



DIRECCIÓN DE  
**Vinculación  
con la Sociedad**

**"Estrategias de comercio electrónico para impulsar los emprendimientos de la Asociación de productores y comerciantes de calzado Juan Cajas de la ciudad de Ambato para reactivar la economía de la provincia de Tungurahua – Fase II"**

**Código: 3.1**

**Facultad de Ciencia Administrativas  
Carrera de Administración de Empresas**

**Período Académico**

**Septiembre 2023 - febrero 2024**

## MATRIZ DE CUMPLIMIENTO PREVIA A LA APROBACIÓN DEL PROYECTO

**Nombre del proyecto:** Estrategias de Comercio Electrónico para impulsar los emprendimientos de la Asociación de productores y comerciantes de calzado Juan Cajas de la ciudad de Ambato para reactivar la economía de la provincia de Tungurahua – Fase II

**Código del proyecto:** 3.1

**Facultad:** Ciencias Administrativas

**Carrera:** Administración de Empresas

ITEM A REVISAR	Cumple	No cumple	Observación
<b>FICHA TÉCNICA</b> (firmas)	X		
<b>PLANIFICACIÓN</b>			
Datos portada del documento			
1.1 Datos generales del proyecto	X		
1.2 Requerimiento de la sociedad y proyectos por programa de vinculación planificados	X		
1.3 Resultados y productos planificados del proyecto de vinculación con la sociedad a implementarse en el ciclo académico.	X		
1.4 Descripción del proyecto	X		
1.4.1. Articulación del proyecto de prácticas de servicio comunitario con las asignaturas de la malla curricular	X		
1.5 Presupuesto Planificado del Proyecto	X		
1.6 Cronograma por objetivo y actividades. (firmas)	X		
<b>EJECUCIÓN Y MONITOREO DEL PROYECTO</b>			
2.1 Matriz de monitoreo por objetivos y actividades (I parcial) firmas	X		
2.2 Matriz de monitoreo por objetivos y actividades (II parcial) Firmas	X		
2.3 Resumen de actividades cumplidas por cada docente participante en la planificación, ejecución, monitoreo y evaluación del proyecto (firma)	X		
<b>EVALUACIÓN DEL PROYECTO</b>			
3.1 Evaluación del cumplimiento objetivos, productos verificables e impacto del proyecto de vinculación con la sociedad implementado en el período académico	X		
3.1.1. Evaluación-Indicadores de Resultados	X		
3.1.2. Evaluación- Articulación del proyecto prácticas de servicio comunitario - Resultados de Aprendizaje	X		
Análisis de Resultados de Encuesta	X		
3.2 Matriz de enfoque de igualdad y enfoque territorial-Beneficiarios	X		
3.3 Informe del proyecto planificado, ejecutado, monitoreado y evaluado (firmas)	X		
<b>PRODUCTOS</b>			
Productos del proyecto claramente identificados	X		
<b>ANEXOS</b>			
Anexo 1. Solicitud o documento de requerimiento de necesidad de la entidad beneficiara para la ejecución del proyecto.	X		
Anexo 2. Informe de actividades de estudiantes participantes en el proyecto	X		
Anexo 3. Registro de beneficiarios	X		
Anexo 4. Convenio o carta compromiso suscrita	X		
Anexo 5. Certificado de la entidad cooperante para verificación de cumplimiento	X		
Anexo 6. Acta de entrega de productos	X		
Anexo 7. Artículo para Revista Impactos Sociales	X		
Anexo 8. Formatos para productos de eventos de capacitación (en caso de existir)	X		

**Firma:** .....

**Ing. Carlos Javier Beltrán Ávalos, Mg.**

**Coordinador de la Unidad de Vinculación con la Sociedad de Facultad**

## FICHA TÉCNICA POR PROYECTO

<b>Facultad:</b> Ciencias Administrativas		<b>Carrera:</b> Administración de Empresas	
<b>Nombre del Programa:</b>	Desarrollo económico y empresarial	<b>Nº. Programa:</b>	3
<b>Nombre del Proyecto:</b>	Estrategias de comercio electrónico para impulsar los emprendimientos de la Asociación de Productores y Comerciantes de Calzado de Juan Cajas para reactivar la economía de la provincia de Tungurahua.	<b>Código Proyecto:</b>	3.1
<b>Sector de acción del proyecto:</b>	Urbano – Calzado		
<b>Objetivo General:</b> Implementar un plan de comercialización digital y de capacitación en comercio electrónico, para reactivar la economía de la Asociación de productores y comerciantes de calzado Juan Cajas de la ciudad de Ambato.			
<b>Objetivos Específicos:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Ejecutar el Modelo Metodológico del Inbound Marketing en base a los Sitios Web 2.0 y al Software social, para incrementar la Cartera de Clientes de las empresas de la Asociación de productores y comerciantes de calzado Juan Cajas de la ciudad de Ambato.</li> <li>Desarrollar un plan de capacitación en comercio electrónico, orientado a los empresarios de las empresas de la Asociación de Productores y Comerciantes de Calzado Juan Cajas de la ciudad de Ambato.</li> <li></li> </ul>			
<b>Productos del proyecto:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Plan de comercialización con estrategias de comercio electrónico en base al Inbound Marketing en sitios Web 2.0.</li> <li>Plan de acción con estrategias de capacitación para el desarrollo de estrategias de comercio electrónico en los negocios de la Asociación de productores y comerciantes de calzado Juan Cajas de la ciudad de Ambato.</li> </ul>			
<b>Impacto del proyecto:</b> La Asociación de la ciudad de Ambato Juan Cajas es un ejemplo económico para el desarrollo comercial y productivo de la ciudad, por lo que con la ayuda de la implementación del plan de comercialización digital para impulsar los emprendimientos de la Asociación de Productores y Comerciantes de calzado Juan Cajas del cantón Ambato y así mejorar su cultura de ahorro y organización del negocio, el plan tiene como objetivo principal presentarse como una opción de financiamiento para los pequeños y medianos empresarios mediante la creación de estrategias de comercio electrónico para que los socios vayan familiarizando a un entorno de negocios más tecnológico, debido a que la industria 4.0 demanda a los negocios más dinamismo e innovación y por medio de la creación de herramientas digitales lograr que estos emprendimientos entren a este entorno o mundo digital de los negocios, con esto la gama de beneficios del producto para el clientes con lo antes mencionado los consumidores logran satisfacer sus necesidades y luego satisfacerlas, esto se traduce a una negociación ganar- ganar tanto para los comerciantes, clientes y los autores del manual de guía de creación de herramientas digitales combinado con el proceso de Inbound Marketing con el objetivo de impulsar los emprendimientos de la Asociación.			
<b>Relevancia del proyecto:</b> La relevancia del proyecto reside en la contribución al desarrollo socio productivo de la región en el sector del calzado, los estudiantes gracias a los conocimientos adquiridos durante el transcurso de su vida profesional podrán apoyar el diseño y desarrollo de ideas de los planes de comercialización digital los cuales los beneficiarios puedan aplicarlos para su desarrollo y beneficio dentro de sus emprendimientos.			
<b>LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO</b>		<b>POBLACIÓN BENEFICIARIA (DIRECTOS)</b>	
<b>Provincia:</b>	Tungurahua	<b>Hombres:</b>	9
<b>Cantón:</b>	Ambato	<b>Mujeres:</b>	17
<b>Parroquia:</b>	La Merced	<b>Total:</b>	26
<b>Entidad Beneficiaria:</b>	Asociación de Productores y Comerciantes de Calzado Juan Cajas		
<b>Período Académico:</b>	Septiembre 2023 – febrero 2024	<b>REPRESENTANTE DE LA INSTITUCIÓN BENEFICIARIA</b>	
<b>Fecha Inicio:</b>	25/09/2023	<b>Nombre:</b>	Sra. Geovana de los Ángeles Barona Bonilla
<b>Fecha Fin:</b>	19/01/2024	<b>Cargo:</b>	Presidenta de la asociación de productores y comerciantes de calzado Juan Cajas.
	<b>Teléfono</b>	0992939276	
	<b>Correo electrónico</b>	<a href="mailto:creacionesjimmys@hotmail.com">creacionesjimmys@hotmail.com</a>	
<b>SUSCRIPCIÓN DE CONVENIO O CARTA COMPROMISO</b>			
<b>Razón Social:</b>	Asociación de productores y comerciantes de calzado Juan Cajas de la ciudad de Ambato		
<b>Fecha de suscripción:</b>	21/04/2023	<b>Fecha de finalización:</b>	21/04/2025
<b>ESTADO DEL PROYECTO</b>			
<b>Nuevo</b>	<b>Continúa</b>	<b>X</b>	<b>Cierre</b>
<b>PRESUPUESTO</b>			
<b>PRESUPUESTO EJECUTADO UTA</b>		<b>APORTES ENTIDAD COOPERANTE</b>	
<b>Nombre y Descripción</b>	<b>Valor</b>	<b>Nombre y Descripción</b>	<b>Valor</b>
Materiales de oficina	\$ 62,57		\$0,00
Materiales de impresión, fotografía, reproducción y publicaciones	\$152,50		\$0,00
Equipos, Sistemas y Paquetes Informáticos	\$0,00		\$0,00
<b>Total:</b>	<b>\$ 215,07</b>	<b>Total:</b>	<b>\$0,00</b>
<b>PERSONAL DE COORDINACIÓN Y EJECUCIÓN DEL PROYECTO</b>			
<b>Docente Coordinador del Proyecto:</b>		Dr. MBA. Walter Ramiro Jiménez Silva	
<b>Correo institucional</b>	<a href="mailto:walterjimenez@uta.edu.ec">walterjimenez@uta.edu.ec</a>	<b>Teléfono</b>	0992594862
<b>Docente(s) Tutor(es) Participante(s):</b>		Dr. MBA. Walter Ramiro Jiménez Silva	
<b>Correo institucional</b>	<a href="mailto:walterjimenez@uta.edu.ec">walterjimenez@uta.edu.ec</a>	<b>Teléfono</b>	0992594862

<b>Coordinador de Vinculación de Facultad:</b>		Ing. Mg. Carlos Javier Beltrán Avalos	
<b>Correo institucional</b>	<a href="mailto:cj.beltran@uta.edu.ec">cj.beltran@uta.edu.ec</a>	<b>Teléfono</b>	0992524006
<b>DOCENTES PARTICIPANTES</b>		<b>ESTUDIANTES PARTICIPANTES</b>	
<b>Hombres:</b>	1	<b>Hombres:</b>	6
<b>Mujeres:</b>	0	<b>Mujeres:</b>	8
<b>Total:</b>	1	<b>Total:</b>	14
Realizado por:		Revisado por:	
<p>.....</p> <p>Dr. Walter Ramiro Jiménez Silva, MBA. <b>Docente Coordinador/Tutor</b></p>		<p>.....</p> <p>Ing. Mg. Carlos Javier Beltrán Ávalos <b>Coordinador de la Unidad de Vinculación de la Facultad de Ciencias Administrativas</b></p>	

---

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD  
“DIVISO”

PLAN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD 2021-2025

**ÁREA DEL CONOCIMIENTO:** Ciencias Económicas y Empresariales

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN – VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD:** Desarrollo Empresarial

**DOMINIO INSTITUCIONAL:** Desarrollo Económico, Productivo Empresarial

**PROGRAMA DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD N°.-: 3**

“Desarrollo Económico y Empresarial”

**PROYECTO DE PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO**  
N°.-: 3.1

"Estrategias de Comercio Electrónico para impulsar los emprendimientos de la Asociación de Productores y Comerciantes de Calzado de Juan Cajas para reactivar la economía de la provincia de Tungurahua. Fase II"

**ETAPAS: PLANIFICACIÓN, EJECUCIÓN, MONITOREO Y EVALUACIÓN**

**FACULTAD(ES) EJECUTORA(S):** Ciencias Administrativas

**CARRERA(S) EJECUTORA(S):** Administración de Empresas

**DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO:** Dr. MBA. Walter Ramiro Jiménez Silva

**DOCENTE TUTOR DEL PROYECTO:** Dr. MBA. Walter Ramiro Jiménez Silva

**ENTIDAD(ES) COOPERANTE(S):** Asociación de Comerciantes y Productores de Calzado Juan Cajas del Cantón Ambato

**COORDINADOR(ES) ENTIDAD(ES) COOPERANTE(S):** Sra. Geovana de los Ángeles Barona Bonilla (Presidente Encargada).

**CÓDIGO DEL PROYECTO:** 3.1

*Septiembre 2023 - febrero 2024*

## CONTENIDO DEL PROYECTO

- 1.1. Check list
- 2.1. Ficha Técnica

### ETAPA I: PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO

- 1.1 Datos generales del proyecto.
- 1.2 Requerimientos de la sociedad y proyectos por programa de vinculación planificados para el Dominio Institucional.
- 1.3 Resultados y productos planificados del proyecto de prácticas de servicio comunitario para el período académico: *septiembre 2023 – febrero 2024*
- 1.4 Descripción del proyecto.
  - 1.4.1 Articulación del proyecto de prácticas de servicio comunitario con la(s) asignatura(s) de la malla curricular.
- 1.5 Presupuesto planificado del proyecto.
- 1.6 Cronograma del proyecto por objetivos y actividades.

### ETAPA II: EJECUCIÓN Y MONITOREO DEL PROYECTO

- 2.1 Matriz de monitoreo por objetivos y actividades (*25 de septiembre al 17 de noviembre de 2023*)
- 2.2 Matriz de monitoreo por objetivos y actividades (*20 de noviembre del 2023 al 19 de enero del 2024*)
- 2.3 Resumen de actividades cumplidas por cada docente participante en la planificación, ejecución, monitoreo y evaluación del proyecto.

### ETAPA III: EVALUACIÓN DEL PROYECTO

- 1.5 Evaluación del cumplimiento de objetivos, productos verificables e impacto del proyecto de prácticas de servicio comunitario en el período académico: *septiembre 2023 – febrero 2024*
  - 3.1.1 Evaluación - Indicadores de resultados.
  - 3.1.2 Evaluación - Articulación del proyecto de prácticas de servicio comunitario - resultados del aprendizaje.
- 3.2 Matriz de enfoque de igualdad y enfoque territorial - beneficiarios.
- 3.3 Informe del proyecto planificado, ejecutado y evaluado.
- 3.4 Producto(s) del proyecto.
- 3.5 Anexos del proyecto.

### ANEXOS

- Anexo 1. Solicitud / documento de requerimiento de necesidad de la entidad beneficiaria para la ejecución del proyecto.
- Anexo 2. Informe de actividades de estudiantes participantes en el proyecto.
- Anexo 3. Registro de beneficiarios.
- Anexo 4. Convenio; Carta Compromiso suscrita.
- Anexo 5. Certificado de la entidad beneficiaria para verificación del cumplimiento.
- Anexo 6. Acta de entrega de productos.
- Anexo 7. Artículo para Revista Impactos Sociales.
- Anexo 8. Formatos para productos de eventos de capacitación.

