



DIRECCIÓN DE
**Vinculación
con la Sociedad**

Fomento de la participación de los adultos mayores del IESS como promotores turísticos de la ciudad de Ambato

Código: 1.4

Facultad: Ciencias Humanas y de la Educación

Carrera de Turismo

Período Académico

Septiembre 2023 – Febrero 2024

MATRIZ DE CUMPLIMIENTO PREVIA A LA APROBACIÓN DE PROYECTOS

Nombre del proyecto: “Fomento de la participación de los adultos mayores del IESS como promotores turísticos de la ciudad de Ambato”

Código del proyecto: 1.4

Facultad: Ciencias Humanas y de la Educación

Carrera: Turismo

ITEM A REVISAR	Cumple	No cumple	Observación
FICHA TÉCNICA (firmas)	✓		
PLANIFICACIÓN			
Datos portada del documento			
1.1 Datos generales del proyecto			
1.2 Requerimiento de la sociedad y proyectos por programa de vinculación planificados			
1.3 Resultados y productos planificados del proyecto de vinculación con la sociedad a implementarse en el ciclo académico.			
1.4 Descripción del proyecto			
1.4.1. Articulación del proyecto de Vinculación con las asignaturas de la malla curricular			
1.5 Presupuesto Planificado del Proyecto			
1.6 Cronograma por objetivo y actividades. (firmas)			
EJECUCIÓN Y MONITOREO DEL PROYECTO			
2.1 Matriz de monitoreo por objetivos y actividades (I parcial) firmas			
2.2 Matriz de monitoreo por objetivos y actividades (II parcial) Firmas			
2.3 Resumen de actividades cumplidas por cada docente participante en la planificación, ejecución, monitoreo y evaluación del proyecto (firma)			
EVALUACIÓN DEL PROYECTO			
3.1 Evaluación del cumplimiento objetivos, productos verificables e impacto del proyecto de vinculación con la sociedad implementado en el ciclo académico			
3.1.1. Evaluación-Indicadores de Resultados			
3.1.2. Evaluación-Articulación del proyecto de Vinculación Resultados de Aprendizaje			
Análisis de Resultados de Encuesta			
3.2 Matriz de enfoque de igualdad y enfoque territorial-Beneficiarios			
3.3 Informe del proyecto planificado, ejecutado, monitoreado y evaluado (firmas)			
PRODUCTOS			
Productos del proyecto claramente identificados			
ANEXOS			
Anexo 1. Solicitud de requerimiento de necesidad de la entidad beneficiaria para la ejecución del proyecto.			
Anexo 2. Informe de actividades de estudiantes participantes en el proyecto			
Anexo 3. Registro de beneficiarios			
Anexo 4. Convenio, carta compromiso suscrita			
Anexo 5. Certificado de la entidad cooperante para verificación de cumplimiento			
Anexo 6. Acta entrega – recepción de productos.			
Anexo 7. Artículo para Revista Impactos Sociales			

Firma:

Coordinador Subrogante de la Unidad de Vinculación con la Sociedad
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación
Lic. Pablo Hernández Domínguez, Mg

FICHA TÉCNICA POR PROYECTO

Facultad: Ciencias Humanas y de la Educación		Carrera: Turismo	
Nombre del Programa:	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Nº. Programa:	1
Nombre del Proyecto:	Fomento de la participación de los adultos mayores del IESS como promotores turísticos de la ciudad de Ambato	Código Proyecto:	1.4
Sector de acción del proyecto:	Provincia de Tungurahua, cantón Ambato, parroquia La Matriz		
Objetivo General: Capacitar a los adultos mayores del IESS para que sean promotores turísticos de la ciudad de Ambato			
Objetivos Específicos:			
<ul style="list-style-type: none"> - Planificar las actividades de capacitación en conjunto con los estudiantes de la carrera de Turismo y la institución cooperante - Ejecutar las capacitaciones con los adultos mayores asignados por la contraparte del proyecto - Evaluar los resultados obtenidos en la población beneficiaria del proyecto 			
Productos del proyecto:			
<ul style="list-style-type: none"> - Planificación de la capacitación “Promotores Turísticos de Ambato - Álbum del material didáctico empleado en la capacitación “Promotores Turísticos de Ambato” - Informe de la capacitación “Promotores Turísticos de Ambato 			
Impacto del proyecto: El impacto de este proyecto es social porque se trabaja con los adultos mayores			
Relevancia del proyecto: El proyecto ha sido relevante puesto que se ha podido capacitar a los adultos mayores como promotores turísticos para que formen parte de la actividad turística regional.			
LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO		POBLACIÓN BENEFICIARIA (DIRECTOS)	
Provincia:	Tungurahua	Hombres:	3
Cantón:	Ambato	Mujeres:	17
Parroquia:	La Matriz	Total:	20
Entidad Beneficiaria:	Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS)		
Período Académico:	septiembre 2023 – febrero 2024	REPRESENTANTE DE LA INSTITUCIÓN BENEFICIARIA	
Fecha Inicio:	25 de septiembre del 2024	Nombre:	Mg. María Belén Galarza
Fecha Fin:	26 de enero del 2024	Cargo:	Directora del IESS
	Teléfono	0998890357	
	Correo electrónico	maria.galarza@iess.gob.ec	
SUSCRIPCIÓN DE CONVENIO O CARTA COMPROMISO			
Razón Social:	Dirección Provincial de Tungurahua- Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social		
Fecha de suscripción:	14 de julio 2023	Fecha de finalización:	14 de julio 2025
ESTADO DEL PROYECTO			
Nuevo	x	Continúa	Cierre
PRESUPUESTO			
PRESUPUESTO EJECUTADO UTA		APORTES ENTIDAD COOPERANTE	
Nombre y Descripción	Valor	Nombre y Descripción	Valor
Materiales de oficina	81,44	-	0,00
Maquinarias y equipos	2712,00	-	0,00
Total:	2793,44	Total:	
PERSONAL DE COORDINACIÓN Y EJECUCIÓN DEL PROYECTO			
Docente Coordinador del Proyecto:		Lic. Mg. Johanna Gabriela Monge Martínez	
Correo institucional	jg.monge@uta.edu.ec	Teléfono	0995423992

Docente(s) Tutor(es) Participante(s):			
Correo institucional		Teléfono	
Coordinador Subrogante de Vinculación de Facultad:		Lic. Pablo Hernández Domínguez, Mg.	
Correo institucional	pe.hrernandez@uta.edu.ec	Teléfono	0998744115
DOCENTES PARTICIPANTES		ESTUDIANTES PARTICIPANTES	
Hombres:	0	Hombres:	3
Mujeres:	1	Mujeres:	5
Total:	1	Total:	8
Realizado por:		Revisado por:	
<p>.....</p> <p>Ing. Lic. Johanna Gabriela Monge Martínez Docente Coordinador/Tutor</p>		<p>.....</p> <p>Lic. Pablo Hernández Domínguez, Mg. Coordinador Subrogante de Vinculación de Facultad</p>	

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD “DIVISO”

PLAN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD 2021-2024

ÁREA DEL CONOCIMIENTO: Ciencias Humanas y Sociales

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN – VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD: Patrones de Comportamiento Social

DOMINIO INSTITUCIONAL: Fortalecimiento Social, Democrático y Educativo

PROGRAMA DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD N°.- 1 “Educación, Cultura, Justicia y Comunicación”

PROYECTO DE PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD N°. 4:

“Fomento de la participación de los adultos mayores del IESS como promotores turísticos de la ciudad de Ambato”

ETAPAS: PLANIFICACIÓN, EJECUCIÓN, MONITOREO Y EVALUACIÓN

FACULTAD EJECUTORA: Ciencias Humanas y de la Educación

CARRERA EJECUTORA: Carrera de Turismo

DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO: Mg. Johanna Gabriela Monge Martínez

DOCENTE TUTOR DEL PROYECTO: Mg. Johanna Gabriela Monge Martínez

ENTIDAD COOPERANTE: Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social

COORDINADOR ENTIDAD COOPERANTE: Lcdo. Ángel Ortiz

CÓDIGO DEL PROYECTO: 1.4

Septiembre 2023 –Febrero 2024

CONTENIDO DEL PROYECTO

- a. Chek list
- b. Ficha Técnica

ETAPA I: PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO

- 1.1 Datos generales del proyecto.
- 1.2 Requerimientos de la sociedad y proyectos por programa de vinculación planificados para el Dominio Institucional.
- 1.3 Resultados y productos planificados del proyecto de vinculación con la sociedad para el período académico: **septiembre 2023 – febrero 2024**
- 1.4 Descripción del proyecto.
 - 1.4.1 Articulación del proyecto de Vinculación con la(s) asignatura(s) de la malla curricular.
- 1.5 Presupuesto planificado del proyecto.
- 1.6 Cronograma del proyecto por objetivos y actividades.

ETAPA II: EJECUCIÓN Y MONITOREO DEL PROYECTO

- 2.1 Matriz de monitoreo por objetivos y actividades (*25 de septiembre al 17 de noviembre del 2023*).
- 2.2 Matriz de monitoreo por objetivos y actividades (*20 de noviembre del 2023 al 19 de enero del 2024*)
- 2.3 Resumen de actividades cumplidas por cada docente participante en la planificación, ejecución, monitoreo y evaluación del proyecto.

ETAPA III: EVALUACIÓN DEL PROYECTO

- 3.1 Evaluación del cumplimiento de objetivos, productos verificables e impacto del proyecto de vinculación con la sociedad en el período académico: **septiembre 2023 – febrero 2024**
 - 3.1.1 Evaluación - Indicadores de resultados.
 - 3.1.2 Evaluación - Articulación del proyecto de vinculación - resultados del aprendizaje.
- 3.2 Matriz de enfoque de igualdad y enfoque territorial - beneficiarios.
- 3.3 Informe del proyecto planificado, ejecutado y evaluado.
- 3.4 Producto(s) del proyecto.
- 3.5 Anexos del proyecto.

