



DIRECCIÓN DE
**Vinculación
con la Sociedad**

Vinculación Transformadora: Posicionamiento Integral de las Unidades de Producción de la Universidad Técnica de Ambato – Carta de Servicios.

Código: 3.3

Facultad: Ciencias Administrativas

Carrera: Administración de Empresas

Período Académico

Abril - Septiembre 2023

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD
“DIVISO”

PLAN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD 2021-2025

ÁREA DEL CONOCIMIENTO: Ciencias Económicas y Empresariales

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN – VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD: Desarrollo Empresarial

DOMINIO INSTITUCIONAL: Desarrollo Económico, Productivo Empresarial

PROGRAMA DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD N°. - 3:
“Desarrollo Económico y Empresarial”

PROYECTO DE PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO
N°.- 3:

“Vinculación Transformadora: Posicionamiento integral de las Unidades de Producción de la Universidad Técnica de Ambato. – Carta de Servicios”

ETAPAS: PLANIFICACIÓN, EJECUCIÓN, MONITOREO Y EVALUACIÓN

FACULTAD(ES) EJECUTORA(S): Ciencias Administrativa

CARRERA(S) EJECUTORA(S): Administración de Empresas

DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO: Ing. Danilo Javier Altamirano Analuisa PhD.

DOCENTE(S) TUTOR(ES) DEL PROYECTO: Ing. Danilo Javier Altamirano Analuisa PhD.

ENTIDAD(ES) COOPERANTE(S):

Cámaras de la Producción

Colegios Profesionales de Tungurahua

COORDINADOR(ES) ENTIDAD(ES) COOPERANTE(S):

Ing. Gonzalo Callejas - Cámaras de la Producción

Mg. Martha Ramos - Colegios Profesionales de Tungurahua

CÓDIGO DEL PROYECTO: 3.3

Abril - Septiembre 2023

CONTENIDO DEL PROYECTO

- a. Chek list
- b. Ficha Técnica

ETAPA I: PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO

- 1.1 Datos generales del proyecto.
- 1.2 Requerimientos de la sociedad y proyectos por programa de vinculación planificados para el Dominio Institucional.
- 1.3 Resultados y productos planificados del proyecto de prácticas de servicio comunitario para el período académico: **abril - septiembre 2023**
- 1.4 Descripción del proyecto.
 - 1.4.1 Articulación del proyecto de prácticas de servicio comunitario con la(s) asignatura(s) de la malla curricular.
- 1.5 Presupuesto planificado del proyecto.
- 1.6 Cronograma del proyecto por objetivos y actividades.

ETAPA II: EJECUCIÓN Y MONITOREO DEL PROYECTO

- 2.1 Matriz de monitoreo por objetivos y actividades (*3 de abril al 28 de mayo de 2023*).
- 2.2 Matriz de monitoreo por objetivos y actividades (*29 de mayo al 23 de julio de 2023*)
- 2.3 Resumen de actividades cumplidas por cada docente participante en la planificación, ejecución, monitoreo y evaluación del proyecto.

ETAPA III: EVALUACIÓN DEL PROYECTO

- 3.1 Evaluación del cumplimiento de objetivos, productos verificables e impacto del proyecto de prácticas de servicio comunitario en el período académico: **abril - septiembre 2023**
 - 3.1.1 Evaluación - Indicadores de resultados.
 - 3.1.2 Evaluación - Articulación del proyecto de prácticas de servicio comunitario - resultados del aprendizaje.
- 3.2 Matriz de enfoque de igualdad y enfoque territorial - beneficiarios.
- 3.3 Informe del proyecto planificado, ejecutado y evaluado.
- 3.4 Producto(s) del proyecto.
- 3.5 Anexos del proyecto.

ANEXOS

- Anexo 1. Solicitud / documento de requerimiento de necesidad de la entidad beneficiaria para la ejecución del proyecto.
- Anexo 2. Informe de actividades de estudiantes participantes en el proyecto.
- Anexo 3. Registro de beneficiarios.
- Anexo 4. Convenio; Carta Compromiso suscrita.
- Anexo 5. Certificado de la entidad beneficiaria para verificación del cumplimiento.
- Anexo 6. Acta de entrega de productos.
- Anexo 7. Artículo para Revista Impactos Sociales.
- Anexo 8. Formatos para productos de eventos de capacitación

MATRIZ DE CUMPLIMIENTO PREVIA A LA APROBACIÓN DEL PROYECTO

Nombre del proyecto: “Vinculación Transformadora: Posicionamiento integral de las Unidades de Producción de la Universidad Técnica de Ambato. – Carta de Servicios”.

Código del proyecto: 3.3

Facultad: Ciencias Administrativas

Carrera: Administración de Empresas

ITEM A REVISAR	Cumple	No cumple	Observación
FICHA TÉCNICA (firmas)	x		
PLANIFICACIÓN			
Datos portada del documento			
1.1 Datos generales del proyecto	x		
1.2 Requerimiento de la sociedad y proyectos por programa de vinculación planificados	x		
1.3 Resultados y productos planificados del proyecto de vinculación con la sociedad a implementarse en el ciclo académico.	x		
1.4 Descripción del proyecto	x		
1.4.1. Articulación del proyecto de prácticas de servicio comunitario con las asignaturas de la malla curricular	x		
1.5 Presupuesto Planificado del Proyecto	x		
1.6 Cronograma por objetivo y actividades. (firmas)	x		
EJECUCIÓN Y MONITOREO DEL PROYECTO			
2.1 Matriz de monitoreo por objetivos y actividades (I parcial) firmas	x		
2.2 Matriz de monitoreo por objetivos y actividades (II parcial) Firmas	x		
2.3 Resumen de actividades cumplidas por cada docente participante en la planificación, ejecución, monitoreo y evaluación del proyecto (firma)	x		
EVALUACIÓN DEL PROYECTO			
3.1 Evaluación del cumplimiento objetivos, productos verificables e impacto del proyecto de vinculación con la sociedad implementado en el período académico	x		
3.1.1. Evaluación-Indicadores de Resultados	x		
3.1.2. Evaluación- Articulación del proyecto prácticas de servicio comunitario - Resultados de Aprendizaje	x		
Análisis de Resultados de Encuesta	x		
3.2 Matriz de enfoque de igualdad y enfoque territorial-Beneficiarios	x		
3.3 Informe del proyecto planificado, ejecutado, monitoreado y evaluado (firmas)	x		
PRODUCTOS			
Productos del proyecto claramente identificados	x		
ANEXOS			
Anexo 1. Solicitud o documento de requerimiento de necesidad de la entidad beneficiara para la ejecución del proyecto.	x		
Anexo 2. Informe de actividades de estudiantes participantes en el proyecto	x		
Anexo 3. Registro de beneficiarios	x		
Anexo 4. Convenio o carta compromiso suscrita	x		
Anexo 5. Certificado de la entidad cooperante para verificación de cumplimiento	x		
Anexo 6. Acta de entrega de productos	x		
Anexo 7. Artículo para Revista Impactos Sociales	x		
Anexo 8. Formatos para productos de eventos de capacitación (en caso de existir)			NO PROCEDE

Firma:

Ing. Altamirano Analuisa Danilo Javier PhD

Coordinador de la Unidad de Vinculación con la Sociedad de Facultad

FICHA TÉCNICA POR PROYECTO

Facultad: Ciencias Administrativas		Carrera: Administración de Empresas	
Nombre del Programa:	Desarrollo Económico y Empresarial	Nº. Programa:	3
Nombre del Proyecto:	“Vinculación Transformadora: Posicionamiento integral de las Unidades de Producción de la Universidad Técnica de Ambato. – Carta de Servicios”.	Código Proyecto:	3.3
Sector de acción del proyecto:	Productivo		
Objetivo General: Difundir la Carta de Servicio de la Universidad Técnica de Ambato en los sectores productivos y gremiales de la provincia de Tungurahua			
Objetivos Específicos:			
Elaborar la Carta de Servicios de las Unidades de Producción de la Universidad Técnica de Ambato. Socializar la Carta de Servicios de las Unidades de Producción de la Universidad Técnica de Ambato a la comunidad. Posicionar la Carta de Servicios de las Unidades de Producción de la Universidad Técnica de Ambato en la comunidad.			
Productos del proyecto:			
Carta de Servicios de las Unidades de Producción de la Universidad Técnica de Ambato elaborada. Carta de Servicios de las Unidades de Producción de la Universidad Técnica de Ambato socializada. Carta de Servicios de las Unidades de Producción de la Universidad Técnica de Ambato posicionada.			
Impacto del proyecto: (Social, económico, político-institucional, ambiental, y otros)			
El proyecto ha tenido un impacto positivo en la visibilidad de las Unidades de Producción de la Universidad. La comunidad ahora tiene un conocimiento más claro y completo de los servicios que ofrecen estas unidades. El proyecto ha permitido a las unidades de producción adaptar y mejorar sus servicios para satisfacer mejor las necesidades de la comunidad. Esta retroalimentación constante ha llevado a una mayor relevancia y pertinencia en la oferta de servicios. El proyecto ha contribuido en términos de mejorar la visibilidad de los servicios, fortalecer la participación de la comunidad, mejorar la comunicación interna, aprender estrategias. de promoción, satisfacer las necesidades de la comunidad y fortalecer la imagen institucional. Ha sido una experiencia enriquecedora para los estudiantes por cuanto realizaron visitas empresariales para socializar y posicionar la “CARTA DE SERVICIOS DE LAS UNIDADES DE PRODUCCIÓN DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICAS DE AMBATO”.			
Relevancia del proyecto: (Importancia emblemática) breve descripción			
LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO		POBLACIÓN BENEFICIARIA (DIRECTOS)	
Provincia:	Tungurahua	Hombres:	46
Cantón:	Ambato	Mujeres:	14
Parroquia:		Total:	60
Entidad Beneficiaria:	60		
Período Académico:	Abril – Septiembre 2024	REPRESENTANTE DE LA INSTITUCIÓN BENEFICIARIA	
Fecha Inicio:	03/04/2023	Nombre:	Ing. Gonzalo Callejas
Fecha Fin:	28/07/2023	Cargo:	Presidente
	Teléfono	0994808900	
	Correo electrónico		
SUSCRIPCIÓN DE CONVENIO O CARTA COMPROMISO			
Razón Social:	Consortio de Cámaras de la Producción de Tungurahua		
Fecha de suscripción:	14/04/2024	Fecha de finalización:	14/04/2026
ESTADO DEL PROYECTO			
Nuevo	x	Continúa	Cierre
PRESUPUESTO			
PRESUPUESTO EJECUTADO UTA		APORTES ENTIDAD COOPERANTE	
Nombre y Descripción	Valor	Nombre y Descripción	Valor
Materiales de oficina	\$52,64		
Materiales de Impresión, Fotografía, Reproducción y Publicaciones	\$231,37		
Total:	\$284,01	Total:	
PERSONAL DE COORDINACIÓN Y EJECUCIÓN DEL PROYECTO			
Docente Coordinador del Proyecto:		Ing. Danilo Javier Altamirano Analuisa	
Correo institucional	danilojaltamirano@uta.edu.ec	Teléfono	0979171361
Docente(s) Tutor(es) Participante(s):		Ing. Danilo Javier Altamirano Analuisa	
Correo institucional	danilojaltamirano@uta.edu.ec	Teléfono	0979171361
Coordinador de Vinculación de Facultad:		Ciencias Administrativas	
Correo institucional		Teléfono	
DOCENTES PARTICIPANTES		ESTUDIANTES PARTICIPANTES	
Hombres:	1	Hombres:	7
Mujeres:		Mujeres:	8
Total:	1	Total:	15

<p>Realizado por:</p> <p>.....</p> <p><i>Ing. Altamirano Analuisa Danilo Javier PhD</i> Docente Coordinador/Tutor</p>	<p>Revisado por:</p> <p>.....</p> <p><i>Ing. Beltrán Avalos Carlos Javier Mg.</i> Coordinador(a) de Vinculación de Facultad</p>
--	--

ETAPA I: PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1 DATOS GENERALES DEL PROYECTO

<p>POLÍTICA INSTITUCIONAL DE VINCULACIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Orientar el desarrollo de la vinculación con la sociedad como proceso incluyente, participativo y dinámico para dar respuestas efectivas a las necesidades, problemas, expectativas y desafíos que demande la sociedad a través de prácticas de servicio comunitario, acordes con los principios de integralidad, pertinencia, calidad y sostenibilidad a fin de mejorar la calidad de vida de la población. ✓ Fortalecer el talento humano en el campo amplio de la vinculación con la sociedad, que permita dimensionar su función sustancial y rol estratégico orientado a generar una nueva cultura basada en un proceso multidimensional, donde el conocimiento endógeno y sus potencialidades individuales y colectivas son valoradas para impulsar procesos de cambio que implica una actitud transformadora, renovada, colaborativa, solidaria y corresponsable con la institución y el entorno como mecanismos para elevar la calidad de vida de la población. ✓ Articular la docencia, investigación, innovación y la vinculación con la sociedad a los procesos de desarrollo de los sectores públicos, privados, mixtos y de la economía popular y solidaria para garantizar el ejercicio de la participación mediante espacios colaborativos de interacción social, empresarial, académica e investigativa como vínculo para el mejoramiento de las capacidades, competencias, habilidades y destrezas laborales, así como de la retroalimentación e intercambio permanente en la generación de valor social y económico, desde un enfoque de derechos, compromiso ético, cooperación, solidaridad y responsabilidad social. ✓ Contribuir con el desarrollo integral desde un enfoque social, cultural, económico, productivo y ambiental, mediante las unidades de producción y los planes, programas y proyectos de vinculación, bajo estándares de calidad, el cumplimiento de la normativa legal y técnica y la definición de criterios que propicien la integración, cohesión social, relaciones armoniosas, complementariedad recíproca, sostenibilidad en la búsqueda de la satisfacción de necesidades y mejoramiento de la calidad y condiciones de vida.
<p>COBERTURA Y LOCALIZACIÓN: Tungurahua</p>
<p>PRESUPUESTO PLANIFICADO: \$282,05 USD</p>
<p>PLAZO DE EJECUCIÓN: Fase I: <i>Abril -septiembre 2023</i> Fase II: <i>Período académico</i> Fase III: <i>Período académico</i></p>
<p>SECTOR DEL PROYECTO: Productivo – Gremial</p>
<p>NÚMERO DE DOCENTE(S) TUTOR(ES): 1</p>
<p>NÚMERO DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES: 15</p>
<p>ENTIDAD(ES) COOPERANTE(S): Consorcio de Cámaras de la Producción de Tungurahua y Colegios Profesionales de Tungurahua.</p>
<p>NÚMERO DE BENEFICIARIOS DIRECTOS: 60 empresas y 20 colegios de profesionales de Tungurahua.</p>

1.2 REQUERIMIENTOS DE LA SOCIEDAD Y PROYECTOS POR PROGRAMA DE VINCULACIÓN PLANIFICADOS PARA EL DOMINIO: *Desarrollo Económico, Productivo Empresarial.*

REQUERIMIENTOS DE LA SOCIEDAD		PROYECTOS PLANIFICADOS PARA RESPONDER A REQUERIMIENTOS DE LA SOCIEDAD				
ENTIDADES SOLICITANTES	DETALLE DE REQUERIMIENTOS	PROYECTO DE PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO	FACULTADES – CARRERAS ENCARGADAS DE IMPLEMENTACIÓN MULTIDISCIPLINARIA DE LOS PROYECTOS Y PROGRAMA	PROGRAMA DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD AL QUE PERTENECEN	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN – VINCULACIÓN A LA QUE PERTENECEN	ÁREA DEL CONOCIMIENTO A LA QUE PERTENECEN DENTRO DEL PLAN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD - UTA
Asociación de Calzado Juan Cajas	Apoyo al fortalecimiento social y comercial	3.1 Estrategias de Comercio Electrónico para impulsar los emprendimientos de la Asociación de Productores y Comerciantes de Calzado Juan Cajas para reactivar la economía de la provincia de Tungurahua.	Facultad: Ciencias Administrativas Carrera: Administración de Empresas	Desarrollo Económico y Empresarial	Desarrollo Empresarial	Ciencias Económicas y Empresariales
Asociación de Calzado 5 de Junio .	Fortalecer los emprendimientos	3.2 Diagnóstico situacional y propuesta técnica para el manejo del comercio electrónico en la Asociación de Productores y Comerciantes de Calzado 5 de Junio.	Carrera: Administración de Empresas	Desarrollo Económico y Empresarial	Desarrollo Empresarial	Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad Técnica de Ambato	Posicionamiento Integral	3.3 Vinculación Transformadora: Posicionamiento integral de las Unidades de Producción de la Universidad Técnica de Ambato. – Carta de Servicios.	Carrera: Administración de Empresas	Desarrollo Económico y Empresarial	Desarrollo Empresarial	Ciencias Económicas y Empresariales
GAD Parroquial Pasa	Marca Turística	3.4 Diseño de una marca de un destino turístico del GAD parroquial de San Antonio de Pasa. Identidad de marca. Fase III.	Carrera: Mercadotecnia	Desarrollo Económico y Empresarial	Desarrollo Empresarial	Ciencias Económicas y Empresariales
CONAGPRARE	Posición Digital.	3.5 Gestión del contenido visual para el posicionamiento digital de la parroquia Salasaka.	Carrera: Mercadotecnia	Desarrollo Económico y Empresarial	Desarrollo Empresarial	Ciencias Económicas y Empresariales
CONAGOPARE	Emprendimientos Asociativos y su Reactivación Económica Productiva	3.6 Gestión de marketing digital informativo para el posicionamiento de la parroquia Quinchicoto.	Carrera: Mercadotecnia	Desarrollo Económico y Empresarial	Desarrollo Empresarial	Ciencias Económicas y Empresariales
Pushak Kawsay Corporación Agroproductiva	Marketing Digital	3.7 Prospección de marketing de contenido digital a través de una investigación de mercado para	Carrera: Mercadotecnia	Desarrollo Económico y Empresarial	Desarrollo Empresarial	Ciencias Económicas y Empresariales



