



DIRECCIÓN DE  
**Vinculación  
con la Sociedad**

# **Diseño de Manuales de Plan de Negocios para los productores y comercializadores de calzado del cantón Ambato. Fase I**

**Código: 3.1**

**Facultad de Ciencias Administrativas**

**Carrera de Administración de Empresas**

**Período Académico**

Abril – septiembre 2022

## MATRIZ DE CUMPLIMIENTO PREVIA A LA APROBACIÓN DE PROYECTOS

**Nombre del proyecto:** Diseño de Manuales de Plan de Negocios para los productores y comercializadores de calzado del cantón Ambato. Fase I

**Código del proyecto:** 3.1

**Facultad:** Ciencias Administrativas

**Carrera:** Administración de Empresas

| ITEM A REVISAR   | Cumple | No cumple | Observación |
|--|--------|-----------|-------------|
| <b>FICHA TÉCNICA</b> (firmas)  | X      |           |             |
| <b>PLANIFICACIÓN</b>   |        |           |             |
| Datos portada del documento  |        |           |             |
| 1.1 Datos generales del proyecto   | X      |           |             |
| 1.2 Requerimiento de la sociedad y proyectos por programa de vinculación planificados  | X      |           |             |
| 1.3 Resultados y productos planificados del proyecto de vinculación con la sociedad a implementarse en el ciclo académico.                                 | X      |           |             |
| 1.4 Descripción del proyecto   | X      |           |             |
| 1.4.1. Articulación del proyecto de Vinculación con las asignaturas de la malla curricular   | X      |           |             |
| 1.5 Presupuesto Planificado del Proyecto   | X      |           |             |
| 1.6 Cronograma por objetivo y actividades. (firmas)  | X      |           |             |
| <b>EJECUCIÓN Y MONITOREO DEL PROYECTO</b>  |        |           |             |
| 2.1 Matriz de monitoreo por objetivos y actividades (I parcial) firmas   | X      |           |             |
| 2.2 Matriz de monitoreo por objetivos y actividades (II parcial) Firmas  | X      |           |             |
| 2.3 Resumen de actividades cumplidas por cada docente participante en la planificación, ejecución, monitoreo y evaluación del proyecto (firma)             | X      |           |             |
| <b>EVALUACIÓN DEL PROYECTO</b>   |        |           |             |
| 3.1 Evaluación del cumplimiento objetivos, productos verificables e impacto del proyecto de vinculación con la sociedad implementado en el ciclo académico | X      |           |             |
| 3.1.1. Evaluación-Indicadores de Resultados  | X      |           |             |
| 3.1.2. Evaluación-Articulación del proyecto de Vinculación Resultados de Aprendizaje   | X      |           |             |
| Análisis de Resultados de Encuesta   | X      |           |             |
| 3.2 Matriz de enfoque de igualdad y enfoque territorial-Beneficiarios  | X      |           |             |
| 3.3 Informe del proyecto planificado, ejecutado, monitoreado y evaluado (firmas)   | X      |           |             |
| <b>PRODUCTOS</b>   |        |           |             |
| Productos del proyecto claramente identificados  | X      |           |             |
| <b>ANEXOS</b>  |        |           |             |
| Anexo 1. Informe de actividades de estudiantes participantes en el proyecto  | X      |           |             |
| Anexo 2. Registro de beneficiarios   | X      |           |             |
| Anexo 3. Convenio, carta compromiso suscrita   | X      |           |             |
| Anexo 5. Certificado de la entidad cooperante para verificación de cumplimiento  | X      |           |             |
| Anexo 4. Formatos para productos de eventos de capacitación (en caso de existir)   | X      |           |             |

**Firma:** .....

**Coordinador de la Unidad de Vinculación con la Sociedad de Facultad**

*Ing. Mg. Carlos Javier Beltrán Ávalos*

## FICHA TÉCNICA POR PROYECTO

|   |  |  |   |
|---|--|--|---|
| <b>Facultad:</b> Ciencias Administrativas   |  | <b>Carrera:</b> Administración de Empresas   |   |
| <b>Nombre del Programa:</b>   | Desarrollo Económico y Empresarial   | <b>Nº. Programa:</b>   | 3   |
| <b>Nombre del Proyecto:</b>   | Diseño de Manuales de Plan de Negocios para los productores y comercializadores de calzado del cantón Ambato. Fase I | <b>Código Proyecto:</b>  | 3.1   |
| <b>Sector de acción del proyecto:</b>   |  | Urbano - Calzado   |   |
| <b>Objetivo General:</b> Desarrollar el estudio de la conceptualización y fundamentación científico-técnica que permita la elaboración de los bocetos para los Manuales de Planes de Negocios en el sector del calzado en la empresa familiar de la provincia de Tungurahua cantón Ambato.  |  |  |   |
| <b>Objetivos Específicos:</b>   |  |  |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Elaborar la conceptualización de lo que es un plan de negocios, que sirva como base para la creación de los dos bocetos de manuales en el sector del calzado, tanto para productores y comerciantes.</li> <li>Desarrollar la fundamentación científico-técnica y sus características para la implementación de una correcta planificación y léxico adecuado en el diseño de los manuales del sector de calzado.</li> <li>Diseñar los dos bocetos de los manuales de planes de negocios para productores y comerciantes mediante la fundamentación teórica-técnica alcanzada previa a su validación para la implementación.</li> </ul>  |  |  |   |
| <b>Productos del proyecto:</b>  |  |  |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Marco teórico referencial sobre la definición, característica e importancia del plan de negocios.</li> <li>Informe técnico que permita evidenciar de cómo será el desarrollo de los manuales de planes de negocios.</li> <li>Bocetos de dos Manuales de Planes de Negocios lista para su validación por los beneficiarios de la Asociación de Comerciantes y Productores de calzado 5 de Junio de Ambato</li> </ul>  |  |  |   |
| <b>Impacto del proyecto:</b> La Asociación Juan Cajas es un referente económico en el desarrollo productivo y comercial en el cantón Ambato, en tal sentido mediante el Diseño de Manuales de Plan de Negocios para los productores y comercializadores de calzado asentados en el centro comercial podrán tener una visión global de la aplicación práctica de como fomentar la cultura de ahorro, el propósito principal del mismo es ser una alternativa de financiamiento para los pequeños y medianos emprendedores a través de captar y acumular los ahorros que posteriormente permita otorgar lineamientos de gestión de acuerdo a los requerimiento de los socios y alcance de los beneficios de los productos a clientes y consumidores logrando cubrir sus necesidades y posteriormente satisfacerlas, todo esto conjugado en un concepto de ganar y ganar por parte de todos los involucrados en este proceso para la generación de guías expresadas en manuales de planes de negocios. |  |  |   |
| <b>Relevancia del proyecto:</b> El nivel de importancia del tema del proyecto está dado por la contribución que este brinda al desarrollo socio productivo de la región de manera particular al sector de calzado en la asociación motivo de vinculación en donde a través de los conocimientos aprendidos por los estudiantes en las diferentes asignaturas para su formación profesional les ha permitido poner en práctica aspectos que apoyan el fortalecimiento de ideas de planes de negocios que pueden emplear los beneficiarios productores y comerciantes de la Asociación 5 de junio de Ambato, asentados en el Centro Comercial Juan Cajas.   |  |  |   |
| <b>LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO</b>  |  | <b>POBLACIÓN BENEFICIARIA (DIRECTOS)</b>   |   |
| <b>Provincia:</b>   | Tungurahua   | <b>Hombres:</b>  | 10  |
| <b>Cantón:</b>  | Ambato   | <b>Mujeres:</b>  | 21  |
| <b>Parroquia:</b>   | La Merced  | <b>Total:</b>  | 31  |
| <b>Entidad Beneficiaria:</b>  | Asociación de Comerciantes y Productores de Calzado 5 de Junio de Ambato   |  |   |
| <b>Período Académico:</b>   | Abril- septiembre 2022   |  |   |
| <b>REPRESENTANTE DE LA INSTITUCIÓN BENEFICIARIA</b>   |  |  |   |
| <b>Fecha Inicio:</b>  | 11/04/2022   | <b>Nombre:</b>   | Ing. Luis Fernando Andocilla Castillo   |
| <b>Fecha Fin:</b>   | 29/07/2022   | <b>Cargo:</b>  | Presidente de la Asociación de Comerciantes y Productores de Calzado 5 de junio de Ambato |
| <b>Teléfono</b>   |  | 0959473975   |   |
| <b>Correo electrónico</b>   |  | fherandocilla@hotmail.com  |   |
| <b>SUSCRIPCIÓN DE CONVENIO O CARTA COMPROMISO</b>   |  |  |   |
| <b>Razón Social:</b>  | Asociación de comerciantes y productores de calzado 5 de junio de Ambato   |  |   |
| <b>Fecha de suscripción:</b>  | 27/04/2020   | <b>Fecha de finalización:</b>  | 27/04/2023  |
| <b>ESTADO DEL PROYECTO</b>  |  |  |   |
| <b>Nuevo</b>  | <b>Continúa</b>  | <b>x</b>   | <b>Cierre</b>   |
| <b>PRESUPUESTO</b>  |  |  |   |
| <b>PRESUPUESTO EJECUTADO UTA</b>  |  | <b>APORTES ENTIDAD COOPERANTE</b>  |   |
| <b>Nombre y Descripción</b>   |  | <b>Valor</b>   | <b>Nombre y Descripción</b>   |
| Materiales de Oficina   |  | \$118.30   |   |
| Materiales de Impresión, Fotografía, Reproducción y Publicaciones   |  | \$0.00   |   |
| <b>Total:</b>   |  | <b>\$ 118.30</b>   | <b>Total:</b> \$0.00  |
| <b>PERSONAL DE COORDINACIÓN Y EJECUCIÓN DEL PROYECTO</b>  |  |  |   |
| <b>Docente Coordinador del Proyecto:</b>  | Dr. MBA. Walter Ramiro Jiménez Silva; Ing. MBA. Iván Fernando Silva Ordoñez  |  |   |
| <b>Correo institucional</b>   | walterjimenez@uta.edu.ec ivanfsilva@uta.edu.ec   |  | <b>Teléfono</b> 0992594862; 0998367012  |
| <b>Docente(s) Tutor(es) Participante(s):</b>  |  |  |   |
| <b>Correo institucional</b>   | <b>Teléfono</b>  |  |   |
| <b>Coordinador de Vinculación de Facultad:</b>  |  |  |   |
| <b>Correo institucional</b>   | <b>Teléfono</b>  |  |   |
| <b>DOCENTES PARTICIPANTES</b>   |  | <b>ESTUDIANTES PARTICIPANTES</b>   |   |
| <b>Hombres:</b>   | 2  | <b>Hombres:</b>  | 12  |
| <b>Mujeres:</b>   |  | <b>Mujeres:</b>  | 16  |
| <b>Total:</b>   | 2  | <b>Total:</b>  | 28  |
| Realizado por:  |  | Revisado por:  |   |
| <p>.....<br/>Dr. Walter Jiménez Silva, MBA.<br/><b>Docente Coordinador/Tutor (1)</b></p> <p>.....<br/>Ing. Fernando Silva Ordoñez, MBA.<br/><b>Docente Coordinador/Tutor (2)</b></p>  |  | <p>.....<br/>Ing. Mg. Carlos Javier Beltrán Ávalos<br/><b>Coordinador de la Unidad de Vinculación de la Facultad de Ciencias Administrativas</b></p> |   |

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD  
“DIVISO”

**PLAN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD 2021-2024**

**ÁREA DEL CONOCIMIENTO:** Ciencias Económicas Y Empresariales

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN – VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD:** Desarrollo Empresarial

**DOMINIO INSTITUCIONAL:** Desarrollo Económico, Productivo Empresarial

**PROGRAMA DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD N°.- 3.**  
“Desarrollo Económico y Empresarial”

**PROYECTO DE PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO DE VINCULACIÓN  
CON LA SOCIEDAD N°.- 1.**

“Diseño de Manuales de Plan de Negocios para los productores y comercializadores de calzado del cantón Ambato. Fase I”

**ETAPAS: PLANIFICACIÓN, EJECUCIÓN, MONITOREO Y EVALUACIÓN**

**FACULTAD(ES) EJECUTORA(S):** Ciencias Administrativas

**CARRERA(S) EJECUTORA(S):** Administración de Empresas

**DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO:** Dr. MBA. Walter Ramiro Jiménez Silva;  
Ing. MBA. Iván Fernando Silva Ordóñez

**DOCENTE(S) TUTOR(ES) DEL PROYECTO:** Dr. MBA. Walter Ramiro Jiménez Silva; Ing.  
MBA. Iván Fernando Silva Ordóñez

**ENTIDAD(ES) COOPERANTE(S):** Asociación de Comerciantes y Productores de Calzado 5  
de junio de Ambato

**COORDINADOR(ES) ENTIDAD(ES) COOPERANTE(S):** Ing. Luis Fernando Andocilla  
Castillo.

**CÓDIGO DEL PROYECTO:** 3.1

*Abril -septiembre 2022*

## CONTENIDO DEL PROYECTO

- a. Chek list
- b. Ficha Técnica

### ETAPA I: PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO

- 1.1 Datos generales del proyecto.
- 1.2 Requerimientos de la sociedad y proyectos por programa de vinculación planificados para el Dominio Institucional.
- 1.3 Resultados y productos planificados del proyecto de vinculación con la sociedad para el período académico: **abril -septiembre 2022**
- 1.4 Descripción del proyecto.
  - 1.4.1 Articulación del proyecto de Vinculación con la(s) asignatura(s) de la malla curricular.
- 1.5 Presupuesto planificado del proyecto.
- 1.6 Cronograma del proyecto por objetivos y actividades.

### ETAPA II: EJECUCIÓN Y MONITOREO DEL PROYECTO

- 2.1 Matriz de monitoreo por objetivos y actividades (*11 de abril al 3 de junio de 2022*).
- 2.2 Matriz de monitoreo por objetivos y actividades (*6 de junio de 2022 al 29 de julio de 2022*)
- 2.3 Resumen de actividades cumplidas por cada docente participante en la planificación, ejecución, monitoreo y evaluación del proyecto.

### ETAPA III: EVALUACIÓN DEL PROYECTO

- 3.1 Evaluación del cumplimiento de objetivos, productos verificables e impacto del proyecto de vinculación con la sociedad en el período académico: **abril -septiembre 2022**
  - 3.1.1 Evaluación - Indicadores de resultados.
  - 3.1.2 Evaluación - Articulación del proyecto de vinculación - resultados del aprendizaje.
- 3.2 Matriz de enfoque de igualdad y enfoque territorial - beneficiarios.
- 3.3 Informe del proyecto planificado, ejecutado y evaluado.
- 3.4 Producto(s) del proyecto.
- 3.5 Anexos del proyecto.

Anexo 1. Resumen de asistencia de estudiantes participantes

Anexo 2. Registro de beneficiarios

Anexo 3. Convenio; Carta Compromiso suscrita.

Anexo 4. Certificado de la entidad beneficiaria para verificación del cumplimiento.

Anexo 5. Artículo para Revista Impactos Sociales

Anexo 6. Formatos para productos de eventos de capacitación (*Aplica solo a proyectos que justifican el desarrollo de capacitaciones como parte de sus objetivos*)

## ETAPA I: PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO

### 1.1 DATOS GENERALES DEL PROYECTO

#### **POLÍTICA INSTITUCIONAL DE VINCULACIÓN:**

- ✓ Orientar el desarrollo de la vinculación con la sociedad como proceso incluyente, participativo y dinámico para dar respuestas efectivas a las necesidades, problemas, expectativas y desafíos que demande la sociedad a través de prácticas de servicio comunitario, acordes con los principios de integralidad, pertinencia, calidad y sostenibilidad a fin de mejorar la calidad de vida de la población.
- ✓ Fortalecer el talento humano en el campo amplio de la vinculación con la sociedad, que permita dimensionar su función sustancial y rol estratégico orientado a generar una nueva cultura basada en un proceso multidimensional, donde el conocimiento endógeno y sus potencialidades individuales y colectivas son valoradas para impulsar procesos de cambio que implica una actitud transformadora, renovada, colaborativa, solidaria y corresponsable con la institución y el entorno como mecanismos para elevar la calidad de vida de la población.
- ✓ Articular la docencia, investigación, innovación y la vinculación con la sociedad a los procesos de desarrollo de los sectores públicos, privados, mixtos y de la economía popular y solidaria para garantizar el ejercicio de la participación mediante espacios colaborativos de interacción social, empresarial, académica e investigativa como vínculo para el mejoramiento de las capacidades, competencias, habilidades y destrezas laborales, así como de la retroalimentación e intercambio permanente en la generación de valor social y económico, desde un enfoque de derechos, compromiso ético, cooperación, solidaridad y responsabilidad social.
- ✓ Contribuir con el desarrollo integral desde un enfoque social, cultural, económico, productivo y ambiental, mediante las unidades de producción y los planes, programas y proyectos de vinculación, bajo estándares de calidad, el cumplimiento de la normativa legal y técnica y la definición de criterios que propicien la integración, cohesión social, relaciones armoniosas, complementariedad recíproca, sostenibilidad en la búsqueda de la satisfacción de necesidades y mejoramiento de la calidad y condiciones de vida.