## ETAPA I: PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO

### 1.1 DATOS GENERALES DEL PROYECTO

<p><b>POLÍTICA INSTITUCIONAL DE VINCULACIÓN:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Orientar el desarrollo de la vinculación con la sociedad como proceso incluyente, participativo y dinámico para dar respuestas efectivas a las necesidades, problemas, expectativas y desafíos que demande la sociedad a través de prácticas de servicio comunitario, acordes con los principios de integralidad, pertinencia, calidad y sostenibilidad a fin de mejorar la calidad de vida de la población.</li> <li>✓ Fortalecer el talento humano en el campo amplio de la vinculación con la sociedad, que permita dimensionar su función sustancial y rol estratégico orientado a generar una nueva cultura basada en un proceso multidimensional, donde el conocimiento endógeno y sus potencialidades individuales y colectivas son valoradas para impulsar procesos de cambio que implica una actitud transformadora, renovada, colaborativa, solidaria y corresponsable con la institución y el entorno como mecanismos para elevar la calidad de vida de la población.</li> <li>✓ Articular la docencia, investigación, innovación y la vinculación con la sociedad a los procesos de desarrollo de los sectores públicos, privados, mixtos y de la economía popular y solidaria para garantizar el ejercicio de la participación mediante espacios colaborativos de interacción social, empresarial, académica e investigativa como vínculo para el mejoramiento de las capacidades, competencias, habilidades y destrezas laborales, así como de la retroalimentación e intercambio permanente en la generación de valor social y económico, desde un enfoque de derechos, compromiso ético, cooperación, solidaridad y responsabilidad social.</li> <li>✓ Contribuir con el desarrollo integral desde un enfoque social, cultural, económico, productivo y ambiental, mediante las unidades de producción y los planes, programas y proyectos de vinculación, bajo estándares de calidad, el cumplimiento de la normativa legal y técnica y la definición de criterios que propicien la integración, cohesión social, relaciones armoniosas, complementariedad recíproca, sostenibilidad en la búsqueda de la satisfacción de necesidades y mejoramiento de la calidad y condiciones de vida.</li> </ul>
<p><b>COBERTURA Y LOCALIZACIÓN:</b> Centro Comercial Juan Cajas del Cantón Ambato</p>
<p><b>PRESUPUESTO PLANIFICADO:</b> \$ 275,83 USD</p>
<p><b>PLAZO DE EJECUCIÓN:</b>  Fase I: <i>septiembre 2023 – febrero 2024</i>  Fase II: <i>septiembre 2023 – febrero 2024</i>  Fase III: <i>septiembre 2023 – febrero 2024</i></p>
<p><b>SECTOR DEL PROYECTO:</b> Urbano – Calzado</p>
<p><b>NÚMERO DE DOCENTE(S) TUTOR(ES):</b> 1</p>
<p><b>NÚMERO DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES:</b> 14</p>
<p><b>ENTIDAD(ES) COOPERANTE(S):</b> Asociación de Productores y Comerciantes de Calzado Juan Cajas del Cantón Ambato</p>
<p><b>NÚMERO DE BENEFICIARIOS DIRECTOS:</b> 26</p>

## 1.2. REQUERIMIENTOS DE LA SOCIEDAD Y PROYECTOS POR PROGRAMA DE VINCULACIÓN PLANIFICADOS PARA EL DOMINIO: *Desarrollo Económico, Productivo Empresarial.*

REQUERIMIENTOS DE LA SOCIEDAD		PROYECTOS PLANIFICADOS PARA RESPONDER A REQUERIMIENTOS DE LA SOCIEDAD				
ENTIDADES SOLICITANTES	DETALLE DE REQUERIMIENTOS	PROYECTO DE PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO	FACULTADES – CARRERAS ENCARGADAS DE IMPLEMENTACIÓN MULTIDISCIPLINARI A DE LOS PROYECTOS Y PROGRAMA	PROGRAMA DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD AL QUE PERTENECEN	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN – VINCULACIÓN A LA QUE PERTENECEN	ÁREA DEL CONOCIMIENTO A LA QUE PERTENECEN DENTRO DEL PLAN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD - UTA
Asociación de Calzado Juan Cajas	Apoyo al fortalecimiento social y comercial	3.1. Estrategias de Comercio Electrónico para impulsar los emprendimientos de la Asociación de productores y comerciantes de calzado Juan Cajas de la ciudad de Ambato para reactivar la economía de la provincia de Tungurahua. Fase II.	<b>Facultad:</b> Ciencias Administrativas <b>Carrera:</b> Administración de Empresas	Desarrollo Económico y Empresarial	Desarrollo Empresarial	Ciencias Económicas y Empresariales
Asociación de Calzado 5 de junio.	Fortalecer los emprendimientos	3.2. Diagnóstico situacional para el manejo del comercio electrónico en la Asociación de Productores y Comerciantes de Calzado 5 de junio. Fase II.	<b>Carrera:</b> Administración de Empresas	Desarrollo Económico y Empresarial	Desarrollo Empresarial	Ciencias Económicas y Empresariales
CONAGOPARE	Posicionamiento Integral	3.3. Vinculación Transformadora: Posicionamiento integral de las Unidades de Producción de la Universidad Técnica de Ambato. – Carta de Servicios. Fase II.	<b>Carrera:</b> Administración de Empresas	Desarrollo Económico y Empresarial	Desarrollo Empresarial	Ciencias Económicas y Empresariales
GAD Parroquial Pasa	Marca Turística	3.4. Diseño de una marca de un destino turístico del GAD Parroquial de San Antonio de Pasa.: Control y Evaluación de la Marca. Identidad de marca. Fase IV.	<b>Carrera:</b> Mercadotecnia	Desarrollo Económico y Empresarial	Desarrollo Empresarial	Ciencias Económicas y Empresariales
CONAGPRARE	Posición Digital.	3.5. Gestión del contenido visual para el posicionamiento digital de la parroquia Salasaka. Fase II.	<b>Carrera:</b> Mercadotecnia	Desarrollo Económico y Empresarial	Desarrollo Empresarial	Ciencias Económicas y Empresariales
CONAGOPARE	Emprendimientos Asociativos y su Reactivación Económica Productiva	3.6. Gestión de marketing digital informativo para el posicionamiento de la parroquia Quinchicoto. Fase II.	<b>Carrera:</b> Mercadotecnia	Desarrollo Económico y Empresarial	Desarrollo Empresarial	Ciencias Económicas y Empresariales
Pushak Kawsay Corporación Agroproductiva Tungurahua Ecuador	Marketing Digital	3.7 Prospección de marketing de contenido digital a través de una investigación de mercado para la corporación de producción, transformación y comercialización interna y	<b>Carrera:</b> Mercadotecnia	Desarrollo Económico y Empresarial	Desarrollo Empresarial	Ciencias Económicas y Empresariales



		externa Pushak Kawsay, llevando vida – Copuka en el sector de Quisapincha. Fase II				
Servicio de Rentes Internas	Apoyo contable y fiscal	3.8 Núcleo de Apoyo Contable y Fiscal (NAF). Fase XII.	<b>Facultad:</b> Contabilidad y Auditoría <b>Carrera:</b> Contabilidad y Auditoría	Desarrollo Económico y Empresarial	Desarrollo Empresarial	Ciencias Económicas y Empresariales
H. Gobierno Provincial de Tungurahua MAG Federación Provincial de Artesanos Profesionales de Tungurahua	Asesoría contable y financiera, Plan de negocios.	3.9. Asesoría Contable y Financiera para emprendedores, artesanos, pequeños productores y grupos vulnerables de la provincia de Tungurahua. Fase III.	<b>Carreras:</b> Contabilidad y Auditoría Economía	Desarrollo Económico y Empresarial	Desarrollo Territorial	Ciencias Económicas y Empresariales
Ministerio del Ambiente Agua y Transición Ecológica	Fortalecimiento en procesos de control	3.10. Fortalecimiento del control interno contable, financiero, o administrativo en las Juntas de Agua potable o de riego rurales de la provincia de Tungurahua. Fase V.	<b>Carreras:</b> Contabilidad y Auditoría	Desarrollo Económico y Empresarial	Desarrollo Territorial	Ciencias Económicas y Empresariales
Sociedad de Lucha contra el Cáncer SOLCA - Núcleo de Tungurahua	Apoyo en gestión administrativo-financiera	3.11. Evaluación del control interno de los procesos administrativos financieros de SOLCA Núcleo de Tungurahua	<b>Carreras:</b> Contabilidad y Auditoría	Desarrollo Económico y Empresarial	Desarrollo Territorial	Ciencias Económicas y Empresariales
Asociación “Flor Andina”	Determinación de costos de producción	3.12. Diseño de un sistema de costos para la Asociación Flor Andina - Deshidratación de Plantas – Parroquia Quisapincha	<b>Carreras:</b> Contabilidad y Auditoría	Desarrollo Económico y Empresarial	Desarrollo Territorial	Ciencias Económicas y Empresariales
Unidad Educativa “Fray Bartolomé de las Casas	Fortalecimiento para jóvenes emprendedores	3.13. Talleres de emprendimiento para los estudiantes de la Unidad Educativa “Fray Bartolomé de las Casas – Salasaca” Fase II	<b>Carreras:</b> Contabilidad y Auditoría	Desarrollo Económico y Empresarial	Desarrollo Territorial	Ciencias Económicas y Empresariales
H. Gobierno Provincial de Tungurahua	Estudio económico del sector Textil y confecciones; y, Avícola	3.14. Boletín económico de apoyo a la producción de la provincia de Tungurahua. Fase II.	<b>Carrera:</b> Economía	Desarrollo Económico y Empresarial	Desarrollo Territorial	Ciencias Económicas y Empresariales
Fundación Rompiendo Barreras	Identificación de línea base de actores y niveles de pobreza y pobreza extrema en la parroquia Izamba.	3.15. Estudio socioeconómico para la determinación de niveles y actores en pobreza y pobreza extrema en la parroquia rural de Izamba”	<b>Carrera:</b> Economía	Desarrollo Económico y Empresarial	Desarrollo Territorial	Ciencias Económicas y Empresariales

### 1.3. RESULTADOS Y PRODUCTOS PLANIFICADOS DEL PROYECTO DE PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO PARA EL PERÍODO ACADÉMICO: *septiembre 2023 – febrero 2024*

<b>Fin:</b> Promover los emprendimientos de la Asociación de Productores y Comerciantes de Calzado Juan Cajas de la ciudad de Ambato en base a estrategias de comercio electrónico que permita potencializar los negocios de dicha asociación.	
<b>Objetivo General:</b> Implementar un plan de comercialización digital y de capacitación en comercio electrónico, para reactivar la economía de la Asociación de productores y comerciantes de calzado Juan Cajas de la ciudad de Ambato.	
<b>Meta:</b> Lograr la reactivación económica comercial de los negocios de la Asociación Juan Cajas de la ciudad de Ambato	
<b>Indicador:</b> Número de negocios potencializados post aplicación del plan de comercialización digital / Número de afiliados de la Asociación de Productores y Comerciantes de calzado Juan Cajas del cantón Ambato	
<b>Medio de Verificación:</b> Encuestas, Reporte de Ventas de los negocios de la Asociación de Productores y Comerciantes de calzado Juan Cajas de la ciudad de Ambato.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PRODUCTOS VERIFICABLES
1. Ejecutar el Modelo Metodológico del Inbound Marketing en base a los Sitios Web 2.0 y al Software social, para incrementar la Cartera de Clientes de las empresas de la Asociación de productores y comerciantes de calzado Juan Cajas de la ciudad de Ambato.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plan de comercialización con estrategias de comercio electrónico en base al Inbound Marketing en sitios Web 2.0.</li> </ul>
<b>Meta:</b> Identificar la problemática existente en todas las empresas de la Asociación de productores y comerciantes de calzado Juan Cajas de la ciudad de Ambato.	
<b>Indicador:</b> # de empresas aplicadas el Modelo Metodológico del Inbound Marketing / # total de empresas familiares de la Asociación de productores y comerciantes de calzado Juan Cajas de la ciudad de Ambato.	
2. Desarrollar un plan de capacitación en comercio electrónico, orientado a los empresarios de las empresas de la Asociación de Productores y Comerciantes de Calzado Juan Cajas de la ciudad de Ambato.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plan de acción con estrategias de capacitación para el desarrollo de estrategias de comercio electrónico en los negocios de la Asociación de productores y comerciantes de calzado Juan Cajas de la ciudad de Ambato.</li> </ul>
<b>Meta:</b> Tabular, analizar e interpretar el total de encuestas aplicadas que permita establecer al menos 10 estrategias de solución viables para impulsar los emprendimientos de la Asociación de Productores y Comerciantes de calzado Juan Cajas.	
<b>Indicador:</b> # de empresas capacitadas / # total de empresas familiares de la Asociación de Productores y Comerciantes de Calzado Juan Cajas de la ciudad de Ambato.	

## 1.4. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

a) *Descripción del área intervenida (aspectos; económicos, sociales, políticos, culturales y ambientales).*

### Aspecto Económico

Toman en cuenta todas las variables macroeconómicas, estas variables se consideran tanto a nivel nacional como internacional, dado que podrían favorecer o entorpecer el desempeño. Las variables económicas más importantes son el comportamiento del producto interior bruto (PIB), la tasa de desempleo, el nivel de precio y la balanza comercial (Mercado & Mercado, 2022, p. 2). El principal ingreso de la industria de transformación en la provincia de Tungurahua en los últimos años ha sido considerado la primera provincia de producción de calzado que podría encontrar un lugar para hacer negocios aún sin contar con una excelente infraestructura, por lo que se continúa desarrollando dichas prácticas y capacitaciones que permitan el negocio para cubrir una mayor parte del mercado. La base para mencionar la industria del calzado es una de las principales actividades que fortalecen la economía del cantón y del país.

*Tabla 1: Tasa de Empleo, Desempleo y Subempleo Primer Trimestre 2023*

Descripción	Nacional	*Ambato
Población en Edad de Trabajar	12.971.766	151.677
Población Económicamente Activa	8.500.995	98.301
Población Económicamente Inactiva	4.470.771	53.376
Desempleo	322.904	6.302
Empleo	8.175.092	91.999
Empleo Adecuado	2.967.972	37.848
Subempleo	1.701.796	23.721
Empleo no remunerado	959.795	9.477
Otro Empleo no Pleno	2,522.379	19.846

*Fuente:* Instituto Nacional de Estadística y Censos Ecuador – INEC

Las empresas dedicadas a la fabricación de calzado, botines, polainas, partes de cuero para calzado y servicio de apoyo, registraron ventas totales por un valor de \$138,4 millones de USD en el año 2019 a nivel nacional, de las cuales el 54,4% fue en Tungurahua, siendo una de las provincias con mayor concentración de esta actividad, en Tungurahua se confecciona también el 65% de la producción nacional de calzado (CALTU, 2021).

### Aspectos Sociales

- De acuerdo con Bósquez y Saltos (2022) el comercio informal de calzado en espacios públicos, por parte de productores o comerciantes nacionales y extranjeros, en las principales calles y avenidas de la ciudad de Ambato genera a estos vendedores autónomos mayores ganancias a los formales en un tiempo más corto (semanal).
- Briceño (2023) menciona que el cobro extorsivo de dinero (vacunas) por parte de grupos organizados, para brindar seguridad y protección a cobrado fuerza en los últimos meses. Estableciendo sistemas de cobranza que implementan la fuerza y atenta contra la vida.
- Según el artículo de la revista Vistazo por Landín (2022) menciona que partir del posicionamiento de marcas de zapatos como: Nike, Adidas, Puma, Reebok, Levis, Converse, Vans y otras; una de sus principales estrategias es acercarse a los jóvenes ya que se generó una alta tendencia en el uso de tenis o zapatos deportivos, de manera que se generó un reconocimiento de marca en la población joven y ochentera.
- Plan V (2023) indica en un artículo sobre el calzado nacional que las empresas u organizaciones registradas en el Servicio de Rentas Internas (SRI) casi un 90% de los

negocios o locales de calzado son microempresas, en donde el 50% de las ventas es representado por 10 de las grandes empresas del sector de calzado, los datos fueron obtenidos del INEC.

