



DIRECCIÓN DE
**Vinculación
con la Sociedad**

“Diagnóstico situacional para el manejo del comercio electrónico en la Asociación de comerciantes y productores 5 de junio”.

Código: 3.2

Facultad: Ciencias Administrativas

Carrera: Administración de Empresas

Periodo Académico

Abril 2023- septiembre 2023

MATRIZ DE CUMPLIMIENTO PREVIA A LA APROBACIÓN DEL PROYECTO

Nombre del proyecto: “Diagnóstico situacional para el manejo del comercio electrónico en la Asociación de comerciantes y productores 5 de Junio”

Código del proyecto: 3.21

Facultad: Ciencias Administrativas

Carrera: Administración

ITEM A REVISAR	Cumple	No cumple	Observación
FICHA TÉCNICA (firmas)			
PLANIFICACIÓN			
Datos portada del documento	X		
1.1 Datos generales del proyecto	X		
1.2 Requerimiento de la sociedad y proyectos por programa de vinculación planificados	X		
1.3 Resultados y productos planificados del proyecto de vinculación con la sociedad a implementarse en el ciclo académico.	X		
1.4 Descripción del proyecto	X		
1.4.1. Articulación del proyecto de prácticas de servicio comunitario con las asignaturas de la malla curricular	X		
1.5 Presupuesto Planificado del Proyecto	X		
1.6 Cronograma por objetivo y actividades. (firmas)	X		
EJECUCIÓN Y MONITOREO DEL PROYECTO			
2.1 Matriz de monitoreo por objetivos y actividades (I parcial) firmas	X		
2.2 Matriz de monitoreo por objetivos y actividades (II parcial) Firmas	X		
2.3 Resumen de actividades cumplidas por cada docente participante en la planificación, ejecución, monitoreo y evaluación del proyecto (firma)	X		
EVALUACIÓN DEL PROYECTO			
3.1 Evaluación del cumplimiento objetivos, productos verificables e impacto del proyecto de vinculación con la sociedad implementado en el período académico	X		
3.1.1. Evaluación-Indicadores de Resultados	X		
3.1.2. Evaluación- Articulación del proyecto prácticas de servicio comunitario - Resultados de Aprendizaje	X		
Análisis de Resultados de Encuesta	X		
3.2 Matriz de enfoque de igualdad y enfoque territorial- Beneficiarios	X		
3.3 Informe del proyecto planificado, ejecutado, monitoreado y evaluado (firmas)	X		
PRODUCTOS			
Productos del proyecto claramente identificados	X		
ANEXOS			
Anexo 1. Solicitud o documento de requerimiento de necesidad de la entidad beneficiara para la ejecución del proyecto.	X		
Anexo 2. Informe de actividades de estudiantes participantes en el proyecto	X		
Anexo 3. Registro de beneficiarios	X		
Anexo 4. Convenio o carta compromiso suscrita	X		
Anexo 5. Certificado de la entidad cooperante para verificación de cumplimiento	X		
Anexo 6. Acta de entrega de productos	X		
Anexo 7. Artículo para Revista Impactos Sociales	X		
Anexo 8. Formatos para productos de eventos de capacitación (en caso de existir)	X		

Firma:
Coordinador de la Unidad de Vinculación con la Sociedad de Facultad

Ing. Carlos Javier Beltrán Ávalos, Mg

FICHA TÉCNICA POR PROYECTO

Facultad: Ciencias Administrativas		Carrera: Administración de Empresas	
Nombre del Programa:	"Desarrollo Económico y Empresarial"	Nº. Programa:	3
Nombre del Proyecto:	Diagnóstico situacional para el manejo del comercio electrónico en la Asociación de comerciantes y productores 5 de Junio	Código Proyecto:	3.2.
Sector de acción del proyecto:		Comercio de la Asociación 5 de junio	
Objetivo General: Realizar el análisis de la situación actual sobre el manejo del comercio electrónico de la asociación de comerciantes y productores 5 de junio del cantón Ambato.			
Objetivos Específicos:			
1. Realizar el análisis de la situación actual sobre el manejo del comercio electrónico de la Asociación de comerciantes y productores 5 de junio del cantón Ambato.			
2. Establecer el resumen de los resultados del diagnóstico de la Asociación 5 de Junio del cantón Ambato Socializar las estrategias para el mejoramiento del uso de la tecnología con comercio electrónico para los comerciantes.			
3. Difundir estrategias de Comercio Electrónico enfocado al fortalecimiento de la Asociación 5 de Junio del cantón Ambato			
Productos del proyecto:			
1. Informe de la situación actual de la Asociación 5 de junio del cantón Ambato.			
2. Informe sobre el resumen del diagnóstico de la Asociación 5 de Junio del cantón Ambato.			
3. Informe de difusión del Plan de Comercio Electrónico enfocado al fortalecimiento del sector comercial de la Asociación 5 de Junio del cantón Ambato.			
Impacto del proyecto: El proyecto tiene impacto social porque se relaciona con un segmento de la sociedad que requiere herramientas de e-commerce para aumentar sus ventas y el impacto con este conocimiento, es positivo; político-institucional por la sinergia de la academia con los negocios de la ciudadanía, el impacto ambiental que se genera es a través de la concientización del uso de las herramientas digitales disponibles en la Asociación 5 de junio.			
Relevancia del proyecto: La importancia social radica en la entrega de un manual del manejo de comercio electrónico que les permita a los comerciantes aumentar sus ingresos y adaptarse a los medios tecnológicos, con lo cual se tiene un aporte relevante para la sociedad.			
LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO		POBLACIÓN BENEFICIARIA (DIRECTOS)	
Provincia:	Tungurahua	Hombres:	147
Cantón:	Ambato	Mujeres:	201
Parroquia:	Ambato	Total:	348
Entidad Beneficiaria:	Asociación de comerciantes y productores de calzado 5 de junio.		
Período Académico:	Abril 2023 - Septiembre 2023	REPRESENTANTE DE LA INSTITUCIÓN BENEFICIARIA	
Fecha Inicio:	(03/04/2023)	Nombre:	Sr. Salomón Garcés
Fecha Fin:	(28/07/2023)	Cargo:	Presidente Asociación 5 de junio
	Teléfono	032 52 5794	
	Correo electrónico	miguelgarcés_2012@hotmail.com	
SUSCRIPCIÓN DE CONVENIO O CARTA COMPROMISO			
Razón Social:	Asociación de comerciantes y productores de calzado 5 de junio		
Fecha de suscripción:	10/05/2022	Fecha de finalización:	04/09/2022
ESTADO DEL PROYECTO			
Nuevo		Continúa	
		Cierre	x
PRESUPUESTO			
PRESUPUESTO EJECUTADO UTA		APORTES ENTIDAD COOPERANTE	
Nombre y Descripción	Valor	Nombre y Descripción	Valor
Materiales de oficina	57.56		
Materiales de impresión, Fotografía, reproducción y publicaciones	231.37		
Equipos, sistemas y paquetes informáticos			
Total:	288.93	Total:	
PERSONAL DE COORDINACIÓN Y EJECUCIÓN DEL PROYECTO			
Docente Coordinador del Proyecto:		Ing. Amparito Cecilia León Saltos	
Correo institucional	leonamparo@uta.edu.ec	Teléfono	09 85261244
Docente(s) Tutor(es) Participante(s):			
Correo institucional		Teléfono	
Coordinador de Vinculación de Facultad:		Ing. Carlos Javier Beltrán Ávalos	
Correo institucional	cj.beltrán@uta.edu.ec	Teléfono	099 252 4006

DOCENTES PARTICIPANTES		ESTUDIANTES PARTICIPANTES	
Hombres:	0	Hombres:	3
Mujeres:	1	Mujeres:	8
Total:	1	Total:	11
Realizado por:		Revisado por:	
<p>..... Docente Coordinador/Tutor</p>		<p>..... Coordinador(a) de Vinculación de Facultad</p>	

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD “DIVISO”

PLAN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD 2021-2024

ÁREA DEL CONOCIMIENTO: Ciencias Económicas y Empresariales

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN – VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD: Desarrollo Empresarial

DOMINIO INSTITUCIONAL: Desarrollo Económico, Productivo Empresarial.

PROGRAMA DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD N°. - 3

“Desarrollo Económico y Empresarial

PROYECTO DE PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD N°. - 2

“Diagnóstico situacional y propuesta técnica para el manejo del comercio electrónico en la Asociación de Productores y Comerciantes de Calzado 5 de Junio”

ETAPAS: PLANIFICACIÓN, EJECUCIÓN, MONITOREO Y EVALUACIÓN

FACULTAD(ES) EJECUTORA(S): Ciencias Administrativas

CARRERA(S) EJECUTORA(S): Administración de Empresas

DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO: Ing. Amparito León Saltos, MBA

DOCENTE(S) TUTOR(ES) DEL PROYECTO: Ing. Amparito León Saltos, MBA

ENTIDAD(ES) COOPERANTE(S): Asociación 5 de Junio

COORDINADOR(ES) ENTIDAD(ES) COOPERANTE(S): Directivos de la Asociación 5 de Junio.

CÓDIGO DEL PROYECTO: 3.2

CONTENIDO DEL PROYECTO

- a. Chek list
- b. Ficha Técnica

ETAPA I: PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO

1. Datos generales del proyecto.
2. Requerimientos de la sociedad y proyectos por programa de vinculación planificados para el Dominio Institucional.
3. Resultados y productos planificados del proyecto de prácticas de servicio comunitario para el período académico: *abril 2023 - septiembre 2023*
4. Descripción del proyecto.
 1. Articulación del proyecto de prácticas de servicio comunitario con la(s) asignatura(s) de la malla curricular.
5. Presupuesto planificado del proyecto.
6. Cronograma del proyecto por objetivos y actividades.

ETAPA II: EJECUCIÓN Y MONITOREO DEL PROYECTO

1. Matriz de monitoreo por objetivos y actividades (*11 de octubre de 2022 al 09 de diciembre 2022*).
2. Matriz de monitoreo por objetivos y actividades (*12 de diciembre 2022 al 10 de febrero 2023*)
3. Resumen de actividades cumplidas por cada docente participante en la planificación, ejecución, monitoreo y evaluación del proyecto.

ETAPA III: EVALUACIÓN DEL PROYECTO

1. Evaluación del cumplimiento de objetivos, productos verificables e impacto del proyecto de prácticas de servicio comunitario en el período académico: *abril 2023 - septiembre 2023*
 1. Evaluación - Indicadores de resultados.
 2. Evaluación - Articulación del proyecto de prácticas de servicio comunitario - resultados del aprendizaje.
2. Matriz de enfoque de igualdad y enfoque territorial - beneficiarios.
3. Informe del proyecto planificado, ejecutado y evaluado.
4. Producto(s) del proyecto.
5. Anexos del proyecto.