Tungurahua Ecuador		corporación de producción, transformación y comercialización interna y externa Pushak Kawsay llevando vida – Copuka en el sector de Quisapincha.				
Servicio de Rentes Internas	Apoyo contable y fiscal	3.8 Núcleo de Apoyo Contable y Fiscal (NAF). Fase XI.	Facultad: Contabilidad y Auditoría Carrera: Contabilidad y Auditoría	Desarrollo Económico y Empresarial	Desarrollo Empresarial	Ciencias Económicas y Empresariales
Corporación de Unidades Productivas del Cantón Tisaleo (CUPROTISA)	Estimación de costos, niveles de producción, ventas y resultados.	3.9 Simulación de costos aplicando el modelo Costo - Volumen -Utilidad para el reaprovechamiento de los residuos generados en el centro de faenamiento de cuyes del Cantón Tisaleo..	Carrera: Contabilidad y Auditoría	Desarrollo Económico y Empresarial	Desarrollo Territorial	Ciencias Económicas y Empresariales
Fundación Humana Cámara de Emprendedores y Federación Provincial de Artesanos Profesionales de Tungurahua	Asesoría contable y financiera	3.10 Asesoría Contable y Financiera para emprendedores, artesanos, pequeños productores y grupos vulnerables de la provincia de Tungurahua. Fase II.	Carreras: Contabilidad y Auditoría	Desarrollo Económico y Empresarial	Desarrollo Territorial	Ciencias Económicas y Empresariales
Ministerio del Ambiente Agua y Transición Ecológica	Fortalecimiento en procesos de control	3.11 Fortalecimiento del control interno contable, financiero, o administrativo en las Juntas de Agua potable o de riego rurales de la provincia de Tungurahua. Fase III	Carreras: Contabilidad y Auditoría	Desarrollo Económico y Empresarial	Desarrollo Territorial	Ciencias Económicas y Empresariales
H. Gobierno Provincial de Tungurahua	Información económica de apoyo a los sectores productivos	3.12 Boletín económico de apoyo a la producción de la provincia de Tungurahua	Carrera: Economía	Desarrollo Económico y Empresarial	Desarrollo Territorial	Ciencias Económicas y Empresariales
Unidad Educativa Fray Bartolomé de las Casas	Fortalecimiento de jóvenes emprendedores	3.13 Talleres de emprendimiento para los estudiantes de la Unidad Educativa "Fray Bartolomé de las Casas – Salasaca".	Carrera: Contabilidad y Auditoría Economía	Desarrollo Económico y Empresarial	Desarrollo Territorial	Ciencias Económicas y Empresariales

1.3 RESULTADOS Y PRODUCTOS PLANIFICADOS DEL PROYECTO DE PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO PARA EL PERÍODO ACADÉMICO: abril – septiembre 2023

Fin: Posicionar la Carta de Servicios de las unidades de producción de la Universidad Técnica de Ambato.	
Objetivo General: Difundir la Carta de Servicio de la Universidad Técnica de Ambato en los sectores productivos y gremiales de la provincia de Tungurahua.	
Meta: Directivos y Socios de las Cámaras de Producción y de los Colegios Profesionales de Tungurahua	
Indicador: Número de personas que conocen la Carta de Servicios de las Unidades de Producción de la Universidad Técnica de Ambato	
Medio de Verificación: Registros de Directivos y Socios que conocen la Carta de Servicios de las Unidades de Producción de la Universidad Técnica de Ambato	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PRODUCTOS VERIFICABLES
1. Elaborar la Carta de Servicios de las Unidades de Producción de la Universidad Técnica de Ambato	Carta de Servicios de las Unidades de Producción de la Universidad Técnica de Ambato elaborada.
Meta: Diseño de la Carta de Servicios	
Indicador: Diseño de la Carta de Servicio ejecutada / Diseño de la Carta de Servicio planificada	
2. Socializar la Carta de Servicios de las Unidades de Producción de la Universidad Técnica de Ambato a la comunidad	Carta de Servicios de las Unidades de Producción de la Universidad Técnica de Ambato socializada.
Meta: Participación de las Cámaras de la Producción y Colegios Profesionales de Tungurahua en el evento	
Indicador: Número de invitados presentes / Número de invitados programados	
3. Posicionar la Carta de Servicios de las Unidades de Producción de la Universidad Técnica de Ambato en la comunidad	Carta de Servicios de las Unidades de Producción de la Universidad Técnica de Ambato posicionada.
Meta: Visita técnica a las empresas que conforman la Cámara de la Producción (Industrias) y Colegios Profesionales de Tungurahua	
Indicador: Número de visita ejecutadas / Número de visitas programadas	

1.4 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Vivimos en un mundo dinámico, colmado de cambios y transformaciones, donde el avance científico y tecnológico se proyecta a pasos vertiginosos en todos los ámbitos, en tal razón, uno de los mayores desafíos que enfrentan las organizaciones públicas, privada y del tercer sector es alinear a sus organizaciones a responder a las necesidades y problemas fundamentales que presenta la humanidad. En el plano social, el contribuir al bienestar social y calidad de vida de la sociedad con inclusión, solidaridad, y compromiso; y en el plano productivo para mejorar los niveles de productividad y competitividad con sentido de innovación y creación de valor.

En consecuencia, la Universidad Técnica de Ambato, enmarcado en una nueva generación de política pública institucional, con visión integral e integradora, que articula las funciones sustantivas, docencia, investigación y vinculación para responder a las necesidades y exigencias que impone sociedad, ha considerado como prioridad institucional el fortalecimiento de las Unidades de Producción y Centros de Transferencia y Desarrollo de Tecnologías como espacios estratégicos generadores de productos y servicios avalados por la marca U.T.A.

Según el Reglamento de Vinculación con la Sociedad de la Universidad Técnica de Ambato los objetivos de las Unidades de Producción y Centros de Transferencia y Desarrollo se direccionan a: 1. Contribuir de manera estratégica a la productividad, competitividad y calidad de vida de las personas mediante la producción de bienes y/o prestación de servicios especializados, procesos de transferencia de conocimiento y tecnología, educación continua, asesoría y consultoría bajo principios de pertinencia y de calidad; 2. Vincular a la academia con los sectores productivos, sociales, gubernamentales mediante espacios de encuentro para identificar demandas y proponer alternativas que permitan satisfacer necesidades, expectativas y desafíos que impone la sociedad; 3. Fomentar la innovación, el desarrollo tecnológico y el emprendimiento para potenciar las capacidades y competencias laborales a fin de incrementar las ventajas competitivas y comparativas que favorezcan a la creación de valor agregado, empleo y generación de ingresos.

En este sentido, el Vicerrectorado de Investigación, Innovación y Vinculación con la Sociedad, a través de la Dirección de Vinculación con la Sociedad considera oportuno y necesario la formulación del proyecto de prácticas de servicio comunitario “Vinculación Transformadora: Posicionamiento Integral de las Unidades de Producción de la Universidad Técnica de Ambato – Carta de Servicios” que tiene como objetivo difundir la Carta de Servicio de la Universidad Técnica de Ambato en los sectores productivos y gremiales de la provincia de Tungurahua. La carta de servicios se constituye en un instrumento de información para la difusión a la sociedad de los productos y servicios especializados que brinda la institución en los cuatro campus universitarios: Ingahurco, Huachi Chico, Querochaca y Centro.

Las Unidades de Producción de Bienes y/o Servicios, y Centros de Transferencia y Desarrollo de Tecnologías de la Universidad Técnica de Ambato presentan una limitada gestión comercial de sus servicios y productos, por consiguiente el difundir la Carta de Servicios en la comunidad posicionará al Alma Mater como una institución generadora de productos que satisfacen necesidades y expectativas locales, regionales y nacionales. Además, permitirá afianzar las relaciones sociales, productivas y comerciales desde una perspectiva de transformación productiva, rentabilidad social y sostenibilidad financiera.

Entre los principales beneficios que ofrece la Carta de Servicios constan: i) promover el incremento de las ventas ii) mejorar la imagen institucional, iii) mejorar la comunicación con el usuario, iv) facilitar el seguimiento de los compromisos adquiridos, v) potenciar las relaciones con los usuarios.

Es importante indicar que la Carta de Servicios se alinea a los objetivos de desarrollo sostenible y a los dominios institucionales; y se enmarca en el Reglamento de Vinculación con la Sociedad de la Universidad Técnica de Ambato.