**COBERTURA Y LOCALIZACIÓN:** Centro Comercial Juan Cajas del Cantón Ambato

**PRESUPUESTO PLANIFICADO:** \$311.91 USD

#### **PLAZO DE EJECUCIÓN:**

Fase I: *abril -septiembre 2022*

Fase II: *abril -septiembre 2022*

Fase III: *abril -septiembre 2022*

**SECTOR DEL PROYECTO:** Urbano - Calzado

**NÚMERO DE DOCENTE(S) TUTOR(ES):** 2

**NÚMERO DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES:**

**ENTIDAD(ES) COOPERANTE(S):** Asociación de Comerciantes y Productores de Calzado 5 de Junio de Ambato

**NÚMERO DE BENEFICIARIOS DIRECTOS:** 31

**1.2 REQUERIMIENTOS DE LA SOCIEDAD Y PROYECTOS POR PROGRAMA DE VINCULACIÓN PLANIFICADOS PARA EL DOMINIO:  
DOMINIO INSTITUCIONAL: Desarrollo Económico, Productivo Empresarial**

| REQUERIMIENTOS DE LA SOCIEDAD                           |  | PROYECTOS PLANIFICADOS PARA RESPONDER A REQUERIMIENTOS DE LA SOCIEDAD  |   |   |  |  |
|---|--|--|---|---|--|--|
| ENTIDADES SOLICITANTES                                  | DETALLE DE REQUERIMIENTOS  | PROYECTO ACADÉMICO DE PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES DE SERVICIO A LA COMUNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD  | FACULTADES – CARRERAS ENCARGADAS DE IMPLEMENTACIÓN MULTIDISCIPLINARIA DE LOS PROYECTOS Y PROGRAMA | PROGRAMA DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD AL QUE PERTENECEN | LÍNEA DE INVESTIGACIÓN – VINCULACIÓN A LA QUE PERTENECEN | ÁREA DEL CONOCIMIENTO A LA QUE PERTENECEN DENTRO DEL PLAN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD - UTA |
| Asociación de Calzado                                   | Apoyo al fortalecimiento social y comercial                        | 3.1 Diseño de Manuales de Plan de Negocios para los productores y comercializadores de calzado del cantón Ambato. Fase I.  | <b>Facultad:</b><br>Ciencias Administrativas<br><b>Carrera:</b><br>Administración de Empresas     | Desarrollo Económico y Empresarial                        | Desarrollo Empresarial                                   | Ciencias Económicas y Empresariales  |
| Junta de Riego Ramal Sur El Rosario del cantón Píllaro. | Fortalecer los emprendimientos                                     | 3.2 Implementación del Plan de capacitación para el fortalecimiento de competencias en los agricultores de la Junta de Riego Ramal Sur el Rosario del cantón Píllaro. Fase II. | <b>Carrera:</b><br>Administración de Empresas   | Desarrollo Económico y Empresarial                        | Desarrollo Empresarial                                   | Ciencias Económicas y Empresariales  |
| GAD municipalidad del cantón Ambato                     | Apoyo a los sectores comerciales y turísticos del cantón           | 3.3 Diseño de una marca turística para los sectores comerciales del GAD parroquial Pasa.   | <b>Carrera:</b><br>Mercadotecnia  | Desarrollo Económico y Empresarial                        | Desarrollo Empresarial                                   | Ciencias Económicas y Empresariales  |
| GAD Municipalidad de Patate                             | Apoyo al sector turístico y sector agrícola.                       | 3.4 Estrategias de marketing sensorial y digital para el desarrollo de la microempresa en los cantones de Tungurahua.  | <b>Carrera:</b><br>Mercadotecnia  | Desarrollo Económico y Empresarial                        | Desarrollo Empresarial                                   | Ciencias Económicas y Empresariales  |
| GAD Municipal del cantón Ambato                         | Emprendimientos asociativos y su reactivación económica productiva | 3.5 Fortalecimiento social y comercial de la Red de Plazas y Mercados del GAD Municipal de Ambato.   | <b>Carrera:</b><br>Mercadotecnia  | Desarrollo Económico y Empresarial                        | Desarrollo Empresarial                                   | Ciencias Económicas y Empresariales  |
| SRI   | Apoyo contable y fiscal  | 3.6 Núcleo de Apoyo Contable y Fiscal (NAF). Fase IX.  | <b>Facultad:</b><br>Contabilidad y Auditoría<br><b>Carrera:</b><br>Contabilidad y Auditoría       | Desarrollo Económico y Empresarial                        | Desarrollo empresarial                                   | Ciencias Económicas y Empresariales  |
| CONAGOPARE  | Control de bienes  | 3.7 Asistencia para la depuración y control de bienes en los GAD Parroquiales Rurales - Fase IV.   | <b>Carrera:</b><br>Contabilidad y Auditoría   | Desarrollo Económico y Empresarial                        | Desarrollo territorial                                   | Ciencias Económicas y Empresariales  |



|  |  |  |  |                                    |                        |                                     |
|--|--|--|--|------------------------------------|------------------------|-------------------------------------|
| Cámara de Emprendedores y Federación Provincial de Artesanos Profesionales de Tungurahua | Asesoría contable y financiera         | 3.8 Teleasesoría Contable y Financiera Fase III.   | <b>Carreras:</b><br>Contabilidad y Auditoría             | Desarrollo Económico y Empresarial | Desarrollo territorial | Ciencias Económicas y Empresariales |
| Junta de Riego Toribio Cobo (Tiugua)   | Fortalecimiento en procesos de control | 3.9 Fortalecimiento del control interno contable, financiero, o administrativo en las Juntas de Agua potable o de riego rurales de la provincia de Tungurahua. | <b>Carreras:</b><br>Contabilidad y Auditoría             | Desarrollo Económico y Empresarial | Desarrollo territorial | Ciencias Económicas y Empresariales |
| Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua  | Fortalecimiento financiero             | 3.10 Costos estimados de productos ecológicos a partir de aceite de cocina usado.  | <b>Carreras:</b><br>Contabilidad y Auditoría             | Desarrollo Económico y Empresarial | Desarrollo empresarial | Ciencias Económicas y Empresariales |
| Cámara de Industrias   | Boletín económico                      | 3.11 Boletín económico Cámara de Industrias Fase III.  | <b>Carrera:</b><br>Economía                              | Desarrollo Económico y Empresarial | Desarrollo territorial | Ciencias Económicas y Empresariales |
| Ministerio de Agricultura y Ganadería  | Análisis de costos                     | 3.12 Estudio de mercado del consumo de leche y derivados lácteos en la provincia de Tungurahua.  | <b>Carrera:</b><br>Economía                              | Desarrollo Económico y Empresarial | Desarrollo territorial | Ciencias Económicas y Empresariales |
| Comité de Emprendimiento e Innovación Provincial Integral de Tungurahua                  | Apoyo a emprendedores                  | 3.13 Planes de Negocios para emprendedores del Comité de Emprendimiento e Innovación Provincial Integral de Tungurahua (CEIPIT).                               | <b>Carreras:</b><br>Contabilidad y Auditoría<br>Economía | Desarrollo Económico y Empresarial | Desarrollo empresarial | Ciencias Económicas y Empresariales |



### 1.3 RESULTADOS Y PRODUCTOS PLANIFICADOS DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD PARA EL PERÍODO

ACADÉMICO: abril -septiembre 2022

|   |  |
|---|--|
| <b>Fin:</b> Creación de dos bocetos para Manuales de Plan de Negocios, que contenga información detallada sobre un óptimo funcionamiento de la organización y que sirva como soporte de desarrollo económico y estratégico de la empresa familiar de la Asociación de Comerciantes y Productores de calzado 5 de Junio de Ambato  |  |
| <b>Objetivo General:</b> Desarrollar el estudio de la conceptualización y fundamentación científico-técnica que permita la elaboración de los bocetos para los Manuales de Planes de Negocios en el sector del calzado en la empresa familiar de la provincia de Tungurahua cantón Ambato.  |  |
| <b>Meta:</b>  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluar los beneficios de implementar Manuales de Planes de Negocios en el sector del calzado del cantón Ambato</li> <li>• Optimizar el desarrollo económico y estratégico de la empresa para un mejor posicionamiento en el sector del calzado de la empresa familiar de la Asociación de Comerciantes y Productores de calzado 5 de Junio de Ambato</li> </ul>   |  |
| <b>Indicador:</b>   |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Respuestas favorables sobre el diseño de los dos bocetos de planes de negocios/ total de respuesta del diseño de los dos bocetos de planes de negocios de la Asociación de Comerciantes y Productores de calzado 5 de Junio de Ambato.</li> <li>• Personas capacitadas en planes de negocios / total de socios de la Asociación de Comerciantes y Productores de calzado 5 de Junio de Ambato</li> </ul> |  |
| <b>Medio de Verificación:</b>   |  |
| <b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>  | <b>PRODUCTOS VERIFICABLES</b>  |
| 1. Elaborar la conceptualización de lo que es un plan de negocios, que sirva como base para la creación de los dos bocetos de manuales en el sector del calzado, tanto para productores y comerciantes  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marco teórico referencial sobre la definición, característica e importancia del plan de negocios.</li> </ul>  |
| <b>Meta:</b> Definir una base teórica de un plan de negocios para utilizarla en la estructuración y lineamientos de los bocetos   |  |
| <b>Indicador:</b> Conocimientos teóricos empleados/ Total de fundamentación teórica investigada   |  |
| 2. Desarrollar la fundamentación científico-técnica y sus características para la implementación de una correcta planificación y léxico adecuado en el diseño de los manuales del sector de calzado.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informe técnico que permita evidenciar de cómo será el desarrollo de los manuales de planes de negocios.</li> </ul>   |
| <b>Meta:</b> Obtener conocimiento teórico adecuado que sirva de base para la ejecución adecuada de los manuales de planes de negocios.  |  |
| <b>Indicador:</b> Fundamentos técnicos/ Viabilidad de la elaboración de los manuales de planes de negocios en el sector del calzado   |  |
| 3. Diseñar los dos bocetos de los manuales de planes de negocios para productores y comerciantes mediante la fundamentación teórica-técnica alcanzada previa a su validación para la implementación.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bocetos de dos Manuales de Planes de Negocios lista para su validación por los beneficiarios de la Asociación de Comerciantes y Productores de calzado 5 de Junio de Ambato.</li> </ul> |
| <b>Meta:</b> Cumplir con los parámetros requeridos para lograr una correcta elaboración del manual.   |  |
| <b>Indicador:</b> Bocetos diseñados/ Dos bocetos requeridos por el proyecto   |  |

## 1.4 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

### *a) Descripción del área intervenida (aspectos; económicos, sociales, políticos, culturales y ambientales).*

Ecuador es un país muy productivo en el sector del calzado, de tal manera que Tungurahua genera el 2.85% del Producto Interno Bruto del país, y el 80% fue de Ambato que es el principal centro manufacturero de la provincia, por lo tanto, es indispensable tener un manual de para la creación de planes de negocios que en consecuencia puede dinamizar la economía del sector (Banco Central del Ecuador, 2021).

La provincia de Tungurahua posee la mayor productividad del país, por ende, existe gran competencia entre las pequeñas, medianas y grandes empresas las mismas que cubren las demandas de clientes, con productos d gran calidad según las exigencias del consumidor.

Tungurahua es uno de los sectores que posee la mayor productividad del país, por lo tanto, existe una gran competencia de pequeñas, medianas, y grandes empresas quienes cubren la demanda de los distintos clientes, con productos de óptima calidad de acuerdo con las preferencias, gustos y exigencias que posee el consumidor.

Tungurahua debe aprovechar al máximo la producción de calzado y de esta manera poder potencializar los distintos canales de distribución ya que elabora y confecciona el 50% de la producción a nivel nacional de (CALTU, 2021).

El siguiente proyecto tiene como finalidad diseñar manuales de plan de negocios para los productores y comercializadores de calzado del cantón Ambato. Fase I. mediante esto se podrá ayudar a todos aquellos negocios que deseen prosperar y fortalecer su negocio dentro de este ámbito.

#### **Aspectos económicos**

Los aspectos económicos son las actividades dedicadas al consumo de determinado bien o servicio que se genera en un país para brindar accesibilidad a los productos que ofrecen expendiendo la producción comercial, industrial y turística dentro de una nación (Posso, 2017). El principal ingreso con respecto a la industria manufacturera dentro del cantón con respecto a los últimos años se ha enfocado en la fabricación de calzado, a pesar de que no se cuenta con una infraestructura óptima es necesaria para la comercialización, lo cual se continuara la planificación de nuevos enfoques que permitan que dicha actividad abarque la mayoría del mercado, es primordial mencionar que se considera la producción del calzado como la tercera actividad económica que fortalece la economía del cantón.

#### **Aspecto Social**

Los aspectos sociales son todas las cualidades en las que se visualiza las maneras de organización de las comunidades o pueblos, sus hábitos, costumbres, tradiciones la ideología, cultura y los traslados de población (Cueto Cedillo & Cuesta González, 2021).

Los aspectos sociales son los límites de relación interpersonal, relacionada con la participación de sus miembros y el grado de cooperación que tiene cada uno de ellos en su entorno para un bien común. Esto se reflejará en sus costumbres y tradiciones así también del medio en el que se ve rodeado el individuo (Maldonado, 2017).

Tabla 1: Tasa de empleo y desempleo

|                                   | Nacional   | Ambato  |
|-----------------------------------|------------|---------|
| Población en Edad de Trabajar     | 12.602.343 | 151.677 |
| Población Económicamente Activa   | 8.236.381  | 98.301  |
| Población con Empleo              | 7.760.179  | 91.999  |
| Empleo Adecuado/Pleno             | 2.796.777  | 37.848  |
| Subempleo                         | 1.863.266  | 23.721  |
| Empleo no remunerado              | 924.986    | 9.477   |
| Otro empleo no pleno              | 2.085.111  | 19.846  |
| Empleo no clasificado             | 90.039     | 1.107   |
| Desempleo                         | 476.202    | 6.302   |
| Población Económicamente Inactiva | 4.365.962  | 53.376  |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos Ecuador- INEC

Las empresas dedicadas a la fabricación de calzado, botines, polainas, partes de cuero para calzado y servicio de apoyo, registraron ventas totales por un valor de \$138,4 millones de USD en el año 2019 a nivel nacional, de las cuales el 54,4% fue en Tungurahua, siendo una de las provincias con mayor concentración de esta actividad, en Tungurahua se confecciona también el 65% de la producción nacional de calzado (CALTU, 2021).

#### Aspecto Político

Según Guerrero (2017) el aspecto político es la representación de la constitución de un número de interacciones, las cuales son ejercidas mediante normas que limitan a la población, conformadas por agentes, instituciones, normas, ideales y valores. Sobrellevando los diferentes pasos de decisión, para modificar y lograr el objetivo deseado que es el de satisfacer las necesidades del pueblo.

El aspecto político también puede definirse como el conjunto de lineamientos mediante los cuales el estado regula los procesos económicos de un país, a su vez define criterios de acuerdo a la estrategia general de desarrollo y los instrumentos correspondientes al sistema financiero nacional, al gasto público, empresas públicas, la capacitación y la productividad, estos factores permiten el desenvolvimiento de la política social, sectorial, regional (Jaimes & De Velasco, 2019).

#### Aspectos Culturales

La cultura del ahorro en la región sierra del Ecuador tiene un alto índice en su registro, por parte de la provincia de Tungurahua en el año 2002 se registra un total de 16 entidades financieras, en el 2013 después de 11 años suman un total de 402 entidades bancarias, cooperativas y mutualistas, hasta la actualidad, su lista aumenta bajo los requerimientos de la sociedad. Actualmente en la ciudad de Ambato se registra 370 cooperativas de ahorro y crédito que dan liquidación a las MIPYMES de la ciudad (Superintendencia de Bancos y Seguros del Ecuador, 2020).

En el cantón Ambato se vive del comercio por lo tanto es muy amplio y más si se trata de la sección de calzado, varias familias ambateñas se dedican exclusivamente a la fabricación y comercialización en dicho sector, así sustentan día a día sus hogares. Es un oficio que ha prevalecido de generación en generación. El calzado sobre todo es una cultura y sí este no lo tiene pues no existe un futuro para los empresarios que se dedican a la comercialización en dicho sector. El calzado es un hecho cultural que encierra elementos de creatividad y arte para el mercado al que se dirige.

El diseño de un manual de plan de negocios para las micro, pequeñas y medianas empresas y sobre todo las empresas familiares en el sector del calzado en el cantón Ambato es fiable para los antecedentes e índices de ahorro dentro de la ciudad.

## Aspectos Ambientales

Los aspectos ambientales son elementos que pueden interactuar con el medio ambiente y entorno, estos tienen contacto en los productos o servicios de la organización. Es obligatorio que toda entidad cuente con los permisos necesarios para el cumplimiento adecuado del procedimiento de manejo de desperdicios, por lo que se debe cumplir con reglas y normativas gubernamentales que comprenden estos aspectos para el desarrollo y funcionamiento de la empresa. Hay distintas formas de identificar las actividades empresariales que pueden afectar al ambiente ya sea interno o externo como puede ser la contaminación del suelo, aire, agua, materia prima, entre otras (Novillo, 2019).

Al pasar el tiempo se ha observado y evaluado los puntos antes mencionados en el sector calzado ya sea en micro, pequeñas y medianas empresas el desperdicio de se ha disminuido favorablemente evitando una contaminación empresarial y ambiental en el área, con la gestión de las normativas, entre las que se encuentran permiso de funcionamiento, pago de la patente anual, RUC o RISE dependiendo de la utilidad neta anual de la empresa si es menor a \$3.000 tendrá que presentar el RISE por el contrario el RUC estos deben estar actualizados, permiso de suelo, y permiso por parte de los bomberos (GAD Municipalidad de Ambato, 2021).

### *b) Características y condiciones que describen el problema.*

El plan de negocios es un instrumento específico de planificación para la Toma de Decisiones empresariales, que consiste en una serie de actividades relacionadas entre sí conducentes a la atención o aprovechamiento de una o un conjunto oportunidades de negocio. Define las etapas de desarrollo de la o las acciones que debe acometerse para crear y desarrollar un negocio.

El plan de negocios es también una carta de presentación para posibles inversionistas o para obtener financiamiento. Además, reduce la curva de aprendizaje, minimiza la incertidumbre y el riesgo de un negocio. El plan de negocios debe transmitir a los inversionistas y demás agentes que se involucran o pretende vincularse al negocio, los factores de que harán posible su éxito, así como recuperarán su inversión (Pérez, 2017).

