



PERÍODO ACADÉMICO
Abril - Septiembre 2023

ARTÍCULO INFORMATIVO

Proyectos de Vinculación con la Sociedad

“Capacitación a emprendedores y MIPYMES sobre la importancia de los elementos visuales que produce el diseño gráfico para aportar al desarrollo productivo del sector del calzado”

PARÁMETROS TÉCNICOS PARA LA ELABORACIÓN DEL ARTÍCULO

Tema: “Capacitación a emprendedores y MIPYMES sobre la importancia de los elementos visuales que produce el diseño gráfico para aportar al desarrollo productivo del sector del calzado.”

Autores – Correos Institucionales:

Mg. Carlos Suárez
cs.suarez@uta.edu.ec

Adriana Elizabeth Acosta Medina
aacosta9804@uta.edu.ec

Dayanis Eliana Bayas Ortiz
dbayas9246@uta.edu.ec

Esteban Ariel Caypo Jarrin
ecaypo9037@uta.edu.ec

Brigitte Nicole Hidalgo Cevallos
bhidalgo5140@uta.edu.ec

Danny Fernando Duchi Otorongo
dduchi7366@uta.edu.ec

Arnaldo Paul Pozo Valle
apozo7942@uta.edu.ec

Genaro Daniel Rodríguez Dávalos
grodriguez5821@uta.edu.ec

Génesis Mishelle Tubón Tamayo
gtubon7452@uta.edu.ec

Katherine Gissela Yanza Calva
kyanza1050@uta.edu.ec

Edwin Giovanni Padilla Sailema
epadilla4010@uta.edu.ec

Resumen

Es un programa de capacitación en convenio con la Cámara de Calzado de Tungurahua (CALTU), que aplica los conocimientos del diseño gráfico el cual solucionará las falencias dentro de esa área que tienen emprendedores y MIPYMES de calzado. Para el desarrollo de la capacitación sobre la importancia de los elementos visuales que produce el diseño gráfico para aportar al desarrollo productivo del sector del calzado destinado a la provincia de Tungurahua. El objetivo general que se cumple es desarrollar un programa de capacitación en diseño gráfico para emprendedores y MIPYMES del sector del calzado de Tungurahua como propuesta para la adecuada gestión y comercialización de sus productos. La primera parte del proyecto corresponde a la fase de investigación, la cual identifica las necesidades en el área del diseño gráfico de los usuarios a los que será dirigida la capacitación. A continuación, está la planificación de temas y subtemas a desarrollar durante el ciclo de capacitaciones, junto con la fase de desarrollo, aquí el proyecto muestra la creación de material impreso y digital, así como estrategias pedagógicas que permitan el adecuado entendimiento de la capacitación.

Palabras claves: diseño gráfico, elementos gráficos, capacitación, calzado, desarrollo productivo, MIPYMES.

Abstract

It is a training program in agreement with the Cámara de Calzado de Tungurahua (CALTU), which applies the knowledge of graphic design which will solve the shortcomings of that area that footwear entrepreneurs and MIPYMES have. For the development of training on the importance of the visual elements that graphic design produce to contribute to the productive development of the footwear sector for the province of Tungurahua. The general objective that is achieved is to develop a training program in graphic design for entrepreneurs and MIPYMES in the footwear sector of Tungurahua as a proposal for the proper management and marketing of their products. The first part of the project corresponds to the research phase, which identifies the needs in the area of graphic design of the users to whom the training will be directed. Next, there is the planning of topics and subtopics to be developed during the training cycle, together with the development phase, here the project shows the creation of printed and digital material, as well as the pedagogical strategies that allows the correct understanding of the training.

Keywords: graphic design, graphic elements, training, footwear, productive development, MYPYMES.

Introduction

La industria del calzado en el Ecuador tiene un gran desarrollo y ha sido un pilar fundamental en la economía del país durante décadas, existiendo así una alta producción y fabricación de todo tipo de calzado principalmente en las provincias de Tungurahua, Pichincha, Azuay y Guayas. En los últimos años se ha registrado un incremento en esta actividad que involucra a productores de calzado entre grandes, medianos y artesanos que realizan dichos productos que van desde, botines casuales hasta calzado de montaña elaborados con cuero 100% nacional. Sin embargo, en el panorama actual, se hace evidente la necesidad de adaptarse a las exigencias de un mercado globalizado y tecnológicamente avanzado. Es aquí donde el diseño gráfico emerge como un aliado indispensable para el desarrollo productivo y comercial de esta actividad económica.