UNIDADES PRODUCCIÓN DE LA UNIVESIDAD TÉCNICA DE AMBATO SEGÚN CAMPUS UNIVERSITARIO

CAMPUS INGAHURCO

- Laboratorio de Análisis Bioquímicos y Bacteriológicos – UTALABB.
- Laboratorio de Terapia Física

CAMPUS HUACHI

- Centro de Apoyo al Desarrollo Metalmecánico – CADME
- Centro de Transferencia y Desarrollo de Tecnologías de la Facultad de Ingeniería Civil y Mecánica - CTT FICM.
- Centro de Transferencia y Desarrollo de Tecnologías de la Facultad de Ingeniería en Sistemas Electrónica e Industrial - CTT FISEI.
- Laboratorio de Control y Análisis de Alimentos – LACONAL
- Unidad de Producción Gráfica.
- Gimnasio Universitario.

CAMPUS QUEROCHACA

- Hospital Docente Veterinario.
- Granja Experimental Docente Querochaca.
- Laboratorio de Análisis de Suelos.

CAMPUS CENTRO

- Dirección de Educación Continua a Distancia y Virtual – DEaDV

1.4.1 ARTICULACIÓN DEL PROYECTO DE PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO CON LA(S) ASIGNATURA(S) DE LA MALLA CURRICULAR

Problema por solucionar	Objetivos del Proyecto	Asignatura(s) que aportan al proyecto
Limitada gestión comercial de los servicios y productos de las unidades de producción de la Universidad Técnica de Ambato.	Elaborar la Carta de Servicios de las Unidades de Producción de la Universidad Técnica de Ambato.	-Metodología de la Investigación.
	Socializar la Carta de Servicios de la Universidad Técnica de Ambato a la comunidad en general.	-Diseño y desarrollo organizacional. -Emprendimiento. -Administración Estratégica. -Habilidades Gerenciales.
	Posicionar la Carta de Servicios de la Universidad Técnica de Ambato en las Cámaras de la Producción y Colegios Profesionales de Tungurahua.	-Mipymes -Marcas y patentes.



1.5 PRESUPUESTO PLANIFICADO DEL PROYECTO			
APORTES UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO			
Código presupuestario	Nombre y Descripción	Valor (\$)	Subtotal (\$)
530804	Materiales de oficina	\$ 129,55	\$ 282,05
530807	Materiales de impresión, fotografía, reproducción y publicaciones	\$152,50	
APORTES ENTIDAD COOPERANTE			
Concepto		Valor (\$)	Subtotal (\$)
			\$ 00,00
TOTAL DEL PROYECTO (\$):			\$ 282,05 USD

1.6. CRONOGRAMA POR OBJETIVOS Y ACTIVIDADES

FACULTAD(ES): Ciencias Administrativas

CARRERA(S): Administración de Empresas

PROYECTO DE PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD: Vinculación Transformadora: Posicionamiento Integral de las Unidades de Producción de la Universidad Técnica de Ambato - Carta de Servicios.

OBJETIVO/ ACTIVIDADES	TIEMPO ESTIMADO			RESPONSABLES		RECURSOS NECESARIOS
	DESDE	HASTA	# HORAS	NOMBRE DE DOCENTES TUTORES	NOMBRE DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES	
Objetivo 1. Elaborar la Carta de Servicios de las Unidades de Producción de la Universidad Técnica de Ambato	03/04/2023	21/04/2023	15	Dr. Danilo Altamirano	Alvarado Eguez Doménica Fernanda. Alvarez Noroña Chistian Fernando. Arcos Pazmiño María Cristina Chuncho Chango Anael Jacqueline. Claudio Herrera Kerlyn Monserrath. Guangasi Tigse Jorge Gustavo. Guanotuña Toaquiza Gabriela Alexandra. Lascano Pazmiño Kevin Andres. Masaquiza Caizabanda Diana Isabel. Muyulema Muyulema Darwin Mauricio. Naranjo Bejarano Erika Lissette Sani Vargas Bryan Alexander Silva Quinualisa César Trajano Solis Villagomez Bryan Fernando Torres Morales Joseth Estefany	-Materiales de oficina -Materiales de impresión, fotografía, reproducción y publicaciones
Actividad 1.1 Planificación del proyecto	03/04/2023	07/04/2023	3			
Actividad 1.2 Consolidar los servicios de las Unidades de Producción.	10/04/2023	21/04/2023	6			
Actividad 1.3 Elaborar la carta de servicios de las Unidades de Producción.	24/04/2023	05/05/2023	6			
Objetivo 2. Socializar la Carta de Servicios de las Unidades de Producción de la Universidad Técnica de Ambato en la comunidad.	08/05/2023	30/05/2023	15			
Actividad 2.1 Identificar la nómina de miembros de las Cámara de la Producción y Colegios Profesionales	08/05/2023	19/05/2023	6			
Actividad 2.2 Preparar recursos logísticos y materiales para el evento de socialización de la Carta de Servicios	22/05/2023	26/05/2023	3			
Actividad 2.3 Promocionar el evento de socialización de la Carta de Servicios	22/05/2023	26/05/2023	3			
Actividad 2.4 Desarrollar el evento para la socialización de la Carta de Servicios.	30/05/2023	30/05/2023	3			
Objetivo 3. Posicionar la Carta de Servicios de la Universidad Técnica de Ambato.	31/05/2023	21/07/2023	66			

Actividad 3.1 Definir estrategias para posicionar la Carta de Servicio en las cámaras de la producción y colegios de profesionales de Tungurahua	31/05/2023	09/06/2023	6	Dr. Danilo Altamirano		-Materiales de oficina
Actividad 3.2 Implementar estrategias para posicionar la Carta de Servicios cámaras de la producción y colegios de profesionales de Tungurahua.	12/06/2023	21/07/2023	60			-Materiales de impresión, fotografía, reproducción y publicaciones
TOTAL HORAS:			96			
PRESENTADO POR:						
<p>.....</p> <p><i>Ing. Altamirano Analuisa Danilo Javier PhD.</i></p> <p>Docente Coordinador / Tutor del Proyecto</p>						
REVISADO POR:				INFORME FAVORABLE:		
<p>.....</p> <p><i>Ing. Beltrán Avalos Carlos Javier Mg.</i></p> <p>Coordinador de la Unidad de Vinculación de la Facultad de Ciencias Administrativas</p>				<p>.....</p> <p><i>Ing. Altamirano Analuisa Danilo Javier PhD</i></p> <p>Director de Vinculación con la Sociedad Universidad Técnica de Ambato</p>		

ETAPA II: EJECUCIÓN Y MONITOREO DEL PROYECTO

2.1 MATRIZ DE MONITOREO POR OBJETIVOS Y ACTIVIDADES (PRIMER PARCIAL)

PRIMER PARCIAL:	<i>3 de abril al 28 de mayo de 2023</i>	PERÍODO ACADÉMICO:	<i>Abril - septiembre 2023</i>
NOMBRE DEL PROGRAMA:	Desarrollo Económico y Empresarial	NOMBRE DEL PROYECTO: “Vinculación Transformadora: Posicionamiento integral de las Unidades de Producción de la Universidad Técnica de Ambato. – Carta de Servicios”	CÓDIGO: 3.3
DOCENTE COORDINADOR:	DOCENTE(S) TUTOR(ES)	ESTUDIANTE(S) PARTICIPANTE(S)	
Ing. Altamirano Analuisa Danilo Javier PhD		1. Alvarado Eguez Doménica Fernanda	9. Masaquiza Caizabanda Diana Isabel
		2. Álvarez Noroña Christian Fernando	10. Muyulema Muyulema Darwin Mauricio
		3. Arcos Pazmiño María Cristina	11. Naranjo Bejarano Erika Lissette
		4. Chuncho Chango Anael Jacqueline	12. Sani Vargas Bryan Alexander
		5. Claudio Herrera Kerlyn Monserrath	13. Silva Quinaluisa Cesar Trajano
		6. Guangasi Tigse Jorge Gustavo	14. Solís Villagómez Bryan Fernando
		7. Guanotuña Toaquiña Gabriela Alexandra	15. Torres Morales Joseth Estefany
		8. Lascano Pazmiño Kevin Andrés	

CUADRO DE AVANCE				
OBJETIVOS / ACTIVIDADES	TIEMPO			OBSERVACIONES
	DESDE	HASTA	N° HORAS	
Objetivo 1. Elaborar la Carta de Servicios de las Unidades de Producción de la Universidad Técnica de Ambato	03/04/2023	21/04/2023	15	
Actividad 1.1 Planificación del proyecto	03/04/2023	07/04/2023	3	
Actividad 1.2 Consolidar los servicios de las Unidades de Producción.	10/04/2023	21/04/2023	6	
Actividad 1.3 Elaborar la carta de servicios de las Unidades de Producción.	24/04/2023	05/05/2023	6	
Objetivo 2. Socializar la Carta de Servicios de las Unidades de Producción de la Universidad Técnica de Ambato en la comunidad.	08/05/2023	30/05/2023	15	
Actividad 2.1 Identificar la nómina de miembros de las Cámara de la Producción y Colegios Profesionales	08/05/2023	19/05/2023	6	
Actividad 2.2 Preparar recursos logísticos y materiales para el evento de socialización de la Carta de Servicios	22/05/2023	26/05/2023	3	
Actividad 2.3 Promocionar el evento de socialización de la Carta de Servicios	22/05/2023	26/05/2023	3	
Actividad 2.4 Desarrollar el evento para la socialización de la Carta de Servicios.	30/05/2023	30/05/2023	3	
AVANCE DEL PROYECTO EN PORCENTAJE: 31.25%				
COMENTARIOS: El avance del proyecto concentró actividades de construcción de la carta de servicios de las unidades de producción y la organización del evento de lanzamiento del instrumento. En el próximo parcial, las actividades serán territoriales y multisectoriales.				
Elaborado por:				
<p>.....</p> <p><i>Ing. Altamirano Analuisa Danilo Javier PhD</i></p> <p>Docente Coordinador / Tutor del Proyecto</p>				