ANEXOS

- Anexo 1. Solicitud / documento de requerimiento de necesidad de la entidad beneficiaria para la ejecución del proyecto.
- Anexo 2. Informe de actividades de estudiantes participantes en el proyecto.
- Anexo 3. Registro de beneficiarios.
- Anexo 4. Convenio; Carta Compromiso suscrita.
- Anexo 5. Certificado de la entidad beneficiaria para verificación del cumplimiento.

- Anexo 6. Acta de entrega de productos.
 Anexo 7. Artículo para Revista Impactos Sociales.
 Anexo 8. Formatos para productos de eventos de capacitación (*Aplica solo a proyectos que justifican el desarrollo de capacitaciones como parte de sus objetivos*)

ETAPA I: PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO

1. DATOS GENERALES DEL PROYECTO

<p>POLÍTICA INSTITUCIONAL DE VINCULACIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Orientar el desarrollo de la vinculación con la sociedad como proceso incluyente, participativo y dinámico para dar respuestas efectivas a las necesidades, problemas, expectativas y desafíos que demande la sociedad a través de prácticas de servicio comunitario, acordes con los principios de integralidad, pertinencia, calidad y sostenibilidad a fin de mejorar la calidad de vida de la población. • Fortalecer el talento humano en el campo amplio de la vinculación con la sociedad, que permita dimensionar su función sustancial y rol estratégico orientado a generar una nueva cultura basada en un proceso multidimensional, donde el conocimiento endógeno y sus potencialidades individuales y colectivas son valoradas para impulsar procesos de cambio que implica una actitud transformadora, renovada, colaborativa, solidaria y corresponsable con la institución y el entorno como mecanismos para elevar la calidad de vida de la población. • Articular la docencia, investigación, innovación y la vinculación con la sociedad a los procesos de desarrollo de los sectores públicos, privados, mixtos y de la economía popular y solidaria para garantizar el ejercicio de la participación mediante espacios colaborativos de interacción social, empresarial, académica e investigativa como vínculo para el mejoramiento de las capacidades, competencias, habilidades y destrezas laborales, así como de la retroalimentación e intercambio permanente en la generación de valor social y económico, desde un enfoque de derechos, compromiso ético, cooperación, solidaridad y responsabilidad social. • Contribuir con el desarrollo integral desde un enfoque social, cultural, económico, productivo y ambiental, mediante las unidades de producción y los planes, programas y proyectos de vinculación, bajo estándares de calidad, el cumplimiento de la normativa legal y técnica y la definición de criterios que propicien la integración, cohesión social, relaciones armoniosas, complementariedad recíproca, sostenibilidad en la búsqueda de la satisfacción de necesidades y mejoramiento de la calidad y condiciones de vida.
<p>COBERTURA Y LOCALIZACIÓN: Cantonal</p>
<p>PRESUPUESTO PLANIFICADO: \$ 288,89 USD</p>
<p>PLAZO DE EJECUCIÓN: Fase I: Abril 2023-septiembre 2023 Fase II: Fase III:</p>
<p>SECTOR DEL PROYECTO: Comercial</p>
<p>NÚMERO DE DOCENTE(S) TUTOR(ES): Uno (1)</p>
<p>NÚMERO DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES: Once (11)</p>
<p>ENTIDAD(ES) COOPERANTE(S): Una (1)</p>
<p>NÚMERO DE BENEFICIARIOS DIRECTOS: Comerciantes 347 en la Asociación 5 de Junio</p>

2. **REQUERIMIENTOS DE LA SOCIEDAD Y PROYECTOS POR PROGRAMA DE VINCULACIÓN PLANIFICADOS DOMINIO INSTITUCIONAL:** *Desarrollo Económico, Productivo Empresarial.*

REQUERIMIENTOS DE LA SOCIEDAD		PROYECTOS PLANIFICADOS PARA RESPONDER A REQUERIMIENTOS DE LA SOCIEDAD				
ENTIDADES SOLICITANTES	DETALLE DE REQUERIMIENTOS	PROYECTO DE PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO	FACULTADES – CARRERAS ENCARGADAS DE IMPLEMENTACIÓN MULTIDISCIPLINARIA DE LOS PROYECTOS Y PROGRAMA	PROGRAMA DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD AL QUE PERTENECEN	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN – VINCULACIÓN A LA QUE PERTENECEN	ÁREA DEL CONOCIMIENTO A LA QUE PERTENECEN DENTRO DEL PLAN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD - UTA
Asociación de Calzado Juan Cajas	Apoyo al fortalecimiento social y comercial	3.1 Estrategias de Comercio Electrónico para impulsar los emprendimientos de la Asociación de Productores y Comerciantes de Calzado Juan Cajas para reactivar la economía de la provincia de Tungurahua.	Facultad: Ciencias Administrativas Carrera: Administración de Empresas	Desarrollo Económico y Empresarial	Desarrollo Empresarial	Ciencias Económicas y Empresariales
Asociación de Calzado 5 de Junio.	Fortalecer los emprendimientos	3.2 Diagnóstico situacional para el manejo del comercio electrónico en la Asociación de productores y comerciantes de Calzado 5 de Junio.	Carrera: Administración de Empresas	Desarrollo Económico y Empresarial	Desarrollo Empresarial	Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad Técnica de Ambato	Posicionamiento Integral	3.3 Vinculación Transformadora: Posicionamiento integral de las Unidades de Producción de la Universidad Técnica de Ambato. – Carta de Servicios.	Carrera: Administración de Empresas	Desarrollo Económico y Empresarial	Desarrollo Empresarial	Ciencias Económicas y Empresariales
GAD Parroquial Pasa	Marca Turística	3.4 Diseño de una marca de un destino turístico del GAD parroquial de San Antonio de Pasa. Identidad de marca. Fase III.	Carrera: Mercadotecnia	Desarrollo Económico y Empresarial	Desarrollo Empresarial	Ciencias Económicas y Empresariales
CONAGPRARE	Posición Digital.	3.5 Gestión del contenido visual para el posicionamiento digital de la parroquia Salasaka.	Carrera: Mercadotecnia	Desarrollo Económico y Empresarial	Desarrollo Empresarial	Ciencias Económicas y Empresariales
CONAGOPARE	Emprendimientos Asociativos y su Reactivación Económica Productiva	3.6 Gestión de marketing digital informativo para el posicionamiento de la parroquia Quinchicoto.	Carrera: Mercadotecnia	Desarrollo Económico y Empresarial	Desarrollo Empresarial	Ciencias Económicas y Empresariales
Pushak Kawsay Corporación Agroproductiva Tungurahua Ecuador	Marketing Digital	3.7 Prospección de marketing de contenido digital a través de una investigación de mercado para corporación de producción.	Carrera: Mercadotecnia	Desarrollo Económico y Empresarial	Desarrollo Empresarial	Ciencias Económicas y Empresariales

		transformación y comercialización interna y externa Pushak Kawsay llevando vida – Copuka en el sector de Quisapincha.				
Servicio de Rentes Internas	Apoyo contable y fiscal	3.8 Núcleo de Apoyo Contable y Fiscal (NAF). Fase XI.	Facultad: Contabilidad y Auditoría Carrera: Contabilidad y Auditoría	Desarrollo Económico y Empresarial	Desarrollo Empresarial	Ciencias Económicas y Empresariales
Corporación de Unidades Productivas del Cantón Tisaleo (CUPROTISA)	Estimación de costos, niveles de producción, ventas y resultados.	3.9 Simulación de costos aplicando el modelo Costo - Volumen -Utilidad para el reaprovechamiento de los residuos generados en el centro de faenamiento de cuyes del Cantón Tisaleo..	Carrera: Contabilidad y Auditoría	Desarrollo Económico y Empresarial	Desarrollo Territorial	Ciencias Económicas y Empresariales
Fundación Humana Cámara de Emprendedores y Federación Provincial de Artesanos Profesionales de Tungurahua	Asesoría contable y financiera	3.10 Asesoría Contable y Financiera para emprendedores, artesanos, pequeños productores y grupos vulnerables de la provincia de Tungurahua. Fase II.	Carreras: Contabilidad y Auditoría	Desarrollo Económico y Empresarial	Desarrollo Territorial	Ciencias Económicas y Empresariales
Ministerio del Ambiente Agua y Transición Ecológica	Fortalecimiento en procesos de control	3.11 Fortalecimiento del control interno contable, financiero, o administrativo en las Juntas de Agua potable o de riego rurales de la provincia de Tungurahua. Fase III	Carreras: Contabilidad y Auditoría	Desarrollo Económico y Empresarial	Desarrollo Territorial	Ciencias Económicas y Empresariales
H. Gobierno Provincial de Tungurahua	Información económica de apoyo a los sectores productivos	3.12 Boletín económico de apoyo a la producción de la provincia de Tungurahua	Carrera: Economía	Desarrollo Económico y Empresarial	Desarrollo Territorial	Ciencias Económicas y Empresariales
Unidad Educativa Fray Bartolomé de las Casas	Fortalecimiento de jóvenes emprendedores	3.13 Talleres de emprendimiento para los estudiantes de la Unidad Educativa "Fray Bartolomé de las Casas – Salasaca".	Carrera: Contabilidad y Auditoría Economía	Desarrollo Económico y Empresarial	Desarrollo Territorial	Ciencias Económicas y Empresariales

1.3 RESULTADOS Y PRODUCTOS PLANIFICADOS DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD PARA EL PERÍODO ACADÉMICO: abril 2023 – septiembre 2023

Fin: Elaboración de un plan de Comercio Electrónico con enfoque al fortalecimiento del sector comercial de la Asociación 5 de junio del cantón Ambato.	
Objetivo General: Realizar el análisis de la situación actual sobre el manejo del comercio electrónico de la asociación de comerciantes y productores 5 de junio del cantón Ambato.	
Meta: Elaborar el 100% del plan de Comercio Electrónico enfocado al fortalecimiento del sector comercial de la Asociación 5 de junio del cantón Ambato.	
Indicador: (Porcentual (%)). Cumplimiento plan de Comercio Electrónico. CPMV= (No Etapas del Plan de Comercio Electrónico ejecutadas / No Etapas del Plan de Comercio Electrónico planificadas) * 100	
Medio de Verificación: Plan de Comercio Electrónico para el sector comercial de la Asociación 5 de Junio del cantón Ambato.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PRODUCTOS VERIFICABLES
1. Realizar el análisis de la situación actual sobre el manejo del comercio electrónico de la Asociación de comerciantes y productores 5 de junio del cantón Ambato.	1. Informe de la situación actual de la Asociación 5 de Junio del cantón Ambato.
Meta: Alcanzar el 100% de un informe sobre el sector comercial de la Asociación 5 de Junio del cantón Ambato.	
Indicador: (Porcentual (%)). Nivel de cumplimiento del informe sobre la situación actual. ISC = (No etapas del informe sobre la situación actual ejecutadas / No etapas del de informe diagnóstico planificadas) * 100	
2. Establecer el resumen de los resultados del diagnóstico de la Asociación 5 de Junio del cantón Ambato.	2. Informe sobre el resumen del diagnóstico de la Asociación 5 de Junio del cantón Ambato.
Meta: Alcanzar el 100% del resumen del diagnóstico de la Asociación 5 de Junio del cantón Ambato.	
Indicador: (Porcentual (%)) Nivel de cumplimiento del resumen sobre el diagnóstico realizado. IPT = (No componentes ejecutados/ No de componentes planificados) * 100	
3. Difundir estrategias de Comercio Electrónico enfocado al fortalecimiento de la Asociación 5 de Junio del cantón Ambato.	3. Informe de difusión del Plan de Comercio Electrónico enfocado al fortalecimiento del sector comercial de la Asociación 5 de Junio del cantón Ambato.
Meta: Alcanzar el 100 % de las charlas de Comercio Electrónico planificadas.	
Indicador: (Porcentual (%)). Difusión de las estrategias de Marketing y Ventas. DPMV= (No Charlas ejecutados / No Charlas planificadas) * 100	

4. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

a. Descripción del área intervenida (aspectos; económicos, sociales, políticos, culturales y ambientales).