En la mayoría de empresas de países desarrollados se encuentran oportunidades de negocios en pequeñas innovaciones tecnológicas, en cambios de procesos convencionales, modificaciones de productos o servicios ya existentes. Muchas de las ideas de negocios que han sido descubiertas por parte de los empresarios son en base a:

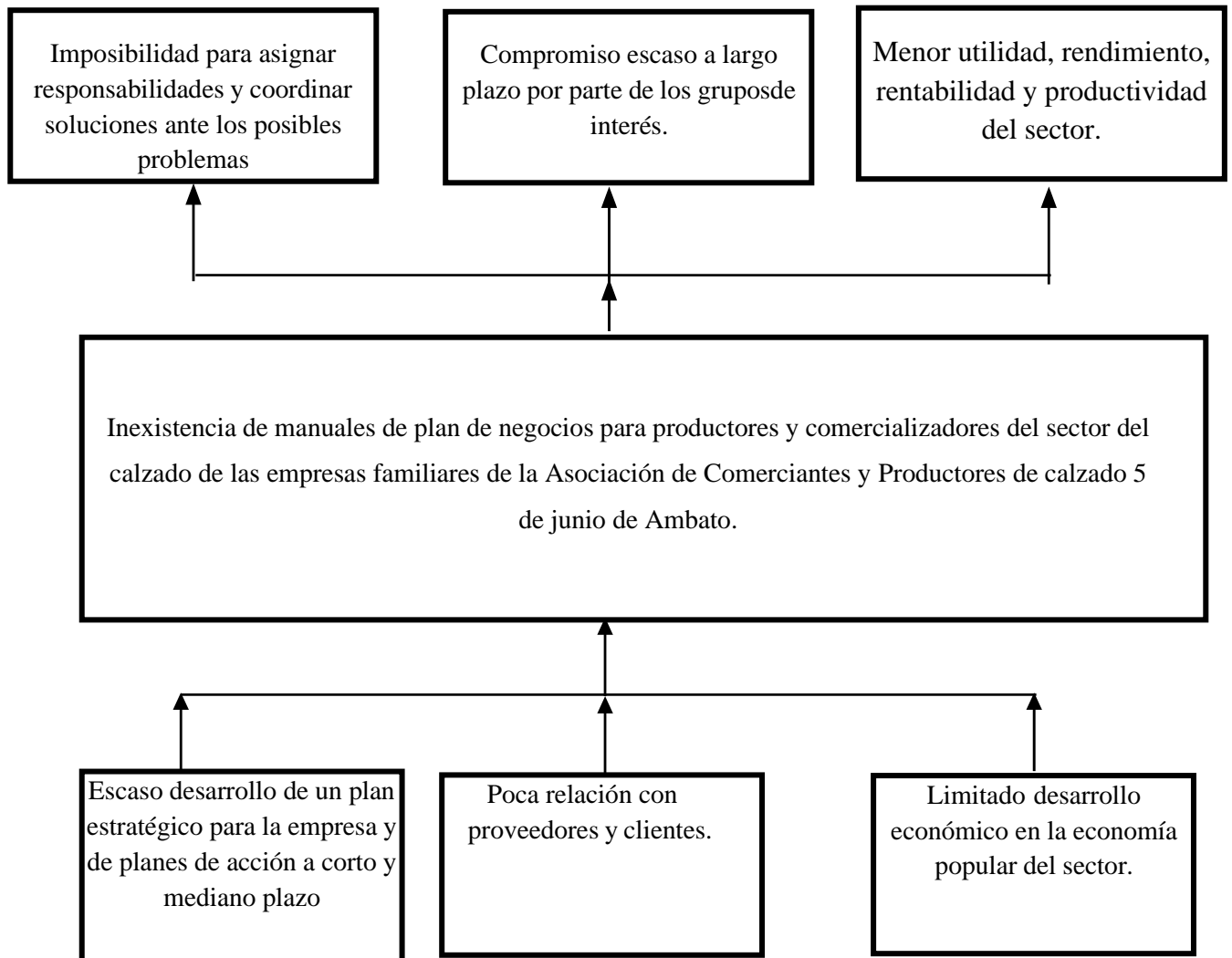
- Análisis de información del entorno
- Experiencia laboral previa
- Conocimientos del entorno
- Identificación de necesidades insatisfechas.

Una vez elaborado el modelo de negocios que sea más factible para llevar a cabo una idea de negocios, la siguiente etapa es la elaboración de un plan de negocios el mismo que debe contener objetivos, estrategias y presupuestos. La elaboración del plan de negocios es una etapa muy difícil para el empresario de la micro y pequeña empresa porque su día a día no le permite enfocarse en su elaboración, por lo tanto, es recomendable que dedique tiempo para realizar su plan de negocios, ya que así disminuirá el riesgo de inversión, a la vez le permitirá corregir falencias que pueden afectar al desarrollo y rentabilidad de su negocio en el futuro (Weinberger, 2009).

El plan de negocios permitirá al empresario:

- Conocer el entorno en el que se desarrollaran las actividades de la empresa.
- Determinar fortalezas y debilidades de la empresa, así como oportunidades y amenazas.
- Atraer a personas que se requieran para el equipo empresaria.
- Establecer un plan estratégico para la empresa y planes de acción a corto y mediano plazo.

- Mostrar los posibles resultados de la empresa según simulaciones realizadas para aprobar distintos escenarios y estrategias.
- Búsqueda y consecución de recursos del proyecto, especialmente los financieros.
- Vender la idea a potenciales socios, accionistas, clientes y sociedad.
- Establecer relaciones confiables a largo plazo con proveedores y clientes (Weinberger, 2009).



***c) Problema central al que apunta resolver el proyecto, incluye la descripción de causas efectos.***

Después de una pandemia la cámara de comercio de calzados de Tungurahua reportó una disminución de sus ventas, la producción cayó de 20.4 millones de pares de zapatos a 18,6 millones pares de Zapatos la principal problemática del sector con respecto a la economía popular se puede determinar que es el Sistema Financiero convencional puesto que no es el adecuado, entendiendo que este sistema no promueve el desarrollo del sector por el escaso financiamiento, así evita un adecuado desarrollo del sector, por lo tanto, la escasa de inversión por parte del sector se podrá evitar mediante la creación de una caja de ahorros en donde los miembros podrán realizar depósitos de ahorro con una tasa de interés real, y con la contribución de créditos para los miembros (CALTU, 2021).

***d) Descripción de la población afectada y que se beneficiara del proyecto (identificación cualitativa y cuantitativa de la población beneficiaria del proyecto).***

Los productores y comerciantes del sector calzado del cantón Ambato son considerados como uno de los mayores productores a nivel nacional de acuerdo al informe de la Cámara Nacional de Calzado donde indica que el 60% de los calzados son del cantón de Ambato y esto representa que 60 de cada 100 son zapatos elaborados de este cantón y que existen productores artesanales e industriales en micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, siendo un 80% y apenas el 20% corresponde a la Cámara Nacional de Calzado (Peñaloza Montenegro, 2018).

Es importante indicar que el 95% son empresas familiares que se dedican a trabajar en sus talleres y fábricas en el cantón Ambato los cuales están en parroquias urbanas y rurales como por ejemplo Huachi, Izamba, Ambatillo, Martínez, Picaihua, Totoras y Quisapincha. Los pequeños talleres que están ubicados en estas parroquias están conformados por los miembros de la misma familia que trabajan, al tener obreros calificados en calzado se tendría un mayor costo (Peñaloza Montenegro, 2018).

Según Vargas, Reinoso & Pico (2017) gran parte de los microemprendimientos familiares han surgido en base a la necesidad de tener un trabajo ya que en su mayoría al empezar el emprendimiento eran parte de la población inactiva. Los microemprendimientos en su mayoría están ubicados en la zona rural de algún sector.

La necesidad de salir de problemas económicos, la mayoría de estos microemprendimientos son nombrados de tipo informal, es decir una organización que surge espontáneamente y naturalmente entre las personas que ocupan posiciones en la organización formal y a partir de las relaciones que se establecen entre sí como ocupantes de cargos. Pero, así como los que recién nacen, a los que ya llevan un tiempo en el mercado son declarados como microemprendimientos formales, las cuales están basadas en la división del trabajo, las pequeñas organizaciones son consideradas como mecanismos para salir de la pobreza, la cual es la falta de recursos materiales o falta del desarrollo de las capacidades de una persona (Vargas, Reinoso, & Pico, 2017).

La elaboración de calzado nace desde las parroquias como Ambatillo, Quisapincha, Huachi, Izamba, Martínez y Totoras; sus 7 pobladores forman sus microempresas de manera muy artesanal para fabricar zapatos de buena calidad y reconocidos en otros lugares del país. Por esto es que “después de haber realizado el V Foro Latinoamericano del Calzado en esta ciudad se le denominó la capital mundial del calzado (Diario El Heraldito, 2010).

Según Castro (2017) menciona que se han ido formando asociaciones para brindar apoyo a los productores microempresarios que radican en esta ciudad. El centro comercial Juan Cajas está ubicado en Ingahurco al norte de Ambato y es uno de los lugares comerciales de calzado más grandes de Tungurahua y de la región centro.

Aquí se asocian varios productores y comerciantes de calzado desde hace 25 años aproximadamente, que diariamente buscan el sustento de su familia. Existe gran variedad en modelos y tallas para diferentes gustos de los consumidores. Muchas personas se dirigen a este lugar para adquirir el producto al por mayor o menor con la ventaja que los vendedores ofrecen el calzado a precio de productor.

Estas microempresas se han ido formando con la visión de crecer en el mercado, para esto se necesita de financiamiento, ya que en un mercado competitivo se requiere efectuar cambios de estrategias como ampliar la producción, aumentar su rentabilidad y ser eficientes para así entrar en mercados nuevos y madurar como empresa. Muchos de ellos fabrican artesanalmente ya que no poseen la tecnología adecuada por falta de capital, esto dificulta su visión de crecer y obtener un incremento en la rentabilidad.



El índice de pequeñas empresas de calzado que existen en la provincia de Tungurahua, ya que es una de las potencias del Ecuador en el procesamiento de cuero, gracias a esto varios microempresarios se ven beneficiados ya que cuentan con el requisito de la materia prima cerca de sus negocios y a un buen precio, además las grandes procesadoras de cuero tienen beneficios para que los pequeños emprendedores obtengan grandes beneficios para la adquisición de su materia prima y no tengan que ir a buscar en otro sector.

Según el último censo económico del 2010 en el cantón Ambato las microempresas representan el 95,4%, seguido de las pequeñas empresas con un 3,8% y medianas empresas en un 0,6% pretenden satisfacer las necesidades de los clientes y ser competitivos gracias a la ayuda de las Cámaras Artesanales para el mejoramiento de los procesos de producción. Las pequeñas y medianas empresas en la industria manufacturera de calzado aportan para el desarrollo de la economía y generación de empleo representando las microempresas representan el 44%, pequeñas empresas con un 17 % y medianas empresas en un 14% sin su presencia aumentaría el desempleo (INEC, 2010).

El 44% de producción de calzado, se encuentran en su mayoría en zonas rurales del cantón Ambato como Picaihua, Atahualpa, Ambatillo, Quisapincha, Totoras, Martínez, Izamba y Huachi. El comercio de calzado en general de sectores urbanos de la ciudad Ambato radica principalmente dos centros comerciales más grandes el primero la plaza del calzado Juan Cajas y en el sector oriente el Mercado Mayorista con precios accesibles y descuentos en compras (Cámara de Industrias de Tungurahua, 2018).

Los productores de calzado comprendido por pequeños y medianos impulsan a fortalecer las empresas dedicadas a esta actividad comercial, se busca la transformación de manera acelerada con la ayuda de tecnología de tal manera que permita captar ventas a nivel nacional e internacional, siendo una medida para salir adelante mediante el trabajo arduo, conocimiento y a su vez con el fin de obtener ingresos y generar fuentes de empleo (El Herald, 2021).

La provincia de Tungurahua es considerada como la tierra del calzado, es por ello que se busca que permanezca así en este sector productivo puesto que, es la cuarta provincia que más genera impuestos al erario nacional, las autoridades del ramo, así como dirigentes gremiales y empresarios comparten esta ideología, consolidación y dinamización frente al futuro de esta actividad (El Herald, 2021).

En Ambato la industria del calzado genera un alto impacto en la economía del país, por lo cual se tiene la expectativa de que se integren más inversores y hagan negocios entre proveedores y distribuidores de esa forma permita un mayor progreso de esta (Cámara de Industrias de Tungurahua, 2018).

En la provincia de Tungurahua existen 24324 empresas de acuerdo con el último Censo del 2010 y de estas el 95.4% representan a las empresas familiares según el Censo Económico que se realizó en ese mismo año, reflejando así que cada dos hogares una persona posee una empresa. (Chávez, 2018).

***e) Parámetros de acción del proyecto (Constitución, Plan de Creación de Oportunidades, Agenda Zonal 3, Modelo de desarrollo Provincial, PEDI, Dominios y Programas de Vinculación).***

El Parámetro de acción Plan Nacional de Desarrollo consiste en la búsqueda de un desarrollo económico, impulsar la creatividad, productividad y competitividad de manera eficaz para el crecimiento económico por medio del aprovechamiento de la investigación, capacitación y emprendimiento.

Plan de Creación de Oportunidades, se caracteriza por eje 1 Económico (Trabajo, empleo, reducción de brechas laborales y emprendimiento), objetivo 1: Incrementar y fomentar, de manera



inclusiva, las oportunidades de empleo y las condiciones laborales, Objetivo 3: Fomentar la productividad y competitividad en los sectores agrícola, industrial, acuícola y pesquero, bajo el enfoque de la economía circular, Objetivo 4: Garantizar la gestión de las finanzas públicas de manera sostenible y transparente, también está alineado al Eje 2 Social, (erradicación de la pobreza, inclusión social e igualdad en la diversidad), objetivo 7; Potenciar las capacidades de la ciudadanía y promover una educación innovadora, inclusiva y de calidad y de calidad en todos los niveles, objetivo 8; Generar nuevas oportunidades y bienestar para las zonas rurales, con énfasis en pueblos y nacionalidades (Secretaría Nacional de Planificación, 2021, págs. 49-51-69-72).

El sector de calzado de la ciudad de Ambato es la primera potencia económica con la que cuenta la provincia y el país, ya que aporta con la mitad de la producción nacional. Esta industria está constituida en su mayoría por pequeñas, medianas empresas y grandes empresas que desarrollan sus funciones de producción dentro de la provincia, cabe mencionar; que las primeras empresas cuentan con pocos recursos de producción dentro de sus procesos productivos, es decir que lo realizan de manera artesanal.

Estas líneas de producción son las estaciones en donde se elabora cada parte del calzado, es por ello que mientras más tipos de zapatos se elabore más estaciones se necesitará, es decir que forman parte de la producción total. El calzado que se encontraba en las perchas de los distribuidores eran los tradicionales zapatos de cuero casual para damas y caballeros, y el calzado que más común era el zapato escolar y las botas que utilizaban las bastoneras de los diferentes colegios para la celebración de las fechas cívicas dentro de la provincia. Esto quiere decir que contaban con las mismas maquinarias, el mismo personal, para realizar el mismo proceso productivo y ofrecer un calzado de uso forzoso (Paredes, 2018).

La correcta gestión por procesos en su forma de aplicación se debe tener en cuenta a los sistemas de calidad y la gestión de operaciones para lograr la eficiencia y eficacia organizacional, cada proceso debe tener su responsable de impulsar acciones de mejora en base a la información clave generada en el seguimiento y control de los mismos. Se debe tener en cuenta los indicadores por formar parte fundamental en el logro de objetivos, ya que conforman el seguimiento y la evaluación periódica de las referentes clave internas y externas (López, 2017).

Según el desarrollo del contexto productivo dentro del país se impulsa al modelo actual de matriz productiva que ha caracterizado la economía del Ecuador al convertirlo en un país proveedor de materia prima en el mercado internacional y a su vez un ente importador de bienes y servicios que permitirá el desarrollo del nuevo modelo de la matriz productiva que consiste en cambiar el patrón de especialización de producción de la economía en la que permita al Ecuador generar un valor agregado a su producción bajo el marco de construcción de una sociedad del conocimiento mediante la aplicación de estrategias para lograr el Ecuador del Buen Vivir (López, 2017).

Dentro del contexto de la fabricación del calzado dentro del país la definición de procesos en la industria de transformación ecuatoriana ha sido un tema complejo al que no se lo ha tomado con la importancia del caso. La presente investigación desarrolla el conocimiento y la incidencia de los procesos de producción en la productividad de las empresas de calzado, además de la definición de estos y sus indicadores que cooperan con la producción para el desarrollo de las partes fundamentales dentro del proceso de producción.

La Zona de Planificación 3 Centro, donde desarrollaremos la presente investigación consta de las provincias de Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo y Pastaza, con 30 cantones y 139 parroquias, Geográficamente es la más grande del país con 45.000 km<sup>2</sup> y 1'456.302 personas: 48% hombres y 52% mujeres. La población consta con un crecimiento del 16 % con relación al censo del 2001. Al determinar la identidad de la zona donde se llevará a cabo 3 los procesos de investigación en los mismos que se levantará información se tendrán en cuenta que el sector es una zona productiva

en el aspecto de la comercialización y fundamentalmente producción de calzado tratando de contrarrestar la deficiente productividad del sector del calzado en la zona (Semplades, 2014). Como acción principal para mejorar esta realidad el actual Gobierno Central, se ha propuesto cambiar la matriz productiva que no solo será en la forma de producir y crecer económicamente sino además tiene que ver con la forma en la que se consume tanto en el mercado local y como podría internacionalizarse. De esta manera que entre las metas que vislumbra el cambio de matriz productiva se ha estudiado el cambio de modelo productivo al sector calzado que en la provincia de Tungurahua se ha desarrollado en los últimos años extraordinariamente, pero al existir un cambio en el modelo económico debemos presentar al sector un análisis de su situación actual que permita identificar sus fortalezas oportunidades, debilidades y amenazas que traerá el cambio a la nueva matriz productiva.