ANEXOS

- Anexo 1. Solicitud / documento de requerimiento de necesidad de la entidad beneficiaria o cooperante para la ejecución del proyecto.
- Anexo 2. Informe de actividades de estudiantes participantes en el proyecto
- Anexo 3. Registro de beneficiarios
- Anexo 4. Convenio y/o Carta Compromiso suscrita.
- Anexo 5. Certificado de la entidad beneficiaria o cooperante para verificación del cumplimiento.
- Anexo 6. Acta entrega – recepción de productos.
- Anexo 7. Artículo para Revista Impactos Sociales
- Anexo 8. Formatos para productos de eventos de capacitación

ETAPA I: PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1 DATOS GENERALES DEL PROYECTO

<p>POLÍTICA INSTITUCIONAL DE VINCULACIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Orientar el desarrollo de la vinculación con la sociedad como proceso incluyente, participativo y dinámico para dar respuestas efectivas a las necesidades, problemas, expectativas y desafíos que demande la sociedad a través de prácticas de servicio comunitario, acordes con los principios de integralidad, pertinencia, calidad y sostenibilidad a fin de mejorar la calidad de vida de la población. ✓ Fortalecer el talento humano en el campo amplio de la vinculación con la sociedad, que permita dimensionar su función sustancial y rol estratégico orientado a generar una nueva cultura basada en un proceso multidimensional, donde el conocimiento endógeno y sus potencialidades individuales y colectivas son valoradas para impulsar procesos de cambio que implica una actitud transformadora, renovada, colaborativa, solidaria y corresponsable con la institución y el entorno como mecanismos para elevar la calidad de vida de la población. ✓ Articular la docencia, investigación, innovación y la vinculación con la sociedad a los procesos de desarrollo de los sectores públicos, privados, mixtos y de la economía popular y solidaria para garantizar el ejercicio de la participación mediante espacios colaborativos de interacción social, empresarial, académica e investigativa como vínculo para el mejoramiento de las capacidades, competencias, habilidades y destrezas laborales, así como de la retroalimentación e intercambio permanente en la generación de valor social y económico, desde un enfoque de derechos, compromiso ético, cooperación, solidaridad y responsabilidad social. ✓ Contribuir con el desarrollo integral desde un enfoque social, cultural, económico, productivo y ambiental, mediante las unidades de producción y los planes, programas y proyectos de vinculación, bajo estándares de calidad, el cumplimiento de la normativa legal y técnica y la definición de criterios que propicien la integración, cohesión social, relaciones armoniosas, complementariedad recíproca, sostenibilidad en la búsqueda de la satisfacción de necesidades y mejoramiento de la calidad y condiciones de vida.
<p>COBERTURA Y LOCALIZACIÓN: Provincia de Tungurahua, cantón Ambato, parroquia La Matriz</p>
<p>PRESUPUESTO PLANIFICADO: 2797,77</p>
<p>PLAZO DE EJECUCIÓN: Fase I: <i>septiembre 2023- Febrero 2024</i></p>
<p>SECTOR DEL PROYECTO: Urbano</p>
<p>NÚMERO DE DOCENTE(S) TUTOR(ES): Uno</p>
<p>NÚMERO DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES: Ocho estudiantes</p>
<p>ENTIDAD(ES) COOPERANTE(S): Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS)</p>
<p>NÚMERO DE BENEFICIARIOS DIRECTOS: 20 personas</p>

1.2 REQUERIMIENTOS DE LA SOCIEDAD Y PROYECTOS POR PROGRAMA DE VINCULACIÓN PLANIFICADOS PARA EL DOMINIO: *Fortalecimiento social, Democrático y Educativo*

REQUERIMIENTOS DE LA SOCIEDAD		PROYECTOS PLANIFICADOS PARA RESPONDER A REQUERIMIENTOS DE LA SOCIEDAD				
ENTIDADES SOLICITANTES	DETALLE DE REQUERIMIENTOS	PROYECTO DE PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO	FACULTADES – CARRERAS ENCARGADAS DE IMPLEMENTACIÓN MULTIDISCIPLINARIA DE LOS PROYECTOS Y PROGRAMA	PROGRAMA DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD AL QUE PERTENECEN	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN – VINCULACIÓN A LA QUE PERTENECEN	ÁREA DEL CONOCIMIENTO A LA QUE PERTENECEN DENTRO DEL PLAN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD - UTA
Centros de Atención Integral del Ministerio de Inclusión Económica y Social	Mejoramiento del estado emocional en los adultos mayores	1.1. La bailoterapia en el estado emocional de los adultos mayores de los Centros de Atención Integral del Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES). Fase II.	Facultad: Ciencias Humanas y de la Educación Carrera: Pedagogía de la Actividad Física y Deporte	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Patrones de comportamiento social	Ciencias Humanas y Sociales
Unidad La Gran Muralla	Actividades lúdicas	1.2. El enfoque lúdico en la iniciación deportiva de los estudiantes de la Unidad Educativa La Gran Muralla.	Carrera: Pedagogía de la Actividad Física y Deporte	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Patrones de comportamiento social	Ciencias Humanas y Sociales
Gobierno Autónomo Descentralizado Municipalidad de Ambato	Rescate y promoción de la cocina tradicional de las parroquias rurales del cantón Ambato	1.3. Uso de metaverso en la promoción culinaria del cantón Ambato.	Carrera: Turismo	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Patrones de comportamiento social	Ciencias Humanas y Sociales
Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS)	Apoyo al desarrollo turístico	1.4. Fomento de la participación de los adultos mayores del IESS como promotores turísticos de la ciudad de Ambato.	Carrera: Turismo	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Patrones de comportamiento social	Ciencias Humanas y Sociales
Unidad Educativa Sergio Quirola	Necesidades Educativas Especiales	1.5. Estrategias Psicopedagógicas para fortalecer procesos de aprendizaje en estudiantes con Necesidades Educativas Especiales no asociados a una discapacidad en la Unidad Educativa Sergio Quirola. Fase II.	Carrera: Psicopedagogía	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Exclusión e integración social	Ciencias Humanas y Sociales
Unidad Educativa Especializada "Ambato"	Aportar a la solución de dificultades de aprendizaje	1.6. Acompañamiento psicopedagógico en estudiantes con deficiencia intelectual, parálisis cerebral y autismo en la Unidad Educativa Especializada "Ambato".	Carrera: Psicopedagogía	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Exclusión e integración social	Ciencias Humanas y Sociales
Unidad Intercultural Bilingüe Provincia de Chimborazo.	Aportar a la solución de dificultades de aprendizaje	1.7. Asesoramiento y acompañamiento psicopedagógico con estudiantes con dificultades de aprendizaje de la Unidad Intercultural Bilingüe Provincia de	Carrera: Psicopedagogía	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Exclusión e integración social	Ciencias Humanas y Sociales

		Chimborazo.				
Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES)	Intervención en el habla: desarrollo del lenguaje articulatorio	1.8. Estimulación del lenguaje articulatorio a través de la praxias y movimientos orofaciales en niños y niñas de los Centros de Desarrollo Infantil del Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), Fase II.	Carrera: Educación Inicial	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Exclusión e integración social	Ciencias Humanas y Sociales
Centros de Desarrollo Infantil del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipalidad de Ambato. (GADMA)	Neurodesarrollo infantil: estimulación sensorial.	1.9. Neurodesarrollo y estimulación sensorial en niños y niñas de 0 a 3 años de los Centros de Desarrollo Infantil del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipalidad de Ambato. (GADMA)	Carrera: Educación Inicial	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Exclusión e integración social	Ciencias Humanas y Sociales
Unidad Educativa Juan Bautista Palacios - La Salle	Aporte a la comprensión lectora del idioma inglés	1.10. Tecnologías del aprendizaje y conocimiento para la comprensión lectora del idioma inglés de los estudiantes de educación básica en la Unidad Educativa Juan Bautista Palacios-La Salle. Fase III.	Carrera: Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Comunicación, sociedad, cultura y tecnología	Ciencias Humanas y Sociales
Unidad Educativa Juan León Mera La Salle	Aprendizaje de las destrezas productivas	1.11. La gamificación y el desarrollo de la destreza escrita del idioma inglés en los estudiantes de la Unidad Educativa Juan León Mera La Salle Fase II.	Carrera: Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Patrones de comportamiento social	Ciencias Humanas y Sociales
Unidad Educativa Suizo	Desarrollo de la destreza escrita del idioma inglés	1.12. Las inteligencias múltiples en el aprendizaje del idioma inglés en la Unidad Educativa Suizo Fase II.	Carrera: Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Comunicación, sociedad, cultura y tecnología	Ciencias Humanas y Sociales
Fundación Proyecto Don Bosco	Refuerzo académico	1.13. Refuerzo académico para fortalecer el aprendizaje en las cuatro áreas básicas de los estudiantes de Educación General Básica de la Fundación Proyecto Don Bosco. Fase II.	Carrera: Educación Básica	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Comunicación, sociedad, cultura y tecnología	Ciencias Humanas y Sociales
Unidad Educativa Intercultural Bilingüe "Provincia de Chimborazo"	Material didáctico Montessori	1.14. Diseño e implementación de material didáctico Montessori para fomentar la Interculturalidad en la Unidad Educativa Intercultural Bilingüe "Provincia de Chimborazo" de la ciudad de Ambato. Fase II.	Carrera: Educación Básica	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Patrones de comportamiento social	Ciencias Humanas y Sociales
Unión Nacional del Sindicato de Choferes Profesionales del Ecuador	Actores viales y convivencia Social	1.15. Actores viales y convivencia social en la Provincia de Tungurahua. Fase II.	Facultad: Jurisprudencia y Ciencias Sociales Carreras: Trabajo Social	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Patrones de comportamiento social	Ciencias Humanas y Sociales
Red Nacional de Personas Adultas	Atención adultos mayores	1.16. La innovación social, camino hacia una longevidad distinta en la Red	Carreras: Trabajo Social	Educación, Cultura, Justicia y	Patrones de comportamiento	Ciencias Humanas y Sociales

Mayores del Ecuador.		Nacional de Personas Adultas Mayores del Ecuador.		Comunicación	social	
Unión Nacional del Sindicato de Choferes Profesionales del Ecuador	Intervención familiar y comunitaria	1.17. Actores viales y convivencia social en la Provincia de Tungurahua. Fase II.	Carreras: Derecho	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Políticas públicas, derecho y sociedad	Ciencias Humanas y Sociales
Red Nacional de Personas Adultas Mayores del Ecuador.	Atención adultos mayores	1.18. La innovación social, camino hacia una longevidad distinta en la Red Nacional de Personas Adultas Mayores del Ecuador.	Carreras: Derecho	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Políticas públicas, derecho y sociedad	Ciencias Humanas y Sociales
Unión Nacional del Sindicato de Choferes Profesionales del Ecuador	Intervención familiar y comunitaria	1.19. Actores viales y convivencia social en la Provincia de Tungurahua. Fase II.	Carreras: Comunicación	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Comunicación, sociedad, cultura y tecnología	Ciencias Humanas y Sociales
GAD Tisaleo	Atención adultos mayores	1.20. Apoyo integral para mejorar la calidad de vida del adulto mayor en el cantón Tisaleo provincia de Tungurahua. Fase IV.	Carreras: Comunicación	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Comunicación, sociedad, cultura y tecnología	Ciencias Humanas y Sociales
Red Nacional de Personas Adultas Mayores del Ecuador.	Atención a la innovación social	1.21. La innovación social, camino hacia una longevidad distinta en la Red Nacional de Personas Adultas Mayores del Ecuador.	Carreras: Comunicación	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	Comunicación, sociedad, cultura y tecnología	Ciencias Humanas y Sociales

