



DIRECCIÓN DE  
**Vinculación  
con la Sociedad**

**Fortalecimiento del sector turístico a través de capacitaciones a proveedores de servicios de alimentos y bebidas en articulación con la Cámara de Turismo.**

**Código: 1.6**

**Facultad: Ciencias Humanas y de la Educación**

**Carrera: Turismo**

**Período Académico**

**Abril – Septiembre 2022**

## MATRIZ DE CUMPLIMIENTO PREVIA A LA APROBACIÓN DE PROYECTOS

**Nombre del proyecto:** Fortalecimiento del sector turístico a través de capacitaciones a proveedores de servicios de alimentos y bebidas en articulación con la Cámara de Turismo

**Código del proyecto:** 1.6

**Facultad:** Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación

**Carrera:** Turismo

ITEM A REVISAR	Cumple	No cumple	Observación
FICHA TÉCNICA (firmas)	✓		
<b>PLANIFICACIÓN</b>			
Datos portada del documento	✓		
1.1 Datos generales del proyecto	✓		
1.2 Requerimiento de la sociedad y proyectos por programa de vinculación planificados	✓		
1.3 Resultados y productos planificados del proyecto de vinculación con la sociedad a implementarse en el ciclo académico.	✓		
1.4 Descripción del proyecto	✓		
1.4.1. Articulación del proyecto de Vinculación con las asignaturas de la malla curricular	✓		
1.5 Presupuesto Planificado del Proyecto	✓		
1.6 Cronograma por objetivo y actividades. (firmas)	✓		
<b>EJECUCIÓN Y MONITOREO DEL PROYECTO</b>			
2.1 Matriz de monitoreo por objetivos y actividades (I parcial) firmas	✓		
2.2 Matriz de monitoreo por objetivos y actividades (II parcial) Firmas	✓		
2.3 Resumen de actividades cumplidas por cada docente participante en la planificación, ejecución, monitoreo y evaluación del proyecto (firma)	✓		
<b>EVALUACIÓN DEL PROYECTO</b>			
3.1 Evaluación del cumplimiento objetivos, productos verificables e impacto del proyecto de vinculación con la sociedad implementado en el ciclo académico	✓		
3.1.1. Evaluación-Indicadores de Resultados	✓		
3.1.2. Evaluación-Articulación del proyecto de Vinculación Resultados de Aprendizaje	✓		
Análisis de Resultados de Encuesta	✓		
3.2 Matriz de enfoque de igualdad y enfoque territorial-Beneficiarios	✓		
3.3 Informe del proyecto planificado, ejecutado, monitoreado y evaluado (firmas)	✓		
<b>PRODUCTOS</b>			
Productos del proyecto claramente identificados	✓		
<b>ANEXOS</b>			
Anexo 1. Informe de actividades de estudiantes participantes en el proyecto	✓		
Anexo 2. Registro de beneficiarios	✓		
Anexo 3. Convenio, carta compromiso suscrita	✓		
Anexo 4. Certificado de la entidad cooperante para verificación de cumplimiento	✓		
Anexo 5. Formatos para productos de eventos de capacitación (en caso de existir)	✓		

**Firma:** .....

**Coordinador(a) de la Unidad de Vinculación con la Sociedad de Facultad**

**Nombre:** Ing. Angélica María González Sánchez, Mg.

## FICHA TÉCNICA POR PROYECTO

<b>Facultad:</b> Ciencias Humanas y de la Educación		<b>Carrera:</b> Turismo	
<b>Nombre del Programa:</b>	Educación, cultura, justicia y comunicación	<b>Nº. Programa:</b>	1
<b>Nombre del Proyecto:</b>	Fortalecimiento del sector turístico a través de capacitaciones a proveedores de servicios de alimentos y bebidas en articulación con la Cámara de Turismo	<b>Código Proyecto:</b>	1.6
<b>Sector de acción del proyecto:</b>	La Matriz, cantón Ambato, provincia de Tungurahua		
<b>Objetivo General:</b>			
Fortalecer el sector turístico de la provincia de Tungurahua a través de capacitaciones a proveedores de servicios de alimentos y bebidas en articulación con la Cámara de Turismo.			
<b>Objetivos Específicos:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planificar las actividades de capacitación en conjunto con los estudiantes de la carrera de Turismo y la institución cooperante</li> <li>• Ejecutar las capacitaciones en los sectores señalados por la contraparte del Proyecto</li> <li>• Evaluar los resultados obtenidos en la población beneficiaria del proyecto</li> </ul>			
<b>Productos del proyecto:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informe de la planificación de actividades de capacitación</li> <li>• Material didáctico elaborado para la capacitación</li> <li>• Guía de contenidos de los temas a tratar en la capacitación</li> <li>• Informe de capacitaciones</li> <li>• Informe de evaluación de las capacitaciones</li> <li>• Informe de socialización de resultados a la comunidad universitaria</li> <li>• Artículo para la Revista Impactos Sociales</li> </ul>			
<b>Impacto del proyecto:</b> (Social, científico, económico, político-institucional, ambiental y otros) breve descripción			
El proyecto ayudó a contribuir en el fortalecimiento de la capacidad operativa de los prestadores de servicio de alimentos y bebidas afiliados a la Cámara Provincial de Turismo de Tungurahua. Los cursos de capacitación en Buenas prácticas de manipulación de alimentos, buenas prácticas ambientales, atención al cliente y atención a grupos prioritarios fueron previamente consensuados con la Cámara de Turismo. Los resultados evidencian una buena aceptación de los participantes tanto por la metodología utilizada por los estudiantes como por los temas tratados en cada uno de los cursos.			
<b>Relevancia del proyecto:</b> (Importancia emblemática) breve descripción			
Este tipo de proyectos contribuyen con el perfeccionamiento de los prestadores de servicio de alimentos y bebidas de la provincia de Tungurahua. Los contenidos fueron preparados de forma didáctica para que los participantes se interesen por los temas y puedan aplicarlos en su trabajo diario.			
<b>LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO</b>		<b>POBLACIÓN BENEFICIARIA (DIRECTOS)</b>	
<b>Provincia:</b>	Tungurahua	<b>Hombres:</b>	59
<b>Cantón:</b>	Ambato	<b>Mujeres:</b>	65
<b>Parroquia:</b>	Las Matriz	<b>Total:</b>	124
<b>Entidad Beneficiaria:</b>	Cámara Provincial de Turismo de Tungurahua		
<b>Período Académico:</b>	Abril-Septiembre 2022	<b>REPRESENTANTE DE LA INSTITUCIÓN BENEFICIARIA</b>	

<b>Fecha Inicio:</b>	(11/04/2022)	<b>Nombre:</b>	Ing. Eduardo Calvache
<b>Fecha Fin:</b>	(29/07/2022)	<b>Cargo:</b>	Director ejecutivo
	<b>Teléfono</b>	0998357077	
	<b>Correo electrónico</b>		
<b>SUSCRIPCIÓN DE CONVENIO O CARTA COMPROMISO</b>			
<b>Razón Social:</b>	H. Gobierno Provincial de Tungurahua		
<b>Fecha de suscripción:</b>	15-06-2021	<b>Fecha de finalización:</b>	15-06-2026
<b>ESTADO DEL PROYECTO</b>			
<b>Nuevo</b>	x	<b>Continúa</b>	
		<b>Cierre</b>	
<b>PRESUPUESTO</b>			
<b>PRESUPUESTO EJECUTADO UTA</b>		<b>APORTES ENTIDAD COOPERANTE</b>	
<b>Nombre y Descripción</b>	<b>Valor</b>	<b>Nombre y Descripción</b>	<b>Valor</b>
Materiales de oficina	31,99		
<b>Total:</b>	31,99	<b>Total:</b>	
<b>PERSONAL DE COORDINACIÓN Y EJECUCIÓN DEL PROYECTO</b>			
<b>Docente Coordinador- Tutor del Proyecto:</b>		Lic. Mario Giovanni Romo Rojas, Mg.	
<b>Correo institucional</b>	m.romo@uta.edu.ec	<b>Teléfono</b>	0982013781
<b>Coordinador de Vinculación de Facultad:</b>		Ing. Angélica María González Sánchez, Mg.	
<b>Correo institucional</b>	am.gonzalez@uta.edu.ec	<b>Teléfono</b>	0961424400
<b>DOCENTES PARTICIPANTES</b>		<b>ESTUDIANTES PARTICIPANTES</b>	
<b>Hombres:</b>	1	<b>Hombres:</b>	6
<b>Mujeres:</b>		<b>Mujeres:</b>	8
<b>Total:</b>	1	<b>Total:</b>	14
Realizado por:		Revisado por:	
<p>.....</p> <p>Lic. Mario Giovanni Romo Rojas, Mg. <b>Docente Coordinador/Tutor</b></p>		<p>.....</p> <p>Ing. Angélica María González Sánchez, Mg. <b>Coordinador(a) de Vinculación de Facultad</b></p>	

## UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



### DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD “DIVISO”

#### PLAN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD 2021-2024

**ÁREA DEL CONOCIMIENTO:** Ciencias Humanas y Sociales

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN – VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD:** Comportamiento Social y Educativo

**DOMINIO INSTITUCIONAL:** Fortalecimiento social, Democrático y Educativo

**PROGRAMA DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD N°. 1**  
“Educación, cultura, justicia y comunicación”

#### **PROYECTO DE PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD N°. 1.6**

“Fortalecimiento del sector turístico a través de capacitaciones a proveedores de servicios de alimentos y bebidas en articulación con la Cámara de Turismo”

**ETAPAS: PLANIFICACIÓN, EJECUCIÓN, MONITOREO Y EVALUACIÓN**

**FACULTAD EJECUTORA:** Ciencias Humanas y de la Educación

**CARRERA EJECUTORA:** Carrera de Turismo

**DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO:** Lic. Mario Giovanni Romo Rojas, Mg.

**DOCENTE TUTOR DEL PROYECTO:** Lic. Mario Giovanni Romo Rojas, Mg.

**ENTIDAD COOPERANTE:** Cámara Provincial de Turismo de Tungurahua

**COORDINADOR(ES) ENTIDAD(ES) COOPERANTE(S):** Ing. Eduardo Calvache

**CÓDIGO DEL PROYECTO:** 1.6

*Ambato, abril -septiembre 2022*

## CONTENIDO DEL PROYECTO

- a. Chek list
- b. Ficha Técnica

### **ETAPA I: PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO**

- 1.1 Datos generales del proyecto.
- 1.2 Requerimientos de la sociedad y proyectos por programa de vinculación planificados para el Dominio Institucional.
- 1.3 Resultados y productos planificados del proyecto de vinculación con la sociedad para el período académico: ***abril -septiembre 2022***
- 1.4 Descripción del proyecto.
  - 1.4.1 Articulación del proyecto de Vinculación con la(s) asignatura(s) de la malla curricular.
- 1.5 Presupuesto planificado del proyecto.
- 1.6 Cronograma del proyecto por objetivos y actividades.

### **ETAPA II: EJECUCIÓN Y MONITOREO DEL PROYECTO**

- 2.1 Matriz de monitoreo por objetivos y actividades (*11 de abril al 3 de junio de 2022*).
- 2.2 Matriz de monitoreo por objetivos y actividades (*6 de junio de 2022 al 29 de julio de 2022*)
- 2.3 Resumen de actividades cumplidas por cada docente participante en la planificación, ejecución, monitoreo y evaluación del proyecto.

### **ETAPA III: EVALUACIÓN DEL PROYECTO**

- 3.1 Evaluación del cumplimiento de objetivos, productos verificables e impacto del proyecto de vinculación con la sociedad en el período académico: ***abril -septiembre 2022***
  - 3.1.1 Evaluación - Indicadores de resultados.
  - 3.1.2 Evaluación - Articulación del proyecto de vinculación - resultados del aprendizaje.
- 3.2 Matriz de enfoque de igualdad y enfoque territorial - beneficiarios.
- 3.3 Informe del proyecto planificado, ejecutado y evaluado.
- 3.4 Producto(s) del proyecto.
- 3.5 Anexos del proyecto.