### **Aspectos Tecnológicos**

- La inversión tecnológica en América Latina comenzó a nivel industrial productoras y se desarrolla con inversión financiera de accionistas o socios listada en bolsa, lo que permitió atraer inversiones locales y extranjeras dando así una optimización de procesos en diferentes departamentos de trabajo, es decir, consumo de tecnología que le permitió competir con diferentes empresas de todos los continentes.
- Las inversiones tecnológicas según el Instituto de promoción del Ecuador han hecho que el sector manufacturero privado inteligente promueva la innovación tecnológica, empleo de calidad y sustitución selectiva de importaciones entre las herramientas de comercio electrónico, mediante internet o medios electrónicos que posean o se adapten los accionistas y socios de esta asociación.
- El gobierno ecuatoriano apoyo a los inversionistas en el país mediante el apoyo financiero de los bancos nacionales, simplificación aduanera y desarrollo de capital humano.

Los miembros de la Asociación de Productores y Comerciantes de Calzado Juan Cajas de la ciudad de Ambato son menos competitivos a nivel nacional al no invertir en tecnología, también es difícil internacionalizar productos de calzado a otros países ya que es fundamental cumplir un conjunto de requisitos y regulaciones para permitir que compita internacionalmente con mercados más existentes. Por otro lado, es local y debido a la diversidad de fabricantes de calzado en el mercado, la inversión de tecnología ayudara que esta asociación y las empresas del Ecuador puedan continuar con la producción a mayor escala y diversificar sus productos ya sea en redes sociales o páginas web (Olivares, 2022).

### **Aspecto Político**

Este factor son las políticas y los procedimientos políticos, así como los reglamentos y las leyes que deben cumplir las empresas. Algunos ejemplos son leyes laborales, los reglamentos antimonopolio, política fiscal, política regulatoria, clima político y fuerza instituciones como el sistema legal. Algunos factores políticos como la desregulación sector bancario (Chacón, Delcid, & Carrasco, 2021).

Permiten delimitar y evaluar e involucración del Gobierno así permitiendo afectar el funcionamiento de la empresa. Esto pasa por medio de leyes y políticas que aplica el ente gubernamental. Esto son aspectos como las políticas fiscales y monetarias del Gobierno, subsidios, tratados comerciales y las políticas internacionales (Mercado & Mercado, 2022, p. 1).

### **Aspecto Ambiental - Ecológico**

Cuando mencionamos los aspectos ambientales podemos decir que son elementos de las actividades, productos o servicios de una organización que interactúa o puede interactuar con el medio ambiente de una forma negativa y positiva. Aunque a veces pensamos que el reciclaje es la solución, para mejorar las condiciones ambientales esta solo puede disminuir la presión sobre las materias primas y reducir el desperdicio, para poder contrarrestar dicha situación es necesario concientizar desde lo individual hasta lo colectivo solicitando a la administración local el establecimiento de normas que fomenten la reutilización y reparación además de una mejor gestión de los residuos y políticas que fomenten el comercio local, ecológico y de cercanía.

En la Asociación de Productores y Comerciantes de Calzado Juan Cajas de la ciudad de Ambato existe un impacto ambiental que afecta tanto a su crecimiento económico como a su imagen comercial por las siguientes razones:

- La mayor parte de compradores no llevan las cajas o fundas, por lo que genera contaminación al ambiente.

- Muchos de los elementos que componen los zapatos no suelen ser susceptibles de ser reciclados.
- Muchos productores y comerciantes ocupan en un alto grado la energía eléctrica, ya sea para escuchar radio, ver TV, u otras cosas similares; este uso provoca un impacto al medio ambiente.
- Los compradores de igual manera suelen botar basura ya sea de alimentos u otras cosas, lo que genera contaminación.
- Refiriéndonos al ciclo de vida de un producto cuando este llega a su etapa de declive las ventas empiezan a disminuir y no toda la producción de calzado ha sido consumida, es aquí en donde nacen los sobrantes o "huesos"; productos que muchas de las veces son acumuladas para luego ser desechados en sitios no permitidos provocando contaminación tanto del aire como del suelo.

Tomando en cuenta el impacto ambiental que la comercialización de calzado causa, buscaremos establecer estrategias que ayuden a la reducción de esta afectación y de la misma manera se buscará mejorar y generar personas más comprometidas con el medio ambiente, y dispuestas a llevar una vida basada en la educación ambiental.

### **Aspecto Legal**

Positivo:

- Para la legalidad de las transacciones efectuadas por los emprendimientos de la Asociación de Productores y Comerciantes de Calzado de Juan Cajas, por medio de la emisión de facturas electrónicas.
- Acuerdo de responsabilidad de uso de medios electrónicos indispensable en los requisitos municipales.
- La normativa sanitaria de Ambato hace que la Asociación de Productores y Comerciantes de Calzado Juan Cajas tenga limpiezas constantes.

Negativo:

- Para poder otorgar el permiso de operación es necesario el trámite de un RUC y Patente Municipal, en base a las circunstancias que la persona o personas se encuentren con la organización.

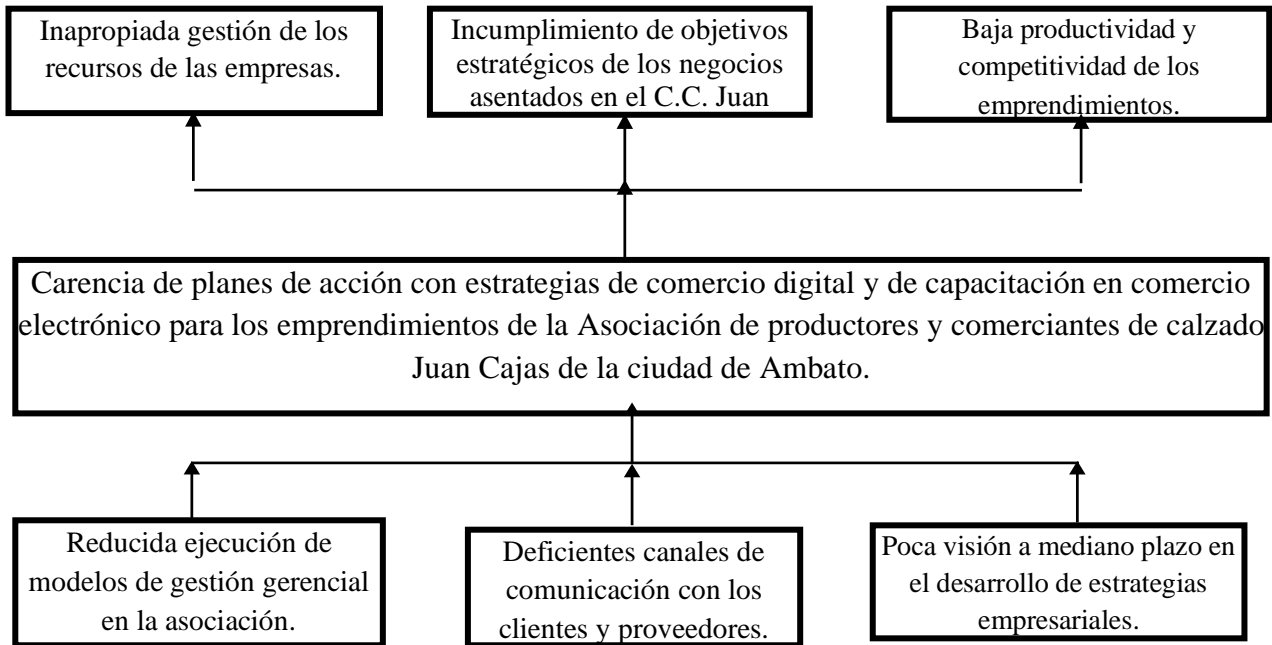
### ***b) Características y condiciones que describen el problema.***

El comercio electrónico tiene éxito cuando radica en el valor y cercanía del cliente por parte de los productos o servicios, junto con la satisfacción en cada etapa del ciclo de experiencia del cliente. Además, el comercio electrónico integra puntos de venta tanto físicos como digitales para centralizar la información de interacciones y acciones de clientes con los productos o servicios mediante la experiencia, navegación y visualización en cualquier tipo de dispositivo.

Principales estrategias del comercio electrónico

- Crear una relación sólida y ofrecer servicios que lo atraigan a visitar el sitio web con frecuencia, y a la vez compren productos por lo que es un medio exitoso de marketing digital para reactivar la economía de los emprendimientos.
- Garantizar la seguridad de los consumidores y proveedores, para combatir contra el fraude constituyendo de esta manera negocios electrónicos, que influyen de manera positiva en el marketing.

Las estrategias del comercio electrónico tienen la finalidad de impulsar la economía de los negocios, PYMES y emprendimientos, pero para que este medio funcione y tenga éxito debe estar en relación con las necesidades del cliente antes, durante y después de la venta, por lo que requiere conocer las preferencias y gustos del cliente. Además, los términos como la confianza, la seguridad y la minería de datos son aspectos clave en el comercio electrónico.



**c) Problema central al que apunta resolver el proyecto, incluye la descripción de causas y efectos.**

La provincia de Tungurahua aporta a la producción nacional de calzado alrededor de un 55%, siendo una provincia representativa y fuerte dentro del sector del calzado a nivel nacional (La Hora, 2022). Para la efectividad del comercio electrónico, es importante que los clientes valoren los productos o servicios y se sientan cercanos, además que se satisfagan las necesidades del cliente en cada etapa del ciclo de la experiencia. El comercio electrónico también implica la integración de puntos de venta físicos y digitales, para reunir información sobre las interacciones y actividades de los clientes con productos o servicios; proporcionar navegación y visualización de alta calidad en cualquier dispositivo. El Ecuador tiene una población de 18,7 millones de personas, en donde los usuarios que poseen internet representan el 60,4% según la encuesta realizada por el INEC en el 2022. Es decir, que una era tecnológica resulta fundamental para aquellas empresas que emplean el marketing digital (Zambrano, Taranto, Vásconez, & Fernández, 2022).

**d) Descripción de la población afectada y que se beneficiará del proyecto (identificación cualitativa y cuantitativa de la población beneficiaria del proyecto).**

Los agremiados de la Asociación de calzado Juan Cajas del cantón Ambato.

Karen Gómez y Kethy Pérez (2019), consideran a las personas que llevan a cabo actividades relevantes de carácter económico que, por la necesidad de sobrevivir y el cumplimiento de varias condiciones de su entorno, han optado por utilizar sus recursos para poder generar un beneficio y sustente las actividades diarias de su ambiente.

En el caso de la investigación se habla de las personas que, en conjunto, poseen emprendimientos que se encuentran en la Asociación de Productores y Comerciantes de calzado de Juan Cajas, además que, son pertenecientes al cantón Ambato de la provincia de Tungurahua. También se considera que son individuos que por su cuenta no tienen fácil acceso a emplear un espacio independiente de funcionamiento y han decidido elegir el trabajo en conjunto para poder elevar su nivel de rentabilidad.

Al hablar de emprendimientos, incluso de pymes, se menciona a personas que consideran que no es estrictamente necesario la integración de nuevos métodos de comercialización de sus productos, ya sea por sentirse conformes con la utilidad que han generado al emplear determinados medios y no ven factible la inversión del comercio electrónico. Por otro lado, hay quienes no lo realizan por motivos económicos (Albán, 2015).

La población afectada de manera directa son los habitantes cantón Ambato misma que cuenta con una población de 166129 entre hombre y mujeres, de esta número de personas la población beneficiaria de este proyecto serán los 660 productores y comerciantes tanto minoristas como mayoristas que se dedican a la fabricación y comercialización de calzado, mismo que se albergan dentro de la Asociación de productores y comerciantes de calzado Juan Cajas de la ciudad de Ambato, además de todas las personas que recuren a este centro de comercio para adquirir algún producto.

***e) Parámetros de acción del proyecto (Constitución, Plan de Reactivación Económica, Plan de Creación de Oportunidades 2021 - 2025, PDOT Modelo de Desarrollo Provincial, PEDI, Dominios y Programas de Vinculación).***

El Parámetro de acción Plan Nacional de Desarrollo impulsa el cumplimiento en el servicio de la sociedad a través de la sostenibilidad económico, social promoviendo la productividad y sostenibilidad hacia la economía aprovechando las oportunidades e incrementando las ventajas competitivas.

En el Ecuador se promovió la reactivación económica sostenible e inclusiva con un plan definido como una garantía de apoyo a la reforma de la política (GARP) que fue aprobada en un monto de \$400 millones de dólares por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Este programa ayudará a fortalecer el marco institucional y regulatorio para mejorar el clima empresarial, incentivar el comercio exterior, mejorar la estabilidad financiera y el acceso a financiamiento. Dicho propósito está alineado con la Visión 2025 del BID – Reinvertir en las Américas: Una Década de Oportunidades, esto para alcanzar la recuperación y crecimiento inclusivo de América Latina y el Caribe, en el ámbito de integración regional, reactivación del sector productivo, género e inclusión y cambio climático. El período de aplicación de la garantía en apoyo a las reformas políticas es de 20 años (Banco Interamericano de Desarrollo, 2021).

El plan de Creación de oportunidades se caracteriza por Eje 1: Económico (trabajo, empleo, reducción de brechas laborales, emprendimiento, comercio exterior, atracción de inversiones, turismo, industrias culturales), Objetivo 1: Priorizar las oportunidades de empleo y las entornos laborales, Objetivo 2: Crear un sistema económico viable para el comercio exterior, turismo ,a tracción, moderno del sistema financiero nacional, Objetivo 3 : Implementar la productividad en diversos sectores centrado en la economía, Objetivo 4: Garantizar que la gestión en finanzas sea óptima, Eje 2 Social (Erradicación de la pobreza, inclusión social, igualdad, salud, calidad, educación), Objetivo 5: Proteger a las familias, beneficio a familias en derechos y servicios evitando la pobreza y la inclusión social, Objetivo 6 : Priorizar el derecho de la salud integral, Objetivo 7 : Mejorar los conocimientos en a ciudadanía y la educación para una alta calidad, Objetivo 8: Implementar oportunidades enfocadas a al bienestar especialmente en zonas rurales, Eje 3 Seguridad integral Objetivo 9: Generar la seguridad ciudadana y gestión de riesgos, Objetivo 10: Proporcionar la seguridad en la soberanía nacional y del estado , Eje 4 Transición ecológica ( Recursos naturales, conservación del ecosistemas , patrimonio natural, cambio climático, prácticas ambientales) Objetivo 11: Conservar, cuidar y hacer uso adecuado de los recursos naturales, Objetivo 12: Priorizar el desarrollo y las medidas del cambio climático, Objetivo 13: Proveer gestión de recursos hídricos). Eje 5 Eje Institucional (Justicia, tramites, lucha contra la corrupción, política exterior), Objetivo 14: Mejorar las capacidades del Estado enfocado en la

administración de justicia en función con la independencia y autonomía, Objetivo 15: Implementar la ética y lucha en contra la corrupción, objetivo 16: Implementar la integración regional e integrar los derechos de las personas (Secretaría Nacional de Planificación, 2021, pp. 42-97).