### Referencias Bibliográficas

- El Heraldo. (6 de enero de 2021). *elheraldo.com.ec*. Obtenido de <https://www.elheraldo.com.ec/calzado-industria-dispuesta-a-progresar/>
- CALTU. (2021). *CALTU*. Obtenido de <https://www.muchohomejorecuador.org.ec/producto/camara-de-calzado-caltu/>
- CALTU. (15 de Junio de 2021). *CALTU ECUADOR*. Obtenido de CALTU ECUADOR: <http://www.caltuecuador.com/>
- Cámara de Industrias de Tungurahua. (junio de 2018). *Manufacturación se incrementó*. Obtenido de *Manufacturación se incrementó*: <https://www.elcomercio.com/actualidad/cevallos-fabricacioncalzado-artesanal-economia.html>
- Castro, S. (2017). *El financiamiento como factor de la rentabilidad de las microempresas de las asociaciones de productores de calzado Juan Cajás de la ciudad de Ambato*. Repositorio Institucional, Ambato.
- Chávez, J. (2018). *Uta.edu.ec*. Obtenido de La organización y la continuidad de las empresas familiares de la Ciudad de Ambato: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/28671/1/T4355M.pdf>
- Cueto Cedillo, C., y Cuesta González, M. (2021). *La Administración Pública de la Responsabilidad Social Corporativa*. México: Área de Innovación y Desarrollo.
- Ecuador, B. C. (2021). Producto Interno Bruto.
- GAD Municipalidad de Ambato. (12 de 6 de 2021). *GAD Municipalidad de Ambato*. Obtenido de GAD Municipalidad de Ambato: <https://gadmatic.ambato.gob.ec/gadmatic/menuSinUsuario.jsp>
- Guerrero García, L. (2017). *Clientelismo Político ¿Desviación de la Política o Forma de Representación?* Bogotá: Universidad de Rosario.
- INEC. (2010). *Metodología del Directorio de Empresas y Establecimientos*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/directoriodeempresas/>
- Jaimes, E., & De Velasco, J. (2019). El Estado desde la perspectiva de las ciencias sociales y políticas. *Utopía y praxis latinoamericana: revista internacional de filosofía iberoamericana y teoría social*, 198-210.
- Jaramillo, j. (2016). *Cajas de ahorros y créditos comunitarios*. Cuenca.
- Liñeira, R. (2016). *El Estado de las Autonomías en la Opinión Pública Preferencias y Conocimiento y Voto*. Madrid: J. A.
- López, M. (2017). *“Gestión por Procesos en el Sector del*. Ambato.
- Maldonado, C. (2017). *Reflexiones sobre la Responsabilidad Social Corporativa en el siglo XXI*. Salamanca: Universidad de Salamanca.

- Montenegro, F. (3 de Febrero de 2015). *repositorio.pucesa*. Obtenido de <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/1080/3/85189.pdf>
- Novillo, C. (15 de mayo de 2019). *Ecología Verde*. Obtenido de <https://www.ecologiaverde.com/que-es-un-aspecto-ambiental-y-ejemplos-2015.html>
- Paredes, P. y. (16 de Mayo de 2018). *repositorio.uta.edu.ec/*. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/26270/1/395%20o.e..pdf>
- Peñaloza Montenegro, B. C. (2018). *LAS NUEVAS GENERACIONES EN LAS EMPRESAS FAMILIARES Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL DEL SECTOR CALZADO*[Tesis de Maestría, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio Institucional, Ambato.
- Pérez, F. (2017). *Marketing y Plan de Negocios para la Microempresa*. CEP. S.L.
- Posso, R. (2017). *CONCEPTOS Y PRINCIPIOS DE ECONOMÍA Y METODOLOGÍAS UTILIZADAS EN LA INVESTIGACIÓN ECONÓMICA*. Scielo.
- Romero, F. (2016). *Mundo crediticio*. Lima: Punta Verde.
- Secretaría Nacional de Planificación. (2021). *planificacion.gob.ec*. Obtenido de <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/Plan-de-Creacio%CC%81n-de-Oportunidades-2021-2025-Aprobado.pdf>
- Senplades. (14 de Mayo de 2014). *planificacion.gob.e*. Obtenido de <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/10/Plan-Estrategico-Senplades-2014-2017.pdf>
- Superintendencia de Bancos y Seguros del Ecuador. (25 de 11 de 2020). *Superintendencia de Bancos y Seguros del Ecuador*. Obtenido de Superintendencia de Bancos y Seguros del Ecuador: <https://www.superbancos.gob.ec/bancos/>
- Superintendencia de Bancos, S. (2021). *Superintendencia de Bancos y Seguros.com*. Obtenido de Superintendencia de Bancos y Seguros.com: [https://web.archive.org/web/20090304203850/http://www.superban.gov.ec/pages/1\\_historial.htm](https://web.archive.org/web/20090304203850/http://www.superban.gov.ec/pages/1_historial.htm)
- Vargas, A., Reinoso, G., y Pico, I. (2017). *Micro Emprendimientos Familiares de Calzado en Tungurahua. Visionario Digital, 2*.
- Weinberger, K. (2009). *Plan de negocios. Herramienta para evaluar la viabilidad de un negocio*. Media Corp Perú.

### 1.4.1 ARTICULACIÓN DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA(S) ASIGNATURA(S) DE LA MALLA CURRICULAR

| Problema por solucionar   | Objetivos del Proyecto  | Asignatura(s) que aportan al proyecto   |
|---|---|---|
| Inexistencia de manuales de plan de negocios para productores y comercializadores del sector del calzado de las empresas familiares de la Asociación de Comerciantes y Productores de calzado 5 de junio de Ambato. | Elaborar la conceptualización de lo que es un plan de negocios, que sirva como base para la creación de los dos bocetos de manuales en el sector del calzado, tanto para productores y comerciantes | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Emprendimiento</li> <li>• Administración Estratégica</li> <li>• Simulación de Negocios</li> <li>• Sistemas de Información Gerencial</li> <li>• Negociación Empresarial</li> <li>• Administración de la Producción</li> <li>• Auditoría Administrativa</li> <li>• Mipymes Marcas y Patentes</li> <li>• Habilidades Gerenciales</li> </ul> |
|   | Desarrollar la fundamentación científico-técnica y sus características para la implementación de una correcta planificación y léxico adecuado en el diseño de los manuales del sector de calzado.   |   |
|   | Diseñar los dos bocetos de los manuales de planes de negocios para productores y comerciantes mediante la fundamentación teórica-técnica alcanzada previa a su validación para la implementación.   |   |

### 1.5 PRESUPUESTO PLANIFICADO DEL PROYECTO

| APORTES UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO |   |            |                      |
|---------------------------------------|---|------------|----------------------|
| Código presupuestario                 | Nombre y Descripción  | Valor (\$) | Subtotal (\$)        |
| 530804                                | Materiales de Oficina   | \$181.91   | \$311.91             |
| 530807                                | Materiales de Impresión, Fotografía, Reproducción y Publicaciones | \$130.00   |                      |
|                                       |   |            |                      |
| APORTES ENTIDAD COOPERANTE            |   |            |                      |
| Concepto                              |   | Valor (\$) | Subtotal (\$)        |
|                                       |   |            | \$0.00               |
|                                       |   |            |                      |
|                                       |   |            |                      |
| <b>TOTAL DEL PROYECTO (\$):</b>       |   |            | <b>\$ 311.91 USD</b> |

| 1.6. CRONOGRAMA POR OBJETIVOS Y ACTIVIDADES  |                 |            |         |   |   |  |
|--|-----------------|------------|---------|---|---|--|
| <b>FACULTAD(ES):</b> Ciencias Administrativas<br><b>CARRERA(S):</b> Administración de Empresas<br><b>PROYECTO DE PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD:</b> “Diseño de Manuales de Plan de Negocios para los productores y comercializadores de calzado del cantón Ambato. Fase I”. |                 |            |         |   |   |  |
| OBJETIVO/ ACTIVIDADES  | TIEMPO ESTIMADO |            |         | RESPONSABLES  |   | RECURSOS NECESARIOS  |
|  | DESDE           | HASTA      | # HORAS | NOMBRE DE DOCENTES TUTORES  | NOMBRE DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES   |  |
| <b>Objetivo 1. Elaborar la conceptualización de lo que es un plan de negocios, que sirva como base para la creación de los dos bocetos de manuales en el sector del calzado, tanto para productores y comerciantes.</b>  | 11/04/2022      | 29/04/2022 | 18H00   | Dr. Walter Ramiro Jiménez Silva, MBA.<br><br>Ing. Iván Fernando Silva Ordoñez, MBA. | 1. Buenaño Gavilanes Kevin Bladimir<br>2. Chipantiza Poaquiza Anthony Nelson<br>3. Enríquez Álvarez Andrea Nicole<br>4. Freire Cunache Wilian Ricardo<br>5. Freire Espín Erick Andrés<br>6. Garcés Erazo María Belén<br>7. Guamán Toalombo Miriam Elizabeth<br>8. López García Abigail Salomé<br>9. López Proaño Abigail Monserrath<br>10. Macías Carrasco Andrea Nicole<br>11. Manobanda Caguana Jenny Natalia<br>12. Manobanda Siza Mayra Alexandra<br>13. Miranda Castro Jimmy Hernán<br>14. Morales Acosta Paola Lizbeth<br>15. Moreno Lalama Lizeth Guadalupe<br>16. Moreta Moreta Marlon Adrián<br>17. Paredes Salguero Karla Maritza<br>18. Peñafiel Ramos Shriley Nicole<br>19. Pérez Carrillo David Ismael<br>20. Rivera Rueda Renato Adrián | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Libros</li> <li>• Internet</li> <li>• Computador</li> <li>• Resmas de Papel bond</li> <li>• Impresora</li> <li>• Folders</li> <li>• Repositorios virtuales de la universidad</li> <li>• Google Académico</li> </ul> |
| <b>Actividad 1.1</b> Socialización para la elaboración del proyecto de vinculación y conformación de equipos de trabajo.   | 11/04/2022      | 15/04/2022 | 06H00   |   |   |  |
| <b>Actividad 1.2</b> Recopilación de Información de lo que es un plan de negocios.   | 18/04/2022      | 22/04/2022 | 06H00   |   |   |  |
| <b>Actividad 1.3</b> Análisis y diagnóstico de la importancia de implementar manuales de planes de negocios en el sector del calzado.  | 25/04/2022      | 29/04/2022 | 06H00   |   |   |  |
| <b>Objetivo 2. Desarrollar la fundamentación científico-técnica y sus características para la implementación de una correcta planificación y léxico adecuado en el diseño de los manuales del sector de calzado.</b>   | 02/05/2022      | 20/05/2022 | 24H00   |   |   |  |
| <b>Actividad 2.1</b> Investigar sobre el proceso de desarrollo de manuales de planes de negocios para el sector del calzado  | 02/05/2022      | 06/05/2022 | 06H00   |   |   |  |
| <b>Actividad 2.2</b> Determinar recursos y herramientas necesarios para la elaboración de bocetos de dos manuales de planes de negocios  | 09/05/2022      | 13/05/2022 | 06H00   |   |   |  |
| <b>Actividad 2.3</b> Ejecutar un cuestionario en el sector del calzado para medir la factibilidad de los manuales de planes de negocios  | 16/05/2022      | 20/05/2022 | 06H00   |   |   |  |
| <b>Actividad 2.4</b> Identificación de un léxico adecuado y comprensible para aplicarlo en los manuales de planes de negocios tanto para productores y comerciantes.   | 23/05/2022      | 27/05/2022 | 06H00   |   |   |  |

|  |                   |                   |              |   |  |
|--|-------------------|-------------------|--------------|---|--|
| <b>Objetivo 3. Diseñar los dos bocetos de los manuales de planes de negocios para productores y comerciantes mediante la fundamentación teórica-técnica alcanzada previa a su validación para la implementación.</b> | <b>30/05/2022</b> | <b>29/07/2022</b> | <b>54H00</b> |   | 21. Robayo Sisalema Dayana Nicol<br>22. Romero Nuñez Bryan Steve<br>23. Rosero Silva Favio Ariel<br>24. Salazar Rodríguez Ámbar Brigitte<br>25. Tiglla Chingo Kevin Paúl<br>26. Vásconez Pullupagsi Andrés Edmundo<br>27. Vega Ugsha Valeria Alexandra<br>28. Yela López Diana Lucia |
| <b>Actividad 3.1</b> Elaboración de un presupuesto económico que nos ayude a determinar el costo de elaboración de manuales de planes de negocios.   | 30/05/2022        | 03/06/2022        | 06H00        |   |  |
| <b>Actividad 3.2</b> Diseño de los bocetos de manuales de planes de negocios para productores y comerciantes para el sector del calzado.   | 06/06/2022        | 01/07/2022        | 24H00        |   |  |
| <b>Actividad 3.3</b> Diagnosticar la viabilidad de la implementación de los dos manuales de planes de negocios en el sector del calzado.   | 04/07/2022        | 29/07/2022        | 24H00        |   |  |
| <b>TOTAL HORAS:</b>  |                   |                   | <b>96H00</b> |   |  |
| <p>.....<br/> <i>Dr. Walter Ramiro Jiménez Silva, MBA.</i><br/> <b>Docente Coordinador - Tutor del Proyecto</b></p>  |                   |                   |              | <p>.....<br/> <i>Ing. Iván Fernando Silva Ordoñez, MBA.</i><br/> <b>Docente Coordinador – Tutor del Proyecto</b></p>                  |  |
| <b>REVISADO POR:</b>   |                   |                   |              | <b>INFORME FAVORABLE:</b>   |  |
| <p>.....<br/> <i>Ing. Mg. Carlos Javier Beltrán Ávalos</i><br/> <i>Coordinador de la Unidad de Vinculación de la Facultad de Ciencias Administrativas</i></p>  |                   |                   |              | <p>.....<br/> <i>Ing. Altamirano Analuisa Danilo PhD.</i><br/> <i>Director de Vinculación de la Universidad Técnica de Ambato</i></p> |  |



## ETAPA II: EJECUCIÓN Y MONITOREO DEL PROYECTO

### 2.1 MATRIZ DE MONITOREO POR OBJETIVOS Y ACTIVIDADES (PRIMER PARCIAL)

|   |                                      |  |                                       |                      |
|---|--------------------------------------|--|---------------------------------------|----------------------|
| <b>PRIMER PARCIAL:</b>  | 11 de abril al 3 de junio de 2022    | <b>PERÍODO ACADÉMICO:</b>  | abril -septiembre 2022                |                      |
| <b>NOMBRE DEL PROGRAMA:</b>   | “Desarrollo Económico y Empresarial” | <b>NOMBRE DEL PROYECTO:</b> “Diseño de Manuales de Plan de Negocios para los productores y comercializadores de calzado del cantón Ambato. Fase I” | <b>CÓDIGO: 3.1</b>                    |                      |
| <b>DOCENTE COORDINADOR:</b>   | <b>DOCENTE(S) TUTOR(ES)</b>          | <b>ESTUDIANTE(S) PARTICIPANTE(S)</b>   |                                       |                      |
| 1. Dr. Walter Ramiro Jiménez Silva, MBA.<br>2. Ing. Iván Fernando Silva Ordoñez, MBA.   |                                      | 1. Buenaño Gavilanes Kevin Bladimir  | 15. Moreno Lalama Lizeth Guadalupe    |                      |
|   |                                      | 2. Chipantiza Poaquiza Anthony Nelson  | 16. Moreta Moreta Marlon Adrián       |                      |
|   |                                      | 3. Enríquez Álvarez Andrea Nicole  | 17. Paredes Salguero Karla Maritza    |                      |
|   |                                      | 4. Freire Cunache Wilian Ricardo   | 18. Peñafiel Ramos Shriley Nicole     |                      |
|   |                                      | 5. Freire Espín Erick Andrés   | 19. Pérez Carrillo David Ismael       |                      |
|   |                                      | 6. Garcés Erazo María Belén  | 20. Rivera Rueda Renato Adrián        |                      |
|   |                                      | 7. Guamán Toalombo Miriam Elizabeth  | 21. Robayo Sisalema Dayana Nicol      |                      |
|   |                                      | 8. López García Abigail Salomé   | 22. Romero Nuñez Bryan Steve          |                      |
|   |                                      | 9. López Proaño Abigail Monserrath   | 23. Rosero Silva Favio Ariel          |                      |
|   |                                      | 10. Macías Carrasco Andrea Nicole  | 24. Salazar Rodríguez Ámbar Brigitte  |                      |
|   |                                      | 11. Manobanda Caguana Jenny Natalia  | 25. Tiglla Chingo Kevin Paúl          |                      |
|   |                                      | 12. Manobanda Siza Mayra Alexandra   | 26. Vásquez Pullupagsi Andrés Edmundo |                      |
|   |                                      | 13. Miranda Castro Jimmy Hernán  | 27. Vega Ugsha Valeria Alexandra      |                      |
|   |                                      | 14. Morales Acosta Paola Lizbeth   | 28. Yela López Diana Lucia            |                      |
| <b>CUADRO DE AVANCE</b>   |                                      |  |                                       |                      |
| <b>OBJETIVOS / ACTIVIDADES</b>  | <b>TIEMPO</b>                        |  |                                       | <b>OBSERVACIONES</b> |
|   | <b>DESDE</b>                         | <b>HASTA</b>   | <b># HORAS</b>                        |                      |
| <b>Objetivo 1. Elaborar la conceptualización de lo que es un plan de negocios, que sirva como base para la creación de los dos bocetos de manuales en el sector del calzado, tanto para productores y comerciantes.</b> | 11/04/2022                           | 29/04/2022   | 18H00                                 |                      |
| <b>Actividad 1.1</b> Socialización para la elaboración del proyecto de vinculación y conformación de equipos de trabajo.  | 11/04/2022                           | 15/04/2022   | 06H00                                 |                      |
| <b>Actividad 1.2</b> Recopilación de Información de lo que es un plan de negocios   | 18/04/2022                           | 22/04/2022   | 06H00                                 |                      |
| <b>Actividad 1.3</b> Análisis y diagnóstico de la importancia de implementar manuales de planes de negocios en el sector del calzado.   | 25/04/2022                           | 29/04/2022   | 06H00                                 |                      |
| <b>Objetivo 2. Desarrollar la fundamentación científico-técnica y sus características para la implementación de una correcta planificación y léxico adecuado en el diseño de los manuales del sector de calzado.</b>    | 02/05/2022                           | 20/05/2022   | 24H00                                 |                      |
| <b>Actividad 2.1</b> Investigar sobre el proceso de desarrollo de manuales de planes de negocios para el sector del calzado.  | 02/05/2022                           | 06/05/2022   | 06H00                                 |                      |



|   |                   |   |              |  |
|---|-------------------|---|--------------|--|
| <b>Actividad 2.2</b> Determinar recursos y herramientas necesarios para la elaboración de bocetos de dos manuales de planes de negocios.  | 09/05/2022        | 13/05/2022  | 06H00        |  |
| <b>Actividad 2.3</b> Ejecutar un cuestionario en el sector del calzado para medir la factibilidad de los manuales de planes de negocios   | 16/05/2022        | 20/05/2022  | 06H00        |  |
| <b>Actividad 1.4</b> Identificación de un léxico adecuado y comprensible para aplicarlo en los manuales de planes de negocios tanto para productores y comerciantes.  | 23/05/2022        | 27/05/2022  | 06H00        |  |
| <b>Objetivo 3. Diseñar los dos bocetos de los manuales de planes de negocios para productores y comerciantes mediante la fundamentación teórica técnica alcanzada previa a su validación para la implementación.</b>  | <b>30/05/2022</b> | <b>29/07/2022</b>   | <b>54H00</b> |  |
| <b>Actividad 3.1</b> Elaboración de un presupuesto económico que nos ayude a determinar el costo de elaboración de manuales de planes de negocios   | 30/05/2022        | 03/06/2022  | 06H00        |  |
| <b>AVANCE DEL PROYECTO EN PORCENTAJE: 50%</b>   |                   |   |              |  |
| <b>COMENTARIOS</b> El desarrollo de los objetivos y sus respectivas actividades en el primer parcial se ha desarrollado de manera presencial con reuniones de trabajo en las aulas de clases y con levantamiento de datos en la Asociación de comerciantes y productores de calzado 5 de Junio de Ambato asentada en el Centro Comercial Juan Cajas |                   |   |              |  |
| <b>Elaborado por:</b>   |                   |   |              |  |
| .....<br><i>Dr. Walter Ramiro Jiménez Silva, MBA.</i><br><b>Docente Coordinador del Proyecto</b>  |                   | .....<br><i>Ing. Iván Fernando Silva Ordoñez, MBA.</i><br><b>Docente Coordinador del Proyecto</b> |              |  |
| <b>Revisado por:</b>  |                   |   |              |  |
| .....<br><b>Ing. Mg. Carlos Javier Beltrán Ávalos</b><br><i>Coordinador de la Unidad de Vinculación de la Facultad de Ciencias Administrativas</i>  |                   |   |              |  |