1.3. RESULTADOS Y PRODUCTOS PLANIFICADOS DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD PARA EL PERÍODO ACADÉMICO: *septiembre 2023 – febrero 2024*

Fin: Promover el turismo local de manera sostenible mediante la inclusión activa de los adultos mayores del IESS de la ciudad de Ambato	
Objetivo General: Capacitar a los adultos mayores del IESS para que sean promotores turísticos de la ciudad de Ambato	
Meta: Capacitar al menos al 2% de los adultos mayores que participan en el programa de envejecimiento activo del Hospital del IESS	
Indicador: Número de personas capacitadas/Números de capacitaciones realizadas * 100	
Medio de Verificación: Fotografías y videos	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PRODUCTOS VERIFICABLES
1. Planificar las actividades de capacitación en conjunto con los estudiantes de la carrera de Turismo y la institución cooperante	<ul style="list-style-type: none"> Planificación de la capacitación “Promotores Turísticos de Ambato”
Meta: Preparar los temas de capacitación y elaborar el material didácticos que se emplearán durante la ejecución del proyecto	
Indicador: Número de recursos diseñados para capacitación /Número de recursos requeridos para capacitación *100	
2. Ejecutar las capacitaciones con los adultos mayores asignados por la contraparte del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> Álbum del material didáctico empleado en la capacitación “Promotores Turísticos de Ambato”
Meta: Capacitar al menos al 2% de los adultos mayores que participan en el programa de envejecimiento activo del Hospital del IESS	
Indicador: Número de capacitaciones desarrolladas/Número de capacitaciones planificadas*100	
3. Evaluar los resultados obtenidos en la población beneficiaria del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> Informe de la capacitación “Promotores Turísticos de Ambato”
Meta: Optimizar las capacidades turísticas de los adultos mayores del IESS	
Indicador: Resultados obtenidos antes de la intervención/Resultados obtenidos posterior a la intervención*100	

1.4. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

a) Descripción del área intervenida (aspectos; económicos, sociales, políticos, culturales y ambientales).

El presente proyecto podría estimular la actividad económica en la comunidad receptora a través del gasto de los visitantes en alojamiento, alimentos y actividades locales. La participación de los adultos mayores como promotores turísticos puede aumentar su inclusión y participación en la sociedad lo que puede mejorar su bienestar psicológico y emocional (Mazo y Cortés 2020).

El proyecto puede fomentar el intercambio de conocimientos y experiencias entre adultos mayores y jóvenes, lo que enriquece la comunidad y fortalece los lazos sociales. Además, se puede concienciar sobre la importancia de crear destinos y servicios turísticos accesibles para personas de todas las edades y habilidades (Vidal, Rueda & Cruz 2020).

En el ámbito político se puede generar apoyo político para iniciativas dirigidas a los adultos mayores y el desarrollo del turismo en la región. También, puede influir en la implementación de políticas y regulaciones que promuevan un turismo sostenible y responsable (Organización Iberoamericana de Seguridad Social 2023).

En el ámbito cultural, los promotores turísticos adultos pueden desempeñar un papel importante en la preservación y promoción de la cultura local, compartiendo historias, tradiciones y patrimonio cultural con los visitantes (Caicedo 2015).

Finalmente, en el aspecto ambiental, es importante llevar a cabo una gestión adecuada del impacto ambiental del turismo para minimizar la huella ecológica y proteger los recursos naturales locales.

b) Características y condiciones que describen el problema.

El sector turístico ha sido uno de los más afectados por la pandemia por covid-19 que se desató en el mundo a partir del año 2020. Dicha situación puso en evidencia la necesidad de reinventar y redireccionar la actividad económica. En este sentido es importante tomar en cuenta a los adultos mayores afiliados al IESS quienes pueden tener una amplia experiencia laboral y habilidades diversas que podrían ser aplicables en roles de promoción turística en las ciudades.

Durante años, el turismo ha figurado como uno de los sectores económicos que ha experimentado un crecimiento continuo y acelerado. Su papel como fuente de ingresos, ha provocado su alta diversificación y competencia entre destinos. Esta dinámica le ha colocado como una de las piezas clave en el progreso socioeconómico. El turismo moderno está estrechamente vinculado al desarrollo y abarca un número creciente de nuevos destinos, nuevos clientes y experiencias como resultado de cambios socioculturales, políticos, económicos y demográficos. El turismo senior surge entonces, como resultado de los cambios demográficos en los países. Muchos adultos mayores poseen un conocimiento profundo de la historia, la cultura y las tradiciones locales, lo que puede ser valioso para promover Ambato como destino turístico. El proyecto cuenta con el respaldo y la colaboración activa del IESS para garantizar el acceso a los recursos y la infraestructura necesarios. Es importante también establecer mecanismos que fomenten la inclusión y la participación activa de los adultos mayores en el proyecto, teniendo en cuenta sus intereses y deseos. Finalmente se deben considerar estrategias para mantener la sostenibilidad del proyecto a largo plazo, asegurando que los adultos mayores puedan seguir participando y beneficiándose de él (Rodríguez, Cano y Romeo 2021).

c) *Problema central al que apunta resolver el proyecto, incluye la descripción de causas y efectos.*

Según datos del informe "Perspectivas de la población mundial" elaborado por la ONU (2019), en 2050, una de cada seis personas en el mundo tendrá más de 65 años. En 2018, por primera vez en la historia, las personas de 65 años o más superaron en número a los niños menores de cinco años en todo el mundo (ONU 2023). En ese sentido este proyecto busca promover la participación activa y el aprovechamiento del potencial de los adultos mayores en la promoción turística de la ciudad.

Muchos adultos mayores, a pesar de tener experiencia y conocimientos valiosos, a menudo son subutilizados en la sociedad debido a prejuicios relacionados con la edad y la falta de oportunidades adecuadas para contribuir. La sociedad a veces no valora adecuadamente la experiencia y el conocimiento de los adultos mayores, lo que puede llevar a la marginación y la falta de participación activa. En este sentido la ciudad de Ambato puede estar perdiendo la oportunidad de ofrecer experiencias turísticas auténticas y enriquecedoras al no incluir la perspectiva y la participación activa de los adultos mayores en su promoción turística.

d) *Descripción de la población afectada y que se beneficiará del proyecto (identificación cualitativa y cuantitativa de la población beneficiaria del proyecto).*

Los beneficiarios de este proyecto serán los adultos mayores de la provincia de Tungurahua que forman parte del "Programa Nacional de Promoción del Envejecimiento Activo" del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social que cumplen con ciertas características como capacidad de adaptación, empatía y paciencia, comunicación excelente, pasión por la ciudad, predisposición de trabajo, capacidad física, ética profesional, creatividad y actitud positiva y de servicio.

e) *Parámetros de acción del proyecto (Constitución, Plan de Reactivación Económica, Plan de Creación de Oportunidades 2021 - 2025, PDOT Modelo de desarrollo Provincial, PEDI, Dominios y Programas de Vinculación).*

Siguiendo el orden jerárquico legal, el presente proyecto se sustenta en el ART. 350 de la Constitución Política del Ecuador el cual señala que el sistema de educación superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanista; la investigación científica y tecnológica, la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas; la construcción de soluciones para los problemas del país, en relación con los objetivos del régimen de desarrollo (Asamblea Constituyente, 2008).

De igual forma, el proyecto se relaciona con el Plan Nacional de Turismo 2030, el cual en su cuarto eje denominado Promoción y Mercadeo señala que se promoverá la adaptación de la información y promoción turística a los nuevos condicionantes de la demanda, que busca sobre todo singularidad y personalización, y automatizar ampliamente los procesos de información mediante planes inteligentes de marketing digital y social media que apunten a la publicación de las guías y material mediante canales digitales, adaptándose a las nuevas herramientas móviles del turista, que actualmente es mucho más informado y exigente, que demanda nuevos servicios de acuerdo a la etapa del viaje en la que se encuentra, y donde resultará imprescindible la incorporación de espacios virtuales en los que el turista interactúe con el destino y con otros usuarios (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2019).

Finalmente, el proyecto está relacionado con el Plan de Ordenamiento Territorial de Ambato 2032, el cual dentro de su Banco de Proyectos incluye el componente sociocultural a través del Programa de fortalecimiento de la gestión cultural, turística y deportiva del cantón. Dentro de dicho programa se destaca la importancia que tiene la promoción y difusión del patrimonio con el uso de diferentes modalidades tecnológicas (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipalidad de Ambato, 2021).

1.4.1. ARTICULACIÓN DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA(S) ASIGNATURA(S) DE LA MALLA CURRICULAR

Problema por solucionar	Objetivos del Proyecto	Asignatura(s) que aportan al proyecto
Escasa participación de los adultos mayores en la difusión turística de la ciudad de Ambato	Planificar las actividades de capacitación en conjunto con los estudiantes de la carrera de Turismo y la institución cooperante	Sociología del ocio y del consumo
	Ejecutar las capacitaciones con los adultos mayores asignados por la contraparte del proyecto	Marketing Turístico
	Evaluar los resultados obtenidos en la población beneficiaria del proyecto	Emprendimiento
		Administración de servicios turísticos
		Turismo y sostenibilidad

1.5. PRESUPUESTO PLANIFICADO DEL PROYECTO

APORTES UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO			
Código presupuestario	Nombre y Descripción	Valor (\$)	Subtotal (\$)
530804	Materiales de Oficina	85,77	USD 2797,77
840104	Maquinarias y Equipos	2712,00	
APORTES ENTIDAD COOPERANTE			
Concepto		Valor (\$)	Subtotal (\$)
TOTAL DEL PROYECTO (\$):			USD 2797,77



1.6. CRONOGRAMA POR OBJETIVOS Y ACTIVIDADES

FACULTAD: Ciencias Humanas y de la Educación

CARRERA: Turismo

PROYECTO DE PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD: Fomento de la participación de los adultos mayores del IESS como promotores turísticos de la ciudad de Ambato