Anexo 1. Resumen de asistencia de estudiantes participantes

Anexo 2. Registro de beneficiarios

Anexo 3. Convenio; Carta Compromiso suscrita.

Anexo 4. Certificado de la entidad beneficiaria para verificación del cumplimiento.

## ETAPA I: PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO

### 1.1 DATOS GENERALES DEL PROYECTO

<p><b>POLÍTICA INSTITUCIONAL DE VINCULACIÓN:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Orientar el desarrollo de la vinculación con la sociedad como proceso incluyente, participativo y dinámico para dar respuestas efectivas a las necesidades, problemas, expectativas y desafíos que demande la sociedad a través de prácticas de servicio comunitario, acordes con los principios de integralidad, pertinencia, calidad y sostenibilidad a fin de mejorar la calidad de vida de la población.</li> <li>✓ Fortalecer el talento humano en el campo amplio de la vinculación con la sociedad, que permita dimensionar su función sustancial y rol estratégico orientado a generar una nueva cultura basada en un proceso multidimensional, donde el conocimiento endógeno y sus potencialidades individuales y colectivas son valoradas para impulsar procesos de cambio que implica una actitud transformadora, renovada, colaborativa, solidaria y corresponsable con la institución y el entorno como mecanismos para elevar la calidad de vida de la población.</li> <li>✓ Articular la docencia, investigación, innovación y la vinculación con la sociedad a los procesos de desarrollo de los sectores públicos, privados, mixtos y de la economía popular y solidaria para garantizar el ejercicio de la participación mediante espacios colaborativos de interacción social, empresarial, académica e investigativa como vínculo para el mejoramiento de las capacidades, competencias, habilidades y destrezas laborales, así como de la retroalimentación e intercambio permanente en la generación de valor social y económico, desde un enfoque de derechos, compromiso ético, cooperación, solidaridad y responsabilidad social.</li> <li>✓ Contribuir con el desarrollo integral desde un enfoque social, cultural, económico, productivo y ambiental, mediante las unidades de producción y los planes, programas y proyectos de vinculación, bajo estándares de calidad, el cumplimiento de la normativa legal y técnica y la definición de criterios que propicien la integración, cohesión social, relaciones armoniosas, complementariedad recíproca, sostenibilidad en la búsqueda de la satisfacción de necesidades y mejoramiento de la calidad y condiciones de vida.</li> </ul>
<p><b>COBERTURA Y LOCALIZACIÓN:</b> Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua</p>
<p><b>PRESUPUESTO PLANIFICADO:</b> \$ 221,70 USD</p>
<p><b>PLAZO DE EJECUCIÓN:</b> Fase I: abril-septiembre 2022</p>
<p><b>SECTOR DEL PROYECTO:</b> Urbano y rural</p>
<p><b>NÚMERO DE DOCENTE(S) TUTOR(ES):</b> 1 (uno)</p>
<p><b>NÚMERO DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES:</b> (14) catorce estudiantes</p>
<p><b>ENTIDADES COOPERANTES:</b> Cámara Provincial de Turismo de Tungurahua</p>
<p><b>NÚMERO DE BENEFICIARIOS DIRECTOS:</b> 124 personas</p>

## 1.2 REQUERIMIENTOS DE LA SOCIEDAD Y PROYECTOS POR PROGRAMA DE VINCULACIÓN PLANIFICADOS PARA EL DOMINIO: *Fortalecimiento Social, Democrático y Educativo*

REQUERIMIENTOS DE LA SOCIEDAD		PROYECTOS PLANIFICADOS PARA RESPONDER A REQUERIMIENTOS DE LA SOCIEDAD				
ENTIDADES SOLICITANTES	DETALLE DE REQUERIMIENTOS	PROYECTO ACADÉMICO DE PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES DE SERVICIO A LA COMUNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	FACULTADES – CARRERAS ENCARGADAS DE IMPLEMENTACIÓN MULTIDISCIPLINARIA DE LOS PROYECTOS Y PROGRAMA	PROGRAMA DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD AL QUE PERTENECEN	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN – VINCULACIÓN A LA QUE PERTENECEN	ÁREA DEL CONOCIMIENTO A LA QUE PERTENECEN DENTRO DEL PLAN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD - UTA
Red de plazas y mercados	Pausas interactivas	1.1 Fortalecimiento social y comercial de la Red de Plazas y Mercados del Cantón Ambato Fase II.	<b>Facultad:</b> Ciencias Humanas y de la Educación <b>Carrera:</b> Pedagogía de la Actividad Física y Deporte	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Patrones de comportamiento social	Ciencias Humanas y Sociales
Centro Educativo Bilingüe La Granja	Perfil postural y podológico en el trabajo virtual	1.2 El perfil postural y podológico en el trabajo virtual de los estudiantes del Centro Educativo Bilingüe La Granja. Fase II.	<b>Carrera:</b> Pedagogía de la Actividad Física y Deporte	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Patrones de comportamiento social	Ciencias Humanas y Sociales
Unidad Educativa Yanahurco- Cantón Mocha	Actividades lúdicas y el estado emocional	1.3 Las actividades lúdicas y el estado emocional en escolares de la Unidad Educativa Yanahurco- Cantón Mocha. Fase II.	<b>Carrera:</b> Pedagogía de la Actividad Física y Deporte	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Patrones de comportamiento social	Ciencias Humanas y Sociales
Unidad Educativa Génesis	Actividad física en la práctica deportiva	1.4 La condición física en las prácticas deportivas de los estudiantes de la Unidad Educativa Génesis. Fase I.	<b>Carrera:</b> Pedagogía de la Actividad Física y Deporte	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Patrones de comportamiento social	Ciencias Humanas y Sociales
Cámara de Turismo	Apoyo al desarrollo turístico	1.5 Rutas turísticas con una oferta de destino competitiva y segura para el desarrollo turístico de la provincia de Tungurahua en articulación con la Cámara de Turismo.	<b>Carrera:</b> Turismo	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Patrones de comportamiento social	Ciencias Humanas y Sociales
Cámara de Turismo	Fortalecimiento del sector turístico	1.6 Fortalecimiento del sector turístico a través de capacitaciones a proveedores de servicios de alimentos y bebidas en articulación con la Cámara de Turismo.	<b>Carrera:</b> Turismo	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Patrones de comportamiento social	Ciencias Humanas y Sociales
Unidad Educativa Sergio Quirola.	Aportar a la solución de dificultades de aprendizaje	1.7 Asesoramiento y acompañamiento Psicopedagógico a estudiantes con dificultades de aprendizaje en el retorno presencial a clases en la Unidad de Educación Básica Sergio Quirola.	<b>Carrera:</b> Psicopedagogía	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Patrones de comportamiento social	Ciencias Humanas y Sociales





Fundación Don Bosco Ambato	Necesidades Educativas Especiales	1.8 Acompañamiento psicopedagógico en Necesidades Educativas Especiales NEE, de los estudiantes de la Fundación Don Bosco Ambato Fase II.	<b>Carrera:</b> Psicopedagogía	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Exclusión e integración social	Ciencias Humanas y Sociales
Unidad Educativa Sergio Quirola.	Estrategias de aprendizaje en los estudiantes	1.9 Acompañamiento psicopedagógico mediante estrategias de aprendizaje en los estudiantes de la Unidad Educativa Sergio Quirola.	<b>Carrera:</b> Psicopedagogía	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Exclusión e integración social	Ciencias Humanas y Sociales
Unidad Educativa la Salle	Acompañamiento Psicopedagógico a estudiantes con dificultades de aprendizaje	1.10 Acompañamiento Psicopedagógico a estudiantes con problemas disruptivos de comportamiento en el retorno presencial a clases en la Unidad Educativa la Salle.	<b>Carrera:</b> Psicopedagogía	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Exclusión e integración social	Ciencias Humanas y Sociales
GAD Ambato	Desarrollo de habilidades sociales	1.11 Desarrollo de habilidades sociales a través de técnicas de animación infantil en infantes de educación inicial del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipio de Ambato. (GADMA)	<b>Carrera:</b> Educación Inicial	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Exclusión e integración social	Ciencias Humanas y Sociales
GAD Ambato	Aporte a la comprensión y expresión	1.12 Desarrollo de la comprensión y expresión del lenguaje a través del cuento en infantes educación inicial del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipio de Ambato. (GADMA).	<b>Carrera:</b> Educación Inicial	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Exclusión e integración social	Ciencias Humanas y Sociales
Unidad Educativa La Salle.	Aporte a la comprensión lectora del idioma inglés	1.13 Tecnologías del aprendizaje y conocimiento para la comprensión lectora del idioma inglés de los estudiantes de la Unidad Educativa La Salle.	<b>Carrera:</b> Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Exclusión e integración social	Ciencias Humanas y Sociales
Unidad Educativa La Salle	Aprendizaje de las destrezas productivas	1.14 Los recursos Web 3.0 para el para aprendizaje de las destrezas receptivas del idioma inglés en los estudiantes de la Unidad Educativa La Salle.	<b>Carrera:</b> Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Exclusión e integración social	Ciencias Humanas y Sociales
Unidad Educativa la Salle	Aplicación de estilos de aprendizaje	1.15 Los estilos de aprendizaje experiencial basado en el ciclo de Kolbe para fortalecer los aprendizajes en las cuatro áreas básicas de los estudiantes EGB superior de la Unidad Educativa la Salle.	<b>Carrera:</b> Educación Básica	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Exclusión e integración social	Ciencias Humanas y Sociales
Unidad Educativa Nicolás Martínez, Pinllo	Estimulación de la percepción, concentración y la empatía	1.16. Estrategias didácticas para estimular la percepción, concentración y la empatía mediante la lectura en los estudiantes de básica superior de la Unidad Educativa Nicolás Martínez, Parroquia Pinllo.	<b>Carrera:</b> Educación Básica	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Exclusión e integración social	Ciencias Humanas y Sociales

Unidad Educativa Nicolás Martínez, Pinllo	Estimulación de la percepción, concentración y la empatía	1.17 Estrategias didácticas para estimular la percepción, concentración y la empatía mediante la lectura en los estudiantes de básica media de la Unidad Educativa Nicolás Martínez, Parroquia Pinllo.	<b>Carrera:</b> Educación Básica	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Exclusión e integración social	Ciencias Humanas y Sociales
Fundación Don Bosco	Acompañamiento pedagógico pos pandemia	1.18 Acompañamiento pedagógico pospandemia para mantener la continuidad de los aprendizajes en las cuatro áreas básicas en los estudiantes de la Fundación Don Bosco.	<b>Carrera:</b> Educación Básica	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Exclusión e integración social	Ciencias Humanas y Sociales
CONAGOPARE – Tungurahua	Intervención familiar y comunitaria	1.19 Aprendiendo a vivir juntos: Cultura de paz y medidas de prevención comunitaria en las familias de las parroquias del Consejo Nacional de Gobiernos Parroquiales Rurales del Ecuador-Tungurahua. Fase III.	<b>Facultad:</b> Jurisprudencia y Ciencias Sociales <b>Carrera:</b> Trabajo Social	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Patrones de comportamiento social	Ciencias Humanas y Sociales
CONAGOPARE – Tungurahua	Ordenamiento de las actividades legales de los gobiernos parroquiales	1.20 Creación de la “Gaceta Normativa Oficial” de las parroquias integrantes del Consejo Nacional de Gobiernos Parroquiales Rurales del Ecuador-Tungurahua. Fase XII.	<b>Carera:</b> Derecho	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Políticas públicas, derecho y sociedad	Ciencias Humanas y Sociales
GAD Tisaleo	Atención adultos mayores	1.21 Apoyo integral para mejorar la calidad de vida del adulto mayor en el cantón Tisaleo provincia de Tungurahua.	<b>Carera:</b> Derecho	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Políticas públicas, derecho y sociedad	Ciencias Humanas y Sociales
CONAGOPARE – Tungurahua	Presentación de estrategias comunicaciones	1.22 Estrategias comunicacionales para el fortalecimiento de los sectores socio productivo y turístico de las parroquias integrantes de Consejo Nacional de Gobiernos Parroquiales Rurales del Ecuador-Tungurahua. Fase IV.	<b>Carrera:</b> Comunicación Social	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Patrones de comportamiento social	Ciencias Humanas y Sociales

