economía de los establecimientos turísticos

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si Benefició la economía	15	100%
No benefició la economía	0	0%
Perjudicó la economía	0	0%
TOTAL	15	100%

Autor: Jorge Almeida

Fuente: Encuesta sobre el impacto del proyecto acerca de las rutas turísticas.

Figura 1. Ejecución de la certificación



Autor: Jorge Almeida

Fuente: Encuesta sobre el impacto del proyecto acerca de las rutas turísticas.

Análisis e interpretación: Como se observa en la primera pregunta, el análisis estadístico demuestra que el 100% considera que la ruta turística presentada si benefició a la economía de los establecimientos turísticos que fueron integrados en el desarrollo de la ruta.

Conclusiones: Se concluye que el total de los encuestados considera que la ruta turística beneficia económicamente a los establecimientos turísticos.

Recomendaciones: Se recomienda siempre tomar en cuenta el efecto de las rutas turísticas en los establecimientos a su alrededor.

Pregunta N° 2: Considera usted que los desarrollos de las actividades estructuradas dentro de la ruta turística son de interés para los turistas.

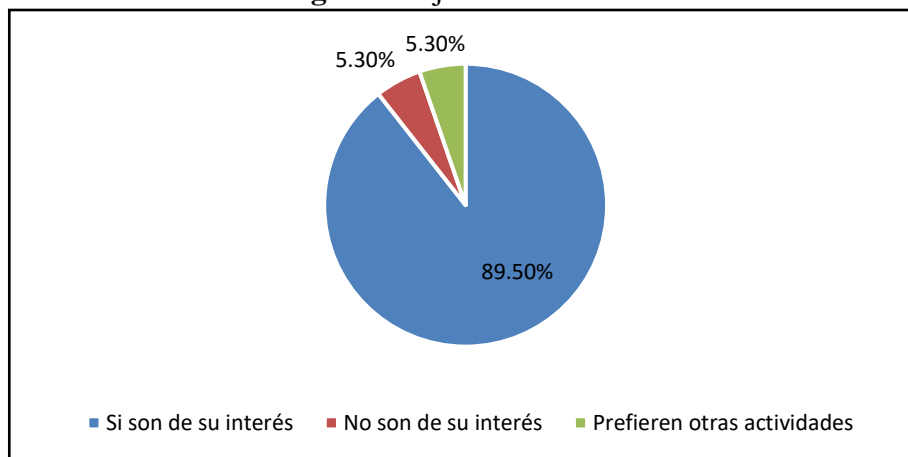
Tabla 2. Actividades de interés.

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si son de su interés	13	89,5%
No son de su interés	1	5,3%
Prefieren otras actividades	1	5,3%
TOTAL	15	100%

Autor: Jorge Almeida

Fuente: Encuesta sobre el impacto del proyecto acerca de las rutas turísticas.

Figura 2. Ejecución de la certificación.



Autor: Jorge Almeida

Fuente: Encuesta sobre el impacto del proyecto acerca de las rutas turísticas.

Análisis e interpretación: Como se observa en la tabla 2, el análisis estadístico demuestra que el 89,5% de los encuestados consideran que los desarrollos de las actividades estructuradas dentro de la ruta turística si son de su interés, el 5,3% considera que no son de su interés y finalmente el 5,3% restante prefieren otras actividades para la ruta turística.

Conclusiones: Se concluye que del total de encuestados la gran mayoría de estos consideran que las actividades estructuradas en la ruta turística presentada si son de su interés.

Recomendaciones: Se recomienda tomar en cuenta dichos atractivos planteados en la ruta turística establecida, ya que una gran cantidad de personas muestran su interés en los mismos.

Pregunta N° 3: ¿Cree usted que la ejecución del proyecto acerca de la ruta turística genera un aporte económico significativo?

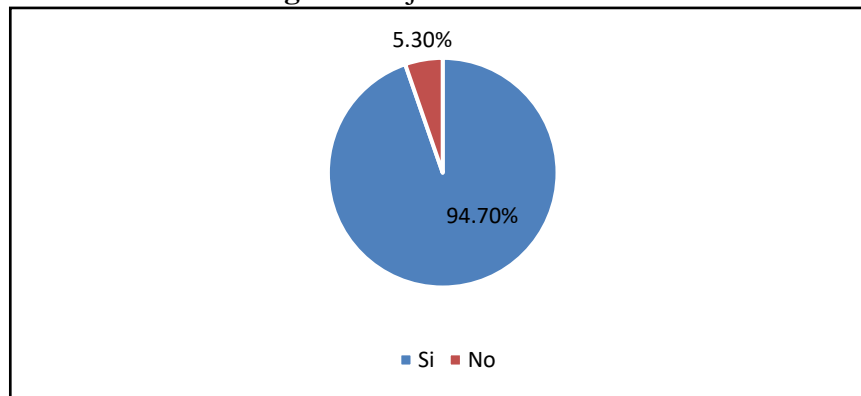
Tabla 3. Actividades de interés.

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	14	94,7%
No	1	5,3%
TOTAL	15	100%

Autor: Jorge Almeida

Fuente: Encuesta sobre el impacto del proyecto acerca de las rutas turísticas.

Figura 3. Ejecución de la certificación



Autor: Jorge Almeida

Fuente: Encuesta sobre el impacto del proyecto acerca de las rutas turísticas.

Análisis e interpretación: Como se observa en la tabla 3, el análisis estadístico demuestra que el 94,7% de los encuestados creen que la ejecución del proyecto de la ruta turística si genera un aporte económico significativo y el 5,3% restante considera que no genera un aporte económico significativo.