OBJETIVO/ ACTIVIDADES	TIEMPO ESTIMADO			RESPONSABLES		RECURSOS NECESARIOS
	DESDE	HASTA	# HORAS	NOMBRE DE DOCENTES TUTORES	NOMBRE DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES	
Objetivo 1. Planificar las actividades de capacitación en conjunto con los estudiantes de la carrera de Turismo y la institución cooperante	25/09/2023	27/10/2023	28	Lcda. Mg. Johanna Gabriela Monge Martínez	1. Carrillo Haro Scarlett Brigitte 2. Chadán Chimborazo Joselyn Stephany 3. López Cordones Ruth Nayeli 4. Palacios Robalino Angie Gissel 5. Ramos Aguilar Kevin Adrián 6. Reinoso Jaramillo Caroline Stephanie 7. Sánchez Tobar Michael Steven 8. Yancha Andi Joel Marcelo	Recursos didácticos, Materiales, equipos tecnológicos
Actividad 1.1 Socialización y planificación de las actividades a los estudiantes participantes en el proyecto de servicio comunitario	25/09/2023	28/09/2023	4			
Actividad 1.2 Diseño del cronograma de capacitaciones que incluyen el contenido y las actividades prácticas a desarrollar y la estructura de la clase.	02/10/2023	13/10/2023	12			
Actividad 1.3 Selección de los materiales y recursos didácticos necesarios para el proceso de capacitación	16/10/2023	27/10/2023	12			
Objetivo 2. Ejecutar las capacitaciones con los adultos mayores asignados por la contraparte del proyecto	30/10/2023	15/12/2023	48			
Actividad 2.1 Capacitación: "Turismo"	30/10/2023	10/11/2023	16			
Actividad 2.2 Capacitación: "Guianza turística"	13/11/2023	01/12/2023	24			
Actividad 2.3 Capacitación "Ruta turística"	04/12/2023	08/12/2023	8			
Objetivo 3. Evaluar los resultados obtenidos en la población beneficiaria del proyecto	18/12/2023	19/01/2024	20			
Actividad 3.1 Elaboración del informe de capacitación	11/12/2023	15/12/2023	4			
Actividad 3.2 Presentación del proyecto, productos y anexos	18/12/2023	22/12/2023	4			
Actividad 3.3 Socialización de resultados	02/01/2024	05/01/2024	4			
Actividad 3.4 Correcciones del proyecto	08/01/2024	12/01/2024	4			
Actividad 3.5 Presentación final del proyecto	15/01/2024	19/01/2024	4			
TOTAL HORAS:	96 horas					
PRESENTADO POR:						



.....
Lcda. Johanna Gabriela Monge Martínez, Mg.
Docente Coordinador del Proyecto

REVISADO POR:

INFORME FAVORABLE:

.....
Lic. Pablo Hernández Domínguez, Mg.
Coordinador Subrogante de la Unidad de Vinculación
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación

.....
Ing. Danilo Javier Altamirano Analuisa, PhD
Director de Vinculación con la Sociedad
Universidad Técnica de Ambato



ETAPA II: EJECUCIÓN Y MONITOREO DEL PROYECTO

2.1 MATRIZ DE MONITOREO POR OBJETIVOS Y ACTIVIDADES (PRIMER PARCIAL)

PRIMER PARCIAL:	25 de septiembre al 17 de noviembre del 2023	PERÍODO ACADÉMICO:	septiembre 2023 – febrero 2024	
NOMBRE DEL PROGRAMA:	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación	NOMBRE DEL PROYECTO:	Fomento de la participación de los adultos mayores del IESS como promotores turísticos de la ciudad de Ambato.	
CÓDIGO:	1.4			
DOCENTE COORDINADOR:	DOCENTE TUTOR	ESTUDIANTES PARTICIPANTES		
	1. Lic. Mg. Johanna Gabriela Monge	1. Carrillo Haro Scarlett Brigitte	5. Ramos Aguilar Kevin Adrián	
	2.	2. Chadán Chimborazo Joselyn Stephany	6. Reinoso Jaramillo Caroline Stephanie	
	3.	3. López Cordones Ruth Nayeli	7. Sánchez Tobar Michael Steven	
	4.	4. Palacios Robalino Angie Gissel	8. Yancha Andi Joel Marcelo	
CUADRO DE AVANCE				
OBJETIVOS / ACTIVIDADES	TIEMPO			OBSERVACIONES
	DESDE	HASTA	Nº HORAS	
Objetivo 1. Planificar las actividades de capacitación en conjunto con los estudiantes de la carrera de Turismo y la institución cooperante	25/09/2023	27/10/2023	28	
Actividad 1.1 Socialización y planificación de las actividades a los estudiantes participantes en el proyecto de servicio comunitario	25/09/2023	28/09/2023	4	
Actividad 1.2 Diseño del cronograma de capacitaciones que incluyen el contenido y las actividades prácticas a desarrollar y la estructura de la clase.	02/10/2023	13/10/2023	12	
Actividad 1.3 Selección de los materiales y recursos didácticos necesarios para el proceso de capacitación	16/10/2023	27/10/2023	12	
Objetivo 2. Ejecutar las capacitaciones con los adultos mayores asignados por la contraparte del proyecto	30/10/2023	15/12/2023	40	
Actividad 2.1 Capacitación: “Turismo”	30/10/2023	10/11/2023	16	
Actividad 2.2 Capacitación: “Guianza turística”	13/11/2023	17/11/2023	24	
AVANCE DEL PROYECTO EN PORCENTAJE: 70,83%				
COMENTARIOS: Se da cumplimiento a la planificación presentada				
Elaborado por:				



.....
Lic. Johanna Gabriela Monge Martínez, Mg.
Docente Coordinador del Proyecto

Revisado por:

.....
Lic. Pablo Hernández Domínguez, Mg.
Coordinador Subrogante de la Unidad de Vinculación
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación

2.2 MATRIZ DE MONITOREO POR OBJETIVOS Y ACTIVIDADES (SEGUNDO PARCIAL)

SEGUNDO PARCIAL:	<i>20 de noviembre del 2023 al 19 de enero del 2024</i>		PERÍODO ACADÉMICO:	<i>septiembre 2023 – febrero 2024</i>	
NOMBRE DEL PROGRAMA:	Educación, Cultura, Justicia y Comunicación		NOMBRE DEL PROYECTO:	CÓDIGO:1.4	
			Fomento de la participación de los adultos mayores del IESS como promotores turísticos de la ciudad de Ambato.		
DOCENTE COORDINADOR:	DOCENTE(S) TUTOR(ES)		ESTUDIANTE(S) PARTICIPANTE(S)		
Lic. Mg. Johanna Gabriela Monge	1.		1. Carrillo Haro Scarlett Brigitte	5. Ramos Aguilar Kevin Adrián	
	2.		2. Chadán Chimborazo Joselyn Stephany	6. Reinoso Jaramillo Caroline Stephanie	
	3.		3. López Cordones Ruth Nayeli	7. Sánchez Tobar Michael Steven	
	4.		4. Palacios Robalino Angie Gissel	8. Yancha Andi Joel Marcelo	
CUADRO DE AVANCE					
OBJETIVOS / ACTIVIDADES		TIEMPO			OBSERVACIONES
		DESDE	HASTA	N° HORAS	
Actividad 2.3 Capacitación “Ruta turística”		04/12/2023	08/12/2023	8	
Objetivo 3. Evaluar los resultados obtenidos en la población beneficiaria del proyecto		18/12/2023	19/01/2024	20	
Actividad 3.1 Elaboración del informe de capacitación		11/12/2023	15/12/2023	4	
Actividad 3.2 Presentación del proyecto, productos y anexos		18/12/2023	22/12/2023	4	
Actividad 3.3 Socialización de resultados		02/01/2024	05/01/2024	4	
Actividad 3.4 Correcciones del proyecto		08/01/2024	12/01/2024	4	
Actividad 3.5 Presentación final del proyecto		15/01/2024	19/01/2024	4	
AVANCE ACUMULADO DEL PROYECTO EN PORCENTAJE: 29,17%					
COMENTARIOS: Se da cumplimiento a la planificación presentada					
Elaborado por:					
<p>.....</p> <p>Lic. Johanna Gabriela Monge Martínez, Mg.</p> <p>Docente Coordinador del Proyecto</p>					



Revisado por:

.....
Lic. Pablo Hernández Domínguez, Mg.
**Coordinador Subrogante de la Unidad de Vinculación
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación**



2.3 RESUMEN DE ACTIVIDADES CUMPLIDAS POR CADA DOCENTE COORDINADOR Y/O TUTOR EN LA PLANIFICACIÓN, EJECUCIÓN, MONITOREO Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO.

NOMBRE DEL DOCENTE COORDINADOR Y/O TUTOR DEL PROYECTO: Lic. Johanna Gabriela Monge Martínez, Mg.

SEMANA	FECHA INICIO	FECHA FIN	# DE HORAS	ACTIVIDADES CUMPLIDAS	OBSERVACIONES
1	25/09/ 2023	29/09/ 2023	5	Planificación de las actividades semestrales	
2	02/10/2023	06/10/2023	5	Socialización de las actividades semestrales a los estudiantes participantes en el proyecto de servicio comunitario	
3	09/09/2023	13/10/2023	5	Planificación del proyecto de servicio comunitario	
4	16/10/2023	20/10/2023	5	Entregar firmado y sellado el Anexo 1 "Solicitud de requerimiento de necesidad de la entidad beneficiara para la ejecución del proyecto. 5 aprobación de las Planificaciones de los Proyectos de Prácticas de Servicio Comunitario por Consejo Directivo de Facultad	
5	23/10/2023	27/10/2023	5	Aprobación de las Planificaciones de los Proyectos de Prácticas de Servicio Comunitario por Consejo Directivo de Facultad	
6	30/10/2023	03/11/2023	5	Presentación plan de carrera con fines de aprobación	
7	06/11/2023	10/11/2023	5	Aprobación del plan de carrera por Consejo Directivo 5de Facultad	
8	13/11/2023	17/11/2023	5	Ejecución de la planificación de actividades	
9	20/11/2023	24/11/2023	5	Presentación informe del primer parcial de las actividades cumplidas según la planificación del proyecto	
10	27/11/2023	01/12/2023	5	Presentación del porcentaje de avance de las actividades planificadas en el proyecto cumplidas durante el primer parcial (Matriz 2.1 EVIDENCIA) presentación a la DIVISO	
11	04/12/2023	08/12/2023	5	Presentación informe del segundo parcial de las actividades cumplidas según la planificación del proyecto	
12	11/12/2023	15/12/2023	5	Enviar material fotográfico y audiovisual sobre la intervención del Proyecto de Vinculación	
13	18/12/2023	22/12/2023	5	Presentación del porcentaje de avance de las actividades planificadas en el proyecto cumplidas durante segundo parcial (Matriz 2.2 EVIDENCIA) presentación a la DIVISO	
14	02/01/2024	05/01/2023	5	Presentación del Proyecto, Producto y Anexos	
15	08/01/2024	12/01/2024	5	Presentación de un artículo informativo sobre los resultados de	



				proyecto (Énfasis en la etapa de intervención) - Revistas informativas de la DIVISO	
16	15/01/2024	19/01/2024	5	Consolidación de análisis e interpretación de los resultados obtenidos en el proyecto de Servicio Comunitario de Vinculación con la Sociedad.	
17	22/01/2024	26/01/2024	5	Socialización de los resultados obtenidos en el proyecto de servicio Comunitario de Vinculación con la Sociedad a las entidades beneficiarias Entrega de la Matriz DIVISO 1.2	
TOTAL HORAS			85 horas		

