



DIRECCIÓN DE  
**Vinculación  
con la Sociedad**

**Realización de una campaña de  
concientización utilizando storytelling sobre la  
“Violencia a la Mujer” en la ciudad de Ambato.  
Fase III  
(Experiencia Sensorial).**

**Código: 2.18**

**Facultad: Diseño y Arquitectura**

**Carrera: Diseño Gráfico**

**Período Académico**

Octubre 2022 – Marzo 2023

## INFORME DE COORDINACIÓN DE VINCULACIÓN DE FACULTAD

**Objetivo.** – Desarrollar estrategias sensoriales para la concientización sobre la violencia de género en la ciudad de Ambato como aporte a la campaña “Una Historia en Común” del grupo de interés mujer y género del Parlamento Gente del Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua.

**Facultad:** Diseño y Arquitectura

**Carrera:** Diseño Gráfico

**Proyecto Académico de Vinculación con la Sociedad:** “Realización de una campaña de concientización utilizando storytelling sobre la “Violencia a la Mujer” en la ciudad de Ambato. Fase III (Experiencia Sensorial)”.

**Código del Proyecto:** 2.18

**Apellidos y nombres del Docente Coordinador/Tutor:** Lic. Fernando Fabara Mg.

**Período Académico:** octubre 2022 - marzo 2023

Parámetros	Nada 0	Muy poco 1	Medianamente 2	En gran medida 3	Totalmente 4
Participó activamente en la planificación, ejecución, monitoreo y evaluación del proyecto de vinculación.					X
Planteó objetivos que aportan a satisfacer las necesidades del desarrollo local, regional y/o nacional					X
Cumplió con el cronograma planificado por resultados, actividades y tareas determinado dentro del proyecto de vinculación.					X
Cumplió con los requerimientos de la entidad donde se ejecutó el proyecto.					X
Manejó un registro para la coordinación, control, seguimiento y evaluación de la participación estudiantil en las actividades vinculadas con la sociedad					X

**Observaciones:** El Proyecto se encuentra en etapa final de presentación, suscripción y aprobación por los organismos pertinentes.

F:.....  
Dis. Mg. Iván Álvarez Lizano  
**Coordinador de la Unidad de Vinculación de  
Facultad**

F:.....  
Lic. Fernando Fabara Mg.  
**Docente Coordinador del Proyecto**

## MATRIZ DE CUMPLIMIENTO PREVIA A LA APROBACIÓN DE PROYECTOS

**Nombre del proyecto:** “Realización de una campaña de concientización utilizando storytelling sobre la “Violencia a la Mujer” en la ciudad de Ambato. Fase III (Experiencia Sensorial).”

**Código del proyecto:** 2.18

**Facultad:** Diseño y Arquitectura

**Carrera:** Diseño Gráfico, Diseño Gráfico Publicitario

ITEM A REVISAR	Cumple	No cumple	Observación
<b>FICHA TÉCNICA</b> (firmas)	X		
<b>PLANIFICACIÓN</b>			
Datos portada del documento	X		
1.1 Datos generales del proyecto	X		
1.2 Requerimiento de la sociedad y proyectos por programa de vinculación planificados	X		
1.3 Resultados y productos planificados del proyecto de vinculación con la sociedad a implementarse en el ciclo académico.	X		
1.4 Descripción del proyecto	X		
1.4.1. Articulación del proyecto de Vinculación con las asignaturas de la malla curricular	X		
1.5 Presupuesto Planificado del Proyecto	X		
1.6 Cronograma por objetivo y actividades. (firmas)	X		
<b>EJECUCIÓN Y MONITOREO DEL PROYECTO</b>			
2.1 Matriz de monitoreo por objetivos y actividades (I parcial) firmas	X		
2.2 Matriz de monitoreo por objetivos y actividades (II parcial) firmas	X		
2.3 Resumen de actividades cumplidas por cada docente participante en la planificación, ejecución, monitoreo y evaluación del proyecto (firma)	X		
<b>EVALUACIÓN DEL PROYECTO</b>			
3.1 Evaluación del cumplimiento objetivos, productos verificables e impacto del proyecto de vinculación con la sociedad implementado en el periodo académico	X		
3.1.1. Evaluación-Indicadores de Resultados	X		
3.1.2. Evaluación-Articulación del proyecto de Vinculación Resultados de Aprendizaje	X		
Análisis de Resultados de Encuesta	X		
3.2 Matriz de enfoque de igualdad y enfoque territorial-Beneficiarios	X		
3.3 Informe del proyecto planificado, ejecutado, monitoreado y evaluado (firmas)	X		
<b>PRODUCTOS</b>			
Productos del proyecto claramente identificados	X		
<b>ANEXOS</b>			
Anexo 1. Informe de actividades de estudiantes participantes en el proyecto	X		
Anexo 2. Registro de beneficiarios	X		
Anexo 3. Convenio, carta compromiso suscrita	X		
Anexo 5. Certificado de la entidad cooperante para verificación de cumplimiento	X		
Anexo 4. Formatos para productos de eventos de capacitación (en caso de existir)	X		

**Firma:** .....

**Coordinador de la Unidad de Vinculación con la Sociedad de Facultad**

**Dis. Mg. Ivan Álvarez**

## FICHA TÉCNICA POR PROYECTO

<b>Facultad:</b> Diseño y Arquitectura		<b>Carrera:</b> Diseño Gráfico	
<b>Nombre del Programa:</b>	Industria, Infraestructura, Energía, Tecnología e Innovación	<b>Nº. Programa:</b>	2
<b>Nombre del Proyecto:</b>	“Realización de una campaña de concientización utilizando storytelling sobre la “Violencia a la Mujer” en la ciudad de Ambato. Fase III (Experiencia Sensorial).”	<b>Código Proyecto:</b>	2.18
<b>Sector de acción del proyecto:</b>	Urbano		
<b>Objetivo General:</b> Desarrollar estrategias sensoriales para la concientización sobre la violencia de género en la ciudad de Ambato como aporte a la campaña “Una Historia en Común” del grupo de interés mujer y género del Parlamento Gente del Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua.			
<b>Objetivos Específicos:</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Investigar acerca de la violencia de género en la ciudad de Ambato para determinar posteriormente estrategias sensoriales que aporten a la campaña central.</li> <li>2. Idear una propuesta de storytelling basada en historias cotidianas, reales que sufren las víctimas de violencia.</li> <li>3. Producir ficciones sonoras que evoque un sentimiento de realidad y reflexión sobre los tipos de la violencia de género.</li> </ol>			
<b>Productos del proyecto:</b>			
Informe de investigación, memoria técnica del proyecto Sinopsis y guiones. Ficciones sonoras			
<b>Impacto del proyecto:</b> Social, ya que se pretende concientizar a la población sobre la violencia infantil.			
<b>Relevancia del proyecto:</b> El proyecto es de total relevancia ya que toca una problemática social contemporánea, la cual no ha sido sujeta de estudio en el contexto local.			
<b>LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO</b>		<b>POBLACIÓN BENEFICIARIA (DIRECTOS)</b>	
<b>Provincia:</b>	Tungurahua	<b>Hombres:</b>	8
<b>Cantón:</b>	Ambato	<b>Mujeres:</b>	7
<b>Parroquia:</b>	Ambato	<b>Total:</b>	15
<b>Entidad Beneficiaria:</b>	Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua		
<b>Período Académico:</b>	octubre 2022 – marzo 2023	<b>REPRESENTANTE DE LA INSTITUCIÓN BENEFICIARIA</b>	
<b>Fecha Inicio:</b>	11/10/2022	<b>Nombre:</b>	Ing. Luis Cuji
<b>Fecha Fin:</b>	31/03/2023	<b>Cargo:</b>	Director de planificación
	<b>Teléfono</b>	0997508554	
	<b>Correo electrónico</b>	luis.cuji@tungurahua.gob.ec	
<b>SUSCRIPCIÓN DE CONVENIO O CARTA COMPROMISO</b>			
<b>Razón Social:</b>	Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua		
<b>Fecha de suscripción:</b>	10/11/2022	<b>Fecha de finalización:</b>	31/03/2023
<b>PRESUPUESTO</b>			
<b>PRESUPUESTO EJECUTADO UTA</b>		<b>APORTES ENTIDAD COOPERANTE</b>	
<b>Nombre y Descripción</b>	<b>Valor</b>	<b>Nombre y Descripción</b>	<b>Valor</b>
Materiales de Oficina	\$64,74		
<b>Total:</b>	<b>\$64,74</b>	<b>Total:</b>	
<b>PERSONAL DE COORDINACIÓN Y EJECUCIÓN DEL PROYECTO</b>			
<b>Docente Coordinador del Proyecto:</b>		Fernando Rodrigo Fabara Sánchez	
<b>Correo Insti.</b>	fr.fabara@uta.edu.ec	<b>Teléfono</b>	0983231962
<b>Docente tutor del proyecto:</b>		Fernando Rodrigo Fabara Sánchez	
<b>Correo Institucional</b>	fr.fabara@uta.edu.ec	<b>Teléfono</b>	0983231962
<b>Coordinador de Vinculación de Facultad</b>		Ivan Alvarez Lizano	
<b>Correo Institucional</b>	ivanpalvarez@uta.edu.ec	<b>Teléfono</b>	0994298220
<b>DOCENTES PARTICIPANTES</b>		<b>ESTUDIANTES PARTICIPANTES</b>	
<b>Hombres:</b>	1	<b>Hombres:</b>	5
<b>Mujeres:</b>	0	<b>Mujeres:</b>	3
<b>Total:</b>	<b>1</b>	<b>Total:</b>	<b>8</b>
Realizado por:		Revisado por:	
<p>..... Mg. Fernando Fabara <b>Docente Coordinador/Tutor</b></p>		<p>..... Dis. Mg. Iván Álvarez <b>Coordinador(a) de Vinculación de Facultad</b></p>	

## UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



### DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD “DIVISO”

#### PLAN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD 2021-2024

**ÁREA DEL CONOCIMIENTO:** “Ingenierías”

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN – VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD:** Diseño, materiales y producción.

**DOMINIO INSTITUCIONAL:** Optimización de los Procesos Productivos y Desarrollo urbanístico.

**PROGRAMA DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD N°.** - 2:  
“Industria, Infraestructura, Energía, Tecnología e Innovación”

**PROYECTO DE PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO DE VINCULACIÓN  
CON LA SOCIEDAD N°.** - 18:

“Realización de una campaña de concientización utilizando storytelling sobre la “Violencia a la Mujer” en la ciudad de Ambato. Fase III (Experiencia Sensorial).”

**ETAPAS:** PLANIFICACIÓN, EJECUCIÓN, MONITOREO Y EVALUACIÓN

**FACULTAD(ES) EJECUTORA(S):** Diseño y Arquitectura

**CARRERA(S) EJECUTORA(S):** Diseño Gráfico

**DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO:** Mg. Fernando Fabara

**DOCENTE(S) TUTOR(ES) DEL PROYECTO:** Mg. Fernando Fabara

**ENTIDAD(ES) COOPERANTE(S):** Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua

**COORDINADOR(ES) ENTIDAD(ES) COOPERANTE(S):** Ing. Luis Cuji

**CÓDIGO DEL PROYECTO:** 2.18

Ambato, *octubre 2022 – marzo 2023*

## CONTENIDO DEL PROYECTO

- a. Chek list
- b. Ficha Técnica

### ETAPA I: PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO

- 1.1 Datos generales del proyecto.
- 1.2 Requerimientos de la sociedad y proyectos por programa de vinculación planificados para el Dominio Institucional.
- 1.3 Resultados y productos planificados del proyecto de vinculación con la sociedad para el período académico: **octubre 2022 – marzo 2023**
- 1.4 Descripción del proyecto.
  - 1.4.1 Articulación del proyecto de Vinculación con la(s) asignatura(s) de la malla curricular.
- 1.5 Presupuesto planificado del proyecto.
- 1.6 Cronograma del proyecto por objetivos y actividades.

### ETAPA II: EJECUCIÓN Y MONITOREO DEL PROYECTO

- 2.1 Matriz de monitoreo por objetivos y actividades (*11 de octubre de 2022 al 09 de diciembre 2022*).
- 2.2 Matriz de monitoreo por objetivos y actividades (*12 de diciembre 2022 al 10 de febrero 2023*)
- 2.3 Resumen de actividades cumplidas por cada docente participante en la planificación, ejecución, monitoreo y evaluación del proyecto.

### ETAPA III: EVALUACIÓN DEL PROYECTO

- 3.1 Evaluación del cumplimiento de objetivos, productos verificables e impacto del proyecto de vinculación con la sociedad en el período académico: **octubre 2022 – marzo 2023**
  - 3.1.1 Evaluación - Indicadores de resultados.
  - 3.1.2 Evaluación - Articulación del proyecto de vinculación - resultados del aprendizaje.
- 3.2 Matriz de enfoque de igualdad y enfoque territorial - beneficiarios.
- 3.3 Informe del proyecto planificado, ejecutado y evaluado.
- 3.4 Producto(s) del proyecto.
- 3.5 Anexos del proyecto.