El diseño gráfico juega un papel importante en el desarrollo y comercialización del calzado, y no se limita únicamente a aspectos estéticos; va más allá y cumple una función esencial en la comunicación visual, radica en su capacidad de atraer la atención de los consumidores, transmitir mensajes claros y diferenciar las marcas en un mercado altamente competitivo, generando un impacto positivo y emociones en el público objetivo. En el ámbito del calzado, los elementos visuales bien concebidos pueden transmitir la esencia de una marca, reflejar la calidad, el estilo de los productos, y establecer una conexión duradera con los consumidores y motivar a la compra.

Todo esto convierte así al diseño gráfico en una herramienta estratégica y diferenciadora que permitirá potenciar la competitividad de la industria del calzado de las principales ciudades del país, donde se realiza esta actividad, llegar a nuevos mercados permitiendo que los emprendedores sean protagonistas del crecimiento económico y del reconocimiento global en este sector como un centro destacado en la producción de calzado de calidad.

Se estima que el diseño gráfico ha crecido en un 70% debido a la pasada pandemia, permitiendo que empresas y negocios lo vean como un aliado para mejorar la presentación de sus productos, alcanzar nuevos mercados y llegar a nuevos consumidores.

Absolutamente cualquier negocio necesita estar fundamentado sobre ciertos temas esenciales que solo el diseño gráfico podría abordar, entre los cuales tenemos:

-Presentación de producto

-Marca

-Packaging

-Herramientas

-Fotografía

En esta capacitación, los emprendedores explorarán los fundamentos básicos del diseño gráfico, comprenderán la relevancia de la coherencia visual en la presentación de sus productos y se adentrarán en temas como marca, publicidad y fotografía aprovechando el poder de las redes sociales y el entorno digital. Al finalizar la formación, se espera que los emprendedores y participantes estén empoderados con las herramientas necesarias para aplicar conceptos básicos de diseño gráfico en sus productos y servicios, mejorar la percepción de su marca y, en última instancia, expandir su presencia en los mercados nacionales e internacionales.

En la capacitación abordaremos 5 fases que tienen como fin ayudar a emprendedores y MIPYMES del sector del calzado de Tungurahua a expandirse a nivel nacional, buscando mejorar la presentación de sus productos mediante imágenes atractivas y que muestren los atributos clave de sus marcas, generando una diferencia entre la competencia actual e incentivando a la compra de productos nacionales a los diferentes consumidores.

Aquí obtendrán una oportunidad valiosa para los emprendedores del sector del calzado de Tungurahua de elevar sus estándares de calidad y adaptarse a las tendencias y demandas cambiantes del mercado actual.

El proyecto está dirigido a el público objetivo de Caltu, que tradicionalmente son jóvenes y adultos que buscan destacar con elegancia y sobriedad ante la gente. Con esto crearemos estrategias para poder fidelizar a los clientes con los temas ya dados, para cumplir con nuestra finalidad académica.

En conclusión, el objetivo de esta capacitación es claro y ambicioso: Desarrollar un programa de capacitación en diseño gráfico para emprendedores y MIPYMES del sector del calzado de Tungurahua como propuesta para la adecuada gestión y comercialización de sus productos.

Al empoderar a los emprendedores con el conocimiento y habilidades para utilizar los elementos visuales de manera efectiva, se espera contribuir al crecimiento sostenible de la industria del calzado en la provincia, consolidando su posición como un referente en la producción de calzado de calidad y destacando su identidad única en el mercado global. Esta capacitación representa una oportunidad valiosa para elevar los estándares de calidad y competitividad de la industria del calzado en Ambato, y así, fortalecer su impacto en la economía local y nacional.

Materiales y métodos

Tipos de investigación

Zorilla (1993) define a la investigación documental como. “aquella que se realiza a través de la consulta de documentos (libros, revistas, periódicos, memorias, anuarios, registros, códigos, constituciones, etc.)” (p. 43). Dentro de la ejecución de este proyecto, se recurrió a recursos de fuentes primarias, secundarias y terciarias, donde se usó libros y artículos, junto a investigaciones con datos cuantitativos donde se observó el poco interés del sector del calzado en el diseño gráfico.

El presente proyecto se constituyó en base a una investigación con revisiones de tesis, trabajos de grado, artículos, libros; así como una ardua búsqueda en bibliotecas online, sitios web, publicaciones de periódicos en línea y noticias.