F: _____

Lic. Johanna Gabriela Monge Martínez, Mg
DOCENTE COORDINADOR Y/O TUTOR DEL PROYECTO

ETAPA III: EVALUACIÓN DEL PROYECTO

3.1 EVALUACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS, PRODUCTOS VERIFICABLES E IMPACTO DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD IMPLEMENTADO EN EL PERÍODO ACADÉMICO: *septiembre 2023 – febrero 2024*

<p>OBJETIVO GENERAL: Capacitar a los adultos mayores del IESS para que sean promotores turísticos de la ciudad de Ambato</p>	<p>NIVEL DE CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO: 100%</p>		
<p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p>	<p>PRODUCTOS PLANIFICADOS DEL PROYECTO PARA LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p>	<p>PRODUCTOS VERIFICABLES OBTENIDOS DE LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p>	<p>NIVEL DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS: (%)</p>
<p>4. Planificar las actividades de capacitación en conjunto con los estudiantes de la carrera de Turismo y la institución cooperante</p>	<p>Planificación de la capacitación “Promotores Turísticos de Ambato”</p>	<p>Planificación de la capacitación “Promotores Turísticos de Ambato”</p>	<p>100%</p>
<p>2. Ejecutar las capacitaciones con los adultos mayores asignados por la contraparte del proyecto</p>	<p>Álbum del material didáctico empleado en la capacitación “Promotores Turísticos de Ambato”</p>	<p>Álbum del material didáctico empleado en la capacitación “Promotores Turísticos de Ambato”</p>	<p>100%</p>
<p>3. Evaluar los resultados obtenidos en la población beneficiaria del proyecto</p>	<p>Informe de la capacitación “Promotores Turísticos de Ambato”</p>	<p>Informe de la capacitación “Promotores Turísticos de Ambato”</p>	<p>100%</p>



3.1.1 EVALUACIÓN – INDICADORES DE RESULTADOS	
Indicador de Impacto	
OBJETIVO GENERAL: Capacitar a los adultos mayores del IESS para que sean promotores turísticos de la ciudad de Ambato	
META: Capacitar al menos al 2% de los adultos mayores que participan en el programa de envejecimiento activo del Hospital del IESS	
INDICADOR	Nombre: Capacitados
	Definición del indicador: Número de personas capacitadas
	Método de cálculo: $I = \frac{\text{Número personas capacitadas}}{\text{Números de capacitaciones realizadas}}$ $I = \left(\frac{20}{7}\right) \times 100$ $I = 28\%$
	Línea base: El IESS de Ambato cuenta varios talleres para adultos mayores, 20 fueron los inscritos en el taller de promotores turísticos a quienes se les capacitó durante 7 sesiones en el tema
Análisis del Indicador: Se cumplió con el 28% de las personas capacitadas en relación con el número de capacitaciones realizadas. Los adultos mayores fueron 20 y se planificó en el cronograma realizar 7 capacitaciones.	
Indicador de Logros	
OBJETIVO ESPECÍFICO 1: Planificar las actividades de capacitación en conjunto con los estudiantes de la carrera de Turismo y la institución cooperante	
META: Preparar los temas de capacitación y elaborar el material didácticos que se emplearán durante la ejecución del proyecto	
INDICADOR	Nombre: Recursos didácticos
	Definición del indicador: Número de recursos diseñados para capacitación /Número de recursos requeridos para capacitación *100
	Método de cálculo: $I = \frac{\text{Número de recursos diseñados para capacitación}}{\text{Número de recursos requeridos para capacitación}}$ $I = \left(\frac{14}{14}\right) \times 100$ $I = 100\%$
	Línea base: Se realizaron 7 capacitaciones en cada una se diseñaron 2 recursos de capacitación y fueron los requeridos para capacitación.

	Análisis del Indicador: Se cumplió con el 100% de los recursos didácticos requeridos para realizar las capacitaciones.
	OBJETIVO ESPECÍFICO 2: Ejecutar las capacitaciones con los adultos mayores asignados por la contraparte del proyecto
	META: Capacitar al menos al 2% de los adultos mayores que participan en el programa de envejecimiento activo del Hospital del IESS
INDICADOR	Nombre: Capacitaciones
	Definición del indicador: Número de capacitaciones desarrolladas/Número de capacitaciones planificadas*100
	Método de cálculo: $I = \frac{\text{Número de capacitaciones desarrolladas}}{\text{Número de capacitaciones planificadas}}$ $I = \left(\frac{7}{7}\right) \times 100$ $I = 100\%$
	Línea base: Las capacitaciones planificadas según el cronograma y planificación académica concuerdan con las capacitaciones desarrolladas
	Análisis del Indicador: Se cumple el 100% de las capacitaciones planificadas para impartir los contenidos para ser promotores turísticos
	OBJETIVO ESPECÍFICO 3: Evaluar los resultados obtenidos en la población beneficiaria del proyecto
	META: Optimizar las capacidades turísticas de los adultos mayores del IESS
INDICADOR	Nombre: Resultados de intervención
	Definición del indicador: Resultados obtenidos antes de la intervención/Resultados obtenidos posterior a la intervención*100
	Método de cálculo: $I = \frac{\text{Resultados obtenidos antes de la intervención}}{\text{Resultados obtenidos después de la intervención}}$ $I = \left(\frac{5}{9}\right) \times 100$ $I = 55\%$
	Línea base: La evaluación de su conocimiento antes y después la intervención
	Análisis del Indicador: Se obtiene un 55% de avance en los resultados después de la intervención



Indicadores de Eficiencia	
INDICADOR	Nombre: Porcentaje de Cobertura (a)
	Definición del Indicador: Del total de la población identificada dentro del área de intervención, este indicador mostrará el porcentaje de la población que ha cubierto el proyecto mediante su ejecución.
	Método de Cálculo: $C = \frac{\# \text{Personas atendidas}}{\# \text{Personas Objetivo}} * 100$ $C = \frac{20}{20} * 100$ $C = 100\%$
	Unidad de Medida: Porcentaje
	Frecuencia de Medición: Anual / Semestral
	Meta: Lograr cubrir el 100% de la población beneficiaria mediante la ejecución del proyecto y los productos generados.
INDICADOR	Nombre: Porcentaje de Cumplimiento de Actividades (b)
	Definición del Indicador: Del total de actividades planteadas para la ejecución del proyecto, este indicador mostrará el porcentaje de ejecución en base a la constatación de actividades cumplidas
	Método de Cálculo: $GCA = \frac{\# \text{Actividades Ejecutadas}}{\# \text{Actividades Programadas}} * 100$ $GCA = \frac{11}{11} * 100$ $GCA = 100\%$
	Unidad de Medida: Porcentaje
	Frecuencia de Medición: Anual / Semestral
	Meta: Lograr cumplir el 100% de las actividades programadas
INDICADOR	Nombre: Porcentaje de Cumplimiento de Objetivos (c)
	Definición del Indicador: Del total de objetivos planteadas para orientar el proyecto, este indicador mostrará el porcentaje de cumplimiento de estos mediante la ejecución del proyecto.
	Método de Cálculo: $GCO = \frac{\# \text{Objetivos Alcanzado}}{\# \text{Objetivos planificados}} * 100$ $GCO = \left(\frac{3}{3}\right) x 100$



	$GCO = 100\%$
	Unidad de Medida: Porcentaje
	Frecuencia de Medición: Anual / Semestral
	Meta: Lograr cumplir el 100% de los objetivos programadas
EFICIENCIA TOTAL ET= 100+100+c/3 ET: 100%	

Indicadores de Efectividad	
INDICADOR	Nombre: Índice financiero
	Definición del Indicador: Del total de los recursos asignados para el proyecto, este indicador mostrará el porcentaje de ejecución del presupuesto en base a la contrastación de los valores reales al final de la ejecución del proyecto.
	Método de Cálculo: $IF = \frac{\text{Recursos financieros ejecutados}}{\text{Recursos financieros programados}} * 100$ $IF = \frac{2793,44}{2797,77} * 100$ $IF= 99,84 \%$
	Unidad de Medida: Porcentaje
	Frecuencia de Medición: Anual / Semestral
	Meta: Lograr cumplir el 100% del presupuesto asignado en la ejecución del proyecto
EFFECTIVIDAD EF= (Eficiencia Total + Índice Financiero) /2 EF= (ET-IF)/2 EF= (100+99,84)/2 EF= 99,92%	

3.1.2 EVALUACIÓN - ARTICULACIÓN DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN - RESULTADOS DEL APRENDIZAJE.

Problema para solucionar	Objetivos del Proyecto	Asignatura (s) que aportan al proyecto	Resultados de aprendizaje (sílabos)
Escasa participación de los adultos mayores en la difusión turística de la ciudad de Ambato	Planificar las actividades de capacitación en conjunto con los estudiantes de la carrera de Turismo y la institución cooperante	1. Sociología del ocio y del consumo 2. Marketing Turístico 3. Emprendimiento 4. Administración de servicios turísticos 5. Turismo y sostenibilidad	1. Asocia los fundamentos de la ciencia de la sociología del ocio y del consumo aplicada al turismo. 2. Utiliza información referente a las estrategias de promoción que permitan el posicionamiento de la amplia gama de servicios que se ofertan en la industria turística. 3. Determina la factibilidad de un emprendimiento turístico. 4. Explica procesos turísticos para garantizar la calidad de los servicios que se ofrecen a través de indicadores de gestión. 5. Aplica metodologías sostenibles de turismo
	Ejecutar las capacitaciones con los adultos mayores asignados por la contraparte del proyecto		
	Evaluar los resultados obtenidos en la población beneficiaria del proyecto		

ENCUESTA DE IMPACTO DEL PROYECTO

Población y muestra

La presente encuesta se realizó a un total de veinte adultos mayores del IESS, quienes participaron de las capacitaciones para promotores turísticos, realizado por estudiantes del sexto semestre de la carrera de Turismo de la Universidad Técnica de Ambato (UTA).