Anexo 1. Solicitud / documento de requerimiento de necesidad de la entidad beneficiaria para la ejecución del proyecto.

Anexo 2. Informe de actividades de estudiantes participantes en el proyecto

Anexo 3. Registro de beneficiarios

Anexo 4. Convenio; Carta Compromiso suscrita.

Anexo 5. Certificado de la entidad beneficiaria para verificación del cumplimiento.

Anexo 6. Acta de entrega de productos.

## ETAPA I: PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO

### 1.1 DATOS GENERALES DEL PROYECTO

<p><b>POLÍTICA INSTITUCIONAL DE VINCULACIÓN:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Orientar el desarrollo de la vinculación con la sociedad como proceso incluyente, participativo y dinámico para dar respuestas efectivas a las necesidades, problemas, expectativas y desafíos que demande la sociedad a través de prácticas de servicio comunitario, acordes con los principios de integralidad, pertinencia, calidad y sostenibilidad a fin de mejorar la calidad de vida de la población.</li> <li>✓ Fortalecer el talento humano en el campo amplio de la vinculación con la sociedad, que permita dimensionar su función sustancial y rol estratégico orientado a generar una nueva cultura basada en un proceso multidimensional, donde el conocimiento endógeno y sus potencialidades individuales y colectivas son valoradas para impulsar procesos de cambio que implica una actitud transformadora, renovada, colaborativa, solidaria y corresponsable con la institución y el entorno como mecanismos para elevar la calidad de vida de la población.</li> <li>✓ Articular la docencia, investigación, innovación y la vinculación con la sociedad a los procesos de desarrollo de los sectores públicos, privados, mixtos y de la economía popular y solidaria para garantizar el ejercicio de la participación mediante espacios colaborativos de interacción social, empresarial, académica e investigativa como vínculo para el mejoramiento de las capacidades, competencias, habilidades y destrezas laborales, así como de la retroalimentación e intercambio permanente en la generación de valor social y económico, desde un enfoque de derechos, compromiso ético, cooperación, solidaridad y responsabilidad social.</li> <li>✓ Contribuir con el desarrollo integral desde un enfoque social, cultural, económico, productivo y ambiental, mediante las unidades de producción y los planes, programas y proyectos de vinculación, bajo estándares de calidad, el cumplimiento de la normativa legal y técnica y la definición de criterios que propicien la integración, cohesión social, relaciones armoniosas, complementariedad recíproca, sostenibilidad en la búsqueda de la satisfacción de necesidades y mejoramiento de la calidad y condiciones de vida.</li> </ul>
<p><b>COBERTURA Y LOCALIZACIÓN:</b> Provincia de Tungurahua, Cantón Ambato</p>
<p><b>PRESUPUESTO PLANIFICADO:</b> \$64,75</p>
<p><b>PLAZO DE EJECUCIÓN:</b> Fase III: <i>octubre 2022 – marzo 2023</i></p>
<p><b>SECTOR DEL PROYECTO:</b> Urbano</p>
<p><b>NÚMERO DE DOCENTE(S) TUTOR(ES):</b> 1</p>
<p><b>NÚMERO DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES:</b> 8</p>
<p><b>ENTIDAD(ES) COOPERANTE(S):</b> Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua</p>
<p><b>NÚMERO DE BENEFICIARIOS DIRECTOS:</b> 15</p>

## 1.2 REQUERIMIENTOS DE LA SOCIEDAD Y PROYECTOS POR PROGRAMA DE VINCULACIÓN PLANIFICADOS PARA EL DOMINIO:

REQUERIMIENTOS DE LA SOCIEDAD		PROYECTOS PLANIFICADOS PARA RESPONDER A REQUERIMIENTOS DE LA SOCIEDAD				
ENTIDADES SOLICITANTES	DETALLE DE REQUERIMIENTOS	PROYECTO ACADÉMICO DE PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES DE SERVICIO A LA COMUNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	FACULTADES – CARRERAS ENCARGADAS DE IMPLEMENTACIÓN MULTIDISCIPLINARIA DE LOS PROYECTOS Y PROGRAMA	PROGRAMA DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD AL QUE PERTENECEN	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN – VINCULACIÓN A LA QUE PERTENECEN	ÁREA DEL CONOCIMIENTO A LA QUE PERTENECEN DENTRO DEL PLAN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD - UTA
Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua	Diseño del centro de fomento del mueble	2.1 Diseño y simulación de equipo y maquinaria para el sector productivo del Parlamento Trabajo del Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua. Fase II.	<b>Facultad:</b> Ingeniería Civil y Mecánica <b>Carrera:</b> Mecánica	Industria, Infraestructura, Energía, Tecnología e Innovación	Diseño, materiales y producción	Ingenierías
Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua	Análisis de procesos de producción	2.2. Estudio para la implementación de procesos de producción en las asociaciones de los sectores productivos de la provincia de Tungurahua. Fase II.	<b>Carrera:</b> Mecánica	Industria, Infraestructura, Energía, Tecnología e Innovación	Diseño, materiales y producción	Ingenierías
PACAT Productores Agro ecológicos de la Provincia de Tungurahua	Análisis para el diseño de maquinaria en el tratamiento de desechos	2.3 Elaboración de un plan de mantenimiento y análisis de los procesos de producción para las Asociaciones agroecológicas de la Provincia de Tungurahua. Fase II.	<b>Carrera:</b> Mecánica	Industria, Infraestructura, Energía, Tecnología e Innovación	Diseño, materiales y producción	Ingenierías
GAD Municipal de Pelileo y GAD Parroquial de Picaihua Ministerio de Salud	Estudio del sistema vial de los GADS (Picaihua) y análisis de suelos en el Centro de Salud de Río Verde	2.4 Estudios para el mejoramiento del sistema vial y análisis de suelos para las parroquias rurales de la Provincia de Tungurahua. Fase II.	<b>Carrera:</b> Ingeniería Civil	Industria, Infraestructura, Energía, Tecnología e Innovación	Construcción, estructuras, vías y transporte	Ingenierías
Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua	Análisis de los sistemas de agua y georreferenciación	2.5 Análisis de los sistemas de abastecimiento de agua potable, georreferenciación y sistemas de riego para los actores del Parlamento Agua de la provincia de Tungurahua Fase III.	<b>Carrera:</b> Ingeniería Civil	Industria, Infraestructura, Energía, Tecnología e Innovación	Construcción, estructuras, vías y transporte	Ingenierías
GAD Municipal de Pelileo	Diseño de infraestructura del GAD Parroquial de Ciquicha	2.6 Estudio y diseño técnico de infraestructura productiva para los GADs parroquiales de la provincia de Tungurahua. Fase III.	<b>Carrera:</b> Ingeniería Civil	Industria, Infraestructura, Energía, Tecnología e Innovación	Construcción, estructuras, vías y transporte	Ingenierías
Unidad Educativa Bolívar	Sistema comunitario de seguridad	2.7 Implantación de red inalámbrica y revisión de red para los edificios de la Unidad Educativa Bolívar.	<b>Facultad:</b> Ingeniería en Sistemas, Electrónica e Industrial <b>Carrera:</b> Software	Industria, Infraestructura, Energía, Tecnología e Innovación	Tecnología de la Información y Sistemas de Control	Ingenierías



Escuela de Educación Básica Cardenal Julius Doephner	Aplicación informática	2.8 Aplicación informática inclusiva de lectura con audio-texto para los niños no videntes de la Escuela de Educación Básica Cardenal Julius Doephner de la ciudad de Ambato.	<b>Carrera:</b> Tecnologías de la Información	Industria, Infraestructura, Energía, Tecnología e Innovación	Tecnología de la Información y Sistemas de Control	Ingenierías
Escuela Juan Bautista Palacios - La Salle	Aplicación informática	2.9 Aplicación informática de hábitos de alimentación, ejercicios y prevención de enfermedades relacionadas al COVID 19, en niños de edad escolar en la Escuela Juan Bautista Palacios de La Salle. Fase II.	<b>Carrera:</b> Tecnologías de la Información	Industria, Infraestructura, Energía, Tecnología e Innovación	Tecnología de la Información y Sistemas de Control	Ingenierías
Casa de la Cultura Tungurahua	Páginas web	2.10 Fortalecimiento de la página web de la Casa de la Cultura núcleo de Tungurahua como estrategia de difusión y promoción institucional.	<b>Carrera:</b> Tecnologías de la Información	Industria, Infraestructura, Energía, Tecnología e Innovación	Tecnología de la Información y Sistemas de Control	Ingenierías
Casa de la Cultura Núcleo de Tungurahua	Innovación tecnológica	2.11 Innovación tecnológica para la Casa de la Cultura Núcleo de Tungurahua.	<b>Carrera:</b> Telecomunicaciones	Industria, Infraestructura, Energía, Tecnología e Innovación	Tecnología de la Información y Sistemas de Control	Ingenierías
Escuela Juan Bautista Palacios - La Salle	Competencias en robótica y programación	2.12 Desarrollo de competencias en robótica y programación para niños de Educación Básica de la escuela Juan Bautista Palacios de La Salle..	<b>Carrera:</b> Telecomunicaciones	Industria, Infraestructura, Energía, Tecnología e Innovación	Tecnología de la Información y Sistemas de Control	Ingenierías
Unidad Educativa Juan Montalvo	Diseño de sistema electrónico	2.13 Desarrollo de competencias en robótica y programación para estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Juan Montalvo.	<b>Carrera:</b> Telecomunicaciones	Industria, Infraestructura, Energía, Tecnología e Innovación	Tecnología de la Información y Sistemas de Control	Ingenierías
Unidad Educativa Huambaló.	Reducción de riesgos	2.14 Plan institucional para la reducción de riesgos en la Unidad Educativa Huambaló.	<b>Carrera:</b> Ingeniería Industrial	Industria, Infraestructura, Energía, Tecnología e Innovación	Energía, desarrollo sostenible y gestión de recursos naturales	Ingenierías
GAD Municipalidad San Pedro de Pelileo	Gestión ambiental	2.15 Actualización de la gestión ambiental de las lavanderías textiles del cantón Pelileo. Fase III.	<b>Carrera:</b> Ingeniería Industrial	Industria, Infraestructura, Energía, Tecnología e Innovación	Energía, desarrollo sostenible y gestión de recursos naturales	Ingenierías
GAD Municipalidad de Píllaro	Apoyo personas con discapacidad	2.16 Propuesta Arquitectónica del Centro de Acogida del adulto mayor "Señor de los Remedios" - GAD Píllaro.	<b>Facultad:</b> Diseño y Arquitectura <b>Carrera:</b> Arquitectura	Industria, Infraestructura, Energía, Tecnología e Innovación	Diseño, materiales y producción	Ingenierías
GAD Píllaro – Escuela permanente de Fútbol y Asociación de Fútbol cantonal	Propuesta Arquitectónica	2.17 Propuesta Arquitectónica para el mejoramiento del Complejo Deportivo Callate - Píllaro.	<b>Carrera:</b> Arquitectura	Industria, Infraestructura, Energía, Tecnología e Innovación	Diseño, materiales y producción	Ingenierías