## 2.2 MATRIZ DE MONITOREO POR OBJETIVOS Y ACTIVIDADES (SEGUNDO PARCIAL)

|  |  |  |                                       |  |
|--|--|--|---------------------------------------|--|
| <b>SEGUNDO PARCIAL:</b>  | <i>6 de junio al 29 de julio de 2022</i> | <b>PERÍODO ACADÉMICO:</b>  |                                       | <i>abril -septiembre 2022</i>          |
| <b>NOMBRE DEL PROGRAMA:</b>  | “Desarrollo Económico y Empresarial”     | <b>NOMBRE DEL PROYECTO:</b> “Diseño de Manuales de Plan de Negocios para los productores y comercializadores de calzado del cantón Ambato. Fase I” |                                       | <b>CÓDIGO: 3.1</b>                     |
| <b>DOCENTE COORDINADOR:</b>  | <b>DOCENTE(S) TUTOR(ES)</b>              |  | <b>ESTUDIANTE(S) PARTICIPANTE(S)</b>  |  |
| <b>1. Dr. Walter Ramiro Jiménez Silva, MBA.</b><br><b>2. Ing. Iván Fernando Silva Ordoñez, MBA.</b>  |  |  | 1. Buenaño Gavilanes Kevin Bladimir   | 15. Moreno Lalama Lizeth Guadalupe     |
|  |  |  | 2. Chipantiza Poaquiza Anthony Nelson | 16. Moreta Moreta Marlon Adrián        |
|  |  |  | 3. Enríquez Álvarez Andrea Nicole     | 17. Paredes Salguero Karla Maritza     |
|  |  |  | 4. Freire Cunache Wilian Ricardo      | 18. Peñafiel Ramos Shriley Nicole      |
|  |  |  | 5. Freire Espín Erick Andrés          | 19. Pérez Carrillo David Ismael        |
|  |  |  | 6. Garcés Erazo María Belén           | 20. Rivera Rueda Renato Adrián         |
|  |  |  | 7. Guamán Toalombo Miriam Elizabeth   | 21. Robayo Sisalema Dayana Nicol       |
|  |  |  | 8. López García Abigail Salomé        | 22. Romero Nuñez Bryan Steve           |
|  |  |  | 9. López Proaño Abigail Monserrath    | 23. Rosero Silva Favio Ariel           |
|  |  |  | 10. Macías Carrasco Andrea Nicole     | 24. Salazar Rodríguez Ámbar Brigitte   |
|  |  |  | 11. Manobanda Caguana Jenny Natalia   | 25. Tiglla Chingo Kevin Paúl           |
|  |  |  | 12. Manobanda Siza Mayra Alexandra    | 26. Váscquez Pullupagsi Andrés Edmundo |
|  |  |  | 13. Miranda Castro Jimmy Hernán       | 27. Vega Ugsha Valeria Alexandra       |
|  |  |  | 14. Morales Acosta Paola Lizbeth      | 28. Yela López Diana Lucía             |
| <b>CUADRO DE AVANCE</b>  |  |  |                                       |  |
| <b>OBJETIVOS / ACTIVIDADES</b>   | <b>TIEMPO</b>                            |  |                                       | <b>OBSERVACIONES</b>                   |
|  | <b>DESDE</b>                             | <b>HASTA</b>   | <b># DE HORAS</b>                     |  |
| <b>Actividad 3.2</b> Diseño de los bocetos de manuales de planes de negocios para productores y comerciantes para el sector del calzado.   | 06/06/2022                               | 01/07/2022   | 24H00                                 |  |
| <b>Actividad 3.3</b> Diagnosticar la viabilidad de la implementación de los dos manuales de planes de negocios en el sector del calzado.   | 04/07/2022                               | 05/08/2022   | 24H00                                 |  |
| <b>AVANCE ACUMULADO DEL PROYECTO EN PORCENTAJE: 100%</b>   |  |  |                                       |  |
| <b>COMENTARIOS:</b> El diseño de bocetos de manuales de planes de negocios y el diagnóstico la implementación de los mismos se ha desarrollado de manera presencial con reuniones de trabajo en las aulas de clases y con levantamiento de datos en la Asociación de comerciantes y productores de calzado 5 de Junio de Ambato asentada en el Centro Comercial Juan Cajas |  |  |                                       |  |
| <b>Elaborado por:</b>  |  |  |                                       |  |
| .....<br><i>Dr. Walter Ramiro Jiménez Silva, MBA.</i><br><b>Docente Coordinador del Proyecto</b>   |  | .....<br><i>Ing. Iván Fernando Silva Ordoñez, MBA.</i><br><b>Docente Coordinador del Proyecto</b>  |                                       |  |

**Revisado por:**

.....  
*Ing. Mg. Carlos Javier Beltrán Ávalos*  
*Coordinador de la Unidad de Vinculación de la Facultad de Ciencias Administrativas*

**2.3 RESUMEN DE ACTIVIDADES CUMPLIDAS POR CADA DOCENTE COORDINADOR Y/O TUTOR EN LA PLANIFICACIÓN, EJECUCIÓN, MONITOREO Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO.**

| <b>NOMBRE DEL DOCENTE COORDINADOR Y/O TUTOR DEL PROYECTO: Dr. Walter Ramiro Jiménez Silva, MBA.</b> |                     |                  |                   |   |                      |
|---|---------------------|------------------|-------------------|---|----------------------|
| <b>SEMANA</b>   | <b>FECHA INICIO</b> | <b>FECHA FIN</b> | <b># DE HORAS</b> | <b>ACTIVIDADES CUMPLIDAS</b>  | <b>OBSERVACIONES</b> |
| 1   | 11/04/2022          | 15/04/2022       | 06H00             | Socialización para la elaboración del proyecto de vinculación y conformación de equipos de trabajo.   |                      |
| 2   | 18/04/2022          | 22/04/2022       | 06H00             | Recopilación de Información de lo que es un plan de negocios  |                      |
| 3   | 25/04/2022          | 29/04/2022       | 06H00             | Análisis y diagnóstico de la importancia de implementar manuales de planes de negocios en el sector del calzado.                                |                      |
| 4   | 02/05/2022          | 06/05/2022       | 06H00             | Investigar sobre el proceso de desarrollo de manuales de planes de negocios para el sector del calzado.   |                      |
| 5   | 09/05/2022          | 13/05/2022       | 06H00             | Determinar recursos y herramientas necesarios para la elaboración de bocetos de dos manuales de planes de negocios.                             |                      |
| 6   | 16/05/2022          | 20/05/2022       | 06H00             | Ejecutar un cuestionario en el sector del calzado para medir la factibilidad de los manuales de planes de negocios                              |                      |
| 7   | 23/05/2022          | 27/05/2022       | 06H00             | Identificación de un léxico adecuado y comprensible para aplicarlo en los manuales de planes de negocios tanto para productores y comerciantes. |                      |
| 8   | 30/05/2022          | 03/06/2022       | 06H00             | Elaboración de un presupuesto económico que nos ayude a determinar el costo de elaboración de manuales de planes de negocios                    |                      |
| 9   | 06/06/2022          | 10/06/2022       | 06H00             | Diseño de los bocetos de manuales de planes de negocios para productores y comerciantes para el sector del calzado.                             |                      |
| 10  | 13/06/2022          | 17/06/2022       | 06H00             | Diseño de los bocetos de manuales de planes de negocios para productores y comerciantes para el sector del calzado.                             |                      |
| 11  | 20/06/2022          | 24/06/2022       | 06H00             | Diseño de los bocetos de manuales de planes de negocios para productores y comerciantes para el sector del calzado.                             |                      |
| 12  | 27/06/2022          | 01/07/2022       | 06H00             | Diseño de los bocetos de manuales de planes de negocios para productores y comerciantes para el sector del calzado.                             |                      |
| 13  | 04/07/2022          | 08/07/2022       | 06H00             | Diagnosticar la viabilidad de la implementación de los dos manuales de planes de negocios en el sector del calzado.                             |                      |
| 14  | 11/07/2022          | 15/07/2022       | 06H00             | Diagnosticar la viabilidad de la implementación de los dos manuales de planes de negocios en el sector del calzado.                             |                      |
| 15  | 18/07/2022          | 22/07/2022       | 06H00             | Diagnosticar la viabilidad de la implementación de los dos manuales de planes de negocios en el sector del calzado.                             |                      |
| 16  | 25/07/2022          | 29/07/2022       | 06H00             | Diagnosticar la viabilidad de la implementación de los dos manuales de planes de negocios en el sector del calzado.                             |                      |
| 17  | 01/08/2022          | 05/08/2022       | 06H00             | Diagnosticar la viabilidad de la implementación de los dos manuales de planes de negocios en el sector del calzado.                             |                      |
| <b>TOTAL HORAS</b>  |                     |                  | <b>102H00</b>     |   |                      |

F: \_\_\_\_\_

*Dr. Walter Ramiro Jiménez Silva, MBA.*  
**Docente Coordinador del Proyecto (1)**

**2.3 RESUMEN DE ACTIVIDADES CUMPLIDAS POR CADA DOCENTE COORDINADOR Y/O TUTOR EN LA PLANIFICACIÓN, EJECUCIÓN, MONITOREO Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO.**

| <b>NOMBRE DEL DOCENTE COORDINADOR Y/O TUTOR DEL PROYECTO: Ing. Iván Fernando Silva Ordoñez, MBA.</b> |                     |                  |                   |   |                      |
|--|---------------------|------------------|-------------------|---|----------------------|
| <b>SEMANA</b>  | <b>FECHA INICIO</b> | <b>FECHA FIN</b> | <b># DE HORAS</b> | <b>ACTIVIDADES CUMPLIDAS</b>  | <b>OBSERVACIONES</b> |
| 1  | 11/04/2022          | 15/04/2022       | 05H00             | Socialización para la elaboración del proyecto de vinculación y conformación de equipos de trabajo.   |                      |
| 2  | 18/04/2022          | 22/04/2022       | 05H00             | Recopilación de Información de lo que es un plan de negocios  |                      |
| 3  | 25/04/2022          | 29/04/2022       | 05H00             | Análisis y diagnóstico de la importancia de implementar manuales de planes de negocios en el sector del calzado.                                |                      |
| 4  | 02/05/2022          | 06/05/2022       | 05H00             | Investigar sobre el proceso de desarrollo de manuales de planes de negocios para el sector del calzado.   |                      |
| 5  | 09/05/2022          | 13/05/2022       | 05H00             | Determinar recursos y herramientas necesarios para la elaboración de bocetos de dos manuales de planes de negocios.                             |                      |
| 6  | 16/05/2022          | 20/05/2022       | 05H00             | Ejecutar un cuestionario en el sector del calzado para medir la factibilidad de los manuales de planes de negocios                              |                      |
| 7  | 23/05/2022          | 27/05/2022       | 05H00             | Identificación de un léxico adecuado y comprensible para aplicarlo en los manuales de planes de negocios tanto para productores y comerciantes. |                      |
| 8  | 30/05/2022          | 03/06/2022       | 05H00             | Elaboración de un presupuesto económico que nos ayude a determinar el costo de elaboración de manuales de planes de negocios                    |                      |
| 9  | 06/06/2022          | 10/06/2022       | 05H00             | Diseño de los bocetos de manuales de planes de negocios para productores y comerciantes para el sector del calzado.                             |                      |
| 10   | 13/06/2022          | 17/06/2022       | 05H00             | Diseño de los bocetos de manuales de planes de negocios para productores y comerciantes para el sector del calzado.                             |                      |
| 11   | 20/06/2022          | 24/06/2022       | 05H00             | Diseño de los bocetos de manuales de planes de negocios para productores y comerciantes para el sector del calzado.                             |                      |
| 12   | 27/06/2022          | 01/07/2022       | 05H00             | Diseño de los bocetos de manuales de planes de negocios para productores y comerciantes para el sector del calzado.                             |                      |
| 13   | 04/07/2022          | 08/07/2022       | 05H00             | Diagnosticar la viabilidad de la implementación de los dos manuales de planes de negocios en el sector del calzado.                             |                      |
| 14   | 11/07/2022          | 15/07/2022       | 05H00             | Diagnosticar la viabilidad de la implementación de los dos manuales de planes de negocios en el sector del calzado.                             |                      |
| 15   | 18/07/2022          | 22/07/2022       | 05H00             | Diagnosticar la viabilidad de la implementación de los dos manuales de planes de negocios en el sector del calzado.                             |                      |
| 16   | 25/07/2022          | 29/07/2022       | 05H00             | Diagnosticar la viabilidad de la implementación de los dos manuales de planes de negocios en el sector del calzado.                             |                      |
| 17   | 01/08/2022          | 05/08/2022       | 05H00             | Diagnosticar la viabilidad de la implementación de los dos manuales de planes de negocios en el sector del calzado.                             |                      |
| <b>TOTAL HORAS</b>   |                     |                  | <b>85H00</b>      |   |                      |

F: \_\_\_\_\_

*Ing. Iván Fernando Silva Ordoñez, MBA.*  
**Docente Coordinador del Proyecto (2)**