Revisado por:

.....
Ing. Beltrán Ávalos Carlos Javier Mg.
Coordinador de la Unidad de Vinculación con la Sociedad de Facultad

2.2 MATRIZ DE MONITOREO POR OBJETIVOS Y ACTIVIDADES (SEGUNDO PARCIAL)

SEGUNDO PARCIAL:	29 de mayo al 23 de julio de 2023		PERÍODO ACADÉMICO:	Abril - septiembre 2023
NOMBRE DEL PROGRAMA:	Desarrollo Económico y Empresarial		NOMBRE DEL PROYECTO: “Vinculación Transformadora: Posicionamiento integral de las Unidades de Producción de la Universidad Técnica de Ambato. – Carta de Servicios”	CÓDIGO: 3.3
DOCENTE COORDINADOR:	DOCENTE(S) TUTOR(ES)		ESTUDIANTE(S) PARTICIPANTE(S)	
Ing. Altamirano Analuisa Danilo Javier PhD			1. Alvarado Eguez Doménica Fernanda	9. Masaquiza Caizabanda Diana Isabel
			2. Álvarez Noroña Christian Fernando	10. Muyulema Muyulema Darwin Mauricio
			3. Arcos Pazmiño María Cristina	11. Naranjo Bejarano Erika Lissette
			4. Chuncho Chango Anael Jacqueline	12. Sani Vargas Bryan Alexander
			5. Claudio Herrera Kerlyn Monserath	13. Silva Quinaluisa Cesar Trajano
			6. Guangasi Tigse Jorge Gustavo	14. Solís Villagómez Bryan Fernando
			7. Guanotuña Toaquiza Gabriela Alexandra	15. Torres Morales Joseth Estefany
			8. Lascano Pazmiño Kevin Andrés	
CUADRO DE AVANCE				
OBJETIVOS / ACTIVIDADES	TIEMPO			OBSERVACIONES
	DESDE	HASTA	N° HORAS	
Objetivo 3. Posicionar la Carta de Servicios de la Universidad Técnica de Ambato.	31/05/2023	21/07/2023	66	
Actividad 3.1 Definir estrategias para posicionar la Carta de Servicio en las cámaras de la producción y colegios de profesionales de Tungurahua	31/05/2023	09/06/2023	6	
Actividad 3.2 Implementar estrategias para posicionar la Carta de Servicios cámaras de la producción y colegios de profesionales de Tungurahua.	12/06/2023	21/07/2023	60	
AVANCE ACUMULADO DEL PROYECTO EN PORCENTAJE: 100%				

COMENTARIOS: Las actividades se cumplieron de manera satisfactoria en cumplimiento de lo planificado

Elaborado por:

.....
Ing. Altamirano Analuisa Danilo Javier PhD.
Docente Coordinador / Tutor del Proyecto

Revisado por:

.....
Ing. Beltrán Ávalos Carlos Javier Mg.
Coordinador de la Unidad de Vinculación con la Sociedad de Facultad

2.3 RESUMEN DE ACTIVIDADES CUMPLIDAS POR CADA DOCENTE COORDINADOR Y/O TUTOR EN LA PLANIFICACIÓN, EJECUCIÓN, MONITOREO Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO.					
NOMBRE DEL DOCENTE COORDINADOR Y/O TUTOR DEL PROYECTO					
SEMANA	FECHA INICIO	FECHA FIN	# DE HORAS	ACTIVIDADES CUMPLIDAS	OBSERVACIONES
1	03/04/2023	07/04/2023	2	Planificación del proyecto	
3	10/04/2023	21/04/2023	2	Consolidar los servicios de las Unidades de Producción.	
4	24/04/2023	28/04/2023	2	Estructurar la carta de servicios de las Unidades de Producción.	
5	01/05/2023	05/05/2023	2	Levantar información para elaborar la carta de servicios de las Unidades de Producción.	
6	08/05/2023	12/05/2023	2	Elaborar la carta de servicios de las Unidades de Producción.	
7	15/05/2023	19/05/2023	2	Identificar la nómina de miembros de las Cámara de la Producción y Colegios Profesionales	
8	22/05/2023	26/05/2023	2	Preparar recursos logísticos y materiales para el evento de socialización de la Carta de Servicios	
9	29/05/2023	02/06/2023	2	Promocionar el evento para la socialización de la Carta de Servicios. Desarrollar el evento para la socialización de la Carta de Servicios.	
10	05/06/2023	09/06/2023	2	Elaborar la memoria técnica del evento	
12	12/05/2023	16/06/2023	2	Definir estrategias para posicionar la Carta de Servicio en las cámaras de la producción y colegios de profesionales de Tungurahua	
13	19/06/2023	23/07/2023	2	Implementar estrategias para posicionar la Carta de Servicios cámaras de la producción y colegios de profesionales de Tungurahua.	
14	26/06/2023	30/06/2023	2	Apoyar la socialización de la Carta de Servicios en empresas asociadas a las cámaras de la producción	
15	3/07/2023	07/07/2023	2	Apoyar la socialización de la Carta de Servicios en empresas asociadas a las cámaras de la producción	
16	10/07/2023	14/07/2023	2	Elaborar informes	
17	17/07/2023	21/07/2023	2	Elaborar informes	
TOTAL HORAS			34		

F: _____

Ing. Altamirano Analuisa Danilo Javier PhD.

DOCENTE COORDINADOR Y/O TUTOR DEL PROYECTO

ETAPA III: EVALUACIÓN DEL PROYECTO

3.1 EVALUACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS, PRODUCTOS VERIFICABLES E IMPACTO DEL PROYECTO DE PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO IMPLEMENTADO EN EL PERÍODO ACADÉMICO: *abril - septiembre 2023*

OBJETIVO GENERAL:	NIVEL DE CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO		
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PRODUCTOS PLANIFICADOS DEL PROYECTO PARA LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PRODUCTOS VERIFICABLES OBTENIDOS DE LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS	NIVEL DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS: (%)
1. Elaborar la Carta de Servicios de las Unidades de Producción de la Universidad Técnica de Ambato.	Carta de Servicios de las Unidades de Producción de la Universidad Técnica de Ambato elaborada.	Carta de Servicios de las Unidades de Producción de la Universidad Técnica de Ambato.	100%
2. Socializar la Carta de Servicios de las Unidades de Producción de la Universidad Técnica de Ambato en la comunidad.	Carta de Servicios de las Unidades de Producción de la Universidad Técnica de Ambato socializada.	Memoria Técnica del evento de socialización de la Carta de Servicios de las Unidades de Producción de la Universidad Técnica de Ambato.	100%
3. Posicionar la Carta de Servicios de la Universidad Técnica de Ambato.	Carta de Servicios de las Unidades de Producción de la Universidad Técnica de Ambato posicionada	Informe Técnico del posicionamiento de la Carta de Servicios de las Unidades de Producción de la Universidad Técnica de Ambato.	100%

3.1.1 EVALUACIÓN – INDICADORES DE RESULTADOS	
<i>Indicador de Impacto</i>	
Objetivo General: Difundir la Carta de Servicio de la Universidad Técnica de Ambato en los sectores productivos y gremiales de la provincia de Tungurahua.	
META: Directivos y Socios de las Cámaras de Producción y de los Colegios Profesionales de Tungurahua	
INDICADOR	Nombre: Carta de Servicios de las Unidades de Producción de la Universidad Técnica de Ambato
	Definición del indicador Indicador: Número de personas que conocen la Carta de Servicios de las Unidades de Producción de la Universidad Técnica de Ambato
	Método de cálculo: Número de personas que conocen la Carta de Servicios de las Unidades de Producción de la Universidad Técnica de Ambato CS= 60 personas
	Línea base: 0
Análisis del Indicador: Las personas valoran los servicios que oferta la universidad	
<i>Indicador de Logros</i>	
OBJETIVO ESPECÍFICO 1: Elaborar la Carta de Servicios de las Unidades de Producción de la Universidad Técnica de Ambato	
META: Diseño de la Carta de Servicios	
INDICADOR	Nombre: Carta de Servicios de las Unidades de Producción de la Universidad Técnica de Ambato
	Definición del indicador: Diseño de la Carta de Servicio ejecutada / Diseño de la Carta de Servicio planificada
	Método de cálculo: $1/1 * 100 = 100\%$ CS= $1/1 * 100 = 100\%$
	Línea base: 0
Análisis del Indicador: La carta de servicio contribuye como alternativa en la toma de decisiones de la comunidad universitario, sector productivos y gremios de profesionales	