GAD municipalidad de Ambato	Campaña de concientización	2.18 Realización de una campaña de concientización utilizando storytelling sobre la “Violencia a la Mujer” en la ciudad de Ambato. Fase III (Experiencia Sensorial).	<b>Carrera:</b> Diseño Gráfico	Industria, Infraestructura, Energía, Tecnología e Innovación	Diseño, materiales y producción	Ingenierías
Gobierno Provincial de Tungurahua.	Estrategias para la difusión.	2.19 Branding y gestión de contenidos visuales para redes sociales de la “Ruta Carihuairazo”.	<b>Carrera:</b> Diseño Gráfico	Industria, Infraestructura, Energía, Tecnología e Innovación	Diseño, materiales y producción	Ingenierías
GAD municipalidad de Ambato	Campaña de concientización	2.20 Campaña social sobre la salud mental y alteraciones de la conducta en adolescentes, “Amada Mente” Fase II”	<b>Carrera:</b> Diseño Gráfico	Industria, Infraestructura, Energía, Tecnología e Innovación	Diseño, materiales y producción	Ingenierías
Gobierno Provincial de Tungurahua	Estrategias de comunicación	2.21 Estrategias de comunicación para la difusión de los derechos del adulto mayor, dirigido al grupo de adultos mayores del parlamento gente – GAD provincial de Tungurahua Fase III.	<b>Carrera:</b> Diseño Gráfico	Industria, Infraestructura, Energía, Tecnología e Innovación	Diseño, materiales y producción	Ingenierías
Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua	Diseño, patronaje y detallado	2.22 Programa de capacitación en técnicas de patronaje e interpretación de diseño como propuesta a una nueva línea en punto para prendas femeninas y masculina, la cual va dirigido a las mujeres de la Asociación ASOPROTEX..	<b>Carrera:</b> Diseño Textil e Indumentaria	Industria, Infraestructura, Energía, Tecnología e Innovación	Diseño, materiales y producción	Ingenierías
Fundación Santa Marianita	Diseño de ropa de trabajo	2.23 Diseños de mandiles escolares infantiles para los niños de 5 a 10 años de la Fundación Santa Marianita.	<b>Carrera:</b> Diseño Textil e Indumentaria	Industria, Infraestructura, Energía, Tecnología e Innovación	Diseño, materiales y producción	Ingenierías
Asociación Interprofesional de Sastres y Modistas de Tungurahua	Diseño de ropa	2.24 Modelo de negocio para fortalecer microempresas vinculadas a la moda con el objetivo de impulsar el desarrollo socio económico de la Asociación Interprofesional de Sastres y Modistas de Tungurahua.	<b>Carrera:</b> Diseño Textil e Indumentaria	Industria, Infraestructura, Energía, Tecnología e Innovación	Diseño, materiales y producción	Ingenierías
Gobierno provincial de Tungurahua – Parlamento Gente - Barrios	Mitigación ambiental	2.25 Diseño de Contenedores de basura, para sectores urbanos y rurales de la Provincia de Tungurahua	<b>Carrera:</b> Diseño Industrial	Industria, Infraestructura, Energía, Tecnología e Innovación	Diseño, materiales y producción	Ingeniería
GAD Pillaro – Escuela permanente de Fútbol y Asociación de Fútbol cantonal	Diseño de mobiliario	2.26 Propuesta para el Diseño de mobiliario para el Complejo Deportivo Callate – Pillaro.	<b>Carrera:</b> Diseño Industrial	Industria, Infraestructura, Energía, Tecnología e Innovación	Diseño, materiales y producción	Ingeniería

### 1.3 RESULTADOS Y PRODUCTOS PLANIFICADOS DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD PARA EL PERÍODO ACADÉMICO: octubre 2022 – marzo 2023

<b>Fin:</b> Contribuir al Grupo de Interés Mujer y Género del Parlamento Gente del Honorable Gobierno Provincial con una campaña de concientización sobre la violencia en contra de la mujer en el cantón Ambato.	
<b>Objetivo General:</b> Desarrollar estrategias sensoriales para la concientización sobre la violencia de género en la ciudad de Ambato como aporte a la campaña “Una Historia en Común” del grupo de interés mujer y género del Parlamento Gente del Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua.	
<b>Meta:</b> Elaborar una serie de productos que aporten a la concientización de la violencia de género en el cantón Ambato, como parte de la campaña “Una Historia en Común.”	
<b>Indicador:</b> # estrategias sensoriales planificadas / # estrategias sensoriales desarrolladas	
<b>Medio de Verificación:</b> Memoria Técnica	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PRODUCTOS VERIFICABLES
<p>1. Investigar acerca de la violencia de género en la ciudad de Ambato para determinar posteriormente estrategias sensoriales que aporten a la campaña central.</p> <p><b>Meta:</b> Diagnosticar la situación actual de la violencia de género en el cantón Ambato.</p> <p><b>Indicador:</b> #tipos de violencia de género propuestos #tipos de violencia de género desarrollados</p>	Informe de investigación, memoria técnica.
<p>2. Idear una propuesta de storytelling basada en historias cotidianas, reales que sufran las víctimas de violencia.</p> <p><b>Meta:</b> Escribir las sinopsis de las historias relacionadas con la violencia de género a partir de la investigación realizada.</p> <p><b>Indicador:</b> #guiones propuestos #guiones desarrollados</p>	Sinopsis y guiones.
<p>3. Producir ficciones sonoras que evoquen un sentimiento de realidad y reflexión sobre los tipos de la violencia de género</p> <p><b>Meta:</b> Realizar la producción y post producción de los productos audiovisuales a desarrollares.</p> <p><b>Indicador:</b> #ficciones propuestas #ficciones producidas</p>	Ficciones sonoras.

## 1.4 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

En Ecuador, bajo el liderazgo de la Oficina de la Coordinadora Residente de las Naciones Unidas, la Iniciativa Spotlight es implementada por ONU Mujeres, Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA) y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). El énfasis del proyecto es la implementación efectiva de la Ley Orgánica Integral de Prevención y Erradicación de la Violencia contra la Mujeres (LOIPEVCM) y el marco normativo sobre femicidio, a través de seis pilares de acción. Al ser normas recientes, la LOIPEVCM y la tipificación penal del femicidio, el andamiaje para que se hagan efectivas a nivel nacional y local está en construcción y requiere que se fortalezcan aspectos que son clave y que coinciden con los pilares planteados por Spotlight: i) creación o reforma de políticas públicas y normativa secundaria; ii) fortalecimiento de las instituciones que son parte del Sistema Nacional para Prevenir y Erradicar la Violencia contra las Mujeres; iii) prevención para el cambio de normas y comportamientos discriminatorios; iv) fomento de servicios esenciales de calidad, centrados en la prevención y la resiliencia; v) análisis y generación de datos para la toma de decisiones; vi) fortalecimiento del movimiento de mujeres y otras organizaciones de la sociedad civil. A través de los productos generados en el marco del proyecto se busca mejorar la respuesta de las organizaciones de la sociedad civil, instituciones públicas y agencias de cooperación internacional, para prevenir y erradicar la violencia contra las mujeres y las niñas, y el femicidio, como condición indispensable para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible, y la Agenda 2030.

El Comité Provincial de mujeres de Ambato da a conocer que El Plan Nacional de Erradicación de la Violencia es responsabilidad del Ministerio de Justicia, pero en el ámbito local sería muy bueno poder trabajar con el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal para poder crear una mesa de coordinación interinstitucional que permita un trabajo en conjunto entre las diferentes instituciones responsables para poder abordar completamente la violencia de género. El Centro de Formación Ciudadana de Tungurahua –CFCT- es un servicio público del Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua, que cuenta con el aval de la Universidad Técnica de Ambato, especializado en capacitación y formación ciudadana en la provincia, que atiende las demandas de los diferentes sectores sociales y de los parlamentos Agua, Gente y Trabajo en lo referente a temas de fortalecimiento organizacional y ciudadanía; conjuntamente con los actores sociales y con base en alianzas estratégicas que permitan fortalecer la propuesta integral e integradora de la formación. La respuesta institucional en temas de vulneración de derechos, debe ser eficiente, con calidad y calidez hasta llegar a la restitución de los mismos; para lo cual, el brindar herramientas de gestión a quienes tienen esta responsabilidad, es una línea estratégica dentro del Sistema Provincial de Protección de Derechos; en este marco de coordinación interinstitucional el CFCT asume este proceso a fin de compartir experiencias exitosas y lecciones aprendidas. La participación ciudadana organizada a través del grupo de interés mujer y género del Parlamento Gente, tiene como objetivo transeveralizar el enfoque de género en todas las propuestas de la provincia, y es la violencia contra las mujeres y la violencia intrafamiliar uno de los principales aspectos que marcan las brechas de desigualdad y tienen un costo económico político muy alto para el estado, es por esto que en articulación interinstitucional se plantea la necesidad de generar mecanismos de acción contra la violencia. De acuerdo a datos estadísticos varias mujeres reconocen haber sufrido algún tipo de violencia en Tungurahua, según la Encuesta Nacional de Relaciones Familiares y Violencia de Género contra las mujeres – ENVIGMU; ubicando a Tungurahua en el 10mo lugar de las provincias donde las mujeres reconocen a la violencia como un problema social, frente al nivel nacional donde en promedio 6 de cada 10 mujeres reconocen

haber sufrido algún tipo de violencia. La entidad cooperante para desarrollar será el Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua siendo la población beneficiaria directa 11 personas quienes conforman el departamento “Parlamento Gente” con quien se desarrollará el proyecto de Vinculación en conjunto con los estudiantes de la Carrera de Diseño Gráfico pertenecientes a la Facultad de Diseño y Arquitectura que contribuirán constantemente al funcionamiento de los temas.

#### 1.4.1 ARTICULACIÓN DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA(S) ASIGNATURA(S) DE LA MALLA CURRICULAR

Problema por solucionar	Objetivos del Proyecto	Asignatura(s) que aportan al proyecto
Falta de concientización sobre la violencia de género en la ciudad de Ambato	Investigar acerca de la violencia de género en la ciudad de Ambato para determinar posteriormente estrategias sensoriales que aporten a la campaña central.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Guionismo</li> <li>- Proyectos Audiovisuales y Multimedia</li> <li>- Edición, audio y video</li> <li>- Metodología de la investigación</li> <li>- Diseño de proyectos de investigación</li> </ul>
	Idear una propuesta de storytelling basada en historias cotidianas, reales que sufren las víctimas de violencia.	
	Producir ficciones sonoras que evoquen un sentimiento de realidad y reflexión sobre los tipos de la violencia de género.	

1.5 PRESUPUESTO PLANIFICADO DEL PROYECTO			
APORTES UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO			
Código presupuestario	Nombre y Descripción	Valor (\$)	Subtotal (\$)
530804	Materiales de Oficina	64,75	64,75
APORTES ENTIDAD COOPERANTE			
Concepto		Valor (\$)	Subtotal (\$)
		0	0
<b>TOTAL DEL PROYECTO (\$):</b>			<b>\$64,75</b>

<b>1.6. CRONOGRAMA POR OBJETIVOS Y ACTIVIDADES</b>						
<b>FACULTAD(ES):</b> Diseño y Arquitectura						
<b>CARRERA(S):</b> Diseño Gráfico						
<b>PROYECTO DE PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD:</b> “Realización de una campaña de concientización utilizando storytelling sobre la “Violencia a la Mujer” en la ciudad de Ambato. Fase III (Experiencia Sensorial).”						
OBJETIVO/ ACTIVIDADES	TIEMPO ESTIMADO			RESPONSABLES		RECURSOS NECESARIOS
	DESDE	HASTA	# HORAS	NOMBRE DE DOCENTES TUTORES	NOMBRE DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES	
<b>Objetivo 1. Investigar acerca de la violencia de género en la ciudad de Ambato para determinar posteriormente estrategias sensoriales que aporten a la campaña central.</b>	<b>17 oct</b>	<b>18 nov</b>	<b>40h</b>	Mg. Fernando Fabara	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Achachi Lasluisa Bryan Alexander</li> <li>• Altamirano Vaca Christian Alexander</li> <li>• Arias Guzman Jessica Juliette</li> <li>• Cordova Lopez John Stalin</li> <li>• Gonzalez Lopez Jorge Luis</li> <li>• Laguna Laguna Andrea Fernanda</li> <li>• Toaquiza Valiente Jessica Elizabeth</li> <li>• Padilla Sailema Edwin Geovanny</li> </ul>	Hojas Computadoras Pizarrón Tiza Líquida Carpetas Impresora Lápices Esferos Cinta Adhesiva Borradores Grapas Post-it, Cartulinas(Pliegos) Tijeras Goma
<b>Actividad 1.1</b> Socialización proyecto con estudiantes	17 oct	21 oct	5h			
<b>Actividad 1.2</b> Reuniones con los beneficiarios del proyecto	24 oct	28 oct	5h			
<b>Actividad 1.3</b> Levantamiento de información sobre violencia de género	31 oct	18 nov	30h			
<b>Objetivo 2. Investigar acerca de experiencias sensoriales que puedan ser prototipadas en la Facultad de Diseño y Arquitectura.</b>	<b>21 nov</b>	<b>23 dic</b>	<b>40h</b>			
<b>Actividad 2.1</b> Investigación bibliográfica sobre experiencias sensoriales	21 nov	2 dic	20h			
<b>Actividad 2.2</b> Factibilidad de la construcción del prototipo	5 dic	16 dic	10h			
<b>Actividad 2.3</b> Ideación de prototipo	19 dic	23 dic	10h			
<b>Objetivo 3. Elaborar una propuesta basada en storytelling la cual sea parte del contenido de la estrategia sensorial a implementarse para la campaña.</b>	<b>2 ene</b>	<b>10 feb</b>	<b>80h</b>			
<b>Actividad 3.1</b> Elaboración guiones literarios	2 ene	13 ene	40h			
<b>Actividad 3.2</b> Grabaciones sonoras	16 ene	27 ene	30h			
<b>Actividad 3.3</b> Implementación en prototipo	30 ene	10 feb	10h			
<b>TOTAL HORAS:</b>			<b>160h</b>			
<b>PRESENTADO POR:</b>						

.....  
*Fabara Sánchez Fernando Rodrigo*  
**Docente Coordinador - Tutor**

**REVISADO POR:**

**INFORME FAVORABLE:**

.....  
*Dis. Mg. Ivan Álvarez*  
**Coordinador de la Unidad de Vinculación de la Facultad Diseño y Arquitectura**

.....  
*Ing. Danilo Javier Altamirano Analuisa PhD*  
**Director de Vinculación de la Universidad Técnica de Ambato**