MODELO DE ENCUESTA DE MEDICIÓN DE IMPACTO

Programa: Educación, Cultura, Justicia y Comunicación

Proyecto: Fomento de la participación de los adultos mayores del IESS como promotores turísticos de la ciudad de Ambato

Objetivo: Capacitar a los adultos mayores del IESS para que sean promotores turísticos de la ciudad de Ambato

Instrucciones: Marque con una X según considere pertinente.

Preguntas:

1. **Usted como beneficiario, ¿Considera que el proyecto cumplió con los requerimientos solicitados?**

Alto () Medio () Bajo ()

2. **¿Ud. como beneficiario del proyecto en que fases ha participado?**

Diagnóstico ()

Planificación ()

Implementación ()

3. **Bajo su percepción ha mejorado la calidad de vida de la población posterior a la aplicación.**

Si () No ()

4. **¿La comunidad ha mejorado las capacidades a través de los procesos de formación y transferencia de tecnología de modo sostenible?**

Si () No ()

5. **¿La comunidad se ha interesado en las actividades realizadas?**

Si () No ()

6. ¿Cómo calificaría usted los productos y/o resultados entregados en base al desarrollo del proyecto?

Excelente () Bueno () Regular ()

7. Bajo su percepción, ¿el tiempo empleado para el desarrollo del proyecto fue?

Excelente () Bueno () Regular ()

8. ¿Considera Usted que la organización de las actividades desarrolladas dentro del proyecto fue?

Excelente () Bueno () Regular ()

9. ¿En qué grado los productos y/o resultados al finalizar el proyecto fortalecen el desarrollo de su trabajo?

Alto () Medio () Bajo ()

10. ¿En cuál de las siguientes áreas, la ejecución del proyecto generó un aporte significativo?

Salud ()

Económico ()

Social ()

Productivo ()

11. En un futuro participaría en nuevos proyectos de Vinculación con la Sociedad desarrollados por la UTA.

Si () No ()

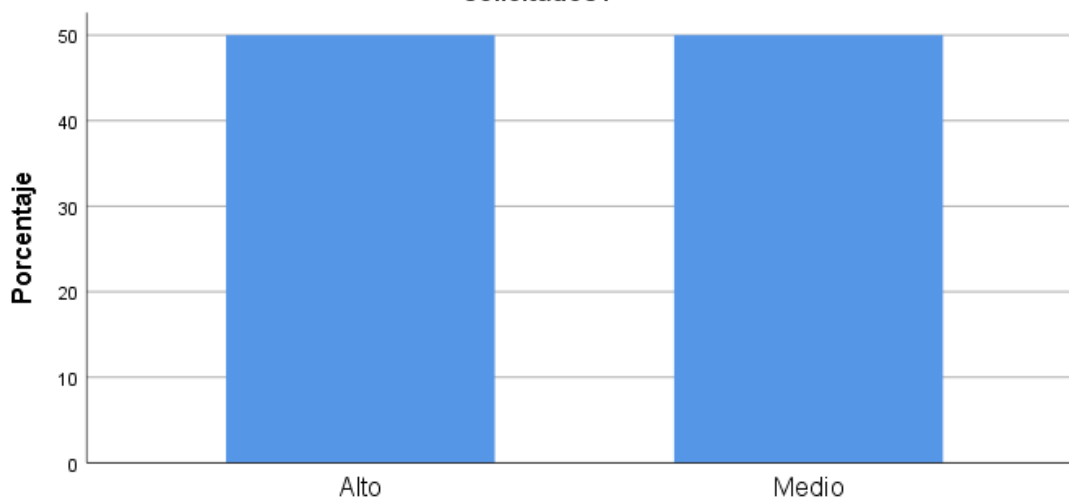
Análisis de Resultados

Pregunta 1.

Usted como beneficiario, ¿Considera que el proyecto cumplió con los requerimientos solicitados?

Nivel de cumplimiento	Frecuencia	Porcentaje
Alto	10	50 %
Medio	10	50 %
Bajo	0	0 %
Total	20	100 %

Usted como beneficiario, ¿Considera que el proyecto cumplió con los requerimientos solicitados?

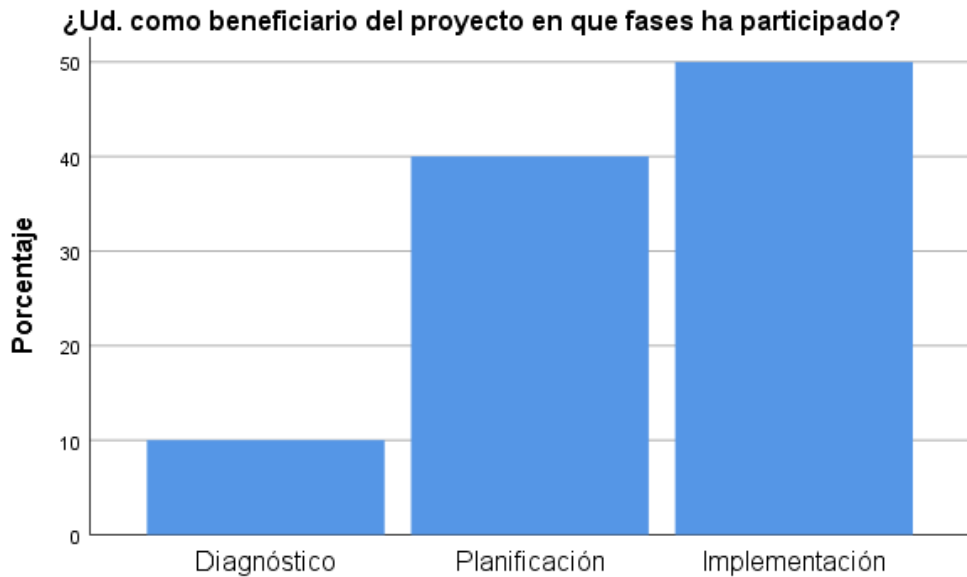


En vista de los resultados obtenidos, se evidencia que existe una equivalencia dividida entre si el proyecto llego a cumplir con los requerimientos solicitados en un grado medio con un 50% del total y el otro 50% referido a que se ha cumplido en un grado alto los requerimientos del proyecto.

Pregunta 2.

¿Ud. como beneficiario del proyecto en que fases ha participado?

Nivel de cumplimiento	Frecuencia	Porcentaje
Diagnóstico	2	10 %
Planificación	8	40 %
Implementación	10	50 %
Total	20	100 %

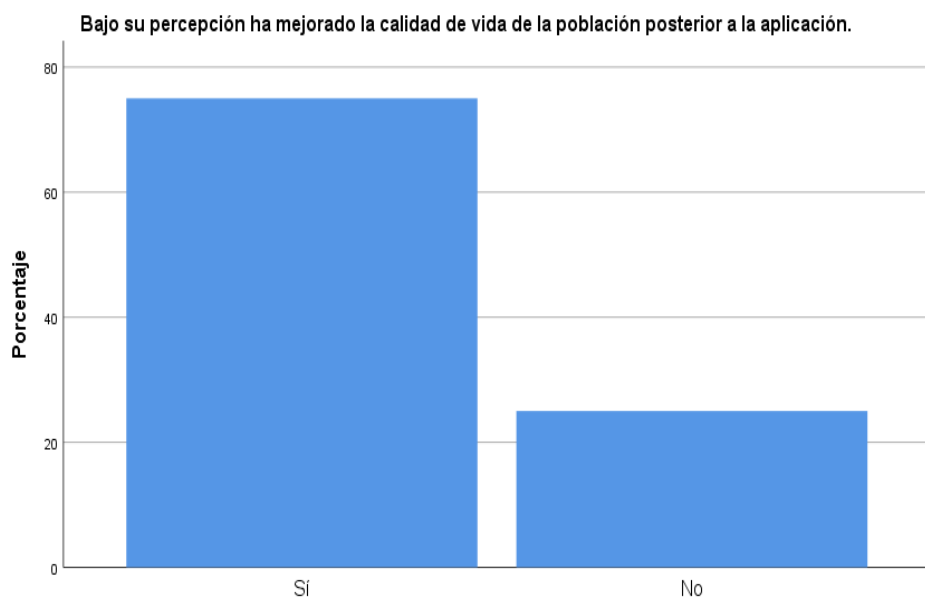


En el margen de respuesta a la fase de participación observamos que el menor valor equivalente al 10% han estado involucrados en la fase de diagnóstico, mientras que el 40% ha participado en la fase de planificación, dejando al 50% de encuestados que trabajaron en la fase de implementación.

Pregunta 3.

Bajo su percepción ha mejorado la calidad de vida de la población posterior a la aplicación.

Nivel de cumplimiento	Frecuencia	Porcentaje
Sí	15	75 %
No	5	25 %
Total	20	100 %

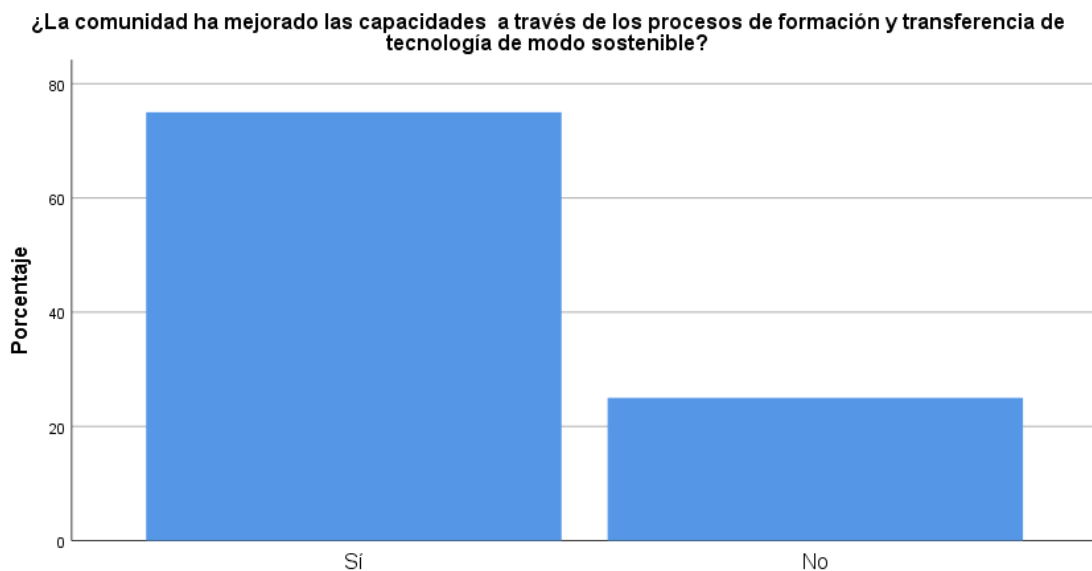


Los resultados recabados por la encuesta referente a si la calidad de vida de la comunidad de la ciudad de Ambato ha mejorado, se expresa con un alto porcentaje correspondiente al 75% que se muestra como positivo y un 25% como negativo en la influencia de mejora de calidad de vida.