La Universidad Técnica de Ambato mediante el desarrollo de uno de sus cuatro Dominios, como es la Vinculación con la Sociedad, apoyado en uno de sus ejes transversales se ha propuesto la visión de llegar a ser reconocida como la mejor Universidad del País en el 2022; con énfasis en la Academia, Gestión, Investigación y Vinculación con la sociedad; ante lo cual, se ha propuesto impulsar el desarrollo sostenible y sustentable a través de su contingente de docentes y estudiantes que aporte al desarrollo de la nueva Matriz Productiva del Estado.

En la interacción entre la academia y la sociedad, la Universidad Técnica de Ambato ha decidido contribuir con una propuesta de un plan de Comercio Electrónico para la Asociación 5 de Junio del cantón Ambato, con el fin de orientar las actividades comerciales con estrategias para incrementar las ventas y posicionar la marca de la Asociación 5 de Junio del cantón Ambato.

ANÁLISIS DE LOS FACTORES QUE INVOLUCRAN A LA ASOCIACIÓN 5 DE JUNIO EN LA CIUDAD DE AMBATO

Tabla 1 MATRIZ DE ANÁLISIS

P POLÍTICO	<ul style="list-style-type: none"> • Impuestos • Nuevas regulaciones del SRI • Quien regula a la asociación
E ECONÓMICO	<ul style="list-style-type: none"> • Demanda • Poder adquisitivo de los consumidores • Inflación • Tasa de empleo
S SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"> • Estratos económicos de la sociedad • Nuevas generaciones de consumo • Cambios en estructuras familiares • Nivel de educación.
T TECNOLÓGICO	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso a internet • Evolución de las innovaciones tecnológicas • Implementación de plataformas digitales • Nuevos canales de comunicación
C CULTURAL	<ul style="list-style-type: none"> • Comportamientos de compra • Nuevos hábitos de Consumo • Expresiones culturales de los comerciantes de la Asociación 5 de Junio del cantón Ambato.

Político

El aspecto político está en referencia a los impuestos que los comerciantes deben pagar para comercializar sus productos en la Asociación 5 de junio. Estas a su vez responden a las regulaciones emitidas por el SRI que tienen un impacto sobre los comerciantes.

Económico

Para el fortalecimiento de la Asociación 5 de Junio del cantón Ambato, se debe considerar ciertos aspectos relacionados con la demanda de los productos, la tasa de empleo de los consumidores, que a la vez está relacionada con los ingresos que perciben ya que esto se convierte en la capacidad adquisitiva y estos afectan a los ingresos de los comerciantes y con ellos su calidad de vida.

Social

En este ámbito nos encontramos con factores como la clase social de los consumidores ya que aquellos son de la clase alta optan por adquirir calzados en centros comerciales y malls de la ciudad, las nuevas generaciones tienen nuevas ideologías sobre la adquisición de productos, haciendo que las personas ya no se acerquen a locales físicos, lo que tiene un impacto negativo sobre la Asociación 5 de Junio, al no recibir afluencia de clientes. Por lo tanto, es necesario implementar nuevas estrategias de venta apoyándose de la tecnología.

Tecnológico

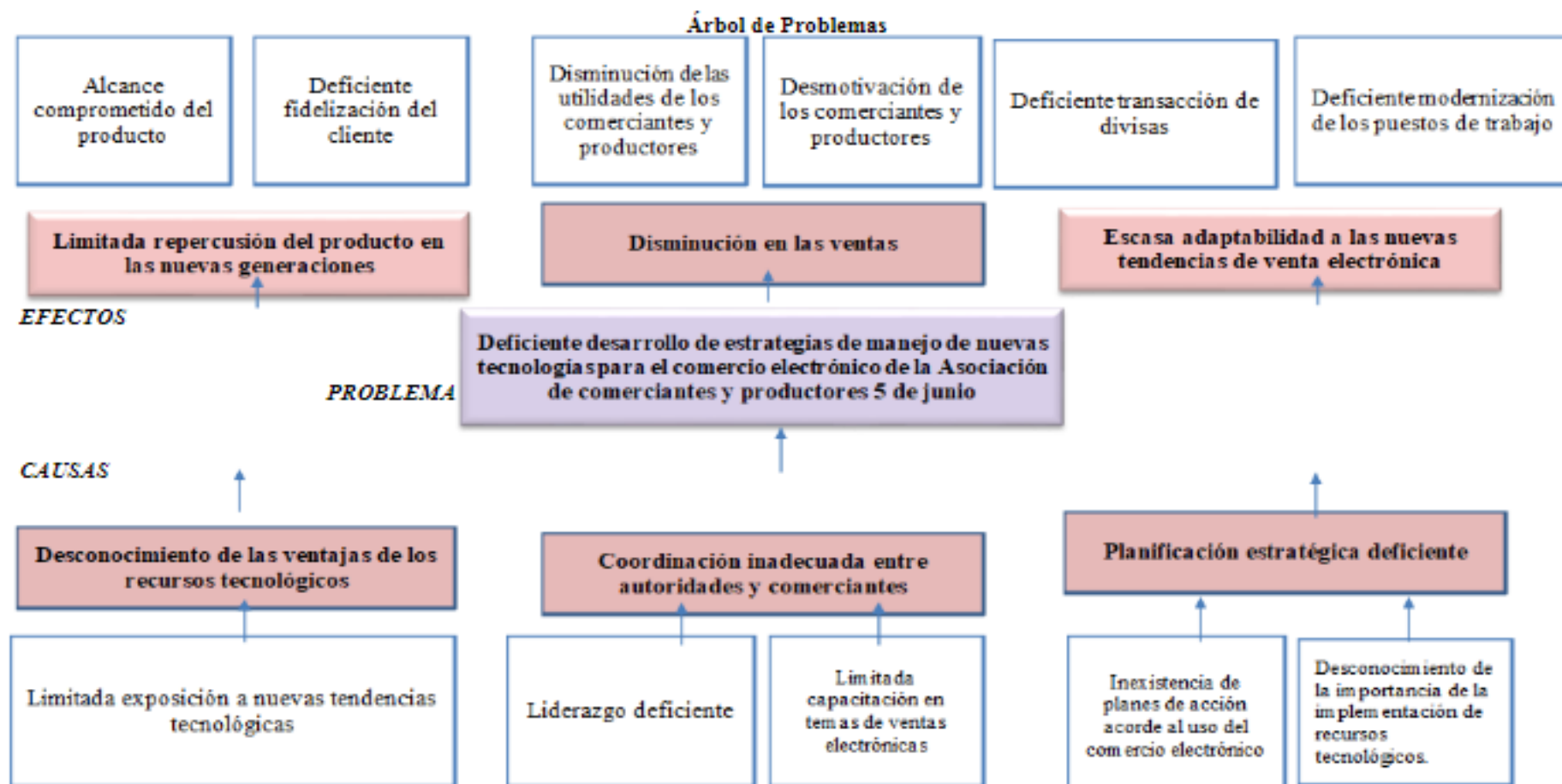
Las Asociaciones tienen una gran dependencia de las tecnologías que es necesario para sus procesos de comercialización y estos a su vez dependen del acceso al Internet y nuevos canales de comunicación que cada vez se van desarrollando, que ayudan a los comerciantes a optimizar recursos.

En el aspecto tecnológico se depende de las decisiones de los directivos de la Asociación 5 de Junio, con lo cual el impacto podría ser positivo, si su implementación se da en consenso.

Cultural

El aspecto cultural es fundamental por que repercute en la forma de actuar de cada uno de los comerciantes reflejando así sus valores, creencias al momento de comercializar sus productos tanto con los proveedores como con los clientes, así también estas expresiones culturales se ven reflejadas en sus decisiones empresariales, las mismas que contribuyen con sus actividades al desarrollo local y regional.

b) Características y condiciones que describen el problema.



c) Problema central al que apunta resolver el proyecto, incluye la descripción de causas y efectos.

PROBLEMAS DETECTADOS

A partir de reactivación económica y el desarrollo tecnológico de la ciudad para este presente año 2023 la asociación de comerciantes y productores 5 de junio, presenta una problemática a considerar, la cual crece exponencialmente debido al deficiente desarrollo de estrategias para el manejo de recursos tecnológicos y la aplicación del comercio electrónico, por lo que sus ventas se ven afectadas y a su vez la repercusión de sus productos en las nuevas generaciones, es decir que no se llega a nuevos horizontes dentro del mercado. Esto se debe puntualmente al desconocimiento de las ventajas de los recursos tecnológicos por parte de los comerciantes y productores, a la inadecuada coordinación entre las autoridades y los comerciantes y la planificación estratégica deficiente; lo que incide directamente en el alcance de los productos, las ventas y la modernización de los puestos de trabajo. Como consecuencia, las ventas del sector presentan decadencia, y la desilusión de los comerciantes y productores por continuar con su actividad económica.

Causas:

- Limitada exposición a nuevas tendencias tecnológicas.
- Liderazgo deficiente.
- Limitada capacitación en temas de ventas electrónicas.
- Inexistencia de planes de acción acorde al uso del comercio electrónico.
- Desconocimiento de la importancia de la implementación de recursos tecnológicos.

Efectos

- Se presenta un alcance limitado a nuevos horizontes de mercado como lo son las nuevas generaciones.
- Las ventas de los productos tienden a disminuir, lo que genera una escasa utilidad que deriva en la desilusión por continuar con las actividades económicas por parte de comerciantes y productores de la asociación 5 de junio
- Los consumidores finales pierden interés en adquirir productos por la limitada modernización de los puestos de trabajo y la facilidad de pago que las nuevas tecnologías de comercio electrónico ofrecen.

d) Descripción de la población afectada y que se beneficiará del proyecto (identificación cualitativa y cuantitativa de la población beneficiaria del proyecto).