### 1.3 RESULTADOS Y PRODUCTOS PLANIFICADOS DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD PARA EL PERÍODO ACADÉMICO: abril - septiembre 2022

<b>Fin:</b> Mejorar las capacidades operativas de los proveedores de servicios de alimentos y bebidas de la provincia de Tungurahua mediante una serie de capacitaciones brindada por los estudiantes de séptimo semestre de la carrera de Turismo	
<b>Objetivo General:</b> Fortalecer el sector turístico de la provincia de Tungurahua a través de capacitaciones a proveedores de servicios de alimentos y bebidas en articulación con la Cámara de Turismo	
<b>Meta:</b> Capacitar al menos al 80% de los prestadores de servicios de alimentos y bebidas de la provincia de Tungurahua agremiados a la Cámara Provincial de Turismo	
<b>Indicador:</b> Número de personas capacitadas/Números de capacitaciones realizadas * 100	
<b>Medio de Verificación:</b> Fotografías, videos, encuestas	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PRODUCTOS VERIFICABLES
<b>1.</b> Planificar las actividades de capacitación en conjunto con los estudiantes de la carrera de Turismo y la institución cooperante <b>Meta:</b> Preparar los temas de capacitación y elaborar el material didácticos que se emplearán durante la ejecución del proyecto <b>Indicador:</b> Número de recursos diseñados para capacitación /Número de recursos requeridos para capacitación *100	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fichas de planificación de las capacitaciones</li> <li>• Recursos didácticos elaborado para la capacitación</li> </ul>
<b>2.</b> Ejecutar las capacitaciones en los sectores señalados por la contraparte del proyecto <b>Meta:</b> Capacitar al 80% los prestadores de servicios de alimentos y bebidas de la Cámara Provincial de Turismo de Tungurahua <b>Indicador:</b> Número de capacitaciones desarrolladas/Número de capacitaciones planificadas*100	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Guías de capacitación</li> <li>• Informe de capacitaciones</li> </ul>
<b>3.</b> Evaluar los resultados obtenidos en la población beneficiaria del proyecto <b>Meta:</b> Optimizar las capacidades operativas de los prestadores de servicios de alimentos y bebidas <b>Indicador:</b> Resultados obtenidos antes de la intervención/Resultados obtenidos posterior a la intervención*100	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informe de evaluación de las capacitaciones</li> <li>• Informe de socialización de resultados a la comunidad universitaria</li> <li>• Artículo para la Revista Impactos Sociales</li> </ul>

## 1.4 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

a) *Descripción del área intervenida (aspectos; económicos, sociales, políticos, culturales y ambientales).*

La provincia de Tungurahua se ubica en la zona central de Ecuador, limita con las provincias de Cotopaxi, Napo, Pastaza, Chimborazo y Bolívar. Cubre una extensión territorial de 3.386,26 Km<sup>2</sup>. Es la segunda provincia más pequeña del país con una densidad poblacional de 205,93 habitantes por kilómetro cuadrado. El cantón que concentra la mayor cantidad de habitantes es Ambato con 387.309 personas (H Gobierno Provincial de Tungurahua, 2019).

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC, 2021), la población económicamente activa (PEA) se divide en ocho ramas de actividad consideradas de primer nivel; de las cuales en orden de importancia de mayor a menor son: Agricultura, industria manufacturera, comercio al por mayor y menor, construcción, transporte y almacenamiento, actividades de finanzas y seguros, servicios y otras actividades.

Si se considera la Tasa de empleo adecuado o pleno, la provincia de Tungurahua tiene un 46,6% de ocupación con relación al total nacional; el cual bordea el 38,5%. Con esto se demuestra que, a diferencia de otras provincias, Tungurahua tiene índices de empleabilidad por encima de la media nacional. A esto hay que sumarle que las categorías de ocupación que son más frecuentes dentro de la provincia son la ocupación por cuenta propia (emprendimiento) y la de empleado u obrero privado. En conjunto ambas abarcan el 69,5% de las opciones de empleo entre la PEA demostrando que, si bien la provincia es pequeña en extensión territorial, el aporte económico a hacia el erario nacional es significativo (Parlamento Trabajo, 2019).

b) *Características y condiciones que describen el problema.*

Los prestadores de servicios que se encuentran afiliados a la Cámara de Turismo de Tungurahua tienen muchos años de experiencia en el ramo. Sin embargo, las nuevas tendencias postpandemia y las perspectivas de alinear sus actividades a los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 han hecho que la directiva busque alternativas de solución a través de la firma de convenios de cooperación. En este sentido, la academia mediante las prácticas de servicios comunitario busca solucionar los problemas cotidianos que afectan a la población beneficiaria.

Entre estos problemas identificados, se encuentran el desconocimiento de prácticas de manufactura, buenas prácticas ambientales, atención al cliente y atención a grupos prioritarios. En reuniones de trabajo con el Ing. Eduardo Calvache, presidente de la Cámara de Turismo de Tungurahua, señaló que estos contenidos se encuentran dentro del Plan Operativo Anual 2022, pues los socios consideran necesario este tipo de capacitaciones para el óptimo funcionamiento de sus negocios.

c) *Problema central al que apunta resolver el proyecto, incluye la descripción de causas y efectos.*

Del análisis de prioridades identificadas en la planificación anual 2022 de la Cámara Provincial de Turismo de Tungurahua, se desprende que el principal problema es la desactualización de los prestadores de servicios en temas turísticos postpandemia y objetivos de desarrollo sostenible. Este problema tiene diferentes causas entre las que se puede anotar:

- Contar con mano de obra no calificada; la pandemia obligó a muchos prestadores de servicios a cerrar temporalmente. Conforme se fue recuperando la normalidad de las actividades las empresas fueron contratando personal. Sin embargo, muchos de estos no

cuentan con conocimientos en las actividades que desempeñan por cuanto la necesidad de trabajo hizo que muchos opten por empleos a los cuales no estuvieron preparados.

- No contar con alianzas estratégicas; muchas de las necesidades de capacitación se pueden subsanar mediante la firma de acuerdos con socios estratégicos que cuenten con el conocimiento necesario para apoyar a los socios de la Cámara Provincial de Turismo de Tungurahua, en este caso la academia juega un papel preponderante como actor clave en el desarrollo socioeconómico de la provincia.
- Desmotivación por parte del personal de apoyo; En muchos casos los gerentes y/o propietarios de los prestadores de servicios de alimentos y bebidas no motivan al personal a seguir cursos de capacitación que les permitan mejorar sus capacidades laborales y si los siguen esto no se ven reflejados en una mejora de salario o ascensos.

Las causas anteriormente descritas, pueden afectar significativamente el desempeño de los negocios produciendo los siguientes efectos:

- Pérdidas económicas; el mal manejo de la materia prima y a la disposición inadecuada de residuos afecta la economía de los negocios llevando en algunos casos al cierre de los establecimientos.
- Poca afluencia de clientes; la baja calidad en la atención al cliente constituye uno de los problemas recurrentes dentro de los servicios de alimentos y bebidas. Es conocido que una mala atención significa que el cliente no vuelva al local y lo más grave crea un ambiente nefasto mediante la llamada publicidad de boca a boca.
- Exclusión de personas con discapacidad; En el siglo XXI la Organización de las Naciones Unidas puso especial énfasis en la inclusión de personas con capacidades especiales, lastimosamente en la mayoría de los establecimientos el personal de atención y la infraestructura no permite el disfrute pleno de estas personas en los establecimientos de alimentos y bebidas de la provincia de Tungurahua.

*d) Descripción de la población afectada y que se beneficiará del proyecto (identificación cualitativa y cuantitativa de la población beneficiaria del proyecto).*

La Cámara Provincial de Turismo de Tungurahua (Captur Tungurahua) es la entidad rectora del sector turístico privado de la provincia que agrupa actividades de alimentos y bebidas, locales de diversión nocturna, intermediación turística y alojamiento.

La finalidad de su creación es promocionar, respaldar y alcanzar los beneficios a favor de los establecimientos dedicados a las actividades turísticas, así como respaldar al gremio ante las autoridades administrativas y de control. Entre sus servicios están brindar asesoría en trámites y documentación requerida para el funcionamiento de los locales con organismos de control como Ministerio de Turismo, Municipio, Intendencia, Comisarias, SRI, Dirección de Salud, Bomberos, etc.

Además, la entidad trabaja en áreas que incluyen capacitación y promoción mediante la gestión de la información y mejoramiento continuo. Engloba a los cantones en los cuales se desarrolla actividades turísticas dentro de la provincia. Al momento cuenta con 280 socios.

*e) Parámetros de acción del proyecto (Constitución, Plan de Reactivación Económica, Plan de Creación de Oportunidades 2021 - 2025, PDOT Modelo de desarrollo Provincial, PEDI, Dominios y Programas de Vinculación).*

Siguiendo un orden jerárquico legal, el presente proyecto se sustenta en el Art. 350 de la Constitución Política del Ecuador, el cual señala que: El sistema de educación superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanista; la

investigación científica y tecnológica; la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas; la construcción de soluciones para los problemas del país, en relación con los objetivos del régimen de desarrollo.

Por otro lado, el Objetivo 1 del Eje Económico del Plan de Creación de Oportunidades 2021-2015” señala: Incrementar y fomentar, de manera inclusiva, las oportunidades de empleo y las condiciones laborales. En lo que refiere al emprendimiento, se precisa eliminar trámites innecesarios, propiciar capacitación y acceso a condiciones óptimas de financiamiento, tomando en cuenta la interrelación que debe existir entre la academia, la empresa y los diferentes niveles de gobierno.

De igual forma, el proyecto se relaciona con la Agenda Tungurahua 2019-2021, en lo referente a la Estrategia de Turismo numeral 3 de la Formación y capacitación turística. Este proyecto de prácticas de servicio comunitario se vincula al Plan Estratégico de Desarrollo Institucional en el dominio: fortalecimiento social, democrático y educativo y programa de vinculación con la sociedad N°1 “Educación, Cultura, Justicia y Comunicación”.

Dentro de la pertinencia de la Carrera de Turismo y acorde a las necesidades de formación profesional de los estudiantes se encuentran los requerimientos de la sociedad como eje transversal de su formación, para lo cual los estudiantes de sexto semestre en conjunto con el coordinador del proyecto pretenden la mejora de las capacidades laborales de los agremiados de la Cámara Provincial de Turismo.

#### **1.4.1 ARTICULACIÓN DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA(S) ASIGNATURA(S) DE LA MALLA CURRICULAR**

<b>Problema por solucionar</b>	<b>Objetivos del Proyecto</b>	<b>Asignatura(s) que aportan al proyecto</b>
Deficientes conocimientos en el desempeño laboral de los proveedores de alimentos y bebidas agremiados a la Cámara Provincial de Turismo de Tungurahua.	1. Planificar las actividades de capacitación en conjunto con los estudiantes de la carrera de Turismo y la institución cooperante.	Antropología Culinaria Arte Culinario Administración de servicios turísticos Patrimonio natural Turismo y sostenibilidad
	2. Ejecutar las capacitaciones en los sectores señalados por la contraparte del proyecto.	
	3. Evaluar los resultados obtenidos en la población beneficiaria del proyecto.	