## ETAPA II: EJECUCIÓN Y MONITOREO DEL PROYECTO

### 2.1 MATRIZ DE MONITOREO POR OBJETIVOS Y ACTIVIDADES (PRIMER PARCIAL)

<b>PRIMER PARCIAL:</b>	11 de octubre de 2022 al 09 de diciembre 2022		<b>PERÍODO ACADÉMICO:</b>		octubre 2022 – marzo 2023	
<b>NOMBRE DEL PROGRAMA:</b>	Ingeniería, Industria y Construcción	<b>NOMBRE DEL PROYECTO:</b> “Realización de una campaña de concientización utilizando storytelling sobre la “Violencia a la Mujer” en la ciudad de Ambato. Fase III (Experiencia Sensorial).”			<b>CÓDIGO:</b> 2.18	
<b>DOCENTE COORDINADOR:</b>	<b>DOCENTE(S) TUTOR(ES)</b>		<b>ESTUDIANTE(S) PARTICIPANTE(S)</b>			
Fernando Rodrigo Fabara Sánchez			Achachi Lasluisa Bryan Alexander		Gonzalez Lopez Jorge Luis	
			Altamirano Vaca Christian Alexander		Lagua Lagua Andrea Fernanda	
			Arias Guzman Jessica Juliette		Toaquiza Valiente Jessica Elizabeth	
			Cordova Lopez John Stalin		Padilla Sailema Edwin Geovanny	
<b>CUADRO DE AVANCE</b>						
<b>OBJETIVOS / ACTIVIDADES</b>			<b>TIEMPO</b>			<b>OBSERVACIONES</b>
			<b>DESDE</b>	<b>HASTA</b>	<b>Nº HORAS</b>	
<b>Objetivo 1.</b> Investigar acerca de la violencia de género en la ciudad de Ambato para determinar posteriormente estrategias sensoriales que aporten a la campaña central.			17 oct	28oct	40h	
<b>Actividad 1.1</b> Socialización proyecto con estudiantes			17 oct	21 oct	5h	
<b>Actividad 1.2</b> Reuniones con los beneficiarios del proyecto			24 oct	28 oct	5h	
<b>Actividad 1.3</b> Levantamiento de información sobre violencia de género			31 oct	18 nov	30h	
<b>AVANCE DEL PROYECTO EN PORCENTAJE:</b> 50%						
<b>COMENTARIOS :</b> El proyecto de este primer parcial se desarrolla en un 50% de presentación cumpliendo con los objetivos planteados en el cronograma del proyecto, logrando que los estudiantes recopilen información del Objetivo 1						
<b>Elaborado por:</b>			<b>Revisado por:</b>			
Fabara Sánchez Fernando Rodrigo <b>Docente Tutor del Proyecto</b>			Dis. Mg. Alvarez Lizano Ivan Patricio <b>Coordinador(a) de la Unidad de Vinculación con la Sociedad de Facultad</b>			



## 2.2 MATRIZ DE MONITOREO POR OBJETIVOS Y ACTIVIDADES (SEGUNDO PARCIAL)

<b>SEGUNDO PARCIAL:</b>	12 de diciembre 2022 al 10 de febrero 2023	<b>PERÍODO ACADÉMICO:</b>	octubre 2022 – marzo 2023	
<b>NOMBRE DEL PROGRAMA:</b>	Ingeniería, Industria y Construcción	<b>NOMBRE DEL PROYECTO:</b>	Realización de una campaña de concientización utilizando storytelling sobre la “Violencia a la Mujer” en la ciudad de Ambato. Fase III (Experiencia Sensorial). <b>CÓDIGO:</b> 2.18	
<b>DOCENTE COORDINADOR:</b>	<b>DOCENTE(S) TUTOR(ES)</b>	<b>ESTUDIANTE(S) PARTICIPANTE(S)</b>		
Fernando Rodrigo Fabara Sánchez		Achachi Lasluisa Bryan Alexander	Gonzalez Lopez Jorge Luis	
		Altamirano Vaca Christian Alexander	Lagua Lagua Andrea Fernanda	
		Arias Guzman Jessica Juliette	Toaquiza Valiente Jessica Elizabeth	
		Cordova Lopez John Stalin	Padilla Sailema Edwin Geovanny	
<b>CUADRO DE AVANCE</b>				
OBJETIVOS / ACTIVIDADES	TIEMPO			OBSERVACIONES
	DESDE	HASTA	Nº HORAS	
<b>Objetivo 2.</b> Idear una propuesta de storytelling basada en historias cotidianas, reales que sufren las víctimas de violencia.	<b>21 nov</b>	<b>23 dic</b>	<b>40h</b>	
<b>Actividad 2.1</b> Investigación bibliográfica sobre experiencias personales	21 nov	2 dic	20h	
<b>Actividad 2.2</b> Creación de sinopsis	5 dic	16 dic	10h	
<b>Actividad 2.3</b> Creación de guiones	19 dic	23 dic	10h	
<b>Objetivo 3.</b> Producir ficciones sonoras que evoquen un sentimiento de realidad y reflexión sobre los tipos de la violencia de género.	<b>2 ene</b>	<b>10 feb</b>	<b>80h</b>	
<b>Actividad 3.1</b> Elaboración guiones literarios	2 ene	13 ene	40h	
<b>Actividad 3.2</b> Grabaciones de ficciones sonoras	16 ene	27 ene	30h	
<b>Actividad 3.3</b> Post producción ficciones sonoras	30 ene	10 feb	10h	
<b>TOTAL HORAS:</b>			<b>160h</b>	
<b>AVANCE DEL PROYECTO EN PORCENTAJE:</b> 100%				
<b>COMENTARIOS :</b> El proyecto se cumple en un 100%.				
<b>Elaborado por:</b>		<b>Revisado por:</b>		
<p>.....</p> <p>Fabara Sánchez Fernando Rodrigo</p> <p><b>Docente Tutor del Proyecto</b></p>		<p>.....</p> <p>Dis. Mg. Alvarez Lizano Ivan Patricio</p> <p><b>Coordinador(a) de la Unidad de Vinculación con la Sociedad de Facultad</b></p>		

**2.3 RESUMEN DE ACTIVIDADES CUMPLIDAS POR CADA DOCENTE COORDINADOR Y/O TUTOR EN LA PLANIFICACIÓN, EJECUCIÓN, MONITOREO Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO.**

**NOMBRE DEL DOCENTE COORDINADOR Y/O TUTOR DEL PROYECTO**

SEMANA	FECHA INICIO	FECHA FIN	# DE HORAS	ACTIVIDADES CUMPLIDAS	OBSERVACIONES
1	11 oct	14 oct	4h	Socialización y elección de posibles proyectos	
2	17 oct	21 oct	4h	Socialización de listado de estudiantes y elección de estos	
3	24 oct	28 oct	4h	Primera reunión vía zoom con Jenny Real	
4	31 oct	4 nov	4h	Primera reunión vía zoom con Jenny Real y la Sra. Mercy Muñoz	
5	7 nov	11 nov	4h	Corrección objetivos después de escuchar los requerimientos	
6	14 nov	18 nov	4h	<b>Objetivo 1.</b> Investigar acerca de la violencia de género en la ciudad de Ambato para determinar posteriormente estrategias sensoriales que aporten a la campaña central.	
7	21 nov	25 nov	4h	<b>Actividad 1.1</b> Socialización proyecto con estudiantes	
8	5 dic	9 dic	4h	<b>Actividad 1.2</b> Reuniones con los beneficiarios del proyecto	
9	12 dic	16 dic	4h	<b>Actividad 1.3</b> Levantamiento de información sobre violencia de género	
10	19 dic	23 dic	4h	<b>Objetivo 2.</b> Idear una propuesta de storytelling basada en historias cotidianas, reales que sufren las víctimas de violencia.	
11	26 dic	30 dic	4h	Feriado (no se trabajó)	
12	3 ene	6 ene	4h	<b>Actividad 2.1</b> Investigación bibliográfica sobre experiencias personales	
13	9 ene	13 ene	4h	<b>Actividad 2.2</b> Creación de sinopsis	
14	16 ene	20 ene	4h	<b>Actividad 2.3</b> Creación de guiones	
15	23 ene	27 ene	4h	<b>Objetivo 3.</b> Producir ficciones sonoras que evoquen un sentimiento de realidad y reflexión sobre los tipos de la violencia de género.	
16	30 ene	3 feb	4h	<b>Actividad 3.1</b> Elaboración guiones literarios	
17	6 feb	10 feb	4h	<b>Actividad 3.2</b> Grabaciones de ficciones sonoras	
<b>TOTAL HORAS</b>				68H	

F: \_\_\_\_\_

Mg. Fabara Sánchez Fernando Rodrigo

**DOCENTE COORDINADOR Y/O TUTOR DEL PROYECTO**

### ETAPA III: EVALUACIÓN DEL PROYECTO

#### 3.1 EVALUACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS, PRODUCTOS VERIFICABLES E IMPACTO DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD IMPLEMENTADO EN EL PERÍODO ACADÉMICO: *octubre 2022 – marzo 2023*

<b>OBJETIVO GENERAL:</b> Desarrollar estrategias sensoriales para la concientización sobre la violencia de género en la ciudad de Ambato como aporte a la campaña “Una Historia en Común” del grupo de interés mujer y género del Parlamento Gente del Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua.		<b>NIVEL DE CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO</b>	
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>PRODUCTOS PLANIFICADOS DEL PROYECTO PARA LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>PRODUCTOS VERIFICABLES OBTENIDOS DE LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>NIVEL DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS: (%)</b>
<b>1.</b> Investigar acerca de la violencia de género en la ciudad de Ambato para determinar posteriormente estrategias sensoriales que aporten a la campaña central.	Informe de investigación, memoria técnica	Informe de investigación, memoria técnica	100%
<b>2.</b> Idear una propuesta de storytelling basada en historias cotidianas, reales que sufren las víctimas de violencia.	Sinopsis y guiones	Sinopsis y guiones	100%
<b>3.</b> Producir ficciones sonoras que evoquen un sentimiento de realidad y reflexión sobre los tipos de la violencia de género	Ficciones sonoras	Ficciones sonoras	100%

3.1.1 EVALUACIÓN – INDICADORES DE RESULTADOS	
<b>Indicador de Impacto</b>	
<b>OBJETIVO GENERAL:</b> Desarrollar estrategias sensoriales para la concientización sobre la violencia de género en la ciudad de Ambato como aporte a la campaña “Una Historia en Común” del grupo de interés mujer y género del Parlamento Gente del Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua.	
<b>META:</b> Elaborar una serie de productos que aporten a la concientización de la violencia de género en el cantón Ambato, como parte de la campaña “Una Historia en Común.	
<b>INDICADOR</b>	<b>Nombre:</b> # estrategias sensoriales planificadas / # estrategias sensoriales desarrolladas
	<b>Definición del indicador:</b> El indicador determinará las estrategias a desarrollarse
	<b>Método de cálculo:</b> %PDP= Porcentaje de Producción PA= Estrategias <b>aprobadas</b> en torno a la producción de la campaña “una historia en común” PP = Estrategias <b>propuestas</b> en torno a la producción de la campaña “una historia en común” % PDP= PA / PP *100% % PDP = 3/3 *100% % PDP = 100%
	<b>Línea base:</b> El GOB Provincial de Tungurahua no cuenta con estrategias sensoriales que aporten a la concientización sobre la violencia de género en la ciudad de Ambato.
	<b>Análisis del Indicador:</b> Determina la necesidad de direccionar la campaña “una historia en común” hacia la violencia de género ya que es un tema relativamente no tratado en el cantón Ambato, resultando así la decisión de elaborar tres spots sobre el mencionado enfoque.
<b>Indicador de Logros</b>	
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO 1:</b> Investigar acerca de la violencia de género en la ciudad de Ambato para determinar posteriormente estrategias sensoriales que aporten a la campaña central.	
<b>META:</b> Diagnosticar la situación actual de la violencia de género en el cantón Ambato.	
<b>INDICADOR</b>	<b>Nombre:</b> #tipos de violencia de género propuestos #tipos de violencia de género desarrollados
	<b>Definición del indicador:</b> El indicador determinará los métodos de violencia de género
	<b>Método de cálculo:</b> %MVG= Métodos de violencia de género TVP= Tipos de violencia de género <b>propuestos</b> TVD = Tipos de violencia de género <b>desarrollados</b> % MVE= TVD / TVP *100% % MVE = 20/20 *100% % MVE= 100%
	<b>Línea base:</b> Ya que no existen campañas audiovisuales sobre la violencia de género en el cantón Ambato, este será el primer proyecto por desarrollarse, además que debe encajar con el contexto local.
	<b>Análisis del Indicador:</b> Dentro de la violencia de género, determina los tipos de métodos, que serán tomados para la elaboración de las sinopsis de las historias a contar mediante estrategias de storytelling.
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO 2:</b> Idear una propuesta de storytelling basada en historias cotidianas, reales que sufren las víctimas de violencia.	
<b>META:</b> Escribir las sinopsis de las historias relacionadas con la violencia de género a partir de la investigación realizada.	
	<b>Nombre:</b> #guiones propuestos #guiones desarrollados