Conclusiones: Se concluye que la gran mayoría de los encuestados consideran que el proyecto de la ruta turística si genera un beneficio económico de grandes proporciones.

Recomendaciones: Se recomienda tomar en cuenta a las personas que no piensan que la ruta genera grandes beneficios económicos para implementar más actividades que generen un aporte económico significativo.

Pregunta N° 4: ¿Qué tanto cree usted que la ruta turística implementada impulsa el desarrollo del turismo sostenible en el cantón?

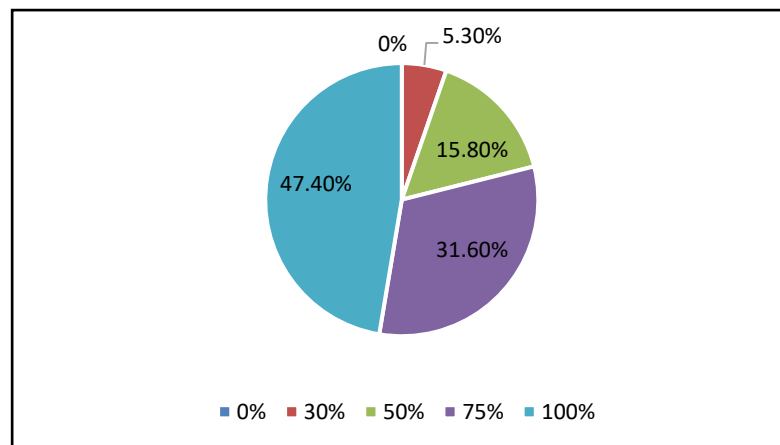
Tabla 4. Desarrollo del turismo sostenible

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
0%	0	0%
30%	1	5,3%
50%	3	15,8%
75%	7	31,6%
100%	4	47,4%
TOTAL	15	100%

Autor: Jorge Almeida

Fuente: Encuesta sobre el impacto del proyecto acerca de las rutas turísticas.

Gráfico 4. Ejecución de la certificación



Autor: Jorge Almeida

Fuente: Encuesta sobre el impacto del proyecto acerca de las rutas turísticas.

Análisis e interpretación: Como se observa en la tabla 4, el análisis estadístico demuestra que el 47% de los encuestados consideran que la ruta implementada impulsa en un 100% el desarrollo del turismo sostenible en el cantón Baños de Agua Santa.

Conclusiones: Se concluye que un porcentaje elevado de las personas encuestadas piensan que la ruta beneficia al turismo sostenible en el cantón Baños de Agua Santa.

Recomendaciones: Se recomienda que se implementen más actividades sostenibles en la ruta para incrementar el porcentaje de aporte al desarrollo de turismo sostenible en el cantón banense.

Pregunta N° 5: Cree usted que la implementación de la ruta turística ayuda a la promoción internacional del cantón Baños de Agua Santa

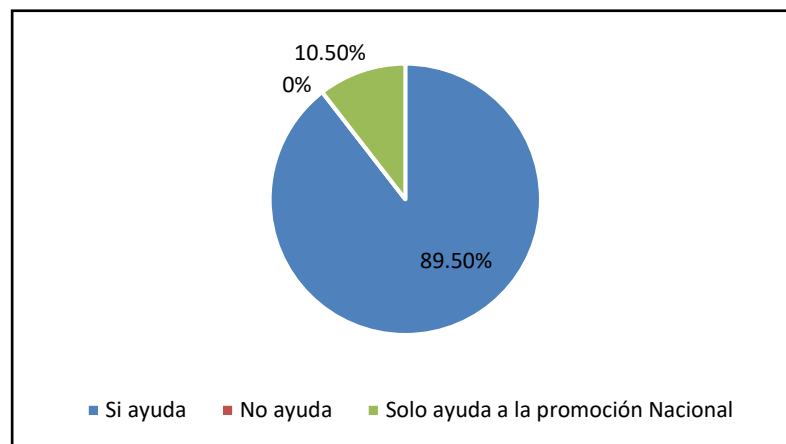
Tabla 5. Promoción internacional

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si ayuda	13	89,5%
No ayuda	0	0%
Solo ayuda a la promoción Nacional	2	10,5%
TOTAL	15	100%

Autor: Jorge Almeida

Fuente: Encuesta sobre el impacto del proyecto acerca de las rutas turísticas.

Figura 5. Ejecución de la certificación



Autor: Jorge Almeida

Fuente: Encuesta sobre el impacto del proyecto acerca de las rutas turísticas.

Análisis e interpretación: Cómo se observa en la tabla 5, el análisis estadístico demuestra que el 100% considera que la implementación de la ruta turística si ayuda a la promoción turística internacional del cantón Baños de Agua Santa.

Conclusiones: Se concluye que, del total de los encuestados, la mayoría considera que si ayuda a la implementación de la ruta turística.

Recomendaciones: Se recomienda que toda la ayuda de la implementación de la ruta turística sea promocionada internacionalmente en el cantón Baños de Agua Santa.

Pregunta N° 6: ¿Cómo calificaría usted las actividades gastronómicas desarrolladas dentro del proyecto?