La población está conformada por 2.000 comerciantes distribuidos en las diferentes naves dentro del mercado Mayorista del Cantón Ambato. De estos, se estima alcanzar a los comerciantes que forman parte de las naves: Papas, cebolla, tomate de árbol, choclo y huevos, para lo cual, las personas beneficiarias directas del proyecto son los 148 comerciantes que pertenecen a estas naves. Las charlas que se dictarán sobre los resultados que se obtendrán del Plan de Marketing son los siguientes:

- Técnicas de atención al cliente
- Técnicas de mejoramiento de ventas
- Técnicas de Merchandising.
- Responsabilidad social corporativa

Población beneficiaria del proyecto

Comerciantes del Mercado Mayorista de la ciudad de Ambato.

Fuente: Dirección de servicios públicos GADMA 2019

e) Parámetros de acción del proyecto

El presente proyecto de vinculación para la práctica de servicio comunitario, se enfoca en la constitución de la República del Ecuador, para sustento del presente se concuerda con varios artículos los cuales buscan el desarrollo económico y la igualdad de oportunidades, así como lo menciona el Artículo 284 literales 7,8,9 en los cuales busca mantener una estabilidad en la economía, debido a que se entiende como un factor máximo de producción y empleo, así también brindar un intercambio de

bienes y servicios en los mercados de forma transparente mediante un trato justo y complementario impulsando el consumo local.

Acorde con el párrafo anterior el artículo 304 literal 1 el cual menciona el desarrollo, y el fortalecimiento de los mercados internos, de igual manera el artículo 336 el cual manifiesta que el Estado vigilara el comercio justo y la transparencia en los mercados y fomentara una competencia leal que brinde una igualdad de condiciones y oportunidades.

El proyecto se alinea con el Plan de creación de oportunidades 2021-2025 del Ecuador en el eje uno en su objetivo 1 el cual se enfoca en incrementar y fomentar de una forma inclusiva para la creación de empleo y fortalecer las condiciones óptimas del ciudadano, de sete nodo concuerda con el eje 2 en su objetivo 5 menciona que para el gobierno son de prioridad la protección de la familia, la erradicación de la pobreza y la inclusión social.

A continuación, se registra algunos elementos conceptuales que servirán de base para atender a la población que participa en este proyecto.

Comercio Electrónico

Hace referencia al uso de las tecnologías de la información y de las telecomunicaciones que soportan ciertas transacciones o actividades de productos o servicios entre las empresas, entre estas y las que sean particulares con el Estado (Malca, 2001).

El comercio electrónico es una representación de transacción comercial en donde las partes pueden interactuar de manera electrónica en el lugar de un intercambio físico o bien sea de forma directa este tipo de comercio está revolucionando la forma de hacer negocios (Malca, 2001).

Herramientas

E-commerce

Engloba los procesos por los cuales busca realizar transacciones con los clientes y proveedores, incluyendo las actividades como pueden ser ventas, promoción, toma de órdenes de entrega, servicios al consumidor y manejar la lealtad del consumidor, además incluyen aplicaciones que sirven para direccionar los procesos como puede ser una infraestructura tecnológica de bases de datos, los servidores de aplicaciones, las herramientas de seguridad y la administración de sistemas (Malca, 2001).

Estructura del comercio electrónico

Entre las aplicaciones del comercio electrónico están los bancos vía Internet, tiendas virtuales, publicidad y de promoción están sostenidas por una infraestructura (Malca, 2001)

Mercados electrónicos

Considera una red llena de interacciones y relaciones donde se intercambia información, productos, servicios y pagos, maneja todas las transacciones necesarias y es por este medio mediante el cual los compradores y vendedores negocian y se ponen de acuerdo (Malca, 2001).

Ventajas del Comercio Electrónico

Alcanzar eficiencia y flexibilidad

Permite a las empresas ser más flexibles en sus operaciones de forma interna como puede ser en sus procesos de producción como los procesos operativos porque el contacto con proveedores y clientes es mayor al responder de forma más rápida a sus necesidades (Malca, 2001).

Ampliar y penetrar mercados

Nos ayuda a abarcar un amplio mercado, es decir las posibilidades de elección se ampliarán de tal forma las empresas podrán vender en un mercado global y se puede comunicar con

mercados internacionales de una manera más sencilla como si se lo hiciera de manera personal (Malca, 2001).

Importancia del Comercio electrónico

Se puede realizar cualquier tipo de transacción sin moverse de la casa por medio de una tienda virtual los clientes pueden acceder a un catálogo de productos, en el que podrá elegir según sus necesidades y la forma de pago será además de forma digital lo que conlleva a un menor riesgo al manejar el dinero (Malca, 2001).

Plataformas de comercio electrónico

Las plataformas son herramientas diseñadas específicamente para realizar transacciones y operaciones además de ofrecer soluciones a ciertas demandas o problemas de los clientes por lo que son un software necesario para que las empresas vendan y den a conocer sus productos o servicios (Malca, 2001).

1. ARTICULACIÓN DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA(S) ASIGNATURA(S) DE LA MALLA CURRICULAR

Problema por solucionar	Objetivos del Proyecto	Asignatura(s) que aportan al proyecto
Deficiente desarrollo de estrategias de manejo de nuevas tecnologías para el comercio electrónico de la Asociación de comerciantes y productores 5 de junio	1. Realizar el análisis de la situación actual sobre el manejo del comercio electrónico de la asociación de comerciantes y productores 5 de junio del cantón Ambato.	Desarrollo de proyectos; Investigación, Comercialización y Ventas.
	2. Desarrollar las estrategias para el mejoramiento del uso de la tecnología para los comerciantes de la Asociación 5 de junio	
	3. Socializar las estrategias para el mejoramiento del uso de la tecnología con comercio electrónico para los comerciantes	

5. PRESUPUESTO PLANIFICADO DEL PROYECTO			
APORTES UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO			
Código presupuestario	Nombre y Descripción	Valor (\$)	Subtotal (\$)
530804	Materiales de Oficina	\$136.39	\$288.89
530807	Materiales de Impresión, Fotografía, Reproducción y Publicaciones	\$152.50	
APORTES ENTIDAD COOPERANTE			
Concepto		Valor (\$)	Subtotal (\$)
			0.00
TOTAL, DEL PROYECTO (\$):			\$ 288,89 USD

1.6. CRONOGRAMA POR OBJETIVOS Y ACTIVIDADES

FACULTAD(ES): Ciencias Administrativas

CARRERA(S): Administración de Empresas

PROYECTO DE PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD: “Diagnóstico situacional para el manejo del comercio electrónico en la Asociación de Comerciantes y Productores 5 de junio”

OBJETIVO/ ACTIVIDADES	TIEMPO ESTIMADO			RESPONSABLES		RECURSOS NECESARIOS		
	DESDE	HASTA	# HORAS	NOMBRE DE DOCENTES TUTORES	NOMBRE DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES			
OBJETIVO 1: Realizar el análisis de la situación actual sobre el manejo del comercio electrónico de la asociación de comerciantes y productores 5 de junio del cantón Ambato.	03/04/2023	07/04/2023	7 horas	Ing. Amparito León Saltos	Alcoser Pinda Erika Anabel Andrade Moposita Wilson Joshua Caizabanda Caizabanda Shiri Angelica Choloquina Mejía Jimmy David Lescano Jarrín Erika Paola Mazon Sarango Ana Belén Ordoñez Lanás Freddy Alejandro Ortiz Ortiz Silvana Maribel Palomo Tisalema Nancy Beatriz Pantoja Garcés Odalys Monserrath Santo Mise Mariela Alexandra	Computador Apoya manos Suministros de oficina Celulares		
Actividad 1.1 Reconocimiento y presentación de los estudiantes con los comerciantes de la Asociación 5 de junio.	10/04/2023	14/04/2023	6 horas					
Actividad 1.2 Levantamiento de información de los comerciantes la Asociación 5 de junio.	17/04/2023	21/04/2023	7 horas					
Actividad 1.3 Análisis de la problemática ante la falta del manejo del comercio electrónico.	24/04/2023	28/04/2023	7 horas					
Actividad 1.4 Realizar un informe sobre la problemática encontrada en la Asociación 5 de junio	01/05/2023	05/05/2023	6 horas					
OBJETIVO 2: Desarrollar las estrategias para el mejoramiento del uso de la tecnología para los comerciantes de la Asociación 5 de junio	08/05/2023	12/05/2023	7 horas					Computador Información Primaria
Actividad 2.1 Definición los tipos de estrategias que se utilizan en el comercio electrónico.	15/05/2023	19/05/2023	6 horas					
Actividad 2.2 Definición los tipos de estrategias que se utilizan en el comercio electrónico.	22/05/2023	26/05/2023	6 horas					
Actividad 2.3. Elaboración de una guía para el uso de comercio electrónico de la Asociación 5 de junio.	29/05/2023	02/06/2023	6 horas					
Actividad 2.4. Elaboración de una guía para el uso de comercio electrónico de la Asociación 5 de junio.	12/06/2023	16/06/2023	6 horas					
OBJETIVO 3. Socializar las estrategias para el mejoramiento del uso de la tecnología con comercio electrónico para los comerciantes	19/06/2023	23/06/2023	6 horas					Celulares Infocus Computador Parlante Carteles Gigantografías
Actividad 3.1 Difusión de los resultados encontrados en el diagnóstico.	26/06/2023	30/06/2023	5 horas					
Actividad 3.2 Difusión de los tipos de estrategias existentes para el uso del comercio electrónico.	03/07/2023	07/07/2023	6 horas					
Actividad 3.3 Entrega de la guía efectuada por los estudiantes sobre el comercio electrónico	10/07/2023	14/07/2023	5 horas					

Actividad 3.4 Recolección de información por medio de encuestas sobre la satisfacción del proyecto.	17/07/2023	19/07/2023	6 horas		Encuestas Esferos
Recolección de información por medio de encuestas sobre la satisfacción del proyecto.	20/07/2023	23/07/2023	5 horas		
Actividad 3.5 Análisis de los resultados de satisfacción del proyecto.	24/07/2023	28/07/2023	5 horas		
TOTAL, HORAS:			102 horas		
PRESENTADO POR:					
<p>.....</p> <p><i>Ing. Amparito Cecilia León Saltos, MBA</i></p> <p>Docente Coordinador – Tutor del Proyecto</p>					
REVISADO POR:			INFORME FAVORABLE:		
<p>.....</p> <p><i>Ing. Mg. Carlos Javier Beltrán Ávalos</i></p> <p>Coordinador de la Unidad de Vinculación de la Facultad de Ciencias Administrativas</p>			<p>.....</p> <p><i>Ing. Danilo Javier Altamirano Analuisa PhD.</i></p> <p>Director de Vinculación de la Universidad Técnica de Ambato</p>		

ETAPA II: EJECUCIÓN Y MONITOREO DEL PROYECTO

2.1.MATRIZ DE MONITOREO POR OBJETIVOS Y ACTIVIDADES (PRIMER PARCIAL)