INDICADOR	<b>Definición del indicador:</b> El indicador determinará las historias a contar
	<b>Método de cálculo:</b> %NG= Número de guiones <b>GR= Número de guiones realizados</b> <b>GP = Número de guiones propuestos</b> $\% NG = GR / GP * 100\%$ $\% NG = 20/20 * 100\%$ $\% NG = 100\%$
	<b>Línea base:</b> La fase de preproducción es clave para contar una buena historia, este indicador determina la calidad en la elaboración tanto de las sinopsis de las historias como la de sus guiones literarios.
<b>Análisis del Indicador:</b> Determina mediante las estrategias de storytelling cómo contar o comunicar las historias de los casos de violencia de género en el cantón Ambato.	
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO 3:</b> Producir ficciones sonoras que evoquen un sentimiento de realidad y reflexión sobre los tipos de la violencia de género	
<b>META:</b> Realizar la producción y post producción de los productos audiovisuales a desarrollarse.	
INDICADOR	<b>Nombre:</b> #ficciones propuestas #ficciones producidas
	<b>Definición del indicador:</b> El indicador determinará las ficciones a producir
	<b>Método de cálculo:</b> %NF= Número de ficciones <b>FR= Número de ficciones realizados</b> <b>FP = Número de ficciones propuestos</b> $\% NF = FR / FP * 100\%$ $\% NF = 16/20 * 100\%$ $\% NF = 80\%$
<b>Línea base:</b> La producción y post producción de las ficciones es el paso final antes de empezar a promocionar la campaña audiovisual.	
<b>Análisis del Indicador:</b> Este indicador determina la ejecución de la producción de los spots para la campaña audiovisual acerca de la violencia de género en el cantón Ambato utilizando herramientas de storytelling.	

EVALUACIÓN – INDICADORES DE GESTIÓN	
Indicadores de Eficiencia	
INDICADOR	<b>Nombre:</b> Porcentaje de Cobertura (a)
	<b>Definición del Indicador:</b> Del total de la población identificada dentro del área de intervención, este indicador mostrará el porcentaje de la población que ha cubierto el proyecto mediante su ejecución.
	<b>Método de Cálculo:</b> $C = \frac{\# \text{Personas atendidas}}{\# \text{Personas Objetivo}} * 100$
	C= 15/15 *100% C= 100%
	<b>Unidad de Medida:</b> Porcentaje
	<b>Frecuencia de Medición:</b> Anual / Semestral
	<b>Meta:</b> Lograr cubrir el 100% de la población beneficiaria mediante la ejecución del proyecto y los productos generados.
INDICADOR	<b>Nombre:</b> Porcentaje de Cumplimiento de Actividades (b)
	<b>Definición del Indicador:</b> Del total de actividades planteadas para la ejecución del proyecto, este indicador mostrará el porcentaje de ejecución en base a la constatación de actividades cumplidas
	<b>Método de Cálculo:</b> $GCA = \frac{\# \text{Actividades Ejecutadas}}{\# \text{Actividades Programadas}} * 100$
	GCA= 9/9 *100% GCA= 100%
	<b>Unidad de Medida:</b> Porcentaje
	<b>Frecuencia de Medición:</b> Anual / Semestral
	<b>Meta:</b> Lograr cumplir el 100% de las actividades programadas
INDICADOR	<b>Nombre:</b> Porcentaje de Cumplimiento de Objetivos (c)
	<b>Definición del Indicador:</b> Del total de objetivos planteados para orientar el proyecto, este indicador mostrará el porcentaje de cumplimiento de estos mediante la ejecución del proyecto.
	<b>Método de Cálculo:</b> $GCO = \frac{\# \text{Objetivos Alcanzado}}{\# \text{Objetivos planificados}} * 100$
	GCO= 3/3 *100% GCO= 100%
	<b>Unidad de Medida:</b> Porcentaje
	<b>Frecuencia de Medición:</b> Anual / Semestral
	<b>Meta:</b> Lograr cumplir el 100% de los objetivos programadas
<b>EFICIENCIA TOTAL</b> <b>ET= C+CGA+GCO/3</b> <b>ET= 100+100+100/3</b> <b>ET= 100</b>	

<b>Indicadores de Efectividad</b>	
<b>INDICADOR</b>	<b>Nombre:</b> Índice financiero
	<b>Definición del Indicador:</b> Del total de los recursos asignados para el proyecto, este indicador mostrará el porcentaje de ejecución del presupuesto en base a la contrastación de los valores reales al final de la ejecución del proyecto.
	<b>Método de Cálculo:</b>
	$IF = \frac{\text{Recursos financieros ejecutados}}{\text{Recursos financieros programados}} * 100$
	<b>IF = \$64,74 / \$64,75 *100%</b> <b>IF= 99,98%</b>
	<b>Unidad de Medida:</b> Porcentaje
<b>Frecuencia de Medición:</b> Anual / Semestral	
<b>Meta:</b> Lograr cumplir el 100% del presupuesto asignado en la ejecución del proyecto	
<b>EFFECTIVIDAD</b>	
<b>EF= (Eficiencia Total + Índice Financiero) /2</b>	
<b>EF= (100+99,98)/2</b>	
<b>EF= 99,99 %</b>	

### 3.1.2 EVALUACIÓN - ARTICULACIÓN DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN - RESULTADOS DEL APRENDIZAJE.

Problema para solucionar	Objetivos del Proyecto	Asignatura (s) que aportan al proyecto	Resultados de aprendizaje (sílabos)
Debido al aumento del uso de medios digitales en los últimos años, nuevos métodos de violencia se han generado. El problema que se aborda en este proyecto es precisamente acerca de algunos métodos de violencia en línea contra la mujer que se han visto en el cantón Ambato. Esta campaña audiovisual pretende ayudar a concientizar a las personas sobre esta problemática social.	Investigar acerca de la violencia de género en la ciudad de Ambato para determinar posteriormente estrategias sensoriales que aporten a la campaña central.	Metodología de investigación - Diseño de Proyectos de investigación	<p><b>Metodología de la Investigación</b></p> <p>El aprendizaje basado en proyectos en donde se desarrollará el pensamiento crítico e investigativo para dar solución a un determinado proyecto. Además, el aprendizaje cooperativo, en donde el objetivo final es siempre común y se logrará si cada uno de los miembros de los equipos de trabajo realiza con éxito sus tareas.</p>
	Idear una propuesta de storytelling basada en historias cotidianas, reales que sufren las víctimas de violencia.	Guionismo	<p><b>Diseño de Proyectos de Investigación</b></p> <p>El estudiante puede emplear procesos teóricos, prácticos y conceptuales que promuevan el pensamiento crítico, creativo y ético profesional, desarrollando propuestas de diseño con impacto en la sociedad. Analizando fenómenos culturales, sociales, económicos mediante la utilización de estrategias en la elaboración de ideas o propuestas gráficas.</p>
	Producir ficciones sonoras que evoquen un sentimiento de realidad y reflexión sobre los tipos de la violencia de género.	Proyectos Audiovisuales y Multimedia Edición, audio y video	<p><b>Guionismo</b></p> <p>El estudiante crea guiones creativos para aplicarlos a proyectos publicitarios audiovisuales transmitiendo mensajes comunicacionales con diversos conceptos</p>
			<p><b>Proyectos Audiovisuales y Multimedia</b></p> <p>Diseña productos interactivos que cubran necesidades comerciales y de comunicación social, manejando conceptos, métodos, procesos proyectuales, motion graphics y de calidad en la realización audiovisual e interactiva.</p>
			<p><b>Edición, audio y video</b></p> <p>El estudiante está habilitado para realizar la post producción de material audiovisual. Este proceso es necesario para entregar el producto final al cliente, proyecto.</p>



## ENCUESTA DE IMPACTO DEL PROYECTO

### MODELO DE ENCUESTA DE MEDICIÓN DE IMPACTO

**PROGRAMA:** 2.18

**PROYECTO:** “Realización de una campaña de concientización utilizando storytelling sobre la “Violencia a la Mujer” en la ciudad de Ambato. Fase III (Experiencia Sensorial).”

**OBJETIVO:** Recabar información en cuanto a los niveles de satisfacción de los beneficiarios fundamentados en la ejecución del Proyecto Académico de Servicio Comunitario de Vinculación con la Sociedad.

**INSTRUCCIONES:** Marque con una X en la opción que considere pertinente.

#### PREGUNTAS:

1. Usted como beneficiario, ¿Considera que el proyecto cumplió con los requerimientos solicitados?

Alto ( )

Medio ( )

Bajo ( )

2. ¿Ud. como beneficiario del proyecto en que fases ha participado?

Diagnóstico Si ( ) No ( )

Planificación Si ( ) No ( )

Implementación Si ( ) No ( )

3. Bajo su percepción ha mejorado la calidad de vida de la población posterior a la aplicación del proyecto.

Si ( )

No ( )

4. ¿La comunidad ha mejorado las capacidades a través de los procesos de formación y transferencia de tecnología de modo sostenible?

Si ( )

No ( )

5. ¿La comunidad se ha interesado en las actividades realizadas?

Si ( )

No ( )

6. ¿Cómo calificaría usted los productos y/o resultados entregados en base al desarrollo del proyecto?

Excelente ( )

Bueno ( )

Regular ( )

7. Bajo su percepción, ¿el tiempo empleado para el desarrollo del proyecto fue?

Excelente ( )

Bueno ( )

Regular ( )

8. ¿Considera Usted que la organización de las actividades desarrolladas dentro del proyecto fue?

Excelente ( )

Bueno ( )

Regular ( )

9. ¿En qué grado los productos y/o resultados entregados al finalizar el proyecto fortalecen el desarrollo de su trabajo?

Alto ( ) Medio ( ) Bajo ( )

10. ¿En cuál de las siguientes áreas, la ejecución del proyecto generó un aporte significativo?

Salud ( ) Económico ( ) Social ( ) Productivo ( )

11. En un futuro participaría en nuevos proyectos de Vinculación con la Sociedad desarrollados por la UTA.

Si ( ) No ( )

### Análisis de Resultados

Encuesta aplicada a los beneficiarios del Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua en la Campaña publicitaria digital de marketing social ante la Pandemia del COVID-19 en la Provincia de Tungurahua.

**PERSONAS EVALUADAS 11 DE 11 INTEGRANTES.**

**Pregunta N°1: Usted como beneficiario, ¿Considera que el proyecto cumplió con los requerimientos solicitados de manera?:**

Alta ( ) Media ( ) Baja ( )

Tabla 1.

CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO	Frecuencia	Porcentaje
Alto	11	100%
Medio	0	0%
Bajo	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>100%</b>

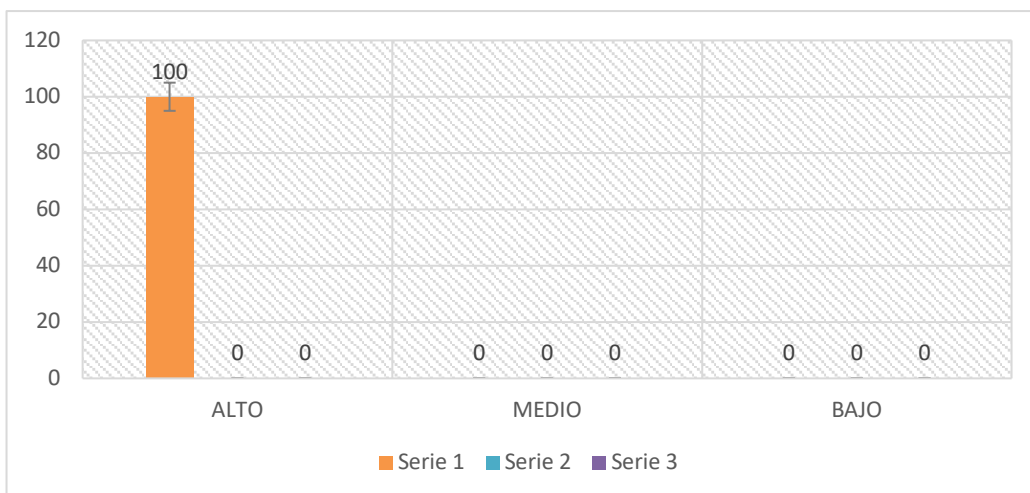


Gráfico N.- 1. Gráfico de Tabulación "Cumplimiento del Proyecto" en el proyecto (Fabara, 2023).

## Análisis e interpretación

Según los resultados arrojados en la encuesta realizada el 100% de los encuestados concuerdan en que el presente proyecto de vinculación cumplió con sus expectativas e intereses, cumpliendo de esta manera con el principal objetivo de este.

## Conclusiones

Se concluye que la totalidad de las personas encuestadas aceptaron la aplicación del proyecto, siendo para ellos muy bueno y productivo.