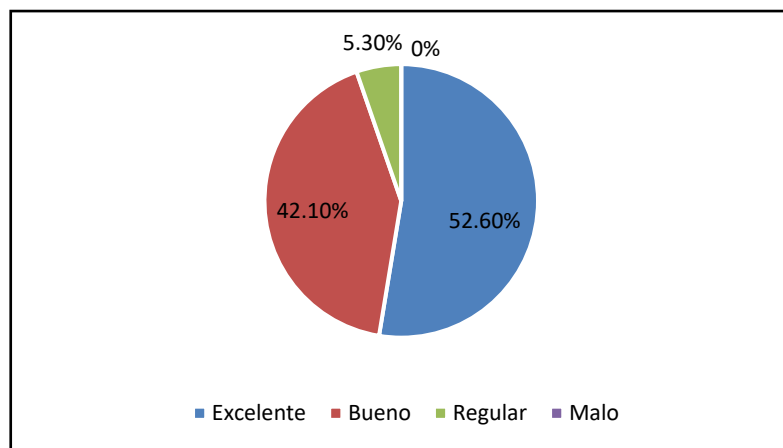
Tabla 6. Calificación de las actividades gastronómicas

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Excelente	8	52,6%
Bueno	6	42,1%
Regular	1	5,3%
Malo	0	0%
TOTAL	15	100%

Autor: Jorge Almeida

Fuente: Encuesta sobre el impacto del proyecto acerca de las rutas turísticas.

Figura 6. Ejecución de la certificación



Autor: Jorge Almeida

Fuente: Encuesta sobre el impacto del proyecto acerca de las rutas turísticas.

Análisis e interpretación: Cómo se observa en la tabla 6, el análisis estadístico muestra que el mayor porcentaje con un 52.6% es excelente y siendo el análisis más bajo con un porcentaje de 0% de cómo las personas han calificado las actividades gastronómicas desarrolladas dentro del proyecto.

Conclusiones: Se concluye que del total de encuestados la mayor parte califica las actividades turísticas gastronómicas de una excelente manera.

Recomendaciones: Se recomienda que se ajuste más en la excelencia de la actividad gastronómica dentro del proyecto ya que la no se es de mucha ventaja en cuanto a la calificación siguiente que sería bueno.

Pregunta N° 7: ¿Cómo calificaría usted las actividades de turismo de aventura desarrolladas dentro del proyecto?

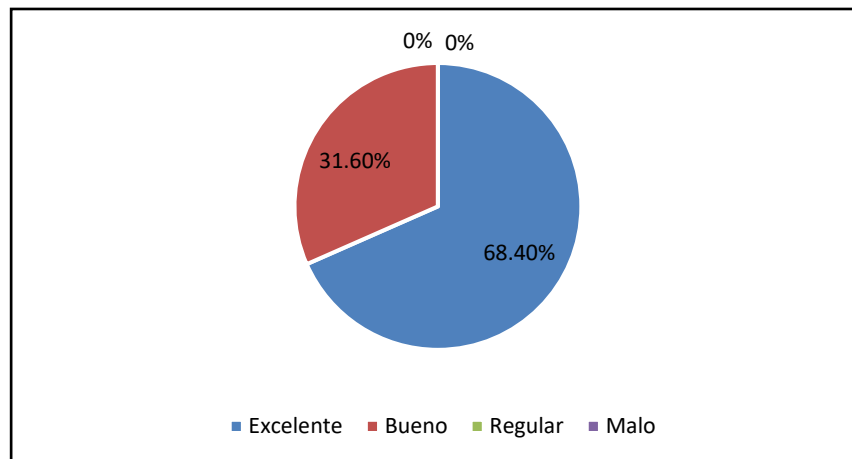
Tabla 7. Actividades de turismo de aventura

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Excelente	11	68,4%
Bueno	4	31,6%
Regular	0	0%
Malo	0	0%
TOTAL	15	100%

Autor: Jorge Almeida

Fuente: Encuesta sobre el impacto del proyecto acerca de las rutas turísticas.

Figura 7. Ejecución de la certificación



Autor: Jorge Almeida

Fuente: Encuesta sobre el impacto del proyecto acerca de las rutas turísticas.

Análisis e interpretación: Como se observa en la tabla 7, el análisis estadístico muestra que el 68.4% siendo el porcentaje más alto y con un 31.6% siendo el porcentaje bajo en la calificación de la actividad del turismo de aventura desarrollada en el proyecto.

Conclusiones: Se concluye que la mayoría de los encuestados consideran de excelencia a las actividades de turismo de aventura.

Recomendaciones: Se recomienda que se enfoque con más énfasis en satisfacer y brindar más calidad y excelencia a las actividades del turismo de aventura.

Pregunta N° 8: ¿Cómo calificaría usted las actividades de deportes extremos desarrolladas dentro del proyecto?

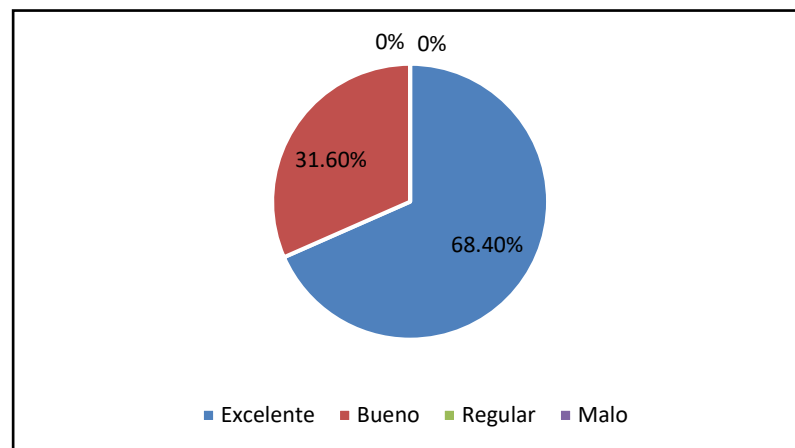
Tabla 8. Actividades de deportes extremos

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Excelente	11	68,4%
Bueno	4	31,6%
Regular	0	0%
Malo	0	0%
TOTAL	15	100%

Autor: Jorge Almeida

Fuente: Encuesta sobre el impacto del proyecto acerca de las rutas turísticas.