<b>1.5 PRESUPUESTO PLANIFICADO DEL PROYECTO</b>			
<b>APORTES UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO</b>			
<b>Código presupuestario</b>	<b>Nombre y Descripción</b>	<b>Valor (\$)</b>	<b>Subtotal (\$)</b>
530804	Materiales de oficina	57,70	221,70
530807	Materiales de Impresión, Fotografía, Reproducción y Publicaciones	164,00	
<b>APORTES ENTIDAD COOPERANTE</b>			
<b>Concepto</b>		<b>Valor (\$)</b>	<b>Subtotal (\$)</b>
			0,00
<b>TOTAL DEL PROYECTO (\$):</b>			<b>\$ 221,70 USD</b>

<b>1.6. CRONOGRAMA POR OBJETIVOS Y ACTIVIDADES</b>						
<b>FACULTAD:</b> Ciencias Humanas y de la Educación						
<b>CARRERA:</b> Turismo						
<b>PROYECTO DE PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD:</b> Fortalecimiento del sector turístico a través de capacitaciones a proveedores de servicios de alimentos y bebidas en articulación con la Cámara de Turismo.						
OBJETIVO/ ACTIVIDADES	TIEMPO ESTIMADO			RESPONSABLES		RECURSOS NECESARIOS
	DESDE	HASTA	# HORAS	NOMBRE DE DOCENTE TUTOR	NOMBRE DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES	
<b>Objetivo 1. Planificar las actividades de capacitación en conjunto con los estudiantes de la carrera de Turismo y la institución cooperante</b>	<b>11-04-2022</b>	<b>13-05-2022</b>	<b>30</b>	Lic. Mario Giovanni Romo, Mg.	1. Mayorga Viteri Karen Mabel 2. Mazón Díaz Michelle Fernanda 3. Proaño Cruz Berenice Salomé 4. Ramos Cabrera Paúl Alexander 5. Rivera Iza Danny Paúl 6. Sánchez Aldás Christopher Eduardo 7. Sánchez Carrasco Rosa Angélica 8. Soria Quispe Diana Carolina 9. Torres Toctaguano Jonathan Alexander 10. Vásquez Vargas María Paula 11. Vega Martínez Daniel Alejandro 12. Velasco Morales María José 13. Villarreal Cóndor Alexis Fabián 14. Yáñez Cárdenas Amparo Salomé	Recursos didácticos, Materiales, Equipos tecnológicos y Softwares
<b>Actividad 1.1</b> Planificación y socialización de las actividades de servicio comunitario de vinculación con la sociedad a los estudiantes de sexto semestre de la carrera de Turismo	11-04-2022	15-04-2022	2			
<b>Actividad 1.2</b> Diseño del plan de capacitación de buenas prácticas de manipulación de alimentos	18-04-2022	20-04-2022	4			
<b>Actividad 1.3</b> Diseño de recursos de capacitación en buenas prácticas de manipulación de alimentos	21-04-2022	22-04-2022	3			
<b>Actividad 1.4</b> Diseño del plan de capacitación de buenas prácticas ambientales para servicios de alimentos y bebidas	25-04-2022	27-04-2022	4			
<b>Actividad 1.5</b> Diseño de recursos de capacitación en buenas prácticas ambientales para servicios de alimentos y bebidas	28-04-2022	29-04-2022	3			
<b>Actividad 1.6</b> Diseño del plan de capacitación en atención al cliente	02-05-2022	04-04-2022	4			
<b>Actividad 1.7</b> Diseño de recursos de capacitación en atención al cliente	05-05-2022	06-05-2022	3			
<b>Actividad 1.8</b> Diseño del plan de capacitación en atención a grupos prioritarios	09-11-2022	11-05-2022	4			
<b>Actividad 1.9</b> Diseño de recursos de capacitación en atención a grupos prioritarios	12-05-2022	13-05-2022	3			
<b>Objetivo 2. Ejecutar las capacitaciones en los sectores señalados por la contraparte del proyecto</b>	<b>16-05-2022</b>	<b>10-06-2022</b>	<b>48</b>			
<b>Actividad 2.1</b> Capacitación “Buenas prácticas de manipulación de alimentos”	16-05-2022	20-05-2022	12			



<b>Actividad 2.2</b> Capacitación “Buenas prácticas ambientales para establecimientos de alimentos y bebidas”	23-05-2022	27-05-2022	12			
<b>Actividad 2.3</b> Capacitación “Atención al cliente”	30-05-2022	02-06-2022	12			
<b>Actividad 2.4</b> Capacitación “Atención a grupos prioritarios”	06-06-2022	10-06-2022	12			
<b>Objetivo 3. Evaluar los resultados obtenidos en la población beneficiaria del proyecto</b>	<b>13-06-2022</b>	<b>22-07-2022</b>	<b>18</b>			
<b>Actividad 3.1</b> Socialización de los resultados a la Cámara Provincial de Turismo de Tungurahua	13-06-2022	17-06-2022	6			
<b>Actividad 3.2</b> Evaluación	20-06-2022	24-06-2022	2			
<b>Actividad 3.3</b> Elaboración de informes	27-06-2022	30-06-2022	1			
<b>Actividad 3.4</b> Socialización de resultados a la comunidad universitaria	04-07-2022	05-07-2022	5			
<b>Actividad 3.5</b> Presentación del proyecto, productos y anexos	06-07-2022	08-07-2022	1			
<b>Actividad 3.6</b> Correcciones al proyecto	11-07-2022	15-07-2022	1			
<b>Actividad 3.7</b> Presentación del proyecto final	18-07-2022	20-07-2022	1			
<b>Actividad 3.8</b> Presentación de informe	21-07-2022	22-07-2022	1			
<b>TOTAL HORAS:</b>			<b>96</b>			
<b>PRESENTADO POR:</b>						
<p>.....</p> <p><b>Lic. Mario Giovanni Romo Rojas, Mg.</b> <i>Docente Coordinador - Tutor del Proyecto</i></p>						
<b>REVISADO POR:</b>				<b>INFORME FAVORABLE:</b>		
<p>.....</p> <p><b>Ing. Angélica María González Sánchez, Mg.</b> <i>Coordinadora de la Unidad de Vinculación de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación</i></p>				<p>.....</p> <p><b>Ing. Danilo Javier Altamirano Analuisa, PhD</b> <i>Director de Vinculación de la Universidad Técnica de Ambato</i></p>		

## ETAPA II: EJECUCIÓN Y MONITOREO DEL PROYECTO

### 2.1 MATRIZ DE MONITOREO POR OBJETIVOS Y ACTIVIDADES (PRIMER PARCIAL)

<b>PRIMER PARCIAL:</b>	11 de abril al 3 de junio de 2022	<b>PERÍODO ACADÉMICO:</b>	abril -septiembre 2022	
<b>NOMBRE DEL PROGRAMA:</b>	Educación, cultura, justicia y comunicación	<b>NOMBRE DEL PROYECTO:</b>	Fortalecimiento del sector turístico a través de capacitaciones a proveedores de servicios de alimentos y bebidas en articulación con la Cámara de Turismo.	
<b>DOCENTE COORDINADOR:</b>	<b>DOCENTE TUTOR</b>	<b>ESTUDIANTES PARTICIPANTES</b>		
1. Lic. Mario Giovanni Romo Rojas, Mg.		1. Mayorga Viteri Karen Mabel	8. Soria Quispe Diana Carolina	
		2. Mazón Díaz Michelle Fernanda	9. Torres Toctaguano Jonathan Alexander	
		3. Proño Cruz Berenice Salomé	10. Vásquez Vargas María Paula	
		4. Ramos Cabrera Paúl Alexander	11. Vega Martínez Daniel Alejandro	
		5. Rivera Iza Danny Paúl	12. Velasco Morales María José	
		6. Sánchez Aldás Christopher Eduardo	13. Villarreal Cándor Alexis Fabián	
		7. Sánchez Carrasco Rosa Angélica	14. Yáñez Cárdenas Amparo Salomé	
<b>CUADRO DE AVANCE</b>				
OBJETIVOS / ACTIVIDADES	TIEMPO			OBSERVACIONES
	DESDE	HASTA	Nº HORAS	
<b>Objetivo 1. Planificar las actividades de capacitación en conjunto con los estudiantes de la carrera de Turismo y la institución cooperante</b>	<b>11-04-2022</b>	<b>03-06-2022</b>	<b>51</b>	
Actividad 1.1 Planificación y socialización de las actividades de servicio comunitario de vinculación con la sociedad a los estudiantes de sexto semestre de la carrera de Turismo	11-04-2022	14-04-2022	2	
Actividad 1.2 Diseño del plan de capacitación de buenas prácticas de manipulación de alimentos	18-04-2022	20-04-2022	4	
Actividad 1.3 Diseño de recursos de capacitación en buenas prácticas de manipulación de alimentos	21-04-2022	22-04-2022	3	
Actividad 1.4 Diseño del plan de capacitación de buenas prácticas ambientales para servicios de alimentos y bebidas	25-04-2022	27-04-2022	4	

Actividad 1.5 Diseño de recursos de capacitación en buenas prácticas ambientales para servicios de alimentos y bebidas	28-04-2022	29-04-2022	3	
Actividad 1.6 Diseño del plan de capacitación en atención al cliente	02-05-2022	04-04-2022	4	
Actividad 1.7 Diseño de recursos de capacitación en atención al cliente	05-05-2022	06-05-2022	3	
Actividad 1.8 Diseño del plan de capacitación en atención a grupos prioritarios	09-11-2022	11-05-2022	4	
Actividad 1.9 Diseño de recursos de capacitación en atención a grupos prioritarios	12-05-2022	13-05-2022	3	
Actividad 1.10 Elaboración de guías de capacitación	16-05-2022	20-05-2022	7	Esta actividad no estuvo contemplada en la planificación inicial
Actividad 1.11 Repaso de exposición con los estudiantes involucrados en el proyecto de capacitación	23-05-2022	03-06-2022	14	Esta actividad no estuvo contemplada en la planificación inicial
<b>AVANCE DEL PROYECTO EN PORCENTAJE: 53.13 %</b>				
<b>COMENTARIOS: Hubo que realizar reajustes a la planificación inicial.</b>				
<b>Elaborado por:</b>				
<p>.....</p> <p><b>Lic. Mario Giovanni Romo Rojas, Mg.</b> <i>Docente Coordinador - Tutor del Proyecto</i></p>				
<b>Revisado por:</b>				
<p>.....</p> <p><b>Ing. Angélica María González Sánchez, Mg.</b> <i>Coordinador de la Unidad de Vinculación de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación</i></p>				