OBJETIVO ESPECÍFICO 2: Socializar la Carta de Servicios de las Unidades de Producción de la Universidad Técnica de Ambato a la comunidad	
META: Participación de las Cámaras de la Producción y Colegios Profesionales de Tungurahua en el evento	
INDICADOR	Nombre: Carta de Servicios de las Unidades de Producción de la Universidad Técnica de Ambato
	Definición del indicador: Número de invitados presentes / Número de invitados programados
	Método de cálculo: $60/70 * 100 = 85,71\%$
	Línea base: 0
Análisis del Indicador: La participación es representativa y protagónica para acceder a nuevos servicios que oferta la universidad a través de las Unidades de Producción.	
OBJETIVO ESPECÍFICO 3: Posicionar la Carta de Servicios de las Unidades de Producción de la Universidad Técnica de Ambato en la comunidad	
META: Visita técnica a las empresas que conforman la Cámara de la Producción (Industrias) y Colegios Profesionales de Tungurahua	
INDICADOR	Nombre: Carta de Servicios de las Unidades de Producción de la Universidad Técnica de Ambato
	Definición del indicador: Número de visita ejecutadas / Número de visitas programadas
	Método de cálculo: $60/60 * 100 = 100\%$
	Línea base: 0
Análisis del Indicador: Los estudiantes visitaron el tejido empresarial productivo de Tungurahua, lo cual les permitió conocer el ecosistema laboral y a su vez posicionar la carta de servicios.	

EVALUACIÓN – INDICADORES DE GESTIÓN	
<i>Indicadores de Eficiencia</i>	
INDICADOR	Nombre: Porcentaje de Cobertura (a)
	Definición del Indicador: Del total de la población identificada dentro del área de intervención, este indicador mostrará el porcentaje de la población que ha cubierto el proyecto mediante su ejecución.
	Método de Cálculo: $C = \frac{\# \text{Personas atendidas}}{\# \text{Personas Objetivo}} * 100$

	CS: $60/70 * 100 = 85,71\%$
	Unidad de Medida: Porcentaje
	Frecuencia de Medición: Anual / Semestral
	Meta: Lograr cubrir el 100% de la población beneficiaria mediante la ejecución del proyecto y los productos generados.
INDICADOR	Nombre: Porcentaje de Cumplimiento de Actividades (b)
	Definición del Indicador: Del total de actividades planteadas para la ejecución del proyecto, este indicador mostrará el porcentaje de ejecución en base a la constatación de actividades cumplidas
	Método de Cálculo: $GCA = \frac{\# \text{ Actividades Ejecutadas}}{\# \text{ Actividades Programadas}} * 100$ GCA: $9/9 * 100 = 100\%$
	Unidad de Medida: Porcentaje
	Frecuencia de Medición: Semestral
	Meta: Lograr cumplir el 100% de las actividades programadas
INDICADOR	Nombre: Porcentaje de Cumplimiento de Objetivos (c)
	Definición del Indicador: Del total de objetivos planteadas para orientar el proyecto, este indicador mostrará el porcentaje de cumplimiento de estos mediante la ejecución del proyecto.
	Método de Cálculo: $GCO = \frac{\# \text{ Objetivos Alcanzado}}{\# \text{ Objetivos planificados}} * 100$ GCO: $3/3 = 100\%$
	Unidad de Medida: Porcentaje
	Frecuencia de Medición: Anual / Semestral
	Meta: Lograr cumplir el 100% de los objetivos programadas
EFICIENCIA TOTAL ET= $100+100+100/3$ ET= 100%	

Indicadores de Efectividad	
INDICADOR	Nombre: Índice financiero
	Definición del Indicador: Del total de los recursos asignados para el proyecto, este indicador mostrará el porcentaje de ejecución del presupuesto en base a la contrastación de los valores reales al final de la ejecución del proyecto.
	Método de Cálculo: $IF = \frac{\text{Recursos financieros ejecutados}}{\text{Recursos financieros programados}} * 100$ IF= 282,05/282,05 * 100 IF= 100%
	Unidad de Medida: Porcentaje
	Frecuencia de Medición: Anual / Semestral
Meta: Lograr cumplir el 100% del presupuesto asignado en la ejecución del proyecto	
EFFECTIVIDAD EF= (Eficiencia Total + Índice Financiero) /2 EF= (ET+IF/2) EF= (100+100)/2 EF= 100%	

3.1.2 EVALUACIÓN - ARTICULACIÓN DEL PROYECTO DE PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO - RESULTADOS DEL APRENDIZAJE.

Problema para solucionar	Objetivos del Proyecto	Asignatura (s) que aportan al proyecto	Resultados de aprendizaje (sílabos)
Limitada gestión comercial de los servicios y productos de las unidades de producción de la Universidad Técnica de Ambato.	Elaborar la Carta de Servicios de las Unidades de Producción de la Universidad Técnica de Ambato Socializar la Carta de Servicios de las Unidades de Producción de la Universidad Técnica de Ambato a la comunidad Posicionar la Carta de Servicios de las Unidades de Producción de la Universidad Técnica de Ambato en la comunidad	-Metodología de la Investigación. -Diseño y desarrollo organizacional. -Emprendimiento. -Administración Estratégica. -Habilidades Gerenciales. -Mipymes -Marcas y patentes	Enfoques y métodos teóricos y empíricos. Principalmente la Observación. Estructuración de la Carta de Productos y Servicios. Desde una perspectiva de emprendimiento social genera compromiso y responsabilidad social. Conocimiento de perfil empresarial y tejido productivo. Estrategia de comunicación asertiva. Dimensión del tamaño de la empresa. Conocimiento de líneas de productos y productos.

ENCUESTA DE IMPACTO DEL PROYECTO

MODELO DE ENCUESTA DE MEDICIÓN DE IMPACTO

PROGRAMA DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD:

PROYECTO:

OBJETIVO: Recabar información en cuanto a los niveles de satisfacción de los beneficiarios fundamentados en la ejecución del Proyecto de Servicio Comunitario

PREGUNTAS:

1. ¿Cuál es la actividad principal de la empresa.

- Industrial
- Alimenticia
- Manufacturera
- Servicios
- Otros

2. ¿De las Unidades de Producción de la Universidad Técnica de Ambato cual considera usted que podría satisfacer una necesidad empresarial?

- Laboratorio de Análisis Bioquímicos y Bacteriológicos – UTALABB.
- Laboratorio de Terapia Física
- Centro de Apoyo al Desarrollo Metalmecánico – CADME
- Centro de Transferencia y Desarrollo de Tecnologías de la Facultad de Ingeniería Civil y Mecánica - CTT FICM.
- Centro de Transferencia y Desarrollo de Tecnologías de la Facultad de Ingeniería en Sistemas Electrónica e Industrial - CTT FISEI.
- Laboratorio de Control y Análisis de Alimentos – LACONAL
- Unidad de Producción Gráfica.
- Gimnasio Universitario.
- Hospital Docente Veterinario.
- Granja Experimental Docente Querochaca.
- Laboratorio de Análisis de Suelos.
- Dirección de Educación Continua a Distancia y Virtual – DEaDV

3. Cómo calificaría Usted la Carta de Servicios de las Unidades de Producción de la Universidad Técnica de Ambato?

- Excelente
- Muy buena
- Buena
- Regular
- Malo

4. **Cómo calificaría Usted la vinculación con la sociedad por parte de la Universidad Técnica de Ambato?**

- Excelente
- Muy buena
- Buena
- Regular
- Malo

5. **En un futuro participaría en nuevos proyectos de vinculación con la sociedad desarrollados por la UTA.**

- Si
- No

Análisis de Resultados

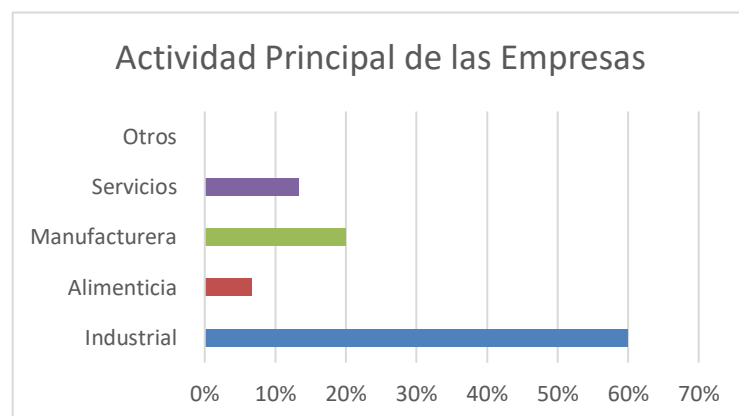
Encuesta aplicada a los beneficiarios del proyecto:

1. **¿Cuál es la actividad principal de la empresa.**

Tabla 1. Actividad principal de las Empresas

Variable	Frecuencia	Frecuencia relativa	%
Industrial	36	0,60	60%
Alimenticia	4	0,07	7%
Manufacturera	12	0,20	20%
Servicios	8	0,13	13%
Otros		0,00	0%
Total	60	1	100%

Gráfico 1



Análisis e interpretación:

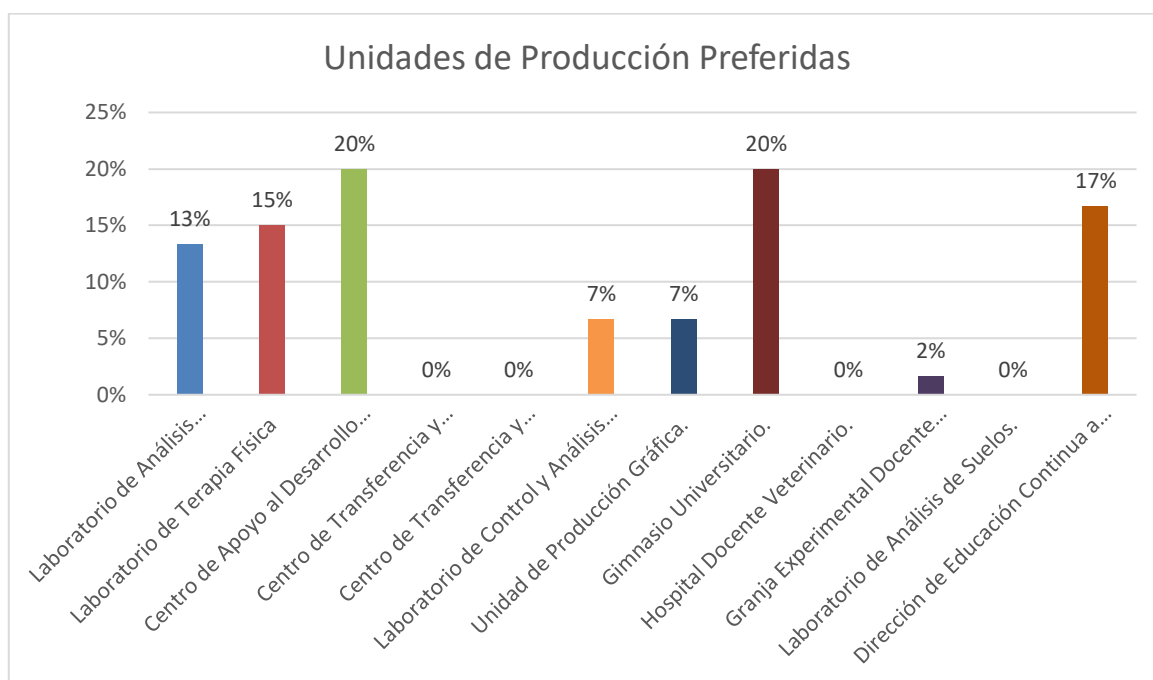
Del 100% de la población se llegó a análisis de que el 60% está conformado por la parte industrial esta se divide en una frecuencia de 36, el 7% está definida como alimenticia generando una frecuencia de 4, el 20% está conformado por la parte manufacturera dividida en una frecuencia de 12, servicios tiene el 13% obteniendo como respuesta una frecuencia de 8, sumando los porcentajes de las variables dan como respuesta el 100%.

2. ¿De las Unidades de Producción de la Universidad Técnica de Ambato cuál considera usted que podría satisfacer una necesidad empresarial?

Tabla 2. Unidad de Producción Preferida

Variable	Frecuencia	Frecuencia relativa	%
Laboratorio de Análisis Bioquímicos y Bacteriológicos – UTALABB.	8	0,13	13%
Laboratorio de Terapia Física	9	0,15	15%
Centro de Apoyo al Desarrollo Metalmecánico – CADME	12	0,20	20%
Centro de Transferencia y Desarrollo de Tecnologías de la Facultad de Ingeniería Civil y Mecánica - CTT FICM.	0	0,00	0%
Centro de Transferencia y Desarrollo de Tecnologías de la Facultad de Ingeniería en Sistemas Electrónica e Industrial - CTT FISEI.	0	0,00	0%
Laboratorio de Control y Análisis de Alimentos – LACONAL	4	0,07	7%
Unidad de Producción Gráfica.	4	0,07	7%
Gimnasio Universitario.	12	0,20	20%
Hospital Docente Veterinario.	0	0,00	0%
Granja Experimental Docente Querochaca.	1	0,02	2%
Laboratorio de Análisis de Suelos.	0	0,00	0%
Dirección de Educación Continua a Distancia y Virtual – DEaDV	10	0,17	17%
Total	60	1	100%

Grafica 2.



Análisis e interpretación:

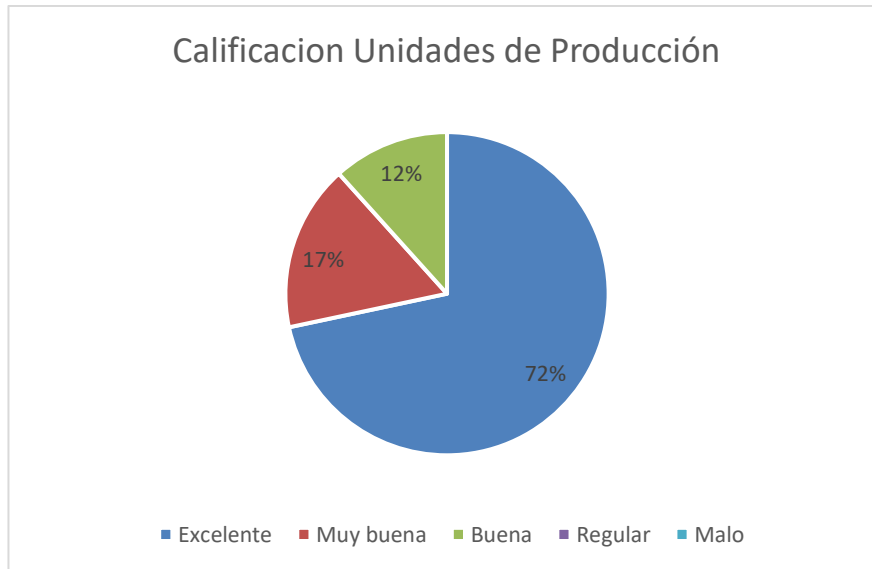
El gimnasio universitario y el CADME son las unidades que más interesa a las empresas visitadas, luego la unidad DeaDV es la que también tiene una mayor demanda a diferencia de las unidades llamadas UTALABB, Laboratorio de Terapia Física, LACONAL, Unidad de producción gráfica y la Granja Experimental Docente estan dentro de las menos demandadas.

3. ¿Cómo calificaría Usted la Carta de Servicios de las Unidades de Producción de la Universidad Técnica de Ambato?

Tabla 3. Calificación Unidad de Producción

Variable	Frecuencia	Frecuencia relativa	%
Excelente	43	0,72	72%
Muy buena	10	0,17	17%
Buena	7	0,12	12%
Regular	0	0,00	0%
Malo	0	0,00	0%
Total	60	1	100%

Grafica 3.



Análisis e interpretación:

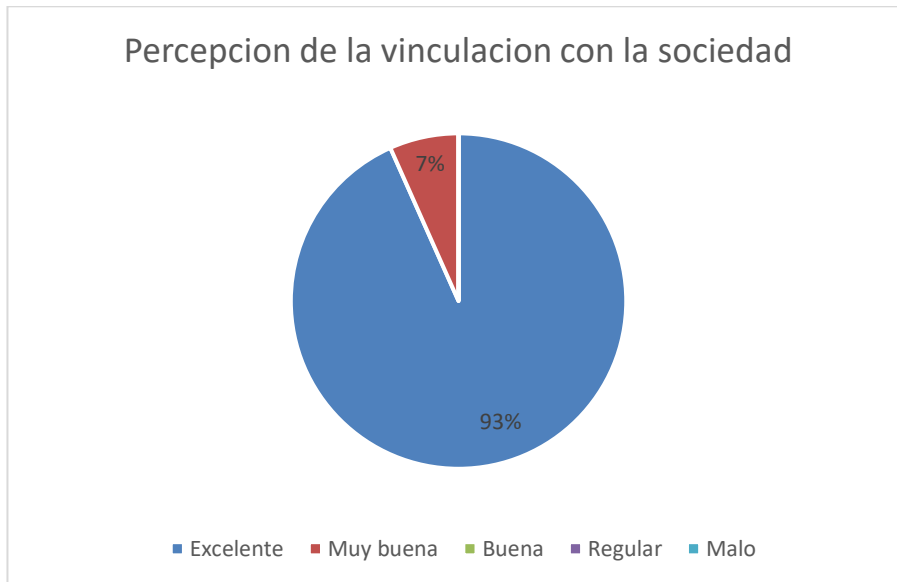
Del 100% de la población se llegó a análisis de que el 72% está conformado por personas que perciben como un excelente servicio, esta se divide en una frecuencia de 43, el 17% está definida como muy buena generando una frecuencia de 7, mientras que las opciones regular y malo tienen como respuesta 0%, sumando los porcentajes de las variables dan como respuesta el 100%.