Figura 8. Ejecución de la certificación



Autor: Jorge Almeida

Fuente: Encuesta sobre el impacto del proyecto acerca de las rutas turísticas.

Análisis e interpretación: Como se observa en la tabla 9, el análisis estadístico demuestra que 68,4% de los encuestados califican como excelente a las actividades de deportes extremos desarrolladas en el proyecto, mientras que tan solo 31,6 califican como buena a las actividades de deportes desarrolladas en la ruta turística.

Conclusiones: Se concluye que a la mayoría de los encuestados les parece excelente las actividades extremas que se desarrollaran en la ruta turística.

Recomendaciones: Se recomienda que la calificación que el deporte extremo dentro del proyecto sea más enfocado en brindar una buena y excelente calificación para así tener en cuenta un 100% en excelencia.

Pregunta N° 9: Considera usted que la ruta turística elaborada genera mayor afluencia de turistas al cantón de Baños de Agua Santa.

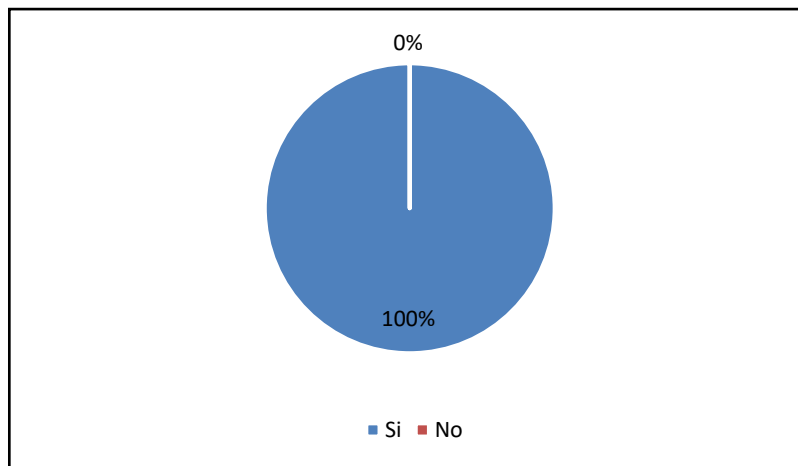
Tabla 9. Afluencia de turistas al cantón.

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	15	100%
No	0	0%
TOTAL	15	100%

Autor: Jorge Almeida

Fuente: Encuesta sobre el impacto del proyecto acerca de las rutas turísticas.

Figura 9. Ejecución de la certificación



Autor: Jorge Almeida

Fuente: Encuesta sobre el impacto del proyecto acerca de las rutas turísticas.

Análisis e interpretación: Como se observa en la tabla 9, el análisis estadístico demuestra que el 100% de los encuestados consideran que la ruta turística elaborada si genera mayor afluencia de turistas al cantón Baños de Agua Santa.

Conclusiones: Se concluye que el total de los encuestados consideran que la ruta turística si genera una mayor afluencia de turistas al cantón Baños de Agua Santa.

Recomendaciones: Se recomienda siempre tomar en cuenta que la ruta turística establecida genere un mayor interés en las personas para visitar el cantón banense.

Pregunta N° 10: Piensa usted que la implementación y desarrollo de la ruta turística ayudó al crecimiento económico de los servicios de transporte.

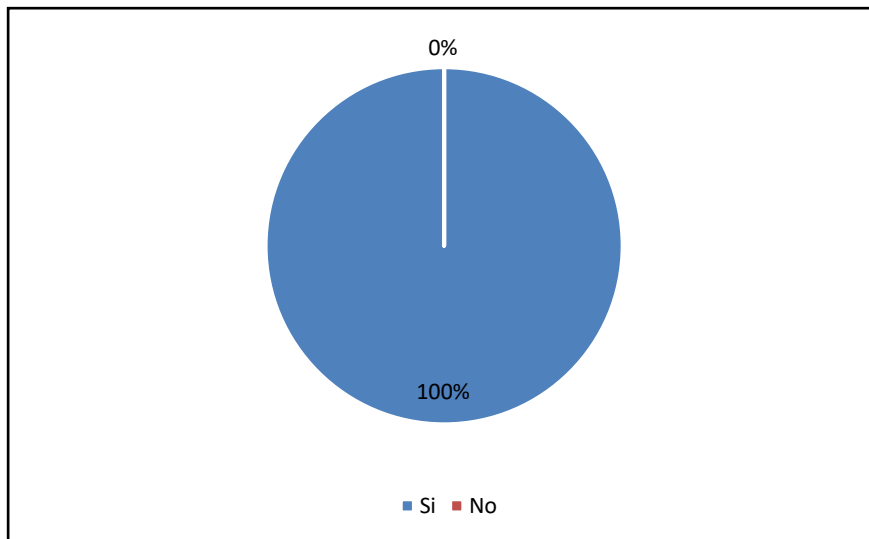
Tabla 10. Crecimiento económico de los servicios de transporte.

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	15	100%
No	0	0%
TOTAL	15	100%

Autor: Jorge Almeida

Fuente: Encuesta sobre el impacto del proyecto acerca de las rutas turísticas.