### ETAPA III: EVALUACIÓN DEL PROYECTO

#### 3.1 EVALUACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS, PRODUCTOS VERIFICABLES E IMPACTO DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD IMPLEMENTADO EN EL PERÍODO ACADÉMICO: abril -septiembre 2022

| <b>OBJETIVO GENERAL:</b> Desarrollar el estudio de la conceptualización y fundamentación científico-técnica que permita la elaboración de los bocetos para los Manuales de Planes de Negocios en el sector del calzado en la empresa familiar de la provincia de Tungurahua cantón Ambato. |  | <b>NIVEL DE CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO</b>  |  |
|--|--|--|--|
| <b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>   | <b>PRODUCTOS PLANIFICADOS DEL PROYECTO PARA LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>  | <b>PRODUCTOS VERIFICABLES OBTENIDOS DE LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>   | <b>NIVEL DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS: (%)</b> |
| 1. Elaborar la conceptualización de lo que es un plan de negocios, que sirva como base para la creación de los dos bocetos de manuales en el sector del calzado, tanto para productores y comerciantes   | Marco teórico referencial sobre la definición, característica e importancia del plan de negocios.  | Marco teórico referencial sobre la definición, característica e importancia del plan de negocios.  | <b>100%</b>  |
| 2. Desarrollar la fundamentación científico-técnica y sus características para la implementación de una correcta planificación y léxico adecuado en el diseño de los manuales del sector de calzado.   | Informe técnico que permita evidenciar de cómo será el desarrollo de los manuales de planes de negocios.   | Informe técnico que permita evidenciar de cómo será el desarrollo de los manuales de planes de negocios.   | <b>100%</b>  |
| 3. Diseñar los dos bocetos de los manuales de planes de negocios para productores y comerciantes mediante la fundamentación teórica-técnica alcanzada previa a su validación para la implementación.   | Bocetos de dos Manuales de Planes de Negocios lista para su validación por los beneficiarios de la Asociación de Comerciantes y Productores de calzado 5 de Junio de Ambato. | Bocetos de dos Manuales de Planes de Negocios lista para su validación por los beneficiarios de la Asociación de Comerciantes y Productores de calzado 5 de Junio de Ambato. | <b>100%</b>  |

| <b>3.1.1 EVALUACIÓN – INDICADORES DE RESULTADOS</b>  |   |
|--|---|
| <b>Indicador de Impacto</b>  |   |
| <b>OBJETIVO GENERAL:</b> Desarrollar el estudio de la conceptualización y fundamentación científico-técnica que permita la elaboración de los bocetos para los Manuales de Planes de Negocios en el sector del calzado en la empresa familiar de la provincia de Tungurahua cantón Ambato.   |   |
| <b>META:</b>   |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluar los beneficios de implementar Manuales de Planes de Negocios en el sector del calzado del cantón Ambato</li> <li>• Optimizar el desarrollo económico y estratégico de la empresa para un mejor posicionamiento en el sector del calzado de la empresa familiar de la Asociación de Comerciantes y Productores de calzado 5 de Junio de Ambato.</li> </ul> |   |
| <b>INDICADOR</b>   | <b>Nombre:</b> Beneficio  |
|  | <b>Definición del indicador:</b> Permite determinar los beneficios de la implementación de Manuales de Planes de Negocios                             |
|  | <b>Método de cálculo:</b>   |
|  | $B = \frac{\text{Respuestas favorables}}{\text{Total de respuestas}} * 100$ $M = \frac{26}{31} * 100$ $M = 84\%$                                      |
| <b>Línea base:</b> 70%   |   |
| <b>Análisis del Indicador:</b> el indicador determina los beneficios de implementar Manuales de Planes de Negocios en el sector del calzado del cantón Ambato  |   |
| <b>Indicador de Logros</b>   |   |
| <b>OBJETIVO ESPECÍFICO 1:</b> Elaborar la conceptualización de lo que es un plan de negocios, que sirva como base para la creación de los dos bocetos de manuales en el sector del calzado, tanto para productores y comerciantes.   |   |
| <b>META:</b> Definir una base teórica de un plan de negocios para utilizarla en la estructuración y lineamientos de los bocetos  |   |
| <b>INDICADOR</b>   | <b>Nombre:</b> Conceptualización  |
|  | <b>Definición del indicador:</b> determina una base teórica de un plan de negocios para utilizarla en la estructuración y lineamientos de los bocetos |
|  | <b>Método de cálculo:</b>   |
|  | $C = \frac{\text{Conocimientos teóricos empleados}}{\text{Total de fundamentación teórica investigada}} * 100$ $M = \frac{1}{1} * 100$ $M = 100\%$    |
| <b>Línea base:</b> 70%   |   |
| <b>Análisis del Indicador:</b> La elaboración de la conceptualización de lo que es un plan de negocios centra en un porcentaje del 100%, lo cual indica que sobre el nivel base establecido es factible la realización de la misma.  |   |
| <b>OBJETIVO ESPECÍFICO 2:</b> Desarrollar la fundamentación científico-técnica y sus características para la implementación de una correcta planificación y léxico adecuado en el diseño de los manuales del sector de calzado.  |   |



|   |  |
|---|--|
| <b>META:</b> Obtener conocimiento teórico adecuado que sirva de base para la ejecución adecuada de los manuales de planes de negocios.  |  |
| <b>INDICADOR</b>  | <b>Nombre:</b> Fundamentación científico-técnica   |
|   | <b>Definición del indicador:</b> Determina el conocimiento teórico adecuado que permita la viabilidad de elaboración de manuales de planes de negocios.                                |
|   | <b>Método de cálculo:</b> $FC = \frac{\text{Fundamentos técnicos}}{\text{Viabilidad de elaboración de manuales de planes de negocios}} * 100$ $M = \frac{1}{1} * 100$ $M = 100\%$      |
|   | <b>Línea base:</b> 70%   |
| <b>Análisis del Indicador:</b> el indicador muestra una viabilidad del 100% en la determinación de todos los aspectos más importantes y relevantes de la elaboración de manuales de planes de negocios.                         |  |
| <b>OBJETIVO ESPECÍFICO 3:</b> Diseñar los dos bocetos de los manuales de planes de negocios para productores y comerciantes mediante la fundamentación teórica-técnica alcanzada previa a su validación para la implementación. |  |
| <b>META:</b> Cumplir con los parámetros requeridos para lograr una correcta elaboración del manual  |  |
| <b>INDICADOR</b>  | <b>Nombre:</b> Diseño de bocetos   |
|   | <b>Definición del indicador:</b> permite aplicar el conocimiento basado en la fundamentación teórico científica para lograr una correcta elaboración de manuales de planes de negocios |
|   | <b>Método de cálculo:</b> $DB = \frac{\text{Bocetos diseñados}}{\text{Dos bocetos requerido para el proyecto}} * 100$ $M = \frac{2}{2} * 100$ $M = 100\%$                              |
|   | <b>Línea base:</b> 70%   |
| <b>Análisis del Indicador:</b> Se determina el 100% de la aplicación del conocimiento basado en la fundamentación teórico científica para lograr una correcta elaboración de manuales de planes de negocios.                    |  |

| EVALUACIÓN – INDICADORES DE GESTIÓN |   |
|-------------------------------------|---|
| Indicadores de Eficiencia           |   |
| INDICADOR                           | <b>Nombre:</b> Porcentaje de Cobertura (a)  |
|                                     | <b>Definición del Indicador:</b> Del total de la población identificada dentro del área de intervención, este indicador mostrará el porcentaje de la población que ha cubierto el proyecto mediante su ejecución. |
|                                     | <b>Método de Cálculo:</b><br>$C = \frac{\# \text{Personas atendidas}}{\# \text{Personas Objetivo}} * 100$ $GCO = \frac{31}{31} * 100$ $GCO = 100\%$   |
|                                     | <b>Unidad de Medida:</b> Porcentaje   |
|                                     | <b>Frecuencia de Medición:</b> Anual / Semestral  |
|                                     | <b>Meta:</b> Lograr cubrir el 100% de la población beneficiaria mediante la ejecución del proyecto y los productos generados.   |
| INDICADOR                           | <b>Nombre:</b> Porcentaje de Cumplimiento de Actividades (b)  |
|                                     | <b>Definición del Indicador:</b> Del total de actividades planteadas para la ejecución del proyecto, este indicador mostrará el porcentaje de ejecución en base a la constatación de actividades cumplidas        |
|                                     | <b>Método de Cálculo:</b><br>$GCA = \frac{\# \text{Actividades Ejecutadas}}{\# \text{Actividades Programadas}} * 100$ $GCA = \frac{10}{10} * 100$ $GCA = 100\%$   |
|                                     | <b>Unidad de Medida:</b> Porcentaje   |
|                                     | <b>Frecuencia de Medición:</b> Anual / Semestral  |
|                                     | <b>Meta:</b> Lograr cumplir el 100% de las actividades programadas  |
| INDICADOR                           | <b>Nombre:</b> Porcentaje de Cumplimiento de Objetivos (c)  |
|                                     | <b>Definición del Indicador:</b> Del total de objetivos planteadas para orientar el proyecto, este indicador mostrará el porcentaje de cumplimiento de estos mediante la ejecución del proyecto.                  |
|                                     | <b>Método de Cálculo:</b><br>$GCO = \frac{\# \text{Objetivos Alcanzado}}{\# \text{Objetivos planificados}} * 100$ $GCA = \frac{3}{3} * 100$ $GCA = 100\%$   |

|  |  |
|--|--|
|  | <b>Unidad de Medida:</b> Porcentaje                              |
|  | <b>Frecuencia de Medición:</b> Anual / Semestral                 |
|  | <b>Meta:</b> Lograr cumplir el 100% de los objetivos programadas |

**EFICIENCIA TOTAL**

$$ET = a+b+c/3$$

$$ET = 100+100+100/3$$

$$ET = 100\%$$

**Indicadores de Efectividad**

|                  |   |
|------------------|---|
| <b>INDICADOR</b> | <b>Nombre:</b> Índice financiero  |
|                  | <b>Definición del Indicador:</b> Del total de los recursos asignados para el proyecto, este indicador mostrará el porcentaje de ejecución del presupuesto en base a la contrastación de los valores reales al final de la ejecución del proyecto. |
|                  | <b>Método de Cálculo:</b>   |
|                  | $IF = \frac{\text{Recursos financieros ejecutados}}{\text{Recursos financieros programados}} * 100$ $IF = (255,30 / 311,91) * 100$ $IF = 81,85\%$   |
|                  | <b>Unidad de Medida:</b> Porcentaje   |
|                  | <b>Frecuencia de Medición:</b> Anual / Semestral  |
|                  | <b>Meta:</b> Lograr cumplir el 100% del presupuesto asignado en la ejecución del proyecto   |

**EFFECTIVIDAD**

$$EF = (\text{Eficiencia Total} + \text{Índice Financiero}) / 2$$

$$EF = (ET-IF/2)$$

$$EF = (100+81,85)/2$$

$$EF = 90,93\%$$

### 3.1.2 EVALUACIÓN - ARTICULACIÓN DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN - RESULTADOS DEL APRENDIZAJE.

| Problema para solucionar   | Objetivos del Proyecto   | Asignatura (s) que aportan al proyecto  | Resultados de aprendizaje (sílabos)  |
|--|--|---|--|
| <p>Inexistencia de manuales de plan de negocios para productores y comercializadores del sector del calzado de las empresas familiares de la Asociación de Comerciantes y Productores de calzado 5 de junio de Ambato.</p> | <p>Elaborar la conceptualización de lo que es un plan de negocios, que sirva como base para la creación de los dos bocetos de manuales en el sector del calzado, tanto para productores y comerciantes</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Administración de la Producción</li> <li>• Negociación Empresarial</li> <li>• Emprendimiento</li> <li>• Administración Estratégica</li> <li>• Sistemas de Información Gerencial</li> <li>• Habilidades Gerenciales</li> <li>• Mipymes Marcas y Patentes</li> <li>• Auditoría Administrativa</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifica los elementos de la administración de operaciones y de producción con el fin de desarrollar los procesos internos en la cadena de suministros.</li> <li>• Desarrolla capacidades y competencias como negociador, sobre la base de una planificación estratégica en la negociación, para solucionar conflictos en el ámbito nacional e internacional.</li> <li>• Desarrolla sus potencialidades mediante un emprendimiento innovador para ajustarse a las necesidades y realidades del entorno.</li> <li>• Implementa la estrategia organizacional por medio de todos los procesos de gestión estratégica apoyados en herramientas para la formulación, el seguimiento y control.</li> <li>• Integra de forma dinámica los recursos empresariales con criterios de optimización para una adecuada toma de decisiones Habilidades</li> <li>• Analiza modelos teóricos de habilidades gerenciales, liderazgo, y administración de personas, para desarrollar capacidades gerenciales.</li> <li>• Conoce y propone un modelo de gestión basado en la imagen e identidad corporativa con el fin de que las empresas registren sus patentes y marcas en la Secretaría Nacional de Derechos Intelectuales.</li> <li>• Aplica las técnicas, normas y metodología de la auditoría administrativa para verificar el nivel de desempeño y la gestión de una empresa.</li> </ul> |
|  | <p>Desarrollar la fundamentación científico-técnica y sus características para la implementación de una correcta planificación y léxico adecuado en el diseño de los manuales del sector de calzado.</p>   |   |  |
|  | <p>Diseñar los dos bocetos de los manuales de planes de negocios para productores y comerciantes mediante la fundamentación teórica-técnica alcanzada previa a su validación para la implementación</p>    |   |  |

## ENCUESTA DE IMPACTO DEL PROYECTO



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



**PROGRAMA:** “Desarrollo Económico y Empresarial”

**PROYECTO:** “Diseño de Manuales de Plan de Negocios para los productores y comercializadores de calzado del cantón Ambato. Fase I”

**OBJETIVO:** Recabar información en cuanto a los niveles de satisfacción de los beneficiarios fundamentados en la ejecución del Proyecto Académico de Servicio Comunitario de Vinculación con la Sociedad.

**INSTRUCCIONES:** Marque con una X en la opción que considere pertinente

### PREGUNTAS:

1. **Usted como beneficiario, ¿Considera que el proyecto cumplió con los requerimientos solicitados?**

Alto ( )

Medio ( )

Bajo ( )

2. **¿Ud. como beneficiario del proyecto en que fases ha participado?**

Diagnóstico Si ( ) No ( )

Planificación Si ( ) No ( )

Implementación Si ( ) No ( )

3. **¿Bajo su percepción ha mejorado la calidad de vida de la población posterior a la aplicación del proyecto?**

Si ( ) No ( )

4. **¿La comunidad ha mejorado las capacidades a través de los procesos de formación y transferencia de tecnología de modo sostenible?**

Si ( ) No ( )

5. **¿La comunidad se ha interesado en las actividades realizadas?**

Si ( ) No ( )

6. **¿Cómo calificaría usted los productos y/o resultados entregados en base al desarrollo del proyecto?**

Excelente ( ) Bueno ( ) Regular ( )

7. **Bajo su percepción, ¿el tiempo empleado para el desarrollo del proyecto fue?**

Excelente ( ) Bueno ( ) Regular ( )

8. **¿Considera Usted que la organización de las actividades desarrolladas dentro del proyecto fue?**

Excelente ( )      Bueno ( )      Regular ( )

9. **¿En qué grado los productos y/o resultados entregados al finalizar el proyecto fortalecen el desarrollo de su trabajo?**

Alto ( )      Medio ( )      Bajo ( )

10. **¿En cuál de las siguientes áreas, la ejecución del proyecto generó un aporte significativo?**

Salud ( )      Económico ( )      Social ( )      Productivo ( )

11. **En un futuro participaría en nuevos proyectos de Vinculación con la Sociedad desarrollados por la UTA.**

Si ( )      No ( )

### Análisis de Resultados

ENCUESTA APLICADA A LOS BENEFICIARIOS DEL PROYECTO:

#### Pregunta N°1

Usted como beneficiario, ¿Considera que el proyecto cumplió con los requerimientos solicitados?

**Tabla 1**

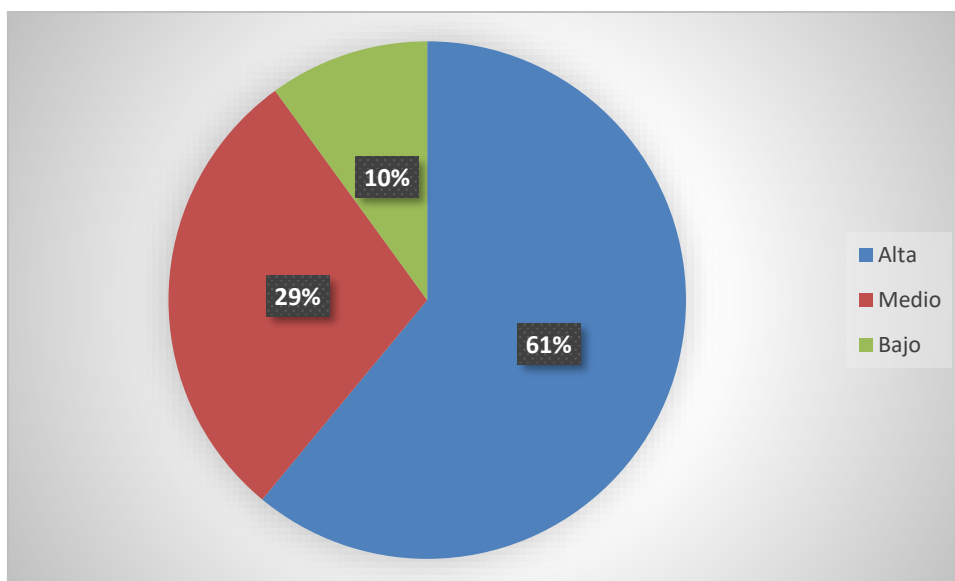
*Nivel de cumplimiento*

| Nivel de cumplimiento | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------|------------|------------|
| <b>Alta</b>           | 19         | 61%        |
| <b>Medio</b>          | 9          | 29%        |
| <b>Bajo</b>           | 3          | 10%        |
| TOTAL                 | 31         | 100%       |

**Elaborado por:** grupo de vinculación

### Gráfico 1

*Nivel de cumplimiento*



**Elaborado por:** grupo de vinculación

### Análisis e interpretación

De las 31 personas encuestadas el 61% afirman que el proyecto cumplió con los requerimientos solicitados, el 29% afirman que cumplió a nivel medio lo solicitado y el 10% de las personas afirman que es bajo el cumplimiento de los requerimientos, debido a una falta de énfasis de los objetivos.

### Pregunta N°2

¿Ud. como beneficiario del proyecto en que fases ha participado?

**Tabla 2**

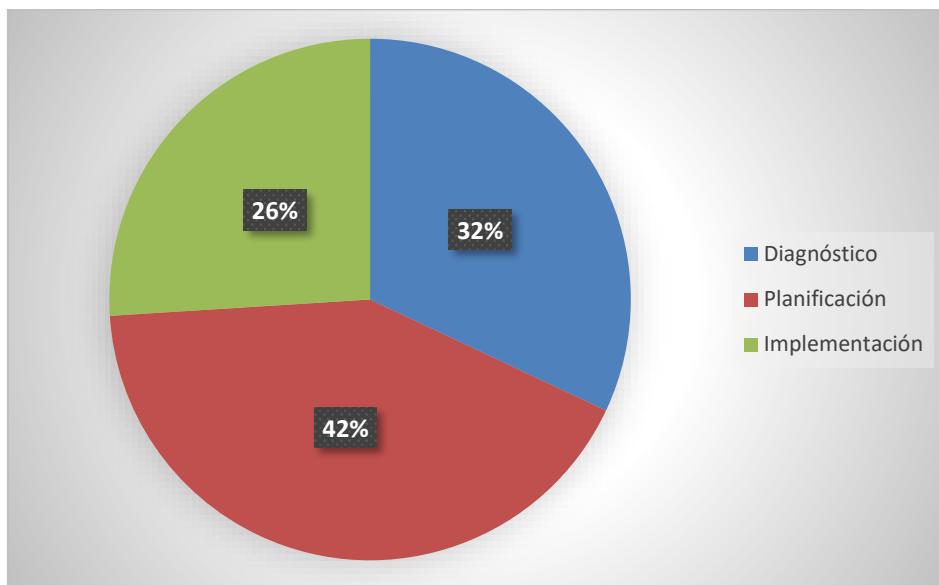
*Fases*

| FASES          | Frecuencia | Porcentaje  |
|----------------|------------|-------------|
| Diagnóstico    | 10         | 32%         |
| Planificación  | 13         | 42%         |
| Implementación | 8          | 26%         |
| <b>TOTAL</b>   | <b>31</b>  | <b>100%</b> |

**Elaborado por:** grupo de vinculación

## Gráfico 2

### Fases



**Elaborado por:** grupo de vinculación

### Análisis e interpretación

De las 31 personas encuestadas, el 42% afirmó que estuvieron presentes en fase de planificación, el 32% dijo que formó parte de la fase de diagnóstico y el 26% en la fase de la implementación considerándose esta una fase muy importante porque las personas adquieren los conocimientos necesarios para el empleo de manuales de plan de negocios.