La producción de calzado es una de las actividades económicas más representativas de la provincia de Tungurahua; sin embargo, diferentes factores afectan su entorno un panorama incierto ante las crisis sanitaria y económica y los conflictos de poder a nivel mundial. Pero también por la influencia de la planificación política y las decisiones de gestión. De los últimos gobiernos locales y nacionales Es por ello que, el sector manufacturero ve la necesidad de mirar hacia el futuro con una visión estratégica diferente a la que viene trabajando desde hace una década (Paucar Samaniego, Pilamunga Poveda, Santamaría Aguirre, & Viera Alulema, 2022, p. 155).

El cantón Ambato necesita una actualización de modo consecutivo de su ordenamiento territorial y el planteamiento de una planificación estratégica que vaya encaminada al desarrollo con visión a largo plazo teniendo en cuenta las particularidades de su jurisdicción. A su vez, es fundamental aprovechar la infraestructura existente y algunos servicios con déficit cualitativos para que todos los sectores de la ciudad de Ambato sean espacios donde todos los habitantes puedan vivir en mejores condiciones de vida. Es decir, se busca el predominio del bien común y la protección de los intereses de la población (GAD Municipalidad de Ambato, 2020).

Esta investigación desarrolla el conocimiento e incidencia del proceso productivo en el proceso productivo de las empresas de calzado, debido a que, en el contexto de la industria manufacturera nacional, el proceso de transformación del sector en el Ecuador se define como un tema complejo ya que no se tiene en cuenta. la importancia del caso, porque estas definiciones y sus indicadores van de la mano con el desarrollo de una parte esencial del proceso productivo. Uno de los pasos más importantes para reactivar la economía comienza con su propia comunidad para que el dinero comience a fluir de las empresas más pequeñas a las más grandes para que todos ganemos.

Según el informe, la dinámica del crecimiento en 2021 no logrará compensar la caída observada en la actividad económica en 2020 ni tampoco revertir los aumentos en la pobreza y desigualdad. También cabe esperar una lenta recuperación de los niveles de empleo que no permitirá recuperar la fuerte pérdida en los niveles de ocupación ocurrida el año pasado, siendo las mujeres las más afectadas con un retroceso de 10 años en su participación laboral (CEPAL, 2021).

Según Caltu, el 65% del calzado del país se produce en Tungurahua y el 80% del cuero del país se produce. Las empresas más representativas de Tungurahua en la fabricación de calzado son Plasticaucho Industrial y Liwi, que se especializa en la elaboración de calzado para padecimientos de pie plano, pie íntegro y pie diabético.

Como planificación principal para la mejora esta realidad en donde el actual Gobierno Central, se ha formulado cambiar la matriz productiva que no solo se refiere en la forma de producir y crecer económicamente sino tiene que ver con la forma en la que se consume tanto en el mercado local y como podría internacionalizarse, ya que actualmente se ha evidenciado la difícil competencia con los bajos costos de la producción extranjera, para que de esta manera entre las metas que percibe el cambio de matriz productiva y gracias al estudio del cambio del modelo productivo del sector del calzado dentro de la provincia de Tungurahua se desarrolle en los últimos años de una manera extraordinaria, puesto que al existir un cambio dentro del modelo económico y con la ayuda de herramientas tecnológicas se debe presentar al sector de interés un respectivo análisis de la situación actual el cual permita ganar un mayor número de customers dentro de plataformas digitales, es decir, el sector tendrá mayor presencia en las redes digitales para poder exponer su calzado con esto se podrá enfrentar los cambios a la nueva matriz productiva a emplearse dentro del sector de interés.



## Referencias

- Albán, G. (2015). *El reconocimiento de la imagen institucional del centro comercial Juan Cajías de la ciudad de Ambato y su efecto en el desarrollo comercial de los negocios del calzado*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2 de Diciembre de 2021). *Banco Interamericano de Desarrollo*. Obtenido de Banco Interamericano de Desarrollo: <https://www.iadb.org/es/noticias/ecuador-promovera-la-reactivacion-economica-con-apoyo-de-una-garantia-del-bid>
- Bósquez, R. y Saltos, M. (2022). El comercio informal en los espacios. *Dialnet*, 10.
- Briceño, L. (2023). *Te explicamos el cobro de “vacunas” extorsivas en Ecuador*. GK. Obtenido de <https://bit.ly/3oxlFV3>
- CALTU. (15 de Junio de 2021). *CALTU ECUADOR*. Obtenido de CALTU ECUADOR: <http://www.caltuecuador.com/>
- Chacón Velásquez, M., Delcid Valladares, E. C., & Carrasco Vásquez, F. I. (2021). *DIAGNÓSTICO DEL DESARROLLO ORGANIZACIONAL EN LA MIPYME DE TEGUCIGALPA*. CEUTEC. Obtenido de <https://repositorio.unitec.edu/bitstream/handle/123456789/9990/310111178-30711550-31351251-marzo2021-116-pg.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- GAD Municipalidad de Ambato. (2020). *GAD Municipalidad de Ambato*. Obtenido de GAD Municipalidad de Ambato: <https://gobiernoabierto.ambato.gob.ec/pdot-ambato-2050/>
- Gómez, K., & Pérez, K. (2019). *Perfil psicosocial de la persona emprendedora*. Santa Marta: Universidad Cooperativa de Colombia.
- La Hora. (2022). *Tungurahua, se busca fortalecer la industria del cuero y calzado*. Obtenido de La Hora: <https://www.lahora.com.ec/tungurahua/tungurahua-se-busca-fortalecer-la-industria-del-cuero-y-calzado/>
- Landín, N. (2022). *Top of mind 2022: “Echase la plata encima” en ropa y calzado*. Obtenido de Vistazo: <https://www.vistazo.com/estilo-de-vida/top-of-mind-marcas-recordadas-ropa-calzado-BI2219289>
- Mercado, C., & Amador, M. (2022). El análisis PESTEL. *UAEH*. Obtenido de <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/prepa1/article/view/8263/8494>
- Olivares, F. (20 de Febrero de 2022). *La inversión tecnológica y la internacionalización de los productos de calzado de las asociaciones de calzado de la ciudad de Ambato*. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/19916/1/T3291e.pdf>
- Plan V. (2023). *EL CALZADO NACIONAL Y LA DIFÍCIL COMPETENCIA CON LOS BAJOS COSTOS DE PRODUCCIÓN EXTRANJEROS*. Obtenido de PLAN V Hacemos Periodismo: <https://www.planv.com.ec/historias/economia/el-calzado-nacional-y-la-dificil-competencia-con-bajos-costos-produccion>
- Zambrano, V., Taranto, F., Vásquez, J., & Fernández, G. (2022). Comercio electrónico, marketing digital y tecnología 4.0 para el desarrollo sostenible del sector micro empresarial de Tungurahua. *Pro Sciences*, 6(43), 224-237. Obtenido de <https://journalprosciences.com/index.php/ps/article/view/540/587>

#### 1.4.1 ARTICULACIÓN DEL PROYECTO DE PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO CON LA(S) ASIGNATURA(S) DE LA MALLA CURRICULAR

Problema a solucionar	Objetivos del Proyecto	Asignatura(s) que aportan al proyecto
Carencia de planes de acción con estrategias de comercio digital y de capacitación en comercio electrónico para los emprendimientos de la Asociación de productores y comerciantes de calzado Juan Cajas de la ciudad de Ambato.	<p>Ejecutar el Modelo Metodológico del Inbound Marketing en base a los Sitios Web 2.0 y al Software social, para incrementar la Cartera de Clientes de las empresas de la Asociación de productores y comerciantes de calzado Juan Cajas de la ciudad de Ambato</p> <p>Desarrollar un plan de capacitación en comercio electrónico, orientado a los empresarios de las empresas de la Asociación de Productores y Comerciantes de Calzado Juan Cajas de la ciudad de Ambato.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nuevas tendencias en Administración</li> <li>• Emprendimiento</li> <li>• Diseño de Proyectos.</li> <li>• Administración Estratégica</li> <li>• Habilidades Gerenciales</li> <li>• Simulación de Negocios.</li> <li>• Sistemas de Información Gerencial.</li> <li>• Diseño, Desarrollo y Gestión de Productos y Servicios.</li> </ul>

1.5 PRESUPUESTO PLANIFICADO DEL PROYECTO			
APORTES UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO			
Código presupuestario	Nombre y Descripción	Valor (\$)	Subtotal (\$)
530804	Materiales de Oficina	\$67.33	\$275.83
530807	Materiales de Impresión, Fotografía, Reproducción y Publicaciones	\$152.50	
531407	Equipos, Sistemas y Paquetes Informáticos	\$56.00	
APORTES ENTIDAD COOPERANTE			
Concepto		Valor (\$)	Subtotal (\$)
			\$0,00
TOTAL DEL PROYECTO (\$):			\$ 275.83 USD

### 1.6. CRONOGRAMA POR OBJETIVOS Y ACTIVIDADES

**FACULTAD:** Ciencias Administrativas  
**CARRERA:** Administración de Empresas  
**PROYECTO ACADÉMICO DE PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES DE SERVICIO A LA COMUNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD:** Estrategias de Comercio Electrónico para impulsar los emprendimientos de la Asociación de Productores y Comerciantes de Calzado de Juan Cajas para reactivar la economía de la provincia de Tungurahua. Fase II.

OBJETIVO/ ACTIVIDADES	TIEMPO ESTIMADO			RESPONSABLES		RECURSOS NECESARIOS
	DESDE	HASTA	# HORAS	NOMBRE DE DOCENTES TUTORES - PARTICIPANTES	NOMBRE DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES	
<b>Objetivo 1. Ejecutar el Modelo Metodológico del Inbound Marketing en base a los Sitios Web 2.0 y al Software social, para incrementar la Cartera de Clientes de las empresas de la Asociación de productores y comerciantes de calzado Juan Cajas de la ciudad de Ambato</b>	25/09/2023	17/11/2023	48H00	Dr. MBA. Walter Ramiro Jiménez Silva	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Almeida Ibarra Valeria Abigail.</li> <li>2. Alvarez Chicaiza Josue Fernando.</li> <li>3. Alvarez Marcillo Gabriela Stefani.</li> <li>4. Chango Guanoluisa Maritza Paola.</li> <li>5. Chifla Masaquiza Marilyn Nathaly.</li> <li>6. Freire Oñate Johanna Jacqueline.</li> <li>7. Jácome Salguero Evelyn Nayeli.</li> <li>8. Moreno Moreno Juan Fernando.</li> <li>9. Muzo Carrasco Joselyn Monserrat.</li> <li>10. Pilamunga Pilamunga William Patricio.</li> <li>11. Santamaria Gamboa Dayana Anahí.</li> <li>12. Solis Morales Alexis Paul.</li> <li>13. Toapante Vega Hendry José.</li> <li>14. Zumba Almeida Israel Alejandro.</li> </ol>	Los descritos en el presupuesto.
<b>Actividad 1.1</b> Conformación e integración de Grupos de Trabajo.	25/09/2023	13/10/2023	18H00			
<b>Actividad 1.2</b> Investigación de referencias bibliográficas de Planes de comercialización digital.	16/10/2023	20/10/2023	06H00			
<b>Actividad 1.3</b> Asignación de temas para la elaboración del marco teórico	23/10/2023	03/11/2023	12H00			
<b>Actividad 1.4</b> Elaboración del instrumento a utilizar encuesta, instrumento diseñado mediante formularios de Gmail.	06/11/2023	17/11/2023	12H00			
<b>Objetivo 2. Desarrollar un plan de capacitación en comercio electrónico, orientado a los empresarios de las empresas de la Asociación de Comerciantes y Productores de Calzado Juan Cajas de la ciudad de Ambato.</b>	20/11/2023	19/01/2024	48H00			
<b>Actividad 2.1</b> Aplicación de herramientas de recolección de datos (encuesta) para conocer las necesidades que existen sobre Comercio Electrónico.	20/11/2023	15/12/2023	24H00			
<b>Actividad 2.2</b> Ingreso de datos del instrumento aplicado.	18/12/2021	05/01/2024	12H00			
<b>Actividad 2.3</b> Análisis e interpretación de los datos.	08/01/2024	19/01/2024	12H00			
<b>TOTAL HORAS:</b>			<b>96</b>			



**PRESENTADO POR:**

.....  
*Dr. Jiménez Silva Walter Ramiro, MBA.*  
**Docente Coordinador del Proyecto**

**REVISADO POR:**

.....  
*Ing. Carlos Javier Beltrán Ávalos, Mg.*  
*Coordinador de la Unidad de Vinculación de la Facultad de Ciencias Administrativas*

**INFORME FAVORABLE:**

.....  
*Ing. Altamirano Analuisa Danilo Javier PhD.*  
*Director de Vinculación con la Sociedad Universidad Técnica de  
Ambato*

## ETAPA II: EJECUCIÓN Y MONITOREO DEL PROYECTO

### 2.1 MATRIZ DE MONITOREO POR OBJETIVOS Y ACTIVIDADES (PRIMER PARCIAL)

<b>PRIMER PARCIAL:</b>	25 de septiembre al 17 de noviembre de 2023	<b>PERÍODO ACADÉMICO:</b>		Septiembre 2023 – febrero 2024
<b>NOMBRE DEL PROGRAMA:</b>	Gestión Territorial, Financiera y Empresarial	<b>NOMBRE DEL PROYECTO:</b> Estrategias de Comercio Electrónico para impulsar los emprendimientos de la Asociación de Productores y Comerciantes de Calzado de Juan Cajas para reactivar la economía de la provincia de Tungurahua. Fase II		<b>CÓDIGO:</b> 3.1
<b>DOCENTE COORDINADOR:</b>	<b>DOCENTE(S) TUTOR(ES)</b>		<b>ESTUDIANTE(S) PARTICIPANTE(S)</b>	
Dr. Walter Ramiro Jiménez Silva, MBA			1.Almeida Ibarra Valeria Abigail.	8.Moreno Moreno Juan Fernando.
			2.Álvarez Chicaiza Josué Fernando.	9.Muzo Carrasco Joselyn Monserrat.
			3.Álvarez Marcillo Gabriela Stefani.	10.Pilamunga Pilamunga William Patricio.
			4.Chango Guanoluisa Maritza Paola.	11.Santamaria Gamboa Dayana Anahí.
			5.Chifla Masaquiza Marilyn Nathaly.	12.Solis Morales Alexis Paul.
			6.Freire Oñate Johanna Jacqueline.	13.Toapante Vega Hendry José.
			7.Jácome Salguero Evelyn Nayeli.	14.Zumba Almeida Israel Alejandro.
<b>CUADRO DE AVANCE</b>				
OBJETIVOS / ACTIVIDADES	TIEMPO			OBSERVACIONES
	DESDE	HASTA	N° HORAS	
<b>Objetivo 1.</b> Ejecutar el Modelo Metodológico del Inbound Marketing en base a los Sitios Web 2.0 y al Software social, para incrementar la Cartera de Clientes de las empresas de la Asociación de productores y comerciantes de calzado Juan Cajas de la ciudad de Ambato	25/09/2023	17/11/2023	<b>48H00</b>	Se aplicó la modalidad de investigación de campo, bibliográfica y documental para el desarrollo de las actividades establecidas para el primer parcial.
<b>Actividad 1.1</b> Conformación e integración de Grupos de Trabajo.	25/09/2023	13/10/2023	18H00	
<b>Actividad 1.2</b> Investigación de referencias bibliográficas de Planes de comercialización digital.	16/10/2023	20/10/2023	06H00	
<b>Actividad 1.3</b> Asignación de temas para la elaboración del marco teórico	23/10/2023	03/11/2023	12H00	
<b>Actividad 1.4</b> Elaboración del instrumento a utilizar encuesta, instrumento diseñado mediante formularios de Gmail.	06/11/2023	17/11/2023	12H00	
<b>AVANCE DEL PROYECTO EN PORCENTAJE: 50%</b>				
<b>COMENTARIOS:</b> El cumplimiento del objetivo se limita a fuentes de datos primarias y secundarias, las actividades que se desarrolló en contacto con los beneficiarios se realizaron en base a la disponibilidad de tiempo de estos.				
<b>Elaborado por:</b>		<b>Revisado por:</b>		
..... Dr. Walter Ramiro Jiménez Silva, MBA. <b>Docente Coordinador/Tutor del proyecto</b>		..... Ing. Mg. Carlos Javier Beltrán Ávalos <b>Coordinador de la Unidad de Vinculación de la Facultad de Ciencias Administrativas</b>		