## 2.2 MATRIZ DE MONITOREO POR OBJETIVOS Y ACTIVIDADES (SEGUNDO PARCIAL)

<b>SEGUNDO PARCIAL:</b>	6 de junio de 2022 al 29 de julio de 2022	<b>PERÍODO ACADÉMICO:</b>	abril -septiembre 2022	
<b>NOMBRE DEL PROGRAMA:</b>	Educación, cultura, justicia y comunicación	<b>NOMBRE DEL PROYECTO:</b>	<b>CÓDIGO:</b> 1.6	
		Fortalecimiento del sector turístico a través de capacitaciones a proveedores de servicios de alimentos y bebidas en articulación con la Cámara de Turismo.		
<b>DOCENTE COORDINADOR:</b>	<b>DOCENTE TUTOR</b>	<b>ESTUDIANTE(S) PARTICIPANTE(S)</b>		
Lic. Mario Giovanni Romo Rojas, Mg.	1. Lic. Mario Giovanni Romo Rojas, Mg.	1. Mayorga Víteri Karen Mabel	8. Soria Quispe Diana Carolina	
		2. Mazón Díaz Michelle Fernanda	9. Torres Toctaguano Jonathan Alexander	
		3. Proaño Cruz Berenice Salomé	10. Vásquez Vargas María Paula	
		4. Ramos Cabrera Paúl Alexander	11. Vega Martínez Daniel Alejandro	
		5. Rivera Iza Danny Paúl	12. Velasco Morales María José	
		6. Sánchez Aldás Christopher Eduardo	13. Villarreal Córdor Alexis Fabián	
		7. Sánchez Carrasco Rosa Angélica	14. Yáñez Cárdenas Amparo Salomé	
<b>CUADRO DE AVANCE</b>				
OBJETIVOS / ACTIVIDADES	TIEMPO			OBSERVACIONES
	DESDE	HASTA	Nº HORAS	
<b>Objetivo 2. Ejecutar las capacitaciones en los sectores señalados por la contraparte del proyecto</b>	<b>06-06-2022</b>	<b>08-07-2022</b>	<b>37</b>	
Actividad 2.1 Capacitación “Buenas prácticas de manipulación de alimentos”	06-06-2022	10-06-2022	9	
Actividad 2.2 Capacitación “Buenas prácticas ambientales para establecimientos de alimentos y bebidas”	13-06-2022	17-10-2022	9	
Actividad 2.3 Capacitación “Atención al cliente”	20-06-2022	24-06-2022	9	
Actividad 2.4 Retroalimentación	27-06-2022	01-07-2022	1	Esta actividad no estuvo contemplada en la planificación inicial
Actividad 2.5 Capacitación “Atención a grupos prioritarios”	04-07-2022	08-07-2022	9	

<b>Objetivo 3. Evaluar los resultados obtenidos en la población beneficiaria del proyecto</b>	<b>11-07-2022</b>	<b>29-07-2022</b>	<b>8</b>	
Actividad 3.1 Socialización de los resultados a la Comunidad Universitaria y a la Cámara Provincial de Turismo de Tungurahua	11-07-2022	13-07-2022	2	Se unió dos actividades contempladas en la planificación inicial
Actividad 3.2 Evaluación	14-07-2022	15-07-2022	1	Se realizó un reajuste al número de horas establecidos en la planificación inicial
Actividad 3.3 Elaboración de informes	18-07-2022	22-07-2022	1	Se realizó un reajuste al número de horas establecidos en la planificación inicial
Actividad 3.4 Presentación del proyecto, productos y anexos	25-07-2022	29-07-2022	1	Se realizó un reajuste al número de horas establecidos en la planificación inicial
Actividad 3.5 Correcciones al proyecto	25-07-2022	27-07-2022	1	Se realizó un reajuste al número de horas establecidos en la planificación inicial
Actividad 3.6 Presentación del proyecto final	28-07-2022	28-07-2022	1	Se realizó un reajuste al número de horas establecidos en la planificación inicial
Actividad 3.7 Presentación de informe	29-07-2022	29-07-2022	1	Se realizó un reajuste al número de horas establecidos en la planificación inicial
<b>AVANCE ACUMULADO DEL PROYECTO EN PORCENTAJE: 46.87 %</b>				
<b>COMENTARIOS: Hubo que realizar reajustes a la planificación inicial.</b>				
<b>Elaborado por:</b>				
<p>.....</p> <p><b>Lic. Mario Giovanni Romo Rojas, Mg.</b> <i>Docente Coordinador-Tutor del Proyecto</i></p>				

Revisado por:

.....  
**Ing. Angélica María González Sánchez, Mg.**  
*Coordinador de la Unidad de Vinculación de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación*

<b>2.3 RESUMEN DE ACTIVIDADES CUMPLIDAS POR CADA DOCENTE COORDINADOR Y/O TUTOR EN LA PLANIFICACIÓN, EJECUCIÓN, MONITOREO Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO:</b> Fortalecimiento del sector turístico a través de capacitaciones a proveedores de servicios de alimentos y bebidas en articulación con la Cámara de Turismo					
<b>NOMBRE DEL DOCENTE COORDINADOR Y/O TUTOR DEL PROYECTO:</b> Lic. Mario Giovanni Romo Rojas, Mg.					
<b>SEMANA</b>	<b>FECHA INICIO</b>	<b>FECHA FIN</b>	<b># DE HORAS</b>	<b>ACTIVIDADES CUMPLIDAS</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
1	11-04-2022	15-04-2022	5	Reunión con el Ing. Eduardo Calvache, director ejecutivo de la Cámara de Turismo de Tungurahua en las oficinas de Catiglata. Socialización del proyecto a los estudiantes asignados de la carrera de Turismo. Distribución de contenidos para la planificación de las actividades de capacitación.	
2	18-04-2022	22-04-2022	5	Indicaciones generales. Revisión del plan y recursos para la capacitación en Buenas prácticas de manipulación de alimentos	
3	25-04-2022	30-04-2022	5	Revisión del plan y recursos para la capacitación en Buenas prácticas ambientales para establecimientos de alimentos y bebidas Elaboración y envío de la Matriz 1.6	
4	02-05-2022	06-05-2022	5	Revisión del plan y recursos para la capacitación en Atención al cliente	
5	09-05-2022	13-05-2022	5	Revisión del plan y recursos para la capacitación en Atención a grupos prioritarios	
6	16-05-2022	20-05-2022	5	Revisión de guías de capacitación Reunión de trabajo para la construcción del POA de la Unidad de Vinculación	
7	23-05-2022	27-05-2022	5	Repaso de los temas de capacitación con los estudiantes involucrados en el proyecto	
8	31-05-2022	03-06-2022	5	Repaso de los temas de capacitación con los estudiantes involucrados en el proyecto Elaboración y envío de la Matriz 2.1	
9	06-06-2022	10-06-2022	5	Reunión entre los estudiantes y el Ing. Eduardo Calvache en el lugar donde se dictarán las charlas de capacitación Revisión previa, entrega de documentos y acompañamiento en la capacitación en Buenas prácticas de manipulación de alimentos Reunión de trabajo para la planificación de la entrega de los Proyectos de Servicio Comunitario	
10	13-06-2022	17-06-2022	5	Revisión previa, entrega de documentos y acompañamiento en la capacitación en Buenas prácticas de manipulación de alimentos	

11	20-06-2022	24-06-2022	5	Revisión previa, entrega de documentos y acompañamiento en la capacitación en Atención al cliente	
12	27-06-2022	01-07-2022	5	Reunión de trabajo con los estudiantes Elaboración de certificados de capacitación	
13	04-07-2022	08-07-2022	5	Revisión previa, entrega de documentos y acompañamiento en la capacitación en Atención a grupos prioritarios	
14	11-07-2022	15-07-2022	5	Reunión con los estudiantes involucrados para la entrega de los productos del Proyecto de Servicio Comunitario Socialización de los resultados del Proyecto de Servicios Comunitario ante la Comunidad Universitaria y la Entidad Beneficiaria Reunión de trabajo en la Unidad de Vinculación de la FCHE	
15	18-07-2022	22-07-2022	5	Elaboración de informes	
16	25-07-2022	29-07-2022	5	Elaboración de informes Elaboración y envío de la Matriz 2.2	
17	01-08-2022	05-08-2022	5	Presentación del proyecto, producto y anexo	
<b>TOTAL HORAS</b>			<b>85</b>		

F: \_\_\_\_\_  
**Lic. Mario Giovanni Romo Rojas, Mg.**  
*Docente Coordinador - Tutor del Proyecto*



### ETAPA III: EVALUACIÓN DEL PROYECTO

#### 3.1 EVALUACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS, PRODUCTOS VERIFICABLES E IMPACTO DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD IMPLEMENTADO EN EL PERÍODO ACADÉMICO: abril -septiembre 2022

<p><b>OBJETIVO GENERAL:</b> Fortalecer el sector turístico de la provincia de Tungurahua a través de capacitaciones a proveedores de servicios de alimentos y bebidas en articulación con la Cámara de Turismo.</p>	<p><b>NIVEL DE CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO: 100%</b></p>		
<p><b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b></p>	<p><b>PRODUCTOS PLANIFICADOS DEL PROYECTO PARA LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b></p>	<p><b>PRODUCTOS VERIFICABLES OBTENIDOS DE LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b></p>	<p><b>NIVEL DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS: (%)</b></p>
<p><b>1.</b> Planificar las actividades de capacitación en conjunto con los estudiantes de la carrera de Turismo y la institución cooperante.</p>	<p>Fichas de planificación de las capacitaciones.  Recursos didácticos elaborado para las capacitaciones.</p>	<p>Fichas de planificación de las capacitaciones realizadas.  Recursos didácticos elaborados para las capacitaciones.</p>	<p>(Número de recursos didácticos planificados4) / (Número de recursos didácticos ejecutados en el periodo académico 4) *100 = 100%</p>
<p><b>2.</b> Ejecutar las capacitaciones en los sectores señalados por la contraparte del proyecto.</p>	<p>Guías de capacitación.  Informe de capacitaciones.</p>	<p>Guías de capacitación.  Informe de capacitaciones realizadas</p>	<p>(Número de capacitaciones Planificadas4) / (Número de capacitaciones ejecutadas en el periodo académico 4) *100 = 100%</p>
<p><b>3.</b> Evaluar los resultados obtenidos en la población beneficiaria del proyecto.</p>	<p>Informe de evaluación de las capacitaciones.  Informe de socialización de resultados a la comunidad universitaria.  Artículo para la Revista Impactos Sociales.</p>	<p>Informe con los resultados de la evaluación de las capacitaciones realizadas.  Informe de la socialización de los resultados a la comunidad universitaria y entidad beneficiaria  Artículo informativo</p>	<p>(Número informes desarrollados 2) / (Número de informes requeridos 2) *100 = 100%</p>

<b>3.1.1 EVALUACIÓN – INDICADORES DE RESULTADOS</b>	
<b>Indicador de Impacto</b>	
<b>OBJETIVO GENERAL:</b> Fortalecer el sector turístico de la provincia de Tungurahua a través de capacitaciones a proveedores de servicios de alimentos y bebidas en articulación con la Cámara de Turismo.	
<b>META:</b> Capacitar al menos al 80% de los prestadores de servicios de alimentos y bebidas de la provincia de Tungurahua agremiados a la Cámara Provincial de Turismo.	
<b>INDICADOR</b>	<b>Nombre:</b> Porcentaje de prestadores de servicios capacitados asociados a la Cámara Provincial de Turismo de Tungurahua.
	<b>Definición del indicador:</b> El indicador mide el porcentaje de prestadores de servicios capacitados
	<b>Método de cálculo:</b> Número de prestadores de servicios capacitados durante la intervención del proyecto / Número de socios correspondientes al segmento alimentos y bebidas agremiados a la Cámara Provincial de Turismo *100% NPSC=Número de prestadores de servicios capacitados (124) NSACT=Número de socios agremiados a la Cámara de Turismo (124) PC= Porcentaje de capacitación $PC = \left( \frac{NPSC}{NSACT} \right) x 100$ $PC = \left( \frac{124}{124} \right) x 100$ <b>PC = 100%</b>
	<b>Línea base:</b> En los registros de la Cámara Provincial de Turismo de Tungurahua, se encuentra al momento registrados 124 socios activos en el área de alimentos y bebidas.
<b>Análisis del Indicador:</b> Se estableció como meta capacitar al 80% de los prestadores de servicios agremiados en la Cámara Provincial de Turismo de Tungurahua. Sin embargo, en el cálculo del indicador se supera la meta establecida en un 100%. Este excedente se debe a que los directivos de la cámara invitaron a agremiados de otras cámaras provinciales como: Pichincha, Cotopaxi y Chimborazo.	
<b>Indicador de Logros</b>	
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO 1:</b> Planificar las actividades de capacitación en conjunto con los estudiantes de la carrera de Turismo y la institución cooperante.	
<b>META:</b> Preparar los temas de capacitación y elaborar el material didácticos que se emplearán durante la ejecución del proyecto	
<b>INDICADOR</b>	<b>Nombre:</b> Porcentaje de recursos elaborados para el desarrollo de las capacitaciones.
	<b>Definición del indicador:</b> El indicador mide el número de recursos elaborados.
	<b>Método de cálculo:</b> Número de recursos para capacitación diseñados/ Número de recursos para capacitación requeridos*100 RCD= recursos para capacitación diseñados RCR= recursos para capacitación requeridos PRE= porcentaje de recursos para capacitación elaborados $PRE = \left( \frac{PCR}{RCR} \right) x 100$