PRIMER PARCIAL:	3 de abril -28 de mayo 2023	PERÍODO ACADÉMICO:	abril 2023- septiembre 2023	
NOMBRE DEL PROGRAMA:	“Desarrollo Económico y Empresarial”	NOMBRE DEL PROYECTO:	“Diagnóstico situacional para el manejo del comercio electrónico en la Asociación de Comerciantes y Productores 5 de junio”	
DOCENTE COORDINADOR:		DOCENTE(S) TUTOR(ES)	ESTUDIANTE(S) PARTICIPANTE(S)	
León Saltos Amparito			1. Alcocer Pinda Erika Anabel	6. Mazon Sarango Ana Belén
			2. Andrade Moposita Wilson Joshua	7. Ordoñez Lanás Freddy Alejandro
			3. Caizabanda Caizabanda Shiri Angelica	8. Ortiz Ortiz Silvana Maribel
			4. Choloquina Mejía Jimmy David	9. Palomo Tisalema Nancy Beatriz
			5. Lescano Jarrín Erika Paola	10. Pantoja Garcés Odalys Monserrath
			11. Santo Mise Mariela Alexandra	
CUADRO DE AVANCE				
OBJETIVOS / ACTIVIDADES	TIEMPO			OBSERVACIONES
	DESDE	HASTA	Nº HORAS	
OBJETIVO 1: Realizar el análisis de la situación actual sobre el manejo del comercio electrónico de la asociación de comerciantes y productores 5 de junio del cantón Ambato.	03/04/2023	07/04/2023	7 horas	
Actividad 1.1 Reconocimiento y presentación de los estudiantes con los comerciantes de la Asociación 5 de junio.	10/04/2023	14/04/2023	6 horas	
Actividad 1.2 Levantamiento de información de los comerciantes la Asociación 5 de junio.	17/04/2023	21/04/2023	7 horas	
Actividad 1.3 Análisis de la problemática ante la falta del manejo del comercio electrónico.	24/04/2023	28/04/2023	7 horas	
Actividad 1.4 Realizar un informe sobre la problemática encontrada en la Asociación 5 de junio	01/05/2023	05/05/2023	6 horas	
OBJETIVO 2: Desarrollar las estrategias para el mejoramiento del uso de la tecnología para los comerciantes de la Asociación 5 de junio	08/05/2023	12/05/2023	7 horas	
Actividad 2.1 Definición los tipos de estrategias que se utilizan en el comercio electrónico.	15/05/2023	19/05/2023	6 horas	
Actividad 2.2 Definición los tipos de estrategias que se utilizan en el comercio electrónico.	22/05/2023	26/05/2023	6 horas	

Actividad 2.3. Elaboración de una guía para el uso de comercio electrónico de la Asociación 5 de junio.	29/05/2023	02/06/2023	6 horas	
Actividad 2.4. Elaboración de una guía para el uso de comercio electrónico de la Asociación 5 de junio.	12/06/2023	16/06/2023	6 horas	
AVANCE DEL PROYECTO EN PORCENTAJE: 50%		64 horas		
COMENTARIOS: Los estudiantes culminan su trabajo en esta fase partiendo de los datos proporcionados por los comerciantes de la Asociación de Comerciantes y Productores 5 de junio				
Elaborado por: Ing. Amparito León				
<p>.....</p> <p><i>Ing. Amparito Cecilia León Saltos, MBA.</i> Docente Coordinador-Tutor del Proyecto</p>				
Revisado por:				
<p>.....</p> <p><i>Ing. Carlos Javier Beltrán Avalos Mg.</i> Coordinador de la Unidad de Vinculación con la Sociedad de Facultad</p>				

2.2. MATRIZ DE MONITOREO POR OBJETIVOS Y ACTIVIDADES (SEGUNDO PARCIAL)

SEGUNDO PARCIAL:	29 de mayo -23 de julio 2023	PERÍODO ACADÉMICO:			abril 2023- septiembre 2023
NOMBRE DEL PROGRAMA:	“Desarrollo Económico y Empresarial”	NOMBRE DEL PROYECTO: “Diagnóstico situacional para el manejo del comercio electrónico en la Asociación de Comerciantes y Productores 5 de junio”			CÓDIGO: 3.2
DOCENTE COORDINADOR:	DOCENTE(S) TUTOR(ES)	ESTUDIANTE(S) PARTICIPANTE(S)			
León Saltos Amparito		1. Alcocer Pinda Erika Anabel		6. Mazon Sarango Ana Belén	
		2. Andrade Moposita Wilson Joshua		7. Ordoñez Lanás Freddy Alejandro	
		3. Caizabanda Caizabanda Shiri Angelica		8. Ortiz Ortiz Silvana Maribel	
		4. Choloquina Mejía Jimmy David		9. Palomo Tisalema Nancy Beatriz	
		5. Lescano Jarrín Erika Paola		10. Pantoja Garcés Odalys Monserrath	
		11. Santo Mise Mariela Alexandra			
CUADRO DE AVANCE					
OBJETIVOS / ACTIVIDADES	TIEMPO			OBSERVACIONES	
	DESDE	HASTA	Nº HORAS		
OBJETIVO 3. Socializar las estrategias para el mejoramiento del uso de la tecnología con comercio electrónico para los comerciantes	19/06/2023	23/06/2023	6 horas		
Actividad 3.1 Difusión de los resultados encontrados en el diagnostico.	26/06/2023	30/06/2023	5 horas		
Actividad 3.2 Difusión de los tipos de estrategias existes para el uso del comercio electrónico.	03/07/2023	07/07/2023	6 horas		
Actividad 3.3 Entrega de la guía efectuada por los estudiantes sobre el comercio electrónico	10/07/2023	14/07/2023	5 horas		
Actividad 3.4 Recolección de información por medio de encuestas sobre la satisfacción del proyecto.	17/07/2023	19/07/2023	6 horas		
Recolección de información por medio de encuestas sobre la satisfacción del proyecto.	20/07/2023	23/07/2023	5 horas		
Actividad 3.5 Análisis de los resultados de satisfacción del proyecto.	24/07/2023	28/07/2023	5 horas		
AVANCE DEL PROYECTO EN PORCENTAJE: 100% 38 horas					
COMENTARIOS: Los estudiantes culminan su trabajo en esta fase a cabalidad.					
Elaborado por: Ing. Amparito León Saltos, MBA					

.....
Ing. Amparito Cecilia León Saltos, MBA.
Docente Coordinador-Tutor del Proyecto

Revisado por:

.....
Ing. Carlos Javier Beltrán Avalos Mg.
Coordinador de la Unidad de Vinculación con la Sociedad de Facultad

2.3 RESUMEN DE ACTIVIDADES CUMPLIDAS POR CADA DOCENTE COORDINADORY/O TUTOR EN LA PLANIFICACIÓN, EJECUCIÓN, MONITOREO YEVALUACIÓN DEL PROYECTO.					
NOMBRE DEL DOCENTE COORDINADOR Y/O TUTOR DEL PROYECTO: <i>Ing. Amparito León Saltos, MBA</i>					
SEMANA	FECHA INICIO	FECHA FIN	# DE HORAS	ACTIVIDADES CUMPLIDAS	OBSERVACIONES
1	03/04/2023	07/04/2023	7 horas	Realizar el análisis de la situación actual sobre el manejo del comercio electrónico de la asociación de comerciantes y productores 5 de junio del cantón Ambato.	
2	10/04/2023	14/04/2023	6 horas	Reconocimiento y presentación de los estudiantes con los comerciantes de la Asociación 5 de junio.	
3	17/04/2023	21/04/2023	7 horas	Levantamiento de información de los comerciantes la Asociación 5 de junio.	
4	24/04/2023	28/04/2023	7 horas	Análisis de la problemática ante la falta del manejo del comercio electrónico.	
5	01/05/2023	05/05/2023	6 horas	Realizar un informe sobre la problemática encontrada en la Asociación 5 de junio	
6	08/05/2023	12/05/2023	7 horas	Desarrollar las estrategias para el mejoramiento del uso de la tecnología para los comerciantes de la Asociación 5 de junio	
7	15/05/2023	19/05/2023	6 horas	Definición los tipos de estrategias que se utilizan en el comercio electrónico.	
8	22/05/2023	26/05/2023	6 horas	Definición los tipos de estrategias que se utilizan en el comercio electrónico.	
9	29/05/2023	02/06/2023	6 horas	Elaboración de una guía para el uso de comercio electrónico de la Asociación 5 de junio.	
10	12/06/2023	16/06/2023	6 horas	Elaboración de una guía para el uso de comercio electrónico de la Asociación 5 de junio.	

11	19/06/2023	23/06/2023	6 horas	Socializar las estrategias para el mejoramiento del uso de la tecnología con comercio electrónico para los comerciantes	
12	26/06/2023	30/06/2023	5 horas	Difusión de los resultados encontrados en el diagnóstico.	
13	03/07/2023	07/07/2023	6 horas	Difusión de los tipos de estrategias existentes para el uso del comercio electrónico.	
14	10/07/2023	14/07/2023	5 horas	Entrega de la guía efectuada por los estudiantes sobre el comercio electrónico	
15	17/07/2023	19/07/2023	6 horas	Recolección de información por medio de encuestas sobre la satisfacción del proyecto.	
16	20/07/2023	23/07/2023	5 horas	Recolección de información por medio de encuestas sobre la satisfacción del proyecto.	
17	24/07/2023	28/07/2023	5 horas	Análisis de los resultados de satisfacción del proyecto.	
TOTAL HORAS			102 H 00		

.....
Ing. Amparito León Saltos, MBA

Docente Coordinador del Proyecto

ETAPA III: EVALUACIÓN DEL PROYECTO

3.1. EVALUACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS, PRODUCTOS VERIFICABLES E IMPACTO DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD IMPLEMENTADO EN EL PERÍODO ACADÉMICO: *abril 2023-septiembre 2023*

OBJETIVO GENERAL: Realizar el análisis de la situación actual sobre el manejo del comercio electrónico de la asociación de comerciantes y productores 5 de junio del cantón Ambato.		NIVEL DE CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PRODUCTOS PLANIFICADOS DEL PROYECTO PARA LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PRODUCTOS VERIFICABLES OBTENIDOS DE LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS	NIVEL DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS: (%)
Realizar el análisis de la situación actual de la Asociación de comerciantes y productores 5 de junio	Informe de la situación actual de la Asociación de comerciantes y productores 5 de junio	Informe de la situación actual del manejo del comercio electrónico la Asociación de comerciantes y productores 5 de junio	100%
Establecer el resumen de los resultados del diagnóstico de las naves de estudio de la Asociación de comerciantes y productores 5 de junio	Informe sobre el resumen del diagnóstico de las naves estudiadas en el Asociación de comerciantes y productores 5 de junio	Informe sobre el resumen del diagnóstico de las naves estudiadas en la Asociación de comerciantes y productores 5 de junio	100%
Difundir estrategias comercio Eléctrico enfocado al fortalecimiento de la Asociación de comerciantes y productores 5 de junio.	Enfocado al fortalecimiento del sector comercial de la Asociación de comerciantes y productores 5 de junio	Informe de difusión del sector comercial de la Asociación de comerciantes y productores 5 de junio.	100%