Diseño de la investigación

El diseño de este proyecto tuvo un enfoque en datos cuantitativos, “... en la que se recogen y analizan datos cuantitativos sobre variables” (Pita y Pértegas, 2002, p. 1). Los datos cuantitativos con el análisis de variables del problema, resultó con la elaboración de material visual y editorial en base a contenidos de sumo interés para el público objetivo.

Dentro del análisis, se definió al público objetivo de forma geográfica donde se concluye que Tungurahua es la provincia con el índice más alto en la producción de calzado dentro del país y que existe carencia en el reconocimiento del diseño gráfico como un área fundamental en el propio desarrollo y venta dentro del producto.

Además, se recolectó datos de forma directa con la Cámara Nacional de Calzado (CALTU) de la provincia de Tungurahua mediante el cual se pautó el desarrollo de capacitaciones con foco a temas de diseño gráfico y la venta de productos para empresarios y emprendedores del sector.

Alcance de la investigación

En la investigación y recolección de información, se tomó en cuenta diversos factores como aspectos geográficos que incluye: provincias y cantones; y a su vez, aspectos demográficos como la edad, ingresos, género, ocupaciones, etc. Los métodos de investigación empleados fueron el estudio de caso y la investigación documental.

En el estudio de caso, se analizó y tomó referencias de forma detallada a la Cámara Nacional de Calzado (CALTU) donde se examinó que existe un mercado grande y potencial respecto a emprendimientos de calzado, mismos que con bases empíricas no han logrado posicionarse como marcas fuertes e innovadoras frente a su competencia.

Así como en la investigación documental se identificó las necesidades y falencias que existe en el área del diseño gráfico respecto a emprendedores y MIPYMES del sector del calzado, teniendo una gran repercusión en la oferta y demanda de producto.

Población y Muestra

Población

Se establece la población a todas las personas participes de la la Provincia de Tungurahua de la ciudad de Ambato, en la cual se extraerá la información requerida para la investigación.

Muestra

Según Arias (2012), la población es el conjunto infinito o finito de elementos o grupo de individuos a los cuales se pretende investigar.

De acuerdo con la investigación realizada se llega a la conclusión que para el estudio llegan a ser 352.730 personas en la provincia de Tungurahua que son el objetivo principal para el cálculo de la muestra que se representa

Desarrollo

Para el proyecto de la campaña se trabajó en estrategias y etapas entre las que se encuentran:

- Comunicación por redes sociales
- Creatividad para la campaña en redes sociales
- Publicidad en redes sociales
- Muestra de herramientas y software de diseño

Resultado

Como resultado del levantamiento de información y capacitación a los emprendedores, se desarrollaron productos que ayudan a resolver la carencia que se encuentra dentro del sector de calzado en cuanto a la importancia que tienen los elementos visuales, siendo estos:

- Levantamiento de información sobre el sector calzado.
- Desarrollo de post informativo para redes sociales.
- Planificación de desarrollo de capacitaciones por semanas.
- Elaboración de material informativo por cada tema.
- Desarrollo de mockups.

Post informativo

Se usará contenido digital que contenga las fechas y temas específicos que serán tratados en los diferentes días de capacitaciones dictadas por parte de los estudiantes.

Material desarrollado

Las diapositivas elaboradas en base a temas específicos cumplen con una línea gráfica apropiada para la capacitación, están divididas en:

- Marca (58 diapositivas)
- Packaging (34 diapositivas.)
- Herramientas y Software (22 diapositivas.)
- Fotografía (41 diapositivas.)
- Presentación del producto (53 diapositivas.)

Figura 1

Post



Figura 2

Mockup Marca



Figura 3

Mockup Packaging



Figura 4

Mockup Herramientas y Software



Figura 5

Mockup Fotografía



Figura 6

Mockup Presentación del producto



Diapositivas elaboradas para la difusión de los temas a tratar (Diapositiva inicial e introducción al tema a desarrollarse).

Figura 7

Inicio de presentación en el cual consta el tema a ser difundido,



Nota. Diapositiva correspondiente al primer grupo tema taller de diseño " marca"

Figura 8

Diapositiva de apertura en la cual consta la introducción del tema.