## 2.2 MATRIZ DE MONITOREO POR OBJETIVOS Y ACTIVIDADES (SEGUNDO PARCIAL)

<b>PRIMER PARCIAL:</b>	20 de noviembre al 19 de enero de 2023		<b>PERÍODO ACADÉMICO:</b>	Septiembre 2023 – febrero 2024
<b>NOMBRE DEL PROGRAMA:</b>	Gestión Territorial, Financiera y Empresarial		<b>NOMBRE DEL PROYECTO:</b> Estrategias de Comercio Electrónico para impulsar los emprendimientos de la Asociación de Productores y Comerciantes de Calzado de Juan Cajas para reactivar la economía de la provincia de Tungurahua. Fase II	<b>CÓDIGO:</b> 3.1
<b>DOCENTE COORDINADOR:</b>	<b>DOCENTE(S) TUTOR(ES)</b>		<b>ESTUDIANTE(S) PARTICIPANTE(S)</b>	
Dr. MBA. Walter Ramiro Jiménez Silva			1.Almeida Ibarra Valeria Abigail.	8.Moreno Moreno Juan Fernando.
			2.Álvarez Chicaiza Josué Fernando.	9.Muzo Carrasco Joselyn Monserrat.
			3.Álvarez Marcillo Gabriela Stefani.	10.Pilamunga Pilamunga William Patricio.
			4.Chango Guanoluisa Maritza Paola.	11.Santamaria Gamboa Dayana Anahí.
			5.Chifla Masaquiza Marilyn Nathaly.	12.Solis Morales Alexis Paul.
			6.Freire Oñate Johanna Jacqueline.	13.Toapante Vega Hendry José.
			7.Jácome Salguero Evelyn Nayeli.	14.Zumba Almeida Israel Alejandro.
<b>CUADRO DE AVANCE</b>				
<b>OBJETIVOS / ACTIVIDADES</b>	<b>TIEMPO</b>			<b>OBSERVACIONES</b>
	<b>DESDE</b>	<b>HASTA</b>	<b>N° HORAS</b>	
<b>Objetivo 2.</b> Desarrollar un plan de capacitación en comercio electrónico, orientado a los empresarios de las empresas de la Asociación de Productores y Comerciantes de Calzado Juan Cajas de la ciudad de Ambato.	20/11/2023	19/01/2024	<b>48H00</b>	El plan de comercio electrónico orientado en los empresarios de la Asociación Juan Cajas se basa en las etapas del Inbound Marketing y en herramientas digitales.
<b>Actividad 2.1</b> Aplicación de herramientas de recolección de datos (encuesta) para conocer las necesidades que existen sobre Comercio Electrónico.	20/11/2023	15/12/2023	24H00	
<b>Actividad 2.2</b> Ingreso de datos del instrumento aplicado.	18/12/2021	05/01/2024	12H00	
<b>Actividad 2.3</b> Análisis e interpretación de los datos.	08/01/2024	19/01/2024	12H00	
<b>AVANCE DEL PROYECTO EN PORCENTAJE: 100%</b>				
<b>COMENTARIOS:</b> Se cumplió en el segundo parcial los objetivos desde el 2.1 hasta el 2.3 para dar cumplimiento con el cronograma de actividades en su totalidad y así brindar un beneficio completo para los socios y/o beneficiarios				
<b>Elaborado por:</b>			<b>Revisado por:</b>	
..... Dr. Walter Ramiro Jiménez Silva, MBA. <b>Docente Coordinador/Tutor del proyecto</b>			..... Ing. Mg. Carlos Javier Beltrán Ávalos <b>Coordinador de la Unidad de Vinculación de la Facultad de Ciencias Administrativas</b>	

### 2.3 RESUMEN DE ACTIVIDADES CUMPLIDAS POR CADA DOCENTE COORDINADOR Y/O TUTOR EN LA PLANIFICACIÓN, EJECUCIÓN, MONITOREO Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO.

NOMBRE DEL DOCENTE COORDINADOR Y/O TUTOR DEL PROYECTO *Dr. Jiménez Silva Walter Ramiro, MBA.*

SEMANA	FECHA INICIO	FECHA FIN	# DE HORAS	ACTIVIDADES CUMPLIDAS	OBSERVACIONES
1	25/09/2023	13/10/2023	12H00	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conformación e integración de Grupos de Trabajo.</li> </ul>	
2					
3					
4	16/10/2023	20/10/2023	04H00	<ul style="list-style-type: none"> <li>Directrices para la investigación de referencias bibliográficas de Planes de comercialización digital.</li> </ul>	Revisión bibliográfica de planes para el comercio digital en base al Inbound Marketing.
5	23/10/2023	03/11/2023	08H00	<ul style="list-style-type: none"> <li>Asignación de temas para la elaboración del marco teórico</li> </ul>	
6					
7	06/11/2023	17/11/2023	08H00	<ul style="list-style-type: none"> <li>Supervisión en el desarrollo de la encuesta, instrumento utilizado para la evaluación de las necesidades del proyecto, diseñado mediante formularios de Gmail.</li> </ul>	Se formuló 11 preguntas específicas
8					
9	20/11/2023	15/12/2023	16H00	<ul style="list-style-type: none"> <li>Directrices para la aplicación de herramientas de recolección de datos (encuesta) para conocer las necesidades que existen sobre Comercio Electrónico.</li> <li>- Revisión del material de capacitación para los emprendedores de la Asociación Juan Cajas.</li> <li>- Supervisión en el desarrollo de la capacitación en base a presentaciones graficas realizadas en PowerPoint y Canva.</li> <li>- Revisión del tríptico referente al Inbound Marketing.</li> </ul>	Se presento los instrumentos de capacitación referente al Inbound Marketing de forma presencial a los emprendedores de la Asociación de Productores y Comerciantes de Calzado Juan Cajas.
10					
11					
12					
13	18/12/2021	05/01/2024	08H00	<ul style="list-style-type: none"> <li>Verificación del ingreso de datos del instrumento aplicado.</li> </ul>	
14					
15	08/01//2024	19/01/2024	08H00	<ul style="list-style-type: none"> <li>Revisión del análisis e interpretación de los datos.</li> </ul>	Los datos recolectados ayudarán a la construcción del producto e informe final.
16					
17	22/01//2024	26/01/2024	04H00	<ul style="list-style-type: none"> <li>Revisión del informe final</li> </ul>	
<b>TOTAL HORAS</b>			<b>68H00</b>		

Dr. Walter Ramiro Jiménez Silva, MBA.  
Docente Coordinador/Tutor del proyecto

### ETAPA III: EVALUACIÓN DEL PROYECTO

#### 3.1 EVALUACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS, PRODUCTOS VERIFICABLES E IMPACTO DEL PROYECTO DE PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO IMPLEMENTADO EN EL PERÍODO ACADÉMICO: *septiembre 2023 – febrero 2024*

<b>OBJETIVO GENERAL:</b>	Diseñar un plan de comercialización digital para impulsar los emprendimientos de la Asociación de Productores y Comerciantes de calzado Juan Cajas del cantón Ambato		
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>PRODUCTOS PLANIFICADOS DEL PROYECTO PARA LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>PRODUCTOS VERIFICABLES OBTENIDOS DE LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>NIVEL DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS: (%)</b>
<p>1. Ejecutar el Modelo Metodológico del Inbound Marketing en base a los Sitios Web 2.0 y al Software social, para incrementar la Cartera de Clientes de las empresas de la Asociación de productores y comerciantes de calzado Juan Cajas de la ciudad de Ambato.</p>	<p>Identificar la problemática existente en todas las empresas familiares de la Asociación de productores y comerciantes de calzado Juan Cajas de la ciudad de Ambato</p>	<p>Conocimientos básicos en temas de herramientas digitales y desconocimiento general en la técnica de Inbound Marketing.</p>	<p>El objetivo específico 1 se cumplió con un total del 100%.</p>
<p>2. Desarrollar un plan de capacitación en comercio electrónico, orientado a los empresarios de las empresas de la Asociación de Productores y Comerciantes de Calzado Juan Cajas de la ciudad de Ambato.</p>	<p>Tabular, analizar e interpretar el total de encuestas aplicadas que permita establecer al menos 10 estrategias capacitadas para la solución viable que permita impulsar los emprendimientos de la Asociación de Productores y Comerciantes de calzado Juan Cajas.</p>	<p>Tabulación de preguntas que reflejan que la mayoría de los socios conocen aspectos generales como punto de partida para la capacitación de estrategias de comercio electrónico apoyadas en el uso de redes sociales como herramienta de marketing digital; además, se refleja la predisposición de conocer e implementar estrategias de comercio electrónico.</p>	<p>El objetivo específico 2 se cumplió con un total del 100%, dando soluciones fiables para que los socios puedan conocer, incorporar y adaptarse a los cambios en el entorno de los negocios.</p>



3.1.1 EVALUACIÓN – INDICADORES DE RESULTADOS	
<b>Indicador de Impacto</b>	
<b>OBJETIVO GENERAL:</b> Implementar un plan de comercialización digital y de capacitación en comercio electrónico, para reactivar la economía de la Asociación de productores y comerciantes de calzado Juan Cajas de la ciudad de Ambato.	
<b>Meta:</b> Lograr la reactivación económica comercial de los negocios de la Asociación Juan Cajas de la ciudad de Ambato	
<b>INDICADOR</b>	<b>Nombre:</b> Indicador de impacto
	<b>Definición del indicador:</b> El indicador de impacto es una métrica utilizada para evaluar la influencia o relevancia de una publicación científica, como un artículo de investigación, en la comunidad académica. También se utiliza para evaluar la productividad e impacto de un investigador o de una institución en particular (Acevedo, 2021, p. 67). El indicador de impacto más utilizado es el Factor de Impacto (FI), que fue desarrollado por el <i>Institute for Scientific Information</i> (ISI) y se utiliza en la base de datos de citas Science Citation Index (SCI). El FI se utiliza a menudo como una medida de la calidad y prestigio (Moro, 2023, p. 35).
	<b>Método de cálculo:</b> Número de negocios potencializados post aplicación del plan de comercialización digital / Número de beneficiarios directos con estrategias de comercio electrónico de la Asociación de Productores y Comerciantes de calzado Juan Cajas del cantón Ambato
	<b>Línea base:</b> 26/ 26
<b>Análisis del Indicador:</b> Con el cálculo del indicador se puede decir que se avanzó a cubrir el 100% en que los emprendimientos de la Asociación de productores y comerciantes de calzado Juan Cajas se ven potencializadas por el uso de las herramientas digitales mediante el plan del Inbound Marketing.	
<b>Indicador de Logros</b>	
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO 1:</b> Ejecutar el Modelo Metodológico del Inbound Marketing en base a los Sitios Web 2.0 y al Software social, para incrementar la Cartera de Clientes de las empresas de la Asociación de productores y comerciantes de calzado Juan Cajas de la ciudad de Ambato.	
<b>META:</b> Identificar la problemática existente en todas las empresas de la Asociación de productores y comerciantes de calzado Juan Cajas de la ciudad de Ambato.	
<b>INDICADOR</b>	<b>Nombre:</b> Indicador de logros
	<b>Definición del indicador:</b> El indicador de logros es una herramienta utilizada en el ámbito educativo para medir y evaluar el progreso y el desempeño de los estudiantes en relación con los objetivos de aprendizaje establecidos. Estos indicadores son expresiones claras y específicas de los conocimientos, habilidades y actitudes (Francke y Rodríguez, 2020, p. 38).
	<b>Método de cálculo:</b> Modelo Metodológico <b>Planificado</b> del Inbound Marketing en base a los Sitios Web 2.0 y al Software social / Modelo Metodológico <b>Ejecutado</b> del Inbound Marketing en base a los Sitios Web 2.0 y al Software social para las empresas familiares de la Asociación de Productores y Comerciantes de Calzado Juan Cajas de la ciudad de Ambato.
	<b>Línea base:</b> 1/1
<b>Análisis del Indicador:</b> Con este indicador se pudo identificar y evaluar el potencial de los negocios de la asociación en la ejecución del Inbound Marketing para el aumento de la cartera de clientes que conlleva a la reactivación comercial de sus negocios.	
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO 2:</b> Desarrollar un plan de capacitación en comercio electrónico, orientado a los empresarios de las empresas de la Asociación de Productores y Comerciantes de Calzado Juan Cajas de la ciudad de Ambato.	
<b>META:</b> Tabular, analizar e interpretar el total de encuestas aplicadas que permita establecer al menos 10 estrategias de solución viables para impulsar los emprendimientos de la Asociación de Productores y Comerciantes de calzado Juan Cajas.	
<b>INDICADOR</b>	<b>Nombre:</b> Indicador de logros
	<b>Definición del indicador:</b> Los indicadores de logros se definen en función de los estándares de aprendizaje, que son descripciones detalladas de lo que los estudiantes deben saber y ser capaces de hacer en cada etapa o nivel educativo. Estos estándares suelen ser establecidos por los sistemas educativos, las instituciones escolares o los docentes (Gómez, 2018, p. 93).
	<b>Método de cálculo:</b> # de beneficiarios identificados para ser capacitados en comercio electrónico de las empresas familiares de la Asociación de Productores y Comerciantes de Calzado Juan Cajas / # de beneficiarios capacitados de las empresas familiares de la Asociación de Productores y Comerciantes de Calzado Juan Cajas de la ciudad de Ambato.
	<b>Línea base:</b> 26/26
<b>Análisis del Indicador:</b> Con este indicador se puede conocer el número de negocios capacitados por el equipo investigador referente al comercio electrónico.	