3.1.1 EVALUACIÓN– INDICADORES DE RESULTADOS	
<i>Indicador de Impacto</i>	
Objetivo General: Realizar el análisis de la situación actual sobre el manejo del comercio electrónico de la Asociación de comerciantes y productores 5 de junio del cantón Ambato	
META: Elaborar el 100% del análisis de la situación actual sobre el manejo del comercio electrónico de la Asociación de comerciantes y productores 5 de junio del cantón Ambato	
INDICADOR	Nombre: Factibilidad
	Definición del indicador: Permite determinar las opiniones respecto a la relevancia y viabilidad del proyecto
	Método de cálculo: $\frac{\text{Respuestas favorables}}{\text{Total de respuestas}} * 100$ $M = \frac{148}{348} * 100$ $M = 42,53\%$
	Línea base: 70%
Análisis del Indicador: El indicador determina que es factible realizar el análisis de la situación actual sobre el manejo del comercio electrónico de la Asociación de comerciantes y productores 5 de junio del cantón Ambato	
<i>Indicador de Logros</i>	
OBJETIVO ESPECÍFICO 1. Realizar el análisis de la situación actual de la Asociación 5 de Junio del cantón Ambato.	
META: Alcanzar el 100% del análisis de la situación a través de herramientas FODA y aplicación del cuestionario con 11 ítems	
INDICADOR	Nombre: Diagnóstico
	Definición del indicador: Permite la comprensión y conocimiento de situación de la Asociación respecto al comercio electrónico
	Método de cálculo: $M = \frac{\text{Estudio técnico operativo}}{\text{Factibilidad de realizar análisis de situación}} * 100$ $M = \frac{148}{148} * 100$ $M = 100\%$
	Línea base: 70%
Análisis del Indicador: La realización del análisis de la situación se centra en un porcentaje del 100%, lo cual indica que sobre el nivel base establecido es factible la realización del mismo.	
OBJETIVO ESPECÍFICO 2: Establecer el resumen de los resultados del diagnóstico de la Asociación 5 de Junio del cantón Ambato	
META: Alcanzar el 100 % del informe sobre el diagnóstico de la situación de la Asociación 5 de junio del cantón Ambato.	
	Nombre: Informe del diagnóstico
	Definición del indicador: Determina todos aquellos aspectos centrados en los resultados encontrados en la ejecución del análisis de la situación.

INDICADOR	Método de cálculo: $O = \frac{\text{Estudio técnico operativo}}{\text{Factibilidad de realizar análisis de situación}} * 100$ $O = \frac{148}{148} * 100$ $O = 100\%$ $O = 100\%$
	Línea base: 70%
Análisis del Indicador: El indicador muestra una viabilidad del 100% en el estudio sobre el diagnóstico de la situación de la Asociación 5 de junio..	
OBJETIVO ESPECÍFICO 3. Difundir estrategias de Comercio Electrónico enfocado al fortalecimiento de la Asociación 5 de junio del cantón Ambato	
META: Alcanzar el 100% de la Difusión de las estrategias de Comercio Electrónico en la Asociación 5 de junio	
INDICADOR	Nombre: Difusión de estrategias
	Definición del indicador: Permite el conocimiento de estrategias de comercio electrónico
	Método de cálculo: $P = \frac{\text{Estudio técnico operativo}}{\text{Factibilidad de realizar análisis de situación}} * 100$ $P = \frac{148}{148} * 100$ $P = 100\%$
	Línea base: 70%
Análisis del Indicador: La realización del análisis de la situación se centra en un porcentaje del 100%, lo cual indica que sobre el nivel base establecido es factible la realización del mismo.	
EVALUACIÓN – INDICADORES DE GESTIÓN	
<i>Indicadores de Eficiencia</i>	
INDICADOR	Nombre: Porcentaje de Cobertura (a)
	Definición del Indicador: Del total de la población identificada dentro del área de intervención, este indicador mostrará el porcentaje de la población que ha cubierto el proyecto mediante su ejecución.
	Método de Cálculo: $C = \frac{\# \text{ Personas atendidas}}{\# \text{ Personas Objetivo}} * 100$ $GCO = \frac{148}{148} * 100$ $GCO = 100\%$
	Unidad de Medida: Porcentaje

	Frecuencia de Medición: Anual / Semestral
	Meta: Lograr cubrir el 100% de la población beneficiaria mediante la ejecución del proyecto y los productos generados.
INDICADOR	Nombre: Porcentaje de Cumplimiento de Actividades (b)
	Definición del Indicador: Del total de actividades planteadas para la ejecución del proyecto, este indicador mostrará el porcentaje de ejecución en base a la constatación de actividades cumplidas
	Método de Cálculo:
	$GCA = \frac{\# \text{ Actividades Ejecutadas}}{\# \text{ Actividades Programadas}} * 100$ $GCA = \frac{13}{13} * 100$ $GCA = 100\%$
	Unidad de Medida: Porcentaje
	Frecuencia de Medición: Anual / Semestral
	Meta: Lograr cumplir el 100% de las actividades programadas
INDICADOR	Nombre: Porcentaje de Cumplimiento de Objetivos (c)
	Definición del Indicador: Del total de objetivos planteadas para orientar el proyecto, este indicador mostrará el porcentaje de cumplimiento de estos mediante la ejecución del proyecto.
	Método de Cálculo:
	$GCO = \frac{\# \text{ Objetivos Alcanzado}}{\# \text{ Objetivos planificados}} * 100$ $GCO = \frac{3}{3} * 100$ $GCO = 100$
	EFICIENCIA TOTAL ET= a+b+c/3 ET= 100+100+100 ET= 100%

Indicadores de Efectividad	
INDICADOR	Nombre: Índice Financiero
	Definición del indicador: Del total de recursos asignados para el proyecto, este indicador mostrará el porcentaje de ejecución del presupuesto en base a la contrastación de los valores reales al final de la ejecución del proyecto.
	Método de cálculo:
	$IF = \frac{\text{Recursos financieros ejecutados}}{\text{Recursos financieros programados}} * 100$ $IF = (288,93 / 288,89) * 100$ $IF = 100 \%$
	Unidad de Medida: Porcentaje
	Frecuencia de Medición: Anual/Semestral
	Meta: Lograr cumplir el 100% del presupuesto asignado en la ejecución del proyecto.
EFFECTIVIDAD EF= (Eficiencia Total+ Índice Financiero) /2 EF= (100 +100) /2 EF=100%	

3.1.2. EVALUACION – ARTICULACIÓN DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Análisis de resultados

Pregunta 1

Usted como beneficiario del proyecto. ¿Considera que el proyecto cumplió con los requerimientos solicitados?

Respuesta	Frecuencia muestral	Porcentaje
Alto	12	80%
Medio	3	20%
Bajo	0	0%
Total	15	100%



Se observa que los participantes de la encuesta presentan, en su mayoría, con un 80% que el proyecto de comercio electrónico aplicado en la asociación 5 de junio, cumplió de forma satisfactoria los requerimientos solicitados, por lo que resultó favorable para los comerciantes.

En este contexto se concluye que el estipular requerimientos para el desarrollo de un proyecto, es fundamental, debido a que, las necesidades de las personas beneficiarias, se toman en cuenta y por ende se les da atención, a través de enmarcar las mismas en las diversas estrategias y objetivos dentro del proyecto.

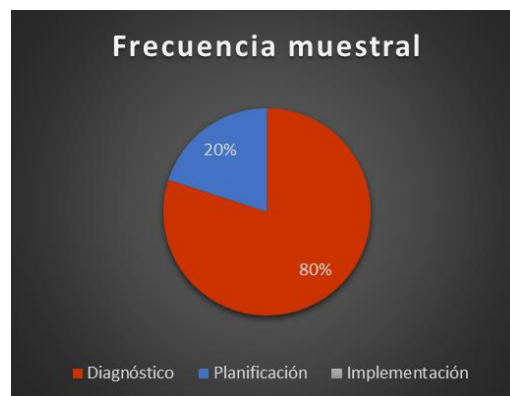
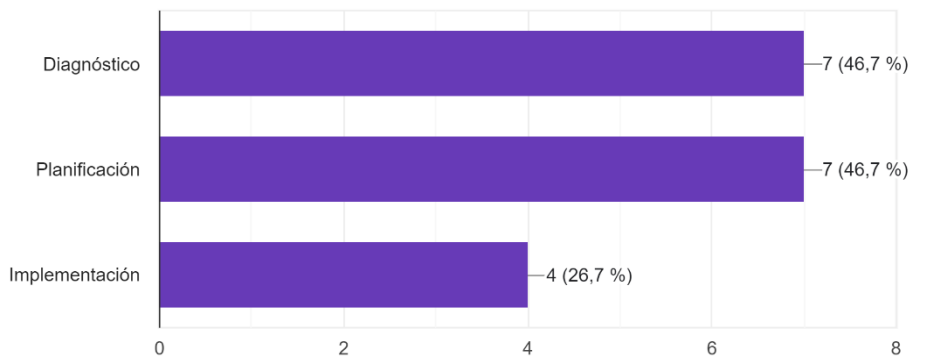
Se recomienda que en un futuro la aplicación de lo transmitido sea aplicado, y en tanto a este contexto elaborar posibles planes de acción, de acuerdo a las herramientas socializadas y al beneficio de los comerciantes y productores, así como facilitar la socialización de información correspondiente, para futuros proyectos.

Pregunta 2

Usted como beneficiario del proyecto. ¿En qué fases ha participado?

Respuesta	Frecuencia muestral	Porcentaje
Diagnóstico	7	80%
Planificación	7	20%
Implementación	4	0%
Total	15	100%

15 respuestas



Se observa que los participantes de la encuesta han participado en diferentes etapas del desarrollo del proyecto de comercio electrónico aplicado en la asociación 5 de junio, por lo que en su mayoría se vieron involucrados en la etapa de diagnóstico e implementación, esto se debe a que en la etapa de implementación se dará de forma paulatina

En este contexto se concluye que el involucrar a las personas responsables y representantes para el desarrollo de un proyecto, es fundamental, debido a que, las necesidades de las personas beneficiarias, se toman en cuenta y por ende se les da

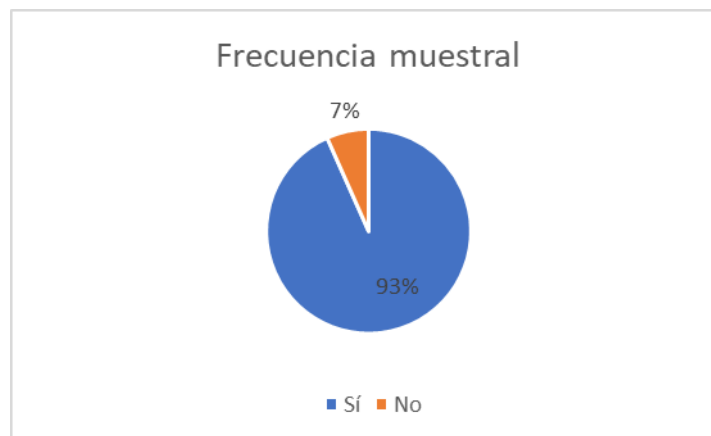
atención, a través de la participación de sus dirigentes y su entorno, acorde a lo que se llevó a cabo dentro del proyecto.