4. ¿Cómo calificaría Usted la vinculación con la sociedad por parte de la Universidad Técnica de Ambato?

Tabla 4. Percepción de la Vinculación con la Sociedad

Variable	Frecuencia	Frecuencia relativa	%
Excelente	56	0,93	93%
Muy buena	4	0,07	7%
Buena	0	0,00	0%
Regular	0	0,00	0%
Malo	0	0,00	0%
Total	60	1	100%

Gráfico 4.



Análisis e interpretación:

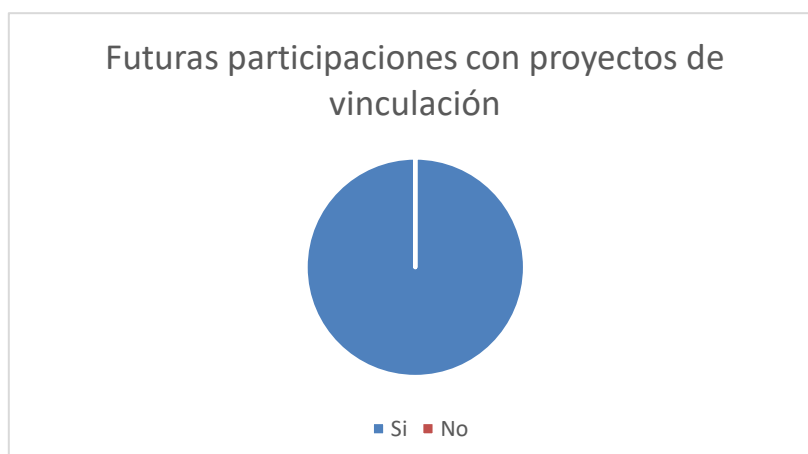
Del 100% de la población se llegó a análisis de que el 93% está conformado por personas que perciben como excelente esta se divide en una frecuencia de 56, el 7% está definida como muy buena generando una frecuencia de 4, mientras que las opciones buenas, regular y malo tienen como respuesta 0%, sumando los porcentajes de las variables dan como respuesta el 100%.

5. En un futuro participaría en nuevos proyectos de vinculación con la sociedad desarrollados por la UTA.

Tabla 5. Futuras participaciones con proyectos de vinculación

Variable	Frecuencia	Frecuencia relativa	%
Si	60	1	100%
No	0	0	0%
Total	60	1	100%

Grafica 5.



Conclusiones

El proyecto ha tenido un impacto positivo en la visibilidad de las Unidades de Producción de la Universidad. La comunidad ahora tiene un conocimiento más claro y completo de los servicios que ofrecen estas unidades, además ha tenido un impacto positivo en la comunicación interna de la universidad. Ha promovido la colaboración entre diferentes departamentos y unidades, lo que ha mejorado la coordinación y el flujo de información.

El proyecto ha permitido a las unidades de producción adaptar y mejorar sus servicios para satisfacer mejor las necesidades de la comunidad. Esta retroalimentación constante ha llevado a una mayor relevancia y pertinencia en la oferta de servicios.

El proyecto ha sido un éxito en términos de mejorar la visibilidad de los servicios, fortalecer la participación de la comunidad, mejorar la comunicación interna, aprender estrategias de promoción, satisfacer las necesidades de la comunidad y fortalecer la imagen institucional. Ha sido una experiencia enriquecedora que ha tenido un impacto positivo tanto en la universidad como en la comunidad a la que servimos.

Recomendaciones

Es esencial mantener una comunicación constante con la comunidad y los usuarios de los servicios. Esto puede lograrse a través de boletines informativos, redes sociales, correos electrónicos u otros medios. La información actualizada sobre servicios, eventos y novedades ayudará a mantener el interés y la participación.

Utilizar una variedad de canales de comunicación para llegar a diferentes segmentos de la comunidad. Además de las redes sociales, considera la posibilidad de organizar eventos presenciales, webinars, o incluso colaborar con medios locales para aumentar la visibilidad.

Realizar evaluaciones periódicas de la eficacia de los servicios ofrecidos. Asegurarse que los servicios se ajusten a las necesidades cambiantes de la comunidad y considerar la posibilidad de introducir mejoras o ampliaciones según corresponda.

3.2 MATRIZ DE ENFOQUE DE IGUALDAD Y TERRITORIAL DE LOS BENEFICIARIOS.

PROYECTO DE PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO: “Vinculación Transformadora: Posicionamiento integral de las Unidades de Producción de la Universidad Técnica de Ambato. – Carta de Servicios”		
ENTIDAD COOPERANTE Y/O BENEFICIARIA: Cámara de Industrias de Tungurahua y Colegios Profesionales de Tungurahua.		
PROVINCIA(S): Tungurahua: 60	CANTÓN(ES): Ambato: 60	PARROQUIA(S): Rural: 12 Urbano: 48
ENFOQUE	DESCRIPCIÓN	BENEFICIARIOS
SEXO	HOMBRE	46
	MUJER	14
	SUBTOTAL	60
ETARIO	MENORES DE 15 AÑOS	0
	DE 15 A 29 AÑOS	5
	DE 30 A 64 AÑOS	52
	DE 65 Y MAS AÑOS	3
	SUBTOTAL	60
DISCAPACIDADES	FÍSICA	0
	PSICOLÓGICA	0
	MENTAL	0
	AUDITIVA	0
	VISUAL	0
	SUBTOTAL	0
PUEBLOS Y NACIONALIDADES	INDÍGENAS	0
	MESTIZOS	60
	BLANCOS	0
	AFROAMERICANOS	0
	MONTUBIOS	0
	OTROS	0
	SUBTOTAL	60
MOVILIDAD	ECUATORIANO EN EL EXTRANJERO	0
	EXTRANJERO EN EL ECUADOR	0
	SUBTOTAL	0

3.3 INFORME DEL PROYECTO PLANIFICADO, MONITOREADO, EJECUTADO Y EVALUADO.

FACULTAD(ES):					
CARRERA(S):					
PROYECTO DE PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO:					
ENTIDAD(ES) COOPERANTE(S) Y SU(S) COORDINADOR(ES)		TIEMPO PLANIFICADO		PRESUPUESTO EJECUTADO DEL PROYECTO	
1. CONSORCIO DE CÁMARAS DE LA PRODUCCIÓN		DESDE 03/04/2023	HASTA 28/07/2023	TOTAL: 284,01 USD	
2. COLEGIOS DE PROFESIONALES DE TUNGURAHUA					
NÚMERO DE BENEFICIARIOS: (60)					
DISTRIBUTIVO DE DOCENTES PARTICIPANTES			DISTRIBUTIVO DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES		
DOCENTE(S)-TUTOR(ES) DEL PROYECTO	HORAS SEMESTRALES PARA PROYECTOS DE PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO ASIGNADAS EN DISTRIBUTIVO DOCENTE	APELLIDOS Y NOMBRES (ESTUDIANTES)	CÉDULA	HORAS CUMPLIDAS	APRUEBA/ REPRUEBA
I ng. Danilo Javier Altamirano Analuisa PhD CI. 1803086923	34	Alvarado Eguez Doménica Fernanda	1850060631	96	APRUEBA
		Álvarez Noroña Christian Fernando	1805296546	96	APRUEBA
		Arcos Pazmiño María Cristina	1805206651	96	APRUEBA
		Chuncho Chango Anael Jacqueline	1850929835	96	APRUEBA
		Claudio Herrera Kerlyn Monserrath	550407035	96	APRUEBA
		Guangasi Tigse Jorge Gustavo	1850109206	96	APRUEBA
		Guanotuña Toaquiiza Gabriela Alexandra	1756217756	96	APRUEBA
		Lascano Pazmiño Kevin Andrés	1805435334	96	APRUEBA
		Masaquiiza Caizabanda Diana Isabel	2000131355	96	APRUEBA
		Muyulema Muyulema Darwin Mauricio	1804903506	96	APRUEBA
		Naranjo Bejarano Erika Lissette	1804414140	96	APRUEBA
		Sani Vargas Bryan Alexander	604643379	96	APRUEBA
		Silva Quinaluisa Cesar Trajano	550107841	96	APRUEBA
		Solís Villagómez Bryan Fernando	1805532734	96	APRUEBA
Torres Morales Joseth Estefany	1750425132	96	APRUEBA		
PRESENTADO POR:					

.....
Ing. Altamirano Analuisa Danilo Javier PhD.
Docente Coordinador / Tutor del Proyecto

REVISADO POR:

INFORME FAVORABLE:

.....
Ing. Beltrán Ávalos Carlos Javier Mg.
Coordinador de la Unidad de Vinculación con la Sociedad de Facultad

.....
Ing. Altamirano Analuisa Danilo Javier PhD.
**Director de Vinculación con la Sociedad – Universidad Técnica
de Ambato**