EVALUACIÓN – INDICADORES DE GESTIÓN	
Indicadores de Eficiencia	
INDICADOR	<b>Nombre:</b> Porcentaje de Cobertura (a)
	<b>Definición del Indicador:</b> Del total de la población identificada dentro del área de intervención, este indicador mostrará el porcentaje de la población que ha cubierto el proyecto mediante su ejecución.
	<b>Método de Cálculo:</b> $C = \frac{\# \text{ Personas atendidas}}{\# \text{ Personas Objetivo}} * 100$
	<b>Aplicación:</b> $C = \frac{26}{26} x 100$ $C = 1 x 100$ $C = 100 \%$
	<i>Nota: Referente a la fase I del proyecto de investigación se tomó como personas objetivos 18 beneficiarios que participaron, pero para la Fase II se superó el límite de participantes obteniendo un total de 26 beneficiarios</i>
	<b>Unidad de Medida:</b> Porcentaje
	<b>Frecuencia de Medición:</b> Anual / Semestral
<b>Meta:</b> Lograr cubrir el 100% de la población beneficiaria mediante la ejecución del proyecto y los productos generados.	
INDICADOR	<b>Nombre:</b> Porcentaje de Cumplimiento de Actividades (b)
	<b>Definición del Indicador:</b> Del total de actividades planteadas para la ejecución del proyecto, este indicador mostrará el porcentaje de ejecución en base a la constatación de actividades cumplidas
	<b>Método de Cálculo:</b> $GCA = \frac{\# \text{ Actividades Ejecutadas}}{\# \text{ Actividades Programadas}} * 100$
	<b>Aplicación:</b> $C = \frac{7}{7} x 100$ $C = 1 x 100$ $C = 100 \%$
	<b>Unidad de Medida:</b> Porcentaje
	<b>Frecuencia de Medición:</b> Anual / Semestral
	<b>Meta:</b> Lograr cumplir el 100% de las actividades programadas
INDICADOR	<b>Nombre:</b> Porcentaje de Cumplimiento de Objetivos (c)
	<b>Definición del Indicador:</b> Del total de objetivos planteadas para orientar el proyecto, este indicador mostrará el porcentaje de cumplimiento de estos mediante la ejecución del proyecto.
	<b>Método de Cálculo:</b> $GCO = \frac{\# \text{ Objetivos Alcanzado}}{\# \text{ Objetivos planificados}} * 100$
	<b>Aplicación:</b> $C = \frac{2}{2} x 100$ $C = 1 x 100$



	$C = 100 \%$
	<b>Unidad de Medida:</b> Porcentaje
	<b>Frecuencia de Medición:</b> Anual / Semestral
	<b>Meta:</b> Lograr cumplir el 100% de los objetivos programadas
<b>EFICIENCIA TOTAL</b> ET= (a+b)/2*100 ET= (1+1)2*100 ET= 2/2*100 ET= 100%	

<i>Indicadores de Efectividad</i>	
<b>INDICADOR</b>	<b>Nombre:</b> Índice financiero
	<b>Definición del Indicador:</b> Del total de los recursos asignados para el proyecto, este indicador mostrará el porcentaje de ejecución del presupuesto en base a la contrastación de los valores reales al final de la ejecución del proyecto.
	<b>Método de Cálculo:</b> $IF = \frac{\text{Recursos financieros ejecutados}}{\text{Recursos financieros programados}} * 100$ $C = \frac{215,07}{275,83} x 100$ $C = 0.7797 x 100$ $C = 77,97 \%$
	<b>Unidad de Medida:</b> Porcentaje
	<b>Frecuencia de Medición:</b> Anual / Semestral
	<b>Meta:</b> Lograr cumplir el 77,97% del presupuesto asignado en la ejecución del proyecto
<b>EFFECTIVIDAD</b> EF= (Eficiencia Total + Índice Financiero) /2 EF= (ET+IF/2) EF= (100+77,97/2) EF= 88,99 %	



### 3.2 EVALUACIÓN - ARTICULACIÓN DEL PROYECTO DE PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO - RESULTADOS DEL APRENDIZAJE.

Problema para solucionar	Objetivos del Proyecto	Asignatura (s) que aportan al proyecto	Resultados de aprendizaje (sílabos)
Carencia de planes estratégicos enfocados en el comercio digital para los emprendimientos de la Asociación de productores y comerciantes de calzado Juan Cajas de la ciudad de Ambato.	Ejecutar el Modelo Metodológico del Inbound Marketing en base a los Sitios Web 2.0 y al Software social, para incrementar la Cartera de Clientes de las empresas de la Asociación de productores y comerciantes de calzado Juan Cajas de la ciudad de Ambato	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nuevas tendencias en Administración</li><li>• Emprendimiento</li><li>• Diseño de Proyectos.</li><li>• Administración Estratégica</li><li>• Habilidades Gerenciales</li><li>• Simulación de Negocios.</li><li>• Sistemas de Información Gerencial.</li><li>• Diseño, Desarrollo y Gestión de Productos y Servicios.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Identifica los nuevos enfoques administrativos como la responsabilidad social empresarial, la innovación, el emprendimiento, la calidad, y el cuidado del medio ambientes, fundamentales para el desarrollo de las empresas.</li><li>• Desarrolla sus potencialidades mediante un emprendimiento innovador para ajustarse a las necesidades y realidades del entorno.</li><li>• Diagnostica los problemas empresariales de la empresa para la creación del perfil de proyectos de investigación.</li><li>• Implementa la estrategia organizacional por medio de todos los procesos de gestión estratégica apoyados en herramientas para la formulación, el seguimiento y control.</li><li>• Analiza modelos teóricos de habilidades gerenciales, liderazgo, y administración de personas, para desarrollar capacidades gerenciales.</li><li>• Desarrolla planes y estrategias de negocio, mediante una adecuada toma de decisiones basadas en distintas metodologías, a través del uso de una herramienta de tecnología de información y simuladores de negocio.</li><li>• Integra de forma dinámica los recursos empresariales con criterios de optimización para una adecuada toma de decisiones.</li><li>• Gestiona nuevos productos/servicios, con enfoque innovador para satisfacer las necesidades, expectativas y tendencias del mercado, para contribuir con el sistema de innovación social.</li></ul>
	Desarrollar un plan de capacitación en comercio electrónico, orientado a los empresarios de las empresas de la Asociación de Productores y Comerciantes de Calzado Juan Cajas de la ciudad de Ambato		

## ENCUESTA DE IMPACTO DEL PROYECTO



**MODELO DE ENCUESTA DE MEDICIÓN DE IMPACTO  
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE CIENCIAS  
ADMINISTRATIVAS ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**



**PROGRAMA DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD:** Desarrollo económico y empresarial

**PROYECTO:** Estrategias de comercio electrónico para impulsar los emprendimientos de la Asociación de productores y comerciantes de calzado Juan Cajas de la ciudad de Ambato para reactivar la economía de la provincia de Tungurahua – Fase II.

**OBJETIVO:** Recabar información en cuanto a los niveles de satisfacción de los beneficiarios fundamentados en la ejecución del Proyecto Académico de Servicio Comunitario de Vinculación con la Sociedad.

**INSTRUCCIONES:** Marque con una X en la opción que considere pertinente.

### PREGUNTAS:

1. Usted como beneficiario del proyecto. ¿Considera que el proyecto cumplió con los requerimientos solicitados?

Alto ( ) Medio ( ) Bajo ( )

2. Usted como beneficiario del proyecto. ¿En qué fases ha participado?

Diagnóstico Si ( ) No ( )  
Planificación Si ( ) No ( )  
Implementación Si ( ) No ( )

3. Bajo su percepción ¿Ha mejorado la calidad de vida de la población posterior a la aplicación del proyecto?

Si ( ) No ( )

4. ¿La comunidad ha mejorado las capacidades a través de los procesos de formación y transferencia de ciencia - tecnología de modo sostenible?

Si ( ) No ( )

5. ¿La comunidad se ha interesado en las actividades realizadas?

Si ( ) No ( )

6. ¿Cómo calificaría Usted los productos y/o resultados entregados en base al desarrollo del proyecto?

Excelente ( ) Bueno ( ) Regular ( )

7. **Bajo su percepción ¿Cómo fue el tiempo empleado para el desarrollo del proyecto?**

Excelente ( ) Bueno ( ) Regular ( )

8. **¿Cómo considera Usted la organización de las actividades desarrolladas en el proyecto ?**

Excelente ( ) Bueno ( ) Regular ( )

9. **¿En qué grado los productos y/o resultados entregados al finalizar el proyecto fortalecen el desarrollo de su trabajo?**

Alto ( ) Medio ( ) Bajo ( )

10. **¿En cuál de las siguientes áreas, la ejecución del proyecto generó un aporte significativo?**

Social ( ) Productivo ( ) Ambiental ( ) Otro ... ( )

11. **En un futuro participaría en nuevos proyectos de vinculación con la sociedad desarrollados por la UTA.**

Si ( ) No ( )

Seguidamente se presenta una estructura de referencia para el análisis e interpretación de los resultados de la encuesta.

### **Análisis de Resultados**

Encuesta aplicada a los beneficiarios del proyecto:

**Pregunta N°1: Usted como beneficiario del proyecto. ¿Considera que el proyecto cumplió con los requerimientos solicitados?**

***Tabla 2 Porcentaje de cumplimiento de requerimientos***

*Porcentaje de cumplimiento de requerimientos*

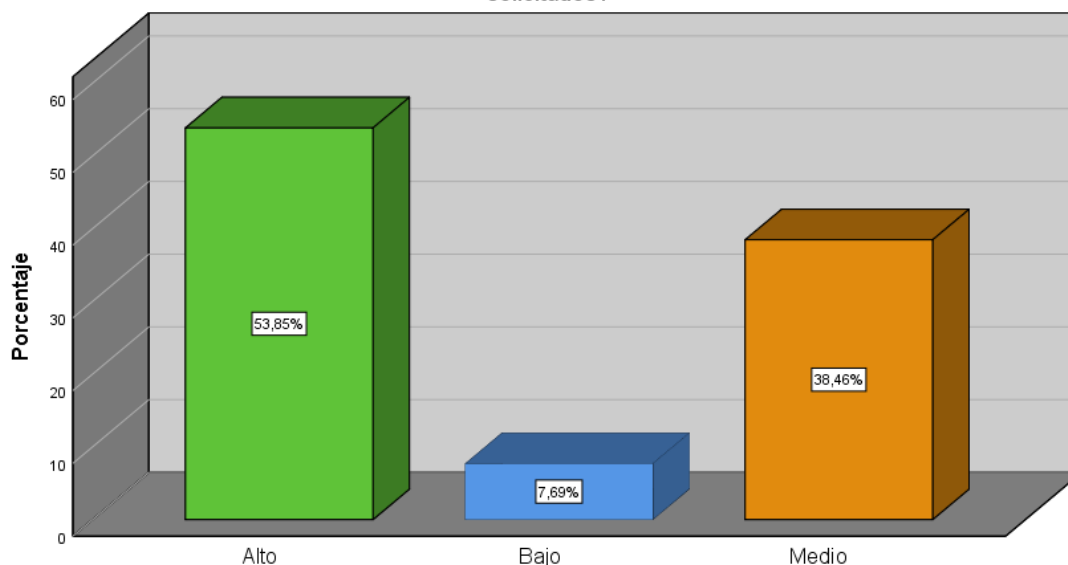
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Alto	14	53,8%
	Bajo	2	7,7%
	Medio	10	38,5%
	Total	26	100,0%

Nota. En la siguiente tabla se observa el nivel de cumplimiento en cuanto a los requerimientos solicitados para ser beneficiario de este proyecto.

## Ilustración 1 Nivel de cumplimiento de requerimientos solicitados

### Porcentaje de cumplimiento de requerimientos

1. Usted como beneficiario del proyecto. ¿Considera que el proyecto cumplió con los requerimientos solicitados?



Nota. En el siguiente gráfico se observa el nivel de cumplimiento en cuanto a los requerimientos solicitados para ser beneficiario de este proyecto.

#### Interpretación:

Los emprendedores de la Asociación de Productores y Comerciantes de Calzado de Juan Cajas determinaron el cumplimiento de los requerimientos solicitados, por lo que 14 socios que representa el 53,80% consideran que el proyecto tiene un rendimiento alto ya que cumplió con los requerimientos solicitados, un pequeño porcentaje (7,7%) lo percibe como bajo, mientras que 10 socios que corresponde al 38,50% consideraron que el rendimiento del proyecto fue medio de acuerdo al cumplimiento de los requerimientos solicitados, es decir que la mayoría de los socios se encuentran conformes con el cumplimiento de los requerimientos solicitados en este proyecto.

**Pregunta N°2: Usted como beneficiario del proyecto. ¿En qué fases ha participado?**

**Tabla 3**

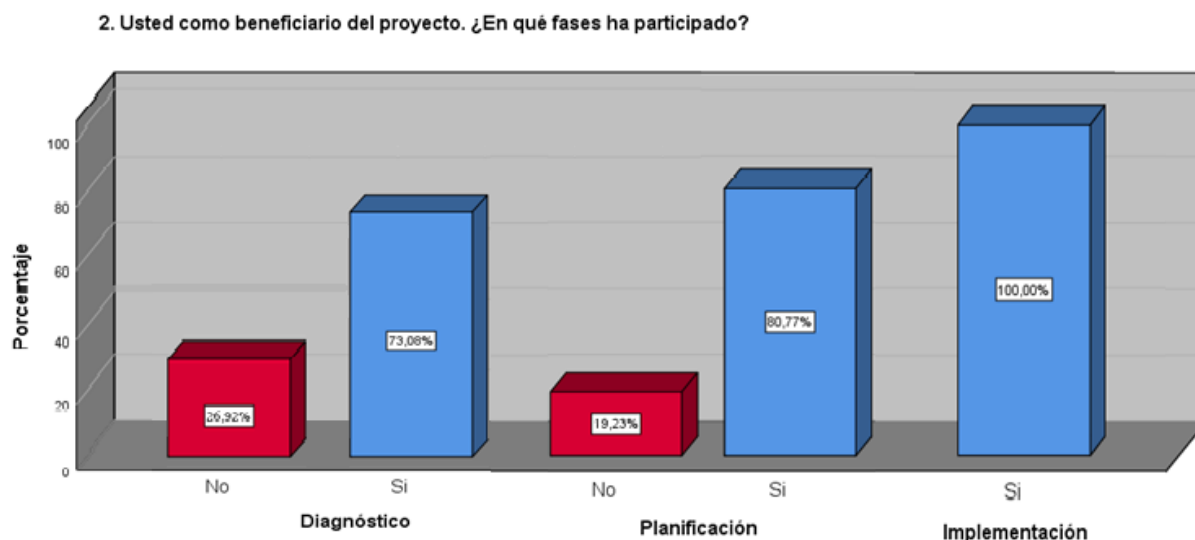
Participación en diferentes fases

		Diagnóstico		Planificación		Implementación	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Válido	No	7	26,9%	5	19,2%	0	0%
	Si	19	73,1%	21	80,8%	26	100,0%
	Total	26	100,0%	26	100,0%	26	100,0%

Nota. En la siguiente tabla se observa el nivel de cumplimiento en cuanto a las fases que han participado los socios.

## Ilustración 2

Participación de los socios en las fases



Nota. En el siguiente gráfico se observa el nivel de cumplimiento en cuanto a los requerimientos solicitados para ser beneficiario de este proyecto.

### Interpretación:

Los socios determinaron para la fase de Diagnóstico participaron los 19 beneficiarios equivalente al 73,08% de los socios, esto debido a la disponibilidad de tiempo y de los socios o por fuerza mayor que no pudo asistir a la fase ya mencionada. En la fase de planificación participaron los 21 beneficiarios equivalente al 80,8% de los socios. Y en la fase de implementación participaron los 26 beneficiarios equivalente al 100% de los socios.