Figura 9

Inicio de presentación en el cual consta el tema a ser difundido



Nota. Diapositiva correspondiente al segundo grupo tema taller de diseño "packaging"

Figura 10

Diapositiva de apertura en la cual consta la introducción del tema

Introducción

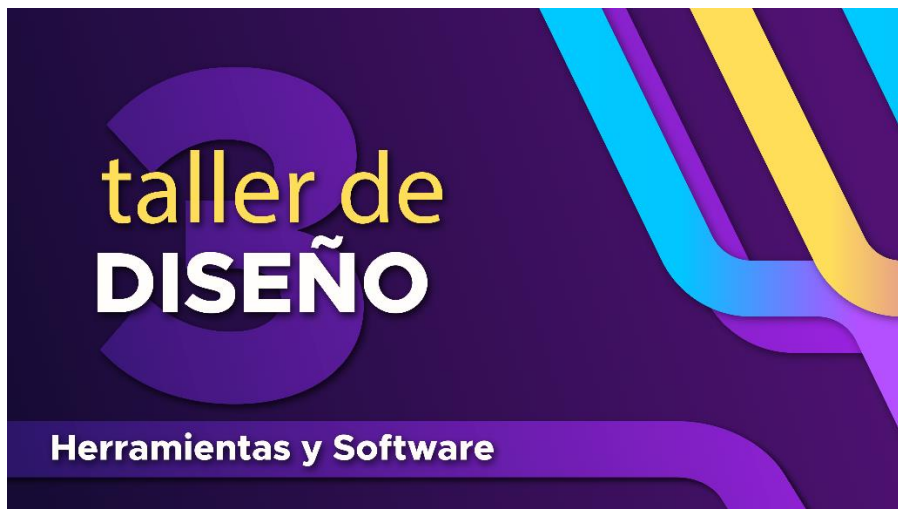


¿Qué es Packaging?

El packaging se refiere al proceso de diseño y producción de envases o envoltorios para productos.

Figura 11

Inicio de presentación en el cual consta el tema a ser difundido



Nota. Diapositiva correspondiente al tercer grupo tema taller de diseño " Herramientas y Software"

Figura 12

Diapositiva de apertura en la cual consta la introducción del tema

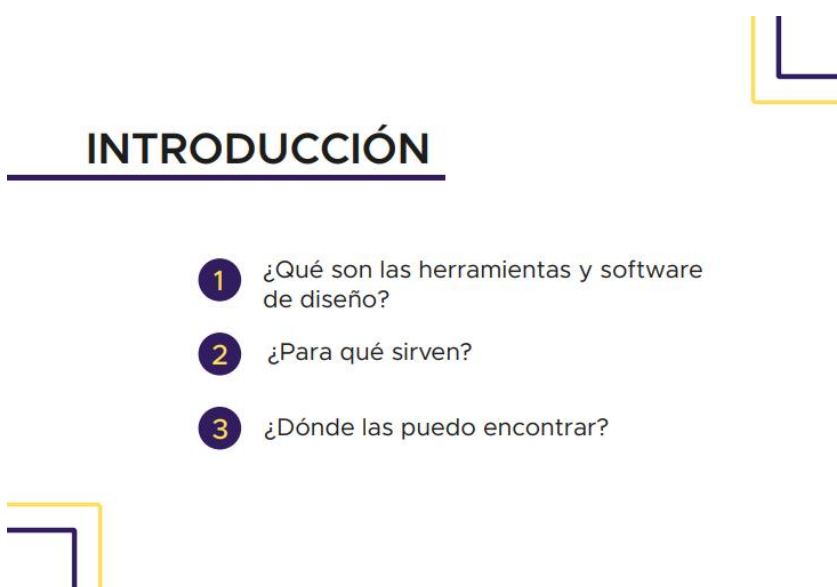


Figura 13

Inicio de presentación en el cual consta el tema a ser difundido



Nota. Diapositiva correspondiente al cuarto grupo tema taller de diseño "fotografía"

Figura 14

Diapositiva de apertura en la cual consta la introducción del tema



Figura 15

Inicio de presentación en el cual consta el tema a ser difundido



Nota. Diapositiva correspondiente al quinto grupo tema taller de diseño "presentación de producto"

Figura 16

Diapositiva de apertura en la cual consta la introducción del tema



Discusión

Como objetivos del proyecto se busca desarrollar un programa de capacitación en diseño gráfico para emprendedores y MIPYMES del sector del calzado de Tungurahua como propuesta para la adecuada gestión y comercialización de sus productos. En los datos preliminares encontrados mediante la investigación de carácter bibliográfico recolectadas con fuentes secundarias se pudo establecer que la industria del calzado enfrenta el reto de sobresalir en un mercado altamente competitivo y diverso.