Pregunta 4.

¿La comunidad ha mejorado las capacidades a través de los procesos de formación y transferencia de tecnología de modo sostenible?

Nivel de cumplimiento	Frecuencia	Porcentaje
Sí	15	75 %
No	5	25 %
Total	20	100 %



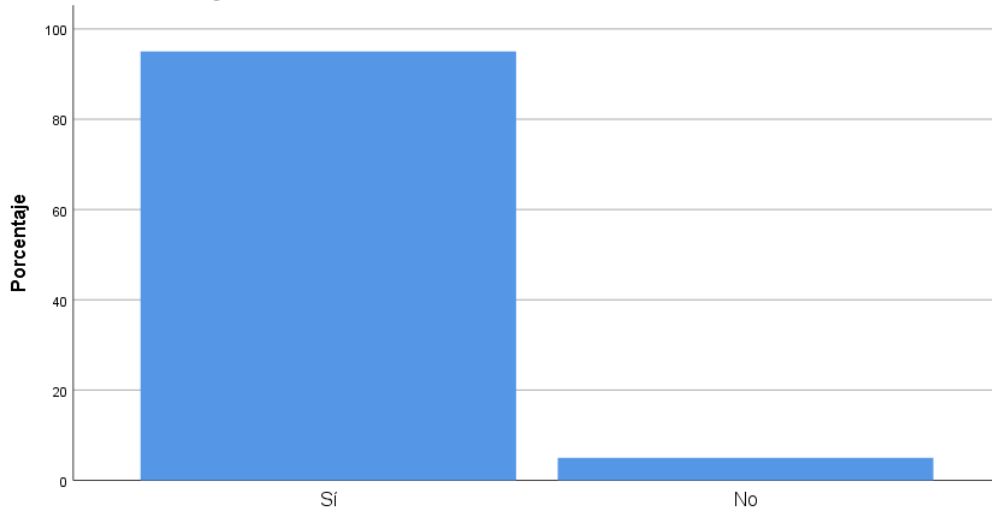
De la totalidad de encuestados el 75% de ellos afirman que la comunidad ha mejorados sus capacidades mediante procesos de transformación y transferencia tecnológica de modo sostenible, mientras que el 25 % de los encuestados respondieron negativamente a la mejoría de las capacidades de la comunidad.

Pregunta 5.

¿La comunidad se ha interesado en las actividades realizadas?

Nivel de cumplimiento	Frecuencia	Porcentaje
Sí	19	95 %
No	1	5 %
Total	20	100 %

¿La comunidad se ha interesado en las actividades realizadas?



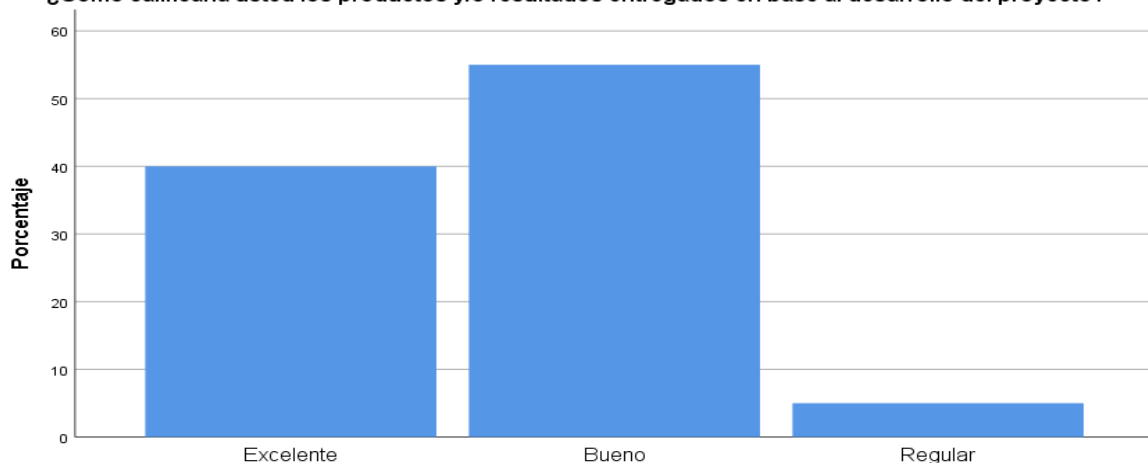
Al preguntar acerca si la comunidad local de la ciudad de Ambato ha mostrado interés por las actividades realizadas en este proyecto, se observa que el 5% no considera que haya habido un interés de la comunidad, a diferencia del 95% de los encuestados que consideran que los ambateños si han mostrado interés por lo desarrollado en este proyecto.

Pregunta 6.

¿Cómo calificaría usted los productos y/o resultados entregados en base al desarrollo del proyecto?

Nivel de cumplimiento	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	8	40 %
Bueno	11	55 %
Regular	1	5 %
Total	20	100 %

¿Cómo calificaría usted los productos y/o resultados entregados en base al desarrollo del proyecto?

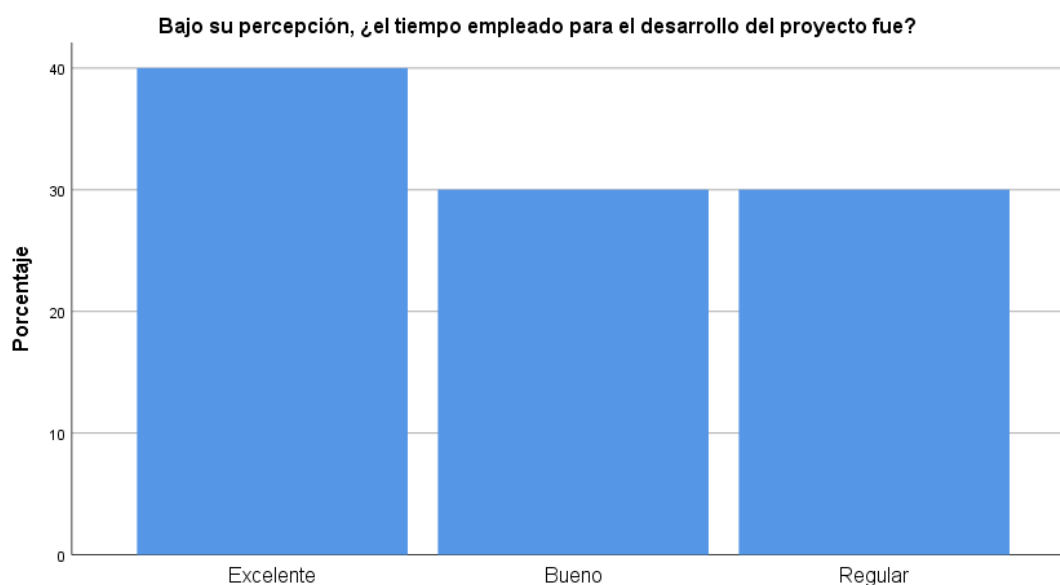


En consideración con los resultados de la encuesta referente a esta pregunta, se observa que los mayores porcentajes se sitúan en un 40% como excelente al resultado del proyecto de Vinculación, mientras que un 55% demuestra que el resultado del proyecto ha sido bueno, con un restante 5% que alegan que el resultado ha sido regular.

Pregunta 7.

Bajo su percepción, ¿el tiempo empleado para el desarrollo del proyecto fue?

Nivel de cumplimiento	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	8	40 %
Bueno	6	30 %
Regular	6	30 %
Total	20	100 %



Con respecto al si el tiempo empleado para la realización del proyecto fue el adecuado, se ve un porcentaje del 30% correspondiente a que fue regular, otro 30% correspondiente a que fue bueno y un 40% correspondiente a que fue excelente el tiempo para el desarrollo del proyecto sobre promotores turísticos.

Pregunta 8.

¿Considera Ud. que la organización de las actividades desarrolladas dentro del proyecto fue?

Nivel de cumplimiento	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	8	40 %
Bueno	12	60 %
Regular	0	0 %
Total	20	100 %



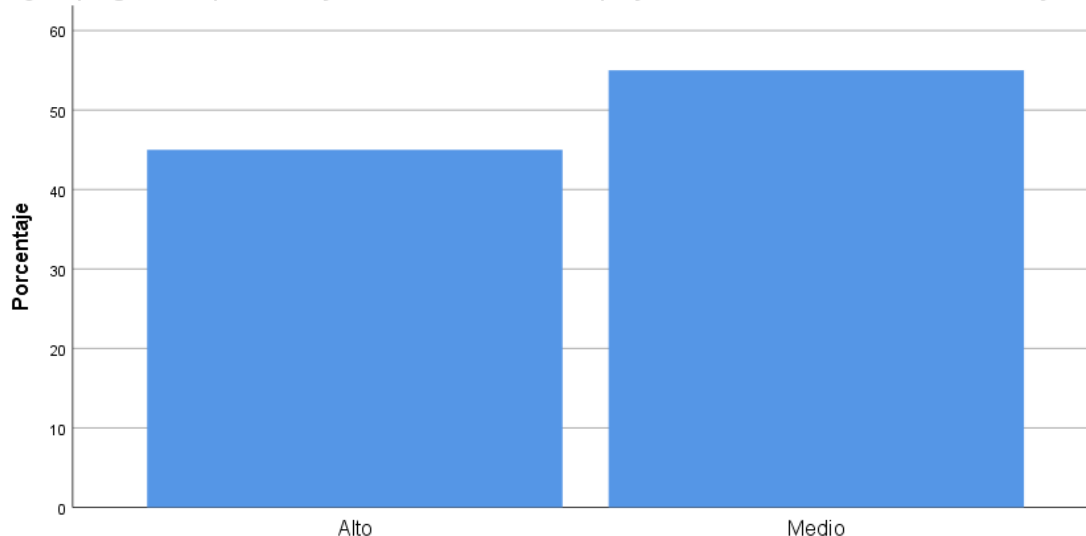
Al preguntar sobre la organización de las actividades que se desarrollaron en el proyecto, se observa un porcentaje del 60% que corresponde a que la organización del proyecto referente a las actividades fue buena y el restante 40% corresponde a que la organización fue excelente.

Pregunta 9.

¿En qué grado los productos y/o resultados al finalizar el proyecto fortalecen el desarrollo de su trabajo?