## Recomendaciones

Pese al resultado arrojado en las encuestas realizadas que da positivo, se recomienda a los involucrados en el proyecto mejorar la forma de implementación del mismo cuidando los pasos para lograr mejores resultados.

## Pregunta N° 2: ¿Ud. como beneficiario del proyecto en que fases ha participado?

Diagnóstico Si ( ) No ( )

Planificación Si ( ) No ( )

Implementación Si ( ) No ( )

Tabla 2.

PARTICIPACION DE BENEFICIARIOS	Frecuencia SI	Porcentaje	NIVEL DE CUMPLIMIENTO	Frecuencia NO	Porcentaje
Diagnóstico	1	10%	Diagnóstico	0	0%
Planificación	10	90%	Planificación	0	0%
Implementación	0	0%	Implementación	0	0%
<b>TOTAL</b>	11		<b>TOTAL</b>		0%

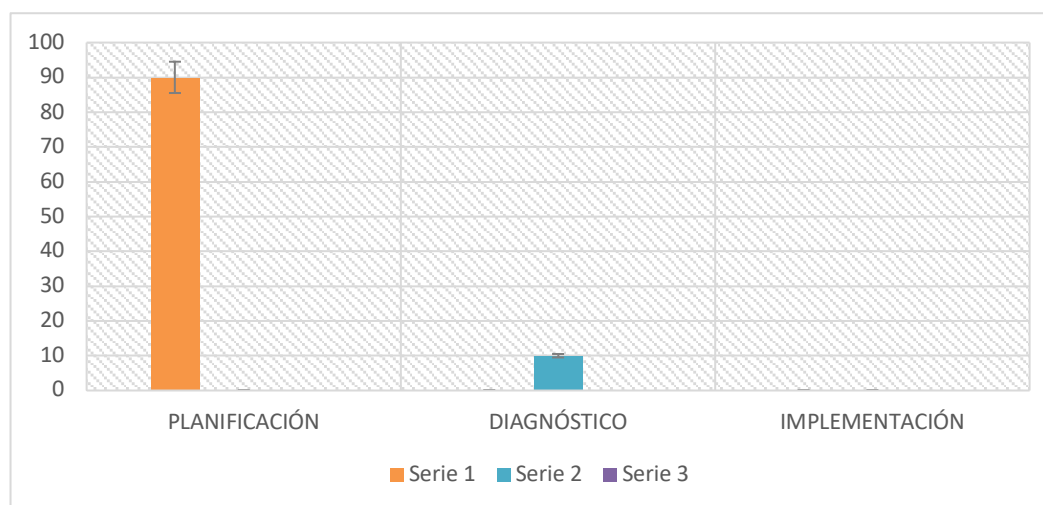


Gráfico N.- 2. Gráfico de Tabulación "Participación de Beneficiarios" en el proyecto (Fabara, 2023).

### Análisis e interpretación

Según los resultados arrojados en la encuesta realizada el 90% de los encuestados concuerdan que han participado de manera activa en la fase del proyecto, siendo la más importante para ellos la etapa de planificación del presente proyecto de vinculación.

#### Conclusiones

Con estos resultados podemos evidenciar que la participación del proceso de planificación del proyecto fue satisfactoria para el proyecto, cumpliendo con varias reuniones para un mejor desempeño del proceso de diseño de la campaña digital de marketing social.

#### Recomendaciones

Recomendar a los miembros beneficiados de proyectos futuros la asistencia completa y ser más participativos en las demás etapas, para poder obtener una participación integral de los participantes en el proyecto.

### Pregunta N° 3: Bajo su percepción usted cree que mejoraría la calidad de vida de la población posterior a la aplicación del proyecto

Si ( )

No ( )

Tabla 3.-

MEJORAMIENTO CALIDAD DE VIDA	Frecuencia	Porcentaje
Si	11	100%
No	0	0%
<b>TOTAL</b>	11	100%

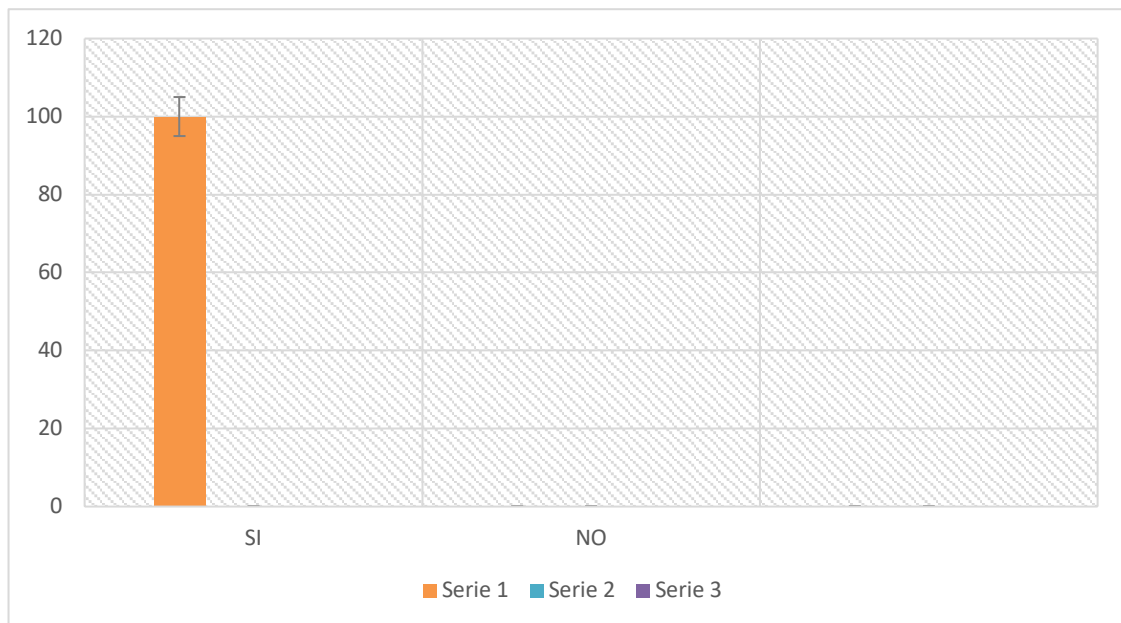


Gráfico N.- 3. Gráfico de Tabulación “Mejoramiento calidad de Vida” en el proyecto (Fabara, 2023).

### Análisis e interpretación

Según los resultados arrojados en la encuesta realizada el 100 % de los encuestados concuerdan que lo implementarían en la difusión de sus proyectos para mejorar la imagen de las campañas en el Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua.

### Conclusiones

Se concluye según los resultados arrojados que la totalidad de las personas encuestadas están de acuerdo con los procesos de diseño con el fin de apoyar en la prevención y erradicación de la violencia contra la mujer, como apoyo al Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua.

### Recomendaciones

Se recomienda realizar una planificación clase a clase en los próximos proyectos que no solo satisfaga las necesidades de los encuestados, sino más bien que cumpla con sus requerimientos y los supere.

**Pregunta N°4: ¿Usted considera que la asociación mejoraría sus capacidades a través de los procesos de formación y transferencia de tecnología de modo sostenible?**

Si ( )

No ( )

Tabla 4.-

PROCESOS DE FORMACIÓN Y TRANSFERENCIA	Frecuencia	Porcentaje
Si	11	100%
No	0	0%
<b>TOTAL</b>	11	100%

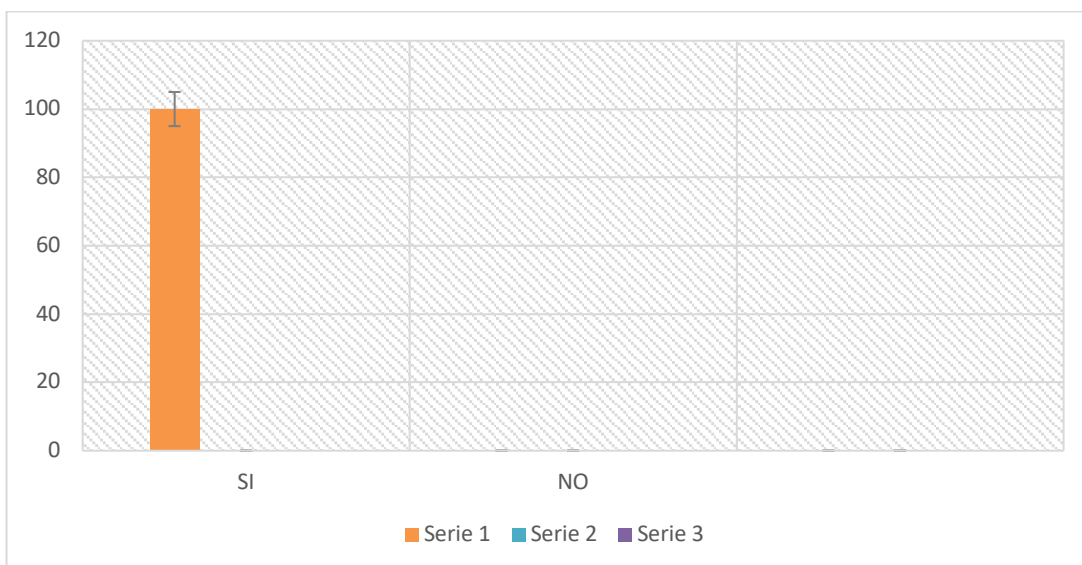


Gráfico N.- 4. Gráfico de Tabulación “Procesos de Formación y Transferencia” en el proyecto (Fabara, 2023).

### Análisis e interpretación

Según los resultados arrojados en la encuesta realizada el 100% de los encuestados concuerdan en que el presente proyecto de vinculación y su aplicación les será de utilidad para generar estrategias en la prevención y erradicación de la violencia contra la mujer, como apoyo al Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua.

### Conclusiones

Según los resultados se concluye que la totalidad de las personas encuestadas concuerdan que luego de ver el progreso del proyecto con el tipo de ilustraciones como material publicitario pueden mejorar la comunicación del Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua.

### Recomendaciones

Los resultados arrojados en la presente encuesta son positivos, pero se recomienda implementar nuevas campañas para continuar con el proceso de estrategias sobre la violencia de género.

### Pregunta N°5: ¿La asociación consideraría importante practicar y documentar los consejos vertidos por parte de los estudiantes?

Si ( ) No ( )

Tabla 5.-

PRÁCTICA Y DOCUMENTACIÓN	Frecuencia	Porcentaje
Si	11	100%
No	0	0
<b>TOTAL</b>	11	100%

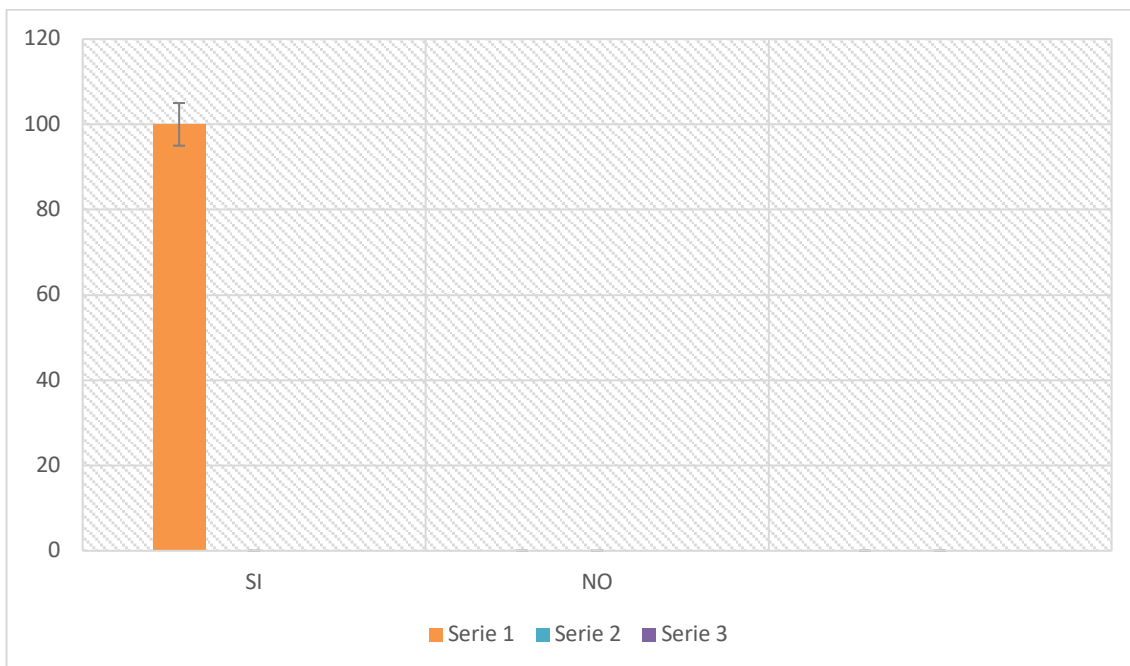


Gráfico N.- 5. Gráfico de Tabulación “Práctica y Documentación” en el proyecto (Fabara, 2023).