	$PRE = \left(\frac{4}{4}\right) \times 100$ <p><b>PRE = 100%</b></p> <p><b>Línea base:</b> En la línea base de la planificación se determinó que se requerían de cuatro (4) recursos para capacitar acerca de cuatro (4) temas de capacitación, evidenciándose el cumplimiento del 100%.</p>
<p><b>Análisis del Indicador:</b> Fueron necesarios elaborar cuatro recursos para el desarrollo de las capacitaciones a los prestadores de servicios de la Cámara Provincial de Turismo de Tungurahua, cumpliendo con el 100% de recursos didácticos requeridos.</p>	
<p><b>OBJETIVO ESPECÍFICO 2:</b> Ejecutar las capacitaciones en los sectores señalados por la contraparte del proyecto.</p>	
<p><b>META:</b> Capacitar al 80% los prestadores de servicios de alimentos y bebidas de la Cámara Provincial de Turismo de Tungurahua.</p>	
<b>INDICADOR</b>	<p><b>Nombre:</b> Porcentaje de capacitaciones realizadas.</p>
	<p><b>Definición del indicador:</b> El indicador mide el porcentaje de cumplimiento de las actividades de capacitación acordadas con la contraparte del proyecto.</p>
	<p><b>Método de cálculo:</b> Número de capacitaciones realizadas / Número de capacitaciones planificadas*100 NCR= número de capacitaciones realizadas NCP= número de capacitaciones planificadas PCC= porcentaje de cumplimiento de las capacitaciones <math display="block">PCC = \left(\frac{NCR}{NCP}\right) \times 100</math> <math display="block">PRE = \left(\frac{4}{4}\right) \times 100</math> <b>PRE = 100%</b></p>
	<p><b>Línea base:</b> En una reunión establecida con el Ing. Eduardo Calvache, director ejecutivo de la Cámara Provincial de Turismo de Tungurahua; se acordó realizar cuatro capacitaciones para los sectores de alimentos y bebidas. Los temas sobre los cuales se iban a desarrollar en el proyecto eran: buenas prácticas de manipulación de alimentos, buenas prácticas ambientales, atención al cliente y atención a grupos prioritarios.</p>
<p><b>Análisis del Indicador:</b> Se planificó con la contraparte del proyecto cuatro temas de capacitación, los mismos que se cumplieron al 100% durante la ejecución del proyecto.</p>	
<p><b>OBJETIVO ESPECÍFICO 3:</b> Evaluar los resultados obtenidos en la población beneficiaria del proyecto.</p>	
<p><b>META:</b> Optimizar las capacidades operativas de los prestadores de servicios de alimentos y bebidas.</p>	
	<p><b>Nombre:</b> Evaluación de los resultados obtenidos en la población beneficiaria.</p>
	<p><b>Definición del indicador:</b> El indicador evalúa los resultados del proyecto en la población beneficiaria.</p>
	<p><b>Método de cálculo:</b></p>

<b>INDICADOR</b>	<p>Resultados obtenidos / Resultados esperados * 100          RO= resultados obtenidos          RE= resultados esperados          ECPB= evaluación de la capacitación por la población beneficiaria</p> $ECPB = \left(\frac{RO}{RE}\right) x 100$ $ECPB = \left(\frac{100}{100}\right) x 100$ <p><b>ECPB = 100%</b></p> <p><b>Línea base:</b>          De los indicadores señalados en la encuesta aplicada a la población beneficiaria, todos arrojan resultados positivos. De esta manera queda demostrado que los estudiantes pudieron captar la atención de las personas y aportaron al crecimiento personal de los mismos.</p>
<b>Análisis del Indicador:</b> Se evidencia un 100% de cumplimiento en cuanto a las expectativas generadas por las personas al momento de inscribirse en los diferentes cursos.	

<b>EVALUACIÓN – INDICADORES DE GESTIÓN</b>	
<i>Indicadores de Eficiencia</i>	
<b>INDICADOR</b>	<b>Nombre:</b> Porcentaje de Cobertura (a)
	<b>Definición del Indicador:</b> Del total de la población identificada dentro del área de intervención, este indicador mostrará el porcentaje de la población que ha cubierto el proyecto mediante su ejecución.
	<b>Método de Cálculo:</b> $C = \frac{\# \text{ Personas atendidas}}{\# \text{ Personas Objetivo}} * 100$ $C = \left(\frac{124}{124}\right) x 100$ $C = 100\%$
	<b>Unidad de Medida:</b> Porcentaje
	<b>Frecuencia de Medición:</b> Anual / Semestral
	<b>Meta:</b> Se Logró sobrepasar el porcentaje de la población beneficiaria en la ejecución del proyecto y los productos generados.
<b>INDICADOR</b>	<b>Nombre:</b> Porcentaje de Cumplimiento de Actividades (b)
	<b>Definición del Indicador:</b> Del total de actividades planteadas para la ejecución del proyecto, este indicador mostrará el porcentaje de ejecución en base a la constatación de actividades cumplidas
	<b>Método de Cálculo:</b> $GCA = \frac{\# \text{ Actividades Ejecutadas}}{\# \text{ Actividades Programadas}} * 100$ $GCA = \left(\frac{21}{21}\right) x 100$

	$GCA = 100\%$
	<b>Unidad de Medida:</b> Porcentaje
	<b>Frecuencia de Medición:</b> Anual / Semestral
	<b>Meta:</b> Lograr cumplir el 100% de las actividades programadas
<b>INDICADOR</b>	<b>Nombre:</b> Porcentaje de Cumplimiento de Objetivos (c)
	<b>Definición del Indicador:</b> Del total de objetivos planteadas para orientar el proyecto, este indicador mostrará el porcentaje de cumplimiento de estos mediante la ejecución del proyecto.
	<b>Método de Cálculo:</b>
	$GCO = \frac{\# \text{Objetivos Alcanzado}}{\# \text{Objetivos planificados}} * 100$
	$GCO = \left(\frac{3}{3}\right) x 100$ $GCO = 100\%$
	<b>Unidad de Medida:</b> Porcentaje
	<b>Frecuencia de Medición:</b> Anual / Semestral
	<b>Meta:</b> Lograr cumplir el 100% de los objetivos programadas
<b>EFICIENCIA TOTAL</b>	
$ET = (100 + 100 + 100)/3$	
$ET = 100\%$	

<b>Indicadores de Efectividad</b>	
<b>INDICADOR</b>	<b>Nombre:</b> Índice financiero
	<b>Definición del Indicador:</b> Del total de los recursos asignados para el proyecto, este indicador mostrará el porcentaje de ejecución del presupuesto en base a la contrastación de los valores reales al final de la ejecución del proyecto.
	<b>Método de Cálculo:</b>
	$IF = \frac{\text{Recursos financieros ejecutados}}{\text{Recursos financieros programados}} * 100$
	$IF = \left(\frac{31,99}{221,70}\right) x 100$ $IF = 14,43\%$

	<b>Unidad de Medida:</b> Porcentaje
	<b>Frecuencia de Medición:</b> Anual / Semestral
	<b>Meta:</b> Lograr alcanzar el 100% del presupuesto planificado y asignado en la ejecución del proyecto
<b>EFFECTIVIDAD</b> $EF = (Eficiencia\ Total + Índice\ Financiero)/2$ $EF = (100 + 14,43)/2$ $EF = 57,21\%$	

### 3.1.2 EVALUACIÓN - ARTICULACIÓN DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN - RESULTADOS DEL APRENDIZAJE.

Problema para solucionar	Objetivos del Proyecto	Asignatura (s) que aportan al proyecto	Resultados de aprendizaje (sílabos)
Deficientes conocimientos en el desempeño laboral de los proveedores de alimentos y bebidas agremiados a la Cámara Provincial de Turismo de Tungurahua.	1. Planificar las actividades de capacitación en conjunto con los estudiantes de la carrera de Turismo y la institución cooperante.	Administración de servicios turísticos	Explica procesos turísticos para garantizar la calidad de los servicios que se ofrecen a través de indicadores de gestión.
	2. Ejecutar las capacitaciones en los sectores señalados por la contraparte del proyecto.	Antropología Culinaria	Interpreta la evolución de la alimentación humana, el patrimonio alimentario del Ecuador, las festividades en torno a la gastronomía y la influencia tecnológica en la alimentación de acuerdo con los factores y costumbres.
		Arte Culinario	Realiza recepción, manipulación, cocción, almacenaje y montaje de alimentos utilizados en la preparación de recetas de cocina contemporánea mundial
		Patrimonio natural	Describe el patrimonio natural existente en el Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador (SNAP)
3. Evaluar los resultados obtenidos en la población beneficiaria del proyecto.	Turismo y sostenibilidad	Aplica metodologías sostenibles de turismo	

## ENCUESTA DE IMPACTO DEL PROYECTO

### Población

La siguiente encuesta se aplicó a tres personas por cada tema de capacitación, dando una población total de 12 personas encuestadas. Para la recolección de la información se aplicó el muestreo probabilístico aleatorio simple.

### MODELO DE ENCUESTA DE MEDICIÓN DE IMPACTO

**PROGRAMA:** Educación, cultura, justicia y comunicación

**PROYECTO:** Fortalecimiento del sector turístico a través de capacitaciones a proveedores de servicios de alimentos y bebidas en articulación con la Cámara de Turismo

**OBJETIVO:** Recabar información en cuanto a los niveles de satisfacción de los beneficiarios fundamentados en la ejecución del Proyecto Académico de Servicio Comunitario de Vinculación con la Sociedad.

**INSTRUCCIONES:** Marque con una X en la opción que considere pertinente.

### PREGUNTAS:

1. Usted como beneficiario, ¿Considera que el proyecto cumplió con los requerimientos solicitados?

Alto ( )                      Medio ( )                      Bajo ( )

2. ¿Ud. como beneficiario del proyecto en que fases ha participado?

Diagnóstico              Si ( )              No ( )

Planificación              Si ( )              No ( )

Implementación              Si ( )              No ( )

3. Bajo su percepción ha mejorado la calidad de vida de la población posterior a la aplicación del proyecto.

Si ( )              No ( )

4. ¿La comunidad ha mejorado las capacidades a través de los procesos de formación y transferencia de tecnología de modo sostenible?

Si ( )              No ( )

5. ¿La comunidad se ha interesado en las actividades realizadas?

Si ( )              No ( )

6. ¿Cómo calificaría usted los productos y/o resultados entregados en base al desarrollo del proyecto?

Excelente ( )              Bueno ( )              Regular ( )

7. Bajo su percepción, ¿el tiempo empleado para el desarrollo del proyecto fue?

Excelente ( )              Bueno ( )              Regular ( )

8. ¿Considera Usted que la organización de las actividades desarrolladas dentro del proyecto fue?

Excelente ( )              Bueno ( )              Regular ( )



9. ¿En qué grado los productos y/o resultados entregados al finalizar el proyecto fortalecen el desarrollo de su trabajo?