**Pregunta N°3: Bajo su percepción ¿Ha mejorado la calidad de vida de la población posterior a la aplicación del proyecto?**

**Tabla 4**

*Porcentaje de mejora en la calidad de vida*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	No	5	19,2%
	Si	21	80,8%
	Total	26	100,0%

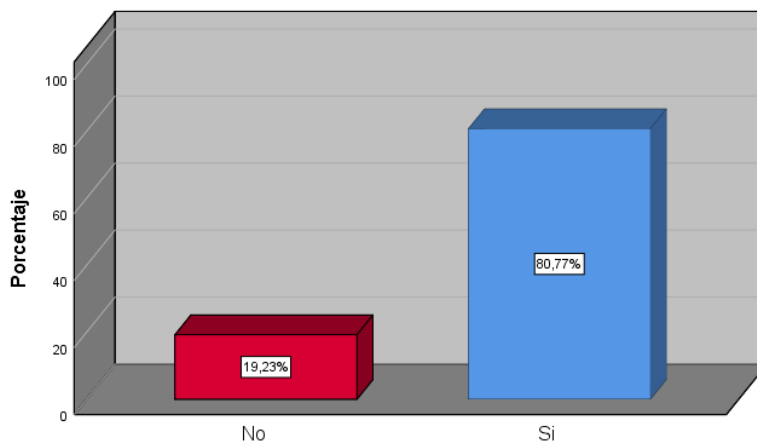
Nota. En la siguiente tabla se observa el nivel de cumplimiento en cuanto a la mejora de calidad de vida de la ciudad de Ambato en base a este proyecto.



### Ilustración 3

#### Número de personas con mejora en su calidad de vida

3. Bajo su percepción ¿Ha mejorado la calidad de vida de la población posterior a la aplicación del proyecto?



Nota. En el siguiente gráfico se observa el nivel de cumplimiento en cuanto a la mejora de calidad de vida de la ciudad de Ambato en base a este proyecto.

#### Interpretación:

Los negocios de la Asociación Juan Cajas muestran una clara percepción positiva en cuanto a la mejora de la calidad de vida en la ciudad de Ambato debido a este proyecto. El 80,8% de los participantes considera que ha habido una mejora, mientras que solo el 19,2% indica que no percibe cambios significativos. Este resultado sugiere que la mayoría de los socios están optimistas y creen que el proyecto está contribuyendo positivamente a elevar la calidad de vida en la comunidad. Este enfoque en el bienestar de la población puede ser un indicador del compromiso de la asociación con el desarrollo y el impacto positivo en la comunidad.

**Pregunta N°4. ¿La comunidad ha mejorado las capacidades a través de los procesos de formación y transferencia de ciencia - tecnología de modo sostenible**

**Tabla 5**

Porcentaje de mejora en la formación tecnológica

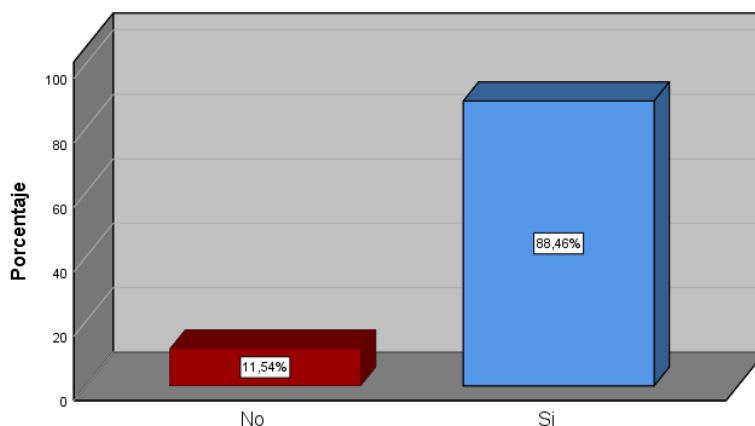
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	No	3	11,5%
	Si	23	88,5%
	Total	26	100,0%

Nota. En la siguiente tabla se observa el nivel de cumplimiento en cuanto a las capacidades de los procesos de transformación y transferencia de ciencia y tecnología desarrollada en este proyecto.

#### Ilustración 4

#### Número de personas con mejora en sus capacidades tecnológicas

4. ¿La comunidad ha mejorado las capacidades a través de los procesos de formación y transferencia de ciencia - tecnología de modo sostenible



*Nota.* En la siguiente Gráfico se observa el nivel de cumplimiento en cuanto a las capacidades de los procesos de transformación y transferencia de ciencia y tecnología desarrollada en este proyecto.

#### Interpretación:

Los beneficiarios de la Asociación Juan Cajas muestran un fuerte compromiso con la mejora en la formación tecnológica, ya que el 88,5% de los participantes indica que ha habido una mejora significativa en este aspecto debido al proyecto. Solo un 11,5% manifiesta no percibir cambios destacables en la formación tecnológica. Este resultado indica que la diversidad de procesos implementados ha contribuido significativamente al fortalecimiento de las habilidades y conocimientos tecnológicos de los socios, quienes consideran que la ejecución del proyecto ha sido clave para mejorar sus capacidades en estas áreas. Este impacto positivo en las habilidades tecnológicas sugiere que el proyecto ha logrado su objetivo de impulsar el desarrollo y la formación en la comunidad.

#### Pregunta N°5. ¿La comunidad se ha interesado en las actividades realizadas?

**Tabla 6**

Porcentaje de interés de beneficiarios

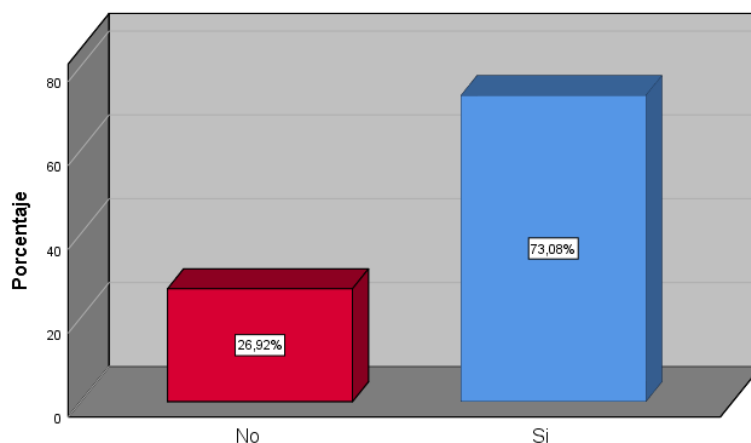
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	No	7	26,9%
	Si	19	73,1%
	Total	26	100,0%

*Nota.* En la siguiente tabla se observa el nivel de cumplimiento en cuanto al interés de las actividades desarrolladas en este proyecto.

### Ilustración 5

#### Porcentaje de interés de beneficiarios

5. ¿La comunidad se ha interesado en las actividades realizadas?



Nota. En el siguiente gráfico se observa el nivel de cumplimiento en cuanto al interés de las actividades desarrolladas en este proyecto.

#### Interpretación:

Los socios han llevado a cabo diversas actividades que han despertado un alto interés entre los beneficiarios. El 73,1% de los participantes indica que sí están interesados en estas actividades, lo que sugiere que las iniciativas implementadas por la asociación han captado la atención y el interés de la mayoría de los beneficiarios. Este resultado refleja una percepción positiva y un respaldo significativo hacia las acciones emprendidas. Parece que el proyecto, junto con las actividades desarrolladas, ha sido bien recibido, contribuyendo a fortalecer el conocimiento de los socios y generando un impacto positivo en la comunidad.

#### Pregunta N°6. ¿Cómo calificaría Usted los productos y/o resultados entregados en base al desarrollo del proyecto?

Tabla 7

Evaluación de los productos del proyecto

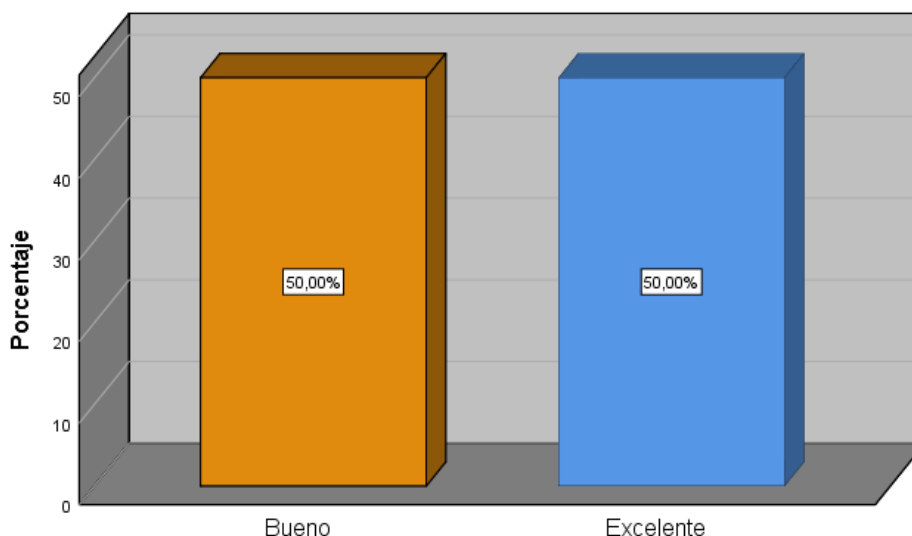
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bueno	13	50,0%
	Excelente	13	50,0%
	Regular	0	0%
	Total	26	100,0%

Nota. En esta tabla se identifica la apreciación de beneficiarios de los productos entregados en el proyecto

## Ilustración 6

Evaluación de los productos del proyecto

6. ¿Cómo calificaría Usted los productos y/o resultados entregados en base al desarrollo del proyecto?



Nota. En la siguiente grafico se observa el nivel de cumplimiento estimado por los comerciantes al trabajo realizado en este proyecto.

### Interpretación:

Los beneficiarios de la Asociación Juan Cajas han evaluado los productos entregados en el proyecto de investigación de manera extremadamente positiva. La totalidad de los participantes, un 50% considera que los productos son "Buenos" y el otro 50% los califica como "Excelentes". Esta evaluación sugiere que los resultados y entregables del proyecto han alcanzado un nivel de excelencia y han cumplido con las expectativas y necesidades de los beneficiarios. La equitativa distribución entre las calificaciones "Bueno" y "Excelente" refleja un alto nivel de satisfacción general y resalta la calidad excepcional de los productos desarrollados en el marco de esta iniciativa.

**Pregunta N°7. Bajo su percepción ¿Cómo fue el tiempo empleado para el desarrollo del proyecto?**

**Tabla 8**

Tiempo empleado para el desarrollo del proyecto

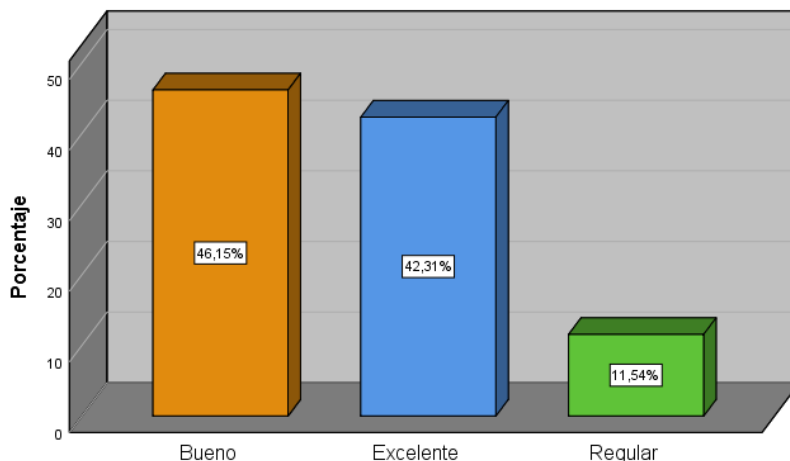
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bueno	12	46,2%
	Excelente	11	42,3%
	Regular	3	11,5%
	Total	26	100,0%

Nota. En la siguiente tabla se observa la percepción de los comerciantes con respecto al tiempo utilizado para el desarrollo del proyecto.

### Ilustración 7

Tiempo empleado para el desarrollo del proyecto

7. Bajo su percepción ¿Cómo fue el tiempo empleado para el desarrollo del proyecto?



Nota. En el siguiente gráfico se observa el nivel de cumplimiento con respecto al tiempo utilizado para el desarrollo del proyecto.

#### Interpretación:

Al analizar las percepciones de los productores y comerciantes de la Asociación Juan Cajas sobre el tiempo empleado para el desarrollo del proyecto, se observa que la mayoría tiene una evaluación positiva. Un 46,2% lo califica como "Bueno" y un 42,3% lo considera "Excelente". Esto sugiere que, en general, los participantes ven el tiempo dedicado al proyecto como adecuado y eficiente. Es interesante notar que solo un 11,5% lo cataloga como "Regular", lo que indica que la minoría tiene reservas sobre el tiempo empleado. Esta evaluación mayoritariamente positiva puede reflejar una gestión eficaz del tiempo por parte de la asociación, logrando alcanzar resultados notables en un marco temporal considerado satisfactorio por la mayoría de los participantes.

**Pregunta N°8. ¿Cómo considera Usted la organización de las actividades desarrolladas en el proyecto?**

Tabla 9

Organización de las actividades desarrolladas en el proyecto

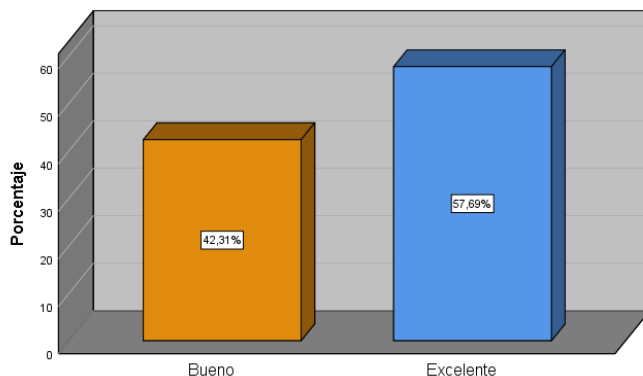
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bueno	11	42,3%
	Excelente	15	57,7%
	Total	26	100,0%

Nota. En la siguiente tabla se observa el nivel de cumplimiento en cuanto a las respuestas de los comerciantes de la Asociación Juan Cajas con respecto a la organización de las actividades desarrolladas en el proyecto.

## Ilustración 8

### Organización de las actividades desarrolladas en el proyecto

8. ¿Cómo considera Usted la organización de las actividades desarrolladas en el proyecto ?



Nota. Se observa el nivel de cumplimiento en cuanto a las respuestas de los comerciantes de la asociación Juan Cajas con respecto a la organización de las actividades desarrolladas en el proyecto.

#### Interpretación:

Al analizar las respuestas de los productores y comerciantes de la Asociación Juan Cajas sobre la organización de las actividades desarrolladas en el proyecto, se destaca un nivel significativo de satisfacción. El 57,7% de los participantes califica la organización como "Excelente" y un 42,3% la considera "Bueno". Esto indica que la mayoría de los miembros de la asociación perciben un alto grado de eficiencia y estructura en la planificación y ejecución de las actividades del proyecto. La ausencia de calificaciones que sugieran una organización deficiente resalta la efectividad en la gestión de las actividades por parte de la asociación. Este resultado positivo sugiere que la Asociación Juan Cajas ha logrado establecer una estructura organizativa sólida, contribuyendo al éxito general del proyecto.