Figura 10. Ejecución de la certificación.



Autor: Jorge Almeida

Fuente: Encuesta sobre el impacto del proyecto acerca de las rutas turísticas.

Análisis e interpretación: Como se observa en la tabla 10, el análisis estadístico demuestra que el 100% piensa que la implementación y desarrollo de la ruta turística ayuda al crecimiento económico de los servicios de transporte.

Conclusiones: Se concluye que el total de encuestados piensa que la implementación y desarrollo de la ruta turística ayuda económicamente a los servicios de transporte.

Recomendaciones: Se recomienda tomar en cuenta la implementación de esta ruta turística para un futuro.

Pregunta N° 11: Considera usted que la ruta turística contó con todas las facilidades para su efectivo desarrollo

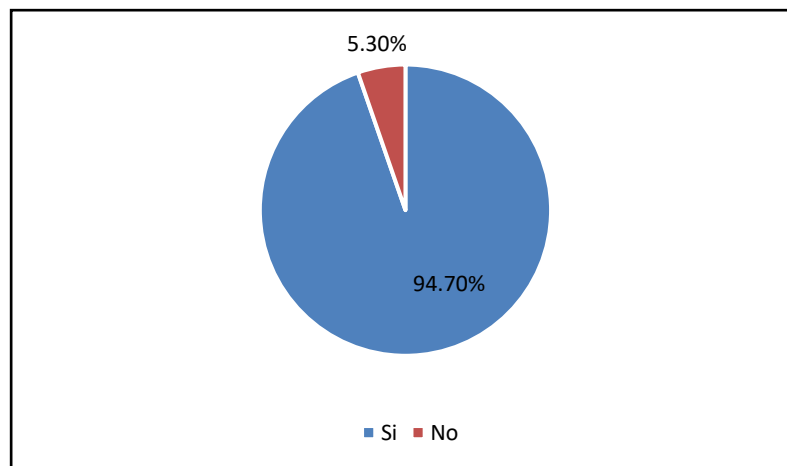
Tabla 11. Facilidades de desarrollo

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	14	94,7%
No	1	5,3%
TOTAL	15	100%

Autor: Jorge Almeida

Fuente: Encuesta sobre el impacto del proyecto acerca de las rutas turísticas.

Figura 11. Ejecución de la certificación



Autor: Jorge Almeida

Fuente: Encuesta sobre el impacto del proyecto acerca de las rutas turísticas.

Análisis e interpretación: En la pregunta número 11 se observa un análisis estadístico que el 94,7% considera que la ruta turística cuenta con todas las facilidades para su efectivo desarrollo. En cambio, el 5,3% no hace válida esta pregunta porque señalan que está ruta turística no tiene todas las facilidades.

Conclusiones: Se concluye con que no todos los encuestados consideran que una ruta turística tiene todas las facilidades del desarrollo.

Recomendaciones: Se recomienda mejorar esta ruta turística para su efectivo desarrollo enfocado en las facilidades.

Pregunta N° 12: ¿Cree usted que es innovadora la ruta turística?

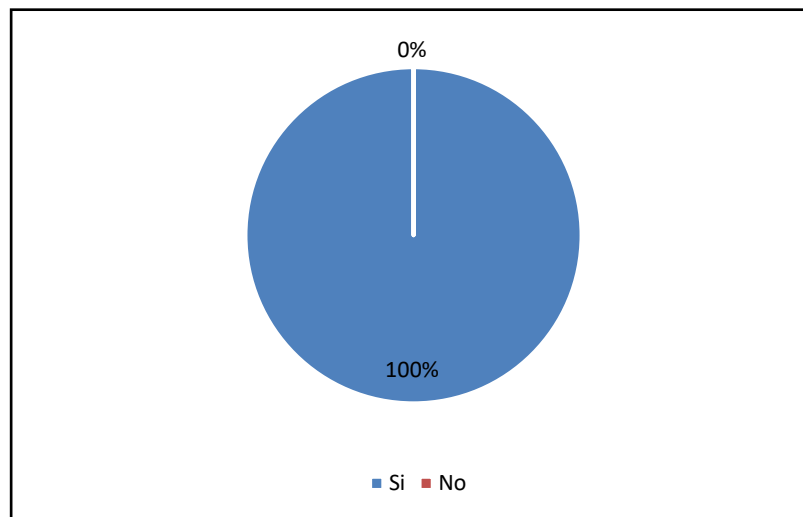
Tabla 12. Innovación

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	15	100%
No	0	0%
TOTAL	15	100%

Autor: Jorge Almeida

Fuente: Encuesta sobre el impacto del proyecto acerca de las rutas turísticas.

Figura 12. Ejecución de la certificación.



Autor: Jorge Almeida

Fuente: Encuesta sobre el impacto del proyecto acerca de las rutas turísticas.

Análisis e interpretación: Como se visualiza en el numeral 12 el 100% de encuestados consideran que la ruta turística es innovadora.

Conclusiones: Se concluye que un total de encuestados consideran que la ruta turística es muy innovadora.

Recomendaciones: Se recomienda dar efectividad a esta ruta turística ya que es muy innovadora.

Pregunta N° 13: ¿Cómo calificaría usted las actividades que se desarrollarán dentro de la ruta turística?