### Análisis e interpretación

Según los resultados arrojados en la encuesta realizada el 100% de los encuestados consideran importante practicar y documentar los procesos entregados y adquiridos en los manuales digitales para reproducir los procesos y técnicas de marketing digital.

### Conclusiones

Según los resultados se concluye que la totalidad de las personas encuestadas captaron la idea de cómo mejorar su comunicación interna con campañas de estrategia digital del Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua con productos como prevención a la violencia de género.

### Recomendaciones

Los resultados arrojados en la presente encuesta son positivos, y se recomienda continuar con el proceso de diseño.

**Pregunta N°6: ¿Cómo calificaría usted los productos y/o resultados entregados en base al desarrollo del proyecto?**

Excelentes ( )    Buenos ( )    Regulares ( )

Tabla 6.-

PRODUCTO Y RESULTADOS ENTREGADOS	Frecuencia	Porcentaje
Excelentes	11	100%
Buenos	0	0%
Regulares	0	0%
<b>TOTAL</b>	11	100%

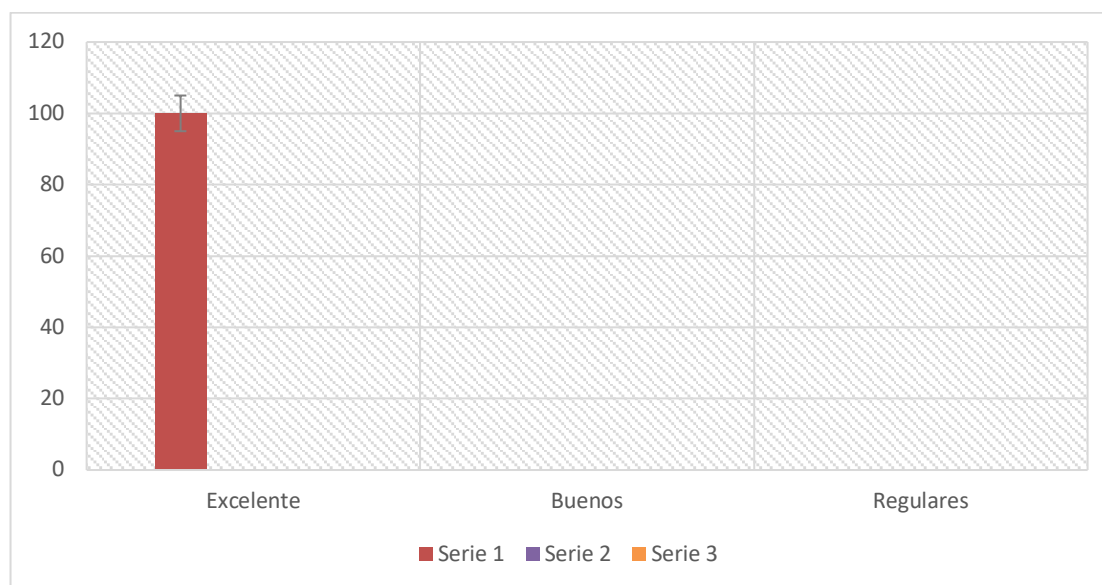


Gráfico N.- 6. Gráfico de Tabulación “Producto y Resultados Entregados” en el proyecto (Fabara, 2023).

### Análisis e interpretación

El 100% de personas encuestadas están de acuerdo en que los resultados de productos al final de periodo académico han cumplido en su totalidad las expectativas de los miembros de la asociación.

## Conclusiones

Según los resultados se puede llegar a la conclusión que, los beneficiados del proyecto han sido participes del mismo en cada avance de diseño y se sienten satisfechos con su presentación.

## Recomendaciones

Es necesaria la corrección de las falencias encontradas en el proyecto y fomentar en futuros proyectos un plan para detectar y solucionar las mismas durante el transcurso de su aplicación.

## Pregunta N° 7: Bajo su percepción, ¿el tiempo empleado para el desarrollo del proyecto fue?

Excelente ( )    Bueno ( )    Regular ( )

Tabla 7.-

TIEMPO EMPLEADO DEL PROYECTO	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	2	40%
Bueno	9	60%
Regular	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>100%</b>

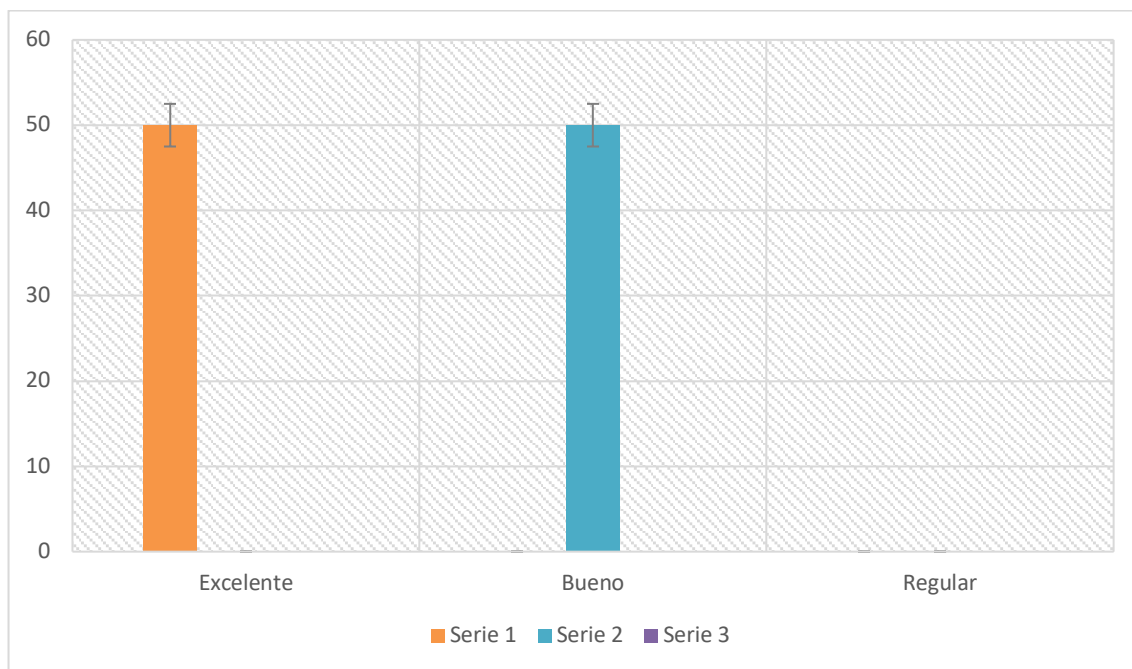


Gráfico N.- 7. Gráfico de Tabulación “Tiempo empleado del Proyecto” en el proyecto (Fabara, 2023).

## Análisis e interpretación

Según los resultados recogidos luego de realizar la encuesta el 60% de encuestados les parece que el tiempo entregado por parte de los docentes y estudiantes estuvo acorde al proyecto.



## Conclusiones

Según estos datos estadísticos se concluye que faltó calidad en el tiempo entregado por parte de los involucrados en este proyecto.

## Recomendaciones

Es necesario mejorar la calidad de tiempo compartido con futuras comunidades en las que se implementen nuevos proyectos, de esta manera se cumplirá con las expectativas de los beneficiados.

## Pregunta N° 8:

¿Considera usted que la organización de las actividades desarrolladas dentro del proyecto fueron?

Excelente ( )    Bueno ( )    Regular ( )

Tabla 8.-

ACTIVIDADES DESARROLLADAS	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	11	100%
Bueno	0	0%
Regular	0	0%
<b>TOTAL</b>	11	

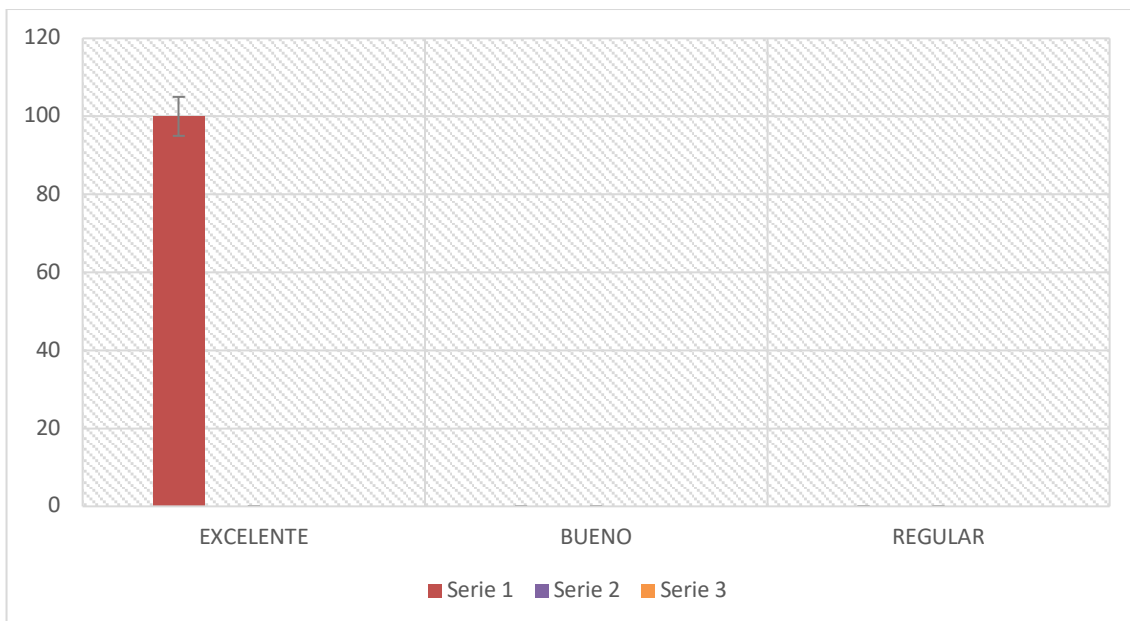


Gráfico N.- 8. Gráfico de Tabulación “Actividades Desarrolladas” en el proyecto (Fabara, 2023).

## Análisis e interpretación

Según los resultados arrojados en la encuesta realizada el 100% de los encuestados concuerdan que la metodología en las actividades desarrolladas cumplió con las expectativas y metas establecidas.

## Conclusiones

Se concluye que las actividades realizadas dentro de las actividades han sido buenas.

## Recomendaciones

Mantener la organización de proyectos futuros.

**Pregunta N° 9: ¿En qué grado los productos y/o resultados entregados al finalizar el proyecto fortalecen el desarrollo de su trabajo?**

Alto ( ) Medio ( ) Bajo ( )

**Tabla 9.-**

GRADO DE PRODUCTOS ENTREGADOS	Frecuencia	Porcentaje
Alta	11	100%
Media	0	0%
Baja	0	0%
<b>TOTAL</b>	11	

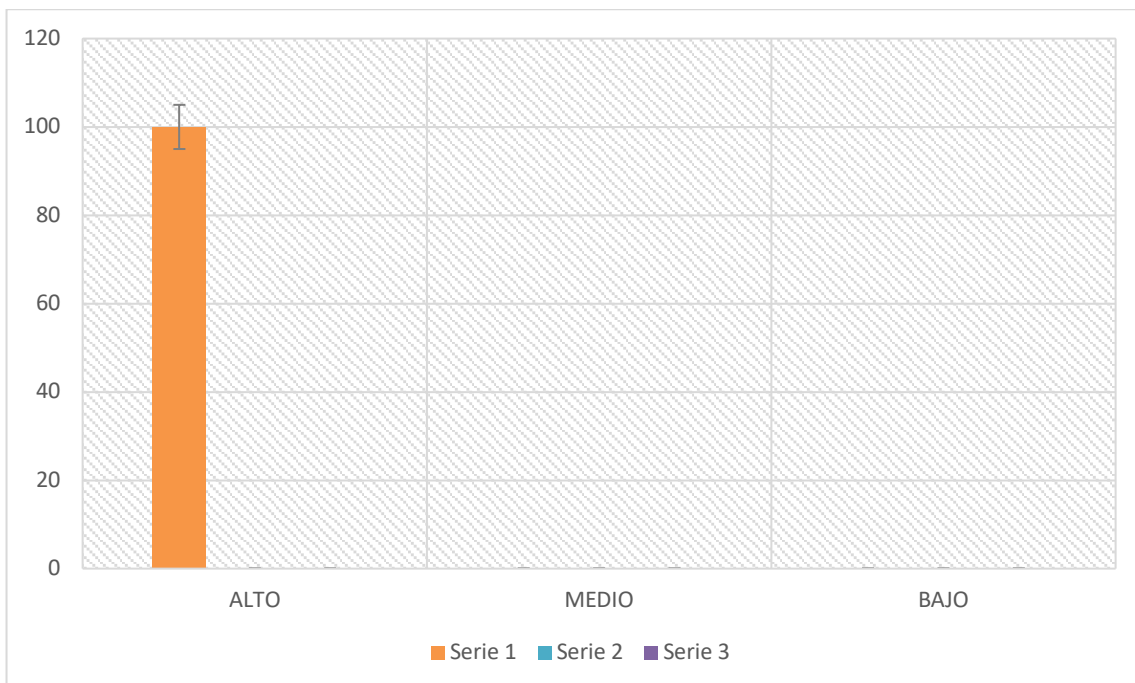


Gráfico N.- 9. Gráfico de Tabulación “Grado de productos entregados” en el proyecto (Fabara, 2023).