Alto ( ) Medio ( ) Bajo ( )

10. En un futuro participaría en nuevos proyectos de Vinculación con la Sociedad desarrollados por la UTA.

Si ( ) No ( )

### Resultados

Encuesta aplicada a los beneficiarios del proyecto:

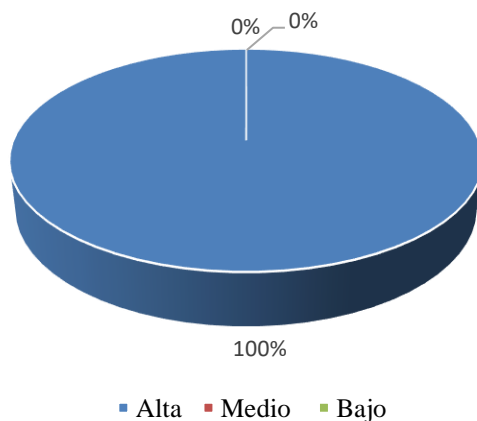
**Pregunta N° 1: Usted como beneficiario, ¿Considera que el proyecto cumplió con los requerimientos solicitados?**

**Tabla 1. Cumplimiento de requerimientos**

NIVEL DE CUMPLIMIENTO	Frecuencia	Porcentaje
Alta	12	100%
Medio	0	0%
Bajo	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>

Autor: Mario Romo

Fuente: Encuesta de impacto del proyecto



**Gráfico 1. Cumplimiento de requerimientos**

Autor: Mario Romo

Fuente: Encuesta de impacto del proyecto

**Análisis e interpretación:** Las 12 personas encuestadas, correspondientes al 100%, consideran que el proyecto cumplió con los requerimientos solicitados al momento de la inscripción.

**Conclusiones:** Los encuestados considera que el proyecto cumplió con los requerimientos solicitados de manera alta, esto se debe a que las personas consideran que los conocimientos dictados por los estudiantes son parte de las necesidades de capacitación que requieren para desempeñar sus puestos de trabajo en óptimas condiciones.

**Recomendaciones:** Continuar este tipo de proyectos en beneficios de la población necesitada de la provincia de Tungurahua.

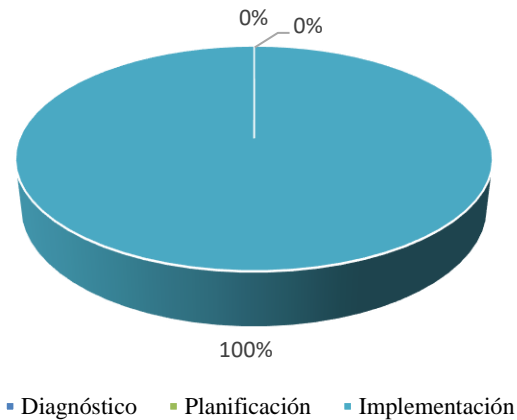
**Pregunta N° 2: ¿Ud. como beneficiario del proyecto en que fases ha participado?**

**Tabla 2. Fase de participación**

NIVEL DE CUMPLIMIENTO	Frecuencia	Porcentaje
Diagnóstico	0	100%
Planificación	0	0%
Implementación	12	100%
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>

Autor: Mario Romo

Fuente: Encuesta de impacto del proyecto



### Gráfico 2. Fase de participación

Autor: Mario Romo

Fuente: Encuesta de impacto del proyecto

**Análisis e interpretación:** El total de encuestados indica que ha participado en la fase de implementación, esto se evidencia con la participación en los cursos de capacitación.

**Conclusiones:** Se concluye que el total de encuestados participó en la fase de implementación, durante el desarrollo de las diferentes actividades de capacitación.

**Recomendaciones:** Se recomienda continuar con las diferentes fases del desarrollo del proyecto.

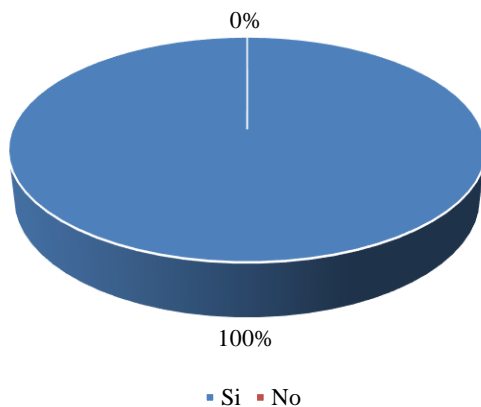
**Pregunta N° 3: Bajo su percepción ¿ha mejorado la calidad de vida de la población posterior a la aplicación del proyecto?**

**Tabla 3. Mejora en la calidad de vida**

NIVEL DE CUMPLIMIENTO	Frecuencia	Porcentaje
Si	12	100%
No	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>

Autor: Mario Romo

Fuente: Encuesta de impacto del proyecto



### Gráfico 3. Mejora en la calidad de vida

Autor: Mario Romo

Fuente: Encuesta de impacto del proyecto

**Análisis e interpretación:** El total de la población encuestada considera que el proyecto ha contribuido a mejorar su calidad.

**Conclusiones:** Los diferentes temas dictados en los cursos de capacitación fueron debidamente consensuados con la contraparte del proyecto a fin de mejorar la atención en los establecimientos de alimentos y bebidas agremiados en la Cámara Provincial de Turismo de Tungurahua.

**Recomendaciones:** Se recomienda continuar con los cursos de capacitación, pues este tipo de preparación es bien recibida por la población puesto que los conocimientos adquiridos ayudan a complementar la formación profesional de los involucrados.

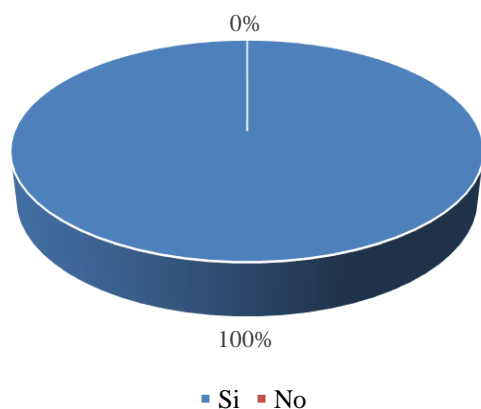
**Pregunta N° 4: ¿La comunidad ha mejorado las capacidades a través de los procesos de formación y transferencia de tecnología de modo sostenible?**

**Tabla 4. Mejoramiento de capacidades**

NIVEL DE CUMPLIMIENTO	Frecuencia	Porcentaje
Si	12	100%
No	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>

Autor: Mario Romo

Fuente: Encuesta de impacto del proyecto



#### Gráfico 4. Mejora de capacidades

Autor: Mario Romo

Fuente: Encuesta de impacto del proyecto

**Análisis e interpretación:** El total de encuestados indica que la comunidad se ha mejorado su nivel de conocimiento a través de la transferencia de tecnología.

**Conclusiones:** Los encuestados señalan que la transferencia de tecnología les servirá para una mejora continua de los procesos de atención en los establecimientos de alimentos y bebidas.

**Recomendaciones:** Se recomienda continuar con este tipo de proyectos, pues sirve para la mejora continua de los prestadores de servicios de alimentos y bebidas.

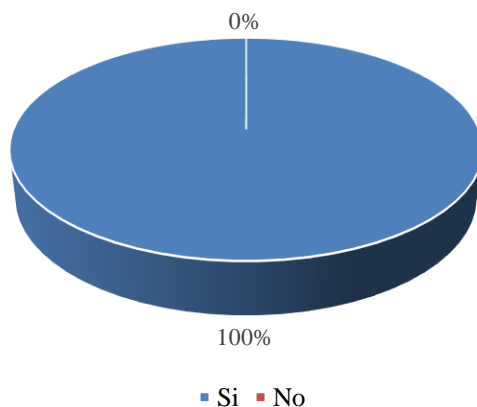
#### Pregunta N° 5: ¿La comunidad se ha interesado en las actividades realizadas?

Tabla 5. Interés de la comunidad

NIVEL DE CUMPLIMIENTO	Frecuencia	Porcentaje
Si	12	100%
No	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>

Autor: Mario Romo

Fuente: Encuesta de impacto del proyecto



#### Gráfico 5. Interés de la comunidad

Autor: Mario Romo

Fuente: Encuesta de impacto del proyecto

**Análisis e interpretación:** El total de encuestados indica que la comunidad se ha interesado en las actividades en los diversos temas de capacitación.

**Conclusiones:** Los encuestados evidencian que la comunidad se ha interesado en el proceso, participando en las activamente en capacitaciones realizadas durante la ejecución del proyecto.

**Recomendaciones:** Se recomienda continuar con este tipo de actividades en beneficio de los prestadores de servicios de la provincia de Tungurahua.

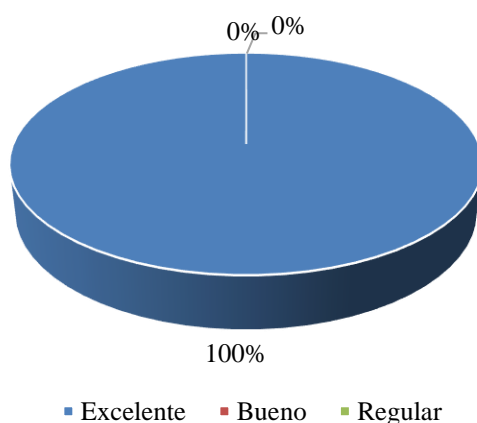
**Pregunta N° 6: ¿Cómo calificaría usted los productos y/o resultados entregados en base al desarrollo del proyecto?**

**Tabla 6. Calificación de productos y/o resultados**

NIVEL DE CUMPLIMIENTO	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	12	100%
Bueno	0	0%
Regular	0	100%
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>

Autor: Mario Romo

Fuente: Encuesta de impacto del proyecto



**Gráfico 6. Calificación de productos y/o resultados**

Autor: Mario Romo

Fuente: Encuesta de impacto del proyecto

**Análisis e interpretación:** El total de la población encuestada consideran que los productos entregados son excelentes, esto se debe a que los conocimientos impartidos por los estudiantes ejecutantes del proyecto cumplieron con las expectativas de los prestadores de servicios, la forma como se desarrollaron las actividades planificadas en cada uno de los cursos fue dinámicas y motivaron la participación de los beneficiarios.

**Conclusiones:** Se cumplieron las expectativas del grupo beneficiario en cuanto a los productos entregados y los resultados obtenidos.

**Recomendaciones:** Se recomienda continuar con este tipo de proyectos.

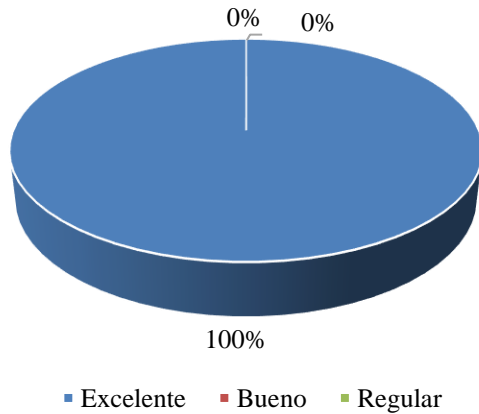
**Pregunta N° 7: Bajo su percepción, ¿el tiempo empleado para el desarrollo del proyecto fue?**

**Tabla 7. Tiempo de desarrollo del proyecto**

NIVEL DE CUMPLIMIENTO	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	12	100%
Bueno	0	0%
Regular	0	100%
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>

Autor: Mario Romo

Fuente: Encuesta de impacto del proyecto



**Gráfico 7. Tiempo de desarrollo del proyecto**

Autor: Mario Romo

Fuente: Encuesta de impacto del proyecto

**Análisis e interpretación:** El total de encuestados indica que el tiempo empleado para el desarrollo del proyecto ha sido el adecuado (excelente), las fechas en las cuales se desarrollaron los cursos de capacitación fueron los idóneos y no llegaron a interrumpir sus actividades laborales.