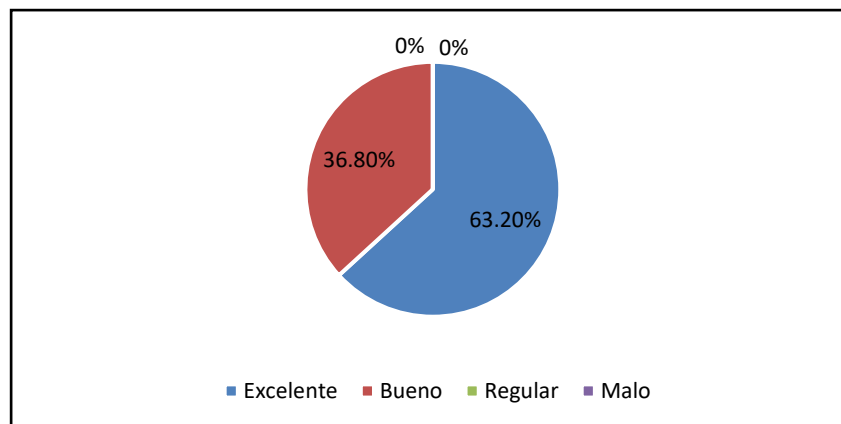
Tabla 13. Actividades desarrolladas

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Excelente	9	63,2%
Bueno	6	36,8%
Regular	0	0%
Malo	0	0%
TOTAL	15	100%

Autor: Jorge Almeida

Fuente: Encuesta sobre el impacto del proyecto acerca de las rutas turísticas.

Figura 13. Ejecución de la certificación.



Autor: Jorge Almeida

Fuente: Encuesta sobre el impacto del proyecto acerca de las rutas turísticas.

Análisis e interpretación: En la tabla 13 podemos darnos cuenta que la gran mayoría de personas encuestadas piensan que las actividades a realizar durante de ruta van a ser buenas con excelencia, las personas tienen una expectativa buena acerca la ruta a implementar.

Conclusiones: Habiendo analizado las respuestas podemos llegar a la conclusión que los turistas tienen una expectativa alta acerca de las actividades en la ruta.

Recomendaciones: Se recomienda cumplir con las actividades y cumplir las expectativas para atraer a turistas nacionales y extranjeros.

Pregunta N° 14: ¿Cree usted que la ruta turística es viable económicamente?

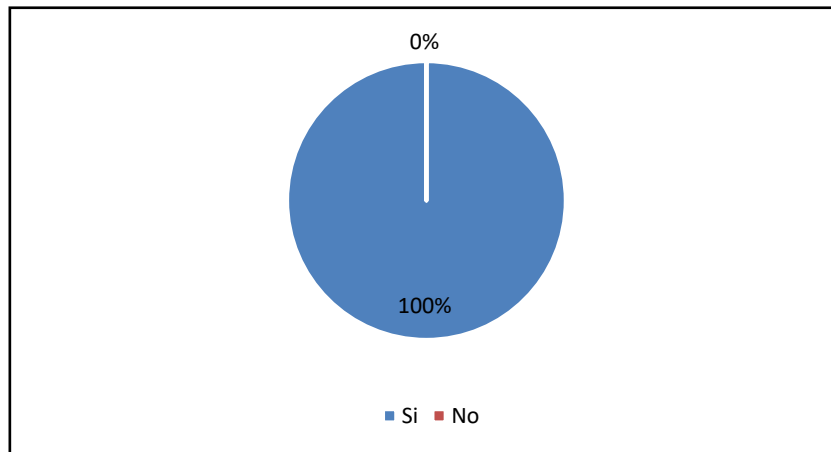
Tabla 14. Economía viable

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	15	100%
No	0	0%
TOTAL	15	100%

Autor: Jorge Almeida

Fuente: Encuesta sobre el impacto del proyecto acerca de las rutas turísticas.

Figura 14. Ejecución de la certificación



Autor: Jorge Almeida

Fuente: Encuesta sobre el impacto del proyecto acerca de las rutas turísticas.

Análisis e interpretación: Como se puede observar en la tabla 14, el análisis estadístico demuestra que el 100 % de los participantes encuestados consideran que la ruta turística es viable económicamente.

Conclusiones: Se concluye que el total de encuestados la gran mayoría de estos consideran que la ruta turística es viable económicamente.

Recomendaciones: Se recomienda tomar en cuenta los diferentes atractivos dados a conocer en la ruta turística, ya que todos los encuestados consideran la ruta turística viable económicamente.

Pregunta N° 15: ¿Cómo calificaría usted la participación de estudiantes de la Universidad Técnica de Ambato en la elaboración de la ruta?

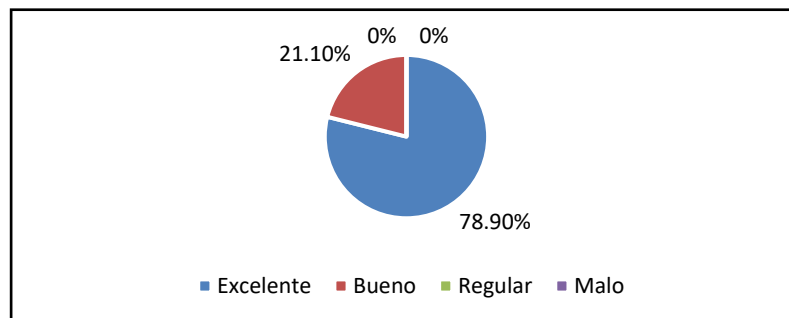
Tabla 15. Participación de los estudiantes de la Universidad

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Excelente	11	78,9%
Bueno	4	21,1%
Regular	0	0%
Malo	0	0%
TOTAL	15	100%

Autor: Jorge Almeida

Fuente: Encuesta sobre el impacto del proyecto acerca de las rutas turísticas.