### Pregunta N°3

¿Bajo su percepción ha mejorado la calidad de vida de la población posterior a la aplicación del proyecto?

**Tabla 3**

*Mejora de la calidad de vida*

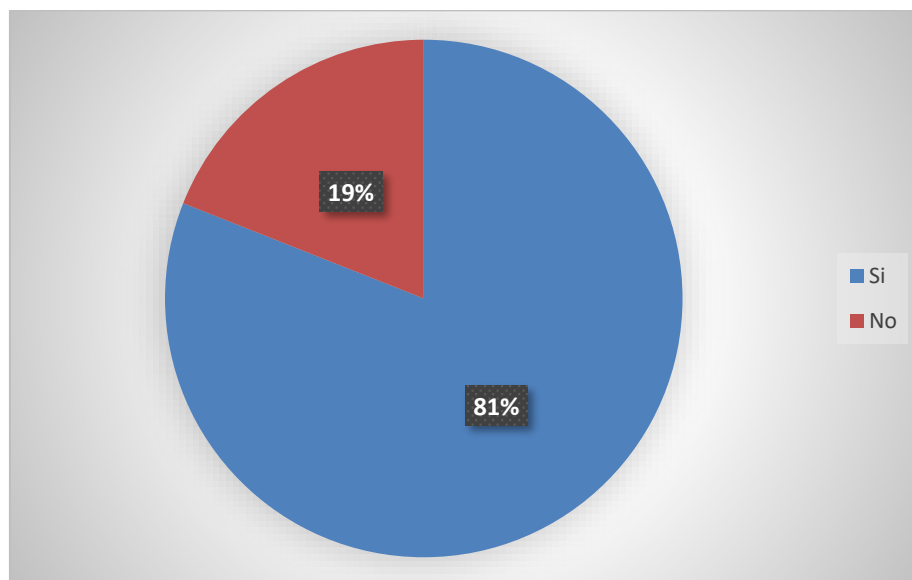
| Mejora de la calidad de vida | Frecuencia | Porcentaje  |
|------------------------------|------------|-------------|
| Si                           | 25         | 81%         |
| No                           | 6          | 19%         |
| <b>TOTAL</b>                 | <b>31</b>  | <b>100%</b> |

**Elaborado por:** grupo de vinculación



**Gráfico 3**

*Mejora de la calidad de vida*



**Elaborado por:** grupo de vinculación

**Análisis e interpretación**

De las 31 personas encuestadas, 25 de ellas que equivale al 81% afirmaron que el proyecto para la creación de manuales de planes de negocios si mejoró se calidad de vida de las debido a que pudieron **identificar y planificar los objetivos y la viabilidad de sus empresas**. Mientras que el 19% consideran que no ha mejorado la calidad de vida, por lo tanto, se sugiere mayor información sobre el proyecto a este grupo.

**Pregunta N°4**

¿La comunidad ha mejorado las capacidades a través de los procesos de formación y transferencia de tecnología de modo sostenible?

**Tabla 4**

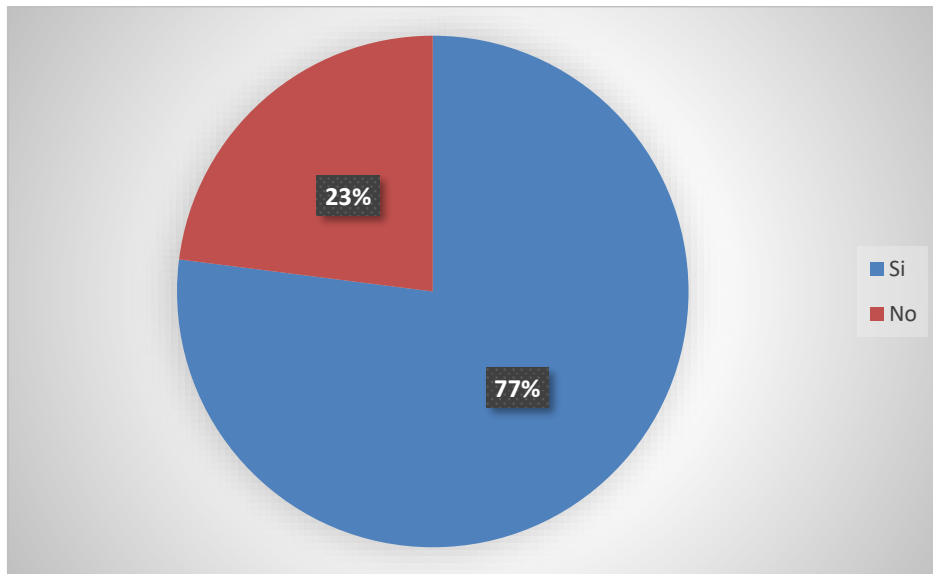
*Mejora de las capacidades*

| Mejora de las capacidades | Frecuencia | Porcentaje  |
|---------------------------|------------|-------------|
| Si                        | 24         | 77%         |
| No                        | 7          | 23%         |
| <b>TOTAL</b>              | <b>31</b>  | <b>100%</b> |

**Elaborado por:** grupo de vinculación

**Gráfico 4**

*Mejora de las capacidades*



**Elaborado por:** grupo de vinculación

**Análisis e interpretación**

De las 31 personas encuestadas el 77% considera que la comunidad ha mejorado las capacidades a través de los procesos de formación y transferencia tecnológica de modo sostenible y el 23% considera lo contrario, por lo que es necesario capacitar a las personas sobre procesos de información y transferencia tecnológica para que adquieran conocimientos sobre el tema.

**Pregunta N°5**

¿La comunidad se ha interesado en las actividades realizadas?

**Tabla 5**

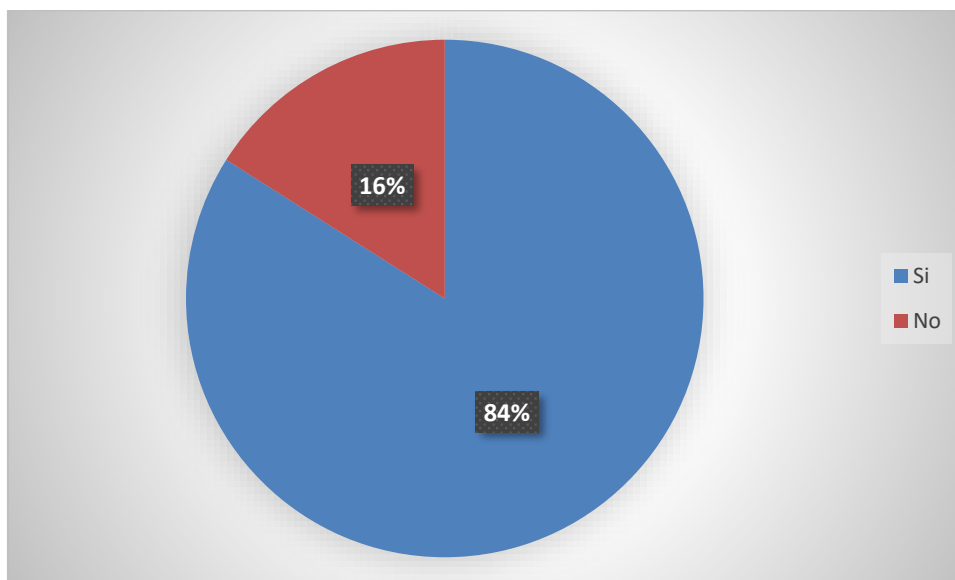
*Interés en las actividades realizadas*

| Interés en las actividades realizadas | Frecuencia | Porcentaje  |
|---------------------------------------|------------|-------------|
| Si                                    | 26         | 84%         |
| No                                    | 5          | 16%         |
| <b>TOTAL</b>                          | <b>31</b>  | <b>100%</b> |

**Elaborado por:** grupo de vinculación

**Gráfico 5**

*Interés en las actividades realizadas*



**Elaborado por:** grupo de vinculación

### **Análisis e interpretación**

De las 31 personas encuestadas el 84%, a tenido interés en las actividades llevadas a cabo, porque consideran de mucha importancia los manuales de planes de negocios para sus empresas, mientras que el 16 % no se han interesado ya sea por alta de tiempo u otras actividades.

### **Pregunta N°6**

¿Cómo calificaría usted los productos y/o resultados entregados en base al desarrollo del proyecto?

**Tabla 6**

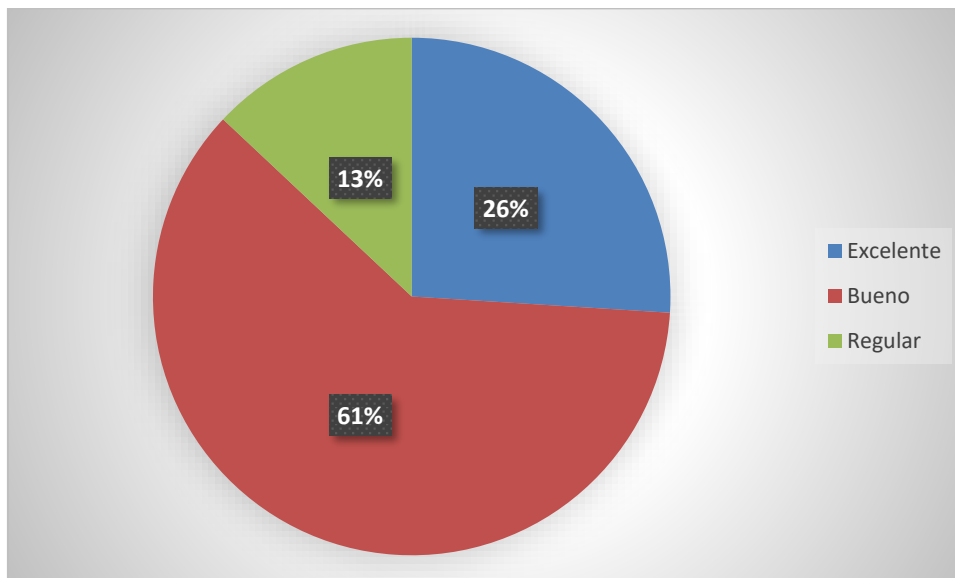
*Calificación de los productos y/o resultados*

| Calificación de los productos<br>y/o resultados | Frecuencia | Porcentaje  |
|---|------------|-------------|
| <b>Excelente</b>                                | 8          | 26%         |
| <b>Bueno</b>                                    | 19         | 61%         |
| <b>Regular</b>                                  | 4          | 13%         |
| <b>TOTAL</b>                                    | <b>31</b>  | <b>100%</b> |

**Elaborado por:** grupo de vinculación

**Gráfico 6**

*Calificación de los productos y/o resultados*



**Elaborado por:** grupo de vinculación

### **Análisis e interpretación**

De las 31 personas encuestadas el 61% califica a los resultados del proyecto como buenos, el 26% lo consideran excelente y el 13% lo consideran regular; por lo tanto, es necesario trabajar es esta población para que en proyectos futuros se sientan satisfechos con los productos entregados en base al proyecto.

### **Pregunta N°7**

Bajo su percepción, ¿el tiempo empleado para el desarrollo del proyecto fue?

**Tabla 7**

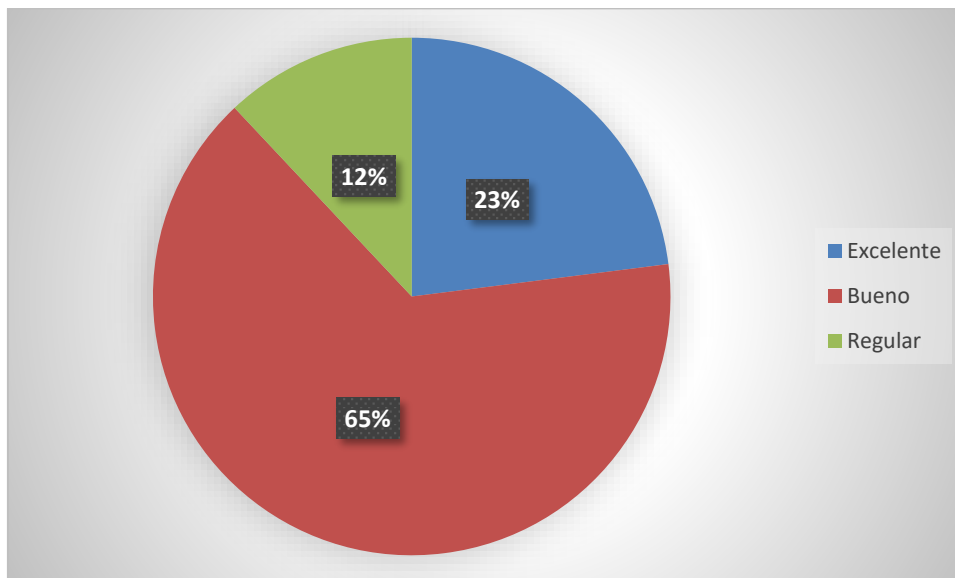
*Tiempo empleado*

| Tiempo empleado  | Frecuencia | Porcentaje  |
|------------------|------------|-------------|
| <b>Excelente</b> | 7          | 23%         |
| <b>Bueno</b>     | 20         | 65%         |
| <b>Regular</b>   | 4          | 12%         |
| <b>TOTAL</b>     | <b>31</b>  | <b>100%</b> |

**Elaborado por:** grupo de vinculación

**Gráfico 7**

*Tiempo empleado*



**Elaborado por:** grupo de vinculación

### **Análisis e interpretación**

De las 31 personas encuestadas el 65% califica al tiempo empleado para el desarrollo del proyecto como bueno, el 23% lo consideran excelente y el 12% lo consideran regular; por lo tanto, es necesario asignar más tiempo para el desarrollo de los proyectos de vinculación, ya que de esta manera los beneficiarios estarán más capacitados sobre el mismo.

### **Pregunta N°8**

¿Considera Usted que la organización de las actividades desarrolladas dentro del proyecto fue?

**Tabla 8**

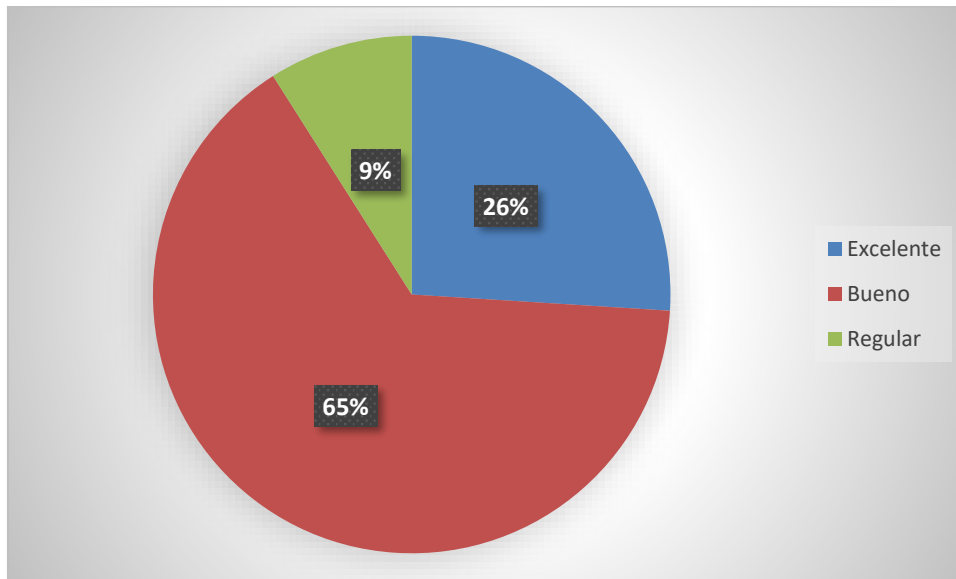
*Organización de las actividades*

| Organización de las actividades | Frecuencia | Porcentaje  |
|---------------------------------|------------|-------------|
| Excelente                       | 8          | 26%         |
| Bueno                           | 20         | 65%         |
| Regular                         | 3          | 9%          |
| <b>TOTAL</b>                    | <b>31</b>  | <b>100%</b> |

**Elaborado por:** grupo de vinculación

**Gráfico 8**

*Organización de las actividades*



**Elaborado por:** grupo de vinculación

**Análisis e interpretación**

De las 31 personas encuestadas, el 65% da una calificación de bueno a las actividades desarrolladas dentro de este proyecto, el 26% lo consideran excelente y el 9% lo consideran regular.

**Pregunta N°9**

¿En qué grado los productos y/o resultados entregados al finalizar el proyecto fortalecen el desarrollo de su trabajo?