Se recomienda que en un futuro la aplicación de lo transmitido, sea aplicado, y en tanto a este contexto elaborar posibles planes de acción, de acuerdo a las herramientas socializadas y al beneficio de los comerciantes y productores, así como facilitar la socialización de información correspondiente, para futuros proyectos.

Pregunta 3

Bajo su percepción ¿Ha mejorado la calidad de vida de la población posterior a la aplicación del proyecto?

Respuesta	Frecuencia muestral	Porcentaje
Sí	14	93%
No	1	7%
Total	15	100%



Se observa que los participantes de la encuesta, en su mayoría con un poco más del 90% indican que a partir del desarrollo del proyecto de comercio electrónico aplicado en la asociación 5 de junio, evidencian la mejora de la calidad de vida de la población, debido al incremento de ventas y el manejo del comercio electrónico.

En este contexto se concluye que, al desarrollar esta clase de proyectos, las personas responsables, representantes, comerciantes y productores, tienen la posibilidad del manejo de una ventaja competitiva, lo que conlleva a una mejora exponencial, de ventas, de calidad de vida, de innovar en sus negocios y de llegar a nuevos mercados, lo que en el ámbito económico es de vital importancia para mantenerse a flote.

Se recomienda que en un futuro la aplicación de lo transmitido sea aplicado, y en tanto a este contexto elaborar posibles planes de acción, de acuerdo a las

herramientas socializadas y al beneficio de los comerciantes y productores, así como facilitar la socialización de información correspondiente, para futuros proyectos.

Pregunta 4

¿La comunidad ha mejorado las capacidades a través de los procesos de formación y transferencia de ciencia - tecnología de modo sostenible?

Respuesta	Frecuencia muestral	Porcentaje
Sí	14	93%
No	1	7%
Total	15	100%



Se observa que los participantes de la encuesta, en su mayoría con un poco más del 90% indican que a partir del desarrollo del proyecto de comercio electrónico aplicado en la asociación 5 de junio, evidencian una mejora en la capacidad del manejo de comercio electrónico y las diversas herramientas tecnológicas, que les permiten la expansión de sus comercios para potencializar sus habilidades gerenciales.

En este contexto se concluye que, al desarrollar esta clase de proyectos, las personas responsables, representantes, comerciantes y productores, tienen la posibilidad del manejo de una ventaja competitiva, lo que conlleva a una mejora exponencial, de ventas, de calidad de vida, de innovar en sus negocios y de llegar a nuevos mercados, lo que en el ámbito económico es de vital importancia para mantenerse a flote, todo esto gracias a la aplicación del comercio electrónico y el manejo adecuado de sus recursos tecnológicos.

Se recomienda que en un futuro la aplicación de lo transmitido sea aplicado, y en tanto a este contexto elaborar posibles planes de acción, de acuerdo a las herramientas socializadas y al beneficio de los comerciantes y productores, así como facilitar la socialización de información correspondiente, para futuros proyectos.

Pregunta 5

¿La comunidad se ha interesado en las actividades realizadas?

Respuesta	Frecuencia muestral	Porcentaje
Sí	15	100%
No	0	0%
Total	15	100%



Se observa que los participantes de la encuesta en este caso el 100% se han interesado de forma directa en las actividades realizadas por el grupo de investigación y trabajo, lo que indica que a partir del desarrollo del proyecto de comercio electrónico aplicado en la asociación 5 de junio, las personas mostraron su interés desde el inicio hasta su culminación

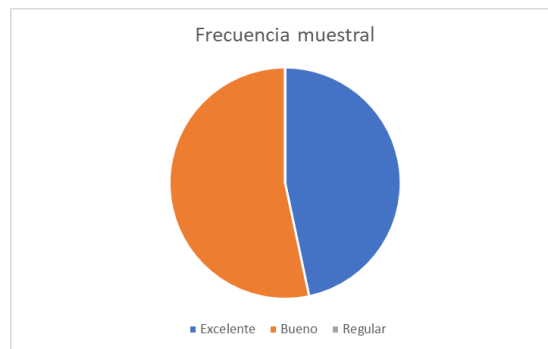
En este contexto se concluye que, al desarrollar esta clase de proyectos, las personas responsables, representantes, comerciantes y productores, tienen la posibilidad del manejo de una ventaja competitiva, lo que conlleva a una mejora exponencial, de ventas, de calidad de vida, de innovar en sus negocios y de llegar a nuevos mercados, a través de una fundamentación teórica, una guía y sobre todo el interés de salir adelante por sus propios medios y esfuerzos en conjunto con las entidades competentes.

Se recomienda que en un futuro la aplicación de lo transmitido sea aplicado, y en tanto a este contexto elaborar posibles planes de acción, de acuerdo a las herramientas socializadas y al beneficio de los comerciantes y productores, así como facilitar la socialización de información correspondiente, para futuros proyectos.

Pregunta 6

¿Cómo calificaría Usted los productos y/o resultados entregados en base al desarrollo del proyecto?

Respuesta	Frecuencia muestral	Porcentaje
Excelente	7	47%
Bueno	8	53%
Regular	0	0%
Total	15	100%



Del 100% que corresponde 15 personas encuestadas se observa que el 53,3% que corresponde 12 personas han calificado como excelente mientras que el 46,7% que corresponde a 3 personas han calificado como bueno los productos y/o resultados entregados en base al desarrollo del proyecto. En tal sentido, más de la mitad de los participantes lo consideran como excelente los resultados del proyecto.

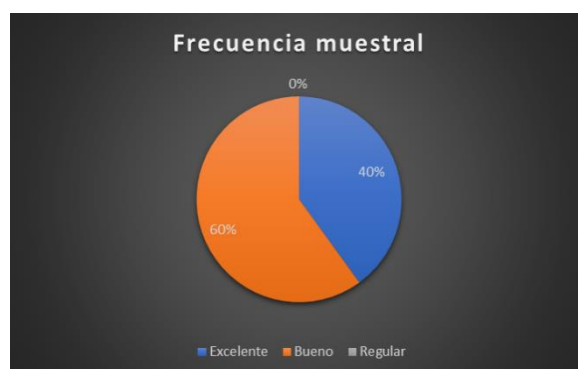
En este contexto se concluye que, el proyecto realizado ha sido percibido como positivo, favorable, beneficioso por los comerciantes y representantes de la asociación 5 de junio al ya que comprenden la necesidad e importancia de conocer e incorporar medios digitales en la comercialización de sus productos.

Se recomienda que los comerciantes revisen con mayor profundidad el manual entregado con el fin de que conozcan paso a paso el manejo y uso de las plataformas digitales para que los puedan utilizar oficialmente y con mayor facilidad en sus negocios, lo que posteriormente les permitirán gestionar la venta en línea de sus productos y tener mayor presencia de mercado.

Pregunta 7

Bajo su percepción ¿Cómo fue el tiempo empleado para el desarrollo del proyecto?

Respuesta	Frecuencia muestral	Porcentaje
Excelente	6	40%
Bueno	9	60%
Regular	0	0%
Total	15	100%



Del 100% que corresponde 15 personas encuestadas se observa que el 40% que corresponde 6 personas han calificado como excelente mientras que el 60% que corresponde a 9 personas lo han calificado como el tiempo empleado para el desarrollo del proyecto. En tal sentido, más de la mitad de los participantes consideraron que el tiempo utilizado para realizar el proyecto de comercio electrónico en la asociación 5 de junio fue bueno.

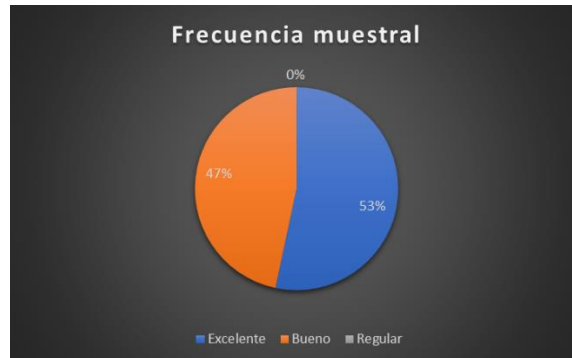
En este contexto se concluye que, el tiempo utilizado para el desarrollo del proyecto de comercio electrónico de la asociación 5 de junio ha sido percibido como positivo, favorable y adecuado ya que se ha logrado concluir con todo lo propuesto.

Se recomienda que los comerciantes de la asociación 5 de junio tomen en cuenta las aplicaciones y medios digitales expuestos en el manual ya que son básicos y de suma importancia para que logren llevar a un siguiente nivel a sus negocios y por ende se mantengan presentes en el mercado.

Pregunta 8

¿Cómo considera Usted la organización de las actividades desarrolladas en el proyecto?

Respuesta	Frecuencia muestral	Porcentaje
Excelente	8	53%
Bueno	7	47%
Regular	0	0%
Total	15	100%



Del 100% que corresponde 15 personas encuestadas se observa que el 53,3% que corresponde 12 personas han calificado como excelente mientras que el 46,7% que corresponde a 7 personas lo han calificado como bueno la organización de las actividades desarrolladas en el proyecto. En tal sentido, más de la mitad de los participantes consideran como excelente la organización de las actividades del proyecto.

En este contexto se concluye que la organización de las actividades realizadas para el desarrollo del proyecto ha sido considerada como adecuadas por los comerciantes y representantes de la asociación 5 de junio ya que conjuntamente se desarrollaron las actividades que permitieron desarrollar el manual y la posterior socialización del proyecto.

Se recomienda hacer un seguimiento posterior para verificar la aplicación, uso y manejo de las plataformas y medios digitales recomendados a los comerciantes de la Asociación 5 de junio con el fin de verificar si les ha sido útil y beneficioso para sus negocios.

Pregunta 9

¿En qué grado los productos y/o resultados entregados al finalizar el proyecto fortalecen el desarrollo de su trabajo?

Respuesta	Frecuencia muestral	Porcentaje
Alto	13	87%
Medio	2	13%
Bajo	0	0%
Total	15	100%



Del 100% que corresponde a 15 personas encuestadas se observa que el 86,7% que corresponde 13 personas han mencionado que los resultados entregados tienen un alto grado en el fortalecimiento del desarrollo de su trabajo, mientras que el 13,3% que corresponde a 2 personas lo han calificado con un grado medio. En tal sentido, más de la mitad de los participantes consideran con un alto grado en el fortalecimiento del desarrollo del trabajo de los comerciantes de la Asociación 5 de junio.