Figura 15. Ejecución de la certificación.



Autor: Jorge Almeida

Fuente: Encuesta sobre el impacto del proyecto acerca de las rutas turísticas.

Análisis e interpretación: Como se puede observar en la pregunta quince, el análisis estadístico demuestra que las 11 personas encuestadas que representa el 78,9 % de los participantes consideran que la participación de los estudiantes de la Universidad Técnica de Ambato en la elaboración de la ruta es excelente, y el 21,1% de los encuestados consideran que la participación es buena.

Conclusiones: Habiendo analizado la pregunta podemos concluir que la mayoría de los encuestados afirman que se realizó una excelente participación por parte de los estudiantes al momento de la elaboración de la ruta

Recomendaciones: Para obtener el 100% de excelente participación se recomienda mejorar algunos aspectos en la elaboración de la ruta, tales como las estrategias de estudio o la metodología empleada.

Pregunta N° 16: ¿Considera usted que los atractivos visitados ofrecen un buen servicio?

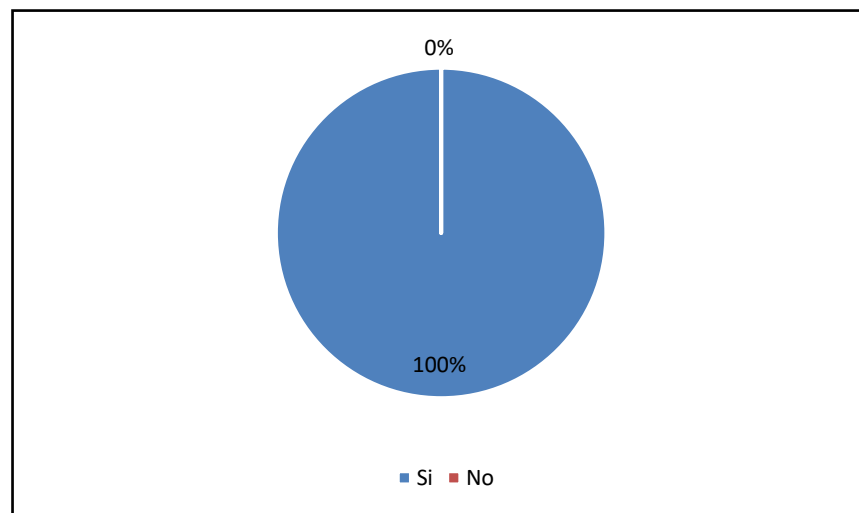
Tabla 16. Servicio de calidad

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	15	100%
No	0	0%
TOTAL	15	100%

Autor: Jorge Almeida

Fuente: Encuesta sobre el impacto del proyecto acerca de las rutas turísticas.

Figura 16. Ejecución de la certificación



Autor: Jorge Almeida

Fuente: Encuesta sobre el impacto del proyecto acerca de las rutas turísticas.

Análisis e interpretación: Como se observa en la pregunta dieciséis, el análisis estadístico demuestra que el 100% considera que los atractivos que fueron integrados en el desarrollo de la ruta ofrecen un buen servicio.

Conclusiones: Se concluye que el total de los encuestados considera que los atractivos que fueron integrados en el desarrollo de la ruta ofrecen un buen servicio.

Recomendaciones: Se recomienda siempre ofrecer un buen servicio y mostrar empatía con las necesidades del turista, porque de eso determinara si el cliente va a ser fiel al producto que se está ofertando.

Pregunta N° 17: ¿Considera usted que los atractivos visitados son accesibles para personas con discapacidad?

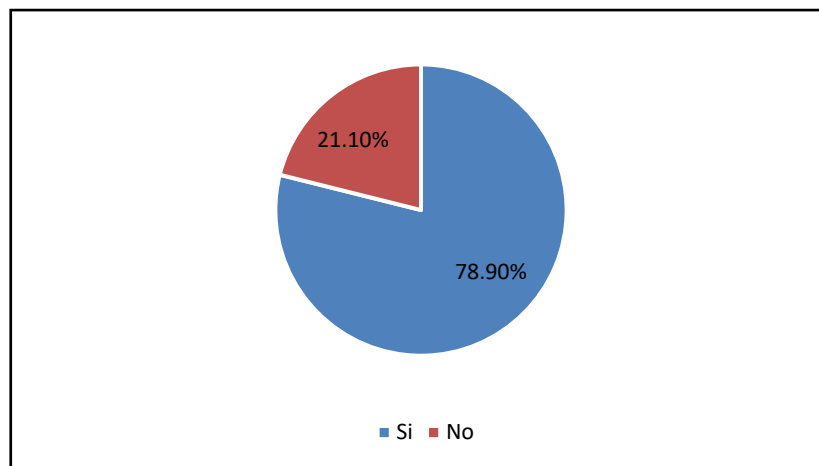
Tabla 17. Accesibilidad en los atractivos para personas con discapacidad.

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	14	78,9%
No	1	21,1%
TOTAL	15	100%

Autor: Jorge Almeida

Fuente: Encuesta sobre el impacto del proyecto acerca de las rutas turísticas.

Figura 17. Ejecución de la certificación



Autor: Jorge Almeida

Fuente: Encuesta sobre el impacto del proyecto acerca de las rutas turísticas.

Análisis e interpretación: Como se observa en la décimo séptima pregunta, el análisis estadístico demuestra que el 78,9% considera que los atractivos visitados si son accesibles para personas con discapacidad y el 21,1% considera que los atractivos visitados no son accesibles para personas con discapacidad.