Con lo antes mencionado se pudo establecer que los consumidores son cada vez más exigentes y buscan no solo calidad en el producto, sino también una conexión emocional con las marcas que eligen. Aquí es donde el diseño gráfico juega un papel decisivo. No se limita únicamente a lo estético, sino que se convierte en una herramienta estratégica para la comunicación visual efectiva y el establecimiento de una identidad de marca sólida y atractiva.

La capacitación se enfocará en cinco fases fundamentales:

Presentación de producto: Los emprendedores aprenderán a destacar los atributos clave de sus productos mediante imágenes atractivas y de alta calidad. La presentación visual de los productos es crucial para captar la atención de los consumidores y generar interés en la compra.

Marca: Se abordará la importancia de construir una marca sólida que refleje los valores, la identidad y la calidad del calzado producido. El diseño gráfico ayudará a crear una imagen de marca coherente y memorable que perdure en la mente del público objetivo.

Packaging: El diseño gráfico también se aplicará en el diseño de envases y etiquetas, proporcionando un aspecto atractivo y profesional a los productos. Un buen packaging puede influir en la decisión de compra y transmitir la calidad y cuidado con el que se elaboran los productos.

Herramientas: Los participantes aprenderán a utilizar herramientas para crear material promocional, publicitario y de comunicación visual efectivo.

Fotografía: Se hará hincapié en la importancia de la fotografía de alta calidad para mostrar los productos de manera atractiva en plataformas digitales y redes sociales. Una buena fotografía realza la percepción de los productos y refuerza la imagen de marca.

Al finalizar la capacitación, se espera que los emprendedores y MIPYMES estén equipados con las habilidades y conocimientos necesarios para aplicar conceptos básicos de diseño gráfico en sus productos. La coherencia visual y la capacidad de diferenciarse en el mercado permitirán a estos empresarios atraer a nuevos consumidores y expandirse tanto a nivel nacional como internacional.

Además, esta capacitación no solo se enfoca en la mejora de la presentación y comercialización de los productos, sino también en el fortalecimiento de la identidad y reconocimiento de la industria del calzado en Tungurahua. Al adoptar el diseño gráfico como una herramienta estratégica, se espera que la industria crezca de manera sostenible, manteniendo su calidad y destacando su identidad única en el mercado global.

Conclusiones

A través de la investigación que se realizó, tomando diversos factores geográficos y demográficos se llegó a la conclusión que, el desarrollar una capacitación centrada en el diseño gráfico ayudará a los emprendedores y MIPYMES del sector de calzado de Tungurahua (Caltu), a conocer y emplear las distintas disciplinas del diseño de manera efectiva para contribuir la sostenibilidad, el crecimiento y posicionamiento de su producción en calzado, consolidando una identidad fuerte ante el mercado local y nacional.

Por tal razón las capacitaciones se basan en cinco fundamentos del diseño: presentación del producto, marca, packaging, herramientas y fotografía, en donde su enfoque se basa en crear una cultura de diseño que lleve a los emprendedores a conocer formas viables tanto en presentación como en comercialización, fortaleciendo la identidad y reconocimiento de la industria. Mediante las capacitaciones, se pretende denotar el diseño gráfico como una parte fundamental, generando una línea gráfica

sólida, acorde con los requerimientos y público objetivo de la marca, creando una experiencia de usuario, fidelizando al consumidor.

Con lo antes mencionado, el taller de capacitación busca aprovechar el potencial de la empresas mediante el diseño gráfico, desarrollando habilidades y destrezas que ayuden a destacar los productos que ofrece cada emprendedor y MIPYME, priorizando el diseño como parte primordial en el posicionamiento de estas marcas en el mercado.

Bibliografía

Grajales, T. (2000). *Tipos de investigación. On line (27/03/2.000). Revisado el, 14, 112-116.*
<https://cmapspublic2.ihmc.us/rid=1RM1F0L42-VZ46F4-319H/871.pdf>

Cárdenas, J. (2018). *Investigación cuantitativa.*

[https://refubium.fuberlin.de/bitstream/handle/fub188/22407/Manual_Cardenas_Investigaci%
n.pdf?sequence=5&isAllowed=y](https://refubium.fuberlin.de/bitstream/handle/fub188/22407/Manual_Cardenas_Investigaci%c3%b3n.pdf?sequence=5&isAllowed=y)