**Conclusiones:** Se evidencia el cumplimiento de los objetivos propuestos en el proyecto.

**Recomendaciones:** Se recomienda continuar con este tipo de actividades.

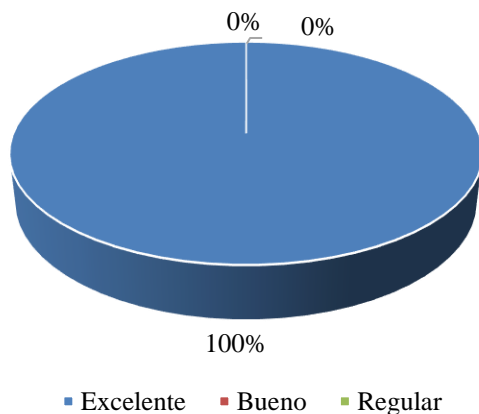
**Pregunta N° 8: ¿Considera Usted que la organización de las actividades desarrolladas dentro del proyecto fue?**

**Tabla 8. Organización de actividades**

NIVEL DE CUMPLIMIENTO	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	12	100%
Bueno	0	0%
Regular	0	100%
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>

Autor: Mario Romo

Fuente: Encuesta de impacto del proyecto



**Gráfico 8. Organización de actividades**

Autor: Mario Romo

Fuente: Encuesta de impacto del proyecto

**Análisis e interpretación:** El total de encuestados indica que la organización de actividades desarrolladas dentro las distintas capacitaciones fueron excelentes, con esto se evidencia que los contenidos preparados en la fase de planificación fueron los que la población involucrada requería para el perfeccionamiento profesional.

**Conclusiones:** Se ha cumplido con los objetivos previstos en el proyecto.

**Recomendaciones:** Se recomienda continuar con este tipo de proyectos.

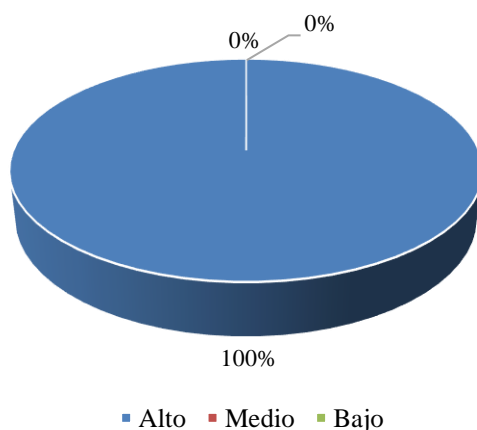
**Pregunta N° 9: ¿En qué grado los productos y/o resultados entregados al finalizar el proyecto fortalecen el desarrollo de su trabajo?**

**Tabla 9. Fortalecimiento del ámbito laboral**

NIVEL DE CUMPLIMIENTO	Frecuencia	Porcentaje
Alto	12	100%
Medio	0	0%
Bajo	0	100%
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>

Autor: Mario Romo

Fuente: Encuesta de impacto del proyecto



**Gráfico 9. Fortalecimiento del ámbito laboral**

Autor: Mario Romo

Fuente: Encuesta de impacto del proyecto

**Análisis e interpretación:** La totalidad de los encuestados señalan que las capacitaciones contribuyen altamente el desarrollo profesional.

**Conclusiones:** Se cumplió con las expectativas generadas durante la planificación del proyecto.

**Recomendaciones:** Se recomienda continuar con este tipo de actividades en beneficio de los prestadores de servicios turísticos de la provincia de Tungurahua.

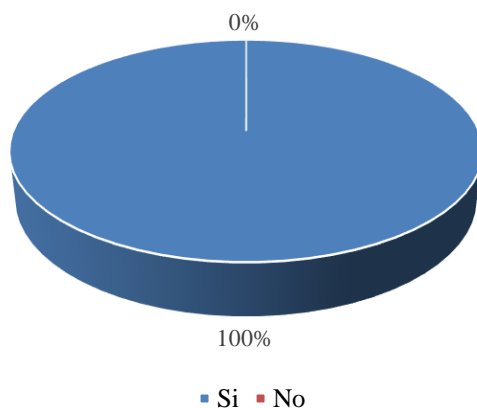
**Pregunta N° 10: ¿En un futuro participaría en nuevos proyectos de Vinculación con la Sociedad desarrollados por la UTA?**

**Tabla 10. Participación en nuevos Proyectos de Vinculación con la Sociedad**

NIVEL DE CUMPLIMIENTO	Frecuencia	Porcentaje
Si	12	100%
No	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>

Autor: Mario Romo

Fuente: Encuesta de impacto del proyecto



**Gráfico 5. Participación en nuevos Proyectos de Vinculación con la Sociedad**

Autor: Mario Romo

Fuente: Encuesta de impacto del proyecto

**Análisis e interpretación:** El total de encuestados informa que serían parte de nuevos Proyectos de Vinculación con la Sociedad. Los contenidos impartidos por los estudiantes a la población beneficiarias les servirá para mejorar su desempeño laboral, el nivel de satisfacción señalado en la presente encuesta es un indicador de su predisposición para participar en nuevos proyectos de esta índole.

**Conclusiones:** Se evidencia el cumplimiento del objetivo general del proyecto.

**Recomendaciones:** Se recomienda continuar con este tipo de proyectos de beneficio a la sociedad.

**Conclusiones generales:**

- Las personas que participaron en los cursos de capacitación manifiestan su satisfacción con los productos y resultados cumplidos en durante el desarrollo del proyecto.
- El impacto generado en la población beneficiaria es alto, los resultados indicados en la encuesta realizada a 12 personas que participaron de la capacitación evidencian el nivel de satisfacción de la población involucrada.
- Los temas dictados durante la capacitación fueron previamente acordados con la contraparte del proyecto. Estos fueron planificados según las necesidades identificadas en los prestadores de servicios de alimentos y bebidas agremiados en la Cámara Provincial de Turismo de Tungurahua dentro del Plan Operativo Anual 2022.

**Recomendaciones generales:**

- Continuar con este tipo de actividades, pues permiten a los estudiantes compartir el conocimiento adquirido en el aula. Esto complementa el proceso de enseñanza-aprendizaje y le permite al estudiante hacerse a la realidad de su profesión. La transferencia de tecnología constituye una de las funciones sustantivas de la Academia en pro de la comunidad local.



### 3.2 MATRIZ DE ENFOQUE DE IGUALDAD Y ENFOQUE TERRITORIAL - BENEFICIARIOS

<b>PROYECTO:</b> Fortalecimiento del sector turístico a través de capacitaciones a proveedores de servicios de alimentos y bebidas en articulación con la Cámara de Turismo		
<b>ENTIDAD COOPERANTE Y/O BENEFICIARIA:</b> Cámara Provincial de Turismo de Tungurahua		
<b>PROVINCIA:</b> Tungurahua	<b>CANTÓN:</b> Ambato	<b>PARROQUIA:</b> La Matriz
<b>ENFOQUE</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>BENEFICIARIOS</b>
<b>SEXO</b>	HOMBRE	59
	MUJER	65
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>124</b>
<b>ETARIO</b>	MENORES DE 15 AÑOS	0
	DE 15 A 29 AÑOS	40
	DE 30 A 64 AÑOS	80
	DE 65 Y MAS AÑOS	4
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>124</b>
<b>DISCAPACIDADES</b>	FÍSICA	
	PSICOLÓGICA	
	MENTAL	
	AUDITIVA	
	VISUAL	12
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>12</b>
<b>PUEBLOS NACIONALIDADES</b> Y	INDÍGENAS	2
	MESTIZOS	113
	BLANCOS	
	AFROAMERICANOS	
	MONTUBIOS	
	OTROS	9
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>124</b>
	<b>MOVILIDAD</b>	ECUATORIANO EN EL EXTRANJERO
EXTRANJERO EN EL ECUADOR		9
<b>SUBTOTAL</b>		<b>9</b>

FUENTE: oficio DIPLEG-061-2011, julio 11, 2011. SENPLADES

### 3.3 INFORME DEL PROYECTO PLANIFICADO, MONITOREADO, EJECUTADO Y EVALUADO.

<b>FACULTAD:</b> CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN						
<b>CARRERA:</b> TURISMO						
<b>PROYECTO DE PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD:</b>						
Fortalecimiento del sector turístico a través de capacitaciones a proveedores de servicios de alimentos y bebidas en articulación con la Cámara de Turismo.						
<b>ENTIDAD COOPERANTE Y SU(S) COORDINADOR(ES)</b>		<b>TIEMPO PLANIFICADO</b>		<b>PRESUPUESTO EJECUTADO DEL PROYECTO</b>		
1. Cámara Provincia de Turismo de Tungurahua		<b>DESDE</b> 11-04-2022	<b>HASTA</b> 29-07-2022	<b>TOTAL: 31,99 USD</b>		
2. Ing. Eduardo Calvache						
<b>NÚMERO DE BENEFICIARIOS: 124</b>						
<b>DISTRIBUTIVO DE DOCENTES PARTICIPANTES</b>			<b>DISTRIBUTIVO DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES</b>			
<b>DOCENTE(S)-TUTOR(ES) DEL PROYECTO</b>	<b>HORAS SEMESTRALES PARA PROYECTOS DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD ASIGNADAS EN DISTRIBUTIVO DOCENTE</b>	<b>APELLIDOS Y NOMBRES (ESTUDIANTES)</b>		<b>CÉDULA</b>	<b>HORAS CUMPLIDAS</b>	<b>APRUEBA/REPRUEBA</b>
1. Lic. Mario Giovanni Romo Rojas, Mg. CI: 1803156478	85 horas	Mayorga Viteri Karen Mabel		<b>2200286512</b>	<b>96</b>	<b>APRUEBA</b>
		Mazón Díaz Michelle Fernanda		<b>1804241519</b>	<b>96</b>	<b>APRUEBA</b>
		Proaño Cruz Berenice Salomé		<b>1850181902</b>	<b>96</b>	<b>APRUEBA</b>
		Ramos Cabrera Paúl Alexander		<b>1600913824</b>	<b>96</b>	<b>APRUEBA</b>
		Rivera Iza Danny Paúl		<b>0503974719</b>	<b>96</b>	<b>APRUEBA</b>
		Sánchez Aldás Christopher Eduardo		<b>1805337423</b>	<b>96</b>	<b>APRUEBA</b>
		Sánchez Carrasco Rosa Angélica		<b>1850748722</b>	<b>96</b>	<b>APRUEBA</b>
		Soria Quispe Diana Carolina		<b>1850605732</b>	<b>96</b>	<b>APRUEBA</b>
		Torres Toctaguano Jonathan Alexander		<b>1803706561</b>	<b>96</b>	<b>APRUEBA</b>
		Vásquez Vargas María Paula		<b>1804763058</b>	<b>96</b>	<b>APRUEBA</b>
		Vega Martínez Daniel Alejandro		<b>1600747701</b>	<b>96</b>	<b>APRUEBA</b>
		Velasco Morales María José		<b>1804122719</b>	<b>96</b>	<b>APRUEBA</b>
		Villarreal Cóndor Alexis Fabián		<b>0504067042</b>	<b>96</b>	<b>APRUEBA</b>
		Yáñez Cárdenas Amparo Salomé		<b>1727664359</b>	<b>96</b>	<b>APRUEBA</b>

PRESENTADO POR:

.....  
**Lic. Mario Giovanni Romo Rojas, Mg.**  
*Docente Coordinador-Tutor del Proyecto*

REVISADO POR:

INFORME FAVORABLE:

.....  
**Ing. Angélica María González Sánchez, Mg.**  
*Coordinadora de la Unidad de Vinculación con la Sociedad de Facultad*

.....  
**Ing. Danilo Javier Altamirano Analuisa, PhD**  
*Director de Vinculación con la Sociedad – Universidad Técnica de  
Ambato*