Conclusiones: Se concluye que la mayor parte de los encuestados consideran que las rutas turísticas son accesibles para personas con discapacidad.

Recomendaciones: Se recomienda siempre tomar en cuenta que los atractivos turísticos que se seleccionen tengan accesibilidad para personas con discapacidad.

3.2 MATRIZ DE ENFOQUE DE IGUALDAD Y ENFOQUE TERRITORIAL - BENEFICIARIOS

PROYECTO: Rutas turísticas con una oferta de destino competitiva y segura para el desarrollo turístico de la provincia de Tungurahua en articulación con la Cámara de Turismo.		
ENTIDAD COOPERANTE: Cámara Provincial de Turismo de Tungurahua		
PROVINCIA: Tungurahua	CANTONES: Baños de Agua Santa	PARROQUIAS: Baños de Agua Santa, Lligua, Ulba, Río Verde
ENFOQUE	DESCRIPCIÓN	BENEFICIARIOS
SEXO	HOMBRE	4
	MUJER	11
	SUBTOTAL	15
ETARIO	MENORES DE 15 AÑOS	0
	DE 15 A 29 AÑOS	8
	DE 30 A 64 AÑOS	7
	DE 65 Y MAS AÑOS	0
	SUBTOTAL	15
DISCAPACIDADES	FÍSICA	0
	PSICOLÓGICA	0
	MENTAL	0
	AUDITIVA	0
	VISUAL	0
	SUBTOTAL	0
PUEBLOS Y NACIONALIDADES	INDÍGENAS	0
	MESTIZOS	15
	BLANCOS	0
	AFROAMERICANOS	0
	MONTUBIOS	0
	OTROS	0
	SUBTOTAL	15
MOVILIDAD	ECUATORIANO EN EL EXTRANJERO	0
	EXTRANJERO EN EL ECUADOR	0
	SUBTOTAL	0

Autor: Jorge Almeida

Fuente: Encuesta de impacto del proyecto, oficio DIPLEG-061-2011, julio 11,2011. SENPLADES

3.3 INFORME DEL PROYECTO PLANIFICADO, EJECUTADO Y EVALUADO.

FACULTAD: Ciencias Humanas y de la Educación.					
CARRERA: Turismo					
PROYECTO DE PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD: Rutas turísticas con una oferta de destino competitiva y segura para el desarrollo turístico de la provincia de Tungurahua en articulación con la Cámara de Turismo.					
ENTIDAD COOPERANTE Y SU COORDINADOR		TIEMPO PLANIFICADO		PRESUPUESTO EJECUTADO DEL PROYECTO	
1. Cámara Provincial de Turismo de Tungurahua		DESDE 11/04/2022	HASTA 29/07/2022	TOTAL: 33.53 USD	
NÚMERO DE BENEFICIARIOS: 15					
DISTRIBUTIVO DE DOCENTES PARTICIPANTES			DISTRIBUTIVO DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES		
DOCENTE PARTICIPANTE -TUTOR DEL PROYECTO	HORAS SEMESTRALES PARA PROYECTOS DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD ASIGNADAS EN DISTRIBUTIVO DOCENTE	APELLIDOS Y NOMBRES (ESTUDIANTES)	CÉDULA	HORAS CUMPLIDAS	APRUEBA/ REPRUEBA
1. Ing. Jorge Armando Almeida Domínguez Mg. CI: 1803935012	85	Arias Calderón Esteban Andree	1803893641	96	Aprueba
		Armendáriz Reinoso Roberto Santiago	1501004392	96	Aprueba
		Barbosa Yáñez Martha Jaeline	0504414301	96	Aprueba
		Barreno López Stephany Priscila	1850213339	96	Aprueba
		Boada Chico Tamia Belén	0201813557	96	Aprueba
		Castro Cruz Karla Nicole	1804369070	96	Aprueba
		Cepeda Arizabala Isaac Isai	1805116157	96	Aprueba
		Cevallos Abril Ana Paula	0104860705	96	Aprueba
		Chamba Agreda Nayelly Ibette	0704723303	96	Aprueba
		Chamorro Gañay David Gabriel	1805325022	96	Aprueba
		Espinoza López Asley Maylin	2150060024	96	Aprueba
		Guamán Guerra Jennifer Adriana	1851067445	96	Aprueba
		Guamán Lucintuña Erika Geomayra	0250112711	96	Aprueba
		Herrera Alvarado Melanie Jareth	2200380620	96	Aprueba
López López Patricia Monserrath	1805023726	96	Aprueba		

		Maliza Maliza Yarima De Los Ángeles	1804149506	96	Aprueba
		Manobanda Tenelema Eduardo Alexander	1805485115	96	Aprueba
		Mayorga Chávez Alexis Francisco	1805378559	96	Aprueba
		Rivera Borja Emilio José	1850523513	96	Aprueba
PRESENTADO POR:					
<p>.....</p> <p><i>Ing. Almeida Domínguez Jorge Armando Mg.</i> <i>Docente Coordinador - Tutor del Proyecto</i></p>					
REVISADO POR:			INFORME FAVORABLE:		
<p>.....</p> <p><i>Ing. González Sánchez Angélica María, Mg.</i> <i>Coordinadora de la Unidad de Vinculación de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación</i></p>			<p>.....</p> <p><i>Ing. Danilo Javier Altamirano Analuisa, PhD</i> <i>Director de Vinculación de la Universidad Técnica de Ambato</i></p>		