**Tabla 9**

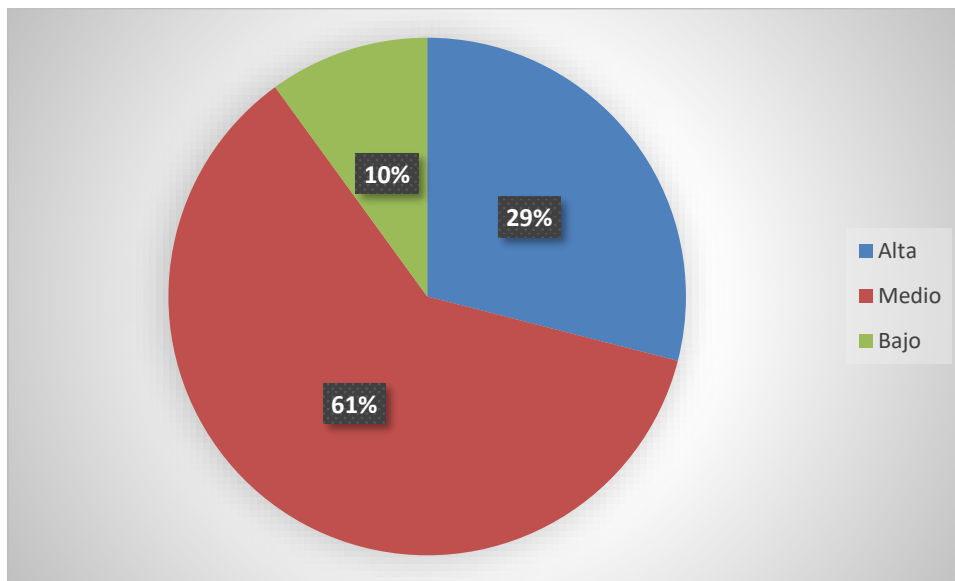
*Grado de fortalecimiento del desarrollo de trabajo*

| Grado de fortalecimiento del desarrollo de trabajo | Frecuencia | Porcentaje  |
|--|------------|-------------|
| Alta   | 9          | 29%         |
| Medio  | 19         | 61%         |
| Bajo   | 3          | 10%         |
| <b>TOTAL</b>                                       | <b>31</b>  | <b>100%</b> |

**Elaborado por:** grupo de vinculación

**Gráfico 9**

*Grado de fortalecimiento del desarrollo de trabajo*



**Elaborado por:** grupo de vinculación

### **Análisis e interpretación**

El gráfico anterior se puede observar que el 61% de la población considera que el grado de fortalecimiento en el desarrollo de su trabajo es medio, el 29% lo considera alto y el 10% lo califica como bajo, por ende, es importante tomar en consideración y trabajar en el futuro fortaleciendo este proyecto para que las personas tengan mayor interés y más capacidad de aplicarlo en sus negocios.

### **Pregunta N°10**

¿En cuál de las siguientes áreas, la ejecución del proyecto generó un aporte significativo?

**Tabla 10**

*Áreas de aporte significativo*

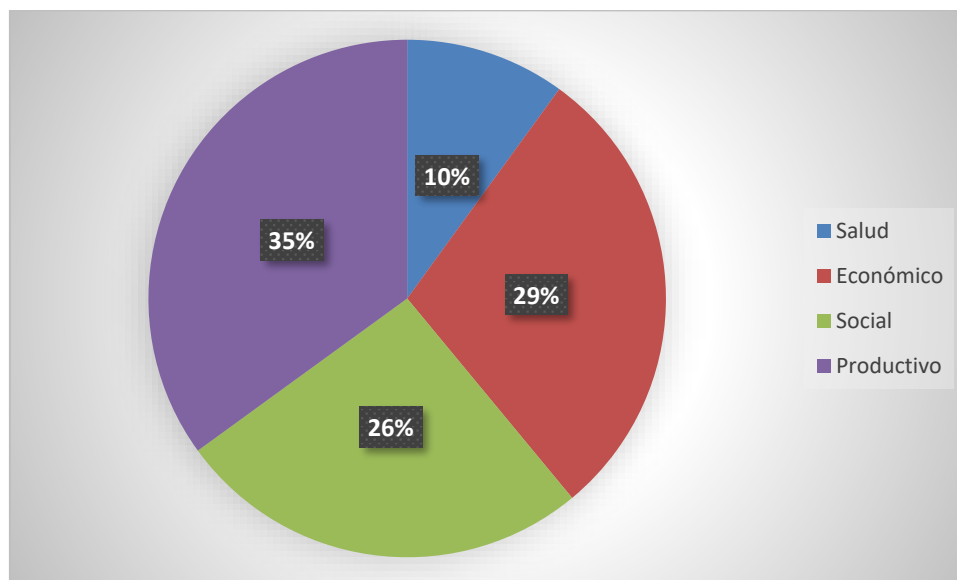
| Áreas de aporte significativo | Frecuencia | Porcentaje  |
|-------------------------------|------------|-------------|
| Salud                         | 3          | 10%         |
| Económico                     | 9          | 29%         |
| Social                        | 8          | 26%         |
| Productivo                    | 11         | 35%         |
| <b>TOTAL</b>                  | <b>31</b>  | <b>100%</b> |

**Elaborado por:** grupo de vinculación



**Gráfico 10**

*Áreas de aporte significativo*



**Elaborado por:** grupo de vinculación

### **Análisis e interpretación**

Del gráfico anterior se desprende que: el 35% de la población encuestada considera que ha tenido un aporte productivo, el 29% económico, el 26% social y el 10% en la salud, es importante el resultado obtenido ya que la aplicación de un plan de negocios en una empresa permite mejorar el nivel económico y productivo de la misma y por ende de la sociedad en general.

### **Pregunta N°11**

¿En un futuro participaría en nuevos proyectos de Vinculación con la Sociedad desarrollados por la UTA?

**Tabla 11**

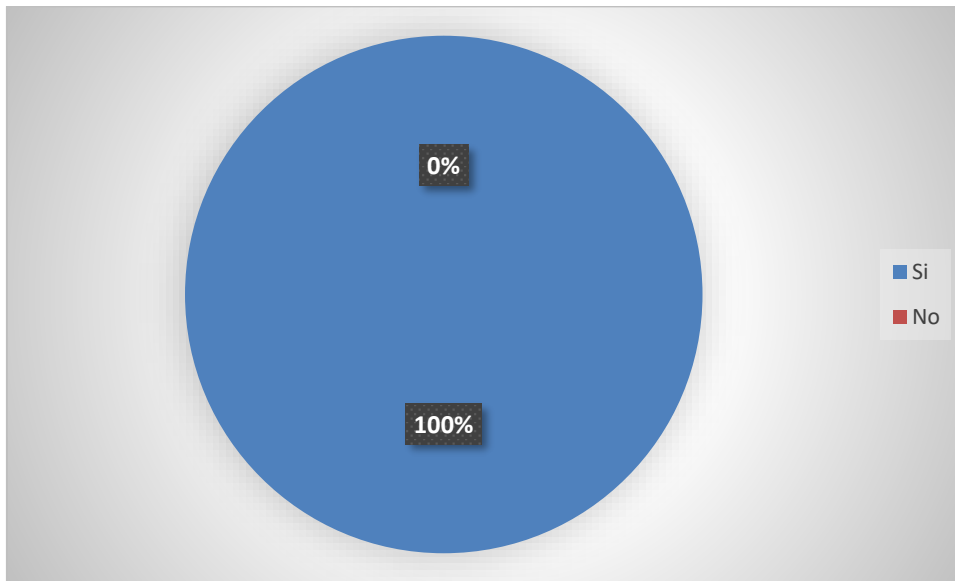
*Participación en el futuro*

| Participación en el futuro | Frecuencia | Porcentaje  |
|----------------------------|------------|-------------|
| Si                         | 31         | 100%        |
| No                         | 0          | 0%          |
| <b>TOTAL</b>               | <b>31</b>  | <b>100%</b> |

**Elaborado por:** grupo de vinculación

## Gráfico 11

### *Participación en el futuro*



**Elaborado por:** grupo de vinculación

### **Análisis e interpretación:**

En la gráfica anterior se observa que el 100% de los beneficiarios tienen el interés en participar en futuros proyectos de Vinculación con la Sociedad desarrollados por la Universidad Técnica de Ambato. Esto es un resultado muy importante ya que las personas se sienten beneficiadas por los resultados obtenidos del aporte de la academia a la sociedad.

### **Conclusiones**

- La línea base planteada sobre los beneficios de los bocetos de manuales de planes de negocios fue del 70%, al analizar el indicador correspondiente se ha determinado que los beneficios de implementar Manuales de Planes de Negocios en el sector del calzado del cantón Ambato son el 84%, lo que indica que se ha cumplido con el objetivo establecido.
- La línea base planteada para la elaboración de la conceptualización de un plan de negocios fue del 70%, al analizar el indicador correspondiente se obtuvo un porcentaje del 100%, lo cual indica que se ha cumplido satisfactoriamente con el objetivo establecido.
- Al analizar el indicador de la fundamentación teórica, se plantea una línea base del 70%, al efectuar el análisis del indicador muestra una viabilidad del 100% en la determinación de todos los aspectos más importantes y relevantes de la

elaboración de manuales de planes de negocios; lo cual indica que se ha cumplido satisfactoriamente con el objetivo establecido.

- Según el indicador que corresponde al diseño de bocetos se planteó una línea base del 70%, al analizar el indicador correspondiente se determina el 100% de la aplicación del conocimiento basado en la fundamentación teórico-científica lo que permitió cumplir en su totalidad el diseño de dos bocetos de planes de negocios.

### **Recomendaciones**

- Se recomienda realizar capacitaciones a los beneficiarios de la Asociación de Comerciantes y Productores de calzado 5 de Junio de Ambato para incrementar los beneficios de la implementación de Manuales de Planes de Negocios para poder llegar al 100% del cumplimiento del indicador.
- En lo referente a la fundamentación teórica, se recomienda modernizar constantemente los aspectos más importantes y relevantes de la elaboración de manuales de planes de negocios, de tal manera que se obtenga un material actualizado.
- Se recomienda realizar el diseño de bocetos de manuales de planes de negocios para otros sectores importantes de la producción de la ciudad de Ambato.

### 3.2 MATRIZ DE ENFOQUE DE IGUALDAD Y ENFOQUE TERRITORIAL - BENEFICIARIOS

|   |                              |                      |
|---|------------------------------|----------------------|
| <b>PROYECTO:</b> Diseño de Manuales de Plan de Negocios para los productores y comercializadores de calzado del cantón Ambato. Fase I |                              |                      |
| <b>ENTIDAD COOPERANTE Y/O BENEFICIARIA:</b> ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES Y PRODUCTORES DE CALZADO 5 DE JUNIO DE AMBATO.                 |                              |                      |
| <b>PROVINCIA(S):</b>  | <b>CANTÓN(ES):</b>           | <b>PARROQUIA(S):</b> |
| <b>ENFOQUE</b>  | <b>DESCRIPCIÓN</b>           | <b>BENEFICIARIOS</b> |
| <b>SEXO</b>   | HOMBRE                       | 10                   |
|   | MUJER                        | 21                   |
|   | <b>SUBTOTAL</b>              | <b>31</b>            |
| <b>ETARIO</b>   | MENORES DE 15 AÑOS           | 0                    |
|   | DE 15 A 29 AÑOS              | 10                   |
|   | DE 30 A 64 AÑOS              | 19                   |
|   | DE 65 Y MAS AÑOS             | 2                    |
|   | <b>SUBTOTAL</b>              | <b>31</b>            |
| <b>DISCAPACIDADES</b>   | FÍSICA                       | 0                    |
|   | PSICOLÓGICA                  | 0                    |
|   | MENTAL                       | 0                    |
|   | AUDITIVA                     | 0                    |
|   | VISUAL                       | 0                    |
|   | <b>SUBTOTAL</b>              | <b>0</b>             |
| <b>PUEBLOS Y NACIONALIDADES</b>   | INDÍGENAS                    | 1                    |
|   | MESTIZOS                     | 30                   |
|   | BLANCOS                      | 0                    |
|   | AFROAMERICANOS               | 0                    |
|   | MONTUBIOS                    | 0                    |
|   | OTROS                        | 0                    |
|   | <b>SUBTOTAL</b>              | <b>31</b>            |
| <b>MOVILIDAD</b>  | ECUATORIANO EN EL EXTRANJERO | 0                    |
|   | EXTRANJERO EN EL ECUADOR     | 0                    |
|   | <b>SUBTOTAL</b>              | <b>0</b>             |

FUENTE: oficio DIPLEG-061-2011, julio 11,2011. SENPLADES

### 3.3 INFORME DEL PROYECTO PLANIFICADO, MONITOREADO, EJECUTADO Y EVALUADO.

|   |  |  |  |   |                        |                          |
|---|--|--|--|---|------------------------|--------------------------|
| <b>FACULTAD(ES):</b> Ciencias Administrativas   |  |  |  |   |                        |                          |
| <b>CARRERA(S):</b> Administración de Empresas   |  |  |  |   |                        |                          |
| <b>PROYECTO DE PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD:</b> Diseño de Manuales de Plan de Negocios para los productores y comercializadores de calzado del cantón Ambato. Fase I |  |  |  |   |                        |                          |
| <b>PERÍODO ACADÉMICO:</b> abril - septiembre 2022.  |  |  |  |   |                        |                          |
| <b>ENTIDAD(ES) COOPERANTE(S) Y SU(S) COORDINADOR(ES)</b>  |  | <b>TIEMPO PLANIFICADO</b>                |  | <b>PRESUPUESTO EJECUTADO DEL PROYECTO</b> |                        |                          |
| I. Asociación de Comerciantes y Productores de Calzado 5 de junio de Ambato   |  | <b>DESDE</b><br>Abril 2022               | <b>HASTA</b><br>Septiembre 2022                  | <b>TOTAL: \$118,30 USD</b>                |                        |                          |
| <b>NÚMERO DE BENEFICIARIOS: 31</b>  |  |  |  |   |                        |                          |
| <b>DISTRIBUTIVO DE DOCENTES PARTICIPANTES</b>   |  |  | <b>DISTRIBUTIVO DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES</b> |   |                        |                          |
| <b>DOCENTE(S)-TUTOR(ES) DEL PROYECTO</b>  | <b>HORAS SEMESTRALES PARA PROYECTOS DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD ASIGNADAS EN DISTRIBUTIVO DOCENTE</b> | <b>APELLIDOS Y NOMBRES (ESTUDIANTES)</b> |  | <b>CÉDULA</b>                             | <b>HORAS CUMPLIDAS</b> | <b>APRUEBA/ REPRUEBA</b> |
| 1. Jiménez Silva Walter Ramiro<br>CI: 0501797351  | 6  | 1. Buenaño Gavilanes Kevin Bladimir      |  | 1804445250                                | 102                    | APROBADO                 |
| 2. Silva Ordoñez Iván Fernando<br>CI: 1802490548  | 5  | 2. Chipantiza Poaquiza Anthony Nelson    |  | 1805511266                                | 102                    | APROBADO                 |
|   |  | 3. Enríquez Álvarez Andrea Nicole        |  | 1850013937                                | 102                    | APROBADO                 |
|   |  | 4. Freire Cunache Wilian Ricardo         |  | 1804994042                                | 102                    | APROBADO                 |
|   |  | 5. Freire Espín Erick Andrés             |  | 1804826772                                | 102                    | APROBADO                 |
|   |  | 6. Garcés Erazo María Belén              |  | 1804849857                                | 102                    | APROBADO                 |
|   |  | 7. Guamán Toalombo Miriam Elizabeth      |  | 1804936852                                | 102                    | APROBADO                 |
|   |  | 8. López García Abigail Salomé           |  | 1805435680                                | 102                    | APROBADO                 |
|   |  | 9. López Proaño Abigail Monserrath       |  | 1851043826                                | 102                    | APROBADO                 |
|   |  | 10. Macías Carrasco Andrea Nicole        |  | 1805464672                                | 102                    | APROBADO                 |
|   |  | 11. Manobanda Caguana Jenny Natalia      |  | 1804412292                                | 102                    | APROBADO                 |
|   |  | 12. Manobanda Siza Mayra Alexandra       |  | 1805076864                                | 102                    | APROBADO                 |
|   |  | 13. Miranda Castro Jimmy Hernán          |  | 1804878195                                | 102                    | APROBADO                 |
|   |  | 14. Morales Acosta Paola Lizbeth         |  | 1850034586                                | 102                    | APROBADO                 |
|   |  | 15. Moreno Lalama Lizeth Guadalupe       |  | 1804423349                                | 102                    | APROBADO                 |
|   |  | 16. Moreta Moreta Marlon Adrián          |  | 1850210426                                | 102                    | APROBADO                 |
|   |  | 17. Paredes Salguero Karla Maritza       |  | 0504282856                                | 102                    | APROBADO                 |
|   |  | 18. Peñafiel Ramos Shriley Nicole        |  | 1850041433                                | 102                    | APROBADO                 |

|  |  |  |  |     |          |
|--|--|--|--|-----|----------|
|  |  | 19. Pérez Carrillo David Ismael        | 0502716780   | 102 | APROBADO |
|  |  | 20. Rivera Rueda Renato Adrián         | 1805034582   | 102 | APROBADO |
|  |  | 21. Robayo Sisalema Dayana Nicol       | 0250098068   | 102 | APROBADO |
|  |  | 22. Romero Nuñez Bryan Steve           | 1804385373   | 102 | APROBADO |
|  |  | 23. Rosero Silva Favio Ariel           | 1805064993   | 102 | APROBADO |
|  |  | 24. Salazar Rodríguez Ámbar Brigitte   | 1804334769   | 102 | APROBADO |
|  |  | 25. Tiglla Chingo Kevin Paúl           | 0503201949   | 102 | APROBADO |
|  |  | 26. Vásconez Pullupagsi Andrés Edmundo | 1804825634   | 102 | APROBADO |
|  |  | 27. Vega Ugsha Valeria Alexandra       | 0503699936   | 102 | APROBADO |
|  |  | 28. Yela López Diana Lucia             | 1804417911   | 102 | APROBADO |
| <b>PRESENTADO POR:</b>   |  |  |  |     |          |
| <p>.....<br/><i>Dr. Walter Ramiro Jiménez Silva, MBA.</i><br/>Docente Coordinador del Proyecto (1)</p>   |  |  | <p>.....<br/><i>Ing. Iván Fernando Silva Ordoñez, MBA.</i><br/>Docente Coordinador del Proyecto (2)</p>                      |     |          |
| <b>REVISADO POR:</b>   |  |  | <b>INFORME FAVORABLE:</b>  |     |          |
| <p>.....<br/><i>Ing. Mg. Carlos Javier Beltrán Ávalos</i><br/>Coordinador de la Unidad de Vinculación de la Facultad de Ciencias<br/>Administrativas</p> |  |  | <p>.....<br/><i>Ing. Altamirano Analuisa Danilo PhD.</i><br/>Director de Vinculación de la Universidad Técnica de Ambato</p> |     |          |