## Análisis e interpretación

Según los resultados arrojados en la encuesta realizada el 100% de las personas beneficiadas a quienes se les realizó la encuesta han visto un notable entendimiento de como aporta los productos digitales en el entendimiento del proyecto.

## Conclusiones

Gracias a los resultados obtenidos por medio de este instrumento de medición, se concluye que el proyecto llego a cumplir el objetivo de mejorar estrategias digitales.

## Recomendaciones

Mejorar el alcance del proyecto para fortalecer las cualidades importantes del trabajo del Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua.

**Pregunta N°10: ¿En cuál de las siguientes áreas, la ejecución del proyecto generó un aporte significativo?**

Salud ( )      Económico ( )      Social ( )      Productivo ( )

**Tabla 10.-**

APORTACIÓN DEL PROYECTO	Frecuencia	Porcentaje
Salud	0	0%
Económico	0	0%
Social	11	100%
Productivo	0	0%
<b>TOTAL</b>	11	

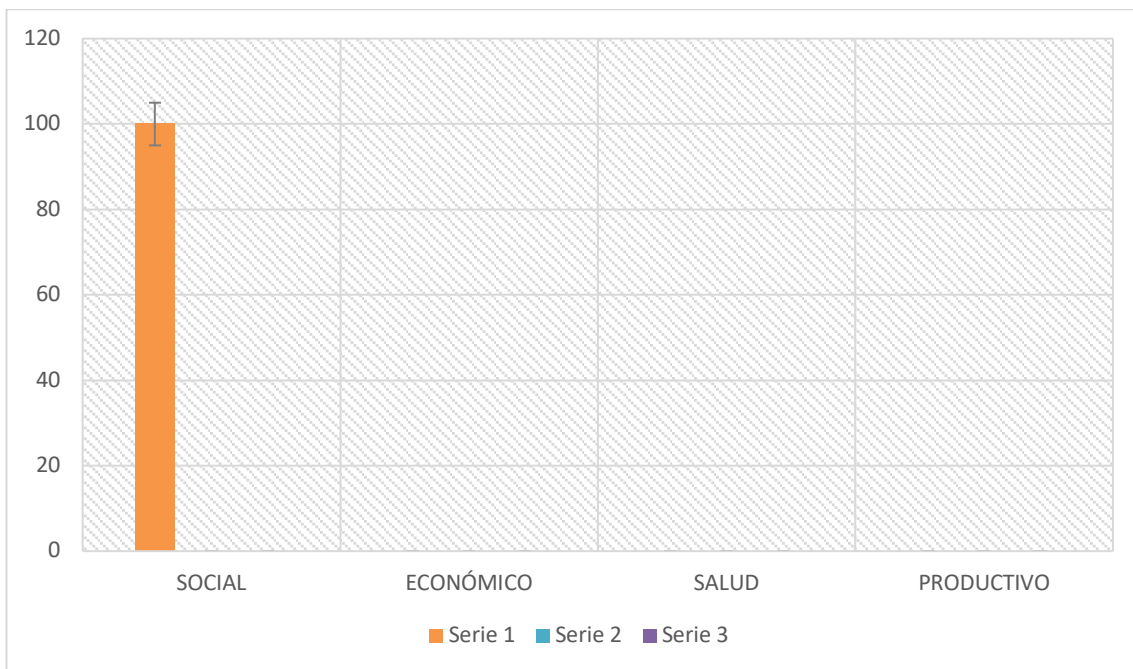


Gráfico N.- 10. Gráfico de Tabulación “Aportación del Proyecto” (Fabara, 2023).

## Análisis e interpretación

Los datos de la encuesta demuestran que la percepción en áreas social del presente proyecto generará un alto valor de un 100% siendo importante la realización de estas estrategias digitales.

## Conclusiones

Se concluye que la presentación de las propuestas realizadas va a colaborar con el progreso de una mejor comunicación con proyectos sociales.

## Recomendaciones

Formular de mejor maneja las preguntas para que no existan confusiones y que los resultados de las encuestas puedan demostrar y evidenciar la totalidad de los resultados.

### Pregunta N°11:

**En un futuro participaría en nuevos proyectos de Vinculación con la Sociedad desarrollados por la UTA.**

Si ( )                      No ( )

**Tabla 11.-**

PARTICIPACIÓN DE NUEVOS PROYECTOS	Frecuencia	Porcentaje
Si	11	100%
No	0	0%
<b>TOTAL</b>	11	

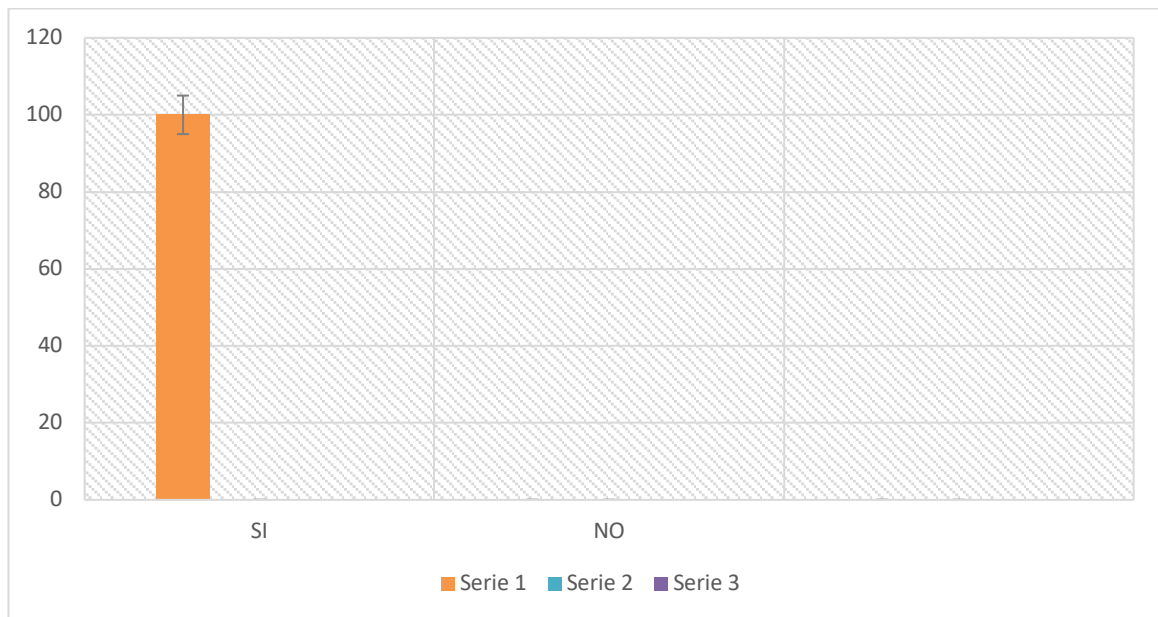


Gráfico N.- 11. Gráfico de Tabulación “Participación de nuevos proyectos” en el proyecto (Fabara, 2023).

### Análisis e interpretación

Gracias a los resultados recogidos en la presente encuesta se puede evidenciar que la totalidad de un 100% de las personas encuestadas les gustaría volver a participar de nuevos proyectos de Vinculación con la sociedad realizados por la UTA, ya que estas alianzas estratégicas son útiles y valiosas para el parlamento gente.

### Conclusiones

Se concluye así que, el proyecto implementado en el cantón ha tenido un gran impacto ya que los miembros del grupo se sienten beneficiados con la iniciativa y con los productos entregados.

## Recomendaciones

Es prudente por parte de quienes participen de futuros proyectos como este, tener presente que las campañas sin la debida difusión no tendrán el impacto esperado, por lo tanto, se recomienda asignar un presupuesto para esto.

### 3.2 MATRIZ DE ENFOQUE DE IGUALDAD Y ENFOQUE TERRITORIAL - BENEFICIARIOS

<b>PROYECTO:</b> “Realización de una campaña de concientización utilizando storytelling sobre la “Violencia a la Mujer” en la ciudad de Ambato. Fase III (Experiencia Sensorial).”		
<b>ENTIDAD COOPERANTE Y/O BENEFICIARIA:</b> Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua		
<b>PROVINCIA(S):</b> Tungurahua	<b>CANTÓN(ES):</b> Ambato	<b>PARROQUIA(S):</b> La matriz, Izamba, Picaihua
<b>ENFOQUE</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>BENEFICIARIOS</b>
<b>SEXO</b>	HOMBRE	8
	MUJER	7
	<b>SUBTOTAL</b>	15
<b>ETARIO</b>	MENORES DE 15 AÑOS	
	DE 15 A 29 AÑOS	10
	DE 30 A 64 AÑOS	5
	DE 65 Y MAS AÑOS	
	<b>SUBTOTAL</b>	15
<b>DISCAPACIDADES</b>	FÍSICA	
	PSICOLÓGICA	
	MENTAL	
	AUDITIVA	
	VISUAL	
	<b>SUBTOTAL</b>	
<b>PUEBLOS Y NACIONALIDADES</b>	INDÍGENAS	
	MESTIZOS	14
	BLANCOS	
	AFROAMERICANOS	1
	MONTUBIOS	
	OTROS	
	<b>SUBTOTAL</b>	15
<b>MOVILIDAD</b>	ECUATORIANO EN EL EXTRANJERO	
	EXTRANJERO EN EL ECUADOR	
	<b>SUBTOTAL</b>	

FUENTE: oficio DIPLEG-061-2011, julio 11,2011. SENPLADES

### 3.3 INFORME DEL PROYECTO PLANIFICADO, EJECUTADO Y EVALUADO.

<b>FACULTAD(ES):</b> Diseño y Arquitectura					
<b>CARRERA(S):</b> Diseño Gráfico					
<b>PROYECTO DE PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD:</b> “Realización de una campaña de concientización utilizando storytelling sobre la “Violencia a la Mujer” en la ciudad de Ambato. Fase III (Experiencia Sensorial).”					
<b>ENTIDAD(ES) COOPERANTE(S) Y SU(S) COORDINADOR(ES)</b>		<b>TIEMPO PLANIFICADO</b>		<b>PRESUPUESTO EJECUTADO DEL PROYECTO</b>	
Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua		<b>DESDE</b> 11 de octubre de 2022	<b>HASTA</b> 10 de febrero de 2023	<b>TOTAL: 64,75 USD</b>	
Ing. Luis Cuji					
<b>NÚMERO DE BENEFICIARIOS:</b> 15					
<b>DISTRIBUTIVO DE DOCENTES PARTICIPANTES</b>			<b>DISTRIBUTIVO DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES</b>		
<b>DOCENTE(S)-TUTOR(ES) DEL PROYECTO</b>	<b>HORAS SEMESTRALES PARA PROYECTOS DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD ASIGNADAS EN DISTRIBUTIVO DOCENTE</b>	<b>APELLIDOS Y NOMBRES (ESTUDIANTES)</b>	<b>CÉDULA</b>	<b>HORAS CUMPLIDAS</b>	<b>APRUEBA/ REPRUEBA</b>
Fernando Rodrigo Fabara Sánchez CI: 1804635934	68 horas	Achachi Lasluisa Bryan Alexander	1850156413	160 H	APRUEBA
		Altamirano Vaca Christian Alexander	1804778700	160 H	APRUEBA
		Arias Guzman Jessica Juliette	1804061636	160 H	APRUEBA
		Cordova Lopez John Stalin	1804749602	160 H	APRUEBA
		Gonzalez Lopez Jorge Luis	1804967857	160 H	APRUEBA
		Lagua Lagua Andrea Fernanda	1804994976	160 H	APRUEBA
		Toaquiza Valiente Jessica Elizabeth	1750017384	160 H	APRUEBA
		Padilla Saillema Edwin Geovanny	1804967857	50 H	REPRUEBA
<b>PRESENTADO POR:</b>					
<p>.....</p> <p><i>Lic. Mg. Fernando Rodrigo Fabara Sánchez</i></p> <p><b>Docente Tutor del Proyecto</b></p>					

REVISADO POR:	INFORME FAVORABLE:
<p>..... <i>Dis. Mg. Iván Álvarez</i> <b>Coordinador(a) de la Unidad de Vinculación con la Sociedad de Facultad</b></p>	<p>..... <i>Ing. Danilo Javier Altamirano Analuisa PhD</i> <b>Director(a) de Vinculación con la Sociedad – Universidad Técnica de Ambato</b></p>