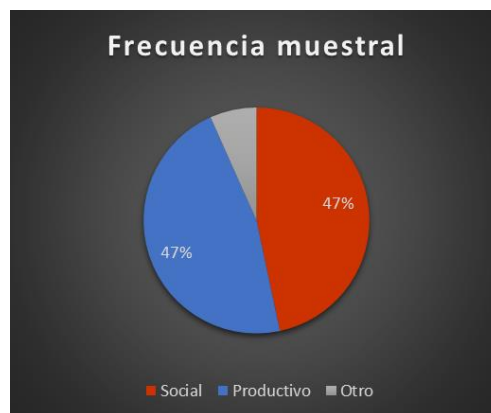
En este contexto se concluye que el desarrollo de las actividades realizadas por el equipo de trabajo de la Universidad Técnica de Ambato ha sido de gran ayuda para el fortalecimiento del trabajo de la asociación 5 de junio, ya que se ha desarrollado un manual, en el que se da a conocer diferentes plataformas para comercializar su producto.

Se recomienda poner en práctica y leer cuidadosamente el manual ya que es una herramienta fundamental para mejorar las ventas y así expandir más su mercado objetivo.

Pregunta 10

¿En cuál de las siguientes áreas, la ejecución del proyecto generó un aporte significativo?

Respuesta	Frecuencia muestral	Porcentaje
Social	7	47%
Productivo	7	47%
Ambiental	0	0%
Otro	1	7%
Total	15	100%



Del 100% que corresponde a 15 personas encuestadas se observa que el 46,7% que corresponde a 7 personas han mencionado que los resultados muestran un gran aporte en el área social y el otro 46,7% menciona que los resultados muestran un gran aporte en el área productivo y el 6,6% que corresponde a 1 persona considera que a sido un gran aporte para otra área.

En este contexto se concluye que el desarrollo de las actividades realizadas por el equipo de trabajo de la Universidad Técnica de Ambato ha sido de gran aporte tanto para el área social como para el área productivo.

Se recomienda la innovación constante y la adaptación a las necesidades cambiantes del mercado pueden ser fundamentales para mantenerse relevantes y competitivos.

Pregunta 11.

¿En un futuro participaría en nuevos proyectos de vinculación con la sociedad desarrollados por la UTA?

Respuesta	Frecuencia muestral	Porcentaje
Sí	15	100%
No	0	0%
Total	15	100%



Del 100% que corresponde a 15 personas encuestadas se observa que el 100% de las personas participarán en nuevos proyectos de vinculación con la sociedad desarrolladas por la Universidad Técnica de Ambato. En este contexto se concluye que el desarrollo de las actividades realizadas por el equipo de trabajo de la Universidad Técnica de Ambato ha sido eficiente y que la información proporcionada a sido de gran utilidad es por ello que todos los encuestados estarán dispuestos a colaborar en proyectos futuros. Se recomienda mejorar la colaboración y ser más participativos y mejorar en cada una de las actividades realizada.

Conclusiones

El proyecto generó un impacto en lo económico y productivo, lo cual es importante en el crecimiento de las ventas para los comerciantes de la Asociación 5 de junio.

Recomendaciones

Promover la utilización de la Guía sobre el Comercio Electrónico en la Asociación 5 de junio y difundir los resultados del proyecto para los comerciantes de la institución, con el fin de contribuir a la utilización de las estrategias establecidas en la Guía.

3.1.2 EVALUACIÓN - ARTICULACIÓN DEL PROYECTO DE PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO - RESULTADOS DEL APRENDIZAJE.

Problema para solucionar	Objetivos del Proyecto	Asignatura (s) que aportan al proyecto	Resultados de aprendizaje (sílabos)
Insuficiente volumen de ventas de calzado en la Asociación 5 de junio	Realizar el análisis de la situación actual de la Asociación 5 de Junio del cantón Ambato.	Desarrollo de proyectos, investigación, marketing, comercialización y ventas	Determina las diferentes características de la utilización de herramientas digitales
	Establecer el resumen de los resultados del diagnóstico de la Asociación 5 de Junio del cantón Ambato		Aplicación de la mercadotecnia
	Difundir estrategias de Comercio Electrónico enfocado al fortalecimiento de la Asociación 5 de Junio del cantón Ambato		El manejo del Marketing Mix a través de diferentes estrategias.

3.2. MATRIZ DE ENFOQUE DE IGUALDAD Y TERRITORIAL DE LOS BENEFICIARIOS.

PROYECTO DE PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO: “Diagnóstico situacional para el manejo del comercio electrónico en la Asociación de comerciantes y productores 5 de junio”		
ENTIDAD COOPERANTE Y/O BENEFICIARIA: Asociación de comerciantes y productores 5 de junio		
PROVINCIA(S):	CANTÓN(ES):	PARROQUIA(S):
ENFOQUE	DESCRIPCIÓN	BENEFICIARIOS
SEXO	HOMBRE	145
	MUJER	203
	SUBTOTAL	348
ETARIO	MENORES DE 15 AÑOS	0
	DE 15 A 29 AÑOS	30
	DE 30 A 64 AÑOS	308
	DE 65 Y MAS AÑOS	10
	SUBTOTAL	348
DISCAPACIDADES	FÍSICA	0
	PSICOLÓGICA	0
	MENTAL	0
	AUDITIVA	0
	VISUAL	0
	SUBTOTAL	0
PUEBLOS Y NACIONALIDADES	INDÍGENAS	5
	MESTIZOS	343
	BLANCOS	0
	AFROAMERICANOS	0
	MONTUBIOS	0
	OTROS	0
	SUBTOTAL	348
MOVILIDAD	ECUATORIANO EN EL EXTRANJERO	0
	EXTRANJERO EN EL ECUADOR	0
	SUBTOTAL	0

FUENTE: *oficio DIPLEG-061-2011, julio 11,2011. SENPLADES*

3.3. INFORME DEL PROYECTO PLANIFICADO, MONITOREADO, EJECUTADO Y EVALUADO.

FACULTAD(ES): Ciencias Administrativas					
CARRERA(S): Administración de empresas					
PROYECTO DE PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO: “Diagnóstico situacional para el manejo del comercio electrónico en la Asociación de comerciantes y productores 5 de junio”					
ENTIDAD(ES) COOPERANTE(S) Y SU(S) COORDINADOR(ES)		TIEMPO PLANIFICADO		PRESUPUESTO EJECUTADO DEL PROYECTO	
1. Empresa Pública Asociación de comerciantes y productores 5 de junio		DESDE 03/04/2023	HASTA 28/07/2023	TOTAL: \$ 288,93 USD	
NÚMERO DE BENEFICIARIOS: 348					
DISTRIBUTIVO DE DOCENTES PARTICIPANTES			DISTRIBUTIVO DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES		
DOCENTE(S)-TUTOR(ES) DEL PROYECTO	HORAS SEMESTRALES PARA PROYECTOS DE PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO ASIGNADAS EN DISTRIBUTIVO DOCENTE	APELLIDOS Y NOMBRES (ESTUDIANTES)	CÉDULA	HORAS CUMPLIDAS	APRUEBA/ REPRUEBA
Ing. Amparito Cecilia León Saltos CI: 1707931976	102 horas	Alcocer Pinda Erika Anabel	1850116797	96	APRUEBA
		Andrade Moposita Wilson Joshua	1805170485	96	APRUEBA
		Caizabanda Caizabanda Shiri Angelica	1850294412	96	APRUEBA
		Choloquina Mejía Jimmy David	0550682231	96	APRUEBA
		Lescano Jarrín Erika Paola	1804569588	96	APRUEBA
		Mazon Sarango Ana Belén	1804939302	96	APRUEBA
		Ordoñez Lanas Freddy Alejandro	1850027887	96	APRUEBA
		Ortiz Ortiz Silvana Maribel	1805314901	96	APRUEBA
		Palomo Tisalema Nancy Beatriz	1850256569	96	APRUEBA
		Pantoja Garcés Odalys Monserrath	1850222033	96	APRUEBA
Santo Mise Mariela Alexandra	0504855180	96	APRUEBA		
PRESENTADO POR:					

.....
Ing. Amparito Cecilia León Saltos, MBA
Docente Coordinador – Tutor del Proyecto

REVISADO POR:

INFORME FAVORABLE:

.....
Ing. Carlos Javier Beltrán Ávalos Mg.
**Coordinador(a) de la Unidad de Vinculación con la Sociedad de
Facultad**

.....
Ing. Danilo Javier Altamirano Analuisa PhD.
Director(a) de Vinculación con la Sociedad – Universidad Técnica de Ambato

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD
“DIVISO”

PLAN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD 2021-2024

ÁREA DEL CONOCIMIENTO: Ciencias Económicas y Empresariales

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN – VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD: Desarrollo Empresarial

DOMINIO INSTITUCIONAL: Desarrollo Económico, Productivo Empresarial.

PROGRAMA DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD N°. - 3
“Desarrollo Económico y Empresarial

**PROYECTO DE PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO DE
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD N°.** - 2

“Diagnóstico situacional y propuesta técnica para el manejo del comercio electrónico en la Asociación de Productores y Comerciantes de Calzado 5 de Junio”

3.2 PRODUCTOS

FACULTAD(ES) EJECUTORA(S): Ciencias Administrativas

CARRERA(S) EJECUTORA(S): Administración de Empresas

DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO: Ing. Amparito León Saltos, MBA

DOCENTE(S) TUTOR(ES) DEL PROYECTO: Ing. Amparito León Saltos, MBA

ENTIDAD(ES) COOPERANTE(S): Asociación 5 de Junio

COORDINADOR(ES) ENTIDAD(ES) COOPERANTE(S): Directivos de la Asociación 5 de Junio

CÓDIGO DEL PROYECTO: 3.2

Abril 2023 - Septiembre 2023

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD
“DIVISO”

PLAN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD 2021-2024

ÁREA DEL CONOCIMIENTO: Ciencias Económicas y Empresariales

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN – VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD: Desarrollo Empresarial

DOMINIO INSTITUCIONAL: Desarrollo Económico, Productivo Empresarial.

PROGRAMA DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD N°. - 3
“Desarrollo Económico y Empresarial

**PROYECTO DE PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO DE
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD N°.** - 2

“Diagnóstico situacional y propuesta técnica para el manejo del comercio electrónico en la Asociación de Productores y Comerciantes de Calzado 5 de Junio”

3.2 ANEXOS

FACULTAD(ES) EJECUTORA(S): Ciencias Administrativas

CARRERA(S) EJECUTORA(S): Administración de Empresas

DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO: Ing. Amparito León Saltos, MBA

DOCENTE(S) TUTOR(ES) DEL PROYECTO: Ing. Amparito León Saltos, MBA

ENTIDAD(ES) COOPERANTE(S): Asociación 5 de Junio

COORDINADOR(ES) ENTIDAD(ES) COOPERANTE(S): Directivos de la Asociación 5 de Junio

CÓDIGO DEL PROYECTO: 3.2

Abril 2023 - Septiembre 2023