Nivel de cumplimiento	Frecuencia	Porcentaje
Alto	9	45 %
Medio	11	55 %
Bajo	0	0 %
Total	20	100 %

¿En qué grado los productos y/o resultados al finalizar el proyecto fortalecen el desarrollo de su trabajo?



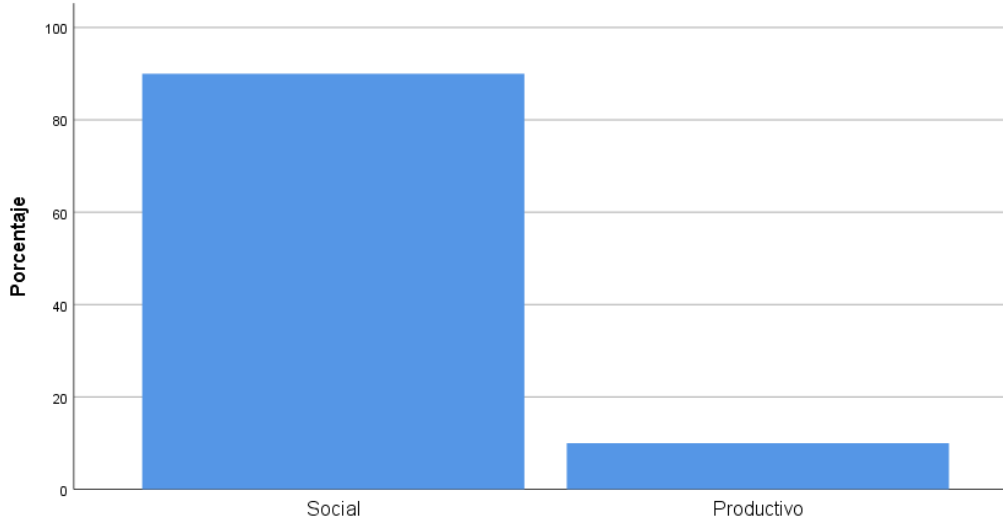
Al consultar con los encuestados del IESS acerca del fortalecimiento de su trabajo al término del desarrollo del proyecto se evidencia que el 55% corresponde a que su trabajo se fortaleció medianamente a diferencia del 45% que corresponde a que al término del proyecto su trabajo se vio fortalecido un alto grado.

Pregunta 10.

¿En cuál de las siguientes áreas, la ejecución del proyecto generó un aporte significativo?

Nivel de cumplimiento	Frecuencia	Porcentaje
Salud	0	0 %
Económico	0	0 %
Social	18	90 %
Productivo	2	10 %
Total	20	100 %

¿En cuál de las siguientes áreas, la ejecución del proyecto generó un aporte significativo?

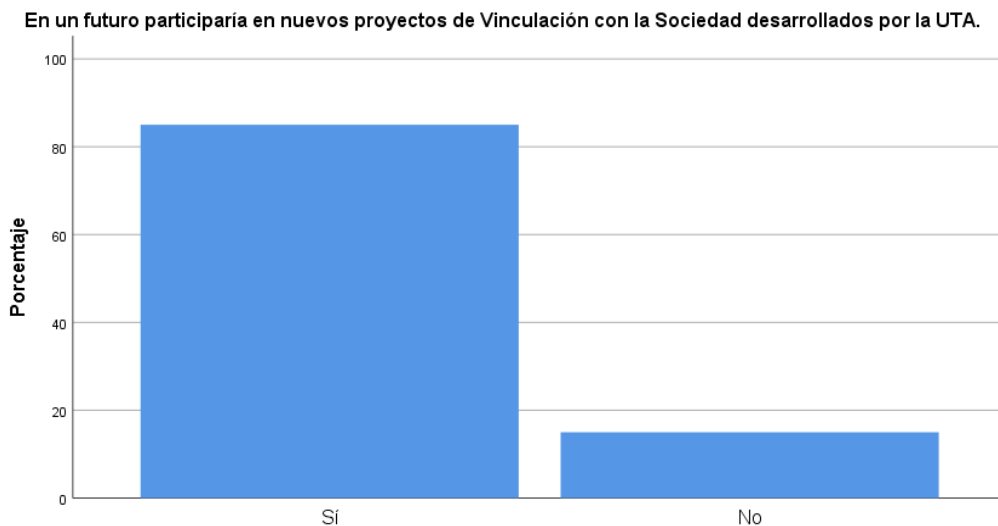


En consideración al ámbito en donde la ejecución del proyecto ha aportado significativamente, se observa que solo se consideraron dos de los cuatro. Tomando en cuenta que el porcentaje mayor correspondiente al 90% se inclina hacia el ámbito social en cambio el restante 10% se inclina al ámbito productivo.

Pregunta 11.

En un futuro participaría en nuevos proyectos de Vinculación con la Sociedad desarrollados por la UTA.

Nivel de cumplimiento	Frecuencia	Porcentaje
Sí	17	85 %
No	3	15 %
Total	20	100 %



Al término del proyecto referente a promotores turísticos, se les pregunto a los encuestados sobre si en una próxima oportunidad se realizara un nuevo proyecto que incluya a adultos mayores, los resultados de la encuesta denotaron que un 15% no volvería a participar de algún proyecto de Vinculación desarrollado por la Universidad Técnica de Ambato y el restante 85% de los encuestados han declarado que si volverían a participar de algún proyecto de Vinculación con la Sociedad desarrollado por la Universidad Técnica de Ambato.

Conclusiones

Al término del análisis interpretativo de la encuesta realizada a los participantes del proyecto “Fomento de la participación de los adultos mayores del IESS como promotores turísticos de la ciudad de Ambato”, se concluye que el proyecto tiene una gran acogida por parte de la comunidad ambateña, quienes han estado predispuestos en colaborar para el desarrollo de la planificación que busca integrar a adultos mayores para que disfruten y vivan la experiencia de ser un promotor turístico, con esta encuesta se concluye que de los 20 encuestados, la mayoría le ha encantado participar de esta dinámica de integración dada por estudiantes de turismo y por ello, se debe pulir algunas asperezas en cuanto a la implementación

Recomendaciones

En consideración con el análisis y conclusión dado al proyecto y al ver que se en su gran mayoría hubo una gran aceptación en el desarrollo del proyecto, se sugiere que en lo posible se trate de realizar una coordinación con la entidad con la cual se vaya a trabajar en los proyectos, puesto que, pese a la buena implementación del proyecto sobre promotores turísticos, siempre queda algo más por mejorar para que así haya un mayor número de personas interesadas en participar de algún otro proyecto liderado por la Universidad Técnica de Ambato.

MATRIZ DE ENFOQUE DE IGUALDAD Y ENFOQUE TERRITORIAL - BENEFICIARIOS

PROYECTO: Fomento de la participación de los adultos mayores del IESS como promotores turísticos de la ciudad de Ambato.		
ENTIDAD COOPERANTE Y/O BENEFICIARIA: Hospital IESS de Ambato		
PROVINCIA(S): Tungurahua	CANTÓN(ES): Ambato	PARROQUIA(S): La Matriz
ENFOQUE	DESCRIPCIÓN	BENEFICIARIOS
SEXO	HOMBRE	3
	MUJER	17
	SUBTOTAL	20
ETARIO	MENORES DE 15 AÑOS	0
	DE 15 A 29 AÑOS	0
	DE 30 A 64 AÑOS	0
	DE 65 Y MAS AÑOS	20
	SUBTOTAL	20
DISCAPACIDADES	FÍSICA	0
	PSICOLÓGICA	0
	MENTAL	0
	AUDITIVA	0
	VISUAL	0
	SUBTOTAL	0
PUEBLOS NACIONALIDADES Y	INDÍGENAS	0
	MESTIZOS	20
	BLANCOS	0
	AFROAMERICANOS	0
	MONTUBIOS	0
	OTROS	0
	SUBTOTAL	20
MOVILIDAD	ECUATORIANO EN EL EXTRANJERO	0
	EXTRANJERO EN EL ECUADOR	0
	SUBTOTAL	0

FUENTE: oficio DIPLEG-061-2011, julio 11,2011. SENPLADES

3.2 INFORME DEL PROYECTO PLANIFICADO, MONITOREADO, EJECUTADO Y EVALUADO.

FACULTAD: Ciencias Humanas y de la Educación					
CARRERA: Turismo					
PROYECTO DE PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD: Fomento de la participación de los adultos mayores del IESS como promotores turísticos de la ciudad de Ambato.					
ENTIDAD(ES) COOPERANTE(S) Y SU(S) COORDINADOR(ES)		TIEMPO PLANIFICADO		PRESUPUESTO EJECUTADO DEL PROYECTO	
1.1. Hospital IESS de Ambato		DESDE 25 de septiembre del 2023	HASTA 26 de enero del 2024	TOTAL: 2793,44	
NÚMERO DE BENEFICIARIOS: 20					
DISTRIBUTIVO DE DOCENTES PARTICIPANTES			DISTRIBUTIVO DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES		
DOCENTE(S)-TUTOR(ES) DEL PROYECTO	HORAS SEMESTRALES PARA PROYECTOS DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD ASIGNADAS EN DISTRIBUTIVO DOCENTE	APELLIDOS Y NOMBRES (ESTUDIANTES)	CÉDULA	HORAS CUMPLIDAS	APRUEBA/ REPRUEBA
Lic. Mg. Johanna Gabriela Monge Martínez	85 horas	Carrillo Haro Scarlett Brigitte	1850117399	96 horas	APRUEBAN
CI: 1803149614		Chadán Chimborazo Joselyn Stephany	1752461218	96 horas	APRUEBAN
		López Cordones Ruth Nayeli	0504233818	96 horas	APRUEBAN
		Palacios Robalino Angie Gissel	1850565100	96 horas	APRUEBAN
		Ramos Aguilar Kevin Adrián	1850017680	96 horas	APRUEBAN
		Reinoso Jaramillo Caroline Stephanie	1805308960	96 horas	APRUEBAN
		Sánchez Tobar Michael Steven	1804954830	96 horas	APRUEBAN
		Yancha Andi Joel Marcelo	1850497999	96 horas	APRUEBAN
PRESENTADO POR:					
<p>.....</p> <p>Lic. Johanna Gabriela Monge Martínez, Mg.</p> <p>Docente Coordinador del Proyecto</p>					
REVISADO POR:			INFORME FAVORABLE:		
<p>.....</p> <p>Lic. Pablo Hernández Domínguez, Mg.</p> <p>Coordinador Subrogante de la Unidad de Vinculación</p> <p>Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación</p>			<p>.....</p> <p>Ing. Danilo Javier Altamirano Analuisa, PhD</p> <p>Director de Vinculación con la Sociedad</p> <p>Universidad Técnica de Ambato</p>		