**Pregunta N°9. ¿En qué grado los productos y/o resultados entregados al finalizar el proyecto fortalecen el desarrollo de su trabajo?**

**Tabla 10**

Resultados entregados

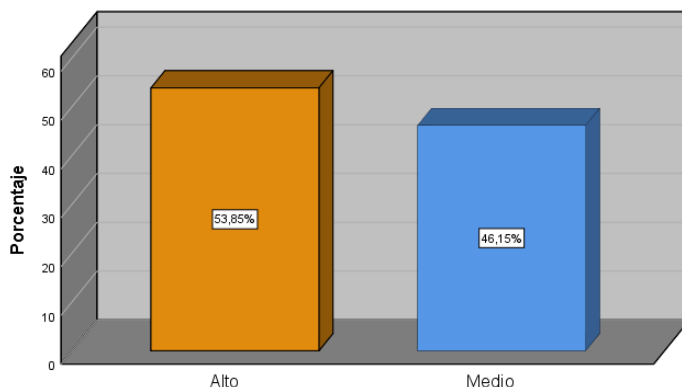
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Alto	14	53,8%
	Medio	12	46,2%
	Total	26	100,0%

Nota. En la siguiente tabla se observa el nivel de cumplimiento en cuanto al grado de satisfacción y apoyo para el trabajo que cuenta cada uno de los comerciantes de esta asociación.

## Ilustración 9

### Resultados entregados

9. ¿En qué grado los productos y/o resultados entregados al finalizar el proyecto fortalecen el desarrollo de su trabajo?



Nota. En el siguiente gráfico se observa el nivel de cumplimiento en cuanto al grado de satisfacción y apoyo para el trabajo que cuenta cada uno de los comerciantes de esta asociación.

#### Interpretación:

En la evaluación de los resultados entregados, los comerciantes de la Asociación Juan Cajas muestran un nivel general de satisfacción. El 53,8% de los participantes califica los resultados como "Alto", indicando un alto grado de cumplimiento y satisfacción. Además, el 46,2% los considera "Medio". Esta distribución sugiere que la mayoría de los comerciantes están satisfechos con los resultados obtenidos, aunque también hay una proporción que percibe los resultados como medianos. Es importante destacar que no hay calificaciones de nivel bajo, lo que implica que la asociación ha logrado entregar resultados que cumplen con las expectativas o superan las mismas para la mayoría de los comerciantes.

**Pregunta N°10. ¿En cuál de las siguientes áreas, la ejecución del proyecto generó un aporte significativo?**

**Tabla 11**

Porcentaje de cada área de impacto

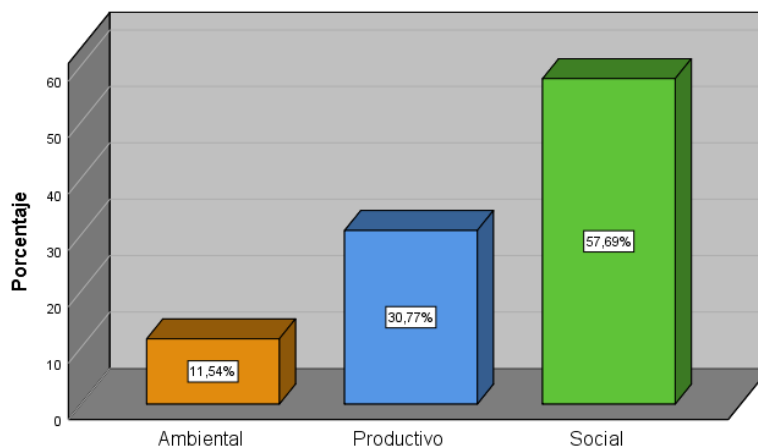
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ambiental	3	11,5%
	Productivo	8	30,8%
	Social	15	57,7%
	Total	26	100,0%

Nota. Indica el porcentaje para cada área de impacto del proyecto con respectivo porcentaje.

### Ilustración 10

Porcentaje de cada área de impacto

10. ¿En cuál de las siguientes áreas, la ejecución del proyecto generó un aporte significativo?



Nota. El gráfico muestra el impacto que ha tenido el proyecto en varios ámbitos.

#### Interpretación:

Como parte de los 26 encuestados, el 11,5% identificó un aporte significativo en el área ambiental gracias a la ejecución del proyecto. El 30,8% señaló un impacto significativo en el ámbito productivo, mientras que la mayoría, el 57,7%, consideró que el proyecto generó un aporte significativo en el aspecto social. Estos resultados indican que la ejecución del proyecto ha tenido un impacto notorio en diversas áreas, siendo la social la más destacada según la percepción de la mayoría de los encuestados. Este enfoque social puede sugerir que el proyecto ha contribuido positivamente al bienestar y desarrollo comunitario.

### Pregunta N°11. En un futuro participaría en nuevos proyectos de vinculación con la sociedad desarrollados por la UTA

Tabla 12

Porcentaje de participación futura

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	No	4	15,4%
	Sí	22	84,6%
	Total	26	100,0%

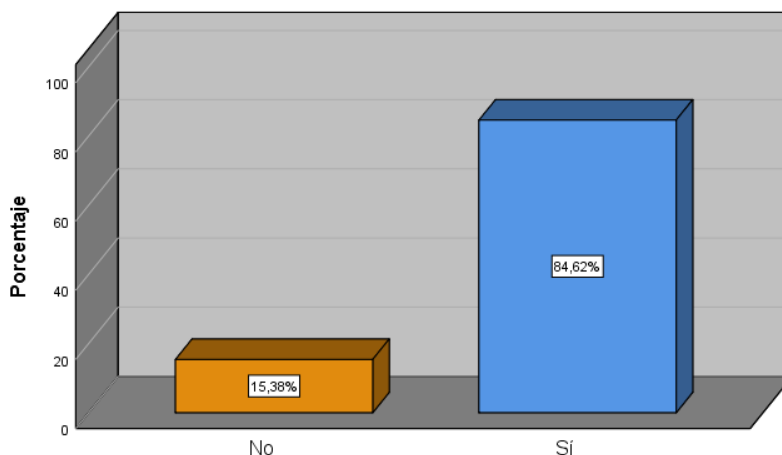
Nota. Indica el porcentaje de participación futura en otras investigaciones.



## Ilustración 11

### Porcentaje de participación futura

11. En un futuro participaría en nuevos proyectos de vinculación con la sociedad desarrollados por la UTA



Nota. El gráfico muestra el número de personas interesadas en participar en futuros proyectos de la UTA.

#### Interpretación:

Como parte de los 26 encuestados, el 84,6% manifestó su disposición a participar en nuevos proyectos de vinculación con la sociedad desarrollados por la UTA, mientras que un 15,4% indicó que no participaría en futuras investigaciones. Este alto porcentaje de disposición para participar en futuros proyectos sugiere un interés activo por parte de la mayoría de los encuestados en continuar colaborando con la UTA en iniciativas de vinculación con la sociedad. Este nivel de compromiso podría ser un indicador positivo tanto de la percepción positiva del proyecto actual como de la disposición de los participantes a seguir contribuyendo al desarrollo de la comunidad a través de proyectos similares en el futuro.

#### Conclusiones:

La fase 2 del proyecto ha arrojado resultados positivos, evidenciando que los materiales proporcionados y el tiempo invertido en la socialización, introducción y desarrollo de productos relacionados con estrategias de comercio electrónico han sido percibidos como herramientas útiles y de impacto. Estas contribuyen de manera significativa a la mejora económica tanto del cantón Ambato como del sector de calzado, representado por la Asociación de productores y comerciantes de calzado Juan Cajas.

Los emprendedores de la Asociación Juan Cajas continúan demostrando un alto grado de interés en las herramientas de comercio electrónico. Este interés activo destaca la necesidad de seguir con la socialización de esta temática para fortalecer áreas cruciales, especialmente en el ámbito productivo dentro de la comunidad de comerciantes.

### **Recomendaciones:**

Enfocarse en los productos finales entregados durante esta segunda fase, asegurándose de que no se conviertan en bienes obsoletos, sino que cumplan con sus objetivos previstos. Es crucial buscar que estos productos superen las expectativas de los beneficiarios y contribuyan al aumento de los volúmenes de venta en el sector de calzado.

Profundizar en la comprensión de los documentos guías entregados durante la socialización, como el manual de utilización de herramientas digitales (Facebook, WhatsApp Business, TikTok, Instagram, DeUna, Peigo y Banca Móvil). Impulsar a los beneficiarios a poner en práctica los lineamientos para el uso adecuado de estas aplicaciones, buscando que estas herramientas de comercio electrónico sean de uso dinámico, fácil y comprensible para los socios que participaron en el proyecto.



### 3.4 MATRIZ DE ENFOQUE DE IGUALDAD Y TERRITORIAL DE LOS BENEFICIARIOS.

<b>PROYECTO DE PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO:</b> Estrategias de Comercio Electrónico para impulsar los emprendimientos de la Asociación de Productores y Comerciantes de Calzado de Juan Cajas para reactivar la economía de la provincia de Tungurahua. Fase II		
<b>ENTIDAD COOPERANTE Y/O BENEFICIARIA:</b> Asociación de Comerciantes y Productores de Calzado Juan Cajas del Cantón Ambato		
<b>PROVINCIA(S):</b>	<b>CANTÓN(ES):</b>	<b>PARROQUIA(S):</b>
<b>ENFOQUE</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>BENEFICIARIOS</b>
<b>SEXO</b>	HOMBRE	7
	MUJER	19
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>26</b>
<b>ETARIO</b>	MENORES DE 15 AÑOS	0
	DE 15 A 29 AÑOS	0
	DE 30 A 64 AÑOS	26
	DE 65 Y MAS AÑOS	0
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>26</b>
<b>DISCAPACIDADES</b>	FÍSICA	0
	PSICOLÓGICA	0
	MENTAL	0
	AUDITIVA	0
	VISUAL	0
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>0</b>
<b>PUEBLOS Y NACIONALIDADES</b>	INDÍGENAS	0
	MESTIZOS	26
	BLANCOS	0
	AFROAMERICANOS	0
	MONTUBIOS	0
	OTROS	0
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>26</b>
<b>MOVILIDAD</b>	ECUATORIANO EN EL EXTRANJERO	0
	EXTRANJERO EN EL ECUADOR	0
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>26</b>

FUENTE: oficio DIPLEG-061-2011, julio 11, 2011. SENPLADES

### 3.3 INFORME DEL PROYECTO PLANIFICADO, MONITOREADO, EJECUTADO Y EVALUADO.

<b>FACULTAD(ES):</b> Ciencias Administrativas.						
<b>CARRERA(S):</b> Administración de Empresas.						
<b>PROYECTO DE PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO:</b> Estrategias de comercio electrónico para impulsar los emprendimientos de la Asociación de Productores y Comerciantes de Calzado de Juan Cajas para reactivar la economía de la provincia de Tungurahua – Fase II						
<b>ENTIDAD(ES) COOPERANTE(S) Y SU(S) COORDINADOR(ES)</b>		<b>TIEMPO PLANIFICADO</b>		<b>PRESUPUESTO EJECUTADO DEL PROYECTO</b>		
ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES Y PRODUCTORES DE CALZADO JUAN CAJAS DEL CANTÓN AMBATO		<b>DESDE</b> 25/09/2023	<b>HASTA</b> 19/01/2024	<b>TOTAL: \$ 215,07 USD</b>		
Coordinadora entidad cooperante: Sra. Carmen Amelia Iza Torres						
NÚMERO DE BENEFICIARIOS: 26						
<b>DISTRIBUTIVO DE DOCENTES PARTICIPANTES</b>			<b>DISTRIBUTIVO DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES</b>			
<b>DOCENTE(S)-TUTOR(ES) DEL PROYECTO</b>	<b>HORAS SEMESTRALES PARA PROYECTOS DE PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO ASIGNADAS EN DISTRIBUTIVO DOCENTE</b>	<b>APELLIDOS Y NOMBRES (ESTUDIANTES)</b>		<b>CÉDULA</b>	<b>HORAS CUMPLIDAS</b>	<b>APRUEBA/ REPRUEBA</b>
1. Dr. JIMÉNEZ SILVA WALTER RAMIRO, MBA CI: 0501797351	4	1. Almeida Ibarra Valeria Abigail		1850742360	96	APROBADO
		2. Álvarez Chicaiza Fernando Josué		1850569821	96	APROBADO
		3. Álvarez Marcillo Gabriela Stefani		0550642656	96	APROBADO
		4. Chango Guanoluisa Maritza Paola		0504870585	96	APROBADO
		5. Chifla Masaquiza Marilyn Nathaly		1805500319	96	APROBADO
		6. Freire Oñate Johanna Jacqueline		1850560747	96	APROBADO
		7. Jácome Salguero Evelyn Nayeli		0550193460	96	APROBADO
		8. Moreno Moreno Juan Fernando		1850748805	96	APROBADO
		9. Muzo Carrasco Joselyn Monserrath		1850123801	96	APROBADO
		10. Pilamunga Pilamunga William Patricio		1850888346	96	APROBADO
		11. Santamaría Gamboa Dayana Anahí		1804045761	96	APROBADO
		12. Solis Morales Alexis Paul		1804430773	96	APROBADO
		13. Toapanta Vega Hendry José		0503251779	96	APROBADO
		14. Zumba Almeida Israel Alejandro		1752864254	96	APROBADO
<b>PRESENTADO POR:</b>						
<p>.....</p> <p>Dr. Jiménez Silva Walter Ramiro, MBA</p> <p><b>Docente Coordinador del Proyecto</b></p>						



---

REVISADO POR:	INFORME FAVORABLE:
<p>..... <i>Ing. Carlos Javier Beltrán Ávalos, Mg.</i> <b>Coordinador(a) de la Unidad de Vinculación con la Sociedad de Facultad</b></p>	<p>..... <i>Ing. Altamirano Analuisa Danilo Javier PhD.</i> <b>Director de Vinculación con la Sociedad – Universidad Técnica de Ambato</b></p>

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD  
“DIVISO”

**PLAN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD 2021-2025**

**ÁREA DEL CONOCIMIENTO:** Ciencias Económicas y Empresariales

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN – VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD:** Desarrollo  
Empresarial

**DOMINIO INSTITUCIONAL:** Desarrollo Económico, Productivo Empresarial

**PROGRAMA DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD N°.-: 3**

“Desarrollo Económico Y Empresarial”

**PROYECTO DE PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO  
N°.-: 3.1**

"Estrategias de Comercio Electrónico para impulsar los emprendimientos de la Asociación de Productores y Comerciantes de Calzado Juan Cajas de la ciudad de Ambato para reactivar la economía de la provincia de Tungurahua – Fase II"

**3.4 PRODUCTOS DEL PROYECTO**

**ETAPAS: PLANIFICACIÓN, EJECUCIÓN, MONITOREO Y EVALUACIÓN**

**FACULTAD(ES) EJECUTORA(S):** Ciencias Administrativas

**CARRERA(S) EJECUTORA(S):** Administración de Empresas

**DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO:** Dr. MBA. Walter Ramiro Jiménez SILVA

**DOCENTE TUTOR DEL PROYECTO:** Dr. MBA. Walter Ramiro Jiménez Silva

**ENTIDAD(ES) COOPERANTE(S):** Asociación de Productores y Comerciantes de Calzado Juan Cajas del Cantón Ambato

**COORDINADOR(ES) ENTIDAD(ES) COOPERANTE(S):** Sra. Geovana de los Ángeles Barona Bonilla (Presidente).

**CÓDIGO DEL PROYECTO: 3.1**

*Septiembre 2023 - febrero 2024*